یادداشت

اقتصاد بین دو لبه قیچی

ادامه از صفحه اول

اولیـن راه‌حل برای تبدیل اقتصاد ایران بـه یک اقتصاد موفق و نرمال، مبارزه با فسـاد و مشـخصا انحـلال بانک‌های خصوصی اسـت که متاسـفانه این دولت اراده این کار را ندارد» (امیرحسین ثابتی-فارس-۸/۱۶). این در حالی است که حتی بر هر فرد عادی و عامی هم روشن است که وقتی به هر دلیل درآمدهای نفتی و حتی صادرات غیرنفتی بر اثر محاصره دریایی، تحریم‌های خردکننده، افزایش ریسـک‌های بانکی و بیمه‌ای و... به‌شـدت کاهش یافته، بدیهی است قیمت ارزهای خارجی هم افزایش یابد و دولت و بانک مرکـزی مجبور خواهند بـود با انواع ترفندها، از عرضه ذخایـر ارزی تا جمع‌آوری ارز از بـازار و نوید بهبودی اوضاع برای کاهش انتظـارات تورمی و... صورت خود را سـرخ نگه دارند. دربـاره راه‌حل آن نماینده ضدفسـاد، یعنی انحلال بانک‌های خصوصی که هرازگاهی از سـوی افرادی از جریـان مخالف اقتصاد آزاد نیز عنوان می‌شـود، باید گفت در شرایطی که با غلط معناکردن «ربا» و قانون عملیات بانکی بدون ربا، نرخ سـود بانکی نیمی از تورم و کاهش ارزش پس‌انداز سپرده‌گذاران را هم جبران نمی‌کند و سـودهای عظیم بادآورده نصیب تسهیلات‌گیرندگان یا همان گروه‌های خاص می‌شـود، بانک چه دولتی و چه خصوصـی مگر کاری جز توزیع رانت می‌تواند انجام دهد؟! مشکل نه بانک (دولتی یا خصوصی) بلکه به قول دکتر طبیبیان سیاست‌های اقتصادی «غیرعقلانی» است و مبارزه با بانک‌های خصوصی جز برانگیختن احساسات توده‌های مردم و نوعی دن‌کیشوتیسم نیست. باز به قول ایشان مشکل آن است که «ما ایرانیان در طول تاریخ با نوعی «فقر معرفتی» مواجه بوده‌ایم. به این معنا که نتوانسـته‌ایم مسائل خود را به درستی تعریف کنیم، برای آنها راه‌حل‌های مناسب بیابیم، راه‌حل‌ها را به مرحله اجرا برسانیم، اشتباهات خود را تشـخیص داده، اصلاح کنیم و سیاست‌های موفق را گسترش دهیم. این مسئله به ضعف سـنت فکری و نظری در حوزه حکمرانی و اندیشه اجتماعی و اقتصادی مرتبط است» (همان).

دو قرن و نیم از انتشار کتاب «ثروت ملل» می‌گذرد؛ کتابی که آن را نقطه عزیمت علم اقتصاد و اندیشه‌های اقتصادی می‌دانند و بر تارک آن این عبارات می‌درخشد که «خوراک شامگاهی ما نه به دلیل کرامت و بخشندگی قصاب، نوشابه‌فروش یا نانوا تأمین می‌شود، بلکه به دلیل توجه آنان به منافع شخصی خودشان است. در تأمین نیازهای خود، ما روی انسان‌دوستی آنها حساب نمی‌کنیم و مبادله با آنها نیز بر مبنای انسان‌دوستی نیست، بلکه این خودخواهی و منفعت‌طلبی آنهاست کـه نیازهای ما را بـرآورده می‌کند... غیر از متکدیان، افراد کمی را می‌شناسـیم کـه زندگی خود را دائما بر مبنای انتظار نیکوکاری دیگران تنظیم کرده باشـند». متأسـفانه اما نگرش غالب در نهادهای سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری کشورمان به فعالیت‌های بنگاه‌های بخش خصوصی و ازجمله بانک‌ها از منظر نهادهای خیریه‌ای اسـت که برای رضای خدا کار می‌کنند و سـود بخور و نمیری بیشـتر سـهم و حقشان نیست. بر اسـاس همین نگاه غلط به جای تأمین این دو شرط اساسی برای جهت‌گیری سالم فعالیت اقتصادی یعنی: «۱. فعالیت افراد باید در جهت تولید و تجارت کالاها و خدمات مورد نیاز جامعه باشد و ۲. این فعالیت‌ها بایـد داوطلبانه در بازار صورت گیرد»، با ایجـاد فضای غیررقابتی و انحصاری و سرکوب قیمت‌ها، دستمزدها و... عملا امکان رشد و توسعه را از نهادهای بخش خصوصی سلب و کشور را دچار عقب‌ماندگی کرده‌اند؛ چراکه افق کارآمدی‌شان نه تولید کالاهـا و خدمات فناورانه و متکی به خرد و دانش آدمی، بلکه فروش منابع خام و کمتر فراوری‌شـده و تأمین نیازهای اولیه معیشتی همچون گوشت، مرغ و تخم‌مرغ برای شـهروندان اسـت و واژه «سـفره» بیشـترین کاربرد را در گفتـار آنان دارد. طبعا در این چارچوب، نه ارتباط و تعامل با جهان و حضور در زنجیره‌های تولید و ارزش جهانی محلی از اعراب دارد و نه بزرگ و فناورانه‌شدن بنگاه‌ها و اقتصاد که این هر دو نیازمند تجدیدنظر اساسـی در مسیر پیموده‌شده تاکنـون و افق‌های آینده یک کشـور ۹۰میلیونی عمدتا جـوان و تحصیل‌کرده و دارای مزیت‌هـای بی‌نظیر طبیعی و معدنـی و جغرافیایی و فرهنگی و تمدنی است. دکتر هاشم پسران، اقتصاددان مبرز کشورمان، اخیرا در مصاحبه‌ای عنوان کرده اسـت: «در شرایط فعلی کشـور به نوعی همفکری و توافق بر سر اصول اساسی اقتصادی نیاز دارد. ممکن است درباره جزئیات اجرای سیاست‌ها اختلاف نظر وجود داشـته باشـد، اما باید بپذیریم که حمایت از مردم و افزایش کارایی اقتصاد باید هم‌زمان پیش بروند... حفظ اسـتقلال کشور و بهبود رفاه مردم نباید در مقابل یکدیگر قرار بگیرند. اسـتقلال به اقتصاد قدرتمند نیاز دارد و رفاه مردم نیـز بدون افزایش کارآیی، اصلاح نظام بانکـی، کاهش هدررفت منابع و بهبود فضای کسـب‌وکار امکان‌پذیر نیسـت. اقتصاد ایران باید ضمن اسـتفاده بهتر از ظرفیت‌های داخلی، ارتباط مؤثرتری با اقتصاد جهانی برقرار کند. تحقق اینها به همفکری، هماهنگی و پذیرش ضرورت اصلاحات در سطح کشور نیازمند است» (۱۴۰۵/۸/۱۱). متأسفانه آنچه این روزها شنیده می‌شود، نه این صداهای عالمانه و میهن‌دوستانه و آن آثار تاریخی و خردمندانه، بلکه هیاهوهایی است که کمتر نشانی از عقل، علم و دلسوزی برای وطن دارند؛ بیچاره وطن!

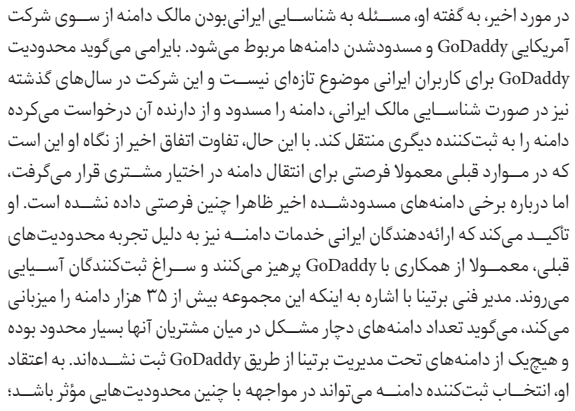
از فیلترینگ و قطعی‌های مکرر اینترنت در داخل تا تحریم‌ها و تعلیق دامنه‌های بین‌المللی در خارج

حذف کسب‌وکار ایرانی از اینترنت

سونیتا سراب‌پور: هنوز زخمی که سه بار قطعی اینترنت در سال ۱۴۰۴ و تداوم قطعی در سال ۱۴۰۵ بر بدن رنجور کسـب‌وکارهای ایرانی گذاشته، ترمیم نشده که محدودیتی تازه از راه رسـیده؛ این بار نه از داخل مرزها و نه با تصمیمی برای فیلترکردن یک سـرویس یا قطعی سراسـری اینترنت، بلکه از نقطه‌ای دورتر؛ از سوی شرکت‌های زیرساخت جهانی اینترنت. دامنه بین‌المللی چند وب‌سـایت شناخته‌شـده ایرانی، از ورزش‌سـه و تترلند تا ویرگول و هوشا و پلتفرم شیدا، در روزهای اخیر از دسترس خارج شده یا با اختلال مواجه بوده‌اند. اتفاقی که در نگاه اول ممکن اسـت فقط تغییر یک نشانی اینترنتی به نظر برسد، اما برای کسـب‌وکاری که سـال‌ها مخاطب جمع کرده، در موتورهای جست‌وجو جایگاه سـاخته و خدماتش را بر بسـتر یک دامنه شناخته‌شده توسـعه داده است، می‌تواند به معنای ازدست‌دادن بخشی از دارایی دیجیتال خود باشد. اما آنچه در این میان کمتر دیده می‌شـود، موقعیت دوگانه کسب‌وکار ایرانی است؛ کسـب‌وکاری که از یک سو در داخل کشور باید با فیلترینگ، محدودیت دسترسی، اختلال و قطعی اینترنت و دشواری ارتباط با بازار جهانی کنار بیاید و از سـوی دیگر، برای ادامه فعالیت با همان اینترنت محدودشده، به زیرسـاخت‌هایی وابسته است که کنترل آنها در خارج از کشور است. حالا دامنه هم به فهرست نقاط آسیب‌پذیر این کسب‌وکارها اضافه شده است.

دامنه‌هایی که از دست رفت

ماجرا از شنبه ۱۶ آبان و با اعلام اختلال در دامنه بین‌المللی ورزش‌سه و تترلند جدی شد. این دو مجموعه اعلام کردند کاربـران می‌توانند از طریق دامنه‌های ایرانی به خدمات آنها دسترسی داشته باشند. پس از آن، خبر اختلال دامنه هوشا و مسدودشدن دامنه بین‌المللی ویرگول نیز منتشر شد. در ادامه هم خبر آمد که شیدا، پلتفرم نمایش خانگی نیز دچار همین مشکل شده است. اینها فقط نام چندین شرکت است که به دلیل بزرگی نام برندشان بیشتر از همه دیده شده‌اند، اما پیگیری‌های «شرق» نشان می‌دهد دامنه‌های بسیاری از شرکت‌های کوچک مانند شـرکت تولید و پخش دارو، رسـانه خبری کمتر شناخته‌شده و... زیر تیغ این محدودیت جدید رفته اسـت. هم‌زمانی این اتفاق‌ها، نگاه‌ها را به سـمت شرکت آمریکایی GoDaddy برد؛ یکی از شرکت‌های بزرگ ثبت و مدیریت دامنه در جهان که بنا بر گفته برخی فعالان این حوزه، دامنه تعدادی از وب‌سایت‌های ایرانی درگیر نزد آن ثبت شده است. با این حال، هنوز درباره علت دقیق و سازوکار واحد همه این اختلال‌ها توضیح رسمی و مشترکی از سوی شرکت ثبت‌کننده منتشر نشده اسـت. همین خلأ اطلاعاتی باعث شده روایت‌های متفاوتی درباره منشـأ ماجرا شکل بگیرد؛ از اعمال محدودیت‌های تحریمی گرفته تا اجرای رویه‌های قدیمی شـرکت‌های ثبت‌کننده علیه کاربران ایرانـی و حتی احتمال گزارش‌های هدفمند. علی آجودانیان، مدیرعامل ویرگول، درباره اختلال در دامنه این پلتفرم به «شرق» می‌گوید: «دامنه ویرگول نیز مانند برخی دیگر از وب‌سایت‌های ایرانی که طی روزهای اخیر با اختلال مواجه شـده‌اند، نزد شرکت GoDaddy ثبت شده بود». اگرچه این شرکت تاکنون دلیل رسمی تعلیق دامنه را اعلام نکرده، اما با توجه به اشتراک ثبت‌کننده دامنه و وضعیت مشابه وب‌سایت‌های آسیب‌دیده، به اعتقاد آجودانیان احتمال ارتباط این اتفاق با تحریم‌ها بسیار بالاست. به گفته مدیرعامل ویرگول، از صبح شنبه، هم‌زمان با بروز اختلال، او از طریق تماس تلفنی، ایمیل و گفت‌وگوی آنلاین با پشتیبانی GoDaddy برای پیگیری موضوع اقدام کرده است؛ با این حال، شرکت ثبت‌کننده دامنه از ارائه توضیح مشخص درباره علت تعلیق خودداری کرده و صرفا از ویرگول خواسـته اسـت درخواست خود را از طریق ایمیل ارسال کند. به گفته او، در ابتدا وعده بررسی و پاسخ‌گویی ظرف ۲۴ ساعت داده شده، اما با گذشت ۴۸ ساعت، هنوز پاسخی دریافت نکرده‌اند. به گفته او تعطیلی آخر هفته شرکت نیز روند پیگیری را دشـوارتر کرده است. ویرگول در تلاش است با راه‌اندازی دامنه «ir.»، دسترسی کاربران به این پلتفـرم را دوباره برقرار کند؛ اما به گفته آجودانیان، تغییر دامنه به معنای بازگشت کامل ترافیک و کاربران پیشـین نیست. بخش قابل توجهی از مخاطبان ویرگول از طریق شـبکه‌های اجتماعی، موتورهای جسـت‌وجو و لینک‌هایی که نویسـندگان در کانال‌های تلگرامی و سایر بسترها منتشر کرده‌اند، وارد این پلتفرم می‌شدند. برآورد او این است که در مرحله نخست، ممکن اسـت ویرگول نتواند ۸۰ تا ۹۰ درصد از این ورودی‌ها را با دامنه جدید و برای مدت نسـبتا طولانی بازیابی کند. با این حال، مهم‌ترین خسارت از نگاه بنیان‌گذار ویرگول، صرفا کاهش موقت ترافیک نیسـت؛ بلکه از دست رفتن اعتبار و جایگاهی است که این پلتفرم طی حدود ۱۰ سال فعالیت در موتور جست‌وجوی گوگل به دسـت آورده است. به گفته آجودانیان، دامنه جدید از نگاه گوگل عملا یک وب‌سایت تازه محسوب می‌شود و اعتبار جست‌وجویی، رتبه صفحات و جایگاهی که ویرگول طی سال‌ها با تلاش این پلتفرم و نویسـندگانش ساخته بود، به‌سادگی به دامنه جدید منتقل نخواهد شـد. بازیابی این جایگاه، حتی در صورت امکان، می‌تواند ماه‌ها و سـال‌ها زمان ببرد. این تجربه نشـان می‌دهد تبعات تعلیق یک دامنه بین‌المللی برای کسب‌وکارهای محتوایی فراتر از قطع دسترسـی موقت کاربران اسـت؛ چراکه دارایی‌هایی مانند ترافیک ارگانیک، اعتبار دامنه و جایگاه محتوای تولیدشـده در موتورهای جست‌وجو نیز در معرض آسیب قرار می‌گیرند؛ دارایی‌هایی که حاصل سـال‌ها فعالیت‌اند و انتقال آنها به یک دامنه تازه، فرایندی سریع و تضمین‌شده نیست.



از دست رفتن ترافیک و کاربران جدید

در حالی که بسـیاری از شـرکت‌ها در شوک از دسـت رفتن دامنه‌ای هستند که برای قرارگرفتن جایگاه بهتر در رتبه‌بندی گوگل، جایگاه جست‌وجو و... زحمت و وقت بسیاری گذاشـته‌اند، با این حـال به گفته برخی فعالان این حوزه این تحریم‌ها جدید نیسـت و از چند سـال قبل نیز اعمال می‌شده است. برتینا، شرکتی که خدمات هاست، دامنه و سرور ارائه می‌کند، خبر می‌دهد که تعداد کمی از مشـتریان این شرکت با مشکل غیرفعال‌شدن دامنه‌شان همراه شـده‌اند؛ چراکه آنها به دلیل تحریم پیوسته از پذیرنده آسیایی استفاده کرده‌اند. شـهاب بایرامی، مدیر فنی برتینا، در گفت‌وگو با «شرق» معتقد است اتفاقی که در روزهـای اخیر برای دامنه‌هایی مانند ورزش‌سـه، تترلند و ویرگـول رخ داده، لزوما به معنای اعمال یک تحریم جدید و مسـتقیم علیه این کسب‌وکارها نیست. او با تفکیک این اتفاق از توقیف مسـتقیم برخی دامنه‌های شرکت‌های نفتی و پتروشیمی از سوی وزارت دفاع آمریکا در هفته‌های گذشـته، توضیح می‌دهد که در آن موارد، دامنه‌ها مستقیما از سـوی مرجع آمریکایی توقیف شده و مالکیت و تنظیمات DNS آنها تغییر کرده است؛ اما در مورد اخیر، به گفته او، مسـئله به شناسـایی ایرانی‌بودن مالک دامنه از سـوی شرکت آمریکایی GoDaddy و مسدودشدن دامنه‌ها مربوط می‌شود. بایرامی می‌گوید محدودیت GoDaddy برای کاربران ایرانی موضوع تازه‌ای نیسـت و این شرکت در سال‌های گذشته نیز در صورت شناسـایی مالک ایرانی، دامنه را مسدود و از دارنده آن درخواست می‌کرده دامنه را به ثبت‌کننده دیگری منتقل کند. با این حال، تفاوت اتفاق اخیر از نگاه او این است که در مـوارد قبلی معمولا فرصتی برای انتقال دامنه در اختیار مشـتری قرار می‌گرفت، اما درباره برخی دامنه‌های مسدودشـده اخیر ظاهرا چنین فرصتی داده نشـده است. او تأکیـد می‌کند که ارائه‌دهندگان ایرانی خدمات دامنـه نیز به دلیل تجربه محدودیت‌های قبلی، معمـولا از همکاری با GoDaddy پرهیز می‌کنند و سـراغ ثبت‌کنندگان آسـیایی می‌روند. مدیر فنی برتینا با اشاره به اینکه این مجموعه بیش از ۳۵ هزار دامنه را میزبانی می‌کند، می‌گوید تعداد دامنه‌های دچار مشـکل در میان مشتریان آنها بسیار محدود بوده و هیچ‌یک از دامنه‌های تحت مدیریت برتینا از طریق GoDaddy ثبت نشـده‌اند. به اعتقاد او، انتخـاب ثبت‌کننده دامنـه می‌تواند در مواجهه با چنین محدودیت‌هایی مؤثر باشـد؛ چراکه ثبت‌کنندگان آسـیایی بـه دلیل آمریکایی‌نبودن، صرفا به دلیـل ایرانی‌بودن مالک دامنه آن را به‌سـادگی مسـدود نمی‌کنند، مگر اینکه با دستور یا الزام تحریمی مشخصی مواجه شوند. بایرامی در عین حال هشدار می‌دهد که جایگزین‌کردن دامنه‌ای مانند «ir.» یا یک دامنه جدید، به معنای حل‌شـدن مسئله نیست. به گفته او، موتورهای جست‌وجو و کاربران، وب‌سـایت‌ها را با دامنه قبلی می‌شناسـند و صفحات آنها نیز با همان آدرس در گوگل ثبت و رتبه‌بندی شـده‌اند. بنابراین، تغییر دامنه می‌تواند به افت جدی ترافیک و از دست رفتن بخشی از ورودی‌های سایت منجر شود؛ مسئله‌ای که صرفا با بالاآوردن یک دامنه جایگزین برطرف نمی‌شـود. او برای توضیح این وضعیت به تترلند اشاره می‌کند و می‌گوید حتی اگر دامنه جدید فعال شـده باشد، جست‌وجوی نام این کسب‌وکار همچنان ممکن است کاربران را به دامنه قبلی هدایت کند؛ دامنه‌ای که دیگر در دسترس نیست. از نگاه بایرامی، در شـرایط فعلی راهکار پایدار و تضمین‌شده‌ای برای جلوگیری از تکرار این اتفاق وجود ندارد. او توصیه می‌کند کسـب‌وکارها دست‌کم یک دامنه جایگزین در اختیار داشته باشند و دامنه‌های خود را نزد ثبت‌کنندگان آسیایی نگهداری کنند. با این حال، تأکید دارد که اسـتفاده از دامنه دوم راهکار اسـتاندارد و بی‌خطر محسـوب نمی‌شود و بیشتر اقدامی اضطراری برای کاهش آسیب در زمان قطع دسترسی است. او همچنین نسبت به خطر سوءاستفاده از دامنه‌های ازدست‌رفته هشدار می‌دهد؛ چراکه ممکن است دامنه‌ای که پیش‌تر به یک برند معتبر تعلق داشته، در اختیار فرد دیگری قرار بگیرد و زمینه جعل هویت، فیشـینگ یا انتشار محتوای جعلی به نام آن کسب‌وکار را فراهم کند. او در پایان با رد این تصور که جایگزینی سـریع دامنه به معنای بی‌مشکل‌ماندن کاربران است، می‌گوید اطلاع‌رسـانی از طریق شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های تلگرامی لزوما به همه مخاطبان نمی‌رسد. بسیاری از کاربران عادت دارند آدرس قبلی را مستقیما وارد کنند یا نام وب‌سایت را در گوگل جسـت‌وجو کنند و ممکن اسـت اصلا از تغییر دامنه باخبر نشوند. به همین دلیل، حتی اگر نسـخه جایگزین سایت فعال باشـد، بخشی از کاربران همچنان با خطای دسترسی مواجه خواهند شد.

دامنه‌ها چطور و چگونه از دسترس خارج شده‌اند؟

برای فهم ابعاد اتفاق، باید میان «از دسـترس خارج‌شـدن یک وب‌سایت» و «تعلیق دامنه» تفاوت گذاشت. در اختلال‌های معمول شبکه، ممکن است سرور، مسیر ارتباطی یا تنظیمات فنی یک سـایت دچار مشکل شده باشد؛ اما وقتی شرکت ثبت‌کننده دامنه آن را در وضعیت تعلیق قرار می‌دهد، مسئله از سطح میزبانی وب فراتر می‌رود. دامنه دیگر به شـکل عادی در اینترنت قابل استفاده نیسـت و مالک آن ممکن است حتی امکان تمدید، انتقال یا تغییر تنظیمات را نیز از دسـت بدهد. پویا پیرحسـینلو، مدیرعامل و هم‌بنیان‌گذار آروان‌کلاد، بـا اشـاره به وضعیـت دامنه‌های تعلیق‌شـده می‌گوید که هم‌زمـان تعداد قابل توجهی از دامنه‌های شناخته‌شده ایرانی که نزد GoDaddy ثبت شده بودند، دچار این اختلال شده‌اند. به گفته او، این دامنه‌ها در وضعیت ClientHold قرار گرفته‌اند؛ وضعیتی که در آن امکان انتقال، تمدید و به‌روزرسـانی دامنه از مالک سـلب می‌شود. آن‌طور که او می‌گوید، پاسخ دقیقی به مالکان دامنه‌ها داده نمی‌شود و صرفا اعلام می‌شود که موضوع باید از طریق واحد تطبیق (Compliance) پیگیری شـود. به باور او، با کنار هم گذاشتن این نشانه‌ها و رویه ثابت شـرکت‌های آمریکایی دلیل کافی برای نسبت‌دادن علت اصلی این اتفاق به تحریم‌های آمریکا وجود دارد. پیرحسینلو توضیح می‌دهد که در ساختار دامنه‌های بین‌المللی، ICANN به شرکت‌هایی با عنوان Registrar مجوز ثبت پسوندهایی بین‌المللی مانند «net.»، «com.» و... را می‌دهد. GoDaddy یکی از این شرکت‌هاست و به گفته او، تنها ثبت‌کننده‌ای نیسـت که در سال‌های گذشته دامنه‌های متعلق به کاربران ایرانی را تعلیق کرده است. او از شـرکت‌هایی مانند Uniregistry، Joker و BigRock نیز نام می‌برد که به گفته‌اش در گذشته بارها اقدامات مشابهی انجام داده‌اند. او در پاسخ به این پرسش «شرق» که تصمیم‌گیرنده اصلی در چنین مواردی کدام بخش از زنجیره ثبت و میزبانی دامنه است، توضیح می‌دهد که این تصمیم را خود «Registrar»ها می‌گیرند تا از جریمه‌شدن به دلیل نقـض تحریم‌های آمریکا در امان بمانند. از نگاه او، شـرکت‌های ثبت‌کننده در مواجهه با محدودیت‌هـای تحریمی، برای جلوگیری از تبعات حقوقـی و مالی احتمالی، دامنه‌های متعلق به کاربران و کسب‌وکارهای ایرانی را تعلیق می‌کنند. پیرحسینلو در همین زمینه از عملکرد ICANN نیز انتقاد می‌کند: «ICANN تا امروز نه پاسخ روشنی در این رابطه داشته و نه هیچ‌گونه حمایتی از حقوق مردم و کسب‌وکارهایی که تحت تحریم‌های آمریکا بوده‌اند انجام داده اسـت». ICANN یک نهاد غیرانتفاعی بین‌المللی است که دفتر مرکزی آن در لس‌آنجلس آمریکاست. این نهاد مسئول هماهنگی و مدیریت سامانه نام‌ها و شماره‌های اینترنتی اسـت که بر عملکرد ثبت‌کننـدگان دامنه‌های اینترنتی ماننـد «com.» و «net.» نظارت و هماهنگی می‌کند. به اعتقاد مدیرعامـل آروان‌کلاد، هم‌زمانی تعلیق دامنه‌های چند کسـب‌وکار را نباید اتفاقی بی‌سابقه یا صرفا محدود به موج اخیر دانست. او می‌گوید در سال‌های گذشته، تحریم‌ها در چندین موج علیه گروه‌هایی از مردم و کسب‌وکارها اعمال شـده و در هر موج، بخشی از فعالان اقتصادی و خدمات اینترنتی را متضرر کرده است. به گفتـه او، این روند فقط به دامنه‌ها محدود نبوده و در حـوزه گواهینامه‌های امنیتی /SSL TLS، ارتباطات شبکه‌ای و Peering و دیگر بخش‌های زیرساخت اینترنت نیز سابقه داشته است. پیرحسینلو این اقدامات را فراتر از محدودیت چند وب‌سایت می‌داند و معتقد است فشارهای آمریکا بر زیرساخت اینترنت و اصل بی‌طرفی شبکه یا Net Neutrality، نهادهای بین‌المللی اداره‌کننده اینترنت را تضعیف می‌کند و یکی از مهم‌ترین تهدیدها برای حرکت جهان به سمت اینترنت چندپاره یا Splinternet است؛ وضعیتی که در آن اینترنت جهانی به شبکه‌ها و قلمروهای جدا از هم تقسیم می‌شود. پیرحسینلو در پاسخ به امکان پیگیری حقوقی این تصمیم‌ها از طریـق نهادهایی مانند ICANN یا اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) می‌گوید: «تجربه پیگیری موارد مشـابه از ICANN تاکنون نتیجه‌ای نداشته است. این سـازمان در قالب یک شـرکت غیرانتفاعی در لس‌آنجلس آمریکا ثبت شده و در عمل تابع قوانین یک‌جانبه و تحریم‌های آمریکاسـت». بنابراین، به باور او همین ساختار حقوقی و محل ثبت سازمان، امکان حمایت مؤثر آن از کسب‌وکارهایی را که تحت تأثیر تحریم‌های آمریکا قرار می‌گیرند، محدود کرده است.

تحریم‌هایی که فقط به مردم آسیب می‌زند

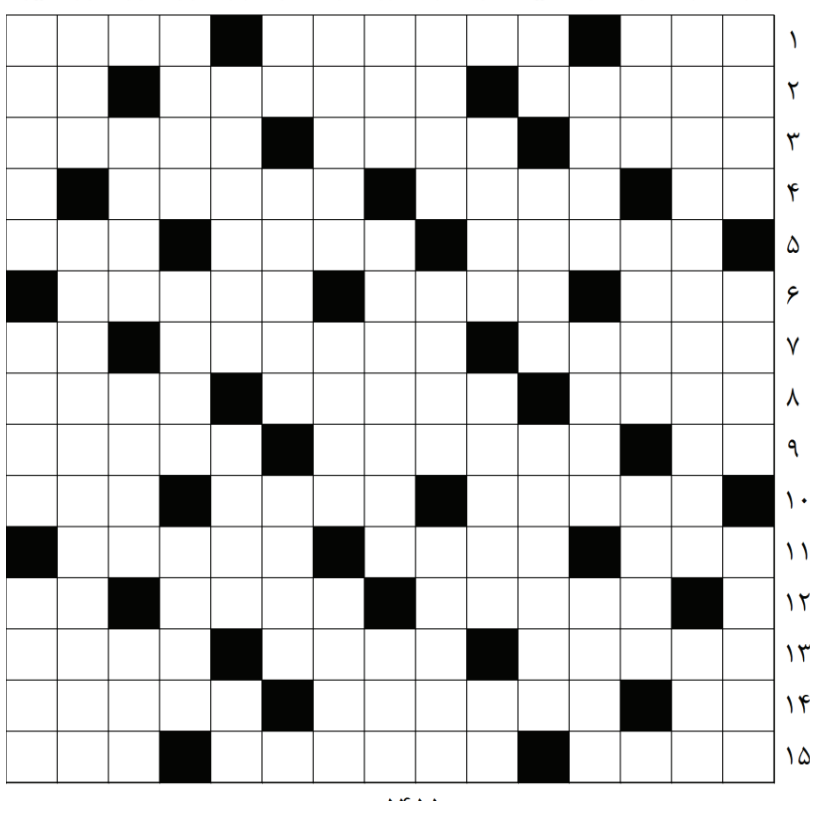
از کار افتادن دامنه‌های وب‌سـایت‌های ایرانی یکی پس از دیگری اتفاق می‌افتد و این در حالی است که ایران در بدترین وضعیت اقتصادی چند دهه اخیر قرار گرفته است. این کسب‌وکارها که بعد از پرش از همه موانع با یک وب‌سایت توانسته‌اند کسب درآمد کنند، حالا باز باید در کنار تغییر دامنه، هزینه بالایی بگذارند که هم کاربران آنها را بشناسند و هم گوگل دوباره آنها را هنگام سرچ به صدر جدول بیاورد.

گزارش کامل را در سایت شرق بخوانید

جدول ۵۴۵۵ طراح: بیژن کورانی

افقی:
۱- پیـروان یـک پیامبـر- خزنده‌ای بـا طول عمر بالا- نقطه شـروع ۲- سستی و سهل‌انگاری- باشگاه فوتبـال انگلیسـی- تکـرار حرفی ۳- کشته‌شـده- غیرسـهوی- افراد ۴- دومین دورقمی- از سـازهای بـادی برنجـی در ارکسـتر سـمفونیک- سرنوشـته ۵- مصیبت‌هـا- پرحـرارت- پهلـو ۶- بهـره وام- ابزار و وسـایل- آلبومی با آواز حسـام‌الدین سـراج ۷- زمان‌سنج- روسـتای زادگاه استاد شـهریار- بله روسـی ۸- مجوز ورود به سـینما- معاهده‌ای که به جنـگ جهانی اول پایـان داد- گـروه محافظان ویژه ۹- بله شـیرازی- هزار هزار- خرج ۱۰- از اصلی‌ترین جزئیات مبلمان شـهری- قشنگ- مادر ۱۱- از اعمال واجـب بـرای میت- مسـابقه اتومبیل‌رانی- تبسـم ۱۲- نوعـی شـکلات- واحـدی بـرای اندازه‌گیـری مقدارهای خیلی کوچک- خاک سـرخ ۱۳- دسـتگاه ردگیـری در هواپیمـا- نـام خداونـد در تـورات- فیزیـک‌دان فرانسـوی و بنیان‌گذار الکتـرو دینامیک ۱۴- یکدندگـی- تنـور- زاده‌شـده ۱۵- وزیـدن باد- سعادت و خوشبختی- گستاخ، جسور

عمودی:
۱- پرهیزکـردن- مقـام و منزلـت- آهـوی ماده ۲- حرکتی در ورزش ژیمناستیک- واحدی برای طول ۳- قوم زردپوست جنوب شرق آسیا- صفحات داخلی روزنامه- شـب آخر پاییز ۴- مختـرع پیل الکتریکی- واژه‌ای کـه در جملـه بعد از حـرف اضافه می‌آید- پلکان درشـکه ۵- نفی عرب- حالتی مخصوص زن آبسـتن- بدون معطلی ۶- بندگان- اختلاف پتانسیل الکتریکی- بهترین زمان بـرای خوابیدن ۷- ویرگول- پایانی- لهشده ۸- رشـته‌های عرض پارچه- حریق- سـگ پاچه‌گیر ۹- اصـول و قوانین دیـن- ذرات ریز تشکیل‌دهنده سنگ- پیشـوندی برای شمارش اتم‌ها در شـیمی ۱۰- عید ویتنـام- ناممکن- مصیبـت و گرفتاری ۱۱- کلام مصیبت- معروف‌ترین تلسـکوپ فضایی- باده ۱۲- محل پیدایش- میوه ترش‌شده و فاسد- مشگین‌شهر سابق ۱۳- اسلحه‌ای سرد- آسوده‌خاطر- درختی جنگلی ۱۴- درخواسـت از خدا- شـاعر فقید معاصـر ایرانی و سـراینده مجموعه‌های شام بازپسین و سـرمه خورشید ۱۵- وضعیت روحی و خلقی- اسب سیاه- برودت



حل سودوکو ۴۴۵۰

۱	۸	۴	۵	۲	۶	۹	۷	۳
۳	۹	۷	۴	۱	۸	۲	۵	۶
۲	۶	۵	۷	۹	۳	۴	۸	۱
۷	۴	۳	۶	۸	۲	۱	۹	۵
۵	۱	۶	۹	۷	۴	۸	۳	۲
۹	۲	۸	۱	۳	۵	۷	۶	۴
۴	۳	۲	۸	۵	۷	۶	۱	۹
۸	۵	۱	۲	۶	۹	۳	۴	۷
۶	۷	۹	۳	۴	۱	۵	۲	۸

۱	۶	۷	۵	۲	۴	۹	۸	۳
۵	۹	۲	۶	۳	۸	۷	۴	۱
۸	۳	۴	۹	۷	۱	۵	۶	۲
۴	۲	۱	۷	۵	۶	۳	۹	۸
۶	۵	۳	۴	۸	۹	۲	۱	۷
۹	۷	۸	۲	۱	۳	۴	۵	۶
۲	۱	۶	۳	۹	۵	۸	۷	۴
۷	۴	۵	۸	۶	۲	۱	۳	۹
۳	۸	۹	۱	۴	۷	۶	۲	۵

حل جدول ۵۴۵۴

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	س	ط	ی	ح	■	ت	خ	م	ی	ر	■	پ	ا	ف
۲	م	ح	و	■	ا	و	ر	ا	ن	و	س	■	ا	ل	ت
۳	ا	ر	ف	■	ج	ز	ا	■	ی	ک	ی	■	ر	ی	و
۴	ش	■	ا	س	ت	ی	ف	ا	■	ا	د	ع	■	■	س
۵	ا	ش	ن	ا	■	ر	ی	س	ک	■	ه	م	ک	ا	ن
۶	ی	ا	ی	س	ه	■	ک	ل	د	ه	■	ه	و	ی	ت
۷	ی	ن	■	و	ا	ر	■	ح	ا	ج	ب	■	و	ی	ز
۸	■	د	ا	ن	ش	ک	د	ه	م	ر	د	ه	ه	ا	■
۹	د	ر	س	■	م	و	ر	خ	■	ی	ر	ا	■	ن	س
۱۰	ه	م	ت	ا	■	ع	ی	ا	ر	■	ه	ش	ل	ه	ف
۱۱	ش	ن	ی	د	ن	■	ا	ن	ا	م	■	م	و	ا	ا
۱۲	ت	■	چ	ا	م	ع	■	ه	د	ل	ا	ی	ت	■	ل
۱۳	ن	م	ا	■	و	ا	ی	■	ا	ب	ا	ز	■	ن	ک
۱۴	ا	و	ر	■	د	س	ت	ب	ا	ل	ا	ی	ا	ر	■
۱۵	ک	ل	ی	■	ن	ی	و	ت	ن	■	د	ا	و	ر	ی

سودوکو سخت ۴۴۵۱

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو
۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.
۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

		۷			۲	۹		
				۳		۴	۶	
۲	۶							
۷					۹	۱		
			۱	۲	۳			
		۶	۴					۵
							۷	۴
	۵	۱		۴				
		۲	۹			۸		

سودوکو ساده ۴۴۵۱

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو
سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

	۷						۳	
		۴	۶	۹		۲	۷	۵
۲			۵				۴	۹
		۱			۲	۳	۹	
	۲	۳	۸			۱		
۷	۵				۴			۲
۳	۱	۲		۷	۵	۴		
	۶						۵	