

توزیع ۲۰۰هزار پورت اینترنت پرسرعت

■ ایستنا: به گفته معاون طرح ومهندسی مخابرات استان تهران در حال حاضر ۲۰۰هزار پورت توزیع شده است که قصد داریم تا پایان سال ۹۱ این تعداد را به ۵۰۰هزار پورت دیگر توزیع کنیم.
سمیع‌الله صادقی در این باره بیان کرد سرعت پهنای باند این پورت‌ها طبق آیین‌نامه‌مان ۱۲۸ است که سازمان‌های پژوهشی، آموزشی و تجاری با گرفتن مجوز می‌توانند از سرعت‌های بالاتر برخوردار شوند. وی همچنین با اشاره به طرح فیبر نوری شرکت مخابرات گفت: در حال حاضر پروژه GPON آغاز شده و در دو منطقه تهران در حال اجراست، وی ادامه داد: در صورت خرید تجهیزات در حجم وسیع‌تر، این پروژه در مناطق وسیع‌تری از تهران آغاز خواهد شد.

وزارت ارتباطات مجاز به کسب سهم از بازار پهنای باند شد

■ شرق: مجلس شورای اسلامی به وزارت ارتباطات اجازه داد تا نسبت به مشارکت و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های فیبر نوری و بین‌المللی و کسب سهم مناسب از بازار پهنای باند منطقه اقدام کنند.
نمایندگان مجلس در آخرین جلسه بررسی لایحه بودجه ۹۱ در ادامه بررسی بخش هزینه‌ای این لایحه با پیشنهاد کمیسیون صنایع و معادن برای الحاق به این لایحه، با ۱۲۱ رای موافق، ۱۵ رای مخالف و هشت رای ممتنع از مجموع ۲۰۲ نماینده حاضر موافقت کردند.
با تصویب این پیشنهاد، به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده شد تا از طریق شرکت ارتباطات زیرساخت نسبت به مشارکت و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های فیبر نوری و بین‌المللی و کسب سهم مناسب از بازار پهنای باند منطقه اقدام کنند.

ثبت مجوز ۴۳۹ نرم‌افزار

■ مونا: به گفته مدیر امور بسته‌های نرم‌افزاری مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴۴۴ عنوان نرم‌افزار برای ثبت، درخواست خود را به کارگروه نظارت، ارزشیابی و ثبت نرم‌افزار ارایه داده بودند که از این تعداد با صدور مجوز برای ۴۳۹ عنوان نرم‌افزار موافقت شده است.
علی جاوانی در این باره گفت: کارگروه نظارت، ارزشیابی و ثبت نرم‌افزار با درخواست ۳۶اثر برای دریافت گواهی ثبت نرم‌افزار موافقت کرد که درخواست ۲۰۷اثر نیز برای دریافت پروانه انتشار مورد بررسی قرار گرفت که به استنادی چهار اثر باقی‌آثار مورد تایید اعضای کارگروه واقع شد.

پرسسا خسروداده: اتحادیه ارتباطات راه دور- ITU- در روز

جهانی ارتباطات، پیام جدیدی را مورد هدف قرار می‌دهد. این پیام در سال ۲۰۱۲، فعالیت زنان و دختران در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات را مورد هدف قرار داده و البته به مناسبت قرارگرفتن روز زن در این ماه، حال و هوای دیگری به خود گرفته است. در این راستا آمارگیری‌های انجام‌شده درخصوص جنسیت کاربران اینترنت در سال ۱۳۸۹حاکمی از این است که از مجموع کاربران اینترنت در کشور، تعداد ۴/۶میلیون نفر معادل ۴۱/۹درصد را زنان تشکیل می‌دهند که به این مفهوم است که تعداد کاربران مرد ایرانی، البته با اختلاف تقریباً ناچیزی از زنان بیشتر است. در این خصوص کاربران زن اینترنت ۱۲/۷درصد از کل جمعیت زن کشور را تشکیل می‌دهند که این سهم در مقایسه با نتایج استخراج‌شده در سال ۱۳۸۷، میزان ۳/۲درصد افزایش داشته است. در ادامه رقابت‌هایی که زنان و مردان ایرانی در میدان ارتباطات و فناوری اطلاعات و بدون آنکه خود باخبر باشند به آن مشغول‌اند،وضعیت آنها درخصوص نوع فعالیت‌های اینترنتی است که بسیار تأمل‌برانگیز و قابل توجه است. در این زمینه، زنان ایرانی نسبت به مردان در زمینه بازی‌های کامپیوتری، دانلود فیلم، عکس، نرم‌افزار، موزیک یا خواندن نشریات Online، علاقه کمتری نشان می‌دهند و فاصله قابل توجهی نیز با مردان دارند. به طوری که از میان یک‌میلیون و ۸۰۷هزار و ۹۶۴ کاربری که مشغول دانلود نرم‌افزار و سایر موارد هستند، تنها ۶۰۶هزار و ۱۵۵ نفر را زنان تشکیل می‌دهند.

عدم تصدی‌گری زنان در مشاغل حساس

گرچه دختران و زنان ایرانی طی سال‌های اخیر در زمینه تحصیل علم و دانش در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، پا به پای مردان و حتی در مواردی جلوتر از آنان گام برداشته‌اند، اما آنچه در این خصوص قابل تأمل بوده، این است که با وجود موفقیت‌هایی که زنان در تحصیلات دانشگاهی کسب می‌کنند، متأسفانه توفیق چندانی برای تصدی کرسی‌های مدیریتی و مشاغل حساس در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات ندارند. در این خصوص گرچه برخی به روشنی این ادعا را رد می‌کنند و با آوردن نمونه‌هایی همچون اینکه معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور که جزو مدیران رده‌بالای مدیریتی در کابینه دولت به شمار می‌رود، صحت عدم تصدی‌گری زنان در مشاغل حساس حوزه فناوری اطلاعات را به زیر سوال می‌برد، اما الزاماً همیشه شئت، نمونه خروار نیست. به این مفهوم که شکاف لایه‌های مختلف مدیریتی به‌ویژه در دستگاه‌های دولتی نشان می‌دهد، اغلب زنانی که در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات مشغول به فعالیت هستند، غالباً در سطح کارشناس یا کمی بالاتر مشغول به کار هستند و به ندرت مشاهده می‌شود که به زنان پستی‌های مدیرکل به بالا اعطا شود. البته نباید فراموش کرد که طی سال‌های اخیر، زنان موفق شده‌اند در مراکز تحقیقاتی،

در مراسمی با حضور هنرمندان سینمای ایران معرفی شد باریک‌ترین تلویزیون‌های سه‌بعدی جهان



آغاز سال میلادی جدید و در نمایشگاه بزرگ CES امسال از جدیدترین نسل تلویزیون‌های سه‌بعدی و هوشمندش رونمایی کرد. این تلویزیون‌ها حالا گویا راه بازار ایران را در پیش گرفته‌اند. به همین بهانه شرکت گلدیران و دفتر شرکت ال‌جی در ایران روز دوشنبه با برگزاری مراسمی از جدیدترین تلویزیون‌های هوشمند سینما سه‌بعدی ال‌جی رونمایی کردند. این مراسم با حضور بازیگران و چهره‌های هنری مانند مهدی هاشمی، گلاب آدینه، سعید راد، مجید مظفری، مسعود کیمیایی، پولاد کیمیایی، علی معلم و جواد طوسی برگزار شد. هر کدام از این بازیگران درباره تجربه شخصی‌شان از سینمای سه‌بعدی و تغییرات تکنولوژیک در روند رشد سینما در سال‌های گذشته گفتند.

این مراسم با شعار «مقایسه کنید» آغاز شد تا فرصت خوبی باشد برای مقایسه تکنولوژی‌های جدید ال‌جی در مدل‌های جدید با مدل‌های قبلی و البته مقایسه ویژگی‌های تلویزیون هوشمند سینما سه‌بعدی آن با شرکت‌های تولیدکننده دیگر. به سه طور کلی بزرگ‌ترین تفاوت تلویزیون‌های سینما سه‌بعدی ال‌جی با تلویزیون‌های سه‌بعدی شرکت‌های دیگر در تکنولوژی نمایش تصاویر آنهاست. در حال حاضر تمام تلویزیون‌های سه‌بعدی موجود در بازار مجهز به تکنولوژی اکتیو شاتر هستند و ال‌جی تنها تولید کننده‌ای است که از تکنولوژی پسیو بهره می‌برد. به این ترتیب است که عینک‌های ویژه تماشاخی تلویزیون‌های سه‌بعدی ال‌جی بر خلاف مدل‌های اکتیو بسیار سبک و ارزان‌قیمت بوده و نیازی به شارژ ندارند. در تلویزیون‌های سه‌بعدی پسیو تصاویر با روشنایی و عمق بیشتر و البته بدون پرش به نمایش در می‌آیند. این تلویزیون‌ها قابلیت تبدیل تصاویر دو بعدی به سه‌بعدی از تمام ورودی‌های مختلف را داشته و تمام مدل‌های آنها مجهز به

نرم‌افزار وبگردی هوشمند هستند. نکته جالب درباره تلویزیون‌های سه‌بعدی ال‌جی مجهز بودن آنها به دستگاه کنترل از راه دور جادویی با اسکرول یا حسگر غلتکی هستند تا به این ترتیب کار وب‌گردی و گشت و گذار اینترنتی را برای کاربرانشان راحت‌تر کنند. حالا ال‌جی در تلویزیون‌های سینما سه‌بعدی جدیدش امکانات به روز و تازه‌ای را اضافه کرده است. شاید مهم‌ترین ویژگی این تلویزیون‌های سه‌بعدی جدید که در نگاه اول به نظر می‌رسد، طراحی متفاوت و باریک آنهاست. تلویزیون‌های سه‌بعدی ال‌جی در سال ۲۰۱۲ با ضخامت بدنه تنها یک میلیمتر، رکورد باریک‌ترین قاب تلویزیون جهان را در اختیار دارند. طراحی بدون قاب و باریک این تلویزیون‌ها باعث شده است تا نام Cinema Screen را بگیرند.

این تلویزیون‌های جدید مجهز به قابلیت زوم صدای سه‌بعدی هستند و امکان تغییر عمق و بعد تصویر را هم به کاربرانشان می‌دهند. زاویه دید در این تلویزیون‌های جدید افزایش پیدا کرده و به ۱۸۰ درجه رسیده است. در این میان مدل LM۱۹۶۰۰۰ از این سری که قرار است به زودی روانه بازار ایران شود، با اندازه ۸۴ اینچی عنوان بزرگ‌ترین تلویزیون سه‌بعدی LED بازار را به خودش اختصاص خواهد داد.

یکی دیگر از ویژگی‌های مهم تلویزیون‌های سینما سه‌بعدی جدید ال‌جی مجهز بودن به تکنولوژی جدید Dual-Play است که به افراد این امکان را می‌دهد تا به صورت هم‌زمان بتوانند با یکدیگر از بازی‌های سه‌بعدی لذت ببرند. این تکنولوژی با اسکن خطوط زوج و فرد دو گروه تصویر جداگانه برای دو سری عینک ایجاد می‌کند و به کاربر این امکان را می‌دهد که از بازی‌های سه‌بعدی در یک صفحه بزرگ به جای نیم صفحه لذت ببرند. شرکت ال‌جی اعلام کرده است که نسل جدید تلویزیون‌های سینما سه‌بعدی‌اش به زودی روانه بازار ایران خواهند شد. در این مراسم «حسین تنهایی» قائم مقام

و عضو هیات مدیره شرکت گلدیران در جواب به سوالاتی درباره افزایش قیمت تلویزیون‌های سه‌بعدی ال‌جی در بازار گفت: «درست است، اما این افزایش قیمت تنها شامل مدل‌های جدید تلویزیون‌های سه‌بعدی ال‌جی می‌شود که در ماه‌های اخیر روانه بازار شده‌اند.» هر کدام از این بازیگران درباره تجربه شخصی‌شان از سینمای سه‌بعدی و تغییرات تکنولوژیک در روند رشد سینما در سال‌های گذشته گفتند.

آی‌تی‌یو

موج زنانه «آی‌تی‌یو» و لزوم کاهش شکاف جنسیتی در کشور



عکس: آیدین رضی، شرق

است و این جریان در کسب مهارت‌های فنی بالاتر می‌تواند تأثیرگذار باشد.

تأثیرگذاری زنان در بلوغ رسانه

ممکن است عده‌ای به وسط کشیدن پای رسانه‌ها در روز جهانی جامعه اطلاعاتی را اندکی بی‌ربط بدانند. اما در دنیای امروزی نقش رسانه‌ها واقعا تأثیرگذار و غیرقابل انکار است و می‌تواند تأثیر تکان‌دهنده‌ای در تصمیم‌گیری اساسی یک کشور یا حتی چیدمان اعضای یک کابینه داشته باشد. در این میان رسانه‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات اعم از روزنامه، مجله، خبرگزاری، پایگاه خبری و نیز وبلاگ، با بیش از ۱۵ سال فعالیت توانسته‌اند، جای خود را به عنوان یکی از ارکان اصلی این حوزه باز کنند. به طوری که بسیاری از فعالان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، امروزه حضور اهالی رسانه در رویدادهای خبری را یک الزام می‌دانند و مانند گذشته از اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی نمی‌هراسند. بنابراین آنچه در این گزارش یادآوری می‌شود، حضور زنان در ترکیب‌بندی رسانه‌ای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است. گرچه گفته می‌شود، پایه‌گذاری و راهاندازی ابتدایی رسانه‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط مردان صورت گرفته است، اما نقش زنان در کسب اقتدار و همچنین توسعه رسانه‌های این حوزه، چشمگیر بوده و غیرقابل انکار است. به طوری که امروزه بسیاری از خبرنگاران، دبیران

عمودی:

شده- جمع ریاست- عنوانی برای بزرگی قبل از اسم فرد ۹- نرده- خرج زندگی- بله ۱۰- دارای حرارت- کم مانده تا آدم شود!- دریا- چاق خارجی ۱۱- شهر مذهبی- مارکی بر خودروهای سنگین- مسابقه اتومبیل‌رانی ۱۲- بلواری در غرب تهران- درخت جوان ۱۳- آرایش- باج و خراج- با اهمیت ۱۴- همنشین زن- پنهزن- فیلم ملاقی پور ۱۵- مرکز اتم- دروازه معده- مهلت دادن

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

قانون‌های حل جدول سودوکو:

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

				۲	
			۷	۵	
۳	۴	۵	۶		
		۵	۶		۱
۸				۴	۶
			۹		۷
	۸		۳		۹
			۶		۱
			۲		۷

سودوکو سخت
۱۶۱

حل
سودوکو سخت

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱	۲
۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱	۲	۳
۵	۶	۷	۸	۹	۱	۲	۳	۴
۶	۷	۸	۹	۱	۲	۳	۴	۵
۷	۸	۹	۱	۲	۳	۴	۵	۶
۸	۹	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۹	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸

حل
سودوکو

۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱	۲
۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱	۲	۳
۵	۶	۷	۸	۹	۱	۲	۳	۴
۶	۷	۸	۹	۱	۲	۳	۴	۵
۷	۸	۹	۱	۲	۳	۴	۵	۶
۸	۹	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۹	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸

سودوکو
۵۱۰

				۲					۷
				۵				۱	
۶		۸		۹		۷			۳
		۴							
			۵		۷	۹			
۷	۸	۹	۱	۴				۶	
				۹					۳
			۳	۲					۷
					۵				۸
							۴		
۳	۵								

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عده‌های بی تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.