

یادداشت

پیشرفت صنعت پتروشیمی عاملی برای رشد اقتصادی کشور

سیدمصطفی سیدخسر وشاهی
تحلیلی کارگزاری امین اوید

● صنعت پتروشیمی یکی از صنایع مهم در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای مختلف جهان است و با توجه به افزایش روزافزون ارزش محصولات پتروشیمی، توسعه و تولید این محصولات امری اجتناب‌ناپذیر است. خاورمیانه و آسیا کانون رشد، تقاضا و ظرفیت محصولات پتروشیمی جهان است و این در حالی است که آمریکای شمالی در حال تبدیل‌شدن به رقیبی جدی در این زمینه است، در این بین عرضه محصولات پتروشیمی سایر کشورهای صنعتی به بازار، کشورهایی همچون ایران، عربستان و قطر را وادار به کاهش قیمت‌ها و حفظ بازار خود می‌کند و آنها باید سیاست‌های جدیدی تعریف و اجرایی کنند.
احداث طرح‌های جدید در صنایع نفت گاز و پتروشیمی در سرتاسر جهان رشد ۷۲ درصدی داشته که در این راستا می‌توان به طرح توسعه عربستان با هدف سه میلیون تن محصولات پتروشیمی با خوراک نفتا، سرمایه‌گذاری ۶۰۳ میلیارد دلار در عمان به منظور تولید ۸۰۰ هزار تن اتیلن در سال و همچنین برنامه‌ریزی قطر برای سرمایه‌گذاری ۲۵ میلیارد دلاری در صنعت پتروشیمی تا سال ۲۰۲۰ اشاره کرد.
ارزش جهانی بازار محصولات پتروشیمی در سال ۲۰۱۳ مبلغ ۵۵۷ میلیارد دلار بوده است که در صورت تداوم رشد ۸۰۶ درصدی تا سال ۲۰۲۰ به حدود ۸۸۵ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت.
سهام ایران از میزان تولید محصولات پتروشیمی در سال ۲۵،۲۰۱۴ درصد بود. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۱۹ ظرفیت تولید اتیلن ایران به‌تنهایی با تکمیل پروژه‌های الفین ۱۱ و ۱۲ و ۱۱۰۰۸ میلیون تن در سال برسد. در سه ماهه نخست ۲۰۱۵ با بهبود نمره ایران در شاخص ریسک صنعت پتروشیمی، ایران از رتبه پنجم به سوم در خاورمیانه رسیده است.
همان‌طور که ملاحظه می‌شود صنعت پتروشیمی در کشور دارای پتانسیل‌های بسیار زیادی برای رشد و ارتقا است که می‌توان به بخش مصرفی پتروشیمی از قبیل خودروسازی، ساخت و ساز، بسته‌بندی و ...، اشاره کرد که انتظار افزایش تقاضا در این صنعت را خواهیم داشت.
بنابراین با توجه به رشد روزافزون مصرف محصولات پتروشیمی می‌توان نتیجه گرفت با رشد و راه‌اندازی طرح‌های در دست توسعه پارس جنوبی و همچنین توجه و حمایت دولت و مجلس از این بخش، شاهد پیشرفت در این صنعت بزرگ و استراتژیک کشور باشیم.
بدون شک یکی از نتایج این امر خروج بازار سرمایه کشور از رکود خواهد بود.

خبر

آخوندی:

۱۵۰هزار واحد مسکن مهر در مناطق پرت و پلا بود

● ایستنا؛ وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه سن شاخص تملک مسکن در سه دک پاین جامعه به بیش از ۲۵ سال رسیده است، اظهار کرد: تا زمانی که فکری به حال سوداگری مسکن و فروش قانسون در این بازار نکنیم، نمی‌توان انتظار داشت تغییری جدی در این عرصه اتفاق بیفتد. عباس آخوندی درباره آخرین وضعیت طرح مسکن مهر گفت: این طرح که با ساخت دومیلیون و ۳۰۰ هزار واحد مسکونی جدید در سرتاسر کشور کار خود را آغاز کرد در حال حاضر در چند محور مختلف طبقه‌بندی می‌شود. حدود ۱۵۰ هزار واحد از مسکن مهر عملا در مناطق پرت و پلا قرار داشت و عملا پس از گذشت چند سال هیچ متقاضی برای آنها پیدا نشد، از این‌رو در حال حاضر این واحدها در آمار مسکن مهر جای ندارد. آخوندی افزود: از میان دومیلیون و ۱۵۰ هزار واحد باقی‌مانده تاکنون بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد به بهره‌برداری رسیده و در اختیار متقاضیان قرار گرفته است. واحدهای باقی‌مانده نیز هریک حدود ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند که امیدواریم ۳۰۰ هزار واحد آن در سال‌جاری ۲۰۰ هزار واحد باقی‌مانده نیز در سال بعد به افتتاح نهایی برسند. وی با بیان اینکه خدمات زیربنایی مسکن مهر پنج‌هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان منابع اعتباری نیاز دارد، اظهار کرد: بخشی از مشکلات مربوط به واحدهای افتتاح‌نشده به ما برنمی‌گردد و مشکل از حدود ۲۰۰ تعاونی است که در این عرصه فعال بوده و به‌دلیل اختلال در نحوه مدیریت با مشکلاتی مواجه شده‌اند که البته در این راستا مذاکرات‌مان با وزارت کار برای تعیین تکلیف این تعاونی‌ها ادامه دارد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

برای ساخت وساز ۲ پروانه صادر می‌شود

● شرق؛ حامد مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، از ایجاد تغییرات در ساختار سازمان نظام مهندسی خبر داد و گفت: برای اصلاح این امور از این پس دو پروانه برای ساخت‌وسازها صادر می‌شود.

عقب نشینی به سبک نعمت زاده

خودرو بدون کمپین هم خریدار ندارد

شرق؛ کمپین «خودروی صفر نخرید» رو به خاموشی بود که با اظهارنظرهای مسنولان و کارشناسان، دوباره شعله‌ور شد و زمانی‌که وزیر صنعت به عنوان اصلی‌ترین متولی بازار خودرو به این کمپین واکنش نشان داد، به‌منابه بنزین بر آتش روبه‌خاموشی عمل کرد. او دنبال‌کنندگان این کمپین را خیانت‌کار نامید و عاملان ایجاد آن را «گناهکار»، «ضد انقلاب»، «ضد منافع ملی» و «دشمن اشتغال‌زایی» دانست. نعمت‌زاده با این اظهارنظر برای چندمین‌بار در اول صف حامیان صنعت خودرو برای خود جا باز کرد.

برخی از سایت‌ها هم کمپینی برای عذرخواهی وزیر راه انداختند که توجه بسیاری را به خود جلب کرد. کاربران هم در فضای مجازی با ارائه پیشنهادهایی مانند استیضاح و استعفا از سایت‌ها جلو زدند و بر رای منفی خود به اظهارنظر وزیر صنعت برای بار چندم تاکید کردند.

عقب‌نشینی به سبک وزیر

گویا فشار رسانه‌ها عرصه را چنان بر وزیر تنگ کرد که قائممقامش در حضور در برنامه تلویزیونی «تیترا مشب» در مقام دلجویی از مردم و کاهش فشارها بر رئیس برآمد. مجتبی خسروتاج، کیفیت و ارزانسی را دو استراتژی دولت برای صنعت خودرو دانست که از خواسته‌های مطرح‌شده در کمپین خودروی صفر نخرید، بود.

به گفته او افزایش کیفیت خودروها باید به گونه‌ای سیاست‌گذاری و پیگیری شود که خودروسازان در یک فضای رقابتی به کاهش قیمت‌ها بپردازند، این در حالی است که تولید ۱،۲ میلیون خودرو، رقم قابل‌توجهی است و درعین‌حال، به ضرورت نیز باید تقویت فرهنگ مشتری‌مداری در میان خودروسازان داخلی را در دستور کار قرار داد.

توپ نجفی‌منش در زمین بانک مرکزی

بااین‌حال برای برخی از فعالان این صنعت در بر یک پاشنه می‌چرخد. محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران، آب پاکی را روی دست همه ریخت و در گفت‌وگو با تسنیم گفت: اگر می‌خواهید قیمت خودرو کاهش یابد، باید قیمت دلار را کم کنید، در این صورت قیمت خودرو به قیمت چند سال گذشته خود یعنی شش تا هفت میلیون تومان برخواهد گشت. او دراین‌باره به سیاست بانک مرکزی درباره تک‌نرخ‌کردن ارز اشاره کرد که می‌خواهد تعیین قیمت ارز را به بازار محول کند و سپس خطاب به مردم گفت با توجه به این مسئله نباید انتظار کاهش قیمت خودرو را داشته باشند و به این ترتیب توپ افزایش قیمت خودرو را به زمین بانک مرکزی انداخت.

نجفی‌منش باز هم خطاب به مردم گفت: مردم تصور می‌کنند با توجه به توافق هسته‌ای، خودروسازان خارجی وارد بازار ایران می‌شوند و تولیدات خود را ارائه خواهند کرد، اما این اتفاق نخواهد افتاد و قیمت خودرو کاهش نخواهد یافت.

نجفی‌منش در ادامه تعبیر خاصی از کیفیت خودرو داشت که در نوع خود جالب است. او گفت: منظور مردم از بی‌کیفیت‌بودن خودروهای داخلی، در حقیقت قدیمی‌بودن این خودروهاست که ادعای کاملا درستی است. درحالی‌که کیفیت هیچ ارتباطی به قدیمی‌بودن خودروهای تولیدشده در کشور و پلت‌فرم آنها ندارد.

شایعه شیوا در فضای مجازی

رئیس شورای رقابت هم دیروز خبرساز بود. رضا شیوا خبری را که به نقل از او در شبکه‌های اجتماعی منتشرشده، تکذیب کرد.

این خبر مضمونی به این شرح دارد: «همیشه وقتی قیمت خودرو افزایش می‌یابد مردم با اشتیاق بیشتری اقدام به خرید می‌کنند». او در فواع از خود گفت: بنده به‌هیچ‌عنوان این صحبت‌های غیرعلمی و مغرضانه را بیان نکرده‌ام.

به جز این در فضای مجازی، حقوق رئیس شورای رقابت ۱۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عنوان شده بود که شیوا آن را هم تکذیب کرد: من به عنوان یک کارمند دولت حقوق دانشگاهی دریافت می‌کنم و در شورای رقابت هم مبلغ ناچیزی به عنوان حق مدیریت به بنده پرداخت می‌شود.

رئیس شورای رقابت اعلام دارایی دو هزار میلیارد تومانی خود را تکذیب کرد و گفت: دارایی‌هایی رئیس شورای رقابت به عنوان یک مقام دولتی از همان روزهای نخست پذیرش مسئولیت بررسی می‌شود و در پایان مأموریت هم مسئولان، نظارت لازم را بر تغییر دارایی‌ها انجام می‌دهند.

وی درباره تغییرات قیمت خودرو در آینده، اظهار کرد: بنده همیشه طرفدار عدم افزایش قیمت خودرو هستم و طرفداری از عملکرد

اقتصاد



تولید خودرو در ایران

گفته‌های وزیر که منعکس نشد

شرق؛ روابط‌عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت با دو روز تأخیر بالاخره نوار صوتی نشست خبری نعمت‌زاده را گوش داد و بر این اساس خبری در تارنمای این وزارتخانه منتشر کرد که هدف از انتشار آن تئویر افکار عمومی عنوان شده است. این خبر حاوی نکاتی است که به گفته روابط‌عمومی این وزارتخانه، از سوی رسانه‌ها انعکاس پیدا نکرده است.

نعمت‌زاده در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران درباره شرایط خودروسازان و انتظارات به‌وجودآمده پاسخ داد: «ببینید مردم محق‌اند، مردم ولی نعمت ما هستند و درست فکر می‌کنند و درست عمل می‌کنند و چنین انتظاری طبیعی است. قطعا هر نگاه اقتصادی باید فکر مشتری و بازاریار باشد، ولی قیمت‌گذاری به عهده شورای رقابت است، با اینکه مدارک مستندی کارخانه‌ها ارائه داده‌اند و حسابرس قانونی دارند، منتها چون هم‌زمان با انتظارات مردم از توافقات هسته‌ای بود و من هم دنبال گران‌کردن نبودم آنها (شورای رقابت) دست نگه‌داشتند و خود این، یعنی کاهش قیمت، اما کمپین (حرکت سازمان‌یافته) نخریدن کالای داخلی گناه است، هرکسی کمپین کند که از داخل هرگونه کالای تولید ملی را نخرد، درست مغایر مسائل ملی است. حالا نام نخریدن کالای داخلی و دست‌رنج کارگران زحمتکش ایرانی را کمپین گذاشتند، رهبر معظم انقلاب و همه می‌گویند از تولید داخلی مصرف کنید، بعد در رسانه‌ها و دنیای مجازی بیابیم کمپین ضد خرید داخلی راه بیندازیم، مثل اینکه بیابیم کمپین علیه تولید ملی، اقتصاد ملی، اشتغال جوانان راه بیندازیم، اینکه معنا ندارد. این خیانت است که ما علیه تولید داخلی، کمپین راه بیندازیم. هنر ما این است که با افزایش تولید، به کشور خدمت کنیم. اگر کسی چنین کمپینی را دنبال کند به نیروی انسانی، اشتغال و درآمد ملی خیانت می‌کند. ما فکر می‌کنیم خودروها طبق استاندارد تولید می‌شود و هر روز کیفیت بهتر و بیشتر می‌شود، اما خیلی جای کار دارد. دوستان به‌شدت روی مسائل کیفی و نوآوری‌ها کار می‌کنند و آنچه ما شاهد هستیم و خودم هر هفته یک‌بار جلسه دارم این است که یک مقدار کم‌لطفی است که نسبت به تولیدات داخلی چنین تبلیغ شود، من آنچه می‌توانم شاهد باشم دوستان در خودروسازی و در مراکز تحقیقاتی فعالیت می‌کنند و قطعا ما استانداردهای ملی و محیط زیست را رعایت می‌کنیم و اگر غیر از این باشد خودروها شماره‌گذاری نمی‌شود».

برفی آب می‌شود، در غیر این صورت این کمپین به شایعات و به بهمنی بزرگ تبدیل خواهد شد. در هر صورت این کمپین اثرات خود را بر بازار خودرو می‌ماند که هر روز بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود بنابراین فروش و آگهی‌های تحویل فوری خودرو و فروش اقساطی مشاهده کرد.

افزایش قیمتی در خودروها اعمال نکردند و سال‌هاست در ضرر هستند، پس چگونه همچنان فروش خودرو دارند. کمپین همچون گلوله برفی می‌ماند که هر روز بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود بنابراین هر چقدر پاسخ به این اعتراض کمپینی صادقانه باشد، به‌نسبت پذیرش آن در جامعه، این گلوله سال‌هاست در ضرر هستند، پس چگونه همچنان فروش خودرو دارند. کمپین همچون گلوله برفی می‌ماند که هر روز بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود بنابراین هر چقدر پاسخ به این اعتراض کمپینی صادقانه باشد، به‌نسبت پذیرش آن در جامعه، این گلوله الان نگاه کنید که با این وضع پوکی استخوان در جامعه ایران، لبنیات از سفره مردم حذف شده، مگر برای لبنیات هم کمپین راه افتاده بود؟ واقعیت این است که قدرت خرید مردم به‌شدت کاهش پیدا کرده است. کشوری مثل ترکیه که در وضعیتی خاص قرار دارد، برای اینکه به مردمش کمتر فشار وارد شود، تعرفه واردات گوشت قرمز را صفر می‌کند تا قیمت گوشت که از ۱۵ لیر به ۴۰ لیر رسیده بود، کاهش یابد؛ آن‌وقت دولت قیمت‌ها را بدون کنترل رها کرده است. اثرات کمپین نخریدن خودرو نیازمند تحقیق است و با وجود تعداد بالای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و گسترش بی‌رویه ظرفیت دانشگاه‌ها کسی نیست که چنین موضوعاتی را بررسی کند تا دریابیم وضعیت سفره مردم به چه حال و روزی افتاده است.

فروش اقساطی و آگهی‌های تحویل فوری خودرو اثرات کمپین نخریدن خودرو

آرمان خالقی، عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت، معدن، تجارت ایران

رکود تورمی به دلیل سوءمدیریت گذشته همچنان گریبان‌گیر اقتصاد ایران است، بنابراین قبل از شکل‌گیری کمپین نخریدن خودرو، خودروسازان در رکود بودند و شرایط نامساعدی داشتند. ضمن اینکه نباید از یاد ببریم که توان و قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است. در کنار این مسائل، مشکلات تحریم نیز همچنان ساری و جاری است و با وجود آنکه توافق انجام شده، اما این توافقی هنوز نهایی نشده و اثرات خودش را در اقتصاد به جا نگذاشته است و با همه این اوصاف مردم در انتظار کاهش قیمت کالاها به‌ویژه خودرو بودند و شاید به همین دلیل بسیاری از خریدن خودرو خودداری کردند. پس چنین شرایطی از سال گذشته در بازار موجب شد تا دادوستد خودرو صفر و دست‌دوم کاهش داشته باشد. همین مسائل به ماجرای کمپین نخریدن خودرو در فضای مجازی منجر و به بحث داغی در فضای مجازی و موضوعات تخصصی تبدیل شد. شک نکنید که این کمپین تأثیر انکارناپذیری روی بازار خودرو داشته و حداقل کار ممکن این کمپین این بود که آن عده که قصد خرید خودرو داشتند، دست نگه داشتند و در انتظار ارزانی خودرو هستند. اما با همه این اوصاف باید گفت که مردم ما در این گونه موارد خیلی احساسی عمل می‌کنند؛ ما مردمی هستیم که با هم سکه می‌خریم، با هم ارز می‌خریم و با هم سیم‌کارت، اما این کمپین یک نکته مثبت داشت و آن نکته این بود که مردم در جریان اعتراضات حرف‌های خود را به مسئولان خودروساز زدند. مدیران خودروساز به خاطر احترام به افکار عمومی هم شده، باید به این اعتراضات پاسخ شفاف و صادقانه‌ای بدهند تا شمهاتی که در ذهن مردم ایجاد شده، رفع شود و مردم آنها را باور کنند. یکی از این اعتراضات این بوده که اگر خودروسازان

گذر

فراقوه‌ای بودن «ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی» در مجمع منتفی شد

● رئیس کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام با تأکید بر اینکه فرماندهی اقتصاد مقاومتی باید با دولت باشد، گفت: اقدامات قوه مجریه نشان می‌دهد که دولت به موضوع اقتصاد مقاومتی ورود کرده است.مجید قاسمی، با بیان اینکه پیشنهاد اولیه‌ای که در صحن مجمع تشخیص مصلحت نظام مطرح شد این بود که ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی فراقوه‌ای باشد، تصریح کرد: در بحث‌های بعدی مجمع تشخیص مصلحت نظام، فراقوه‌ای‌بودن فرماندهی ستاد اقتصاد مقاومتی منتفی شد.

آغاز مذاکرات ایران و روسیه برای ساخت مشارکتی هواپیما

● مهر؛ یک کارشناس حمل‌ونقل هوایی از آغاز مذاکرات ایران و روسیه برای ساخت مشارکتی هواپیما خبر داد. بیژن بنکدار با اشاره به مذاکراتی که بین ایران و روسیه در نمایشگاه هوایی مکس روسیه انجام شد، گفت: مذاکراتی با سازنده هواپیمایی سوخو ۱۰۰ انجام گرفت که البته این مذاکرات هنوز در مراحل اولیه است اما برای ساخت مشارکتی این هواپیما مذاکراتی انجام شده است.

در سال گذشته

۳۰ هزار پرونده تخلف در منابع طبیعی رسیدگی شد

● ایرنا؛ مدیرکل دفتر حقوقی سازمان منابع طبیعی کشور گفت: سال گذشته نزدیک به ۳۰ هزار پرونده در منابع طبیعی رسیدگی و ۸۰ درصد آنها منجر به صدور رأی شد.عباسی افزود: عمده تخلفات مرتبط با حوزه منابع طبیعی مربوط به تصرفات و خلع‌بد است.وی خاطرنشان کرد: نزدیک به ۷۰ درصد رأی دادگاه‌ها به‌نفع سازمان منابع طبیعی صادر می‌شود.عباسی یادآور شد: سال گذشته با رسیدگی به پرونده تصرفات موجود، نزدیک به ۱۶ هزار مورد از تصرفات تعیین‌تکلیف شدند.



نگاهی نو، خلاقیتی نو، خدماتی نوین

رستوران لئون شعبه نیاوران

خیابان دکتر باهنر(نیاوران)، بعد از مژده، پلاک ۴۰۶

تلفن: ۰۰ ۲۲ ۷۲ ۲۲

www.leon1960.com