

نگاه

تعدیل قیمت و کاهش حاشیه سود صادرکنندگان فراورده‌های نفتی

محمد ابراهیمی
کارشناس صنایع پایین‌دستی نفت

● همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، مصوبه اصلاح قیمت فراورده‌های نفتی ویژه در داخل کشور با واکنش سریع اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی مواجه شد. وزارت نفت چند روز قبل، خبر از تعدیل قیمت فراورده‌های نفتی داخل کشور را داده بود. براساس اعلام رسمی شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران، مبنای محاسباتی قیمت فراورده‌های نفتی (به‌جز فراورده‌های نفتی مستثنایه در ماده ۷۱ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت) براساس قیمت رو به رشد جهانی این فراورده‌های نفتی با «نرخ ارز آزاد، به‌جای «نرخ ارز مبادلاتی» محاسبه و درخصوص مصارف داخلی پس از وضع عوارض و مالیات بر ارزش افزوده از مشتریان این فراورده‌های نفتی اخذ خواهد شد. در نگاه اول به نظر می‌رسد به‌استناد مصوبه قانونی مربوطه (شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی که یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی پالایش و پخش و متولی قیمت‌گذاری است)، قیمت تعیین‌شده به‌عنوان «قیمت پایه» بوده و احتمال هرگونه افزایشی در آن وجود خواهد داشت. این به آن معنا خواهد بود که قرار است «عرضه» و «تقاضا» تعیین‌کننده قیمت فراورده‌های نفتی باشند. بلافاصله پس از انتشار این خبر، واکنش ذی‌نفعان آغاز شد. اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی در اظهاراتی که از سوی رئیس آن اتحادیه مطرح شد، مدعی شد؛ این ابلاغیه بخش‌های مختلفی دارد «که در بعضی از این بخش‌ها مخالف صدردصد هستیم و در برخی نیز گلایه‌ای نداریم». این فعال حوزه صادرات در قسمت دیگری از سخنان خود اظهار کرد که با افزایش قیمت منطقی به‌هیچ‌وجه مخالف نبوده و تنها حرف این است که باید این افزایش‌ها براساس اصولی صورت گیرد و اعتراض آنها متوجه آنچه که «تغییر یکپارچه» نامید، بوده است؛ البته رئیس اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی تصریح نکرد که دقیقاً با کدام‌یک از بخش‌های مصوبه صدردصد مخالف است و به کدام بخش از این مصوبه ایرادی وارد نمی‌داند؛ به‌هرروی این سخنان رئیس اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی در شرایطی اعلام شد که در سالیان اخیر، دولت، فراورده‌های نفتی را براساس قیمت جهانی با مآخذ نرخ ارز مبادلاتی که حدوداً ۱۰درصد از نرخ آزاد ارز کمتر است محاسبه کرد و به مشتریان فروخت و شرکت‌های خریدار درآمدهای خود را (عمدتاً از محل صادرات) با ارز آزاد وصول می‌کردند و از این رهگذر سودهای هنگفتی به جیب زدند. این در حالی است که در برخی موارد تخفیف‌های پنج‌درصدی مصرح در قانون نیز مشمول خریداران این فراورده‌های نفتی شده است. اما آنچه در اغلب سخنان فعالان حوزه صادرات فراورده‌های نفتی مشترک بود (چه در خلوت و چه در جلوت) تأکید آنان بر لزوم افزایش قیمت است. گو اینکه خود ایشان نیز اذعان دارند خرید فراورده‌های نفتی از شرکت‌های پالایش نفت که عمدتاً بعضاً هزینه‌های تمام‌شده تولیداتشان با درآمدهای عایدی آنها همخوانی ندارد) غیرمنصفانه است. دراین‌میان تغییر رویکرد وزارت نفت بر منصفانه‌کردن قیمت فراورده‌های نفتی از طریق جایگزینی نرخ ارز آزاد به‌جای نرخ ارز مبادلاتی نشان از آن دارد که اعتراضات مکرر شرکت‌های پالایش نفت که عمدتاً به بخش خصوصی واگذار شده‌اند مسموم بوده و کارشناسی‌های انجام‌شده مجموعه وزارت نفت را به نقطه‌ای رسانده که در راستای «حیانت از منابع ملی» واقعی‌کردن قیمت فراورده‌های نفتی «اجتناب‌ناپذیر» شده است. در این شرایط بررسی واکنش بازار سرمایه به افزایش قیمت فراورده‌های نفتی حاکمی است که تغییرات عمده‌ای در میزان عرضه و تقاضا از زمان ابلاغ مصوبه جدید ایجاد نشده. از سوی دیگر به‌دلیل التهاب و نوسانات شدید در بازار فراورده‌های نفتی کشور افغانستان، اکنون تقاضای زیادی برای خرید محصولات پالایشگاهی برای صادرات به این کشور وجود دارد و صادرکنندگان فراورده‌های نفتی می‌توانند بدون دغدغه با اتخاذ سیاست‌های بازاربازی نوین و با اتکا به تقاضای بالای موجود منافع خود را حفظ کنند. به‌هرحال باید دید که واقعی‌کردن قیمت فراورده‌های نفتی (که به ادعای برخی فعالان در حوزه خریدوفروش آن در بعضی محصولات به بیش از ۲۵ درصد هم رسیده) اولاً چه تأثیری در کلیات این حوزه از اقتصاد کشور دارد و تبعات آن به چه شکلی نمایان می‌شود، ثانیاً آیا آن‌طور که از فحش‌وای کلام محمدعلی گلچین به‌عنوان رئیس اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی برمی‌آید؛ این افزایش قیمت منجر به ایجاد اختلال در صادرات سالانه ۳۰۲میلیارد دلار انواع محصولات نفتی خواهد شد یا خبر و ثالثاً این افزایش قیمت تا چه اندازه‌ای حاشیه سود خریداران فراورده‌های نفتی را به مخاطره می‌اندازد و بالاخره رابعا واکنش آنها به این تغییرات در بلندمدت چگونه خواهد بود. آنچه بیش از هر موضوعی درخور توجه بوده و در مصوبه اخیر شرکت ملی پالایش و پخش به‌چشم می‌خورد، نقش بالادستی وزارت نفت است؛ نقش که پس از واگذاری آنها به بخش خصوصی کمرنگ‌تر شده بود و امروز با هدف تأمین بخشی از منابع مورد نیاز پروژه‌های ارتقا و بهبود کیفیت تولیدات آنها و جبران بخشی از ضررهای وارده به این شرکت‌ها، ملموس‌تر شده است.

علیرضا بهداد؛ با اجرائی شدن برجام و مذاکره خودروسازان داخلی و اروپایی، برخی مدیران ارشد صنعت خودرو کشور از فیات به عنوان یکی از اصلی‌ترین شرکای تجاری خود نام برده‌اند. در همین زمینه مدیرعامل ایران‌خودرو چند هفته پس از اجرائی شدن برجام به‌صراحت اعلام کرد قصد دارد فیات را به‌عنوان شریک اول تجاری این گروه خودروسازی بزرگ معرفی کند و غافل از اینکه بند آمریکایی موجود در سهام فیات چنین اجازه‌ای را به این شرکت ایتالیایی نمی‌دهد که به طور مستقیم وارد مذاکره با خودروسازان ایرانی شود.

معاون بخش توسعه بازرگانی ایتالیا که به عنوان نمایندگان وزارت اقتصاد این کشور اروپایی در ایران مشغول کار هستند، به «شرق»

می‌گوید آمدن فیات و تبدیل آن به شریکی بزرگ برای صنعت خودرو ایران نیازمند زمان است و مذاکرات باید با آرامش و صبر پیش رود. تونی کورادینی بر این باور است که با توجه به خرید سهام کرایسلر آمریکا از سوی فیات و وجود برخی تحریم‌ها علیه ایران در این زمینه نیاز است مذاکراتی میان طرف‌ها صورت گیرد تا فعالیت فیات در ایران با مشکل مواجه نشود.

۴ ایتالیا پس از برجام به دومین شریک بزرگ تجاری ایران تبدیل شده و حضور شرکت‌هایی از این کشور در صنایع بزرگ، کوچک و متوسط باعث پیوند صنعتی عمیقی میان دو کشور و ریشه‌دواندن تفکر صنعتی ایتالیا بر صنایع ایران شده است.

دراين‌ميان براي توسعه همکاری‌ها در بخش فولاد و خودرو مذاکراتی میان فولادسازان و خودروسازان بزرگ ایرانی و ایتالیایی صورت گرفته است. این مذاکرات تاکنون به چه نتایجی منجر شده است؟

با اجرائی شدن برجام بسیاری از شرکت‌های ایتالیایی در قالب هیات‌های مختلف وارد ایران شدند تا با بررسی ابعاد بازار این کشور بتوانند فرصت‌های ایجادشده را برای توسعه کسب‌وکارشان بررسی کنند. دراین‌میان ده‌ها نفر در قالب چند هیات از دو سال گذشته تاکنون به ایران آمده‌اند و با صاحبان صنایع و سیاست‌گذاران اقتصادی ایران دیدار داشته‌اند. اما فعالان اقتصادی ایتالیا یک اشتباه بزرگ در این میان داشتند و فکر می‌کردند می‌توانند فقط برای فروش محصولات خود راهی این بازار شوند درحالی‌که ما به عنوان نمایندگان اقتصادی ایتالیا در ایران به آنان گفته بودیم ظرفیت‌های اقتصادی این کشور به گونه‌ای است که باید به عنوان سرمایه‌گذار با جوینت‌ونچر راهی ایران شوند. در آن روزها هیات‌های نسبتاً شلوغی به تهران آمدند با این امید که بخشی از بازار ایران را مملو از کالاهای ایتالیایی کنند. اما دیدند ظرفیت‌های این بازار برای واردات تقریباً محدود است ازاین‌رو تغییر استراتژی داده‌اند تا با قوای جدیدی وارد عرصه سرمایه‌گذاری در ایران شوند. دراین‌میان وارد شرکت‌های بزرگ ایتالیایی نظیر فیات و دانیلی در صنایع خودرو و فولاد، مذاکراتی را با طرف‌های خود داشته‌اند.

برای مثال، مدیران ارشد فیات در ملاقات خود با مدیران ارشد ایران خودرو زمینه همکاری‌های مشترک را در این صنعت به طور جدی بررسی کرده‌اند. در این زمینه تمایل بالایی وجود دارد که فیات وارد ایران شود و با صنعت خودرو این کشور به همکاری مشترک بپردازد. ما می‌دانیم بازار خودرو ایران تشنه خودروهای کوچک و ارزان است و ایتالیایی‌ها هم همان‌طور که مطلع هستید، در

این زمینه تبحر دارند. طبیعتاً دراین‌میان خودروسازی مثل فیات می‌داند اگر همکاری خود را با طرف ایرانی آغاز کند، چه بازار بزرگی در انتظار اوست.

۴ با توجه به جذابیت‌های این بازار چرا فیات تاکنون به طور جدی وارد سرمایه‌گذاری نشده است؟

برای آمدن فیات به ایران باید صبر کرد. هر دو طرف به روش برد- برد مذاکرات را آغاز کرده‌اند و قصد دارند یک استراتژی بلندمدت را برای همکاری‌های خود آغاز کنند. ازاین‌رو نیاز است تا این مذاکرات در فضایی آرام پیش برود و طرفین بتوانند در چنین فضایی به نشست‌های خود ادامه دهند. مشکل فیات در همکاری با صنعت خودرو ایران، کرایسلر است. حتماً می‌دانید که فیات سهام این شرکت آمریکایی را خریده است و براساس قوانین موجود در آمریکا، شرکت‌های خودروساز این کشور به دلیل تحریم‌ها نمی‌توانند با طرف ایرانی همکاری داشته باشند، ازاین‌رو لازم است تا در این زمینه استعلام‌های لازم را بگیرد تا بر سر راه همکاری با طرف ایرانی خود با مشکل مواجه نشود. به‌هرحال اگر قراردادی منعقد شود این قرارداد ابعاد بزرگی خواهد داشت پس لازم است تا با صبر و تحمل بیشتری آنچه را که در این مذاکرات می‌گذرد دنبال کرد.

۴ ظاهراً به نظر می‌رسد که فیات و ایران خودرو بر سر برخی موارد تفاهم‌هایی داشته‌اند؟

اینکه دو شرکت چه تفاهم‌هایی با هم داشته‌اند را باید از خودشان پیرسید، اما شرکت‌های خودروساز ایرانی و ایتالیایی رابطهای دیرینه با هم دارند و در زمینه

طراحی خودرو اقدامات مشترکی را انجام داده‌اند که این همکاری‌ها هنوز هم ادامه دارد. ایران‌خودرو و سایپا مدتی است که بر سر خرید برخی تجهیزات تکنولوژیکی و فناوری‌های جدید مذاکره داشته‌اند و در این زمینه علاقه‌مندی‌هایی برای مشارکت وجود دارد. البته براینند رفتار خودروسازان ایرانی نشان می‌دهد که خودروسازان این کشور علاقه‌مندند تا با طرف‌های فرانسوی و آلمانی بیشتر کار کنند که در این زمینه، هم تفاهم‌هایی صورت گرفته و هم اینکه قراردادهایی به امضا رسیده است. در هر صورت فیات شرکت بزرگی است و همان‌طور که گفتیم، علاقه‌مندی‌هایی وجود دارد تا این شرکت با طرف‌های ایرانی مشارکت داشته باشد، حال اینکه نتیجه مذاکرات چه خواهد بود، پرسشی است که برای یافتن پاسخ آن نیاز به زمان داریم. البته به غیر از همکاری فیات و ایران‌خودرو، انجمن قطعه‌سازی ایتالیا موسوم به ANFIA با قطعه‌سازان ایرانی مذاکراتی را انجام داده‌اند و به‌زودی هیاتی از قطعه‌سازان ایتالیایی وارد ایران خواهند شد تا بتوانند با قطعه‌سازان ایرانی جوینت بشوند و همکاری کنند. این موضوع خود می‌تواند به پیش‌زمینه‌ای برای حضور فیات در ایران منجر شود چراکه با جوینت‌شدن قطعه‌سازان ایرانی و ایتالیایی می‌توان امیدوار بود که تولید قطعات در ایران صرفه اقتصادی پیدا کند و فرهنگ ایتالیایی در این صنعت گسترش یابد.

۴ بازار خودرو ایران تا چه اندازه برای خودروسازان ایتالیایی جذاب است؟

ایران در صنعت خودرو دارای بازار متوسطی است. نه آن‌قدر بزرگ است که بتوان برای تیرازهای بالای پنج میلیون دستگاه در سال برنامه‌ریزی کرد و نه آن‌قدر کوچک است که بتوان در آن به واردات صرف پرداخت. در چنین بازاری طبیعتاً جذابیت‌هایی وجود دارد تا خودروسازان و قطعه‌سازان ورود پیدا کرده و به تولید مشارکتی محصولات خود با همتایان ایرانی بپردازند؛ البته به این نکته نیز باید اشاره کنم که در زمینه صنایع کوچک و متوسط، ایتالیایی‌ها آماده هرگونه همکاری با شرکت‌های ایرانی هستند؛ چراکه دارای مزیت بوده و

می‌توانند در این زمینه خدماتی را به ایران ارائه دهند. سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران براساس سازمانی در ایتالیا شکل گرفته که نشان می‌دهد فرهنگ صنعتی ایتالیایی تا چه اندازه در صنایع ایران رسوخ پیدا کرده است. طبیعتاً با توجه به چنین وضعیتی می‌توان امیدوار بود که مذاکرات شرکت‌های بزرگ به نتیجه برسد و علاوه بر صنایع متوسط و کوچک، صنایع بزرگ

ایتالیایی مانند خودرو و فولاد فعالیت خود را در ایران گسترش دهند.

۴ در دیگر صنایع چه زمینه‌هایی برای همکاری میان ایران و ایتالیا وجود دارد؟

صنایع نفت و گاز ایران و ایتالیا با هم پیوندی دیرینه و محکم دارند؛ به طوری که دو پالایشگاه در ایتالیا براساس فرمول نفت خام ایران طراحی شده و خوراک خود را از شرکت نفت ایران تهیه می‌کنند. با توجه به اجرائی شدن برجام تاکنون ده‌ها نفر از فعالان اقتصادی حاضر در صنعت نفت و گاز ایتالیا در قالب هیات‌های مختلف وارد ایران شده‌اند و پیش‌بینی می‌شود با توجه به جذابیت‌های موجود در صنعت نفت و گاز ایران و بازار بزرگ آن همکاری‌های قوی‌تری بین شرکت‌های بزرگ ایرانی و ایتالیایی شکل گیرد.

همان‌طور که برخی از سرمایه‌گذاران ایتالیایی در روزهای آغازین برجام به اشتباه گمان می‌کردند که می‌توانند در ایران به فروش محصولات خود بپردازند؛ اما رفته رفته متوجه شدند اقتصاد ایران تشنه سرمایه‌گذاری است که دراین‌میان صنعت پتروشیمی به‌عنوان یکی از پیش‌ران‌های رشد اقتصادی، در ایران جای زیادی برای توسعه و سرمایه‌گذاری دارد. در حقیقت می‌توان گفت که صنعت نفت ایران حتی از صنعت خودرو برای ایتالیا جذاب‌تر است و در این زمینه شرکت‌های ایتالیایی پیوندهای قوی و محکمی را بنیان گذاشته‌اند.

علاوه بر تمایل شرکت‌های ایتالیایی به

اقتصاد

معاون بخش توسعه بازرگانی ایتالیا در گفت‌وگوبا «شرق» از بزرگ‌ترین مانع آمدن خودروساز ایتالیایی خبر داد

تاوان فیات به خاطر کرایسلر



سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی این آمادگی خود دارد که برخی شرکت‌ها نیز در صنایع پایین‌دستی نفت و گاز در قالب‌های مختلف اقدام به سرمایه‌گذاری کنند و در این زمینه همکاری‌شان را با طرف ایرانی خود توسعه دهند.

شرکت‌های ایتالیایی تمایل دارند که در زمینه فروش تجهیزات و سرمایه‌گذاری در صنعت نفت وارد مذاکره با ایرانی‌ها شوند و در این زمینه همکاری‌هایی را آغاز کنند. به نظر می‌رسد با توجه به ظرفیت‌های صنعت نفت ایران می‌توان همکاری‌های زیادی دراین‌باره انجام داد و پیوندهای عمیقی را ایجاد کرد. تا آنجا که ما مطلع هستیم، شرکت‌های بزرگ ایتالیایی حاضرند در زمینه نفت و گاز مشارکتی جدی با ایران داشته باشند که با توجه به اجرائی شدن قراردادهای جدید نفتی این امیدواری وجود دارد که برای رسیدن به قراردادهای مکتوب به سرعت درخور توجهی دست باییم. همچنین در زمینه تولید و تجهیز ماشین‌آلات صنعتی این توانایی در میان شرکت‌های ایتالیایی وجود دارد تا نوسازی برخی صنایع نفتی ایران را آغاز کرده و در این زمینه ماشین‌آلات را با شرایط ویژه در اختیار طرف ایرانی قرار دهند.

ایتالیایی‌ها در زمینه توسعه صنایع کوچک و متوسط ایران نقش پررنگی دارند و قادرند تا با

توجه به شباهت‌های فرهنگی و تکنولوژیکی با ایران، حضور پررنگ‌تری در صنایع کوچک و متوسط پایین‌دستی نفت و گاز داشته باشند. کشور ما پس از آلمان دومین شریک بزرگ تجاری ایران است و به نظر می‌رسد همکاری این دو کشور در زمینه صنعت پتروشیمی دور از دسترس نباشد؛ چراکه شرکت‌های ایتالیایی هم قادرند تا در زمینه ماشین‌آلات و هم در زمینه تولید مشارکتی، ایران را یاری کنند. شرکت‌های ایتالیایی خواهان نفت خام ایران هستند و تلاش می‌کنند تا با اجرائی شدن برجام و از طریق برخی بانک‌های کوچک بتوانند نقل و انتقالات پولی را با ایران انجام دهند. همچنین این تمایل نیز در میان شرکت‌های ایتالیایی وجود دارد تا در تجهیز پالایشگاه‌های ایران بگوشتند و بتوانند دانش فنی خود را در اختیار طرف ایرانی قرار دهند.

۴ اشاره کردید که صنایع کوچک و متوسط ایران شباهت زیادی به ایتالیایی‌ها دارد. در این زمینه چه همکاری‌هایی در حال شکل‌گرفتن است؟

برای مثال تاکنون دو شرکت بزرگ ایتالیایی برای حضور در صنعت سیگار ایران اعلام آمادگی کرده‌اند که منتظر پاسخ مدیران صنعت دخانیات در این زمینه هستیم. شرکت‌هایی ایتالیایی تمایل دارند در زمینه فروش تجهیزات و سرمایه‌گذاری در این صنعت، وارد مذاکره با ایرانی‌ها شوند و صنعت سیگار ایران را متحول کنند. برندهای معتبری در صنعت دخانیات ایتالیا مشغول کار هستند و بر این باوریم آنها می‌توانند صنعت دخانیات ایران را برای تولید محصولات باکیفیت باری کنند. دو شرکتی که در زمینه تولید و سرمایه‌گذاری در صنعت دخانیات ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، جزء برترین‌های دنیا هستند که در صورت رسیدن به توافق، تولید خود را به صورت مشارکتی یا مستقل در ایران آغاز خواهند کرد. همچنین در زمینه تولید و تجهیز ماشین‌آلات مواد دخانی این توانایی میان شرکت‌های ایتالیایی وجود دارد تا نوسازی صنعت دخانیات ایران را آغاز کنند و در این زمینه ماشین‌آلات را با شرایط ویژه در اختیار طرف ایرانی قرار دهند.

خبر

پتروشیمی جم از برداشت‌های شخصی برخی رسانه‌ها انتقاد کرد

● پتروشیمی جم درباره برداشت‌های شخصی از نشست خبری اخیر مدیرعامل این شرکت توضیحاتی ارائه کرد. به گزارش شسانا، روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم اعلام کرد که برخی رسانه‌ها بر اساس برداشت شخصی خود مواردی را به نقل از سیدحسین میرافضلی، مدیرعامل پتروشیمی جم، بازتاب داده‌اند. براساس توضیحات روابط عمومی پتروشیمی جم، یکی از رسانه‌ها عنوان کرده بود که مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی از تغییرات نرخ خوراک اتان خبر نداشت که با بررسی دوباره فیلم ضبط‌شده این جلسه مشخص شد که مدیرعامل پتروشیمی جم چنین جمله و موضوعی را در نشست خبری خود عنوان نکرده است. به گزارش روابط عمومی پتروشیمی جم، با وجود تأکید مدیرعامل بر بازتاب منصفانه اخبار اما برخی تیتراهای غیرواقعی منتشر شد از جمله اینکه «وزیر نفت قانون را قبول ندارد» درحالی‌که در متن سخنان مدیرعامل این پتروشیمی آمده است: «مهندس زنگنه تخفیف‌های پلکانی از ۱۰ به ۳۰ درصد درباره نرخ خوراک مایع را قبول ندارد و در ادامه با تمجید از عملکرد وزیر نفت اظهار کرده بود که مهندس زنگنه یک چهره ملی است که کسی نمی‌تواند خدمات گسترده وی را به صنعت نفت دادیده بگیرد و توسعه امروز پارس جنوبی که سبب جلوگیری از برداشت قطری‌ها از منابع نفت و گاز ایران شد، مرحوم زحمت و تلاش‌های مهندس زنگنه است.»

تازه‌ترین خبر از بدهکار بزرگ بانکی

● روابطعمومی بانک ملی ایران در پی انتشار برخی خبرها در رسانه‌ها راجع به پرونده یکی از بدهکاران بانکی و در راستای تنویر افکار عمومی توضیحاتی را منتشر کرد. روابطعمومی بانک ملی ایران اعلام کرد: همچنان که دادستان محترم تهران فرموده‌اند، موضوع مطرح‌شده اختلاس نبوده و پرونده مذکور صرفاً مربوط به اعطای تسهیلات و خدمات بانکی در سنوات گذشته بوده است که بخشی از مانده تسهیلات از محل وثایق نقدی در اختیار بانک ملی ایران تسویه شده و باقی‌مانده آن نیز از پوشش وثیقه ملکی مناسب برخوردار است و اقدامات لازم در راستای وصول طلب به استناد وثایق مورد اشاره نیز در جریان است که لازم می‌دانیم در این ارتباط، از همکاری، زحمات و حمایت‌های مقامات محترم قضائی و ضابطین محترم تشکر و قدردانی کنیم.

به ظهور، به شمرن، به نارون

شازندهمین جشنواره بزرگ مرکز خرید نارون

جایزه ویژه (اتومبیل سواری) و ده ها جایزه دیگر

زمان قرعه کشی : جمعه ۲۰ اسفند ماه ساعت : ۱۵:۰۰

(روستری نارون)
عطر ناردریس
JEANSWEST
کافه نارون

Mamimo Dutti
هانی کیدز
BALENO
چرم یکا

CONS
KOTON
NARON

نیاوران ، بعد از چهارراه کامرانیه ، مرکز خرید نارون
NaroonShoppingCenter , After Kamranieh intersection , Niyavaran ST
www.naroonshoppingcenter.com