



به بهانه خداحافظی زیدان جنگ و صلح در سن دنی گفت و گو با رونالدینیو

۲۶



از «جی لیگ» تا لیگ برتر گفت و گو با مهرداد میناوند قهر دسته جمعی در فولاد

۲۷



رئیس تا اطلاع ثانوی عشق بازی یا عشق بازیگر؟ دست به یکی استقلال و پرسپولیس

۲۸

خبر آخر

لاولپه هشد ار می دهد

ریکاردو لاوولپه می گوید تیم ملی مکزیک مدعی اصلی قهرمانی است . سرمربی آرژانتینی مکزیک که این روزها به شدت تحت فشار منتقدین خود است از شروع دور جدید تمرینات خود به همه اعلام آمادگی کرده است . «مکزیک همه شانس ها را برای کسب جام قهرمانی این دوره دارد . من هم حداکثر تلاشم را تا سر حد مرگ خواهم کرد تا این قهرمانی را به دست آوریم .» لاوولپه اضافه می کند که او برای اثبات فوتبال مکزیک خیلی باانگیزه است : «می خواهیم به جهانیان ثابت کنیم که مکزیک یک تیم بزرگ دنیای فوتبال است و باید روی آن حساب خاصی گشود .»ریکاردو لاوولپه در حالی از قهرمانی مکزیکی ها حرف می زند که بهترین نتایج خود را در سال های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۶ کسب کرد . در آن دو دوره که مکزیک میزبان مسابقات بود، این تیم توانست به مرحله یک چهارم نهایی جام جهانی برسد . این بار اما آنها می خواهند اول شوند .

مرسی حامد



لابد بازیکنان اسمعی پرسپولیس توجیه شده اند. آیا برای شما عجیب نیست که در کنار علی انصاریان، حامد کاویانپور نیز با آرامش طوری حرف می زند که انگار هیچ ناراحتی خاصی بابت حذفش از تیم پرسپولیس ندارد؟ هافبک پراوازه پرسپولیس در مصاحبه های مختلف می گوید فعلاً در مورد اخراج از پرسپولیس حرفی ندارد . «حداکثر یک ماه دیگر با پرسپولیس قرارداد دارم و هنوز در مورد آینده ام تصمیم نگرفته ام. برای صحبت کردن در این مورد به قدر کافی زمان وجود دارد مهم ترین مسئله در حال حاضر قهرمانی در جام حذفی است . دوست داشتم در کسب عنوان قهرمانی تیم را همراهی کنم . اما نظر مدیرعامل و سرمربی این بود که کنار بمانم و به نظر آنها احترام می گذارم .»به نظر می رسد تا زمان دریافت کلیه حق و حقوق معوقه این موضع گیری شدیداً غافلگیرکننده ادامه داشته باشد . آگاهان در این رابطه می گویند امان از فصل نقل و انتقالات ؛ محمدحسن انصاری فرد مدیر پرسپولیس در این باره می گوید کنار گذاشتن هیچ بازیکنی قطعی نیست و کسب قهرمانی در جام حذفی خیلی از دیدگاه های کنونی را تغییر خواهد داد .

کاوه محجوب : بازتاب آخرین فهرست تیم ملی در رسانه های ورزشی سختگیر و غالباً مخالف ایران چندان منفی نبود و این فرصتی است برای سرمربی خوش بین و خوش اخلاق تیم ملی ایران تا کار را در فضایی به دور از تنش و با انرژی مثبت بیشتر آغاز کند . برانکو که شاید در ماه های گذشته بیشترین انتقاد را تحمل کرده است، امیدوار است از این پیچ آخر به سلامت بگذرد و به جام جهانی برسد . جایی که اگر روی IDکارت شما عنوان «هدکوج» نقش بسته باشد، ممکن است با کمی اقبال تبدیل به یک ستاره بزرگ بشوید . او اگرچه ظاهراً تلاش مناسبی در این راستا نشان نداده است اما امیدوار است از پس یک و نیم ماه باقی مانده تیمی بیرون بیاید که او را به «رده A»ی جهانی بفرستد ؛ این رویای میلیون ها ایرانی هم هست، تیم خوبی داشته باشیم!

آقای برانکو از برنامه ۴۵ روز آینده تیم ملی شروع کنیم . بعد از تست های پزشکی اردو از شنبه آغاز می شود. بعد از شش روز ما به سوئیس خواهیم رفت و اردوی هدروزه ای در این کشور برگزار خواهیم کرد که در این اردو نفرات نهایی جام جهانی انتخاب خواهند شد . سپس آغاز تمرینات نهایی است . ۲۵ اردیبهشت به کرواسی می رویم تا سه روز بعد با تیم ملی کرواسی دیدار دوستانه ای برگزار کنیم . سه روز بعد در ایران مسابقه دیگری با بوسنی خواهیم داشت و چهارم ژوئن به آلمان پرواز می کنیم.

گفتید بوسنی و کرواسی . پس تونس چی؟ مگر قرار نیست ، با این تیم هم مسابقه ای دوستانه داشته باشیم؟ واقعاً نمی دانم چرا فکر می کنید ما با تونس ، اروگوئه، غنا و کامرون مسابقه داریم . این بازی ها توسط مطبوعات برنامه ریزی شده نه فدراسیون و من . ما واقعاً با هیچ کدام از آنها به طور جدی صحبت نکردیم . داستان این است که ما پیشنهادهای مختلفی برای بازی های تدارکاتی داشتیم اما تاریخ این مسابقات با برنامه ما هماهنگ نبود.

آیا تاریخ و خبر بازی با تونس و اروگوئه در سایت فیفا موجود است . . .

. . .

■ خب، ایران بازی های تدارکاتی کم تعدادی را قبل از جام جهانی برگزار می کند و این نکته نگران کننده است . حقیقت ندارد . من برنامه ام را از دو سال پیش تنظیم کرده ام . من خودم می خواستم دو بازی قبل از جام جهانی برگزار کنیم . ما بیشتر به تمرین احتیاج داریم .

■ من از ۶ ماه گذشته حرف می زتم نه ۴۵ روز آینده . به جز کره جنوبی و عربستان ما چند بازی کمتر از بقیه تیم ها برگزار کرده ایم؟ به تیم های اروپایی نگاه کنید یا به برزیل . آیا آنها در ۶ ماه گذشته بازی های زیادی برگزار کرده اند؟ لیگ های اروپایی هنوز در اوج رقابت اند و لیگ ایران نیز به تازگی به پایان رسیده است. . . ما نمی توانستیم . . .

■ کره بدون بازیکنان شاغل در لیگ های اروپایی بیش از ۱۰ مسابقه تدارکاتی برگزار کرده است . این کاملاً درست است . اما شما حتی می دانید که لیگ کره در ماه مارس آغاز شده و بنابراین آنها می توانستند بازیکنان را دور هم جمع کنند و به اردو بیزند، درست برخلاف ما .

■ آیا برنامه ای که برای آماده سازی حضور در جام جهانی دارید، کامل است؟

کسب فردریش هافن جای بسیار مناسبی است . ما قبل از

جام ملت های آسیا نیز در این محل اقامت داشتیم و به مرز آمادگی رسیدیم .

■ کمی از رقبای مرحله مقدماتی جام جهانی صحبت کنید . آیا از آنها اطلاعات کافی دارید؟

مکزیک و پرتغال از مدعیان جام جهانی اند و آنگولا مثل ما با جاه طلبی و میل به صعود وارد جام جهانی می شود؛ اما در فوتبال امروز هر تیمی می تواند تیم روبه رو را شکست دهد . در مورد مکزیک، باید بگویم آنها بی دلیل به عنوان سرگروه انتخاب نشده اند . این سیزدهمین حضور آنها در جام جهانی بود . بازی اول ما مقابل این تیم است و اهمیت بسیاری دارد . در واقع این دیدار، مهمترین و تعیین کننده ترین مسابقه است . من در بازی مکزیک- پاراگوئه در شیکاگو بودم به نظر من مکزیک همانطور که انتظار داشتم عالی است.

پرتغال هم شاید بهترین مجموعه اروپا را در اختیار دارد. آنها بهترین اند چرا که یونان به عنوان قهرمان اروپا موفق به صعود به جام جهانی نشده! پرتغال از یک مربی بزرگ به نام اسکولاری سود می برد و بازیکنان فوق العاده ای نیز دارند . آنها بسیار خطرناک اند و برای پیروزی وارد جام جهانی می شوند .

■ . . . آنگولا؟

مثل ایران، آنها تشنه موفقیت اند. بازی آنها مقابل پرتغال و مکزیک را می بینم و این به اطلاعات ما اضافه می کند .

■ آیا فکر می کنید در جام جهانی

نمایش امیدوارکننده ای داشته

باشید؟

من آرزو می کنم که بتوانم در جام جهانی رقیبی بزرگ برای همه باشیم . ما می خواهیم به مرحله دوم صعود کنیم . من به صعود

امید دارم و ما وظیفه مان را برای

رسیدن به هدف، به بهترین نحو انجام خواهیم داد .

■ آقای ایوانکوویچ چندر از بابت مصدومیت بازیکنان کلیدی خودتان نگران هستید؟ **علی کریمی** و **وسید هاشمیان** دارند دوران پس از مصدومیت را طی می کنند و طبق آخرین اخبار **محرم نوید** کیا هم مصدوم شده است. . .

من اصلاً علاقه ندارم که درباره بازیکنان و وضعیت خودشان حرف بزنم . با کریمی و هاشمیان شخصاً صحبت کرده ام و آنها خوشبختانه دارند خوب می شوند و آمادگی خودشان را برای جام جهانی پیدا می کنند . تصور من این است که نویدکیا که الان در آلمان است، تا شروع بازی ها آمادگی اش را کسب خواهد کرد.

■ لیگ برتر ایران هفته گذشته به پایان رسید . شما چند بازیکن موفق این لیگ مثل سهراب بخیاری زاده، شکوری و عاتقی را در ترکیب قرار داده اید. **عقیده شخصی** خودتان درباره سطح **کیفیت فصل** گذشته چیست؟

لیگ طی پنج سال گذشته خیلی رشد داشته . باشگاه ها خوب ثبات و سازمان یافته اند و بازیکنان خیلی خوب می توانند خودشان را از طریق این بازی ها معرفی کنند . مسابقات به حد بسیار زیادی تماشایی شده اند و تکلیف

قهرمانی هم روز آخر مشخص شد . در عین حال تصور من این است که استقلال نیز مستحق قهرمانی بود و من به عنوان سرمربی تیم ملی فوتبال ایران از همه این اتفاقات مثبت خیلی خوشحالم . همه اینها به کنار، در لیگی که گذشت بازیکنان خیلی خوبی به تیم ملی معرفی شده اند.

■ لیستی که اعلام کردید مورد قبول رسانه ها و **مطبوعات** قرار گرفت، آنها از اینکه بازیکنان شایسته زیادی در این **فهرست** گنجانده شده اند، استقبال کرده اند.

من تا به الان از واکنش روزنامه ها هیچ اطلاعی ندارم. سرگروه انتخاب نشده اند. این سیزدهمین حضور آنها در جام جهانی بود . بازی اول ما مقابل این تیم است و اهمیت بسیاری دارد . در واقع این دیدار، مهمترین و تعیین کننده ترین مسابقه است . من در بازی مکزیک- پاراگوئه در شیکاگو بودم به نظر من مکزیک همانطور که انتظار داشتم عالی است.

■ هدف از اعلام آن پنج نفر ذخیره چه بوده است؟ اتفاق جدیدی نیفتاده است. اکثر اوقات لیست بازیکنان ذخیره را هم اعلام کرده ایم. اگر چند بازیکن مصدوم شوند، این بازیکنان ذخیره می توانند جایشان را پر کنند و به تیم ملحق شوند.

■ کمی درباره سهراب بخیار زاده **صحبت** کنید . شما او را بعد از مدت ها دوری از تیم ملی دعوت کرده اید.

قبلاً هم گفتم . دوست ندارم در مورد بازیکنان حرف بزنم. اصلاً دوست ندارم حرف های من در رسانه ها بد ترجمه شوند . آنها بازیکنی را دعوت خواهم کرد که طی این ۴۵ روز آتی خوب کار کند .

۳ – در مورد اینکه کی فرصت داشته ام بازی مهدی واعظی را ببینم باید بگویم دستیار مسابقه پیکان- صنعت نفت را که در تهران به تساوی بدون گل رسید تماشا کرد . ضمن اینکه این دروازه بان بارها در اردوهای تیم ملی حضور داشته

و ما به خوبی او را می شناسیم .

■ شما برای منطقه **دفاع** چپ بازیکنان خیلی زیادی را آرمایش کرده اید. برای این قسمت چه فکری دارید؟

من ستار زارع، مهرداد معدنجی و نیکیخت را دعوت کرده ام. از این میان آنها بازیکنی را دعوت خواهم کرد که طی این ۴۵ روز آتی خوب کار کند .

■ عملکرد مهرداد معدنجی را در مسابقه با ایولسم دیدید؟ صداالبته که دیدم . خیلی خوب بود و همه را تحت تاثیر قرار داد .

■ با وجود استقبال رسانه ها از این لیست چند بازیکن مثل **کریم باقری** هم جا ماندند . شما می توانید توضیح دهید که چرا او دعوت نشد؟

او فقط به یک دلیل ساده دعوت نشد و آن دلیل هم دعوت از بازیکنان دیگر بود .

■ معیلى در لیست اصلی جای ندارد. توضیح شما در این مورد چیست؟

برای این قسمت چند بازیکن حضور دارند . من یک لیست اصلی ۲۵ نفره تهیه کرده ام به علاوه پنج نفر ذخیره که معیلى جزء آن است .

■ در انتخاب **گلرها** هم نکات عجیبی دیده می شوند . شخصاً

خیلی علاقه داشتم **بینم** مهدی واعظی (پیکان) که با وجود بازی کردن در دسته اول عملکرد خیلی خوبی داشته در لیست حضور داشت که این اتفاق نیفتاد. شما برای **تماشای** بازی های این تیم به ورزشگاه رفتید؟

دستیارم مسابقه پیکان- صنعت نفت را که در تهران به تساوی بدون گل رسید تماشا کرد . ضمن اینکه این دروازه بان بارها در اردوهای تیم ملی حضور داشته و ما به خوبی او را می شناسیم . من همیشه سعی کرده ام که بهترین ها را دعوت کنم و آنهایی که می توانند بیشترین کمک را به تیم ملی بکنند.

■ با فرض اینکه شما مسابقه **فولاد اهواز** و **پاختاکور ازبکستان** را دیده اید، **عملکرد** ستاره های ملی پوش **فولاد** را چگونه دیدید؟ من بارها گفته ام که درباره بازیکنانم حرف نمی زنم، چون بد بازتاب داده می شود و مشکل ساز می شود. اصلاً نمی خواهم وارد این ماجرا شوم .

■ نظر شما در مورد شکست **سگین فولاد** چیست؟

چنین شکستی نشان می دهد فقط یک بازیکن بد نبوده و بد بازی نکرده است بلکه همه تماش بدی داشته اند.

■ پنج سال در ایران هستید، **عملکرد شما** در تیم ملی چگونه بوده است؟

در عرض چهار سال گذشته به نتایج خیلی ارزشمندی دست پیدا کردیم . بهترین نتایج ممکن برای تیم ملی فوتبال ایران این بود که به جام جهانی صعود کردیم . در چنین خوب کار کردیم . در غرب آسیا هم قهرمان شدیم . در این مدت فقط در سه مسابقه رسمی شکست خورده ایم و ۸۰ درصد بازی ها را برده ایم . خوشبختانه نسل فعلی بازیکنان تیم ملی ایران در تاریخ فوتبال بهترین هستند و این نتایج نشان دهنده این حقیقت است .

■ برگردیم به روزهای که در تیم ملی **کرواسی** به عنوان دستیار مشغول بودید. احساس آن روزهای شما با امروز چه فرقی کرده است؟

آن موقع تیم فوق العاده ای داشتیم . ما حتی در جام جهانی ملت های اروپای ۹۶ هم خیلی خوب نتیجه گرفتیم . ما حتی پیش از شروع جام جهانی خیلی خوشبین بودیم. ما مسابقه به مسابقه هم بهتر شدیم . ضمن آنکه به خوبی از طرف هوادارانمان نیز حمایت شدیم . همین طور از رسانه ها، باشگاه ها و فدراسیون . آن موفقیت یک موفقیت خیلی بزرگ بود . حالا هم من و هم تیم ملی فوتبال ایران با جاه طلبی زیادی با به مسابقات می گذاریم . من به بازیکنانم ایمان دارم و کاملاً به این نکته اعتقاد دارم که می توانیم در آلمان فوتبال خوبی را نشان دهیم .

■ برای روزهای بعد از جام جهانی برنامه خاصی دارید؟ شما می خواهید در تیم های ملی به کار ادامه دهید و یا به باشگاه ها بروید؟

قرارداد من ماه اکتبر اسمال به پایان می رسد. الان فقط به جام جهانی فکر می کنم و خیلی به بعد از آن توجه ای ندارم .

■ حرف خاصی نمائده؟

بهترین آرزوها را برای مردم دارم . امیدوارم همه مردم از جام جهانی لذت ببرند . همین الان هم آنها از اینکه یکی از ۲۲ تیم حاضر در جام جهانی هستند خوشحالند . آنها یقین داشته باشند که ما برای موفقیت و کسب افتخار برای ایران نهایت تلاشمان را خواهیم کرد .

دقیقه صفر

در فقدان روابط عمومی

حمیدرضا نیکدل

در حالی که به نظر می رسد ترکیب نهایی تیم ملی روشن است تا به حال به این موضوع فکر کرده اید که چرا فارغ از جنبه های فنی آن احتمالاً رضایت عموم جامعه و به ویژه اهالی فوتبال را فراهم نخواهد کرد؟ استقلال یک سرمربی را در هر رده ای برای انتخاب نفرات تیم خود کاملاً قبول دارم و از طرفی دیگر ارزیابی صلاحیت فنی بازیکنان انتخاب شده را اصولاً در تخصص خود نمی دانم اما با تمام اینها احساس می کنم بی توجه به اسامی نفرات ترکیب نهایی پیش بینی در مورد عکس العمل جامعه و مطبوعات کار سختی نیست . واقعاً علت این بدبینی چیست؟ چرا منحنی متوسط سمپاتی عمومی با تیم ملی و مربی آن در این روزها حال و روز خوبی ندارد؟

در جهان امروز شخصیت های تاثیرگذار در حوزه های مختلف علمی، فرهنگی و هنری، سیاسی، تجاری و ورزشی با مخاطبین در سطح کلان در ارتباط اند . بستر این ارتباط که می تواند یک سویه و یا دوسویه باشد از کانال رسانه های عمومی مهیا می شود . هریک از این شخصیت های مهم درصدد عرضه خدمت، محصول، نظریه و یا اندیشه ای به جامعه هستند که مسلماً هر چه اقبال عمومی در قبال پدیده عرضه شده آنها بیشتر باشد آنها در کار خود موفق تر خواهند بود . روابط عـمـومـی (Public Relations) تخصصی است که می تواند این ارتباط را شکل دهد، رگلاژ کند و نهایتاً حفظ نماید . در برخی حوزه ها شخص خود به جز در موارد خاص در معرض عموم قرار نمی گیرد و عاملی به نام سخنگو این وظیفه را به عهده دارد (مثلاً مدیر عامل یک محصول بسیار پرفروش نیازی نیست جز در گزارش های سالانه و یا حالات اضطراری در ارتباط بی واسطه با مخاطب قرار گیرد) . اما هرچه سطح درگیری ذهنی مردم با عملکرد او بیشتر شود (مثل شخصیت های سیاسی یا فرهنگی) نیاز ارتباط مستقیم نیز بیشتر خواهد شد . این نیاز در مورد رهبران تیم های ورزشی به ویژه در سطح ملی و باز به ویژه برای ورزشی مثل فوتبال که امروز از درگیری ذهنی بسیار بالایی با مخاطبین کلان خود در کشور ما برخوردار است امری است اجتناب ناپذیر .

هدف روابط عمومی تاثیر بر ذهن مخاطب و یا تغییر آن در راستای اعتمادسازی است . در این فرآیند یک شخصیت معروف و تاثیرگذار مثل مربی تیم ملی فوتبال در کنار اطلاع رسانی در مورد نحوه عملکرد خود و زیرمجمومه مربوطه می تواند برای خود در منظر عمومی خوشنامی و اعتبار بسازد . تا زمانی که این اعتبار و اعتماد در ذهن مردم شکل نگیرد یک پیش فرض یا با یاس قبلی باعث می شود که ارزیابی منطقی از عملکرد او محقق نشود . برعکس اگر این اعتماد ایجاد شود حتی اشتباهات فنی نیز راحت تر پذیرفته شده و یا لاقبل با آنها برخورد منطقی می شود . شخصاً معتقدم به هر دلیلی این اعتماد در مقطعی از پرونده مربیگری برانکو شکل گرفت ولی پس از مدتی در دست رفت و به نظر من در هیچیک از این دو مورد قابل تحسین و یا سرزنش نیست زیرا در پس هیچ کدام برنامه ای به چشم نمی خورد. این فدراسیون محترم فوتبال است که می بایست مدیریت روابط عمومی او را طراحی و مدیریت می کرد. کمالاتیکه در دنیای امروز هر شخصیت معرفی که مستقیماً و از طریق رسانه ها با مردم در تماس است تحت آموزش، هدایت و حمایت یک تیم روابط عمومی قرار دارد، تیمی که در ظاهر دیده نمی شود اما تأثیرات آن را نمی توان انکار کرد . از سرویس هایی که چنین تیم هایی می توانند به شخصیت مذکور ارائه دهند می توان به آموزش ارتباط با رسانه ها (Media Relations) اشاره کرد که خود شامل آیتـم هایی مانند آشنایی با فعالیت های ژورنالیست ها، آشنایی با فرهنگ بومی رسانه ای، آموزش انواع مصاحبه ، آشنایی با کنفرانس های خبری، آموزش فن سخنوری و . . . است که پرداختن به هریک از حوصله این بحث خارج است. اگر پذیریم که متوسط نگرش عمومی از قبل شخصیتی مانند سرمربی تیم ملی نشأت گرفته از حس و دیدگاه رسانه ها به ویژه روزنامه نگاران ورزشی است می توان فهمید که برانکو و فدراسیون چه فرصتی را در ایجاد و نگهداری یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند .

در این راستا و متغیبات این نحوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک شخصیت معروف و تاثیرگذار در یک رابطه پویا و متقابل با آنها از کف داده اند . این امر راستا و ارتباط بین دو رخاوه ارتباط با رسانه ها به نظر می رسد حتی به میزان حضور برانکو در رسانه ها نیز از دیدگاه یک استراتژی روابط عمومی نگاه نشده است . از لحاظ تئوریک دو حالت وجود دارند که اگر یک