روزنامه شرق

یکشنبه ۲۴ خرداد ۱۳۹۴ • ۲۶ شعبان ۱۴۳۶ • ۱۴ ژوئن ۲۰۱۵

سال دوازدهم • شماره ۲۳۲۳ • ۲۰صفحه • ۱۰۰۰ تومان

روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام:

سیاست‌های کلی انتخابات تصویب شد

ایسنا: مجمع تشخیص مصلحت نظام، با تصویب چهار بند دیگر از سیاست‌های کلی انتخابات، تصویب این سیاست‌ها را مجموعا در قالب ۲۳ بند به اتمام رساند که برای تأیید نهایی تقدیم مقام‌معظم‌رهبری خواهد شد. آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی...

صفحه ۲

وزیر نیرو با تأکید بر ارزان بودن قیمت آب اعلام کرد

توقف مفت‌فروشی آب

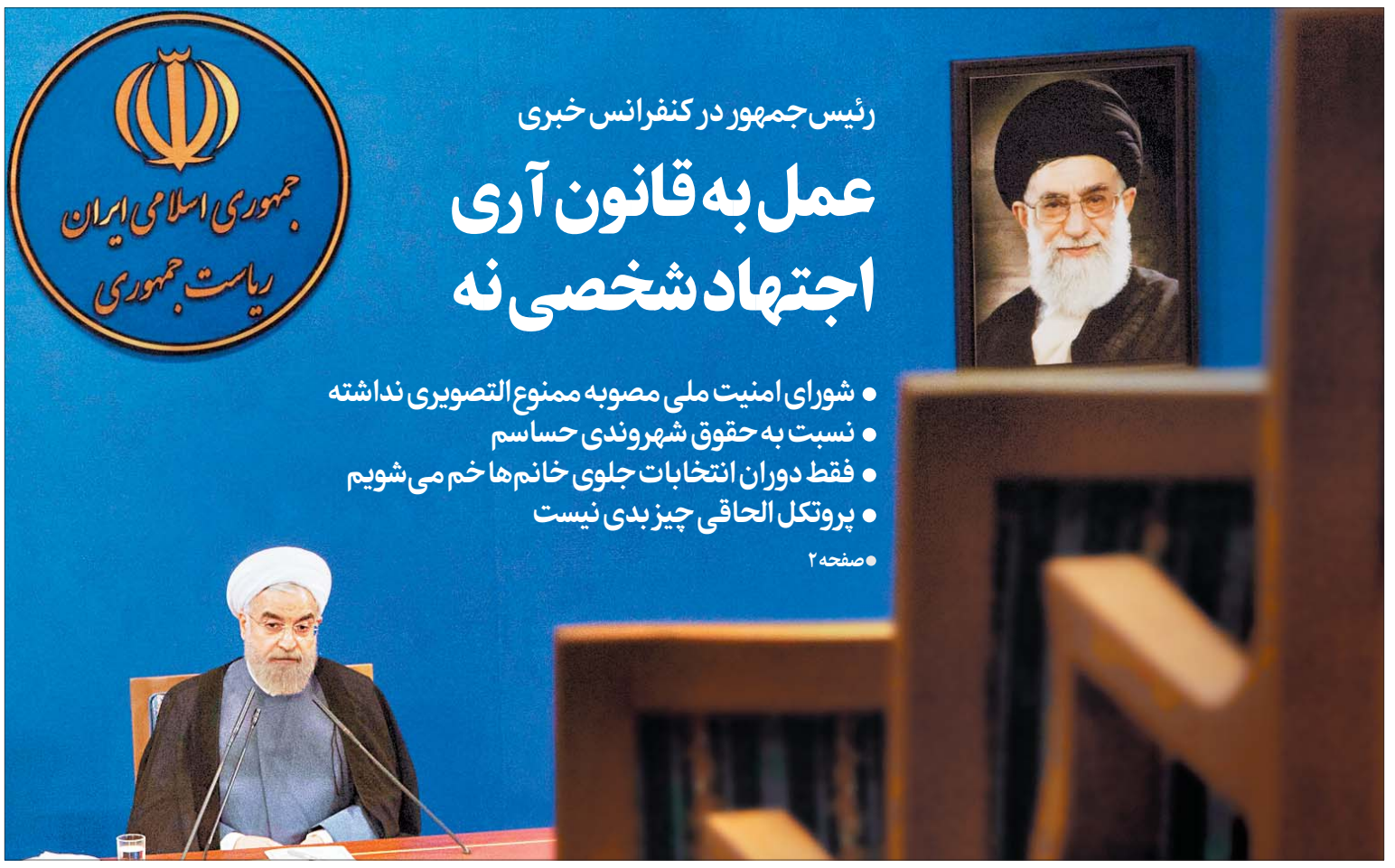
گروه اقتصاد: یکی از مسائلی که در زمینه بحران آب مورد توافق کارشناسان و مسئولان است، ارزان‌بودن قیمت آب است. این گفته که مورد تأیید صاحب‌نظران این حوزه نیز هست، در جشنواره و نمایشگاه فناوری آب، خاک و محیط‌زیست از زبان مسئولان...

صفحه ۴

شنود اتاق مذاکره‌کنندگان

• جزئیات تازه از عملکرد ویروس‌های جاسوس

صفحه ۱۹



رئیس‌جمهور در کنفرانس خبری

عمل به قانون آری اجتهاد شخصی نه

- شورای امنیت ملی مصوبه ممنوع‌التصویری نداشته
- نسبت به حقوق شهروندی حساسم
- فقط دوران انتخابات جلوی خانم‌ها خم می‌شویم
- پروتکل الحاقی چیز بدی نیست

•صفحه ۲

عکس: امیر جدیدی، شرق

تیترها

جزئیات ریخت‌وپاش‌های تیم احمدی‌نژاد در نیویورک

صفحه ۶

صدور حکم زندان برای رضا ضراب تکذیب شد

صفحه۱۹

ارزیابی رئیس کمیته ملی المپیک:

صعود فوتبال به «ریو» معجزه می‌خواهد

صفحه ۱۸

ویژه ۲۴خرداد

بررسی عملکرد دولت در سالگرد انتخابات

با آثار و گفتاری از: عمادالدین باقی میرمحمود موسوی، غلامرضا ظریفیان و کامبیز نوروزی

صفحه ۹ تا۱۲

سرمقاله

«روحانی» محصول محاسبه‌گری جامعه

احمد شیرزاد
استاد دانشگاه و فعال سیاسی

چرا حسن روحانی، منتخب اکثریت مردم در انتخابات ۲۴ خرداد لقب گرفت؟ مردم ایران از ابتدای انقلاب تا قبل از سال ۹۲، حدود سه دهه را پشت سر گذاشتند که رهبران سیاسی جناح‌ها، موج احساسات توده‌های مردم را دریافت می‌کردند؛ احساسات منفی و مثبت. در دوران اصلاحات هم شاهد یک موج سیاسی و علاقه‌مندی و دلبستگی شدید بین مردم نسبت به رئیس‌جمهور دوران اصلاحات بودیم. در دوران احمدی‌نژاد هم نوعی دلبستگی در پایگاه طرفداران وی وجود داشت که پس از مدتی تغییر کرد و بخش دیگر جامعه، موج دلزدگی نسبت به وی را ابراز می‌کردند. این روند نسبت به اغلب چهره‌ها و رهبران سیاسی وجود داشته است. هنوز هم امواجی از این دست را در گوشه‌های مختلف جامعه نسبت به شخصیت‌های سیاسی انگشت‌شماری می‌توان دید. اما انتخاب حسن روحانی از این قاعده پیروی نمی‌کند. به بیان دیگر، نتیجه انتخابات ۲۴ خرداد ۹۲ محصول متفاوت‌شدن نگاه جامعه است. اگر در آن مقطع، امواج مردم پای صندوق‌های رأی رفتند و با آرای قابل‌توجه در همان مرحله نخست، تکلیف مسافر پاستور را روشن کردند، اگر فاصله قابل‌توجه دکتر روحانی با دیگر رقبا مشاهده شد، نه به دلیل امواج دلبستگی و «کاریزما» که به دلیل منطق و استدلالی بود که پشت سر حرکت جامعه وجود داشت. مبنای رفتار بسیاری از افراد و چهره‌ها که صادقانه از دولت حمایت می‌کنند، شیفتگی و جذابیت زیاد رئیس‌جمهور نیست. اصولا ایشان در زمان انتخابات هم در چنین موضعی نبود و فاصله میان ظهور و درخشش ستاره اقبال روحانی از روزی که هنوز جامعه نمی‌دانست پشت سر چه کسی قرار بگیرد، سه هفته بیشتر به‌طول نینجامید. در انتخابات دوره یازدهم ریاست‌جمهوری، به دلیل قرارنگرفتن نام رئیس مجمع تشخیص مصلحت در میان هشت کاندیدای نهایی، موجی از نگرانی در میان بخش‌هایی از جامعه پدید آمد، اما ظرف چند روز با عقلانیت و محاسبه‌گری فعالان سیاسی منتقد و مردم، این فضا خنثی شد. جامعه، تمرکز بر دو کاندیدای قابل‌حمایت باقی‌مانده، یعنی دکتر عارف و دکتر روحانی، را انتخاب کرد؛ چراکه فرصت مناقشه بر سر رد صلاحیت‌ها وجود نداشت. براساس همین رویدادهاست که اتفاقات خرداد ۹۲ را بسیارظریف و دقیق می‌دانم. اصولا آقای روحانی زمانی برای گرفتن عکس‌های جذاب، نطق‌های آتشین و کارناوال‌های انتخاباتی پرجاذبه برای جذب جوانان و اقشار مختلف نداشت؛ اگرچه در حد توان، به سفر انتخاباتی رفت. فرصت بسیار محدود بود و جامعه باید تصمیم می‌گرفت که با شرایط موجود چه کند؟ آقای روحانی چهره خطابه‌گر و سخنور مسحورکننده‌ای نیست. در تاریخ کشورهای مختلف سخنرانی‌های مسحورکننده و میخکوب‌کننده رهبران سیاسی چون فیدل کاسترو، شخصیت‌های انقلاب اکتبر شوروی، «مائو» در چین و برخی بزرگان انقلاب خودمان را شنیده‌ایم. دکتر روحانی به‌دنبال این شیوه نبوده و نیست و برهمین‌اساس است که نقطه مثبت رفتار جامعه موردتأکید این نوشتار است که این بار پشت سر کسی قرار نگرفت که مخالفان، دلیل اقبال جامعه به او را چهره زیبا، فن بیان یا کاریزما بدانند. پس چه چیزی مردم را پای صندوق‌های رأی کشاند؟ نخست آنکه مردم و فعالان سیاسی، همه راه‌های دیگر را تجربه کرده بودند.

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

اهمیت قانون کار روز آمد

ضیاء مصباح
دبیر کانون علوم اداری ایران

قبلا عنوان شد که قانون کار فعلی یکی از موانع عمده اشتغال‌زایی و کارآفرینی و ریشه بیکاری فراگیر در جامعه است. ویژگی‌های یک قانون خوب و قابل اجرا در همه شرایط که بتواند زمینه‌ساز شکل‌گیری فعالیت‌های مولد باشد و شکوفایی اقتصادی و رونق کسب‌وکار را در پی داشته باشد، مبحث بسیار مفصلی است. در اینجا برای اجتناب از تفصیل کلام تنها به یکی از ویژگی‌های شکلی آن پرداخته و ویژگی‌های دیگر را به مقاله‌ای دیگر وامی‌گذاریم. در اینجا انتقاد به ویژگی «مفصل‌بودن قانون کار فعلی» است. با یک بررسی بی‌طرفانه اگر بگوییم قانون کار فعلی عملا به ترمز کار و اشتغال تبدیل شده، سخنی به گزاف نگفته‌ایم. به این ترمز سی‌واندی‌ساله باید هرچه زودتر پایان داده شود تا کارها دوباره راه بیفتند. قانون کار به زبان ساده، یعنی پوشاندن لباس قانونی به «روابط کار». روابط کار نیز به معنی کلیه روابط میان کارگر و کارفرما و رعایت حقوق طرفین (روابطی مانند مدت قرارداد، عنوان شغل یا حرفه، محل انجام کار، ساعات کار هفتگی، تعیین دستمزد براساس طبقه‌بندی مشاغل، برخورداری از بیمه تأمین اجتماعی، تعطیلات کارگری، داشتن حق مرخصی، شرایط کار اضافی و پرداخت اضافه‌کار، شرایط کار شیفتی و...) است. این موارد باید در قانون کار مشخص شود و قراردادهای کار از آن پیروی کنند. دست‌اندرکاران و متخصصان مسائل کارگری ماهیت روابط کار را به خوبی می‌شناسند. اگر یک متخصص روابط کار همه این روابط را یک‌به‌یک شناسایی کند و برای هرکدام یک ماده قانونی بنویسد و هیچ مورد مهمی را از قلم نیندازد، تعداد مواد قانون کار از ۳۰ یا ۴۰ ماده بیشتر نخواهد شد و حتی اگر موارد جزئی‌تر را هم در قانون بگنجاند، از ۵۰ یا ۶۰ ماده فراتر نخواهد رفت، درحالی‌که قانون کار فعلی مشتمل بر ۲۰۳ ماده و ۱۲۱ تبصره است. با مرور متن قانون و غربال‌کردن و جداکردن مسائل اصلی مرتبط با روابط کار از مسائل فرعی و بعضا بی‌ارتباط با روابط کار، ملاحظه خواهد شد حجم مواد بسیار فراتر از آن است که همه مراکز کار و فعالیت یا کارگاه‌ها بتوانند خود را با یکایک این مواد منطبق و سازگار کنند. به هرحال کارگاه‌ها از نظر بخش فعالیت (کشاورزی، صنعتی و خدماتی) و از نظر نوع فعالیت (دائمی، موقت، فصلی، یک شیفت، چند شیفت و...) و نیز اندازه کارگاه برحسب طبقه‌بندی تعداد کارگران، بسیار متفاوت‌اند. بدیهی است کارگاه‌ها با همه تنوعی که دارند نخواهند توانست موبه‌مو و ماده‌به‌ماده با این قانون ۲۰۳ ماده‌ای انطباق یابند. قانون کار خوب باید قابلیت تطبیق و سازگاری با همه مراکز کار و کارگاه‌ها و شمول عام داشته باشد.پس ناگزیر باید به اصلی‌ترین روابط میان کارگر و کارفرما که در همه کارگاه‌ها مصداق عینی دارد، بسنده کند و جزئیات و موارد فرعی و استثنائی را به آیین‌نامه داخلی کارگاه واگذار کند.

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

رطب‌خورده و منع رطب

سعید لیلاز
اقتصاددان

در مطالعات تاریخی و اجتماعی سال‌هاست به این جمع‌بندی رسیده‌ام که بحث تقدم بین اندیشه بر ماده یا برعکس، اولویت با ماده عینیات است. بر همین اساس در سال‌های اخیر همواره با بعضی از دوستان به‌خصوص اندیشمندان دارای نگاه لیبرال به دنیا بسیار بحث کرده‌ایم. آنچه که مسلم است و بارها مطرح شده این مهم است که ابتدا واقعیت‌ها و عالم ماده شکل می‌گیرد و سپس حول محور خود اندیشه را شکل می‌دهد؛ به عبارت دیگر ابتدا حادثه رخ می‌دهد و در گام بعدی ایدئولوژی‌ها آن را تبیین می‌کنند.

این همان حرف «انگلس» است که می‌گوید: «ایدئولوژی جز لباسی بر تن واقعیت‌ها نیست». با این همه باز هم بین ما و دوستان این بحث جریان داشته است که کدام یک بر دیگری تقدم دارد و شواهد عینی و تاریخی هر نظریه کدام است.

بحثی که چهارشنبه هفته گذشته بین آقایان دکتر مالجو و دکتر فولادوند در جلسه بررسی کارنامه علمی دکتر فولادوند اتفاق افتاد به گمان نگارنده مصداق بسیار روشن نظریه تقدم ماده بر اندیشه است. دکتر فولادوند با تمام مدارج علمی برجسته و شخصیت قابل احترامی که دارد و صدالبته خدمات بی‌بدیلی که برای شکل‌گرفتن نظام فکری ایرانیان به‌خصوص در تبیین اندیشه‌های لیبرالی داشته، در عمل رفتار دیگری را از خود نشان داده است که خلاف باورها و اندیشه‌هایی است که وی سال‌ها برای تبیین آن کوشیده است. اینکه آقای دکتر فولادوند در مقابل نقد بسیار محترمانه و به‌جای آقای دکتر مالجو (آن‌گونه که در نشریات خوانده‌ایم) واکنش تند نشان داده است یک رفتار کاملا ضدلیبرالی و مطابق با تام تاریخ سه‌هزار ساله متکی بر استبداد ایران است. اندیشه لیبرال باید نمونه و مظهر تأمل، تحمل و مدارا باشد اما در عمل حتی یک نقد بسیار بسیار ساده، محترمانه و در چارچوب ادب آقای دکتر مالجو را برنتابیده و آن‌طور که رسانه‌ها منعکس کرده‌اند، واکنشی دور از شأن و شخصیت هر دو طرف شکل گرفته است. دکتر فولادوند در شرایطی آن‌گونه واکنش نشان داده است که دو سخنران دیگر مراسم تعریف و تمجید کاملا درست و بجایی از وی ارائه دادند و در این بین آقای دکتر مالجو در کمال ادب نقدی کوچک به یکی از آثار ایشان می‌کند که مخاطب اصلی نقد نیز «کارل پوپر» بوده است و نقد بجا و ظریفی هم به انتخاب این اثر برای ترجمه به دکتر فولادوند وارد کرده است. اما گویا دکتر فولادوند فراموش کرده‌اند که بیش از دو دهه گذشته نقدی به مرحوم محمد قاضی داشتند با همین مضمون که در انتخاب آثار برای ترجمه دقت کافی صورت نمی‌دهد. درواقع رطب‌خورده منع رطب می‌کند و این رفتار وی می‌تواند یک درس خوب برای علاقه‌مندان و شاگردان دکتر فولادوند و تبیین‌گران این اندیشه در ایران و جهان باشد.

حرف اول

«ازماست که برماست»

علی مندنی‌پور . حقوق‌دان

می‌گوییم عاطفه‌ها کم‌رنگ شده و عقلانیت در سراشیبی قرار گرفته است؛ به‌گونه‌ای کم‌سابقه به‌حال خود رها شده‌ایم و خود را گم کرده‌ایم. با خویشتن خویش بیگانه شده‌ایم و از تاریخ و زندگی و احوال گذشتگان بریده و بی‌خبریم! خشک‌سالی سرزمین‌مان را و آلودگی هوا و ریزگردها، محیط زیست‌مان را تهدید می‌کند. بیکاری سبب شده است نیروی مولد کشور، روزها در خواب و شب‌ها بیدار باشند و نظاره‌گر رژه اتومبیل‌های لوکس! نظام روابط اجتماعی خدشه‌دار و فرزندسالاری بر خانواده حاکم شده است. می‌دانیم غولی نبوده است که یک‌باره از چراغ جادوی افسانه‌ای سر برون آورده باشد؛ سال‌هاست بنا به علل و تحت‌تاثیر عوامل و انگیزه‌های نادرست، این «دمل چرکین» در پیکره جامعه‌مان نفوذ کرده است. روا نیست انگشت اتهام به‌سمت دیگری نشانه رود؛ خود را مبرا بدانیم و دیگران را مقصر و گناهکار جلوه دهیم. منطقی باشیم و بپذیریم، بخشی از آنچه در بالا اشاره شد، عکس‌العمل طبیعی رفتار، گفتار و کردار ناسنجیده و غیرعقلایی ما در گذر زمان است. پدیده‌ای که سال‌ها قبل برای اهل درک و فکر پیش‌بینی‌پذیر بود. دلسوزانی هم از سر وظیفه گفتند و نوشتند. کِشته‌ای که باید دیر یا زود درو می‌کردیم و حالا فصل برداشتش فرارسیده است.

ادامه در صفحه ۴

جدیدترین مدلهای پوشاک آقایان
در بوتیک های زنجیره ای
ماکسیم
maxim®
روابط عمومی و بازرگانی : ۸۸۸۸۸۸۱۵
www.maximiran.com

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید
روزنامه شرق دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی
۸۸۱۹۳۹۷۹-۸۸۱۹۲۸۷۷
sharghdaily.ir

روزنامه شرق
تحویل روزنامه درب منزل یا محل کار شما
بدون هزینه ارسال
۸۸۲۰۹۵۹۳