

روزگار نو

ضرورت توسعه روان‌پزشکی جامعه‌نگر

اقدامی راهگشا در بست سلامت



سید احمد جلیلی،

یابودج تلاش‌ها و اطلاع‌رسانی‌های انجام‌شده در سال‌های اخیر در زمینه معرفی بیماری‌های روانی، هنوز علایم و نشانه‌های لب‌ن بیماری‌ها نیزه عموم مردم، پزشکان و حتی سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران کشور ناشناخته است. متأسفانه اغلب مردم بیمار روانی را فردی مجنون می‌دانند که در هر کوی و برزن به آزار و اذیت کودکان و بزرگسالان می‌پردازد. اما در نظر علم روان‌پزشکی، این افراد تنها یک‌درد است که ناشکیل می‌دهند. این درحالی است که ۲۵درصد افراد جامعه را اضطراب، افسردگی، وسواس اختلالات دوقطبی و اسکیزوفرنی ستلا هستند که می‌توان با امکانات درمانی کنونی، آنها را (که بر اثر ابتلا به بیماری‌های فوق، زندگی‌شان مختل شده است) به یک زندگی سالم و عادی بازگرداند. بیماری‌های روانی فوق مانند بسیاری از بیماری‌های دیگر غیروارنی، منشأ جسمانی داشته و حاصل اختلالات بیوشیمیایی‌ای هستند که معمولاً در سیستم داخلی بدن، به‌ویژه ساختار مغز پدید می‌آید و سبب تغییر در عواطف، احساسات، افکار و درک می‌رسان می‌شود. این تغییرات در قالب اضطراب، وحشت، اختلالات ادراکی، توهم و هذیان بروز می‌یابند و بیمار با اطرافیان وی، آن را تشخیص می‌دهند. رواجف مشکل اصلی بهداشت روانی ما همین ۲۵ درصد جمعیت ناشناخته هستند که هرچند بیماری‌شان قاتلانی با بقیه بیماری‌ها ندارد، اما به‌دلیل ناشناسی عموم با علایم بروز آن، در درمان این بیماری‌ها اهمال صورت می‌گیرد و ازهمین‌رو، برای معرفی این بیماری‌ها نیازمند همکاری رسانه‌ها به‌ویژه رادیووتلوویزیون هستیم.

از مهم‌ترین نجات ناشناخته‌بودن بیماری‌های روانی میان مردم آن است که هنوز هم تعداد زیادی از مردم برای برطرف‌کردن این قبیل بیماری‌ها به‌جای مراجعه به روان‌پزشک، مست‌به‌دهامان همیونانی، طب سبستی، فالگیر، دعاویوس و... می‌شوند. درحالی که ادامه این روند، علاوه‌بر گسترش خرافات در جامعه، سبب مزمن‌شدن بیماری‌های روانی به‌دلیل مراجعه‌کردن به روان‌پزشک می‌شود. ناشناخته‌بودن این بیماری‌ها نزد پزشکان هم از دیگر معضلاتی است که بر مشکلات بیمارانی که دره‌های آنها منشأ روانی دارد، افزوده است. به‌عبارتی‌تکبر، از آنجا که اکثر بیماری‌های روانی با علایم گسترده‌اند در اندام‌ها همچون درد در ناحیه قفسه سینه، احساس گریز نفس، غرض‌گرازی اسکیزی، سردرد، درد در و لامت در هر یک از اعضای بدن بروز یافته و سیمایی بالینی بیماری‌های جسمانی را تقلید می‌کند، متأسفانه نه‌تنها بیماران به‌دلیل آگاهی‌نداشتن از منشأ این دردها و ناراحتی‌ها که اغلب به‌یوه روانی دارند، به پزشکان غیروان‌پزشک مراجعه می‌کنند که اغلب پزشکان هم پس از انجام معاینات بالینی، انواع آزمایش‌های پالاییکی و دیگر شاخص‌های تشخیصی، عنوان می‌کنند بیمار مشکلی ندارد و از آنجا که بیمار هنوز احساس درد دارد، با بی‌اعتمادی به‌شدت پزشک، نزد پزشک دیگری می‌رود. مشکل دیگر آن است حتی در مواردی که پزشک به بیمار می‌گوید باید نزد نزد پزشک بروید، اکثر بیماران از ترس آنکه «این بیماری نمی‌پذیرند و تنها قلبی از این افراد حاضر می‌شوند به روان‌پزشک مراجعه کنند.

اگر بهداشت روانی را در سطح مردم کنیم، در سطح اول باید برنامه‌ریزی‌هایی با هدف جلوگیری از ابتلا به مردم به بیماری‌هاگر روانی صورت پذیرد که این مهم، برعهده نهادهای اداره‌کننده فرهنگ است. به‌عبارتی نزدیک به مردم، برای آشنایی با بیماری‌های روانی در جمع جامعه‌ای ممکن نیست، اما با اصلاح ساختارهای سیاسی، اقتصادی، اعتقادی و روابط بین‌فردی می‌توان از پرمایه‌ای ناخوشایند روانی جلوگیری کرد. سطح دوم ارتقای بهداشت روان است که باید در ارتباط با کسانی صورت گیرد که دچار بیماری‌های روانی شده‌اند. بهترین اقدام برای این افراد، تشخیص و درمان سریع و بازگرداندن آنها به جامعه است. در اینجا نقش وزارت بهداشت در زمینه فراهم‌کردن امکانات تشخیصی و درمانی به‌یوه بیمار بسیار حیاتی است. بسیاری بیماران به روان‌پزشکانی که در کنار آن‌میم درمانی از دست‌روانشناسان بالینی و مدکاران تخصصی‌ا وجود داشته باشد و از سوی دیگر امکان سرشناسی بیمار به‌درو و تحت‌بستری (بیمار بیمارانی نیازمند به این خدمات) وجود درهماکنه‌هایی که امکان ارائه خدمات درمان‌های بستری و سرپایی را داشته باشند، ضرورت‌ها کمیل حلقه درمان بیماران روانی است. مسلم است، فراهم‌کردن تمهیدات لازم در این زمینه هرزتره‌بر است و متأسفانه بیمه‌ها هیچ‌یک خدمات روان‌پزشکی را به شکل مناسبی پوشش نمی‌دهند. البته پیوند تعریف‌ها و تصاعد ناگافی روان‌پزشکان از دیگر معضلات حوزه سلامت روان در کشور به‌شمار می‌رود که نیازمند بازنگری است. در سطح عموم هم به بیمار روانی‌ای برمی‌خوریم که دچار کارگزارفتگی و کاهش توانایی به‌یوهی و به‌یوهی شده‌اند نیازمند توان‌بخشی و بازگشت هرچه‌سریع‌تر به جامعه هستند. این‌ها در این معضله، هرچند سازمان‌پوشش و موسسات مشابه اقداماتی را در کشور انجام داده‌اند، اما این فعالیت‌ها ناکوین بود که به شکل سیستماتیک و منظم صورت گرفته است. در این میان آنچه می‌تواند اقدامی راهگشا بشمارد آید، رویکرد روان‌پزشکی جامعه‌نگر است. پزشکی و به‌تیج آن روان‌پزشکی جامعه‌نگر روشی است که سال‌ها در کشورهای پیشرفته دنیا آزمونده شده و نتایج مثبتی در زمینه ارتقای سلامت و سلامت روان در جامعه به‌همراه داشته است. این روش هرچند در سال‌های ۱۳۵۱-۱۳۵۰ نهادهای دولتی و پژوهشی‌ای وجود دارند که بر مبنای دستاوردهای پژوهشی و به‌یوهی تخصصی، به تولید اطلاعات سودمند و به‌یوهی‌سانی در قالب کمپین‌های سلامت روان می‌پردازند، اما در روان‌پزشکی جامعه‌نگر، روان‌پزشک و هم‌همراه وی با مراجعه به جامعه و خت‌های مردم به شناسایی بیماران روانی و درمان آنها می‌پردازند. هرچند کمپین‌های طرح بنیادین شبکه درمانی و ساختار مناسب، بوجهی و امکانات در نظام درمانی است که متأسفانه شرایط و بستر آن در کشور چندان فراهم نیست، اما اقداماتی در زمینه آن می‌تواند انجام‌گسترده‌تر باشد. به‌یوهی‌های تهران، انستیتو روان‌پزشکی تهران، دانشگاه علوم پزشکی و انجمن علمی روان‌پزشکان ایران (درحال احداث) علم به‌یوهی‌ای می‌رود با تلاش‌های صورت‌گرفته شهادت توسعه روان‌پزشکی جامعه‌نگر با هدف ارتقای سلامت روان در کشور به‌یوهی.

رئیس انجمن علمی روان‌پزشکان ایران

شوق

شوق



بنفشه پورناحی

وضعیت سلامت روان از جمله شاخص‌های مهم پیشرفت و توسعه جوامع یا برعکس توسعه‌نیافتگی آنان به‌شمار می‌رود. موضوعی که روزبه‌روز تأثیر آن بر ابعاد زندگی آشکارتر و به تیج آن، لزوم سرمایه‌گذاری جدی‌تر برای ارتقای آن نیز احساس می‌شود. چندی‌سال است که کرسی یونسکو در آموزش سلامت با همکاری انجمن علمی روان‌پزشکان و چند نهاد علمی-آموزشی نسبت به برپایی کنفرانس‌های سلامت روان و رسانه اقدام کرده‌اند که موضوع **امسال به‌سماله سلامت روان و وسایط همگانی، اختصاص دارد. دکتر مصطفی معین، استاد دانشگاه علوم‌پزشکی تهران و رئیس کرسی یونسکو در آموزش سلامت معتقد است توسعه سلامت روان تنها برعهده وزارت بهداشت یا سایر نهادهای رسمی نیست بلکه مساله‌ای ملی است که همه باید در برابر آن احساس سوبولیت کنند. همچنین برای ارتقای سلامت روان نیازمند آموزش‌های عمومی و ارتقای فرهنگ سلامت با توسعه شبکه‌های اجتماعی اعز از مجاری و غیرمجازی، تقویت نهادهای مدنی و به‌طور کلی مشارکت مردم هستیم. به‌مناسبت برپایی پنجمین همایش سلامت روان به‌سماله و به‌یوهی استفاده از رسانه‌ها در به‌یوهی‌سان روزنه تهران برگزار شد با هدف گفت‌وگویی راهگشا که در ادامه می‌آید.**

۴ **در خبرها به نقل از جابجایی آمده بود سلامت روان می‌بایست جزو اولویات نظام تلقی شود. لطفاً دلائل آن را بیان کنید.**

جهان شام می‌شود، اما ۱۴ درصد بار بیماری‌ها را به خود اختصاص می‌دهد. متأسفانه حدود ۱۰ درصد بیماران روانی درمان مراجعه نمی‌کنند و ترس از انگ ابتلا به بیماری‌های روانی سبب می‌شود که این افراد بیماری خود را بیان نکنند که در این سبب مردم بیماری آنان و علما منجر به انزوا، تضعیف حقوق و حذف اجتماعی آنها می‌شود. در مجموع باید گفت بیماری‌های روانی در سطح ملی و جهانی مورد غفلت واقع شده، درحالی‌که ضروری است این امر به‌دلیل اهمیت آن در راس اولویات نظام سلامت قرار گیرد. به عبارتی باید به‌یاهای مادی، فکری و سیاسی‌گذاری در بهداشت و گسترده‌شدن سلامت روان از طریق اختصاص بوجهی و امکانات و به‌کارگیری محققان و کارشناسان روزآمد بهداشت روان نیز احساس می‌شود.

۴ **توجه موضوع همایش اسسال، سلامت روان و رسالت همایش‌ها ک‌گرفت؟ چرا به ایجاد گسترده موضوع سلامت روان و اینکه وزارت بهداشت به‌تئانی نمی‌تواند متولی این موضوع باشد، مشارکت تمام نظام اجتماعی در ارتقای سلامت روان به‌عنوان یک موضوع ملی است؟**
دکتر مصطفی معین و گسترده‌ای هستند. ترمیم کند. مشکلات اجتماعی به‌مثابه آموزش‌های اجتماعی در سطح عمومی جامعه صورت گرفت. مشخص شد که ۱۰ درصد مردم نسبت به هم سوبطن دارند. این مساله در مورد رابطه دولت با جامعه و جامعه نسبت به دولت و نیز نخبگان به جامعه و برعکس نیز دارای آماری نامطلوبی بود. پیامدهای این نبود اعتماد سبب ازهم‌پاشیختگی و حذف اجتماعی، تحقیر، انزوا و مشکلات در حوزه سلامت روان نیز شده است. بنابراین می‌توان با دید مثبت به امکانات ایجادشده از سوی دنیای مجازی و به‌یوهی‌ای از امکانات و فرصت ایجادشده در این فضا، عقب‌افتادگی‌های تاریخی را که به لحاظ شکاف‌های مختلف وجود داشته است، ترمیم کرد.

۴ **گسترش فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی و نهادهای مدنی چگونه سبب از دست‌رفتن فرصت توسعه و پیشرفت شده است، از همین‌رو به‌یوهی**

۴ **نقش عوامل اجتماعی را در پیدایش بیماری‌های روانی چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

۴ **نقش رسانه‌های جدید را در فضای مجازی به‌ویژه در زمینه ارتقای سلامت روان چگونه ارزیابی می‌کنید؟**