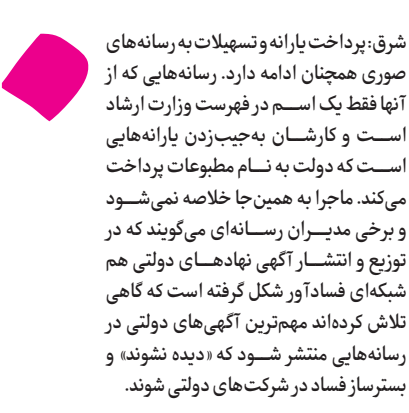


گزارشی از هنجاری‌های موجود در روش توزیع آگهی‌های دولتی که صرفاً برخی رسانه‌های خاص را مشمول دریافت این آگهی‌ها می‌کند

آقای رئیس‌جمهور اطلاع دارید؟



یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

شرق؛ پرداخت یارانه و تسهیلات به رسانه‌های **صوری** همچنان ادامه دارد. **رسانه‌هایی که از آنها فقط یک اسم در فهرست وزارت ارشاد است و کارشان به جیب‌زدن یارانه‌هایی است که دولت به نام مطبوعات پرداخت می‌کند. ماجرا به همین جا خلاصه نمی‌شود و برخی مدیران رسانه‌ای می‌گویند که در توزیع و انتشار آگهی نهادهای دولتی هم شبکه‌ای فساد آور شکل گرفته است که گاهی تلاش کرده‌اند مهم‌ترین آگهی‌های دولتی در رسانه‌هایی منتشر شود که دیده نشوند، و بستر ساز فساد در شرکت‌های دولتی شوند.**

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

حقوق مردم در شرکت‌های دولتی را فراهم کرده است». به گفته مزینانی هدف از انتشار آگهی‌های دولتی شفافیت و اطلاع عموم مردم است اما دولت تا چه هدفی بعضا آگهی‌های دولتی را به‌جای انتشار در رسانه‌های کثیرالانتشار و امکان اطلاع‌رسانی به طیف گسترده‌ای از مردم، آنها را در رسانه‌های گمنام منتشر می‌کند؟ به نظر می‌رسد چاپ آگهی در رسانه‌هایی با توزیع محدود و گمنام با هدف دیده‌نشدن» آگهی است تا ارتکاب به فساد راحت باشد. این مدیر مطبوعاتی تاکید می‌کند که چاپ آگهی در رسانه‌های گمنام با همان تعرفه و هزینه رسانه‌های کثیرالانتشار انجام می‌شود. ضمن اینکه به دلیل تیراژ محدود و سایت‌هایی با مخاطبان اندک، زمینه برای تغییر تاریخ انتشار آگهی و مختصات آگهی وجود دارد که همین مسئله به‌تندی بستر ساز فسادهای بزرگ با ارقام درشت شده است.

گذشته از فساد مالی که در زنجیره توزیع یارانه و آگهی‌های دولتی شکل گرفته است، مدیران رسانه‌ای ایران به سرکوب سیستماتیک رسانه‌ها با ابزار آگهی دولتی اشاره می‌کنند و می‌گویند که دولت به سمتی رفته که آگهی‌های دولتی وزارتخانه‌ها و ارگان‌های خود را به‌صورت تبعیض‌آمیز در انحصار رسانه‌های حامی خود قرار داده است و به این ترتیب از منابع مالی شرکت‌های دولتی که از بودجه عمومی تأمین می‌شوند، در راستای تبلیغ خود و محدودیت مطالبه‌گری استفاده می‌کند. مصداق این اتفاق نامه‌ای است که چندی پیش علی مزینانی، مدیرعامل روزنامه هفت صبح، در توئیتر خود منتشر کرد.

او نامه‌ای به شماره ۲۰۲۱۳.۲۶۰۲، به تاریخ ۱۱ تیر ۱۴۰۲ و به امضای مجید رفیعی، سرپرست مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل شورای عالی مناطق آزاد منتشر کرد که براساس آن، این نهاد زیرمجموعه ریاست‌جمهوری تاکید کرده بود که «با توجه به لزوم یکپارچگی اطلاع‌رسانی عملکرد مناطق آزاد در فضای مجازی و رسانه‌های منکوب» قرارداد توزیع آگهی با فهرستی از رسانه‌ها سسته شود که غالباً رسانه‌های دولتی و اصولگرا هستند. رسانه‌هایی مانند روزنامه‌های ایران، کیهان، وطن امروز، همشهری، اطلاعات، جام جم و خبرگزاری‌هایی مانند تسنیم، فارس، میزان، ایرنا، مشرق‌نیوز، رجا‌نیوز و نود اقتصادی در فهرست پیشنهادی این نهاد دیده می‌شوند. به جز این و بنا به اعلام ایمان شمسایی، مدیر کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به «شرق» چیزی نزدیک به یک‌سوم آگهی‌های دولتی مربوط به وزارت نفت است؛ اما مدیران رسانه‌ای به «شرق» می‌گویند که وزارت نفت هم در عملکردی مشابه شورای عالی مناطق آزاد انحصار عجیبی برای توزیع آگهی‌های نفتی در رسانه‌های حامی دولت قائل شده است. محمدعلی وکیلی، مدیرمسئول روزنامه ابتکار، به «شرق» می‌گوید: «وزارت نفت و زیرمجموعه‌های آن با سهم قابل‌توجهی که در بخش آگهی‌های دولتی دارد، انحصار انتشار آگهی‌های دولتی را در اختیار رسانه‌های اصولگرا و حامی دولت قرار داده است و به نوعی پول نفت را خرج تبلیغات رسانه‌ای کابینه سیزدهم می‌کند». او تاکید می‌کند که این مسئله سواستفاده از بیت‌المال برای تبلیغات سیاسی کابینه مستقر است و با شعار دولت فراجحای و دولت فراگیر تناقض

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.



دارد. مدیرمسئول روزنامه ابتکار توضیح می‌دهد: «آگهی‌های نفتی از نظر ارزش مالی، سهم بالایی در آگهی‌های دولتی دارند؛ اما وزارت نفت این آگهی‌ها را در رسانه‌های منتقد بلوکه کرده و آنها را به نفع رسانه‌های اصولگرا و حامی دولت وتو کرده است و متأسفانه گوش این وزارتخانه به تذکرات هم بدهکار نیست یا دبیرخانه مناطق آزاد کشور اغلب آگهی‌های خود را به رسانه‌های مبلغ کابینه سیزدهم منحصر کرده است. مشابه این اتفاق در دولت محمود احمدی‌نژاد رخ داد که آگهی‌های دولتی به روزنامه ایران محدود شد و متأسفانه باید گفت که برخلاف قانون، آگهی‌های دولتی که منابع مالی آن از بیت‌المال تأمین می‌شود، مورد استفاده ابزاری و سیاسی دولت قرار گرفته است».

او با انتقاد از سواستفاده دولت از آگهی‌های دولتی‌سی تاکید می‌کند: «دولت به چه حقی بیت‌المال را صرف رسانه‌هایی می‌کند که مبلغ آن هستند؟ چرا باید دولت آگهی‌های دولتی را که پول آن از جیب مردم به دست می‌آید، تبدیل به ابزار کنترل مطبوعات و رسانه‌ها کند و برخلاف قانون به رسانه‌های منتقد، فشار مالی بیاورد؟ آیا این موضوع خلاف حقوق عمومی مردم و حق مطالبه‌گری آنها نیست؟». مدیرمسئول روزنامه ابتکار توزیع آگهی خارج از زوال قانونی و حقوق مالکان آگهی را سیاسی‌کاری دولت می‌خواند و می‌گوید در دولت‌های مختلف تلاش شده است که با روش‌های مختلف و ازجمله توزیع آگهی‌های دولتی در رسانه‌های تبلیغاتی و حامی جریان حاکم، مطبوعات و رسانه‌ها را جولانگاه جریانات سیاسی کنند و با این ابزار هژمونی سیاسی خود را شکل بدهند که از این دیدگاه هم رفتار حقایق خلاف حقوق ملت و حق نظارت آنها بر کارگزاران‌شان که دولت است، رخ داده است.

امکان نظارت وزارت ارشاد بر توزیع آگهی دولتی محدود است

هرچند ایمان شمسایی، مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی، چندان این انتقادات را قبول ندارد و به «شرق» می‌گوید که «آمارها نشان می‌دهد که میزان انتشار آگهی‌های دولتی در رسانه‌های اصلاح‌طلب افزایش داشته است». او تاکید می‌کند: «حجم آگهی‌های دولتی در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۹۲ میلیارد تومان بوده است و در سال ۱۴۰۱ با افزایش بیشتر از ۱.۵ برابر به ۳۱۵ میلیارد تومان رسیده است. در همین مدت میزان انتشار آگهی‌های دولتی روزنامه ابتکار، ۹۰ درصد، روزنامه «شرق» ۸۵ درصد، روزنامه سان‌زدگ ۸۳ درصد، مردم‌سالاری ۷۵ درصد و اعتماد ۴۴ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که به‌جز آگهی‌های دولتی روزنامه اصولگرای فرهیختگان که رقم درخورتوجهی افزایش داشته، حجم آگهی‌های دولتی روزنامه‌های ۶۹ درصد، کیهان ۴۵ درصد، جام جم ۴۰ درصد و همشهری ۲۰ درصد افزایش داشته است».

باین‌حال او در پاسخ به انتقادها درباره نحوه توزیع آگهی‌های دولتی در ارگان‌هایی مانند وزارت نفت و شورای‌عالی مناطق آزاد می‌گوید که «وزارت ارشاد تنها متولی نظارت بر بخشی از آگهی‌های دولتی است که براساس آن مواردی مانند آگهی مزایده و مناقصه، مفقودی، تحدید حدود اختیارات، استخدام، اصلاحیه، اخراج و احتظار... است و بر سایر آگهی‌های دستگاه‌های دولتی نظارتی ندارد و به طور مثال وزارت نفت به صورت مستقل درباره آگهی‌های خود و زیرمجموعه‌هایش تصمیم‌گیری می‌کند». شمسایی

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.

یک تیراژ روزنامه در یک روز.