



مدیران اقتصادی و کارآفرینان در میزگردی به آسیب‌شناسی تولید ایران پرداختند

چرا از توسعه جا ماندیم؟

مدیران اقتصادی و کارآفرینان در میزگرد

شرق: کره جنوبی، سنگاپور، ترکیه و هند کشورهایی که در دهه‌های گذشته با اغماض هم‌تراز اقتصاد ایران بوده‌اند. حالا توانسته‌اند کام‌های بلندی در جهت صنعتی شدن بردارند. در مقابل اقتصاد ایران شاهد تعطیلی بی‌دربی بنگاه‌های اقتصادی و خروج قابل توجه سرمایه است. چرا در روند توسعه صنعتی جا ماندیم؟ این پرسشی است که در دو میزگرد مجمع کارآفرینان ایران و مسئولان اقتصادی بررسی و آسیب‌شناسی شد.

بنگاه‌های بازنده حمایت می‌شوند!

در ابتدای این میزگرد حمید پاداش، معاون هماهنگی اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری، به بیان نکاتی درباره شرایط کنونی پیشران‌های اقتصادی کشور پرداخت و گفت: چگونه گروه‌های کسب‌وکاری بنا تأکید بر گروه‌های کسب‌وکار خانوادگی می‌توانند به رشد و توسعه اقتصاد کشور کمک کنند؟ این پرسش مهمی است و پیشران‌های اقتصادی باید و می‌توانند آینده اقتصاد ایران را بدون دولت پیش ببرند و دولت‌ها باید تنها نقش تسهیل‌کننده را برعهده داشته باشند. به این موضوع که چگونه پیشران‌ها می‌توانند توسعه اقتصاد را بدون دولت پیش ببرند، باید بیش‌ازاین پرداخته شود.

در این مراسم علی سررزعیم، مدرس دانشگاه و تحلیلگر اقتصادی، به نقد برخی سیاست‌های دولتی پرداخت و حمایت از برندها و شرکت‌های بازنده را یک آسیب جدی عنوان کرد.

او در این زمینه توضیح داد: مرکز آمار اعلام می‌کند که حدود ۹ هزار بنگاه داریم که البته به لحاظ تعداد نفر این بنگاه‌ها قابل دسته‌بندی است. بنگاه‌های بزرگ ایران نسبت به بنگاه‌های کوچک‌تر اشتغال‌زایی بالاتری دارند، با وجودی که تعداد آنها بسیار کمتر است؛ اما عمده سهم اشتغال در بنگاه‌های کوچک شکل می‌گیرد و عمده رشد در بنگاه‌های بزرگ رخ می‌دهد و ما باید متناسب با این شرایط ببینیم چه خواسته‌ای داریم و براساس آن به سمت حمایت از بنگاه‌ها برویم.

او در ادامه گفت: «نکته دوم رفاه مصرف‌کننده است که وقتی هزینه پایین می‌آید، قیمت هم کاهش می‌یابد و هزینه مصرف‌کننده کاهش می‌یابد که این همان مسئله رفاه است. موضوع مهم دیگر که حالا در دنیا مورد توجه است، اقتصاد تاب‌آور است که در دوران پرتلاطم کنونی و به‌خصوص شرایط ایران باید مورد توجه ویژه قرار بگیرد. نکته سوم هزینه تحقیق و توسعه است که در بسیاری از موارد تنها از عهده بنگاه‌های بزرگ برمی‌آید و هر شرکت و تولیدکننده‌ای بخش تحقیق و نوآوری نداشته باشد، حتما امکان رقابت در دنیای امروز را از دست خواهد داد. به‌عنوان مثال بین اروپا و آمریکا این پرسش مهم است که چرا اروپا پس از جنگ جهانی دوم از آمریکا عقب ماند. یک پاسخ مهم برای این پرسش همین بحث نوآوری و خلاقیّت است. بنگاه‌های بزرگ می‌توانند در بخش تحقیق و نوآوری زمینه‌خلاقیت فراهم کنند و این کارها از عهده بنگاه‌های کوچک و متوسط برنمی‌آید.

بخش دوم سخنان این کارشناس با پرسشی درباره دلیل تعداد پایین پیشران‌های اقتصادی ایران آغاز شد که دراین‌باره گفت: «پرسش مهم اما این است که چرا شمار بنگاه‌های بزرگ ایران تا این حد کم است؟ این پرسش را می‌توان از جهت دیگری هم مطرح کرد و آن اینکه چرا بنگاه‌های کوچک و متوسط ایران نمی‌توانند بزرگ شوند؟ برای پاسخ به این پرسش نیاز به تحقیق و بررسی اساسی وجود دارد که بررسی من براساس چندین کتاب می‌گوید که اولین موضوع دغدغه رشد است؛ بنگاه‌های ایران بیش از آنکه دغدغه رشد داشته باشند، دغدغه ماندگاری دارند؛ بنابراین یکی از دلایل شرایط بی‌ثبات اقتصادی ما این است.

ایفای «مسئولیت‌های اجتماعی»؛ تفکری بنیادین در بانک پاسارگاد

در این راستا بهار ۱۴۰۱ نیز تدوین‌بخش مسییر پربرکت باری‌رسانی

برای آبادانی روزافزون میهن عزیزمان بود و همسو با نیازسنجی‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، در ماه اردیبهشت کتابخانه بانک پاسارگاد در شهرستان پاسارگاد افتتاح شد. این اقدام در ادامه رویکرد توسعه فرهنگ و دانش در ایران عزیز صورت گرفت که بانک پاسارگاد تاکنون ۱۸ کتابخانه در استان‌های ماندنه همان (۹ باب)، اردبیل (۵ باب)،کهگیلویه‌وبویرواحمد (۲ باب)، لرستان (۱ باب) و فارس(۱ باب) احداث کرده و ساخت دوکتابخانه دیگر را نیز در دستور کار دارد. با یاری خداوند متعال این توفیقِ ادامه پیدا کرد تا در ادامه

این مسیر پرسعادت آیین افتتاح مدرسه پاسارگاد در روستای زینبی شهرستان قشم در اولین روز سال تحصیلی جدید برگزار شود.

مهربانی ماه مهر به اینجا ختم نشد و شهرستان دزفول پاییز خود را با زنده‌کردن نام دارالفنون از سوی بانک پاسارگاد و افتتاح یک باب مدرسه جشن گرفت و این فصل نیز برای لرستان به خزان محرومیت‌ها و رویش برابری بیش‌ازپیش در برخورداری از امکانات آموزشی تبدیل شد و رایحه مهر پاسارگادبان فضای روستاهای استان لرستان را با افتتاح ۱۱ مدرسه عطرآگین کرد.

او دراین‌باره گفت: پیش‌تر رئیس‌جمهوری در جلسه با کارآفرینان از ضرورت ایجاد سند و برنامه صنعت سخن گفت و تأکید کرد که باید این برنامه و سند ایجاد شود و الان در حال اجرایی‌شدن است؛ آن‌هم در تدوینی متفاوت و با همکاری خود تولیدکنندگان و کارآفرینان. هدف دولت توسعه اقتصادی پایدار و ثبات اقتصادی است که این هدف بدون کمک‌گرفتن از تولید امکان‌پذیر نیست.

او ادامه داد: در سندی که در حال تدوین است، به آسیب‌های اسناد پیشین پرداخته شد و هدف این است که از سه سند پیش‌تر هم حتما استفاده ببرد.

اوتارخانی گفت: مسئله اساسی این است که ما باید به گونه‌ای اقتصاد کشور را ساماندهی کنیم که تکانه بیرونی نتواند اثرگذار باشد و بتوانیم اقتصاد را از تکانه‌های بیرونی در امان نگه داریم.

صنعت ایران به کار جمعی اعتقاد ندارد

پس از به اتمام رسیدن میزگرد اول، دومین میزگرد با عنوان «تجارب جهانی درباره پیشران‌های اقتصاد مولد» با سخنرانی حمیدرضا غزنوی، دبیرکل مجمع کارآفرینان ایران آغاز شد.

او در این میزگرد گفت: در سال ۱۹۷۶که دوره تاریخی صنعت در کشور کره جنوبی است، ابتدا صنایع مزیت‌دار مشخص شدند که بیشتر آن شرکت‌ها خانوادگی بود و با تهیه برنامه‌ای پنج ساله در هر دوره، شرکت‌هایی با زمینه رشد، تحت حمایت قرار گرفتند. سامسونگ و ال‌جی محصول حمایت‌های آن روزهای کره جنوبی هستند که بی‌شک درصورتی‌که این حمایت‌ها از بخش دولتی صورت می‌گرفت، شاهد چنین نتایج درخشانی نبودیم.

او افزود: در کره جنوبی شرکت‌های پیشران را سرداران مبارزه با فقر، برای کودکان در مدارس کره جنوبی معرفی می‌کردند؛ درحالی‌که در کشور ما موضوع پیشران‌ها به‌هیچ‌عنوان اولویت نیست؛ زیرا استراتژی صنعتی وجود ندارد. برنامه صنعتی با حضور هر وزیر تغییر می‌کند و هیچ حامی حقوقی مثل مجلس ندارد. در ادامه ابراهیم سوزنچی، استاد دانشگاه شریف، بیان کرد: در شرایطی که چین و کره جنوبی را به‌عنوان دو کشور موفق قبول داریم، باید همه اقدامات این دو کشور را بررسی و زیر ذره‌بین قرار دهیم تا نسبت به اقدامات آنها نیز الگوبرداری صحیحی داشته باشیم.

احمدرضا علائی‌طباطبایی، معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت، هم در ادامه درباره تجرب جهانی در مواجهه با پیشران‌های اقتصاد گفت: راه ورود به بازارهای جدید جز از طریق حمایت از پیشران‌های اقتصادی نیست. ما الان در سازمان توسعه تجارت خلاّ چنین استراتژی‌هایی را حس می‌کنیم. اگر بتوانیم این پدیده را درست تبیین کنیم، به نتایجی برای برون‌رفت از وضعیت کنونی دست خواهیم یافت.

او ادامه داد: درحال‌حاضر محصولات پایه معدنی، نفتی و کشاورزی عمده صادرات کشور را تشکیل می‌دهند. آیا توانمندی کشور همین مقدار است؟ بنده معتقدم در این زمینه‌ها بسیاری حرف برای گفتن داریم و صنعت داخلی کارآمدی داریم؛ اما در بحث‌های پیرامون صادرات اصلا مناسب عمل نکردیم. رویکرد ما فعال نیست و صادرات ما را افراد طبق اولویت خود شکل می‌دهد. به گفته این مقام مسئول هم‌گرایی در بخش صنعت وجود ندارد.

او ادامه داد: من هیچ صفتی را تاکنون ندیده‌ام که برنامه ثابت برای صادرات داشته باشند. راهبرد کشورهایی مانند کره جنوبی و ژاپن این است که هیچ شرکت صادراتکننده‌ای حق ورود به بازارهای جهانی را ندارد و باید با برند مشخص حضور پیدا کرد.

به گفته طباطبایی، شرکت‌های متعددی در حوزه خودروسازی در کره جنوبی وجود دارد؛ اما تنها دو شرکت پیشرو هستند؛ زیرا استراتژی مشخص را پیروی می‌کنند. این مدیر سازمان توسعه تجارت تأکید کرد: ما حقدرد باید هزینه دهیم تا درک کنیم که به صورت جمعی حرکت کنیم. در برخی از حوزه‌ها اگر بخواهیم که از ابتدا شروع کنیم، باید در نقطه زیر صفر قرار بگیریم. در بسیاری از رویدادهای نمایشگاهی داخل کشور هم حتی هم‌گرایی تولیدکنندگان را شاهد نیستیم. تا زمانی که این مسائل حل نشود، بخش‌های بعدی نیز توقیفی حاصل نخواهند کرد.

دولت نباید مانع تولید شود

در ادامه علی چگینی، مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه، هم در این نشست گفت: متأسفانه شاهد هستیم کشورهایی که یک زمانی هم‌تراز ایران بودند، درحال‌حاضر آمار بهتری دارند. در زمان کاررداری بنده در ترکیه شاهد بودم که زمانی کسی با لیر کار نمی‌کرد و ساختار اقتصاد این کشور در حال فروپاشی بود؛ اما مردم لیر را پرچم کشور خود دانستند و دلار خود را به لیر تبدیل کردند.

او با ادعای اینکه در کشور ترکیه هیچ سرمایه‌دار و کارآفرینی پول خود را به خارج از کشور نبرده است، گفت: رویکرد حمایت از بخش خصوصی و پیشران‌های اقتصادی در کشورهای دیگر عملی شده و از قانون و لایحه مدت زیادی است که عبور کرده‌اند. در این کشور گوش‌شوا برای پذیرفتن صحبت‌های بخش خصوصی وجود دارد. ما به‌عنوان بخش دولتی کاردار بخش خصوصی هستیم. دولت نباید مانعی در کار تولید باشد و ما به یک مفاهمه ملی در این خصوص نیاز داریم.

چگینی تأکید کرد: درحال‌حاضر علاوه بر کره جنوبی کشورهای آفریقایی هم سراغ پیشران‌های اقتصادی رفته‌اند. ما دیگر نمی‌توانیم اقتصاد کشوری مثل آفریقای جنوبی را نادیده بگیریم. در سال ۱۹۷۹ حجم اقتصاد هند و ایران برابر بود؛ اما هم‌اکنون صحبت از ابرقدرت‌شدن هند در حوزه اقتصاد است.

مدیرکل دیپلماسی اقتصاد مقاومتی وزارت امور خارجه همچنین گفت: الگوی چین، هند، ترکیه، کره جنوبی و… شاید تماما به درد ما نخورد؛ اما نقشه راهی را برای ما مشخص می‌کنند. ما باید ایسن بارومندی را در کشور ایجاد کنیم که پیشران اقتصادی داریم. ما پیشرانان قوی و فوق‌العاده‌ای داریم و باید قبول کنیم. بخش‌های اقتصادی کشور هم‌گرایی لازم را ندارند و همدیگر را نمی‌شناسند. مجمع کارآفرینان ایران باید گسل‌های ایجادشده را درمان کند و بدانند که راه‌حل داخلی دارد.

یادداشت

بودجه ۱۴۰۲؛ ادامه حرکت در مسیر ناکجاآباد



هاشم اورعی

استاد دانشگاه صنعتی شریف

در برنامه‌ریزی کلان اقتصادی، عموماً افزایش رشد اقتصادی و کاهش تورم در اولویت قرار دارد. در نیم‌قرن اخیر، متوسط رشد اقتصادی سالانه کشور حدود دو درصد بوده؛ درحالی‌که این رقم برای کشورهای خاورمیانه و آفریقا ۳.۱ درصد است. متوسط نرخ تورم سالانه کشور در این دوره ۱۹.۳ درصد برآورد می‌شود و نشان می‌دهد که اقتصاد کشور همواره از نرخ بالای تورم رنج برده و هیچ‌وقت نتوانسته‌ایم این بیماری مهلک اقتصادی را درمان کنیم. گذشته از این، اقتصاد کشور از نظر جغرافیایی نیز سخت نابرابر است؛ به‌طوری‌که یک‌چهارم اقتصاد بدون نفت مربوط به استان تهران و یک‌چهارم دیگر به ترتیب متعلق به استان‌های اصفهان، بوشهر، خراسان رضوی و خوزستان است. به‌این‌ترتیب پنج استان کشور نیمی از اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده و در طرف دیگر ۱۹ استان، در مجموع ۲۵ درصد از GDP را تولید می‌کنند.

مسئولان کشور همواره کمبود منابع مالی را دلیل اصلی عدم دستیابی به رشد اقتصادی مطرح می‌کنند. ولی وقتی ملاحظه می‌کنیم در دوره تحت بررسی چهارهزارو ۱۰۰ میلیارد دلار در اختیار سیاست‌گذاران قرار گرفته تا اهداف توسعه را محقق کنند، به این نتیجه قطعی می‌رسیم که کمبود سرمایه مادی مشکل کشور نیست و این تنها توجیهی برای سروپوش‌نهادن بر ضعف‌های بنیادین نظام حکمرانی است.

در سال اخیر نرخ تورم از متوسط بلندمدت بسیار بیشتر بوده است؛ به‌طوری‌که بر اساس آمار رسمی در آبان سال‌ سال جاری نرخ تورم سالانه مواد غذایی به بیش از ۶۳ درصد رسید و در پنج سال اخیر قیمت مواد غذایی ۱۷.۵ برابر شده است. این یعنی متوسط نرخ تورم ۵۰درصدی که از جنگ جهانی دوم بی‌سابقه بوده است. دولت هم برای دخل‌وخرج خود در بودجه سه سال آتی نرخ ارز را ۳۰ درصد افزایش داده و به‌این‌ترتیب روند صعودی قیمت مواد خوراکی ادامه خواهد یافت.

علاوه بر این مروری بر سهم برخی ارگان‌ها و نهادها از یک درآمدی کشور و نیز میزان افزایش حقوق و مالیات پیشنهادهی این واقعیت را آشکار می‌کند که دولت مصمم است به ادامه این راه و نام جراحی اقتصادی بر آن نهاده است. میلیون فریدمن، اقتصاددان نامدار و برنده جایزه نوبل، بر این عقیده بود که اعتیاد اقتصاد به تورم دقیقاً مثل اعتیاد به مواد مخدر است. در اقتصاد چاپ پول مانند مصرف مواد مخدر است و در هر دو حالت اول اثرات خوب آن ظاهر می‌شود و سپس اثرات بد.

به همین دلیل در هر دو حالت زیاده‌روی می‌شود. اما در ترک اعتیاد روند برعکس است به این معنی که با عدم مصرف مواد مخدر یا خودداری از چاپ پول ابتدا تأثیرات بد و سخت ظاهر می‌شود و دستیابی به اثرات مطلوب آن زمان می‌برد و به همین دلیل است که درمان اعتیاد به تورم دشوار است.

اما راه ساده‌ای وجود ندارد. کاش سیاست‌گذاران اقتصادی در تدوین بودجه پیشنهادی برای سال آینده به جای ادامه حرکت در مسیر متداول و البته اشتباه، خلاقیت به خرج داده و اقدام به ترک اعتیاد کشور به تورم می‌کردند. این اقدام مسرورانه می‌تواند از بخش انرژی آغاز شود. درحال‌حاضر ارزش انرژی مصرفی کشور در سال حدود ۱۷۰ میلیارد دلار است که مصرف‌کننده به‌طور متوسط تنها پنج درصد آن را می‌پردازد.

چنانچه کسری واقعی بودجه سه‌سال آینده را ۵۰۰ هزار میلیارد تومان در نظر بگیریم، روش معمول برای تأمین آن افزایش نقدینگی به همین میزان و در نتیجه ادامه تورم بالا خواهد بود. اما چنانچه بخواهیم به سمت ترک اعتیاد برویم، می‌توانان با افزودن هزارو ۷۰۰ تومان به قیمت هر لیتربنزین و گازوئیل و هر مترمکعب گاز این رقم را تأمین کنیم و از سبک‌چینی استقراض، چاپ پول و تورم بالا خلاص شویم.

با این افزایش قیمت، چنانچه فرض کنیم میزان مصرف یک‌سوم کاهش یابد، ضمن تأمین کسری بودجه چنانچه شرایط بین‌المللی اجازه دهد به ۶۰ میلیارد دلار درآمد صادراتی جدید نیز دست خواهیم یافت.

دولت قادر است پول چاپ کند. وی به درستی بر این نکته تأکید می‌کرد که تورم یک بیماری مهلک برای جامعه است و دلیل اصلی آن هزینه‌های بالای دولت است.

اگر تورم کنترل نشود، جامعه را نابود خواهد کرد. مثل برزیل که قبل از ۱۹۶۴ تورم به سرنگونی رژیم منجر شد و شبیلی که سیاست‌های اقتصادی اشتباه نرخ تورم را افزایش داده و در نهایت در سال ۱۹۷۳ میلادی به سرنگونی دولت و جایگزینی آن با دیکتاتوری نظامی ختم شد.

متأسفانه در کشور ما رابطه بین اقتصاد و سیاست وارونه است؛ به‌طوری‌که سیاست از اقتصاد تغذیه می‌شود. درحالی‌که مسیر صحیح آن است که سیاست راه را برای اقتصاد باز کند تا اقتصاد کشور را به اهداف تعیین‌شده برساند.

افسوس که عوام‌گرایی اجازه نمی‌دهد با اصلاح قیمت انرژی، اقتصاد کشور را به مرکز ترک اعتیاد سپرده تا این بی‌لای خانمان‌سسوز از سر ملت ایران کوتاه شود. راه آسان هم آن است که با خلق نقدینگی به مصرف مواد ادامه داده و در سراسییبی ورشکستگی اقتصادی ادامه مسیر دهیم.

راستی توسعه سیستم آموزش کشور، مرمت و بازسازی موزه زندیاد دکتر حسن حبیبی، حمایت از فیلم‌های فاخری مانند: جابایی نادر از سیمین اولین فیلم برنده جایزه اسکار سینمای ایران، حمایت از فیلم‌های سینمایی طبقه حساس، بهمن، ملبورن، مرگ ماهی، ساعت صفر، یک قطاری یک کلاغ به‌عنوان بخشی از این‌فعالیت‌ها اشاره کرد. اقدامات بانک پاسارگاد فقط به این‌حوزه‌ها محدود نمی‌شود و این بانک در طول فعالیت خود، اقدامات حمایتی ارزشمندی را از ورزش کشور نیز انجام داده است که عبارت‌اند از: حمایت از ورزش کشتی به‌عنوان ورزش ملی کشور، حمایت از تیم ملی کوهنوردی، اهدای جوایز به قهرمانان مدال‌آور در بازی‌های آسیایی اینچئون کره جنوبی و المپیک، حمایت از دانش‌آموزان تیم فوتسال دانش‌آموزی لرستان، حمایت از فدراسیون ملی ورزش‌های دانشگاهی ایران و…

چشم‌انداز وسیع بانک پاسارگاد حتی کمک به توسعه سلامت و بهداشت جامعه را نیز مورد توجه قرار داده است، برنامه احداث ۷ شهرک سلامت با ظرفیت ۷۰۰۰ تخت بیمارستانی به همراه امکانات جانبی و همچنین مجموعه دانشگاه علوم پزشکی در بالاترین سطح استانداردهای بین‌المللی در ۶ شهر، حمایت از انجمن‌های بیماری‌های



اردبیل مقصد بعدی قطار آبادانی بانک پاسارگاد شد و کلنگ آغاز عملیات احداث ۲ باب دبیرستان‌های دارالفنون در این شهر به زمین خورد تا شریانی از حیاتی نو در رگ‌های ایران عزیز جاری شود و این تداوم راهی است که از ابتدای تأسیس بانک پاسارگاد در جهت توسعه آموزشی و فرهنگی ایران آغاز شده و سرنوشت و رفتار برندهای ایرانی است. در مناطق سیل‌زده و کمتربرخوردار کشور تقدیم فرزندان کشور عزیزمان کرده است.

ایستگاه بعدی مهرورزی پاسارگاد حمایت از نخبگان کشور بود و برای پانزدهمین سال پیوسته از نخبگان علمی کشور و نفرات برتر کنکور سراسری تقدیر ویژه به عمل آمد تا امیدبخش و مایه روشنی دل فرزندان برگزیده این مرزوبوم باشد. این اقدامی است که از سال ۱۳۸۷ آغاز شده و تاکنون ۲۲۱ نفر از نخبگان کنکور سراسری تحت‌حمایت بانک پاسارگاد قرار گرفته‌اند.

بانک پاسارگاد، در حمایت از فعالیت‌های علمی، فرهنگی و هنری هم پیشرو است. ازجمله اقدامات در این حوزه می‌توان به: حمایت از چاپ کتاب‌های نفیسی مانند قرآن طباح، شاهنامه شاه مهابمس، تاریخ برگزیده ایران، کتاب رنج و رنگ و…، برگزاری چهار دوره جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد، تأسیس دانشگاه خاتم با اهداف و اقدامات متعالی در

خاص مانند انجمن اتیسم و… ساخت یک مرکز بهداشتی درمانی در روستای جوشین از توابع شهرستان ورزقان و حمایت از کادر درمان و مردم در زمان شیوع ویروس کرونا با ایجاد امکان ویزیت مجازی بیماران از طریق دستگاه تله مدیسین (Telemedicine) در پایگاه تشخیص سیار شهرستان قم، اهدای کیت‌های تشخیص بیماری کووید۱۹ به ستاد مقابله با بیماری‌های کرونای استان تهران و همچنین اهدای تعداد ۳۵۰ هزار ماسک N۹۵ و ۱۰ هزار واحد لباس مخصوص بیماران کرونایی به بیمارستان‌های علوم پزشکی سراسر کشور که تنها بخشی از این تفکر سازنده است.

توجه به این‌گونه رسالت‌ها در بانک پاسارگاد منجر به تقویت فرهنگی شده که پیوند خورده است به خون پاسارگادبان تا در سال ۱۴۰۱ نیز به رسم هرساله با حضوری پرشور، خون خود را به منظور تقویت سطح ذخایر خونی کشور و بهره‌مندی بیماران نیازمند به صورت داوطلبانه اهدا کنند.

نهادینه‌شدن چنین فرهنگ غنی و ارزشمندی منجر به انجام آثار ماندگاری شده و راهی برهرو و تلاشی مستمر را ایجاد کرده است. اقدامات خالصانه و خاشعانه این بانک در سال جاری نیز مزید بر علت شد تا مدیرعامل فرهیخته آن به‌عنوان خیر نمونه‌کشوری معرفی شود و بنیان‌گذار راهی پر از خیر و برکت باشد.