چاپخانه داران

اتحادیه جدید در صنعت چاپ

بهروز واثقی: اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ، فعالیت رسمی خود را با برگزاری اولین مجمع عمومی با حضور موسسان و اعضا، یکشنبه هفته آینده آغاز می کند. پس از اتمام مراحل ثبت و با برگزاری انتخابات هیات مدیره، اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ فعالیت رسمی خود را یکشنبه هفته آینده آغاز می کند.

اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ همزمان با برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی در سال گذشته اعلام موجودیت کرد. موسسان این اتحادیه در این مدت رایزنی های زیادی را با سازمان های مختلف انجام داده و به هماهنگی های خوبی نیز دست یافته است. «داوود مهرعلیان» عضو موسس اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ در گفت وگو با خبرنگار بخش کتاب میراث خبر گفت: «مراحل ثبت اتحادیه به اتمام رسیده و فعالیت آن به صورت رسمی ادامه خواهد یافت. همچنین محلی نیز در خیابان صفی علی شاه به عنوان ساختمان اصلی اتحادیه مشخص شده که از دوشنبه این هفته در اختیار ما قرار می گیرد. ما با آغوش باز از حضور اعضای جدید در اتحادیه استقبال می کنیم و آماده همکاری با تمام دستگاه ها و ارگان های مرتبط هستیم.» مهرعلیان از برگزاری اولین مجمع عمومی اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ خبر داد و گفت: «یکشنبه هفته آینده اولین مجمع اتحادیه با حضور موسسان و اعضا برگزار می شود و اولین هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ مشخص می شود.» به گفته او اطلاع رسانی کاری، تسهیل امر صادرات، هماهنگی با ارگان های مختلف، ارائه سرویس های لازم برای صادرکنندگان و انجام امور بازاریابی، فرهنگ سازی در امر صادرات به منظور حفظ بازارهای خارجی و آموزش از جمله اولویت های کاری اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ است.

■ جلوگیری از تصویب دستورالعمل ارشاد

همچنین رئیس اتحادیه چاپخانه داران تهران از اعضا و هیات مدیره اتحادیه چاپخانه داران خواست با متن پیشنهادی وزارت ارشاد در صدور مجوز فعالیت های چاپی مخالفت کنند. به اعتقاد او این دستورالعمل بر تعداد مجوزهای موجود چاپ به صورت بی رویه ای می افزاید. اتحادیه چاپخانه داران با دستورالعمل صور مجوزهای چاپ مخالفت می کند. رئیس اتحادیه چاپخانه داران تهران از اعضای این اتحادیه خواست با حمایت از هیات مدیره از تصویب دستورالعمل صدور مجوز فعالیت های چاپی مربوط به دفتر امور چاپ وزارت ارشاد جلوگیری کنند. «محمد کلاری» که در مجمع سالانه تعاونی چاپخانه داران تهران سخن می گفت، با اعتراض به برخی از اعضای اتحادیه که قصد ایجاد نفاق دارند، گفت: «دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دستورالعملی را در حال بررسی و تصویب دارد که از نظر اتحادیه به طور کلی رد شده است چرا که تعداد زیادی واحد چاپ را به واحدهای موجود صنعت چاپ اضافه می کند. اتحادیه چاپخانه داران تهران دستورالعمل دیگری را ارائه کرده است که مورد تائید اتحادیه های ۱۵ استان مختلف کشور قرار گرفته است اما وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مصر به اجرای دستورالعمل خود است.» رئیس اتحادیه چاپخانه داران از چاپخانه داران خواست پس از مطالعه متن دو پیش نویس، درباره آنها تصمیم گیری کنند. کلاری دخیل شدن صحافان در دستورالعمل ارائه شده از سوی دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را از دیگر مشکلات این دستورالعمل معرفی کرد و ادامه داد: «در این دستورالعمل به صحافان نیز مجوز فعالیت چاپی داده می شود حال آنکه با این تصمیم، دو هزار نفر به این عرصه وارد می شوند. باید به این تعداد، تعداد لیتوگرافانی که مجوز چاپ دریافت می کنند را نیز اضافه کرد. در این صورت با شمار زیادی از مجوزهای فعالیت های چاپی مواجه می شویم که غیرمنطقی به نظر می رسد.» وی با تاکید بر این نکته که ما در برابر دستورالعمل صادر شده از سوی وزارت ارشاد به شدت ایستاده ایم، وظیفه اصلی اتحادیه را حمایت از حقوق فعالان فعلی چاپ دانست و گفت: «تعهد ما نسبت به کسانی است که هم اکنون در این صنعت فعالیت می کنند و هیچ تعهدی نسبت به کسانی که می خواهند وارد این صنعت شوند، نداریم. با اجرایی شدن دستورالعملی که دفتر چاپ ارائه داده است در صنعت چاپ بحران ایجاد می شود.» رئیس اتحادیه چاپخانه داران تهران با انتقاد از کسانی که علیه اتحادیه جو درست می کنند، گفت: «در کنار تمام تلاش های ما برای جلوگیری از تصویب این دستورالعمل، متاسفانه برخی از اعضا با شانتاژ و تبلیغات سعی در تخریب وجهه اتحادیه را دارند اما باید بدانیم این حرکات نهایتاً باعث از بین رفتن منافع اعضای فعال اتحادیه می شود.»

■ انتخابات اعضای تعاونی چاپخانه داران

اعضای تعاونی چاپخانه داران تهران با حضور در مجمع سالانه خود، ضمن اطلاع از بیلان مالی و کاری هیات مدیره، بازرسان جدید تعاونی را انتخاب کردند. در مجمع عمومی بیلان مالی و کاری هیات مدیره چاپخانه داران ارائه و بازرسان جدید تعاونی چاپخانه داران انتخاب شدند. در ابتدای این مجمع «علیرضا سعیدزاده» رئیس هیات مدیره تعاونی چاپخانه داران تهران به بیان مشکلات تعاونی ها پرداخت و گفت: «امروزه مشکلات عدیده اقتصادی گریبانگیر همه صنوف است اما در بخش خودمان، چاپخانه داران با مشکلات متفاوتی روبه رو هستند. چاپخانه های قدیمی از عدم وجود امکانات و کسادی کار شکوه می کنند و چاپخانه های بزرگ که درآمد خوبی دارند، مشکلات زیادی در پرداخت اقساط ماشین آلات خود دارند، در نتیجه سرمایه گذاری در این بخش با سختی های زیادی روبه رو است.» سعیدزاده با تاکید بر لزوم حمایت های دولتی از صنعت چاپ در کشور گفت: «امروزه نقش دانش نوین در صنعت چاپ غیرقابل انکار است و هماهنگی با تکنولوژی جدید، سرمایه گذاری بالایی را می طلبد که برگشت آن قابل توجیه نیست. به علت عدم حمایت دولت، تعاونی های توزیعی مشابه شرکت های تجاری شده اند. با این تفاوت که این تعاونی ها برخلاف شرکت های خصوصی ناگزیرند مشکلات ساختار شرکتی و وجود مدیرعامل را هم تحمل کنند. در صورتی که بخش خصوصی با ترفندهایی کالا را وارد می کند و مشکلات ما را ندارد.»

نهادهای صنفی

اصناف به دانشگاه می روند

شرق: بحث حضور اصناف در دانشگاه علمی- کاربردی از سال گذشته و با استناد به طرحی که از سوی شورای اصناف به وزارت بازرگانی ارائه شده بود، در میان صنوف به میان کشیده شد. در همین حال روز قبل وزیر بازرگانی از طرح پذیرش اصناف از سوی دانشگاه جامع علمی کاربردی در ۱۳ رشته از ابتدای سال تحصیلی جاری خبر داد. رئیس مرکز اصناف و بازرگانان هم از حضور اصناف در دانشگاه علمی- کاربردی اطلاع داده بود. موضوع حضور واحدهای صنفی در دانشگاه علمی- کاربردی با مشکلات بسیاری روبه رو بود. ولی در دیدار رئیس جمهور با اصناف بخش عمده ای از مشکلات به دستور احمدی نژاد و همزمان با حضور رئیس دانشگاه علمی- کاربردی در جمع صنوف حل شد. در میان انواع طرح های شورای اصناف از برنامه های راه اندازی بانک و بیمه اصناف گرفته تا سامان دهی صندوق تعاون اصناف تاکنون تنها طرح دانشگاه علمی- کاربردی به سرانجام رسیده است. دو هفته پیش مسئولان دانشگاه علمی- کاربردی با مسئولان شورای اصناف و مرکز اصناف و بازرگانان سرفصل ها و رشته های مورد نظر اصناف را تعیین کردند. این دانشگاه قرار بود از سال گذشته پذیرش دانشجوی خود را آغاز کند ولی تاکنون این اتفاق رخ نداده است. در همین حال روز گذشته وزیر بازرگانی در مورد این دانشگاه گفت: «با توافق مرکز اصناف و بازرگانان با دانشگاه جامع علمی- کاربردی، اصنافی که دارای مدرک دیپلم و پروانه کسب هستند، می توانند بدون کنکور در ۱۲ رشته دانشگاه جامع علمی- کاربردی تا مقطع کاردانی تحصیل کنند.» به اعتقاد عده ای از فعالان صنوف دستورات احمدی نژاد به رئیس دانشگاه علمی- کاربردی کمک بسیاری به به سرانجام رسیدن این طرح کرده بود. اما از قرار معلوم ابتدای مهرماه و همزمان با آغاز ترم جدید، دانشگاه علمی- کاربردی نیز از صنوف ثبت نام به عمل می آورد. همچنین میرکاظمی با بیان این که اصناف حامی اصلی جمهوری اسلامی ایران هستند، افزود: دولت تمام تلاش خود را برای بهبود وضع معیشتی اصناف کشور به کار خواهد برد. وی از ساخت و سازهای بی رویه به برخی از نهادها در خصوص ساخت واحدهای صنفی انتقاد کرد و گفت: متوسط ساخت واحد صنفی در کشور برای هر ۳۵ خانوار یک واحد صنفی است که در آذربایجان شرقی برای هر ۲۰ خانوار یک واحد صنفی تعلق می گیرد و این امر موجب کاهش سطح درآمد اصناف شده است. وزیر بازرگانی با تاکید بر راه اندازی شهرک های صنفی گفت: در این رابطه طرح بانک اصناف نیز در دست بررسی است که با اتمام این طرح یکی از بانک ها به عنوان بانک عامل در خصوص مسائل اصناف انتخاب خواهد شد.

مجامع امور صنفی

تقاضای حضور در ستاد اجرایی

شرق: اظهارنظر در مورد اصل ۴۴ به اصلی ترین دیالوگ گفت وگوهای فعالان اقتصادی کشور بدل شده است. در این میان مسئولان صنفی کشور نیز از سیل ابراز عقیده در مورد اصل ۴۴ عقب نماندند. رئیس شورای اصناف و مدیران مجامع امور صنفی تولیدی و توزیعی همگی در مورد این ابلاغیه اظهارنظر کرده اند. اصناف کشور اعتقاد دارند که باید ستاد اجرایی اصل ۴۴ به عنوان نماینده بخش خصوصی حضور داشته باشند. این در حالی است که اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز شاید چنین ادعایی را دارد. اصناف اعتقاد دارند باید به نحوه واگذاری های بنگاه های اقتصادی نظارت داشته باشند ولی دولت این ادعای آنان را قبول ندارد. وزیر امور اقتصادی و دارایی چندی قبل در این مورد گفته بود که واگذاری های مرحله اول تنها در اختیار حاکمیت قرار دارد و به اصناف و اتاق بازرگانی مربوط نمی شود. این اظهارنظر هرچند که با واکنش هایی از سوی صنوف روبه رو شد ولی تاثیری در تصمیمات دولت به وجود نیاورده است. در همین رابطه نایب رئیس شورای اصناف کشور گفت: تاکنون دولت از پتانسیل های مجموعه اصناف که به صورت بنگاه های کوچک و متوسط فعالیت می کنند، به صورت مناسب بهره برداری نکرده است. ابوالقاسم نوده فراهانی با اشاره به اینکه «دولت تاجر خوبی نبوده است»، اظهار داشت: هر جا که دولت ها وارد تجارت شده اند مجموعه کشور دچار نوساناتی شده است که بعضاً برخی از موارد آن را در کشور خود احساس می کنیم. وی با بیان این مطلب که «دولتی شدن تجارت، سبب می شود تا کالاها با از دست دادن کیفیت خود از نظر قیمت، زمان و توزیع دچار نوسان شوند»، بر آزادسازی تجارت تاکید کرد. فراهانی ادامه داد: آزادسازی تجارت منجر می شود تا تاجر یا تولید کننده تمام تلاش خود را بر رقابت در امر توزیع با عرضه محصولات با کیفیت و ارزان قیمت به کار می بندد. وی بر اجرای کارشناسی اصل ۴۴ قانون اساسی تاکید کرد و گفت: این امر منجر می شود تا دولت به وظایف خود که نظارت، کنترل و پیگیری های لازم است، برسد. نایب رئیس شورای اصناف کشور با اشاره به نقش موثر اصناف در اجرای این اصل اظهار داشت: در حال حاضر در کشور دو میلیون واحد اقتصادی کوچک و متوسط وجود دارد که برای همیاری و همکاری دولت بسیار موثر و مفید خواهند بود. وی تصریح کرد: مجموعه اصناف می توانند در بحث واگذاری مدیریت در امر تولید و توزیع بار بسیار مهمی را از دوش دولت بردارند. فراهانی با بیان این مطلب که «تاکنون دولت از پتانسیل های این مجموعه به صورت مناسب بهره برداری نکرده است»، به نبود نماینده شورای اصناف در ستاد اجرایی اصل ۴۴ در دولت اشاره کرد.

شورای اصناف

قانون باید اصلاح شود

شرق: «سعی می کنیم به دنبال حاشیه نرویم.» این جمله را یکی از اعضای هیات رئیسه شورای اصناف کشور بیان می دارد. از هنگامی که نمایندگان مجلس شورای اسلامی نامه ای را خطاب به رئیس مجلس و پیرامون شرایط جاری صنوف به امضا رساندند، التهاب ها در جمع صنوف دوچندان شده است. دیگر مدت زمان زیادی تا موعد برگزاری انتخابات مجامع امور صنفی کشور و شورای اصناف باقی نمانده است. از همین رو حواشی پیرامون فعالیت های دسته ها و گروه های گوناگون درگیر این انتخابات هر روز در رسانه ها انتشار می یابد. در همین حال رئیس کمیسیون های شورای اصناف در مورد تحولاتی که طی چند هفته اخیر در میان صنوف رخ داده می گوید: «مجمع شورا، همچنان به فعالیت های صنفی خود می پردازد و زیاد با این حواشی درگیر نمی شود.» شکریه ادامه داد: «در رسانه ها مطالبی در این مورد انتشار می یابد ولی سعی بر این است که به دنبال حاشیه نرویم.» شکریه اعتقاد دارد: «در فضای آرام و بدون جنجال بهتر می شود کار کرد به همین دلیل از حاشیه ها اجتناب می شود تا میزان بازدهی شورا افزایش یابد.» وی در مورد شائبه هایی که طی چند هفته اخیر مبنی بر انجام فعالیت های سیاسی در بدنه اصناف به وجود آمده، می گوید: «جنجال های سیاسی باید به کمک اصناف بیایند نه اینکه قصد حاشیه سازی داشته باشند. در یک اقتصاد سالم با قوانین مشخص و تعریف شده، جناح های سیاسی می توانند صنوف را برای پرکردن خلاء اشتغال در کشور یاری دهند.» عضو هیات رئیسه شورای اصناف کشور می افزاید: «در هر انتخاباتی که نهادهای مدنی و صنفی حضور داشته باشند رای آنها ملاک قرار می گیرد و نه رایزنی های عده ای خاصی.» وی می افزاید: «در این دوره از انتخابات اتحادیه ها و مجامع امور صنفی نیز هر شخصی که مفیدتر باشد و کارنامه بهتری داشته باشد با اقبال مردم مواجه می شود. در واقع این پرونده کاری کاندیداها است که درصد موفقیت آنها را بالا می برد.» شکریه اضافه کرد: «باید بدون توجه به رویکرد و تفکرات سیاسی به کاندیداهای انتخابات اتحادیه ها رای داد. کاندیداها و روسای اتحادیه ها نیز باید فعالیت های سیاسی را در میان اصناف کنار بگذارند و تنها به دنبال مسئولیت های اجرایی و اقتصادی خود بروند. هدف اول در میان صنوف، کار اقتصادی است و سایر موارد در درجه بعدی اهمیت قرار می گیرند.»

■ استقبال از انتخابات

از مدت ها قبل عده ای از صاحب نظران اصناف گمانه زنی کرده بودند که انتخابات اتحادیه های صنفی کشور با اقبال گسترده صنوف مواجه نمی شود. تغییر آیین نامه های انتخابات نیز از همین روی صورت گرفت تا به گونه ای بر تعداد افراد واجد شرایط برای حضور در انتخابات افزوده شود. در همین حال رئیس کمیسیون های شورای اصناف در مورد انتخابات اتحادیه ها می گوید: «استقبال تاکنون خوب بوده است.» وی در مورد انتخابات شهر رشت می افزاید: «در رشت که انتخابات به خوبی برگزار می شود ۸۵ درصد اتحادیه ها در همان دور اول تکلیفشان مشخص می شود.» وی در مورد تغییر آیین نامه ها چنین اظهارنظر کرد: «باید آیین نامه ها در جهتی تغییر کند تا میزان اشتیاق اعضای صنوف برای شرکت در انتخابات اتحادیه ها افزایش یابد.» مسئولان وزارت بازرگانی اعتقاد دارند تغییر آیین نامه های انتخابات که منجر به افزایش ۱۰ ساله میزان حداکثر سن کاندیداها شد در نهایت منجر به تشویق فعالان صنفی برای شرکت در انتخابات می شود. این در حالی است که عده ای از ناظران آگاه بر این باورند که این گونه اقدامات شرایط را برای خروج افراد جوان تر از بدنه اتحادیه ها فراهم می آورد. رئیس شورای اصناف کشور چندی قبل اعلام کرده بود که این در پی عدم اقبال افراد جوان برای حضور در انتخابات اتحادیه ها صورت گرفته است. شکریه در این مورد اظهار داشت: «راه های دیگر نیز باید بررسی شود. نباید با دیدگاه حذفی به صنوف نگاه کرد.» عضو هیات رئیسه شورای اصناف بر این باور است که باید با تفکر و تعقل بیشتری اقدام کرد. در همین حال عده ای از کارشناسان اعتقاد دارند که تغییر آیین نامه ها که در آن حداقل مدرک تحصیلی از دیپلم به ششم ابتدایی تقلیل یافته موجب دلزدگی افراد تحصیلکرده برای حضور در انتخابات اتحادیه ها می شود. شکریه در این مورد بیان داشت: «باید تمام افراد تحصیلکرده صنفی وارد گود شوند. هیات مدیره اتحادیه های فعلی می توانند با تلاش مضاعف خود شرایط را برای افزایش انگیزه افراد جدید برای ورود به عرصه انتخابات فراهم آورند.» وی ادامه داد: «احتمال دارد در برخی شهرها یا استان ها برای جذب افراد بیشتر مشکل ایجاد شود ولی بزرگان صنوف و اتحادیه ها باید با تشویق های خود راه را برای ورود افراد جدید هموار سازند.» شکریه ادامه داد: «اگر حضور موثر باشد، قانونگذار تشویق می شود طرح ها و برنامه های جدید را تصویب کند.»

■ ادغام مجامع امور صنفی

این روزها بحث ادغام مجامع امور صنفی به سوژه اصلی گفت وگوی صنوف بدل شده است. شکریه در این مورد می گوید: «زمان اعلام این طرح چندان مناسب نبود. از طرف دیگر با اقدامات مقطعی نمی توان چنین برنامه هایی را اجرا کرد.» وی می افزاید: «این گونه موارد باید به شکل قانون درآید. یعنی نمی توان در دوره ای خاص و با توجه به سلیقه مدیران ادغام مجامع امور صنفی را انجام داد.» رئیس کمیسیون های شورای اصناف اظهار داشت: «باید در تمام کشور این ادغام ها به صورت یکدست انجام شود.» وی ادامه داد: «می توان در شرایطی آرام قانون را مورد بازنگری قرار داد و پس از بررسی تمام جوانب امر تصمیم درستی را اتخاذ کرد.» شکریه اعتقاد دارد تا زمانی که قانون اصلاح نشود، اجرای چنین برنامه هایی سودی را برای صنوف نخواهد داشت. وی در مورد نظر صنوف در مورد طرح ادغام اظهار داشت: تاکنون تمایلی میان صنوف در مورد این طرح دیده نشده است. شکریه بیان داشت: «البته از همان زمانی که تفکیک صورت گرفت هیچ کس با این اقدام موافق نبود ولی حالا اگر قرار است باز هم ادغام صورت گیرد باید در تمام استان ها و به صورت یکدست انجام شود.» رئیس کمیسیون های شورای اصناف اضافه کرد: «تاکنون به جز شیراز در استان دیگری ادغام صورت نگرفته است.»

فروشندگان لوازم خانگی

شیوه غلط قیمت گذاری

شرق: «هیچ نظارتی بر عملکرد کارخانه های تولیدکننده لوازم خانگی وجود ندارد.» این جمله را یکی از اعضای هیات رئیسه اتحادیه لوازم خانگی بیان داشت تا به گونه ای دلیل آشفتگی بازار کالاهای لوازم خانگی را تفسیر کرده باشد. از قرار معلوم کارخانه های وطنی تولیدکننده لوازم خانگی چندان براساس قانون و قاعده خاصی بر روی محصولات خود قیمت گذاری نمی کنند. عده ای از صاحب نظران بازار بر این باورند که بخشی از به هم ریختگی قیمت ها در بازار فروش محصولات لوازم خانگی از سیاستگزاری های تولیدکنندگان نشأت می گیرد. اما در مقابل تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز ادعا می کنند که «آنان سهم چندانی از بازار لوازم خانگی کشور ندارند. به همین جهت استراتژی های کارخانه های وطنی نمی تواند تغییری را در روند قیمت گذاری های محصولات بازار به وجود آورد.» در همین حال عضو هیات رئیسه اتحادیه تولیدکنندگان لوازم خانگی می گوید: «متاسفانه هیچ نظارتی بر قیمت گذاری کارخانه های لوازم خانگی وجود ندارد و کارخانه ها هر زمانی که بخواهند قیمت کالاها را افزایش می دهند.» اما رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری بر این باور است که نمایندگی های فروش کمپانی های مطرح خارجی در نظم قیمت گذاری کالاهای بازار نقش غیرقابل انکاری را برعهده دارد به همین جهت فعالیت های آنان می تواند بیشترین تاثیرات را بر روی قیمت کالاهای بازار لوازم خانگی بر جای بگذارد. تعداد زیادی از فروشندگان صنف لوازم صوتی و تصویری این ادعا را تایید می کنند. کمپانی های قدرتمند شرق آسیایی عمدتاً با توجه به شرایط عرضه و تقاضا قیمت ها را در بازار تعیین می کنند. محمود امیری در مورد اثرات چنین اقدامی بر بازار لوازم خانگی و تولیدکنندگان داخلی می گوید: «کارخانه ها براساس قیمت بازار نرخ کالاهایشان را محاسبه می کنند به این معنی که برای تعیین قیمت کالا فردی به بازار می رود و قیمت کالاهای مشابه در بازار را گرفته و در صورتی که افزایش قیمتی در کالاهای مشابه دیده شود، تولیدکنندگان داخلی نیز اقدام به افزایش قیمت کالا می کنند.» عضو هیات رئیسه اتحادیه لوازم خانگی گفت: افزایش قیمت آهن و فولاد در افزایش قیمت لوازم خانگی تاثیر داشته است. امیری تصریح کرد: کارخانه ها باید برای افزایش قیمت از نهادی مجوز دریافت کنند. وی با اشاره به اینکه قیمت ها هر جا افزایش یافته واهی بوده، افزود: افزایش قیمت آهن و فولاد در افزایش قیمت لوازم خانگی موثر است اما مثلاً نباید با افزایش یک درصدی در یک ماده اولیه، قیمت تمام شده آن محصول چندین برابر شود. عضو هیات رئیسه اتحادیه لوازم خانگی با تاکید بر نظارت در افزایش قیمت لوازم خانگی گفت: این نظارت باید توسط کارشناسان صورت گیرد و بهترین کارشناسان در اتحادیه حضور دارند که می توانند در این مورد اقدام کنند.

سینماداران

نیاز به تجهیز سالن ها

محمد عدلی: سینماداران ایران همگی از وضعیت اقتصادی کسب و کار خود گلایه دارند. آنها اعتقاد دارند سودی که از سینماداری عایدشان می شود در مقابل سرمایه ای که صرف کرده اند بسیار ناچیز است، همین مسئله بی انگیزگی مفرط را در این صنف ایجاد کرده است. برای اطلاع از وضعیت اقتصادی سینماداران به سراغ رئیس انجمن سینماداران ایران رفته ایم. محمد اشرفی که به گفته اطرافیانش روزانه ۱۸ ساعت کار می کند ۱۲ سال عضو شورای مرکزی انجمن بوده است.

■ سیاستگزاری های اقتصادی و فرهنگی دولت در دوره های مختلف چه اثری بر سینماداری داشت؟

به هرحال در هر دوره ای مدیران فرهنگی با هدف اعتلای فرهنگ کشور بر سر کار آمدند اما هرکدام سلیقه و روش های خاص خودشان را داشتند بسیاری از این روش ها مثمرثمر واقع شد اما بعضی از تصمیمات هم کارشناسانه نبود و مشکلاتی را ایجاد کرد.

■ انجمن سینماداران یکی از مهمترین صنوف سینما محسوب می شود. مناسبات و نحوه پیشبرد جلسات صنف چگونه است؟

طبق اساسنامه انجمن سینماداران از ۱۱ نفر عضو هیات مرکزی تشکیل شده که پنج نفرشان اعضای هیات مدیره را تشکیل می دهند. هیات مدیره وظیفه اجرای مصوبات هیات مرکزی را دارد.

■ از قرار معلوم برخورد مدیران سینمایی با صنف شما کدورت هایی را به وجود آورده است؟

مسئولان فرهنگی کشور هیچ گاه انجمن سینماداران که اعضای آن سالیان دراز است در این عرصه فعالیت می کنند و از زیر و بم سالن داری مطلع هستند را در تصمیمات خود شرکت ندادند. سال ها فیلم ها جدول بندی شده و فیلم هایی که بعضاً نامناسب سالن بود به سینماها دیکته شد. در همین زمینه انجمن بسیار تلاش کرد تا به مسئولان القا کند این تصمیم درست نیست و سینمادار باید آزادانه فیلمی را نمایش دهد. ما هم به عنوان سینمادار وظیفه خود دانستیم که به دنبال آثار خارجی نرویم و در به نمایش گذاشتن آثار داخلی اقدام کنیم. تقاضایی که ما از مسئولان سینمایی داریم این است که در تصمیم گیری ها و جلسات مربوط به سینما از انجمن و نمایندگان آن دعوت شود و جلسات پشت درهای بسته و بدون نظر انجمن شکل نگیرد. این عدم حضور انجمن باعث یک جانبه گرایی شده است.

■ آیا شما موافق هستید افراد جدید وارد صنف شوند؟

واقعاً نمی دانم چگونه اعلام می کنند کمبود سالن داریم در صورتی که مشکل اصلی کمبود مخاطب است. چند درصد از ظرفیت سالن های فعلی پر می شود که نیاز به سالن احساس شود. در حال حاضر روزانه ۱۵ تا ۲۰ درصد از ظرفیت سالن ها مورد استفاده قرار می گیرد. مسئولان باید به فکر احیای سالن های فعلی باشند.

■ تا به حال چه اقداماتی در این زمینه صورت گرفته است؟

با فعالیت مدیران گذشته شورای شهر و شهرداری تهران برای نجات سالن ها، ماده ۱۶۱ به اجرا درآمد. من خودم سال ها در این طرح حضور داشتم و با شهردار وقت آقای احمدی نژاد در مورد تصویب ماده ۱۶۱ مذاکره کردم. درخواست داشتیم این ماده ابتدا شامل سالن های فعلی بشود. در واقع این امتیاز برای تجهیز سالن های فعلی در نظر گرفته شود سپس به احداث سالن های جدید پرداخته شود. تاکنون هم مدیریت سینما شهر اقداماتی را صورت داده و نویدهایی به انجمن داده. ما کماکان منتظریم حداقل به صورت نامه از اهداف مسئولان در این زمینه مطلع شویم. اما تاکنون کمک خاصی دیده نشده.

■ در خصوص تجهیز سالن های سینما چه اقداماتی باید صورت گیرد؟

نیاز به تجهیز سالن های فعلی به شدت احساس می شود. ببینید بودجه ناچیزی که مجلس برای سینما در نظر گرفته به کلی به سمت تولید فیلم رفت اما کسی توجه نکرد که این فیلم ها باید در سینما نمایش داده شوند. سالن های ما ۵۰ سال قبل ساخته شده اند. در آن زمان سالن های خوبی بودند. حتی سالن های جدید ساخته شده نتوانستند به استانداردهای قبلی ها برسند اما حالا نیاز به بازسازی دارند. امکانات نمایشی ما بسیار ضعیف است.

■ به نظر شما دولت به چه شکلی باید در این زمینه فعالیت کند. مستقیماً وارد عمل شود و سالن ها را بازسازی کند؟

تقاضا داریم به بخش خصوصی کمک کنند. کسی انتظار ندارد دولت به صنف وام بدهد و پول جای دیگر خرج شود. تمام اعضای صنف قصد نوسازی سالن ها را دارند. چند سینمایی هم که وضعیت آبرومندی دارند با تلاش مدیرانشان به اینجا رسیده اند.

■ کارشناسان اعتقاد دارند پراکندگی جغرافیایی سینماهای تهران نامناسب است و باید در مناطق تازه توسعه یافته شهر سینما ساخته نشده است؟

اصلاً چنین چیزی نیست. افتتاح هر سالن سینما موجب خوشحالی ما می شود. کسی مخالف سالن سازی نیست. ما می گوییم اولویت با تجهیز سالن های فعلی است. از جنوب میدان انقلاب به سمت پایین شهر چند سالن وجود دارد که نتوانسته اند جمعیت انبوه آن مناطق را به خود جذب کنند. سینما توسکا، شیرین، سعدی و جمهوری باید احیا شوند. همین سینماها بودند که با جمعیت سی میلیونی قبل از انقلاب پربیننده بودند حالا چه شده است که با این رشد جمعیت روزبه روز از مخاطبانشان کاسته می شود. به خصوص به سینماهای جنوب شهر تاکید دارم. در جلسات هم همیشه فرهنگسرای بهمن را مثال می زنم که در جنوب تهران به مکانی تبدیل شده که از نقاط شمالی شهر هم برای انجام امور مختلف فرهنگی به آنجا می آیند. پس دلیل کم رونق بودن سینماهای آن منطقه وضعیت بد آنها است.

■ انجمن چه فعالیتی در زمینه ساخت سالن و یا تجهیز سینماهای فعلی کرده است؟

ما فقط می توانیم درخواست کمک کنیم. توقع داریم اگر اقدامی می خواهد صورت گیرد با همکاری انجمن باشد. اگر مجوزی برای سالن سازی صادر می شود باید از مجرای قانونی آن باشد و تایید صلاحیت شخص سینماساز باید از طریق انجمن صورت گیرد. برای صدور مجوز اهداف شخص روشن شود چرا که نباید فقط به فکر بهره برداری اقتصادی بود و باید جنبه فرهنگی کار حفظ شود. مکان سینما هم باید کارشناسی شود مثلاً در محلی که سینما وجود دارد و سوددهی هم ندارد سالن جدید احداث نشود. سالن ها جایی ساخته شود که سرمایه هدر نرود و بازدهی داشته باشد.

■ طرح چند ساله شدن سینماها به کجا رسید؟

انجمن موافق این طرح است که سینماها به مجموعه فرهنگی تبدیل شوند نه تنها چند سالن بشوند بلکه عرضه محصولات فرهنگی را هم انجام دهند. اما این طرح ها هم با بی توجهی مسئولان و بدون هیچ کمکی از سوی آنها کجدار و مریز پیش می رود. همانند همه جای دنیا که مرسوم است دولت برای کارهای فرهنگی سوبسید دهد. نه اینکه به عنوان رقیب وارد گود شود بلکه انتظار داریم از بخش خصوصی حمایت کند. همان طور که بر طبق اصل ۴۴ اعلام شده بنگاه های سرمایه گذاری به بخش خصوصی واگذار شود در این زمینه هم این نیاز احساس می شود.

فروشندگان پوشاک

گلایه از نمایشگاه پلیسی

شرق: درحالی که چهار اتحادیه گوناگون در زمینه پوشاک در کشور فعالیت می کنند، نمایشگاه پوشاک اسلامی به کمک نیروی انتظامی برگزار شده است. در همین حال رئیس اتحادیه تولیدکنندگان پوشاک کشباف می گوید: «نیروی انتظامی قصد دارد به کمک این نمایشگاه فرهنگ پوشش اسلامی را در کشور جا بیندازد. حال باید دید که آنها در این امر چقدر می توانند موفق عمل کنند.» پورمزرعه می افزاید: «ابعاد اقتصادی و صنفی این نمایشگاه باید بررسی شود تا مشخص شود که این نمایشگاه چقدر موفق بوده است.» وی ادامه داد: امیدواریم نیروی انتظامی توان لازم را داشته باشد تا الگوی مناسبی را برای پوشاک نسل جوان ارائه دهد. فعالان صنف فروشندگان پوشاک بر این باورند که اجرای این نمایشگاه بدون استفاده از مشورت های اتحادیه های صنفی چندان موفق نمی تواند باشد. در همین حال از بازار خبر می رسد تعدادی از واحدهای صنفی از برگزاری این نمایشگاه گلایه دارند. دبیر اجرایی این نمایشگاه می گوید: «این نمایشگاه هدف فرهنگ سازی دارد.» دبیر اجرایی برگزاری اولین نمایشگاه پوشش اسلامی ریحانه می افزاید: با همکاری وزارت بازرگانی از تمام تولیدکنندگان پوشاک دعوت شد تا در این نمایشگاه حضور یابند. در همین حال یکی از اعضای هیات مدیره اتحادیه فروشندگان پوشاک می گوید: «این اقدام نیروی انتظامی چندان با اقبال صنف مواجه نشد چرا که فروشندگان پوشاک حاضر نبودند برای عرضه محصولات خود در این نمایشگاه وجهی را به مسئولین برگزاری نمایشگاه پرداخت کنند.» این عضو هیات مدیره اتحادیه پوشاک می افزاید: «دخالت نهادهای غیرصنفی در تولید و عرضه پوشاک نمی تواند امری مقبول باشد. در شرایطی که چندین اتحادیه در این زمینه فعالیت دارند نباید نهادهای دیگر وارد عرصه تولید و فروش پوشاک شوند.» دخالت نهادهای دولتی در اموری که اتحادیه های صنفی در آن دخالت دارند طی چند سال اخیر نارضایتی های بسیاری را در میان صنوف کشور به وجود آورده است. روسای اتحادیه های صنفی و شورای اصناف تاکنون بارها اعتراض های خود در این مورد را به دولت ابراز داشته اند ولی تاکنون هیچ اقدام بازدارنده ای برای جلوگیری از این دخالت ها صورت نگرفته است. در حال حاضر شهرداری تهران و تعداد بسیار زیادی از وزارتخانه های دولتی با اقدامات خود کسب و کار صنوف را کساد کرده اند. حال به نظر می رسد که فعالیت های جدید نیروی انتظامی نیز مشکلی جدید برای صنوف باشد.

■ اجرای طرح کوثر در ۳۰۰ فروشگاه

همچنین نوبت سوم طرح فروش فوق العاده پوشاک زنانه به نام «طرح کوثر» همزمان با میلاد حضرت زهرا از ۲۵ تیرماه سال جاری به مدت یک ماه در ۳۰۰ فروشگاه نمونه اجرا می شود. ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه فروشندگان پوشاک با بیان این مطلب افزود: سود مشخص برای واحدهای صنفی ۲۰ درصد قیمت کالاها در نظر گرفته شده است که فروشندگان در اجرای این طرح می توانند ۵ تا ۱۰ درصد تخفیف برای شهروندان قائل شوند. وی هدف از ایجاد این دفتر را طراحی پوشاک در چارچوب مناسبت ها و عرف اسلامی و ارائه آن برای تولید مدل های اسلامی و ایرانی مناسب شأن مصرف کننده نام برد.

ناشران

شهرداری مشکل جدید اصناف

شرق: بازار کتاب دوران جدیدی را تجربه می کند. صنف ناشران و فروشندگان کتاب معمولاً اوج و فرودهای بسیاری را تجربه نمی کنند. در واقع مخاطبان آنها عمدتاً در تمام طول سال به کتابفروشی های حاشیه میدان انقلاب سرک می کشند اما این روزها ناشران و کتابفروشان با چالش جدیدی روبه رو شده اند که کسب و کار آنان را با خطر مواجه ساخته است. فعالیت های شهرداری تهران که اقدام به راه اندازی جمعه بازارهای کتاب کرد به شدت با موضع گیری