یادداشت

برجام و صنعت خودرو

احمد فرهادی . کارشناس اقتصادی

● این روزها حال صنعت خودرو خوب است، این را می‌توان در سخنان دکتر روحانی رئیس‌جمهور ایران هم شنید. صنعتی که تا مدتی قبل، پیش‌قراول سایر صنایع ایران بود، در چند سال پیش به شدت آسیب دید. بیشترین آسیب از محل درک‌نکردن خصلت و ویژگی‌های جهانی این صنعت بود. با نگاهی به روند کلی صنعت خودرو در جهان می‌توانیم به چند ویژگی مهم این صنعت دست یابیم: نخست اینکه: صنعت خودرو در کشورهایی توانسته رشد کند که از ارتباطات بین‌المللی خوبی برخوردار بوده‌اند.

دوم اینکه: صنعت خودرو در کشورهایی موفق بوده که بازارهای جهانی را هدف اصلی کارزار خود قرار داده‌اند نه بازارهای داخلی را. سوم اینکه: کشورهایی که صنعت خودروی آنها زبانزد خاص و عام است، هزینه‌های هنگفتی در بخش تحقیقات و نوآوری خود انجام داده‌اند. چهارم اینکه: روش سرمایه‌گذاری مشترک راه آسان‌تری برای رشد توسعه صنعت خودرو است. در دولت‌های نهم و دهم ما شاهد هیچ تلاشی در راستای تحقق این چهار ویژگی مهم نبودیم: حلقه ارتباطات بین‌المللی ایران تنگ‌تر و تنگ‌تر شده بود، نگاه اصلی خودروسازان به بازارهای داخلی بود، هزینه‌های بخش تحقیق و نوآوری صنعت خودرو چشمگیر نبود و هیچ تمایلی از سوی خودروسازان بزرگ برای سرمایه‌گذاری در ایران وجود نداشت. با پیروزی دولت تدبیر و امید، شتاب سقوط آزاد صنعت خودروی ایران کمتر شد. توافق‌نامه برجام بستر مناسبی در اختیار متولیان این صنعت بین‌المللی قرار داد تا تعامل بیشتری با دنیا برقرار کند. شاید بتوانیم یکی از مهم‌ترین دستاوردهای برجام در بخش خودروسازی را عبور بحران «چینی‌زاسیون» از سر این صنعت بدانیم، در همین دوسالی که از عمر برجام می‌گذرد، شاهد اتفاقات مثبتی در صنعت خودروسازی هستیم. دکتر روحانی در روز دوازدهم اسفندماه در مراسم افتتاح و بهره‌برداری دو خط خودرو گروه صنعتی ایران‌خودرو، سخنانی گفت که معنای نهفته در آن شناخت ویژگی‌های صنعت خودرو بود. او با نقد رفتارهای تند قبلی گفت: افراط و تندحرف‌زدن ما را به رکود و تحریم رساند و اعتدال و میانه‌روی و درست‌حرف‌زدن با دنیا، دیگران را وادار به درست‌حرف‌زدن کرد و موجب شد در کشور سرمایه‌گذاری و تولید ایجاد شود. با مرور برخی از مهم‌ترین محورهای سخنان دکتر روحانی می‌شود نکته مهم این ایده را به دست آورد: او گفت:

در صنعت خودرو باید همپا با دنیا باشیم.

باید از فضاها و فرصت‌ها استفاده کنیم.

اگر سرمایه و تکنولوژی در بیرون است و مایل است به داخل بیاید و ما از آن استفاده نکنیم، این فرصت را از دست داده‌ایم. اگر بازاری وجود دارد که مایل به استفاده از کالاهای ماست و ما از آن بهره‌مند نشویم، از این فرصت استفاده نکرده‌ایم. ما باید از فرصت‌ها استفاده کنیم. اگر ملتی فرصت سرمایه‌گذاری و تکنولوژی و بازار را از دست بدهد، ضرر کرده است.

قطعه‌سازان در گذشته فقط از شنبه تا دوشنبه کار می‌کردند اما درحال‌حاضر هر روز کار می‌کنند و این یعنی چرخ تولید ما چرخیده است. تولید ۷۰۰ هزار خودرو در سال ۹۲ به یک‌میلیون‌و ۶۰۰ هزار در سال ۹۵ رسیده است. به نظر می‌رسد امروزه نتایج ملموس سفر رئیس‌جمهور در بهمن ماه سال ۹۴ به فرانسه در صنعت خودروی ایران به بار نشسته است. سفری که عده‌ای انتقادات بسیاری به آن وارد می‌کردند و معتقد بودند توافقات فرانسه، توافقات کاغذی است و هیچ‌گاه عملی نمی‌شود. امروز تنها ۱۵ ماه از آن سفر گذشته است؛ هواپیماهای ایرباس در آسمان ایران پرواز می‌کنند و خودروسازان فرانسوی هم با مشارکت ۵۰درصدی در صنعت خودروی ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند. هرچه باشد، واقعیت این است که برجام روح تازه‌ای بر پیکر بی‌جان صنعت خودروسازی ایران دمیده، ضرباهنگ تولید در خطوط خودروسازان شدت گرفته و مردم هم از دو منظر منتفع خواهند شد. نخست اینکه به‌زودی از محصولات این تولیدات استفاده خواهند کرد و دوم اینکه سطح اشتغال صنعتی با این سرمایه‌گذاری‌ها افزایش خواهد یافت و این یعنی حرکت درست بر مدار نام‌گذاری سال ۹۶؛ سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال.

تغییر موضع اتحادیه اروپا

ولی‌الله سیف
رئیس کل بانک مرکزی

چهارمین همایش تجاری - بانکی ایران و اروپا روزهای ۹ و ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ در تهران برگزار شد. در پی ابتکار بانک مرکزی و توافق با برگزارکنندگان (همایش جهانی هفته فاینانس اروپا) قرار شد سالی دو بار بانکداران، شرکت‌های بیمه صادراتی، شرکت‌های خدمات مالی و نمایندگان بانک‌های مرکزی اروپایی با طرف‌های ایرانی خود دور هم جمع شوند و ضمن بررسی فرصت‌های تجاری در جهت رفع موانع تبادلات بانکی و تجاری خود با یکدیگر گفت‌وگو و راه‌حل‌جویی کنند.

همایش اول در نوامبر ۲۰۱۵ در فرانکفورت، همایش دوم در اسفند ۱۳۹۴ (مارس ۲۰۱۶) در تهران، همایش سوم در نوامبر ۲۰۱۶ در فرانکفورت و همایش چهارم اوایل هفته جاری در تهران برگزار شد. در این همایش، ۳۵ بانک و مؤسسه اروپایی، از جمله نمایندگان بانک‌ها و مؤسسات مالی، بیمه‌های صادراتی، شرکت‌های بزرگ حسابرسی، نهاد نظارتی بانکی آلمان (بافین)، بانک مرکزی آلمان و نماینده اتحادیه اروپا شرکت کردند. برگزاری سطح بالای این همایش در قالب ۱۰ سخنرانی کلیدی و هفت پنل تخصصی اثر بسیار مثبتی بر فعالان اقتصادی داخل کشور و میهمانان خارجی برجای گذاشت. انتخاب دقیق مخاطبان همایش و پوشش خوب رسانه‌ای این رویداد مهم اثر مثبتی هم بر بازار سرمایه داشت، به‌گونه‌ای که هم‌زمان با برگزاری همایش برای سهام بانک‌ها صف خرید تشکیل شد. ارزیابی صاحب‌نظران این است که برگزاری این رویداد در ماه‌های پایانی دولت یازدهم و حضور گسترده اروپایی‌ها، بیانگر قدرت دیپلماسی بانکی و اقتصادی دولت است و نشان می‌دهد موفقیت‌های بین‌المللی ایجادشده، با هدایت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از سوی بانکداران ایرانی برای حصول به نتایج ملموس پیگیری می‌شود. حضور برادران عزیزم جناب آقای دکتر ظریف، وزیر محترم امور خارجه و جناب آقای دکتر آخوندی، وزیر محترم راه و شهرسازی که هردو از صاحب‌نظران و حامیان جدی این دیپلماسی بانکی و اقتصادی به‌ویژه پس از برجام بوده‌اند نیز بر غنای همایش افزود. مشارکت نمایندگان دستگاه‌ها و نهادهای حاکمیتی کشورهای اروپایی و اتحادیه اروپا، بار دیگر این امر را نشان داد که در سایه تلاش‌های انجام‌شده در دولت یازدهم، اتحادیه اروپا که زمانی متحد اصلی ایالات متحده آمریکا در وضع و اجرای تحریم‌های مالی و اقتصادی علیه ایران بود، موضع خود را تغییر داده و بر برقراری و توسعه روابط با نظام مالی ایران، اصرار دارد. پیام اصلی شرکت مقامات مزبور در همایش تهران این بود که بانک‌ها و مؤسسات مالی اروپایی نباید در برقراری روابط مالی و تجاری با بانک‌ها و بنگاه‌های اقتصادی ایرانی، هیچ دغدغه‌ای جز ملاحظات تجاری و مالی داشته باشند و ایران، به کشوری عادی در رابطه با مسائل بانکی بین‌المللی مبدل شده است.

بااین‌حال، اکثر شرکت‌کنندگان در همایش بر این نکته تأکید داشتند که رفع تحریم‌ها، اگرچه مانع اصلی برقراری و توسعه روابط مالی و بانکی را برداشته، اما در کنار آن ضروری است که رعایت استانداردهای بین‌المللی در سیستم بانکی ایران ارتقا یابد و شفافیت در نظام مالی کشور افزایش پیدا کند تا بتوان تعامل با نظام مالی بین‌المللی را گام‌به‌گام افزایش داد. روشن است که تحقق این امر، نیازمند گذر زمان است و نمی‌توان به طور آنی و فوری انتظار رسیدن به وضعیت آرمانی را داشت.

از سوی دیگر، به شرکت‌کنندگان خارجی در همایش این پیام منتقل شد که از منظر جمهوری اسلامی ایران، آنچه مهم و اساسی است، تقویت اقتصاد داخلی است و تعامل با نظام مالی بین‌المللی، در جهت همین هدف مدنظر قرار می‌گیرد. ازاین‌رو، همکاری‌های بین‌المللی در صورتی که موجب افزایش توان تولید داخلی، انتقال دانش و فناوری و رشد و استحکام پایه‌های اقتصادی شوند با آغوش باز پذیرفته خواهند شد و درصورتی‌که سهمی در تحقق اقتصاد مقاومتی نداشته باشند، جزء اولویت‌های کشور نخواهند بود. به نظر می‌رسد بذرهای کاشته‌شده در سال‌های اخیر، یکی پس از دیگری در حال رویش و جوانه‌زدن هستند و در آینده شاهد بهره‌مندی مردم شریف ایران از ثمرات تصمیمات سنجیده، پایداری و صبرشان خواهیم بود. لازم می‌دانم از سفارت جمهوری اسلامی ایران در آلمان و پژوهشکده پولی و بانکی که نقش مؤثری در تحقق اهداف موردنظر داشته‌اند تشکر و قدردانی کنم.

پوپولیسم بدون مرز

سعیده شفیعی
کارشناس اقتصادی

پوپولیسم، چاوز و احمدی‌نژاد نمی‌شناسد. رئیسی و قالیباف هم. ترامپ و لوپن هم گرچه از ممالک توسعه‌یافته جهان‌اند؛ اما همین ابزار را برای روی‌کارآمدن به کار گرفته‌اند. به‌هرحال فرقی نمی‌کند رئیس کدام کشور باشی یا سکان کدام دولت را در دست داشته باشی. وعده ناممکن که بدهی، بی‌منطق که سخن بگویی، از آمار که بی‌اطلاع باشی، «پوپولیست» نام می‌گیری. حال این وعده می‌خواهد ساختن دیوار عظیم در مرز مکزیک و آمریکا برای جلوگیری از ورود مهاجران باشد یا خروج از اتحادیه اروپا یا یارانه ۱۵۰ و ۲۵۰ هزارتومانی برای چند ده میلیون نفر در قلب خاورمیانه. هر سه نشدنی‌اند و عاقلان هر خطه می‌دانند که این شعارها چقدر عوام‌فریبانه‌اند و چه آثار مخربی در پی خواهند داشت.

از قضا پوپولیست‌ها بیشترین مشکلات را برای همان قشری به وجود خواهند آورد که به آنها وعده می‌دهند. آنان که در گفت‌وگوهای خود بر این باورند که این یکی چه جسورانه حرف می‌زند و واقعا به فکر ماست! مشکل عمده پوپولیسم دقیقا همین‌جاست. اینکه این سیاست‌مدار عوام‌فریب قشر هدف خود را از قبل انتخاب کرده است؛ قشری که ناامید و سرخورده از آینده، به فکر بهترشدن وضعیت حال است و درواقع به بیان اقتصادی منافع حال را به منافع آتی ترجیح می‌دهد؛ اما نمی‌داند که این سیاست‌های کوتاه‌مدت نه‌تنها شرایط او را بهتر نخواهد کرد؛ بلکه وضعیت بدتری را برایش رقم خواهد زد. این ناآگاهی سبب می‌شود این قشر همواره در این دور باطل بازی را ببازد و هر روز فقیرتر از قبل شود.

شاهد مثال بیاوریم. مگر نه اینکه یارانه ۴۵ هزارتومانی سال ۸۹ به تورم ۳۰ و ۴۵ درصدی در سال‌های ۹۰ و ۹۱ تبدیل شد؟ و مگر نه اینکه در ادبیات اقتصاد کلان، افزایش تورم به بهترین بیان، گرفتن مالیات از فقرا به نفع ثروتمندان و دارندگان دارایی است که با تورم، دارایی‌هایشان افزایش ارزش پیدا می‌کند. اگر این یارانه ۴۵ هزارتومانی که ماهانه سه‌هزارو ۵۰۰ میلیارد تومان از منابع کشور را می‌بلعد، صرف تکمیل پروژه‌های ملی و زیرساختی می‌شد، آیا اشتغال بیشتری برای همین قشر اغلب بی‌کار و فرودست ایجاد نمی‌کرد؟ آیا این نوع صرف‌کردن منابع و سرمایه‌های ملی در راستای توسعه است؟ پوپولیست‌ها پاسخ این سؤالات را به‌خوبی می‌دانند؛ اما شیرینی قدرت مجالی برای اندیشیدن به منافع ملی و توسعه برای آنها باقی نمی‌گذارد. بهترین عرصه برای بازی پوپولیست‌ها جدال‌های انتخاباتی است. خصوصا از سال ۸۴ که مردی با کاپشن کهنه و شعار «آوردن نفت بر سر سفره مردم» روی کار آمد؛ اما سیاست‌های اقتصادی و سیاسی همان مرد تولید و صادرات نفت را به کمترین میزان در تاریخ ایران رساند. ۷۰۰ میلیارد دلار درآمد ناشی از صادرات نفت و گاز نه تنها وضعیت دهک‌های پایین درآمدی را بهبود نبخشید؛ بلکه با افزایش چندبرابری نرخ تورم حاصل از پرداخت یارانه، نرخ فقر افزایش یافت، قدرت خرید مصرف‌کنندگان پایین آمد و بخش درخورتوجهی از طبقه متوسط حذف شدند. براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد (WEF)، در دوره ۲۰۰۵-۲۰۱۴ حدود هشت درصد مردم ایران درآمدی کمتر از دو دلار در روز داشته‌اند؛ یعنی چیزی در حدود پنج تا شش میلیون نفر زیر «خط فقر مطلق» بوده‌اند. این در حالی است که در این دوره، قیمت نفت به بالای صد دلار در هر بشکه رسید. این نهاد بین‌المللی آمار دیگری درباره وضعیت قشر متوسط دارد. براساس گزارش این نهاد، درآمد قشر متوسط در دوره ۲۰۰۱-۲۰۱۱ با کاهش منفی ۰٫۸۷درصدی مواجه شده است که حکایت از لاغرترشدن طبقه متوسط و افزوده‌شدن به طبقات فقیر دارد. طبقه متوسط منشأ ایجاد تغییر در هر جامعه محسوب می‌شود و طبیعی است که اقشار فقیر تنها به فکر معیشت روزمره‌اند، نه تغییر در سطوح مختلف کشور.

حالا ۱۲ سال بعد، یاران قدیم و دشمنان امروز آن مرد شعارهای بزرگ‌تر و وعده‌های آرمانی‌تر می‌دهند. یارانه سه‌برابری، محوکردن فقر، دوونیم‌برابرکردن درآمد کشور در چهار سال، نرخ چندبرابری ازدواج و چه و چه... .

بیشتر بیندیشیم. پوپولیست‌های قدیم ممکن بود احمق باشند؛ اما پوپولیست‌های جدید اصلا احمق نیستند. اتفاقا نقطه هدف را خوب شناخته‌اند و قشر اثرگذار را با ظرافت انتخاب کرده‌اند و می‌دانند که بالاخره بخشی از مردم با وعده ساختن یک زندگی رؤیایی بدون کار و تلاش فریب خواهند خورد. چه در آمریکا باشد، چه در ونزوئلا، چه در فرانسه و چه در ایران. پاشنه آشیل آنها تنها آگاهی قشر هدف است که نباید فریب این وعده‌های بادکنکی را بخورد.

آیا آقای قالیباف معنای اعداد را می‌دانند؟

جنجال درباره وعده دو نامزد ریاست‌جمهوری برای افزایش یارانه‌ها همچنان ادامه دارد. سؤال مشخص منتقدان این وعده انتخاباتی این است که منابع مورد نیاز برای افزایش یارانه‌ها تا سطح ۱۵۰ هزار تومان بنا بر وعده آقای قالیباف یا ۲۵۰ هزار تومان مطابق با نظر آقای رئیسی از کجا تأمین می‌شود؟ نگارنده تلاش دارد تا با مروری بر قیمت حامل‌های انرژی، نشان دهد حتی با افزایش چندصددرصدی قیمت‌ها تا سطح قیمت منطقه‌ای نیز نمی‌توان نقدینگی لازم برای عملی‌کردن این وعده‌ها را محقق کرد.

فرض کنید قرار است مطابق با نظر آقای قالیباف تنها به ۹۶ درصد جمعیت کشور یارانه پرداخت شود و چهار درصد دیگر که به تعبیر ایشان زالوصفت هستند، از یارانه‌ها نیز محروم شوند. جمعیت کشور ۷۹میلیون‌و ۹۲۶هزارو ۲۷۰ نفر تا پایان سال ۹۵ است. از نظر آقای قالیباف چهار درصد آنها معادل سه‌میلیون‌و ۱۹۷هزارو ۵۰ نفر زالوصفت هستند که نباید یارانه دریافت کنند (به عقیده نگارنده همه مردم محترم هستند؛ هرچند شایسته دریافت یارانه نباشند)؛ این یعنی آقای قالیباف باید به ۷۶میلیون‌و ۷۲۹هزارو ۲۱۹ نفر یارانه‌ای به میزان هر نفر ۱۵۰ هزار تومان پرداخت کنند؛ یعنی مبلغی معادل ۱۳۸ هزار میلیارد تومان در سال. در سال ۹۵ و مطابق با گزارش مجلس درآمد حاصل از اصلاح قیمت حامل‌های انرژی شامل ۲۱٫۸ هزار میلیارد تومان از شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، هشت هزار میلیارد تومان از شرکت ملی گاز و هزارو ۵۰۰ میلیارد تومان از شرکت برق است که البته شرکت برق در واقع درآمدی از اصلاح قیمت برق ندارد و با وجود فروش برق با سوبسید به مصرف‌کنندگان این مبلغ را پرداخت می‌کند. در مجموع درآمد دولت از اصلاح قیمت‌ها بیشتر از ۳۱ هزار میلیارد تومان نیست؛ یعنی آقای قالیباف برای اجرای طرح خود با کسری ۱۰۷ هزار میلیارد تومانی مواجه است. آقای رئیسی نیز برای پرداخت ۲۵۰ هزار تومان به سه دهک و با فرض افزایش‌نیافتن یارانه سایر افراد، به اعتباری معادل ۱۰۲ هزار میلیارد تومان در سال نیاز دارد و ایشان نیز با کسری معادل ۷۱ هزار میلیارد تومانی مواجه هستند.

سه منبع را می‌توان برای این کسری پیش‌بینی کرد. ممکن است این دو مدعی شوند که قیمت نفت پایین است، وی می‌توان با افزایش قیمت نفت تا دو برابر این بودجه را تأمین کرد.

معافیت مالیاتی خریدوفروش طلا در نمایشگاه منطقه آزاد انزلی

اولین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، نقره، ساعت، سنگ‌های قیمتی و صنایع وابسته منطقه آزاد انزلی در حالی برگزار می‌شود که هرگونه خریدوفروش طلا و جواهر در این نمایشگاه (برای خریداران جزء و کل) معاف از دریافت ۹ درصد ارزش افزوده خواهد بود.

به گزارش روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی اولین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، نقره، ساعت، سنگ‌های قیمتی و صنایع وابسته منطقه آزاد انزلی، همه خانواده‌ها، بنگاه‌ها و عرضه‌کنندگان طلا می‌توانند در طول چهار روز برگزاری نمایشگاه طلا و جواهر انزلی از این معافیت مالیاتی بهره‌مند شوند.

اولین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، نقره، ساعت، سنگ‌های قیمتی و صنایع وابسته منطقه آزاد انزلی با حضور و مشارکت ده‌ها شرکت تولیدی، خدماتی و عرضه‌کننده طلا، نقره و جواهر داخلی و خارجی برگزار خواهد شد.

در این نمایشگاه بیش از ۶۰ شرکت داخلی از استان‌های مختلف کشورمان و همچنین پنج شرکت خارجی جدیدترین تولیدات و نوین‌ترین دستگاه‌ها و تجهیزات و روش‌ها و طرح‌های تولیدی طلا، نقره و جواهرات را ارائه و به نمایش می‌گذارند.

محمود بندرچی، رئیس ستاد برگزاری این نمایشگاه، گفت: این نمایشگاه اولین نمایشگاه طلا در شمال کشور است که فرصتی جدید را در اختیار عرضه‌کنندگان این محصول قرار داده است. قرار است در طول چهار روز برگزاری این نمایشگاه چند هیئت خارجی و همچنین رؤسای اتحادیه طلا و جواهرات با حضور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی منطقه آزاد انزلی، ضمن بازدید از نمایشگاه، با تولیدکنندگان ایرانی وارد مذاکرات تجاری و سرمایه‌گذاری شوند.

اولین نمایشگاه بین‌المللی طلا، جواهر، نقره، ساعت، سنگ‌های قیمتی و صنایع وابسته منطقه آزاد انزلی از ۲۶ تا ۲۹ اردیبهشت‌ماه هر روز از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی منطقه آزاد انزلی آماده بازدید علاقه‌مندان است.

خبر

توزیع هرگونه سود سهام عدالت کذب محض است

● **ایرنا:** سازمان خصوصی‌سازی روز پنجشنبه در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: مراقب اخبار کذب برخی افراد سودجو و رسانه‌های فریبکار و کانال‌های مشکوک درخصوص توزیع سود سهام عدالت باشید. به گزارش ایرنا از سازمان خصوصی‌سازی، بنا به اخبار موثق دریافتی، گزارشاها و خبرهای مشکوکی مبنی‌بر توزیع سود سهام عدالت شنیده و ردوبدل شده است. به‌این‌وسیله سازمان خصوصی‌سازی از طریق کانال رسمی اطلاع‌رسانی سهام عدالت و سایر مجاری اطلاع‌رسانی رسمی خود، توزیع هرگونه سود سهام عدالت و هر نوع اخبار و اطلاعیه و وعده بی‌مورد درخصوص توزیع سود سهام عدالت را تکذیب می‌کند و مفاد آن را کذب محض اعلام می‌دارد.

ادامه از صفحه ۵

تولید و چگونگی توزیع اراضی زراعی در میان بهره‌برداران

دراین‌میان به تفکیک محصول، بیشترین تولید مربوط به گندم با ۱۵ درصد، ذرت علوفه‌ای ۱۴٫۵ درصد، نیشکر ۹٫۶ درصد، گوجه‌فرنگی ۷٫۸ درصد، یونجه ۷٫۷ درصد، سیب‌زمینی ۶٫۷ درصد، چغندرقند ۷٫۳ درصد، هندوانه ۴٫۸ درصد و جو ۴٫۲ درصد سهم را داشته‌اند. بنابراین بالغ بر ۷۷٫۵ درصد از کل تولیدات زراعی مربوط به ۹ محصول عنوان شده است. در کنار این خصوصیات بخش تولید زراعی کشور، چگونگی و نحوه توزیع اراضی زیر کشت در میان بهره‌برداران هم مسئله قابل تأملی است. براساس آمار سرشماری کشاورزی سال ۱۳۹۳ مرکز آمار ایران، از مجموع ۲٫۵ میلیون تعداد بهره‌برداری زراعی در کشور که ۱۴٫۷ میلیون هکتار اراضی را در اختیار دارند در حدود ۱۵ درصد تعداد بهره‌برداری‌ها کمتر از یک هکتار بوده و در حدود ۱٫۴ درصد اراضی زراعی را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین ۴۳ درصد تعداد بهره‌برداری‌ها یک تا کمتر از پنج‌هکتاری بوده که در حدود ۱۵ درصد اراضی زراعی را از آنِ خود کرده‌اند. در مجموع ۶۷ درصد تعداد بهره‌برداری‌های زراعی کمتر از پنج‌هکتاری بوده و در حدود ۱۶٫۵ درصد اراضی زراعی را دارا هستند. ارقام نشان می‌دهد اراضی زراعی کوچک بوده و بهره‌برداری‌های زراعی در مقیاس کوچک که از نظر تعداد زیاد (۶۷ درصد) اما از نظر اراضی در اختیار، سهم پایینی (۱۷ درصد) متعلق به آنان بوده است. کوچکی اراضی زراعی بهره‌برداری‌ها یکی از مشکلاتی است که توسعه پایدار بخش کشاورزی را به مشکلاتی روبه‌رو می‌کند. پایین‌بودن درآمد بهره‌بردار و امکان‌پذیری پایین پس‌انداز در میان آنان، پایین‌بودن به‌کارگیری فناوری، دانش و نوآوری‌های جدید به دلیل اندازه کوچک زمین و قدرت درآمدی پایین بهره‌برداران و امکان‌پذیری ضعیف افزایش بهره‌وری در بهره‌برداری‌های کوچک‌مقیاس، از جمله مهم‌ترین پیامدهای کوچک‌بودن اراضی زراعی است. اطلاعات آماری جهان نیز نشان می‌دهد ۵۰۰ میلیون مزارع کوچک وجود دارد که بیش از ۸۰ درصد از مواد غذایی مصرفی جهان را تهیه می‌کنند که به‌طور قابل توجهی به کاهش فقر و امنیت غذایی کمک می‌کنند اما خود با مشکلات مختلفی درخصوص دسترسی به بازار، تأمین مالی، فناوری و دانش، فقر و تأمین اجتماعی روبه‌رو هستند. وجود مشکلات متعدد برای مزارع کوچک در جهان باعث شده که اندیشمندان جهانی به دنبال راهکارهایی برای مشکلات این گروه از تولیدکنندگان برآیند. یکی از این راهکارها تشکیل و ساماندهی گروه‌های خانوادگی کشاورزی است. رویکرد کشاورزی خانوادگی نگاه عالمانه به بهره‌گیری از قابلیت و توان بالفعل و بالقوه آن در جهت ارتقای امنیت غذایی و کاهش فقر است. بسیاری از کشورهای جهان با بهره‌گیری از این رویکرد و مشارکت زنان و مردان روستایی به صورت خانوادگی تاکنون توانسته‌اند در بسیاری از پروژه‌های توسعه روستایی و کشاورزی موفق شوند. بررسی تجربیات جهانی درخصوص چگونگی ساماندهی گروه‌های خانوادگی در بخش زراعت می‌تواند درس‌هایی برای ایجاد و ساماندهی گروه‌های خانوادگی برای ایران داشته باشد.

خبر ویژه

جمعه رایگان تپسی در کرج

● روابط‌عمومی تاکسی آنلاین تپسی خبر از اجرای طرح جمعه رایگان خود این‌بار در کرج داد. این شرکت اعلام کرد که در روز جمعه، ۱۵ اردیبهشت تمام سفرهای درون‌شهری در شهر کرج رایگان است و شهروندان کرجی در این روز به صورت کاملا رایگان به سرویس‌های تپسی دسترسی دارند.

ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2

شرکت ملی صنایع پتروشیمی

سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی

نوبت اول

فراخوان ارزیابی و مناقصه- کد ۱۳۹۶۰۵۲۶

این سازمان در نظر دارد با رعایت قانون برگزاری مناقصات انجام موضوع ذیل را از طریق مناقصه عمومی با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف)موضوع پروژه: خرید صبحانه،نهار و شام پرسنل سازمان

ب)مبلغ برآورد پروژه: در حدود ۴۹/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهل و نه میلیارد و هفتصد میلیون ریال)

ج)مدت انجام کار: ۱۲ ماه

د)محل اجرای کار: استان خوزستان ، بندر امام خمینی(ره)، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی

هـ)مبلغ خرید اسناد ارزیابی و مناقصه: پانصدهزار ریال (به حساب شماره ۹۱۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۴۶۶۲۲۱۳۰۰۶ بانک ملی به نام سازمان منطقه اقتصادی پتروشیمی با شناسه پرداخت ۳۹۱۰۰۰۰۳۷

و)مبلغ تضمین: ۲,۱۹۴,۰۰۰,۰۰۰ رسال(تضامین مورد قبول یکی از تضامین معتبر در آئین نامه تضمین معاملات دولتی می‌باشد.)

ز) معیارهای ارزیابی کیفی:

۱- داشتن تجربه ۲- حسن سابقه در انجام خدمات مشابه ۳- داشتن توانائی مالی ۴- داشتن توان فنی و برنامه‌ریزی

۵- داشتن توانائی تجهیزاتی

ح)حداقل شرایط پیمانکاران:

۱) داشتن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی ۲- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال ۱۳۹۴ ۳- داشتن تأیید صلاحیت از اداره کار و امور اجتماعی در سال ۱۳۹۶

ط)محل فروش و تحویل اسناد: متقاضیان می‌بایست با در دست داشتن اصل مدارک ردیف‌های ۲و۳ بند«ح» جهت دریافت اسناد به آدرس بندر امام خمینی (ره) منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت یک، میدان آزادی ساختمان نخل زرین، دفاتر مدیریت مهندسی ، امور پیمانها (تلفن: ۵۲۱۱۰۱۸۳-۰۶۱) مراجعه فرمایند.

ی) مهلت فروش اسناد ارزیابی و مناقصه: در ساعت‌های اداری از تاریخ ۹۶/۲/۱۷ لغایت ۹۶/۲/۲۳ می‌باشد.

ک) زمان تحویل مدارک ارزیابی و مناقصه: از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۳/۷

ل) مهلت انصراف پیشنهادات: از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۹۶/۳/۸ می‌باشد.

م) مدت اعتبار پیشنهادات: شش ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد

لازم به توضیح است که این سازمان پس از ارزیابی ،پاکات پیشنهاد قیمت مناقصه‌گرانی را که صلاحیت آنها مورد تایید کمیته فنی بازرگانی قرار گرفته است، در ساعت ۱۴:۳۰ عصر روز سه‌شنبه مورخ ۹۶/۳/۱۶ گشایش می نماید. اطلاعات تکمیلی مناقصه فوق در طریق وب سایت پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس http://iets.mporg.ir و http://www.petzone.ir قابل دسترسی می‌باشد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۰۲/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۰۲/۱۸

روابط عمومی سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی

ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2 ch2=ch2