

انقلاب صنعتی چهارم تأثیرات و پیامدها

- تغییرات محیطی: توجه به منابع طبیعی در حال اتمام/ تحلیل ریسک نوسانات و خطرات احتمالی.
- مدل‌های زنجیره تأمین جدید: مدل‌های همکاری و شراکت جدید/ بهینه‌سازی فرایندها از ابتدا تا پایان.
- جهانی‌سازی: زنجیره تأمین جهانی / انتقال قدرت.
در انتها اصلی‌ترین گروهی که در این فرایند تغییر، به طور مستقیم تأثیر می‌پذیرند مردم هستند که باید با کسب و توسعه مهارت‌های مناسب از این گذر عبور کنند و قدم در فضای جدید بگذارند. یادگیری مستمر و آمادگی برای پذیرش تغییرات تکنولوژیکی، از عوامل اصلی موفقیت برای بهره‌مندی از مزایای این صنعت است. اگر سطوح یادگیری از پایین به بالا طبقه‌بندی و آموزش‌های لازم اجرایی شود و برنامه‌ریزی‌ها از سنین کودکی آغاز شوند، آمادگی برای تغییرات آسمان و میسر خواهد بود. نباید فراموش کرد که متولیان آموزش در سطوح پایه و عالی، برای ورود به این عرصه جدید نقش مهمی برعهده دارند و منافع همه ذی‌نفعان به آن بستگی دارد. بنابراین باید برنامه‌ریزی‌های کاربردی و قابل‌اجرا را برای رده‌های مختلف مدنظر قرار داد:
برای کودکان «بازی با ربات‌ها، استفاده از رایانه، تلفن‌های هوشمند و...»

- برای نوجوانان «درک فرصت‌ها و خطرات دنیای دیجیتال، توسعه توانایی‌ها برای بهره‌گیری از دنیای دیجیتال، یادگیری، برنامه‌ریزی و توسعه مهارت‌ها در فناوری‌های کلیدی دیجیتال»

- برای رده‌های سنی بالاتر «ایجاد تواناییی آموزش‌دادن استفاده از فناوری‌های کلیدی، توسعه و گسترش دانش، شناختن ابعاد مختلف شرایط و تغییرات، ایجاد و ساخت فناوری‌های جدید و کلیدی و نوآوری».
در آخر اینکه سیاست‌ها، رفتارها، انتخاب‌ها و استانداردها و هرآنچه در توسعه و گسترش این انقلاب صنعتی مهم نقش‌آفرین است، باید به اندازه کافی مورد مطالعه قرار گرفته باشند تا بتواند پایدار، قابل پیش‌بینی و شفاف باشد. برای رسیدن به یک فضای جهانی قابل اطمینان تمامی سیاست‌گذاران، سازمان‌های بین‌المللی و تجاری، دانشگاه‌ها و جوامع نقش اساسی دارند که نتیجه تعامل آنها پیشرفت تکنولوژی و فناوری، افزایش بهره‌وری و فزونی تولید خواهد بود که برای کشورها در گستره داخلی و جهانی منجر به ایجاد بازارهای جدید و در نهایت افزایش رشد اقتصادی خواهد شد.

اقتصاد

در حیط خلوت شرکت‌های دولتی بودجه‌بگیر چه می‌گذرد

دخل و خرج شرکت‌های دولتی در پستو

۶۵ شرکت هزار هزار میلیاردی زیان ده هستند



AP، عکس

در حکم کمک‌زیان برای آن در نظر گرفته شده است. درمجموع در لایحه بودجه ۹۸ حدود ۳۰۷ شرکت به‌عنوان شرکت سودده و ۶۵ شرکت به‌عنوان شرکت زیان‌ده ثبت شده‌اند. این در حالی است که در قانون بودجه ۹۷ تعداد شرکت‌های زیان‌ده فقط ۹ فقره بوده است؛ یعنی ۵۶ شرکت دولتی که تاکنون سودده بوده‌اند، دیگر امکان بازدهی مثبت ندارند. درواقع با اضافه‌شدن ۳۱ شرکت آب‌وفاضلاب روستایی، ۲۴ شرکت آب منطقه‌ای و شرکت سهامی سازمان آب زنجان، مجموع شرکت‌های دولتی زیان‌ده در لایحه بودجه سال آینده به ۶۵ شرکت رسیده است. در میان این ۶۵ شرکت، ۹ بانک نیز به‌عنوان شرکت زیان‌ده شناسایی شده‌اند. یکی از نکات مبهم بودجه شرکت‌های دولتی هم همین‌جاست؛ هیچ رد و نشان و نامی از اسامی این بانک‌ها در متن لایحه وجود ندارد.

انحصارگری ۲ شرکت دولتی

اگر بخواهیم تصویری کلی از بودجه شرکت‌های دولتی داشته باشیم، به اعداد و ارقامی می‌رسیم که نشان از وزنه سنگین دو شرکت در میان شرکت‌های دولتی دارد. جمع کل منابع و مصارف شرکت‌های دولتی در سال آینده، ۵۲ درصد نسبت به قانون بودجه امسال رشد داشته و علت این افزایش رشد ۶۳ درصدی درآمدها و ۶۷ درصدی هزینه‌های شرکت‌های دولتی است. درواقع درآمد و هزینه شرکت‌های دولتی در لایحه بودجه نسبت به قانون بودجه امسال حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته که رقم قابل‌توجهی است. در این میان رقم درآمد و هزینه شرکت ملی نفت حدود صد‌هزار میلیارد تومان، شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی حدود ۱۸۰ هزار میلیارد تومان و شرکت ملی گاز ایران حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان در لایحه بودجه ۹۸ افزایش پیدا کرده است. بنابراین حدود ۸۰ درصد از افزایش درآمد هزینه شرکت‌های دولتی در سال آینده متعلق به سه شرکت ملی نفت، ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی و ملی گاز است. به گفته محمدحسین فاطمی، کارشناس اقتصادی، افزایش درآمدهای این سه شرکت، به دلیل افزایش نرخ ارز بوده و درآمدهای ارزی این شرکت‌ها نسبت به سال گذشته نه‌تنها افزایش نیافته، بلکه مقدار کمی کاهش را نیز نشان می‌دهد.

کسری ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومانی مالیات شرکت‌های دولتی

همچنین براساس اطلاعات دریافت‌شده از خزانه‌داری کل کشور، از مجموع ۲۵ هزار میلیارد تومان سود سهام شرکت‌های دولتی در قانون بودجه ۹۷، فقط ۳۱ هزار میلیارد ریال آن در هشت‌ماهه اول امسال تحقق یافته است.

وضعیت مالیات شرکت‌های دولتی نیز به‌همین منوال است. آن‌چنان که اطلاعات خزانه‌داری کل کشور نشان می‌دهد، در هشت‌ماهه اول امسال از محل سود سهام بانک مرکزی عملکردی وجود نداشته و عملکرد مربوط به مالیات علی‌الحساب اشخاص حقوقی دولتی فقط ۲۲ هزار میلیارد ریال برای هشت‌ماهه امسال است و از هفت‌هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان مصوب مالیات عملکرد شرکت‌های دولتی، فقط هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان آن در هشت‌ماهه اول سال وصول شده است.

شهرداری‌ها بارخود را بر دوش دولت می‌اندازند

محمدحسین فاطمی، کارشناس اقتصادی، در گفت‌وگو با «شرق»، شفافیت بودجه شرکت‌های دولتی را این‌طور شرح داد: شرکت‌های دولتی حالتی از حیاط‌خلوت دارد، بودجه آنها بررسی نمی‌شود. خیلی از ضوابط آن پیچیده شده و جایی هم که پیچیده نیست، قابلیت شناسایی وجود ندارد. رابطه مالی این شرکت‌ها با دولت شفاف نیست، اینکه چقدر درآمد آنها وارد بودجه می‌شود و چقدر از آن وارد نمی‌شود، روشن نیست. هرکدام از این شرکت‌ها محصولات خود را به شکل داخلی و صادراتی به فروش می‌رسانند اما هیچ صورت حساب مالی از اینکه چه میزان از این فروش به خزانه واریز می‌شود و چقدر صرف هزینه‌های خود شرکت می‌شود، منتشر نمی‌شود. قسمتی از آن هم که وارد بودجه می‌شود، حسابرسی نمی‌شود. در کل باید بگوییم نمی‌دانیم داخل این شرکت‌ها چه می‌گذرد، چه سهمی از درآمدها باید در بودجه سرازیر شود، مشخص نیست. در کنار همه این موارد، نحوه پرداخت مالیات و میزان آن هم در مورد این شرکت‌ها در هاله‌ای از ابهام قرار دارد. فاطمی ادامه داد: امسال برای اولین بار تصمیم گرفته شده مجلس بودجه شرکت‌های دولتی را بررسی کند. هرچند نمی‌توانیم بگوییم این امر به معنای شفاف‌شدن بودجه این شرکت‌هاست اما قدم ابتدایی برای اینکه این شرکت‌ها از حالت حیاط‌خلوت خارج شوند، است. این کارشناس اقتصادی از دیگر نقاط مبهم و غیرشفاف لایحه بودجه ۹۸ را درباره پرداختی‌های ولت عنوان کرد. او توضیح داد: هرچند شهرداری‌ها جایگاه خاصی در بودجه ندارند، مگر پرداخت‌هایی که دولت موظف است بپردازد، مانند پرداختی‌های مربوط به ساخت مترو که دولت باید سهم خود را واریز کند. اما در این میان بخشی از پرداختی‌ها به صورت انتشار اوراق است و همین بحث اوراق محملی برای عدم شفافیت شده است. شهرداری‌ها قسمتی از پرداخت‌هایی که دولت باید پرداخت کند، از این طریق می‌توانند دریافت کنند. این اوراق به صورتی است که ۵۰ درصد اصل تضمین پرداخت اصل و سود برعهده دولت است، یعنی اگر شهرداری‌ها نتوانستند پرداخت کنند، دولت پرداخت می‌کند.

ادامه در صفحه ۱۵

ابطال دعوت‌نامه‌های پیش‌فروش ارسالی خودروسازان

● معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: خودروسازان مکلف به اجرای ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان هستند. به گزارش شاتا، عباس تابش در جلسه برگزارشده با مشتریان معترض گفت: در پیش‌فروش عادی باید قیمت مطابق زمان تحویل مندرج در قرارداد محاسبه شود. او ادامه داد: قیمت مذکور در تاریخ سررسید باید مطابق سایت خودروساز باشد و خودروساز موظف است جریمه تأخیر به مشتریان پرداخت کند. بنابراین خودروهای پیش‌فروش‌شده که تاریخ تحویل آنها از اول شهریور تا سی‌ام دی ۹۷ است، شامل افزایش قیمت نمی‌شود. تابش تصریح کرد: وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت پیش‌ازاین نیز بارها بر اجرای دقیق قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تأکید داشته و بر این باور است که هرگونه تعهدی به مردم عزیز باید بدون تفسیر و به‌صورت دقیق و شفاف اجرایی شود.

پیش‌فروش‌ها تا دی‌ماه شامل افزایش قیمت نیست

● وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره افزایش قیمت خودرو، به بند دوم مصوبه ستاد تنظیم بازار اشاره کرد و گفت: خودروسازان مکلف به تحویل خودروهای پیش‌فروش‌شده با تاریخ تحویل اول شهریور تا سی‌ام دی‌ماه به قیمت قبل هستند، به گزارش شاتا، رضا رحمانی تأکید کرد که هرگونه افزایش قیمت جدید برای پیش‌فروش‌ها و فروش‌های آتسی خواهد بود. او در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش قیمت شامل آن دسته از پیش‌فروش‌هایی که تاریخ تحویل در قرارداد آنها شهریور تا دی‌ماه ۹۷ است نیز می‌شود یا نه؟ گفت: با این تفسیری که گفتیم، افزایش قیمت شامل آنها نمی‌شود؛ درصورتی‌که قیمت خودرو با تاریخ تحویل قطعی در قرارداد قید شده باشد، ملاک همان خواهد بود. رحمانی با تأکید بر اجرای دقیق ماده ۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان افزود: «همان‌طور که پیش‌ازاین بارها عرض کرده‌ام، همه باید به تعهداتشان پایبند باشند و اگر از این تعهد عدول کنند، سازمان حمایت در دفاع از حقوق مصرف‌کنندگان برخورد نظارتی را اعمال خواهد کرد».

همراه با منوی صبحانه



کافه عربی هوکانا خارون

پارکینگ اختصاصی رایگان

نیاوران، مرکز خرید نارون، طبقه همکف –تلفن رزرو ۰۳۹۸۰۲۶۱

محیط جدید

اتفاق جدید

کافه هوکانا