

شرق

روزنامه

www.sharghdaily.ir

پنجشنبه ۳ تیر ۱۴۰۰ | ۱۳ ذی‌القعدة ۱۴۴۲ | ۲۴ ژوئن ۲۰۲۱
سال هجدهم • شماره ۴۰۲۴ • ۱۲ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۳:۰۷ • اذان مغرب ۲۰:۴۵
اذان صبح فردا ۴:۰۳ • طلوع آفتاب ۵:۵۰

fardashargh@gmail.com

روزنامه‌رو

نور نوشت

اولین جراحی رباتیک از راه دور با دستگاه پیشرفته ایرانی روی یک سگ در دو بیمارستان امام خمینی و سینا انجام شد. عکس:علی احمدوند، آنا



عشق آباد گران‌ترین شهر جهان

آیندبیندنت: جدیدترین رتبه‌بندی شهرهای جهان برای آنکه بدانیم در کدام شهر برای زندگی باید پول بیشتری خرج کنیم، منتشر شد. مرسر که یک شرکت مدیریت مالی آمریکایی است، در بیست‌وهفتمین تحقیق سالانه هزینه زندگی، داده‌های ۲۰۹ شهر جهان در پنج قاره را تجزیه و تحلیل کرد تا مشخص کند وضعیت مالی و رفاه و مخارج زندگی در آنها برای کارگران خارجی چطور است. این هزینه مقایسه‌ای بیش از ۲۰۰ قلم کالا از محل اسکان و حمل‌ونقل گرفته تا مواد غذایی

و لوازم‌خانگی را برای رتبه‌بندی هر شهر مشخص می‌کند تا با بقیه شهرها مقایسه شود. با مشخص شدن این آمارها، عشق‌آباد در ترکمنستان صاحب عنوان گران‌ترین شهر جهان شد و پس از آن هنگ‌کنگ و بیروت در لیان دومین و سومین شهرهای گران شدند. هر دو این شهرها در سال گذشته درگیر اعتراض‌های خیابانی بودند. توکیو چهارم شد. سهم سوئیس از این فهرست سه شهر زوریخ، ژنو و برن به ترتیب در رده‌های پنجم، هشتم و نهم بود. شش شهر از ۱۰ شهر بالای فهرست گران‌ترین شهرهای جهان از آن آسیاست. هنگ‌کنگ،

زیر آسمان جهان

قطب اقتصادی آسیا، یکی از آزادترین اقتصادهای دنیا را دارد، در مقایسه با آن ترکمنستان، یکی از بسته‌ترین و غیرشفاف‌ترین اقتصادهای دنیاست. ما حتی از آمار واقعی شیوع کرونا در این کشور هم اطلاع درستی نداریم. دلیل افزایش هزینه‌های زندگی در عشق‌آباد در دو سال گذشته، بحران مالی مداوم ترکمنستان است که منجر به کمبود مواد غذایی و تورم شدید شده است. رکود اقتصادی لبنان، همه‌گیری کرونا و انفجار بندر بیروت در آگوست سال گذشته عوامل اصلی این تورم است که همچنان نیز ادامه دارد.

زمین سبز

نمایش محیط‌زیستی



اسماعیل کهرم

در میانه رقابت‌های انتخاباتی در ایران جنگل‌های زاگرس مانند سال‌های قبل در آتش سوختند. آن‌سوتر در خوزستان هم در یکی، دو ماه اخیر خبر رسیده که آلودگی‌های نفتی آب مردم غیزانیه را آلوده کرده و در جای دیگری منجر به تلف‌شدن دام شده است. میزان حساسیت کاندیدها در مرکز به این مسئله را شاید بتوان ملاک و شاخصی برای باور واقعی چهره‌های سیاسی به مسائل محیط‌زیستی دانست. برای نمونه نگاهی داریم به مسئله آلوده‌شدن آب در غیزانیه؛ جایی که نامش به آب و درد نداشتن آب آشامیدنی گره خورده است. در این منطقه آلودگی‌های نفتی یک شرکت پتروشیمی اعتراض‌های مردمی را در پی داشته است؛ آن‌هم در روزگاری که چنین شرکت‌هایی با انواع و اقسام گواهینامه‌ها و مجوزهای باسماهی خارجی، خودشان را در مقام یک شرکت حافظ

اما نگاهی به میزان مشارکت نشان می‌دهد که هر چه از آن انتخابات‌های رقابتی دور شدیم، میزان مشارکت پایین و پایین‌تر آمد. فراموش نکنیم که آن دو انتخابات یکی در تعطیلات عید نوروز و دیگری در تعطیلات تابستانی بود و مردم بیشتر مشغول سفر و تفریح بودند. اما این مسئله مانعی برای مشارکت آنها در انتخابات نشد و عدد بالایی از مشارکت ثبت شد. چه چیزی موجب آن درصد بالای مشارکت و این عدد قابل توجه ریزش مشارکت مردمی شده است؟ بی‌شک یکی از دلایل این است که در آن زمان نظارت استصوابی نبود مردم را از حضور در انتخابات چه به عنوان انتخاب‌شونده و چه به عنوان انتخاب‌کننده باز دارد.

بدیهی است تا زمانی که چنین وضعیتی ادامه پیدا کند و مردم در انتخاب اشخاص مورد نظر خود آزاد نباشند، قطعاً همین حالت را خواهیم داشت و اگر از انتخابات سال ۱۳۹۸ مجلس شورای اسلامی و انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۱۴۰۰ درس نگیریم و مکانیسم‌های لازم برای اعتمادسازی عمومی را ایجاد نکنیم با آمار بیشتر آرای باطله مواجه خواهیم شد.

به‌نحوی که بسیاری از افراد دلسوز خوف آن دارند که در انتخابات بعدی آرای باطله نه در مقام نفر دوم که در مقام نفر اول ظاهر شود. چراکه ممکن است مردم بنا به دلایلی چون

ادامه از صفحه اول

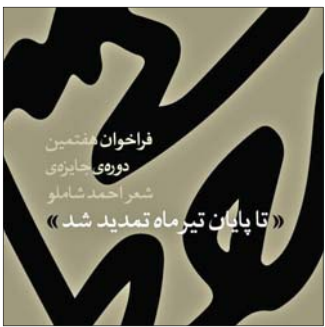
مراقب آرای باطله باشیم

ثبت مهر انتخابات در شناسنامه مانند این بار در انتخابات شرکت کنند و به هیچ‌کس رأی ندهند. به این دلیل جای آن دارد در درجه اول به این موضوع توجه شود که شرکت در انتخابات به‌ویژه ریاست جمهوری و پارلمان شاخص اعتماد مردم است. برای اینکه مردم در انتخابات شرکت کنند راهکارهایی وجود دارد که بسیاری، اعلام کرده بودند که اولاً وضعیت انتخابات از شرایط فعلی خارج شود و کاندیدهای تمام مردم با گرایش‌های مختلف اگر دارای آن چهار شرط بازدارنده هستند بتوانند شرکت کنند. در مرحله دوم اینکه با قانون فعلی انتخابات این موضوعات را نادیده گرفته و اختیارات وسیعی که به اسم نظارت استصوابی برای شورای نگهبان در نظر گرفته شده نمی‌توان انتظار داشت که مشارکت مردم بالا برود. در پایان باید اعلام کنم که تا وقتی ما در کشورمان به‌صورت کلی از انتخابات به شکل کنونی گذر نکنیم و به انتخابات از طریق حزبی نرسیم، امکان تکرار چنین وضعیتی کاملاً محتمل است. برای همین تا زمانی که هزینه‌های بیشتری به کشور وارد نشده باید به سمت انتخابات حزبی حرکت کنیم. باز هم تأکید می‌کنم که انتخابات ۱۴۰۰ هشدار بود برای آینده‌ای که ممکن است آرای باطله در آن نفر اول شود. چنانکه در برخی شهرهای ایران چنین شد.

اتفاق

تمدید مهلت ارسال آثار جایزه شعر شاملو

شرق: در پی استقبال بی‌سابقه علاقه‌مندان از هفتمین دوره جایزه شعر شاملو و ارسال بیش از ۲۰۰ عنوان کتاب در یک‌ماه‌ونیم، مهلت ارسال کتاب برای شرکت در این رقابت ادبی تا آخر تیر سال جاری تمدید شد. مؤسسه الف، بامداد و دبیرخانه جایزه شعر احمد شاملو، در هفتمین دوره این جایزه، به روایت هر



فراخوان هفتمین دوره جایزه شعر احمد شاملو «تا پایان تیر ماه تمدید شد»

که تاریخ مورد استناد، تاریخی است که در شناسنامه کتاب درج شده است. همچنین اسامی و مشخصات تمام آثار واجد شرایطی که به دبیرخانه رسیده است، در سایت رسمی جایزه شعر شاملو به آدرس www.shamloaward.com و در صفحه رسمی اینستاگرام این جایزه معرفی خواهد شد.

پرنده آبی

بزوس به زمین برنگردد

الان طومار درخواست سفر یک‌طرفه بزوس به فضا را بیش از ۱۰ هزار نفر امضا کرده‌اند. یکی از کاربران نوشته است: «آقای بزوس نسخه مجانی سکونت در زمین تمام شد». این افراد فکر می‌کنند زمین بدون بزوس جای بهتری برای زندگی می‌شود. تعدادی از امضاکننده‌های این طومار با اشاره به شرایط نامساعد کارگران آقای بزوس در شرکت آمازون گفته‌اند: «بهتر است برای برگشت به زمین کار کند». بزوس که در دوران همه‌گیری کرونا، ثروت خود را به ۱۷۷ میلیارد دلار رسانده است، رفتار استثمارگرانه‌ای در مدیریت شرکت آمازون دارد؛ حداقل ساعت کار و همچنین عدم امکان استراحت از ویژگی‌های کار در آمازون است.

زنان

مادران فراموش نشوند

• دو سال پیش که کرونا همه جهان را تحت سیطره خود درنیاورده بود، بر اساس گزارش مرکز آمار سهم زنان ایرانی از بازار کار و اشتغال زیر ۲۰ درصد بود و بی‌کاری زنان بیشتر از مردان و ۱۸ درصد و رتبه ایران در کارآفرینی زنان از ۵۴ تا ۵۸ بود. کرونا که آمد بسیاری بی‌کار شدند. در پاییز ۱۳۹۹ طبق گزارش مرکز آمار اعلام شد ۲۱ میلیون و ۲۲۸ هزار نفر زن در ایران، بالای ۱۵ سال دارند؛ طبق برآورد سازمان آمار از این تعداد فقط چهارمیلیون و ۲۹۱ هزار نفر فعال‌اند (شاغلان و کارجویان). با این حساب، برای جمعیت زنان، «نرخ مشارکت اقتصادی»، تنها ۱۴ درصد است.

نگاهی دوباره به ارقام بالا نشان می‌دهد چرا میان «نرخ مشارکت اقتصادی» در ایران و میانگین جهانی چنین شکاف بزرگی وجود دارد. در واقع آنچه «نرخ مشارکت اقتصادی» را در ایران به ۴۱ درصد (۱۹ واحد پایین‌تر از میانگین جهانی) کاهش داده، سطح بسیار نازل این شاخص برای زنان ایرانی است، وگرنه درباره مردان «نرخ مشارکت اقتصادی» (۶۹ درصد) هم‌تراز بسیاری از کشورهای جهان (توسعه‌یافته و درحال‌توسعه) است؛ اما کار برای زنان تعریف متفاوت‌تری دارد و برای زنان در آزادی، استقلال و حضور در جامعه تعریف می‌شود. این روند در همه جای جهان، از ایران تا آمریکا یک شکل است.

طبق تحلیل مرکز افکارسنجی گالوپ، کار زنان را قادر می‌کند از نقاط قوت خود به‌خوبی استفاده کنند و یک تغییر پایدار به وجود بیاورند. درعین‌حال کار آنها می‌تواند تأثیر بسزایی در اقتصاد و رفاه بشری داشته باشد؛ اما این تأثیرات شخصی و اقتصادی برای عملکرد خوب، به کمی «بخشش» نیاز دارد و قرار نیست زنان همه هزینه‌های آن را بپردازند. کاملاً مشهود است در همه‌گیری، زنان شاغل به‌طور متوسط ساعات بیشتری را برای مراقبت از کودکان و کار خانگی در مقایسه با مردان صرف می‌کنند. تلاش برای حفظ کارهای عادی در خانه و محل کار، همراهی با والدین ۴۰۷ درصد تمرکز آن‌ها را کاهش می‌دهد. یکی از مادران شاغل می‌گوید: «احساس می‌کنم در همه جا شکست می‌خورم، دیگر نمی‌توانم صد درصد تمرکز خودم را صرف چیزی کنم و این یک احساس افتضاح است».

هرچند قرار است مدارس و مهدکودک‌ها به‌ویژه در آمریکا و اروپا بازگشایی شود، اما طبق تجزیه و تحلیل گالوپ فقط در آمریکا مشخص شد که ۲۸ درصد از مادران دارای کودک، شغل خود را رها کرده‌اند، درحالی‌که خروج مردان به این دلیل ۱۲ درصد بوده است. همان‌طور که بسیاری تأکید دارند، اگرچه همه‌گیری همه‌چیز را تغییر داد، اما فرصتی را نیز ایجاد کرد تا سرانجام تغییرات واقعی در محل کار با انعطاف‌پذیری معنادار و برنامه‌های ترکیبی برای همه ایجاد شود.

گالوپ چند پیشنهاد برای حضور دوباره مادران شاغل در محل‌های کارشان ارائه داده و درخواست کرده «کارفرمایان برای حفظ زنان شاغل، انعطاف‌پذیر باشند». تیم تحلیل گالوپ معتقد است پس از این آزمون بزرگ برای زنان آنان قابلیت بیشتری برای هدایت و رهبری در محل کار به دست آورده‌اند و این منجر به نتایج مالی و بهره‌وری بهتری برای سازمان‌ها و اقتصاد خواهد بود.

گالوپ در سال ۲۰۱۴ نظرسنجی‌ای داشت که در آن مشخص شد تنوع جنسیتی کارمندان ۱۴ درصد سود بیشتر به همراه می‌آورد و همین‌طور رضایت از خدمات این واحدهای تجاری ۱۹ درصد بیشتر از واحدهای تک‌جنسیتی است. با اشاره به آن نظرسنجی، گالوپ به مدیران پیشنهاد می‌دهد می‌توانند با تأکید بر برنامه‌های سازگار و منعطف، سبب شکوفایی زنان شوند و فراموش نکنند زنان قادر به تعامل و عملکرد بهتر در برابر تغییرات شدید و فشارهای سهمگین هستند و درعین‌حال می‌توان برای افزایش توانایی مادران شاغل، مدیرانی را استخدام کرد که به‌طور طبیعی دلسوز هستند. مدیران دلسوز به کارمندان کمک می‌کنند تا از طریق نقاط قوت، رویکرد مثبت و تعامل، به اهداف دست یابند و توانایی‌های بالقوه خود را توسعه دهند. همین‌طور می‌توان به مدیران میانی کمک کرد تا در انتظارات و مسئولیت‌ها، تغییرات درستی ایجاد کنند.

این تغییرات می‌تواند برای رفع نگرانی و استرس غیرمولود و راه‌هایی برای رفاه بیشتر باشد و همین‌طور می‌توان با تیم مدیریت درباره حرکت به سوی آینده با کمک برنامه‌های تلفیقی برنامه‌ریزی کرد. در این برنامه‌ریزی باید شیوه‌هایی را در نظر گرفت که استرس و فرسودگی شغلی را کاهش داد تا زنان نگران نباشند که چگونه می‌توانند از کارها و خانه خود نیز مراقبت کنند و البته فضای اداری برای حضور کسانی که دوست دارند به سر کار برگردند فراهم شود. درعین‌حال نباید فراموش کرد که خلاقیت در برنامه‌ریزی و پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان در اولویت است.

نیکوشو

nikoosho

تسمه نیکو بچه آرزوهای شیرین

code: nk-411 size: 5.10 cm

جاسولپچی‌های بافتنی

code: nk-411 size: 5.10 cm

مهم نیست دنیا آتوبه ما همدیگرو داریم

code: nk-501 size: 45.45 cm

کوسن‌های پارچه‌ای

code: nk-501 size: 45.45 cm

نیکوشو انتخابه

code: nk-107 size: 25.25 cm

نقاشی روی سفال

code: nk-107 size: 25.25 cm

نورشید از چشم تو طلوع خواهد کرد

نیکوکاران شریف

حامی زنان و کودکان بدسرپرست
مجوز: ۰۷/۲۵۶۰۰۲۱۳۰ • ثبت: ۳۳۵

شماره کارت بانک ملت به نام بنیاد نیکوکاران شریف
۶۱۰۴ ۳۳۷۸ ۹۳۰۵ ۱۱۸۳

تلفن: (۰۲۱) ۶۱۶۰۴-۰۲۱