یادداشت

چرا اعتماد بدون روایت عمومی شکل نمی‌گیرد؟

سعید خادمی*

مسئله امروز جامعه، کمبود اطلاع نیست، بلکه اشباع پیام است. حجم بی‌سابقه اطلاع‌رسانی رسمی، نه‌تنها به افزایش اعتماد منجر نشده، بلکه در بسیاری موارد به بی‌تفاوتی یا بدبینی انجامیده است. دلیل روشن است: اطلاع‌رسانی جای روایت عمومی را گرفته و مردم از نقش کنشگر به مخاطب منفعل تنزل یافته‌اند.

در این وضعیت، «روابط‌عمومی»ها اغلب به واحد توجیه تصمیم‌ها تبدیل شده‌اند، نه پل ارتباطی میان مردم و حکمرانی. این تغییر نقش، هزینه سنگینی برای اعتماد اجتماعی دارد. وقتی روایت تنها از بالا تولید می‌شود، تجربه زیسته مردم نادیده گرفته می‌شود یا به حاشیه می‌رود. نتیجه، شکاف ادراکی و فرسایش سرمایه اجتماعی است.

روایت عمومی، نقطه‌ای است که این روند می‌تواند متوقف شود. روایت عمومی یعنی مردم نه‌فقط موضوع سیاست‌ها، بلکه بخشی از فرایند معنابخشی به آن باشند. حکمرانی بدون این مشارکت روایی، دیر یا زود با بحران مقبولیت مواجه می‌شود؛ حتی اگر از نظر فنی کارآمد باشد.

این مشارکت روایی، خود یک چرخه دوطرفه ایجاد می‌کند: هرچه مردم در روایتگری عمومی مشارکت بیشتری داشته باشند، احساس حضور در حکمرانی افزایش می‌یابد و مشارکت واقعی شکل می‌گیرد و هرچه مشارکت واقعی بیشتر باشد، رضایت و اعتماد عمومی تقویت می‌شود. «روابط‌عمومی»های هوشمند این چرخه را مدیریت کرده و مردم را ترغیب می‌کنند تا روایت خود را بیان کنند و بخشی از فرایند تصمیم‌سازی باشند.

در این چارچوب، پویش تازه آغازشده «سلام محله» سازمان بهزیستی، اهمیت ویژه‌ای دارد. این طرح، با تمرکز بر فعالیت‌های داوطلبانه محله‌محور و استفاده از ظرفین اهالی در اداره محله، فرصتی فراهم می‌کند تا مردم روایت محله خود را هم زنده کنند.

محله، نقطه تلاقی زندگی روزمره و سیاست اجتماعی است؛ جایی که مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ملموس است و روایت محلی می‌تواند تصویر واقعی از جامعه به نهادهای تصمیم‌گیر منتقل کند. مشارکت مردم در چنین روایت‌هایی نه‌تنها اعتماد را بازسازی می‌کند، بلکه بار روانی ناشی از بحران‌های اقتصادی و اجتماعی را کاهش می‌دهد.

مردم باید به بخشی از روایت اجتماعی تبدیل شوند و «روابط‌عمومی»ها وظیفه دارند این مشارکت را تسهیل کنند. ابزارهای دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و هوش مصنوعی امکان انتقال فوری پیام و دریافت بازخورد مستقیم را فراهم می‌کنند. بدون استفاده از این ظرفیت‌ها، روایت‌ها اغلب کُند، یک‌جانبه یا شعاری می‌شوند و نمی‌توانند شکاف‌ها و نگرانی‌های واقعی مردم را منعکس کنند.

روایت عمومی، از یک سو اعتماد و امید ایجاد می‌کند و از سوی دیگر، نهادها را ملزم می‌کند عملکرد خود را شفاف و پاسخ‌گو ارائه کنند. «روابط‌عمومی»های مدرن، دیگر صرفا واحدهای اجرائی یا توجیه‌گر نیستند؛ آنها تحلیلگر، پیش‌بین و فعال در میدان روایتگری هستند. پرهیز از انفعال، پاسخ‌گویی سریع به شبهات، شناسایی نقاط امیدآفرین و تزریق امید در جامعه، ضروریات امروز است.

اعتماد اجتماعی بدون روایت عمومی بازسازی نمی‌شود. شفافیت و اطلاع‌رسانی لازم‌اند، اما کافی نیستند. مردم باید احساس کنند روایت آنها جزئی از روایت جمعی جامعه است.

«روابط‌عمومی»های روایت‌محور، اگر این واقعیت را درک و عملی کنند، به یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازسازی امید، مشارکت و سرمایه اجتماعی تبدیل خواهند شد.

روایت عمومی، اکنون نه انتخاب، بلکه ضرورت است.

*** مشاور رئیس سازمان بهزیستی کشور در امور فرابخشی و ارتباطات و راهبر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل سازمان**

«شرق» از نحوه عجیب دسترسی فعالان اقتصادی به اینترنت خبر می‌دهد

تجار در «اتاق اینترنت»

رئیس اتاق ایران و چین: تجار پس از ثبت‌نام در اتاقی با حضور ناظر، ۲۰ دقیقه به اینترنت وصل می‌شوند

شلوغی و همهمه زیاد است. تعداد زیادی از نمایندگان شرکت‌های بخش خصوصی عضو اتاق بازرگانی در صف دسترسی به اینترنت هستند. هرکدام دو، سه ساعتی روی صندلی‌ها نشسته یا گوشه‌ای ایستاده‌اند تا یک کامپیوتر خالی شود یا اینکه لپ‌تاپ‌شان پس از احراز آی‌پی دستگاه به اینترنت وصل شود؛ آن‌هم زمان کوتاهی در حد ۲۰ دقیقه تا نیم‌ساعت. مجیدرضا حریری، رئیس اتاق ایران و چین، به دیجیاتو توضیح داده است: «دارندگان کارت بازرگانی می‌توانند روزانه در حد ۲۰ دقیقه با حضور ناظر از اینترنت استفاده کنند که به‌هیچ‌وجه پاسخ‌گوی نیازهای تجار نیست». البته جدا از صف‌های طولانی‌مدت، هرکدام کارت بازرگانی معتبر ارائه کرده و تعهدنامه نیز پر کرده‌اند که آمده‌اند تا فقط کار شرکت‌شان را در حوزه تجارت خارجی انجام دهند، ایمیلی بدهند و اطلاعاتی از کالای خریداری‌شده یا فروخته‌شده بگیرند، برای حمل بار هماهنگی کنند یا از پرداخت و دریافت پول‌شان اطمینان حاصل کنند. این شرایطی است که این روزها در طبقه همکف اتاق بازرگانی تهران و چند اتاق بازرگانی در دیگر شهرستان‌ها می‌توان دید. کارکنان اتاق شبانه‌روزی تلاش می‌کنند تا این شرایط طاقت‌فرسا و دور از شأن بازرگانان و فعالان اقتصادی ساده‌تر و محترمانه‌تر باشد؛ اما گویا فعلا وضع همین است. لپ‌تاپ به بغل، کارت بازرگانی در دست، بعد از امضای تعهدنامه و دادن آی‌پی و نشستن در صف طولانی دسترسی کوتاه‌مدتی به اینترنت فراهم می‌شود. اما کسی می‌پرسد که تکلیف هزاران کسب‌وکار کوچک و متوسط که تمام کارشان روی پلتفرم‌های اینترنتی سوار است و نه کاری به تجارت خارجی دارند و نه کارت بازرگانی دارند، چیست؟ مهم‌تر اینکه آیا اعطای این خط اینترنت به اتاق و به صف کشیدن فعالان اقتصادی برای مدیران و مسئولان اتاق آن‌قدر خوشایند بوده که دست از مطالبه اصلی خود برداشته‌اند؟

خاموشی کسب‌وکارهای اینترنتی

از شامگاه پنجشنبه هجدهم دی‌ماه، به دلیل مسائل امنیتی، چراغ اینترنت خاموش و تمام دسترسی‌ها قطع شد. این بار قطعی اینترنت حتی پیام‌رسان‌های داخلی و سیستم ارسال پیامک را هم درگیر کرد و در مقاطعی حتی تلفن‌های همراه نیز قابلیت تماس نداشت. به‌تدریج با آرام‌شدن فضا تماس‌ها برقرار و امکان ارسال پیامک فراهم شد. بعد از مدتی پیام‌رسان‌های داخلی نیز فعال شدند، اما اینترنت بین‌المللی همچنان قطع است و دسترسی عموم مردم، اعم از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی، دانشگاهیان و مهم‌تر از همه فعالان اقتصادی و کسب‌وکارها برقرار نشده است؛ مسئله‌ای که در سال‌های اخیر حداقل دو بار دیگر هم تکرار شده و هر بار از زیان‌های اقتصادی بالای آن سخن‌ها گفته شده است.

امروز اینترنت علی‌رغم برخی اتصال‌های گه‌گاه و موقت همچنان قطع است و با وجود وعده‌های متفاوتی که از سوی نمایندگان دولت و مجلس داده شده، دسترسی برقرار نشده و چشم‌اندازی هم برای آن وجود ندارد. از طرفی به نظر می‌رسد اتصال مجدد کاربران به اینترنت بین‌المللی تفاوت‌های عمده‌ای با گذشته داشته باشد و محدودیت‌های جدیدی اعمال شده که پیش از این وجود نداشته است. مثلا اینکه موتور جست‌وجوی گوگل باز می‌شود، اما جز لینک‌هایی که به سایت‌های داخلی مرتبط می‌شوند، بقیه در دسترس نیستند و نمی‌توان آنها را باز کرد.

اتاق یا کافی‌نت؟

در میانه قطعی اینترنت و ناراحتی شهروندان از قطع ارتباط که موجب شده بود بسیاری از پدران و مادران حتی نتوانند با فرزندان‌شان در خارج از کشور ارتباط بگیرند، یک خبر ناقص منتشر شد مبنی بر اینکه دسترسی فعالان اقتصادی و بازرگانان به اینترنت برقرار شده است. اما این خبر اشکال عمده‌ای داشت؛ این دسترسی برای آنها برقرار نشده بود و صرفا اتاق‌های بازرگانی ازجمله اتاق بازرگانی تهران یک خط اینترنت را با شرایطی مانند گرفتن آی‌پی و اخذ تعهدنامه در اختیار نمایندگان شرکت‌های عضو قرار می‌دادند.

این «اینترنت صنفی» که در ابتدای گزارش نیز به آن اشاره شد، نه جایگاه و شأن شهروندی، ازجمله فعالان اقتصادی را حفظ می‌کند و نه باعث ایجاد آرامش در جامعه است.

البته نباید از این نکته غافل شد که با توجه به شلوغی بیش از اندازه محل ارائه اینترنت و صف‌های طولانی، مشخص است که این گشایش برای برخی شرکت‌ها راهگشا بوده و به آنها در تکمیل ثبت سفارش، ردگیری محموله، حمل کالا، ارسال اسناد و مدارک و... کمک کرده است. اما آیا این اقدام به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SME) که اتاق تهران در برنامه‌های خود از حمایت و پشتیبانی از آنها دم زده است، کمک می‌کند؟ آیا هزاران استارتاپ، شرکت‌های دانش‌بنیان، کسب‌وکارهای خرد که پایه فروش‌شان روی پلتفرم‌های اینترنتی است، از این آب‌باریکه بهره‌ای می‌برند؟ مهم‌تر اینکه آیا اتاق رسالت اصلی خودش برای مطالبه‌گری را به درستی انجام می‌دهد؟ مرور تجربه‌های قبلی نشان می‌دهد که اتاق بازرگانی در دوران قطع اینترنت در گذشته، چهره‌ای فعال و موضع‌گیری درست و شایسته‌ای داشته است. در جریان اعتراضات سال ۱۳۹۸ اخبار منتشرشده از سوی اتاق نشان می‌دهد که نامه‌نگاری‌های متعددی با مسئولان کشوری و امنیتی شده بود و این مطالبه‌گری به‌طور شفاف نیز بیان شده بود. برای نمونه، فرزین فردیس، عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران که این روزها در هیئت‌رئیسه اتاق تهران کرسی دارد، در اولین نشست از سلسله نشست‌های «ما مسئولیم» در آذرماه ۱۳۹۸ گفته بود: «اتاق بازرگانی تهران به صورت مستقیم طی نامه‌هایی به مقامات رسمی کشور هزینه‌های واردشده به کشور از منظر قطعی اینترنت را اعلام کرده است. این نامه‌ها به صورت خاص برای وزیر کشور، وزیر ارتباطات، دبیر شورای عالی امنیت ملی و دبیر شورای عالی فضای مجازی ارسال شده است».

فردیس در دوران اعتراضات مهرماه ۱۴۰۱ نیز در نشست رسمی هیئت نمایندگان اتاق تهران در یک سخنرانی به زیان‌های ناشی از قطعی اینترنت اشاره کرده و گفته بود: «بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی یک ماه گذشته (مهر ۱۴۰۱) از اخلال در شبکه اینترنت کشور و نبود دسترسی به برخی پلتفرم‌های پربازدید، ۳۵ هزار میلیارد تومان به‌طور مستقیم به اقتصاد حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات خسارت وارد شده است؛ درحالی‌که بنا بر آمار بانک مرکزی، این بخش سهم ۳،۳درصدی در تولید ناخالص ملی دارد. از طرفی خسارت غیرمستقیم به کسب‌وکارهای خارج از صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات که از خدمات این بخش استفاده می‌کنند، تا ۴۵ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود».

خود او همچنین به کسب‌وکارهایی که روی بستر اینستاگرام فعالیت داشتند، اشاره و عنوان کرده بود که «طی این مدت (مهر ۱۴۰۱) ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار فروشگاه اینستاگرامی در کشور که تا یک میلیون نفر به‌طور مستقیم و تا هشت میلیون نفر به‌طور غیرمستقیم از آنها درآمدزایی داشتند و ارتزاق می‌کردند، بسته شده است».

حداقل در دوره قبلی که اینترنت به دلایل امنیتی قطع شده بود، اتاق بازرگانی و چهره‌های فعال آن در حوزه اقتصاد دیجیتال، در این‌باره موضع‌گیری روشن، قاطع و همگام با خیر عمومی جامعه داشتند و از زیان‌های اقتصادی قطع اینترنت و تهدیدهایی که کسب‌وکارها و خانوار را تهدید می‌کنند، سخن گفته و بیانیه می‌دادند؛ اما این بار اتاق‌ها ازجمله اتاق تهران که توانست یک خط اینترنت باز بگیرد و به قول یکی از اعضای هیئت نمایندگان کنونی اتاق تهران، «کافی‌نت» باز کند، هیچ اقدام روشن و مطالبه‌ای عمومی برای برداشتن دست مسئولان از روی دکمه قطعی اینترنت نداشت. اتاق تهران حتی در نشست ماهانه هیئت نمایندگان خود که به روال معمول صبح آخرین سه‌شنبه ماه (۳۰ بهمن) برگزار شد، هیچ اشاره‌ای به مسئله قطعی اینترنت نکرد و این جلسه را برخلاف همیشه، غیرعلنی و بدون حضور خبرنگاران و بدون پخش زنده برگزار کرد؛ درحالی‌که خبر منتشرشده روی سایت اتاق تهران نشان می‌دهد این جلسه مربوط به سیاست ارزی دولت بوده و حاوی نکاتی برای برگزاری غیرعلنی نبوده است. از طرفی به گوش می‌رسد که حتی در این جلسه برخی از اعضای هیئت نمایندگان که درباره رویکرد اتاق در قبال قطعی اینترنت اعتراض داشته‌اند، با پاسخ‌های ناصوابی مواجه شده‌اند.

این در حالی است که اتاق بازرگانی ایران در این زمینه موضع‌گیری منطقی و معقولی داشته است. ازجمله علی مسعودی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران، با تکذیب خبر دسترسی آزاد بازرگانان به اینترنت، به پایگاه خبری اتاق ایران آنلاین گفت: «اینترنت صفی و نوبتی برای اقشار جامعه ازجمله بازرگانان مناسب نیست و اگر مسئولیت این موضوع با مرکز ملی فضای مجازی است، درخواست‌مان وصل‌شدن اینترنت پرسرعت پایدار برای همه مردم و اقشار جامعه است». اتاق تهران با وجود داشتن چهره‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال، فعال‌بودن کمیسیون تحول، نوآوری و بهره‌وری که در دو سال گذشته چندین بار میزبان انجمن تجارت الکترونیک بوده و گزارش‌های دقیق، علمی و نقادانه‌ای از وضعیت اینترنت در کشور ارائه کرده است، در روزهای اخیر با نادیده‌گرفتن شأن فعالان اقتصادی، مخدوش‌کردن جایگاه اتاق تهران به‌عنوان یک نهاد مدنی کهن در افکار عمومی و به بهای خاموش‌کردن مطالبه‌گری درست، توانسته به برخی اعضای خود اینترنت بدهد؛ اقدامی که اگرچه شاید نتوان آن را به‌طور کامل نفی کرد اما اتاق را از مسیر رسالت واقعی خودش خارج و به مسیری منحرف کرده است که راه بخش خصوصی واقعی نیست.

مناقصه عمومی ۲۴-۱۱-۴۰۴-۱۰۰-T-MA
(یک مرحله ای یکپارچه همراه با ارزیابی کیفی)

وزارت راه و شهرسازی
شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران
اداره کل فرودگاه بین المللی مهر آباد

۱ – موضوع مناقصه: تجدید مناقصه بهسازی شیب راه های ترانزیت ترمینال ۲ فرودگاه بین المللی مهرآباد-نوبت دوم از طریق اشخاص حقوقی واجد شرایط
۲ – مهلت فروش اسناد: از دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۲
۳ – نحوه دریافت اسناد: بمنظور دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه شود.
۴ – آخرین مهلت ارسال پیشنهادات در سایت: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ ساعت ۰۸:۰۰ صبح می باشد.
۵ – زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ ساعت ۰۹:۰۰ صبح می باشد.
۶ – مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱۰.۱۵۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد.
۷ – صلاحیت متقاضیان: مناقصه گران باید حداقل دارای گواهی صلاحیت (رتبه بندی) در پایه ۵ ابنیه از سازمان برنامه و بودجه باشد، همچنین شناسه ملی، کداقتصادی، روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات شرکت و صورت های مالی حسابرسی شده را داشته باشند.

شناسه آگهی ۲۱۰۲۶۰۹ م الف ۴۰۰۳
اداره کل فرودگاه بین المللی مهر آباد

آگهی فراخوان مناقصه

نوبت اول

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه قزوین در نظر دارد مناقصه مندرج در جدول زیر را برگزار نماید:

نوع مناقصه	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ثبت ۲۰۰۴۰۹۲۱۸۷۰۰۰۰۲۱ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت
موضوع مناقصه	تجدید مناقصه طراحی،تعمیر و بازسازی رستوران و ایجاد سردخانه زیر صفر و بالای صفر در انبار نفت قزوین
مبلغ برآورد اولیه	۱۵۲،۹۸۰،۹۳۴،۱۸۲ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	۷،۶۴۹،۰۵۰،۰۰۰ریال
نوع تضمین فرآیند ارجاع کار	مطابق بندهای الف، ب، پ، ج، ح ماده ۴ آئین نامه تضمین در معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲/ ت ۵۰۶۵۹ ه – مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲، درصورت واریز وجه نقد، به حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۰۶۰۰۸ (کد شبا IR۹۸۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۲۵۸۸۰۰۶۰۰۸) بانک ملی به نام شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین؛ اصل فیش واریزی که بنام دریافت کننده اسناد مناقصه(مناقصه گر) است، تا مهلت قبول پیشنهاد ها، تحویل دبیر کمیسیون مناقصات گردد.
مهلت دریافت اسناد مناقصه	پس از انتشار نوبت اول آگهی تا ۰۸ / ۱۱ / ۱۴۰۴ در بستر سامانه تدارکات الکترونیک ایران
ساعت و تاریخ جلسه توضیح و تشریح اسناد	۱۸ / ۱۱ / ۱۴۰۴ راس ۰۹:۰۰ صبح
مهلت قبول پیشنهادها	لغایت تاریخ: ۲۷ / ۱۱ / ۱۴۰۴ درج در سامانه تدارکات الکترونیک دولت و ارائه فیزیکی پاکت الف تا ساعت ۱۳ همان روز
ساعت و تاریخ بازگشایی پیشنهادها	تاریخ : ۲۸ / ۱۱/ ۱۴۰۴ ساعت: ۰۸:۳۰ صبح
محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها	قزوین- کیلومتر ۳ جاده قدیم تهران- ساختمان ستادی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قزوین- طبقه اول- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- تلفن۰۲۸۳۳۵۵۴۳۳۴ داخلی ۲۰۰ - فاکس ۰۲۸-۳۳۵۵۰۸۷۸

توضیحات
• کمیت و کیفیت خدمات: به شرح شرایط مندرج در اسناد مناقصه
• شناسه ملی مناقصه گزار جهت درج در ضمانت نامه بانکی برابر ۱۴۰۰۷۴۷۸۲۳۴ (شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران منطقه قزوین) می باشد .
• در صورتی که در هر مرحله ای مشخص گردد شرکت برنده مناقصه فاقد ظرفیت کاری باشد ، مطابق با دستورالعمل رسیدگی به تخلفات ناشی از عدم رعایت ضوابط ارجاع کار با آن شرکت رفتار می گردد.
• به دلیل تجدید مناقصه بازگشایی پاکات تنها با حضور یک شرکت کننده هم انجام می گردد.

شناسه آگهی: ۲۱۰۰۵۳۸ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۱۱/۰۷
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران–منطقه قزوین
۶۹۳۷

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی
نوبت دوم

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه پنج عملیات انتقال گاز

عملیات حصار کشی با پانل های بتنی پیش ساخته اطراف زمین بین یارد و تاسیسات تقویت فشار گاز آباده

منطقه پنج عملیات انتقال گاز ایران در نظردارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای «فوق» به شماره مناقصه س-۱۴۰۴-۴۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت تا تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت درمناقصه محقق سازند. تاریخ انتشارفراخوان در سامانه ستاد تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۵ می باشد . اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد جهت مناقصه گران ارسال خواهد شد.

۱) مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد : ساعت ۱۸ روز شنبه ۱۴۰۴/۱۱/۱۱
۲) مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد : ساعت ۱۸ روز شنبه ۱۴۰۴/۱۱/۲۵
۳) اطلاعات دستگاه مناقصه گزار :
– **آدرس :** شیراز ، بزرگراه امام خمینی، حدفاصل شهرک فرهنگیان و شهرک فرزانگان، منطقه پنج عملیات انتقال گاز، کدپستی ۹۶۳۱۵-۷۱۷۹۸ و شماره تماس ۹-۳۸۴۰۳۸۰۰ -۰۷۱
۴) شماره فراخوان درسامانه ستاد: ۲۰۰۴۰۹۳۲۶۱۰۰۰۰۶۷
۵) تاریخ درج آگهی:
– **تاریخ آگهی نوبت اول :** روز یکشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۰۵
– **تاریخ آگهی نوبت دوم :** روز دوشنبه ۱۴۰۴/۱۱/۰۶
۶) گواهی صلاحیت مورد نیاز:
– گواهی صلاحیت معتبر پیمانکاری پایه ۵ در رشته "ابنیه و ساختمان" از سازمان برنامه و بودجه
۷) در صورت نیاز به توضیحات تکمیلی جهت موارد مرتبط با مناقصه و پیمانی با شماره تلفن ۰۷۱۳۸۱۳۳۳۱۹ و ۰۷۱۳۸۱۳۳۳۱۰ و موارد مرتبط فنی و اجرایی با شماره تلفن ۰۷۱۳۸۱۳۳۹۸۲ تماس حاصل نمایند.
۸) خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارد توسط پیمانکار ممنوع است. قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارایه می گردد.
۹) اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه
– مرکزتماس : ۱۴۵۶-۰۲۱
– دفترثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ – ۸۵۱۹۳۷۶۸
شناسه آگهی: ۲۰۹۸۸۴۰

روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز (۸۷۲۰۰۴۵۴)
۶۸۹۲

آگهی فراخوان شرکت فولاد و نورد سبا اصفهان

فولاد سبا Saba Steel

ردیف	نوع آگهی	شماره آگهی	موضوع	مهلت ارسال‌مدارک
۱	مزایده	۱۴۰۴۴۰۰۰۴	فروش۳۰ هزار تن خرسک ضایعاتی با ابعاد بیشتر از ۷۰ سانتیمتر از طریق برگزاری مزایده عمومی، پیشنهاد دهندگان می بایست پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۵ روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ به آدرس اصفهان - زرین شهر - کیلومتر۳ جاده زرین شهر شهرکرد - شرکت فولاد و نورد سبا - ساختمان مرکزی - واحد برنامه ریزی فروش و حمل محصولات تحویل نمایند.. پیشنهادات واصله ساعت ۱۶همان روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ در محل شرکت فولاد و نورد سبا گشایش و صورتجلسه خواهد شد. بازدید از اقلام مزایده روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۱ در یک نوبت، رأس ساعت ۱۳ در محل شرکت فولاد و نورد سبا (حرکت از درب شاهد) با مکانیزم داخلی انجام می گردد. درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۱۵۲۷۵۲۸۸۵-۰۹۰۱۰۰۳۹۷۵۷ تماس حاصل فرمایید.	۱۴۰۴/۱۱/۱۴

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وبسایت شرکت به نشانی www.ssc.ir قسمت مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود نسبت به انتخاب فراخوان مورد نظر اقدام نمائید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت و صفحه رسمی فراخوان های شرکت در شبکه های اجتماعی به‌نشانی @Ads_msc یا شماره تماس های ۰۳۱۵۲۷۳۳۶۹۰ – ۰۹۰۱۰۰۴۲۶۲۷ قابل دسترس می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد و نورد سبا اصفهان
۶۹۴۷
۱۴۰۴-۱۵