خبر

افتتاح پروژه‌های زیرساختی پالایش نفت اصفهان

سرمایه‌گذاری بیش از ۶۰ هزار میلیارد ریال در دهه فجر

پروژه‌های زیرساختی واحدهای تولید بخار، آب دمین، هوا، تصفیه پساب، تولید ازت، کمپرسورهای هوا و برق‌رسانی در شرکت پالایش نفت اصفهان با سرمایه‌گذاری ۶۰ هزارو ۵۰۰ میلیارد ریال در دهه فجر افتتاح شد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان در آیین افتتاح این پروژه‌ها با بیان اینکه واحدهای زیرساختی از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند، چراکه پیش از راه‌اندازی سایر واحدهای عملیاتی فعال می‌شوند، گفت: این پروژه‌های زیرساختی، مورد نیاز واحدهای پایین‌دستی پالایشگاه محسوب می‌شوند.

غلامرضا باقری دیزج اظهار کرد: پروژه‌های واحدهای RO/DM با ظرفیت مورد نیاز کنونی، واحد DO (روغن‌گیر گرم)، گاززدایی و پمپ‌های BFW، دیگ بخار B-۴۱۰۲ با ظرفیت کامل، واحدهای OILY و NON OILY واحد پساب، واحد تولید نیتروژن، کمپرسورهای هوای باقی‌مانده و برق‌رسانی به واحد KHT مورد بهره‌برداری قرار گرفتند. او ادامه داد: ۹۸ پروژه از سال ۱۳۹۱ تا سال جاری در شرکت پالایش نفت اصفهان با بیش از ۶۳۰ هزار میلیارد ریال و ۳.۴ میلیارد یورو بودجه تعریف شده که از مجموع این پروژه‌ها ۵۷ پروژه پایان یافته، ۲۷ پروژه در حال اجرا، شش پروژه در حال تعریف و هشت پروژه هم توسط شرکت‌های زیرمجموعه پالایشگاه در حال انجام است.

باقری دیزج خاطرنشان کرد: پروژه‌های شرکت پالایش نفت اصفهان در چهار سبد کیفی، انرژی، آب و بهبود فرایند تعریف شده‌اند که به طور عمده هدف از اجرای این پروژه‌ها الزامات قانونی، مباحث زیست‌محیطی، ذخیره انرژی و بحران آب بوده است.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان اظهار کرد: در زمان حاضر ۲۷ پروژه در این شرکت در حال اجراست که حدود سه هزارو ۳۰۰ نفر در این پروژه‌ها مشغول به کار هستند که از این تعداد دو هزارو ۲۴ نفر به طور مستقیم و یک هزارو ۲۲۷ نفر به صورت غیرمستقیم مشغول به کار هستند.

او ادامه داد: واحدهایی که در ایام دهه فجر مورد بهره‌برداری قرار گرفت به عنوان بخشی از واحدهای یوتیلیتی و آفسایت پالایشگاه جنوبی محسوب می‌شوند که این واحدهای خوراک طرح‌های موسوم به «DHT» و «RHU» و «RFCC» را تأمین می‌کنند.

باقری دیزج گفت: ۲۸۵ هزار متر مکعب عملیات خاکی، ۳۶ هزار متر مکعب بتن‌ریزی، دو هزارو ۶۲۷ تن اسکلت فلزی و ۷۶ هزار تن تجهیزات مکانیکی مورد استفاده قرار گرفته است.

او بیان کرد: هدف از احداث واحد تولید بخار، فراهم‌کردن بخار مورد نیاز واحدهای فرایندی و یوتیلیتی پالایشگاه جنوبی است و واحد آب دمین هم در سبد پروژه‌های کیفی‌سازی شرکت پالایش نفت اصفهان محسوب می‌شود که در زمینی به مساحت ۳.۵ هکتار با هدف تولید آب بدون املاح و با خلوص بالا و با ظرفیت هزارو ۱۵۷ متر مکعب در ساعت آب دمین برای تزریق به بویلرهای تولید بخار انجام شده است.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان اضافه کرد: هدف از احداث واحد هوا، تأمین هوای ابزار دقیق و پلنت است که دارای پنج دستگاه کمپرسور سانتریفیوژ سه‌مرحله‌ای است و در زمینی به مساحت چهار هزار متر مربع اجرا شده و ظرفیت تولید ۴۷ هزارو ۶۰۰ نرمال متر مکعب هوا را در ساعت دارد.

او اظهار کرد: واحد تصفیه پساب با هدف تصفیه پساب بهداشتی و صنعتی ناحیه پالایشگاه جنوبی و رساندن کیفیت آب خروجی بر اساس مقررات محیط زیست به منظور استفاده مجدد از آب در واحدهای یوتیلیتی و فرایندی است که این واحد در زمینی به مساحت پنج هکتار اجرا شده و ظرفیت تصفیه ۵۷۰ متر مکعب پساب را در ساعت دارد.

باقری دیزج اضافه کرد: واحد تولید ازت هم جزء پروژه‌های کیفی‌سازی شرکت پالایش نفت اصفهان محسوب می‌شود که با هدف تأمین نیتروژن مورد نیاز واحدهای فرایندی و یوتیلیتی و آفسایت پالایشگاه جنوبی است که در زمینی به مساحت ۲.۳ هکتار اجرا شده و ظرفیت دو هزارو ۴۰۰ نرمال متر مکعب در ساعت را دارد.

چرا افزایش قیمت خودرو اجتناب‌ناپذیر شد؟

روایت یک رشد پرهزینه در ایران‌خودرو

ایلیا پیرولی: در سالی که اغلب صنایع کشور رشدشان معکوس شده و نمودار تولید، زیر فشار رکود تورمی خم شده است، صنعت خودرو نیز از این قاعده مستثنا نبوده؛ صنعتی که هم‌زمان با تک‌نرخی‌شدن ارز، افزایش هزینه‌های تولید و تداوم محدودیت‌های تحریمی، وارد یکی از سخت‌ترین دوره‌های خود شده است. بااین‌حال، در میانه این تصویر خاکستری، یک خودروساز بزرگ کشور که در اواسط زمستان ۱۴۰۳ از مدیریت دولتی به خصوصی عبور کرده، مسیری متفاوت را تجربه کرده است؛ مسیری که برخلاف جهت منحنی‌های پیشران اقتصاد در سال ۱۴۰۴، رو به بالا حرکت کرده و داده‌های ۹ماهه وزارت صمت نیز آن را تأیید می‌کند. پرسش اینجاست که آیا این رشد، محصول یک اتفاق مقطعی است یا نشانه‌ای از تغییر در مدل حکمرانی خودروسازان؟ تغییری که حالا خود را نه‌فقط در تیراژ تولید، بلکه در منطق قیمت‌گذاری نیز نشان می‌دهد. در سالی که صنایع کشور رشدشان معکوس شده، صنعت خودرو نیز نمودار تولیدش به پایین خم شده است؛ اما در این صنعت میانی کشور، یک تولیدکننده که در اواسط زمستان ۱۴۰۳ با تغییر ساختار از مدیریت دولتی به سمت مدیریت خصوصی رفت، برخلاف جهت همه منحنی‌های پیشران‌های اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۴، نمودار رشد تولیدش رو به بالا حرکت کرده است. نشان به آن نشان که داده‌های آماری ۹ماهه وزارت صمت از تولید خودرو، این موضوع را اثبات می‌کند. پرسش اینجاست که این رشد مقطعی بوده یا نشانه تغییر در مدل حکمرانی خودروسازان؟ در انتهای آذر ۱۴۰۴، براساس داده‌های شامخ یا همان مدیران خرید که توسط مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تهیه شده است، اقتصاد کشور یک سال و ۹ماهگی رکود تورمی را جشن گرفت. افت هم‌زمان شاخص‌های تولید، موجودی مواد اولیه، سرعت انجام سفارش‌ها و اشتغال، بیانگر تشدید هم‌زمان فشارهای سمت عرضه و تقاضا در این مدت بوده است. در نتیجه، رکود ساختاری اقتصاد تداوم یافته و اعتماد فعالان اقتصادی بیش از پیش تضعیف شده است. در این سال، نمودار تولید خودرو نیز رو به پایین خم شده است؛ اما یک تولیدکننده خودرویی در کشور که در ۱۷ بهمن‌ماه سال ۱۴۰۳ کرسی مدیریت خود را از دولتی به خصوصی تغییر داده، در این سال رکورد زده و نمودار تولیدش برخلاف سایر منحنی‌ها حرکت کرده است. درحالی‌که براساس گزارش مرکز خودرویی وزارت صمت، از ابتدای سال ۱۴۰۴ تا پایان آخرین ماه پاییز این سال، خطوط تولید صنعت خودروی کشور تعطیل، نیمه‌تعطیل یا در حالت «سرپا اما بی‌رمق» به سر برده‌اند، بزرگ‌ترین خودروساز کشور یعنی «ایران‌خودرو» با رشد دورقمی تولید مواجه بوده است. اگرچه بنا بر داده‌های آماری مراکز رسمی و پژوهشی، مثل داده‌های شامخ یا گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، اقتصاد کشور در تله رکود تورمی گرفتار شده، ولی بنا بر گفته کارشناسان اقتصادی کشور و براساس داده‌های همین مراکز، اغلب صنایعی که روند احیا داشته یا روند رو به رشد خود را ادامه داده‌اند، صنایعی بوده‌اند که توسط بخش خصوصی اداره می‌شدند. در این سال، رقبای ایران‌خودرو فقط به دنبال بقا بوده‌اند، اما این تولیدکننده که حالا یک سال می‌شود برچسب خصوصی را یدک می‌کشد، رشدی قابل قبول داشته است.

عکس: احسان قلمچی/شرق

کیک صنعت کوچک شد، سهم ایران‌خودرو افزایش یافت؟!

آنچه داده‌های مرکز خودرویی وزارت صمت خاطرنشان می‌کند، آن است که صنعت خودرو در سال ۱۴۰۴، صنعتی بوده که در مسیر رکود تورمی قرار گرفته است؛ اما اینکه چرا از این صنعت، سهم رشد تولید ایران‌خودرو افزایش یافته است، تأمل‌برانگیز بوده و برای آن باید پاسخی منطقی ارائه کرد. بررسی آماری از داده‌های ارائه‌شده از صنعت خودرو نشان می‌دهد در سال‌های گذشته نیز ایران‌خودرو مثل سایر رقبایش در نوسان تولید بوده و حتی در بیشتر مواقع از برنامه تعیین‌شده همواره عقب افتاده است؛ اما از اواسط بهمن سال ۱۴۰۳، وقتی مدیریت خصوصی جایگزین مدیریت دولتی شد، تفاوت‌ها آشکار شد.

تغییر رویکرد در مدل مدیریتی؛ آغاز شکوفایی

دقت کنید ایران‌خودرو در سال ۱۴۰۴، یعنی در سالی که اقتصاد کشور در رکود بوده، سهمش بیشتر شده است؛ اما این به معنای مطلوب‌بودن اوضاع صنعت خودرو و حتی تولید ایران‌خودرو نیست. بااین‌حال، مسئله‌ای که ایران‌خودرو را متمایز کرده، آن‌هم نسبت به صنایع و صنعت خودرویی کشور، ترکیب تولید و حرکت رو به رشد و افزایش بهره‌روی آن بوده است. کارشناسان اقتصادی به همین خاطر است که می‌گویند روندی که ایران‌خودرو آغاز کرده، روندی است رو به رشد و پایدار که به سمت محصولات پیچیده‌تر، ارزش‌افزوده‌دار و تقاضامحور حرکت کرده؛ مسیری متفاوت از تولید انبوه سیاست‌های دستوری ولی هوشمندانه‌تر و حرفه‌ای‌تر. رویکردی که تنها و تنها بخش خصوصی باعث تغییر آن شده است. تولید تجمیعی بخش خصوصی خودرویی آذر ۱۴۰۴ نشان می‌دهد ایران‌خودرو در سالی که از اداره کاملا دولتی فاصله گرفته، نه‌تنها از روند نزولی صنعت خودرو جدا شده، بلکه با رشد ۱۶.۵درصدی تولید، به موتور اصلی حفظ تولید کشور تبدیل شده است. مسیری که در سال ۱۴۰۳ دیده نمی‌شد. داده‌ها نشان می‌دهند تولید ایران‌خودرو در شرایطی که تولید خودرو در کشور ۹.۶ درصد با افت مواجه بوده، با رشد مواجه بوده است و این پیام را می‌دهد که کاهش دخالت مستقیم دولت، بیش از سیاست‌های دستوری به افزایش بهره‌وری کمک کرده است. نشان به آن نشان که در این سال، تولید سواری در ایران‌خودرو ۱۹.۳ درصد رشد داشته، اما کل صنعت خودرویی کشور در این بخش با افت ۶.۱درصدی روبه‌رو بوده است. در مقایسه با ۹ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۳، تولید خودرو در ایران‌خودرو رشدی ۴۵.۷درصدی داشته است. این در حالی است که رقیب اصلی ایران‌خودرو در بازار خودروی کشور، یعنی سایپا که نمونه‌ای از الگوی مدیریت دولتی است، رشد تولیدش ۳۳ درصد کاهش داشته است. باید پذیرفت که مدیریت و حکمرانی نقش تعیین‌کننده‌تری از «تحریم» به‌تنهایی دارد. تحریم بدون تردید هزینه‌ها را بالا برده، دسترسی به فناوری را محدود کرده و تأمین قطعه را پرریسک‌تر کرده است؛ اما اینکه ایران‌خودرو در همین فضا بتواند توقف‌های تولید را کاهش دهد، سبد محصول را منطقی‌تر کند و سهم خود از بازار را افزایش دهد، نشان می‌دهد که کیفیت تصمیم‌گیری مدیریتی می‌تواند تفاوتی در حد رشد یا سقوط ایجاد کند. آنچه مشخص است، این است که اگر صنعت خودروی ایران قرار است از چرخه فرساینده «تحریم، بحران، حمایت و تکرار بحران» بیرون بیاید، باید از مدیریت و مدل حکمرانی آغاز کند؛ موضوعی که ایران‌خودرو آن را در داده‌های آماری سال ۱۴۰۴، با وجود رکود تورمی در صنعت کشور، اجرائی کرد.

چرا افزایش قیمت، اجتناب‌ناپذیر شد؟

اما رشد تولید ایران‌خودرو در سال ۱۴۰۴ یک روی دیگر هم دارد که نمی‌توان از آن عبور کرد: افزایش قیمت خودرو. پرسشی که برای افکار عمومی جدی است و اگر پاسخی شفاف نگیرد، کل روایت رشد تولید را با تردید مواجه می‌کند. واقعیت این است که هم‌زمان با تک‌نرخی‌شدن ارز و حذف دسترسی خودروسازان به منابع ارزی ترجیحی یا نیمه‌یارانه‌ای، ساختار هزینه تولید خودرو دچار تغییر اساسی شده است. خودروسازان از این پس ناگزیرند ارز مورد نیاز قطعات، مواد اولیه و تجهیزات را از تالار دوم مرکز مبادله تأمین کنند؛ بازاری که نرخ آن، سیگنال‌های واقعی‌تری از اقتصاد می‌دهد، اما هزینه تولید را نیز به‌طور معناداری افزایش می‌دهد. در چنین شرایطی، تثبیت دستوری قیمت خودرو عملا به معنای انتقال زیان به درون بنگاه است؛ زیانی که پیش‌تر در ترازنامه ایران‌خودرو انباشته شده و خود یکی از عوامل افت کیفیت، تعویق تحویل و توقف‌های مکرر خطوط تولید بوده است. داده‌های رسمی نشان می‌دهد در دوره‌هایی که شکاف قیمت کارخانه و بازار تشدید شده، نه مصرف‌کننده منتفع شده و نه تولیدکننده توان ادامه مسیر داشته است. بااین‌حال، افزایش قیمت به‌تنهایی نه نشانه اصلاح است و نه تضمین‌کننده پایداری. آنچه داده‌های سال ۱۴۰۴ ایران‌خودرو را از سایر خودروسازان متمایز می‌کند، این است که افزایش قیمت هم‌زمان با تغییر در ترکیب تولید، کاهش توقف خطوط و حرکت به سمت محصولات تقاضامحور رخ داده است، نه صرفا برای پوشش ناکارآمدی‌های گذشته. به بیان دیگر، اگر افزایش قیمت خودرو در ساختار انحصاری و مدیریت دولتی به «گران‌فروشی رسمی» تعبیر می‌شود، در مدلی که نشانه‌هایی از بهبود بهره‌وری، تصمیم‌گیری حرفه‌ای و کاهش مداخلات مستقیم دولت دیده می‌شود، می‌تواند به‌عنوان هزینه گذار از یک نظام معیوب مورد بررسی قرار گیرد؛ هرچند همچنان نیازمند نظارت عمومی و شفافیت حداکثری است.

بیست‌وششم بهمن، آغاز عملیات بارگیری جکت چهارپایه سکوی سرچاهی WHP-1 میدان مشترک با عربستان

در کمتر از ۱۸ ماه گذشته سه جکت رول آپ، سه جکت بارگیری و دو جکت نصب شد

به گزارش گروه رسانه‌ای «شرق»، به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل گروه پتروپارس، با تلاش شبانه‌روزی تیم‌های عملیاتی ساخت جکت چهارپایه یکی از سکوهای سرچاهی این طرح به ارتفاع ۶۰.۲ متر، به وزن ۱۴۸۵ تن و دارای شش اسلات جهت حفاری به همراه سکوی موقت حفاری به وزن ۱۱۱ تن، پایل‌ها به وزن کل ۹۷۶ تن تکمیل شده و در حال عملیات بارگیری است. این سازه عظیم پس از بارگیری و مهاربندی در عمق ۵۳.۷ متری در خلیج همیشگی فارس و در آب‌های مرزی ایران و عربستان نصب و توسعه این میدان مشترک به صورت جدی آغاز خواهد شد. دکتر حمیدرضا ثقفی، مدیرعامل گروه پتروپارس، اظهار کرد عملیات ساخت این سازه دریایی در آبان ۱۴۰۳ در یارد شرکت تأسیسات دریایی ایران و در دولت چهاردهم آغاز و در مدت‌زمان ۱۵ ماه تکمیل و در بیست‌وششم بهمن بارگیری روی شناور ابوذر ۱۱۰ انجام و متعاقبا عملیات مهار بندی آغاز شد. پس از اتمام عملیات مهار بندی این سازه دریایی به سمت موقعیت نهایی در آب‌های مرزی ایران و عربستان برای نصب حرکت خواهد کرد. ایشان با اشاره به هماهنگی مستمر میان شرکت نفت و گاز پارس به عنوان کارفرمای طرح، گروه پتروپارس، شرکت تأسیسات دریایی ایران و پیمانکاران داخلی تصریح کرد: این پیشرفت حاصل تلاش شبانه‌روزی، برنامه‌ریزی پیوسته، تعامل نزدیک و هم‌افزایی میان ارکان اصلی پروژه است. مجری طرح، مهندس مهدی سعیدی بروجنی در ادامه بیان کرد: میدان گازی فرزاد ب پس از وقفه‌های طولانی، با اتخاذ رویکردی عملیاتی و مبتنی بر توان داخلی، وارد مرحله اجرا شده و امروز شاهد تحقق یکی از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در مسیر توسعه این میدان هستیم. دکتر ثقفی در پایان با اشاره به مسئولیت ملی این مجموعه گفت: گروه پتروپارس در شرایط سخت کشور، با تکیه بر وفاق و همدلی و انجام وظیفه ملی و میهنی خود، از تلاش بازنایستاده و با اتکا به توان متخصصان ایرانی، برای آبادانی ایران عزیزمان مسئولانه و متعهدانه می‌کوشد.

بورس

روز یکدست قرمز بورس

علی صالحی: در پایان معاملات یکشنبه ۲۶ بهمن ۱۴۰۴ و در پی ریزش ادامه‌دار شاخص‌های بازار سرمایه، شاخص کل با ریزش سنگین ۲.۶۲درصدی، ۱۰۴۲۳۸ واحد دیگر را هم از دست داد و به لطف اتمام زمان معاملات، در عدد ۳۸۸۱۸۶۷ متوقف شد. شاخص هم‌وزن ۱۹۳۲۳ واحد افت را تجربه کرد و با ۱.۹۳ درصد کاهش به ۹۸۱۱۵۹ واحد رسید. شاخص فرابورس هم بعد از ریزش ۱.۷۸درصدی، ۵۲۹ واحد از رشد پیشین خود را فروگذاشت و با عدد ۲۹۲۷۰ به کار خود پایان داد. «فملی»، «فارس» و «فولاد» از اثرگذارترین نمادها بر شاخص کل بودند و «آریا»، «مارون» و «ککهر» هم بیشترین تأثیر را در شاخص کل فرابورس داشته‌اند. فقط شاخص کل در پنج روز گذشته حدود ۱۵ درصد افت کرده و بنا بر محاسبات تحلیلگران در ۱۸ روز گذشته بازار بورس ایران دوهزارو صد همت از ارزش خود را از دست داده است و از ۱۵ هزار همت ۱۸ روز پیش به کمتر از ۱۳ هزار همت سقوط کرده که این یعنی بازار روزانه صد و ۲۰ همت ارزان‌تر شده است. ارزش معاملات خرد سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی به هشت هزارو ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده که حدودا نصف میانگین ماهانه خود بوده است. در ۱۵ دقیقه پایانی در یک حرکت خلاف روند و ناگهانی روند خروج پول از سهام تغییر کرد و عدد ورود پول را در بازار یکدست قرمز این روز به ۷۰۴ میلیارد تومان رساند که در این شرایط می‌توان آن را به احتمال فعال‌شدن صندوق‌های حمایتی از بازار تعبیر کرد. صندوق‌های اهرمی به تبعیت از فضای کلی بازار یکدست قرمزپوش بودند و با صف فروش به کار خود پایان دادند. در بازار صندوق‌های طلا و نقره نیز در روزی که بازار جهانی در تعطیلی به سر می‌برد، معاملات متعادل و یک تا دو درصد مثبت دنبال شد. این صندوق‌ها که این روزها ارزش معاملات آنها با کل بازار بورس برابری کرده و حتی اعداد بالاتری هم تجربه می‌کند، در پنج روز گذشته ورود پول حقیقی را داشته‌اند و شرایط روان معاملاتی آنها حاکی از جاافتادن این نوع از سرمایه‌گذاری در بازار است. صندوق‌های نقره نیز عمدتا بعد از افت‌های اخیر به تعادل رسیده‌اند و با قیمت‌هایی نزدیک‌تر به ارزش ذاتی، در محدوده مثبت سه، چهار درصد معامله شدند. محاسبه ارزش دلاری بازار سرمایه در ایران نشان می‌دهد ارزش کل بازار بعد از این ریزش‌های مداوم به حدود ۸۰ میلیارد دلار نزدیک شده است که با در نظر گرفتن اندازه و تغییرات در کلیت بازار چند سال گذشته به‌شدت کمتر از ارزش ذاتی آن در حال معامله است. تقریبا آخرین باری که بازار به این محدوده رسید، روزهای ریزش بازار بعد از جنگ ۱۲روزه بوده و این نشان از ریسک‌های گوناگونی دارد که سایه‌اش همچنان بر بازار گسترده است.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(شماره فراخوان: ۲۰۰۴۰۰۱۱۰۵۰۰۰۳۴۲)
نوبت دوم

الف) مشخصات مناقصه
۱ - مناقصه‌گزار
➢ نام: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران - منطقه خلیج‌فارس
➢ نشانی: بندرعباس- بلوار شهدا-بعداز میدان راه‌آهن-بلوار شهدای اصناف پشت پمپ بنزین ترنج- روبروی مجتمع بنکداران- شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه خلیج فارس
۲ - موضوع مناقصه: خدمات فنی منطقه خلیج فارس
۳ - مبلغ برآورد اولیه: ۴۶۹/۲۳۴/۴۵۲/۱۴۳ ریال
۴ - محل اجرای کار: بندرعباس- مرکز منطقه و مراکز انتقال نفت تابعه
۵ - مدت اجرای کار: ۱ سال
ب) شرایط و گواهینامه‌های الزامی برای شرکت در مناقصه
۱ - روش ارزیابی مالی براساس دستورالعمل ارزیابی مالی و تعیین کمترین قیمت متناسب در مناقصات وزارت نفت به شماره ۱۵۰-۲-۲۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ می‌باشد.
۲ - به موجب مفاد ماده ۲ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی مصوب کمیسیون موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی سال ۱۳۸۸؛ از انعقاد قرارداد مازاد بر مبلغ ده برابر نصاب معاملات بزرگ با برنده مناقصه مشمول این آیین‌نامه که فاقد صورت‌های مالی حسابرسی شده (توسط سازمان حسابرسی و شرکت‌های حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی کشور) خودداری خواهد شد.
۳ - قیمت‌ها باید متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۴ - درج کد اقتصادی و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) الزامی می‌باشد.
۵ - دارا بودن و بارگذاری گواهینامه تعیین صلاحیت پیمانکاری معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه های **تعمیر و نگهداری و یا تاسیسات** در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) الزامی می‌باشد.
ب) مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱ - مبلغ تضمین: ۲۳/۴۶۱/۷۲۲/۶۰۷ ریال
۲ - نوع تضمین: به صورت یک یا ترکیبی از تضمین‌های موضوع بندهای (الف)، (ب)، (پ)، (ج)، (چ)، (ح)، (خ) و حسب مورد (د) ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران با رعایت شرایط زیر می باشد.
➢ تضمین به صورت وجه نقد باید به شماره شبا IR ۳۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۰۴۳ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران واریز گردد و مناقصه‌گران باید جهت اخذ رسید واریز وجه نقد به امور مالی مناقصه‌گزار مراجعه نمایند.
➢ صرف واریز هرگونه وجه نقد بدون اخذ رسید وجه از امور مالی مناقصه‌گزار فاقد اعتبار بوده، تضمین معتبر تلقی نشده و مردود اعلام می‌گردد.
➢ ضمانت‌نامه یا رسید واریز وجه نقد باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری گردد.
➢ ضمانت‌نامه‌های صادره از بانک‌های پاسارگاد، سپه و گردشگری فاقد اعتبار بوده و قابل پذیرش نمی‌باشد.
ت) محل، زمان، مهلت دریافت اسناد مناقصه، تحویل و گشایش پیشنهادها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
۱ - زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: مناقصه‌گران مهلت دارند تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۵ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید و دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
۲ - زمان و مهلت تکمیل و بارگذاری پیشنهادها در سامانه ستاد و تحویل اصل پاکت الف (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار): مناقصه‌گران مهلت دارند تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۸ با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) نسبت به بارگذاری اسناد مناقصه تکمیل شده اقدام نمایند.
➢ تحویل پاکت الف حاوی اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ضمانت‌نامه / رسید واریز وجه نقد / ...) به صورت دربسته و لاک و مهر شده با درج مشخصات مناقصه و مناقصه‌گر به دفتر کمیسیون مناقصات مناقصه‌گزار در مهلت مذکور در این بند (۲) و دریافت رسید تحویل پاکت الزامی است. شایان ذکر است در صورت عدم تحویل پاکت الف حاوی اصل تضمین در مهلت مقرر، پیشنهادهای ارائه شده (پاکت‌های الف، ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) گشایش نخواهد شد و پیشنهادها مردود اعلام می‌گردد.
۳ - زمان و محل گشایش پیشنهادها: پیشنهادهای ارائه شده در ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و در محل کمیسیون مناقصات مناقصه‌گزار به نشانی: تهران، خیابان شهید سپهبد قرنی، نبش کوچه نوید، شماره ۱۸۸، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، طبقه هشتم گشایش خواهد شد.
۴ - زمان و مکان جلسه توجیهی: مناقصه‌گران می‌توانند برای تشریح و رفع ابهامات اسناد مناقصه در ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ در جلسه توجیهی که در سالن کنفرانس به نشانی: بندرعباس- بلوار شهدا- بعداز میدان راه‌آهن- بلوار شهدای اصناف پشت پمپ بنزین ترنج- روبروی مجتمع بنکداران- شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه خلیج فارس تشکیل می‌گردد، حضور یابند.
ث) توضیحات
➢ اطلاع از مواعد و مهلت‌های مناقصه از جمله زمان گشایش پیشنهادها برای مناقصه‌گران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) امکان‌پذیر می‌باشد.
➢ درج کامل نشانی، تلفن تماس و نمابر محل اقامت مناقصه‌گران در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برای ارسال دعوتنامه و یا هرگونه اطلاع‌رسانی الزامی است.
➢ در صورت تمایل برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۷۶۳۲۴۶۹۰۱۰ آقای رونقی و ۰۷۶۳۲۴۹۶۰۳۶ آقای میرزایی تماس حاصل فرمائید.
www.shana.ir www.setadiran.ir www.ioptc.ir
شناسه آگهی ۲۱۲۲۲۴۲ روابط عمومی

سازمان خصوصی سازی
IRANIAN PRIVATIZATION ORGANIZATION

«خلاصه آگهی عرضه عمومی»
نوبت اول

سازمان خصوصی‌سازی در نظر دارد در اجرای مصوبه هیئت واگذاری و سایر قوانین و مقررات مربوطه، سهام و بنگاه متعلق به دولت به شرح جداول زیر را عرضه و واگذار نماید. ضمناً نسخ تکمیلی این آگهی، در پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی به نشانی www.ipo.ir (بخش آگهی‌های عرضه) در دسترس می‌باشد.

نام شرکت	سهام قابل عرضه				ارزش پایه کل(ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ برگزاری مزایده
	تعداد سهام بلوکی	* تعداد سهام ترجیحی	تعداد کل سهام	درصد کل		درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
فولاد مکران منطقه آزاد چابهار	۴،۲۰۱،۴۱۸،۰۹۸	۲۲۱،۱۲۷،۲۶۸	۴،۴۲۲،۵۴۵،۳۶۶	۱۴/۶۳	۳۳،۶۹۹،۷۹۵،۶۸۸،۹۲۰	۵۰	۴	۶	۱۴۰۴/۱۲/۱۰

* شرایط و جزئیات نحوه واگذاری سهام ترجیحی از جمله مهلت ارسال درخواست علاوه بر مکاتبه با شرکت، از طریق پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی سازی و «سامانه سهام ترجیحی» به اطلاع مشمولین خواهد رسید.

نام بنگاه	نشانی	مساحت - مترمربع		ارزش پایه کل(ریال)	شرایط تسویه ثمن معامله			تاریخ برگزاری مزایده
		عرصه	اعیان		درصد حصه نقدی	تعداد اقساط	فاصله اقساط (ماه)	
کشتارگاه صنعتی ایلام	ایلام- شهرک صنعتی ششدار ایلام	۷۹،۴۲۲/۱۴	۱۲،۱۹۸/۴۱	۴،۶۷۱،۲۳۴،۳۵۰،۰۰۰	۱۰	۲۰	۶	۱۴۰۴/۱۲/۱۰

م الف ۴۳۰۴
شناسه آگهی ۲۱۲۶۱۶۰