رویداد

## برگزاری ۲ رویداد استارتاپی درباره موتورجست‌وجوهای بومی

● **فارس:** دبیر کمیته راهبری موتور جست‌وجوهای بومی از برگزاری دو رویداد استارتاپی مرتبط با این صنعت خبر داد. علیرضا یاری با اعلام این خبر افزود: رویداد پژوهش و نوآوری باز و رویداد کارآفرینی به صورت دو رویداد مکمل برگزار می‌شوند. او افزود: جویشگر (موتورجست‌وجو) فقط یک ابزار جست‌وجو و ارائه داده نیست، بلکه مجموعه‌ای از ابزارهاست که با ارائه خدمات متنوع و جذاب در قالب یک وب‌گاه منجر به جذب بیشتر کاربران و تأثیر در زندگی آنان می‌شود و از تعامل با کاربران کسب درآمد می‌کند.

## معرفی ۲ اپراتور بخش خصوصی پست

● **شرق:** مدیرعامل شرکت پست با اعلام خبر معرفی دو اپراتور بخش خصوصی از سوی رگولاتوری پس از تصویب اساسنامه، معتقد است این امر هم فرصت و هم تهدید به شمار می‌رود؛ تهدید از آن جهت که چنانچه کیفیت خدمات را افزایش ندهیم، مطمئنا عرصه را به رقیب واگذار می‌کنیم و نتیجه آن خسارتی جبران‌ناپذیر برای شبکه پستی خواهد بود. حسین مهری در بخشی از پیام خود به مناسبت فرارسیدن هفدهم مهر، روز جهانی پست، آورده است: «طبیعتا باید در روز جهانی پست، ارزش‌های بنیادین پست و خدمات عمومی بی‌شماری که در سراسر دنیا به مردم ارائه و بدین‌وسیله در توسعه اقتصادی کشورها مشارکت می‌کند را یادآور شویم. اما پیش از یادآوری تاثیر خدمات پستی در اقتصاد جهان، باید به اهمیت و نقش نیروی انسانی در ارائه خدمات پستی بپردازیم. درحال‌حاضر پست کشورمان اگرچه فاصله زیادی با جوامع پیشرفته در زمینه ارائه خدمات پستی دارد، اما در چند سال اخیر با سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، گام‌های اساسی در توسعه خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات برداشته شده و پس از شناسایی نیازهای مشتریان، به توسعه خدمات زیربخشی اقدام شده است. انتخاب پروژه مدیریت نشانی مکان‌محور و استعلامات میان دستگاهی یا همان «GNAF» که از طرح‌های کلان ملی است و گنجاندن آن در میان پروژه‌های اقتصاد مقاومتی از سوی هیأت وزیران، دلیل متقنی است بر تاثیر خدمات پستی در اقتصاد کشور و افزایش بهره‌وری ملی که کسب این موفقیت بزرگ حاصل زحمات شبانه‌روزی همکارانم در سراسر کشور است. مانند سایر فعالان این حوزه، ادارات پست نیز با بحران‌های اقتصادی و افزایش رقابت دست‌به‌گریبانند. پست کشورمان نیز از این قاعده مستثنا نبوده و پس از تصویب اساسنامه به‌زودی دو اپراتور بخش خصوصی از سوی رگولاتوری معرفی خواهند شد که این امر برای ما هم فرصت و هم تهدید به شمار می‌رود. تهدید از آن جهت که چنانچه کیفیت خدمات را افزایش ندهیم، مطمئنا عرصه را به رقیب واگذار خواهیم کرد و نتیجه آن بروز خسارت‌هایی جبران‌ناپذیر برای شبکه پستی خواهد بود».

## ورود شرکت نرم‌افزاری به بازار بورس

● **شرق:** محمود نظاری، رئیس هیأت‌مدیره شرکت نرم‌افزاری «همکاران‌سیستم» از ورود و عرضه سهام این شرکت در بازار بورس و اوراق بهادار تهران خبر داد. سهام این شرکت که تا پیش از این در بازار فرابورس معامله می‌شد، به‌زودی به بازار اصلی بورس منتقل خواهد شد. او گفت: همچنین طبق ارزیابی‌های صورت‌گرفته، این شرکت به‌عنوان یک شرکت تولیدی دانش‌بنیان شناخته شده و از این پس مشمول امکانات و تسهیلات شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد شد.

## سردرگمی مشترکان درباره موبایل‌های قاچاق

● با راه‌اندازی سامانه استعلام واردات گوشی‌های قاچاق و غیرقاچاق، تاکنون اطلاعات تلفن‌های موجود در شبکه به این سامانه متصل نشده که باعث سردرگمی مشترکان شده است. آذرماه سال گذشته علاوه بر اظهارنامه و فهرست عدل‌بندی ارائه شناسه بین‌الملل تجهیزات موبایل (IMEI) از سوی همه واردکنندگان از طریق سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی الزامی شد. IMEI شناسه بین‌المللی تجهیزات موبایل بوده و همه گوشی‌های تلفن همراه و دستگاه‌های مرتبط با آن قابلیت اتصال به شبکه مخابراتی GSM بوده و دارای کد اختصاصی ۱۵رقمی هستند. درحال‌حاضر دارندگان و مصرف‌کنندگان تلفن همراه کد IMEI که معمولا زیر باتری گوشی بوده یا با شماره‌گیری کد دستوری #۰۶#* در تلفن همراه می‌توانند آن را پیدا کرده و با ارسال به سامانه پیامکی ۳۰۰۰۸۸۸۷ از صحت واردات رسمی و غیررسمی (قاچاق) مطلع شوند. براساس این گزارش، بسیاری از مخاطبان معتقدند با ارسال این پیامک اطلاعات گوشی خود را دریافت نمی‌کنند. درحال‌حاضر این سامانه برای آنکه بتواند به صورت کامل و دقیق اطلاعات همه دارندگان گوشی تلفن همراه را پوشش دهد، نیازمند ارائه و ثبت اطلاعات گوشی‌های موجود فعال داخل شبکه‌های اپراتوری از طریق سامانه مذکور است که درحال‌حاضر این اطلاعات وجود ندارد.

### ارزش مالی بازار اینترنت اشیا ۲ تریلیون دلار برآورد می‌شود

# ایران بیستمین کشور بهره‌بردار اینترنت اشیا

فاطمه ملکی

نسل پنجم شبکه‌های ارتباطی، مبتنی بر فناوری تکامل‌یافته‌تری در مقایسه با نسل چهارم شبکه‌های ارتباطی است. در حقیقت نسل پنجم تحول بنیادی در شبکه‌های ارتباطی به شمار می‌آید، به گونه‌ای که تحولات مرتبط با اینترنت اشیا (Internet of Things IoT) موضوع اصلی مطرح در این حوزه خواهد بود و به‌این‌ترتیب با محقق‌شدن این هدف همه اشیا در بستر اینترنت با هم در ارتباط خواهند بود. سامانه‌های ارتباطی سنتی نمی‌توانند پاسخ‌گوی این تحولات باشند و باید از زیرساخت‌های جدید ارتباطی و فناوری‌های مختلف به‌عنوان زیرساخت‌های نسل آینده شبکه‌های ارتباطی استفاده شود.

**اقتصاد اینترنت اشیا**

براساس تحلیل‌های اقتصادی مختلف پیش‌بینی می‌شود IoT سهم زیادی در رشد اقتصادی در دهه آینده داشته باشد. درحال‌حاضر ارزش مالی بازار اینترنت اشیا حدود دو تریلیون دلار برآورد می‌شود که این میزان تا ۱۰ سال آینده به چهار تا ۱۱ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت. هم‌اکنون بیش از یک میلیارد دستگاه و ماشین‌آلات متصل درحال استفاده هستند و شبکه‌ها و داده‌های حاصل از این ارتباطات شبکه‌ای، محدوده وسیعی از کاربردها، برنامه‌ها و فرصت‌های اقتصادی را دربر خواهد گرفت. پیش‌بینی می‌شود تاثیر مالی ناشی از اینترنت اشیا در اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۱۵ ممکن است به ۳.۹ تا ۱۱ تریلیون دلار برسد. همچنین براساس آمار ارائه‌شده به وسیله شرکت ورایزون، تعداد اتصالات ماشین‌به‌ماشین به‌سرعت درحال رشد است و در سال ۲۰۱۴، شاهد ارتقای درآمد ۴۵درصدی در کسب‌وکار اینترنت اشیا در این شرکت بودیم که با فعال‌سازی اینترنت 4G و LTE، این میزان افزایش درآمد به ۱۳۵ درصد رسید. این شرکت درحال حاضر بیش از ۱۵ میلیون اتصالات اینترنت اشیای فعال را برای طیف گسترده‌ای از صنایع مدیریت می‌کند.

تعداد اشیای متصل در سراسر جهان در سال ۲۰۱۲ در حدود ۸.۷ میلیارد برآورد شده است و پیش‌بینی می‌شود این مقدار تا سال ۲۰۱۰ به ۵۰ میلیارد افزایش یابد. این امر نشان‌دهنده وجود بازار مناسب برای شرکت‌ها، فروشندگان و تهیه‌کنندگانی است که در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می‌کنند و آثار اقتصادی ناشی از آن به تحول زندگی روزانه افراد بسیاری در سراسر جهان منجر خواهد شد. شرکت سیسکو معتقد است اینترنت اشیا تاثیر اقتصادی بیش از ۱۴ تریلیون دلار تا سال ۲۰۲۲ ایجاد خواهد کرد. همچنین شرکت جنرال‌الکتریک، درباره اینترنت اشیا می‌گوید فناوری‌های این حوزه تا ۲۰ سال آینده می‌توانند در حدود ۱۵ هزار میلیارد دلار به اقتصاد جهانی بیفزایند. همچنین پیش‌بینی می‌شود تا پایان این دهه، به ازای هر فرد ده‌ها دستگاه متصل وجود خواهد داشت و رشد سالانه کسب‌وکارها نیز در حدود ۲- درصد برآورد شده است. همچنین تا سال ۲۰۱۵، سوددهی سازمان‌هایی که از اینترنت اشیا استفاده می‌کنند، حداقل ۱۰ درصد بیشتر از سایر رقبایشان خواهد شد.

**اینترنت اشیا در ایران**

اینترنت اشیا در ایران می‌تواند کاربردهای زیادی داشته باشد، اما دولت باید بداند به چه قابلیت‌هایی در کشور نیاز دارد و آنها را به‌دقت تعریف کند تا زمینه‌های توسعه ایجاد شود. استفاده از این فناوری برای کارآفرینان و محققان خلاق ایرانی فرصتی گران‌بها به شمار می‌رود که می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار و اشتغال‌زایی در کشور کمک شایانی کند. براساس گزارش تحقیقی که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی انجام داده، مرکز تحقیقات مخابرات ایران درهمین‌راستا پروژه‌هایی را به منظور پیاده‌سازی فناوری اینترنت اشیا در ایران انجام داده است. یکی از این پروژه‌ها با عنوان «تدوین کسب‌وکار اینترنت اشیا در کشور» انجام شده است. در این پروژه براساس تجربیات علمی و عملیاتی کشورهای مختلف در حوزه‌های حاکمیت، کسب‌وکار، کاربردها و فناوری‌ها، مطالعات اولیه‌ای صورت گرفته است.

شورای راهبردی اینترنت اشیا در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در راستای ایجاد زیرساخت‌های قانونی و تعیین استانداردها و پروتکل‌های این حوزه راه‌اندازی شده است. درصورتی که زیرساخت‌های خاص این فناوری پیشرفته در کشور با کمک مجامع بین‌المللی ایجاد شود، فضایی بسیار گسترده برای کسب‌وکار فراهم خواهد شد. با اینکه ایجاد زیرساخت در این حوزه، وظیفه دولت است، اما کارهای زیربنایی در این حوزه باید به نحو مطلوب انجام شود تا زمینه ورود فعالانه افراد نوآور، بخش خصوصی و شرکت‌ها به حوزه توسعه خدمات بر مبنای IoT فراهم شود.

**اینترنت اشیا و جایگاه آن در ایران**

درحال‌حاضر ایران بیستمین کشوری است که از این فناوری پیشرفته و مدرن استفاده کرده و با استفاده از این فناوری همه اشیا از طریق شبکه‌های اینترانت و اینترنت به هم متصل شده و قابلیت فرمان‌پذیری اشیا از طریق شبکه‌های مخابراتی فراهم شده است. این فناوری پس از بومی‌سازی وارد ایران و اکنون به محصولی ایرانی تبدیل شده است. اینترنت اشیا در کشورهای پیشرفته دارای استاندارد جهانی است و سعی شده در این بسته نرم‌افزاری نیز این استانداردها رعایت شود. سیستم اینترنت اشیا در دانشگاه علم و صنعت راه‌اندازی شده که شهر هوشمند، از جمله اهداف نهایی این سامانه است که در آن ارائه امکاناتی نظیر روشن و خاموش‌کردن لامپ‌های معابر شهر و کنترل ترافیک را به صورت هوشمند، شاهد خواهیم بود.

**پروژه‌های ایرانی**

سامانه اطلاعات سلامت (HIS)، سامانه پرونده الکترونیک سلامت (طرح سپاس)، شبکه ملی سلامت (شمس)، سامانه هوشمند حمل‌ونقل و ترافیک، حفاظت از محیط زیست و رفع بحران آلودگی هوا و دستبند الکترونیکی برای زندانیان، از جمله پروژه‌هایی است که در راستای اینترنت اشیا در ایران راه‌اندازی شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند.

**حفظ امنیت، بزرگ‌ترین چالش ایران**

در دنیای کسب‌وکار مدرن، دسترسی به اطلاعات بیشتر و بهتر به منزله کنترل بهتر آینده است. دراختیارداشتن اطلاعات درباره تولید محصولات و خدمات منجر به تسهیل زندگی بشر می‌شود. اینترنت اشیا نیز براساس همین هدف یعنی دریافت، ثبت و ارسال اطلاعات برای استفاده، تحلیل و بهبود محصولات و خدمات و درنهایت استفاده کاربران، مطرح شده و توسعه یافته است. اینترنت اشیا می‌تواند توانایی انسان‌ها را در مدیریت و پردازش اطلاعات افزایش دهد. این فناوری برای ایجاد تحول در صنایع، سبک زندگی و کسب‌وکار انسان‌ها از ظرفیت‌های بسیاری برخوردار است. در دنیای مبتنی بر اینترنت اشیا دسترسی‌نداشتن به داده‌ها بی‌معناست و چنین بستری در نهایت به افزایش کارایی نیروهای کار منجر خواهد شد. از سوی دیگر، امکان برقراری ارتباط با مصرف‌کنندان کالا و خدمات به منظور ارائه راهکارهای بهتر بر مبنای نیازهای آنها به بهینه‌سازی هزینه‌های زنجیره تولید و عرضه کالا و خدمات منجر می‌شود. براساس اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس، لازم است نگرانی‌های مطرح شده درباره امنیت و حریم شخصی را نیز همواره در نظر داشت. با افزایش تعداد ابزارها و وسایل متصل به اینترنت، امکان حمله به آنها افزایش خواهد یافت و در چنین شرایطی ایجاد تعادل نسبی میان تأمین امنیت و استفاده از ابزارها و امکانات اینترنت اشیا به یک ضرورت تبدیل خواهد شد.

**راهکارهای پیشنهادی برای سیاست‌گذاران**

اینترنت اشیا امکان تولید خلاقانه‌تر محصولات، ارائه خدمات به صورت مؤثرتر و استفاده بهینه از منابع کمیاب را فراهم می‌کند و لازم است سیاست‌گذاران، آرمان‌ها و چشم‌اندازهای روشنی را برای توسعه IoT و بهره‌گیری از خدمات آن تصویر کنند. پیش‌بینی می‌شود تحصیل این چشم‌اندازها زمینه‌ساز دستیابی به منافع اقتصادی و اجتماعی بی‌شمار و درخور توجه در ۱۰ سال آینده باشد. بنابراین دولت باید نقش راهبر را در ارائه چشم‌اندازها ایفا کرده و با مرتفع‌کردن موانع موجود، به توسعه IoT تسریع بخشد. برای این منظور لازم است دولت در حوزه‌هایی مانند استانداردسازی، وضع قوانین و مقررات، پرورش مهارت‌ها و هدایت پژوهش‌ها، فرهنگ‌سازی، اعتمادسازی و تأمین امنیت وارد شود.

بازتاب

## از چاپار تا اپراتورهای خصوصی

● ۱۷ مهر را روز جهانی پست نام‌گذاری کرده‌اند، اما شاید دانستن اینکه این شیوه انتقال برای اولین‌بار از سوی ایرانیان ابداع شده، جالب باشد. ۹ اکتبر هر سال در بیش از ۱۹۰ کشور عضو اتحادیه پستی جهانی به عنوان روز جهانی پست گرامی داشته می‌شود، اما ایرانیان نخستین ملتی بودند که از حدود سه هزار سال پیش در زمان سلسله هخامنشی به تأسیس تشکیلات منظم پست با عنوان «چاپار» اقدام کردند. به گزارش ایسنا، ایرانیان این تشکیلات اداری را از روزگاران بسیار دور بنیان‌گذاری و سازماندهی کردند تا همه امور ارتباطی ایران‌زمین از آن طریق انجام شود. پست در ایران تا پیش از سال ۱۲۵۸ به صورت یک اداره بوده و همه امور پستی به وسیله آن انجام می‌شد تا اینکه ناصرالدین‌شاه قاجار دستور تأسیس وزارت پست را صادر کرد. ایران در سال ۱۲۶۴ دارای هفت خط اصلی و پنج خط فرعی پستی بوده است. با تأسیس اتحادیه پستی جهانی، ایران به عنوان یکی از نخستین کشورهای دنیا به عضویت این اتحادیه درآمد. در دوره امیرکبیر تحولات تازه‌ای در پست کشور رخ داد و پست نوین بنیان‌گذاری شد. در این دوره سرویس‌های پستی منظم بین شهرها ایجاد و تعرفه‌های پستی تعیین شد و قوانین پستی نیز به تصویب رسید. در سال ۱۲۸۸ وزارت پست تشکیلاتی نو یافت و با اداره تلگراف ترکیب و وزارت پست و تلگراف نامیده شد. در اواخر سال ۱۳۰۸ با خرید سهام شرکت تلفن، وزارت پست و تلگراف و تلفن شکل گرفت. سپس در سال ۱۳۶۸ شرکت پست به عنوان یک شرکت مستقل دولتی تأسیس شد. وزارت پست یکی از شش وزارتخانه‌ای بود که اولین‌بار در کشور برای اداره امور به وجود آمد که با اختراع تلگراف به وزارت پست و تلگراف و با ورود تلفن به ایران به وزارت پست و تلگراف و تلفن تغییر نام یافت و در سال ۱۳۸۲ با تغییر شرح وظایف این وزارتخانه، نام آن به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تغییر یافت. در سال ۱۳۶۶ با تصویب مجلس شورای اسلامی پست از حالت یک اداره دولتی خارج و به یک شرکت دولتی که صد درصد سهام آن متعلق به دولت است، تبدیل شد. درحال‌حاضر بنا بر اذعان مسئولان مختلف، پست کشورمان فاصله زیادی با جوامع پیشرفته در زمینه ارائه خدمات پستی دارد، اما امید می‌رود با ایجاد زیرساخت‌های مناسب در این بخش و روی‌کارآمدن بخش خصوصی، شرایط در سال‌های آتی به گونه‌ای پیش رود که حداقل از این فاصله کاسته شده و مردم شاهد دسترسی به خدمات مناسب و متنوع پستی باشند.

بازار

## لپ‌تاپ‌هایی که می‌توان با ۲ میلیون تومان خرید

لپ‌تاپ‌هایی با قیمت کمتر از دو میلیون تومان معمولا دارای پردازنده‌های Core i اینتل هستند. با توجه به قیمت این دستگاه‌ها، مشخصات فنی آنها و امکاناتی که در اختیار شما قرار می‌دهند، بیشترین آمار فروش به این بخش تعلق دارد. بسیاری از کاربران برای انجام کارهای خود نمی‌خواهند لپ‌تاپی ضعیف داشته باشند و از طرفی بودجه زیادی هم برای هزینه‌کردن ندارند. در این بخش می‌توانید از لپ‌تاپ‌های Core i3 گرفته تا Core i7 انتخاب کنید.

**اچ‌پی Pavilion 15**

به گزارش زومیت، سخت‌افزار خوب، طراحی زیبا، طول عمر باتری مناسب و پردازنده گرافیکی و پردازشی مناسب، از جمله مشخصات خوب این دستگاه به شمار می‌رود. همه مدل‌های سال ۲۰۱۴ این محصول از پردازنده‌های مرکزی نسل چهارم شرکت اینتل موسوم به Haswell و مدل‌های ۲۰۱۵ آن با نسل پنجم با نام Broadwell تولید شده‌اند. پردازشگر گرافیکی هم از نسل هشتم شرکت انویدیا است. این محصول در حدود یک‌میلیون‌و ۷۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

**ایسوس P2530**

این دستگاه همه موارد خوب برای استفاده از یک لپ‌تاپ را داراست و با استفاده از آن می‌توانید از کاربردهای چندرسانه‌ای آن لذت ببرید. این دستگاه از نمایشگر Full HD و حافظه ذخیره‌سازی یک‌ترابایتی برخوردار است که این‌روزها به استاندارد بیشتر لپ‌تاپ‌های میان‌رده تبدیل شده است. از لحاظ پشتیبانی از درگاه‌های مختلف یکی از بهترین‌ها به حساب می‌آید و در کل از چهار درگاه USB نیز پشتیبانی می‌کند. این دستگاه را می‌توان با قیمتی در حدود یک‌میلیون‌و ۹۰۰ هزار تومان خریداری کرد.

**اچ‌پی پروبوک ۴۵۰**

نمایشگر این مدل کیفیت HD با پنل TN دارد که البته از روکش مات برخوردار است تا در شرایط نوری مختلف بتوان از آن استفاده کرد. هرچند روشنایی و کنتراست این نمایشگر چندان قوی نیست. البته اگر دوست دارید به تدوین فیلم بپردازید یا بازی‌های سنگین روی این لپ‌تاپ اجرا کنید، نباید زیاد روی این لپ‌تاپ حساب کنید. قیمت این دستگاه در حدود یک‌میلیون‌و ۹۰۰ هزار تومان است.

**ایسوس K556**

حافظه رم شش گیگابایت با پردازنده Core i5 6200U و فرکانس ۲.۳ گیگاهرتز قدرت سخت‌افزاری مناسبی را برای شما فراهم می‌کند تا در استفاده‌های مختلف بتوانید از آن استفاده کنید. دستگاهی که می‌توان آن را با قیمتی حدود یک‌میلیون‌و ۹۵۰ هزار تومان خریداری کرد.

**لنوو Ideapad 305**

این لپ‌تاپ به یک پردازنده کم‌مصرف و نسل جدید اینتل در کنار هشت گیگابایت رم و یک ترابایت حافظه ذخیره‌سازی مجهز شده که این فضای ذخیره‌سازی می‌تواند یکی از امتیازات آیدیاپد ۵۰۰ لنوو باشد. نمایشگر فول‌اچ‌دی با روکش مات و پردازنده گرافیکی دو گیگابایتی اِی‌ام‌دی نیز از دیگر مزایای این محصول به شمار می‌رود. این لپ‌تاپ در نسخه‌های مختلف با پردازنده‌های مختلف و قیمت‌های متغیر را می‌توانید تهیه کنید. قیمت نسخه ۳۰۵- U حدود یک‌میلیون‌و ۹۰۰ هزار تومان است.

**اچ‌پی am096nia**

اچ‌پی در مدل am096nia برای کاهش مصرف انرژی و قیمت دستگاه به سراغ یک پردازنده کم‌مصرف سری U از اینتل رفته است. بهره‌گیری از نمایشگر فول‌اچ‌دی، هشت گیگابایت رم، یک ترابایت فضای ذخیره‌سازی و یک کارت گرافیک ای‌ام‌دی با ظرفیت چهار گیگابایت، نوید این را می‌دهد که در ازای بهای حدود دو میلیون تومان، محصول خوبی را خریداری کرده‌اید.

**دل Inspiron 5559**

این دستگاه از جدیدترین محصولات این برند است که تقریبا از همان طراحی ساده دل بهره می‌برد، ولی سعی شده درعین سادگی زیبایی هم داشته باشد. بدنه آن دارای بافت‌های ریزی است که مانع جذب اثر انگشت و گردوغبار می‌شود. این دستگاه به یک پردازنده core i5، رم چهارگیابایتی، ۵۰۰ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی و کارت گرافیک دوگانه جی‌فورس و اینتل مجهز شده تا از هر نظر همراه خوبی برای شما باشد. البته قیمت یک‌میلیون‌و ۷۰۰ هزارتومانی این دستگاه یکی از نقاط ضعف آن به حساب می‌آید.

**لنوو IdeaPad Z5170**

این دستگاه از یک پردازنده نسل جدید اینتل در کنار هشت گیگابایت رم و یک ترابایت فضای ذخیره‌سازی بهره می‌برد و باعث می‌شود یکی از بهترین مدل‌های راهنمای خرید ما باشد. این لپ‌تاپ با پردازنده قدرتمند خود می‌تواند به‌خوبی از عهده وظایف سنگین برآید و نمایشگر فول‌اچ‌دی آن می‌تواند در مقابل رقبا یک مزیت به شمار برود. قیمت نسخه Z5170 - A حدود دو میلیون تومان است.