

یادداشت

بهار برندها در زمستانِ مسدوسازی



احمدرضاجمالی

کارشناسی ارشدکارآفرینی از دانشگاه تهران

در عصر ارتباطات و فناوری‌های دیجیتال، فضای مجازی به بستر اصلی تعاملات اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است. پلتفرم‌هایی نظیر اینستاگرام، به دلیل دسترسی گسترده و قابلیت‌های تبلیغاتی مؤثر، به یکی از مهم‌ترین ابزارهای کسب‌وکارها برای معرفی محصولات، جذب مشتریان و رشد اقتصادی تبدیل شده‌اند. حذف یا مسدودکردن صفحات اجتماعی برندها، به‌ویژه برندهای معتبر و شناخته‌شده‌ای مثل سیف، سه‌نان و مای‌لیدی، نه‌تنها به اقتصاد آنها ضربه می‌زند، بلکه اعتماد عمومی به فرصت فعالیت آزادانه در این فضا را نیز تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. اینستاگرام طی سال‌های اخیر نقشی کلیدی در توسعه کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ ایفا کرده است. بسیاری از مشاغل خانگی، فروشگاه‌های آنلاین و حتی برندهای بزرگ با کمک این فضا توانسته‌اند به مخاطبان گسترده‌تری دست یابند و بازار خود را توسعه دهند. به همین دلیل، مسدودسازی صفحات برندها نه‌تنها ضربه‌ای به کسب‌وکارهای خاص، بلکه به اکوسیستم کلی تجارت دیجیتال کشور وارد می‌کند.

خلاصه‌ای از ماجرای صفحات مسدود شده

سه‌نان: ویدئویی موزیکال از دخترانی بدون حجاب در سوله‌های منشر شد که مشغول جابه‌جایی محصولات سه‌نان هستند. با وجود شفاف‌سازی روابط عمومی سه‌نان مبنی بر اینکه سوله دیده‌شده در ویدئو، کارخانه سه‌نان نبوده و ویدئو نیز توسط تیم رودیادی که سه‌نان صرفا اسپانسرش بوده ساخته شده، صفحه سه‌نان از دسترس خارج شد.

مای‌لیدی: به مناسبت ۸ مارس و روز جهانی زن، برند مای‌لیدی که مخاطبانش بانوان هستند، در ویدئویی که منتشر کرد به تبعیض‌های جامعه علیه زنان پرداخت. ویدئو طرف چند ساعت از صفحه مای‌لیدی پاک شد و پس از چند ساعت دیگر صفحه این برند به کل از دسترس خارج شد. **سیف:** در ویدئوی تبلیغاتی که در شبکه نمایش خانگی نماوا پخش شد، یک خانواده با دو فرزند و یک سگ، ترانه‌ای با مضمون «برای کودک و حیوون ایمن» می‌خواند. این ویدئوی سیف موجب مسدودشن صفحه اینستاگرام این برند ایرانی شد.

برخوردهای قهری؛ راهی ناکارآمد با نتیجه‌ای معکوس

تاریخچه برخوردهای قهری با برندها در فضای مجازی نشان داده که این سیاست نه‌تنها به کاهش محبوبیت یا تضعیف موقعیت این برندها منجر نمی‌شود، بلکه اغلب نتیجه‌ای معکوس دارد. نمونه بارز این موضوع، مسدودسازی صفحه سه‌نان بود که منجر به ایجاد کمپین‌های حمایتی گسترده در شبکه اجتماعی ایسک شد. توئیتر (سابق) شد. کاربران به جای کنارگذاشتن برند، با خرید بیشتر از سه‌نان، حمایت خود را از آن نشان دادند و محبوبیت این برند میان مردم افزایش یافت.

این اتفاق فقط مختص سه‌نان نیست؛ دیگر برندهای ایرانی که صفحاتشان مسدود شده‌اند نیز از این روند سود برده‌اند. مردم با واکنش‌های حمایتی در شبکه‌های اجتماعی تلاش کرده‌اند به نوعی اعتراض خود را به محدودسازی نشان دهند. این رفتار جامعه، نشان‌دهنده هوشمندی و آگاهی اجتماعی مردم است که برخلاف انتظار، محدودیت‌ها را به فرصتی برای تقویت برندهای داخلی تبدیل کرده است. بنابراین چنین برخوردهایی در نهایت، نتیجه‌ای خلاف خواسته طراحان این محدودیت‌ها به همراه دارد.

ما زیاران چشم‌پاری داشتیم. خود غلط بود آنچه می‌پنداشتیم؟

با آغاز به کار دولت جدید، بخش قابل توجهی از جامعه انتظار داشتند شاهد کشایش‌ها و رفع محدودیت‌ها در فضای مجازی باشند. وعده‌ها و شعارهای دولت در دوران انتخابات نیز امید به تقویت کسب‌وکارهای داخلی و حمایت از فعالیت آزادانه در عرصه دیجیتال را افزایش داده بود. اما مسدودسازی صفحات برندهای مطرح در اینستاگرام، نظیر سیف و سه‌نان، نگرانی‌هایی جدی در میان فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. این رفتارها با رویکرد تبلیغاتی دولت مبنی بر حمایت از آزادی‌های فردی و همچنین رفع محدودیت شبکه‌های اجتماعی در تضاد است. محدودیت در فضای مجازی می‌تواند پیامدهای عمیقی به همراه داشته باشد؛ از کاهش اعتماد عمومی تا فرار سرمایه‌های داخلی و خارجی. در جهانی که رقابت‌های اقتصادی به‌شدت وابسته به فضای آنلاین است، ایجاد محدودیت‌هایی از این دست می‌تواند کشور را از مسیر پیشرفت اقتصادی و رقابت در بازارهای جهانی دور کند.

فیلتر مارکتینگ؛ تبلیغاتی رایگان برای برندها؟

در کنار پیامدهای مسدودسازی صفحات برای برندها، در شبکه‌های اجتماعی شائبه‌ای جدی درباره عمدی‌بودن این اقدامات از سوی خود برندها مطرح شده است. این پرسش قابل طرح است که چگونه ممکن است برندهای بزرگ با مدیران مارکتینگ حرفه‌ای و تیم‌های روابط‌عمومی و برند کارآزموده، محتوایی تولید کنند که حساسیت‌برانگیز باشد یا خطوط قرمز فضای مجازی در ایران را نقض کند؟ اگر مردم عادی به‌خوبی قوانین نانوشته و حساسیت‌های فضای مجازی را می‌شناسند، مدیران برندها که به طور مداوم در این حوزه فعالیت می‌کنند، قطعاً آگاهی بیشتری نسبت به این موضوع دارند.

برخی کارشناس معتقدند این برخوردها، گاه به صورت عمدی از سوی برندها طراحی می‌شود تا با مسدودشدن صفحاتشان، در صدر اخبار قرار گیرند. این نوع تبلیغات که به طور غیرمستقیم از طریق جلب توجه عمومی و ایجاد کمپین‌های حمایتی انجام می‌شود، می‌تواند محبوبیت و فروش برندها را به شکل چشم‌گیری افزایش دهد. هرچند این موضوع هنوز به اثبات نرسیده، اما در فضای عمومی چنین گمانه‌زنی‌هایی وجود دارد.

ضرورت بازنگری در سیاست‌های فضای مجازی

در نهایت، باید به این نکته توجه کرد که رشد و توسعه اقتصادی کشور در گرو حمایت از فعالیت آزادانه برندها و کسب‌وکارهاست. فضای مجازی، امروزه دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی انکارناپذیر برای تجارت و ارتباط با مخاطبان محسوب می‌شود. مسئولان و تصمیم‌گیران باید با درک اهمیت این موضوع، سیاست‌های حمایتی را جایگزین روش‌های قهری محدودکننده کنند تا علاوه بر تضمین اعتماد عمومی، زمینه‌های لازم برای رونق اقتصادی کشور فراهم شود. برندهای ایرانی، سرمایه‌های ارزشمند ملی هستند که نیازمند حمایت و توجه بیشتری از سوی مسئولان‌اند، نه برخوردهایی که زمینه‌ساز تضعیف آنها شود.

حرکت جهانی اپراتورهای تلفن همراه به سمت فناوری محوری



که هزینه‌های عملیاتی را تا ۳۰ درصد کاهش داده است.

وضعیت ایران و مسیر آینده؛ لزوم تحول در مدل درآمدی اپراتورها
در ایران نیز اپراتورهای تلفن همراه، به‌ویژه «همراه اول» که در لبه تکنولوژی قرار دارد، با سرعت در حال توسعه مدل‌های بیزینسی خود هستند. این اپراتور نقش کلیدی در «توسعه فناوری 5G» و «سرمایه‌گذاری در خدمات نوین دیجیتال» دارد. اما با توجه به «تحولات جهانی و مدل TechCo» حرکت به سمت الگوی جدید کسب‌وکار، ادغام فناوری‌های پیشرفته و گسترش خدمات دیجیتال ضروری به نظر می‌رسد. اپراتورهای تلفن همراه دیگر فقط تأمین‌کنندگان ارتباطات نیستند، بلکه نقش فعال در اکوسیستم دیجیتال جهانی ایفا می‌کنند. مدل TechCo، مسیر تحول صنعت مخابرات را تعیین کرده و اپراتورهای ایرانی باید برای حفظ رقابت‌پذیری و رشد در آینده، به سمت این مدل جدید حرکت کنند.

کرده است. سرویس Cybersecurity Edge از هوش مصنوعی برای شناسایی تهدیدات در لحظه استفاده می‌کند و به کسب‌وکارها به عنوان یک سرویس اشتراکی فروخته می‌شود. اپراتور ورایزن با معرفی سرویس RCS (Rich Communication Services) امکان ارسال پیام‌های چندرسانه‌ای، مدیریت تعاملات گروهی و ارائه خدمات تجاری هوشمند به مشتریان را فراهم کرده است. این فناوری جایگزین «اس‌ام‌اس»‌های سنتی شده و به شرکت‌ها اجازه می‌دهد از طریق پیام‌های تعاملی (مثل رهگیری سفارش‌ها یا تبلیغات شخصی‌سازی‌شده) درآمزیایی کنند. اپراتور T-Mobile با استفاده از هوش مصنوعی، فرایندهای پشتیبانی مشتریان را خودکارسازی کرده است. جت‌بات مبتنی بر AI امکان پاسخ‌گویی به سوالات رایج و حل مشکلات فنی را بدون نیاز به نیروی انسانی فراهم کرده است. این شرکت همچنین از الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای بهینه‌سازی پوشش شبکه و پیش‌بینی خرابی‌ها استفاده می‌کند

نمونه‌های موفق جهانی؛ بیشکامان تحول دیجیتال

اپراتور AT&T با سرمایه‌گذاری گسترده در شبکه‌های نرم‌افزارمحور (SDN) و هوش مصنوعی مدیریت‌شده، خدمات ابری و امنیت سایبری را به بخشی از مدل درآمدی خود تبدیل

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در نخستین گردهمایی مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور به میزبانی این شرکت مطرح کرد؛

سرمایه‌گذاری ۷۵۰ میلیون یورویی گروه فولاد مبارکه؛ گامی مهم در خودتأمینی انرژی

متفکر صنعتی، خوشه‌سازی برندهای دانش‌بنیان و توزیع متوازن صنایع در مناطق مختلف کشور شد.

نناید توسعه صنعتی فقط به شهرهای بزرگ محدود شود

او با اشاره به تجربه اسان اصفهان، به ضرورت توزیع عادلانه صنایع در شرق این استان اشاره کرد و گفت: نباید توسعه صنعتی فقط به شهرهای بزرگ محدود شود و لازم است صنایع کوچک و متوسط در روستاها و شهرهای کوچک، همسو با سیاست‌های افزایش جمعیت و توزیع عادلانه امکانات ایجاد شود. استاندار اصفهان معتقد است شهرک‌های صنعتی باید به گونه‌ای طراحی شوند که با اشتغال‌زایی متوازن، از تمرکز جمعیت در کلان‌شهرها جلوگیری کند. ضمن اینکه مدیریت هوشمند منابع آب و توجه ویژه به استفاده از آب‌های غیرمتعارف در صنایع ضروری است، زیرا با توجهی به این موضوع می‌تواند توسعه آینده صنعت را با مخاطره مواجه کند. جمالی‌نژاد همچنین بر احیای واحدهای تولیدی راکد در شهرک‌های صنعتی تأکید و اعلام کرد از ۸۵ شهرک صنعتی کشور، تعدادی نیازمند بازفعال‌سازی فوری هستند. او همچنین همسویی با سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری، از جمله افزایش جمعیت و توزیع عادلانه خدمات را چارچوب اصلی برنامه‌ریزی‌های آینده شهرک‌های صنعتی عنوان کرد. استاندار اصفهان در ادامه خواستار همکاری تمامی ذی‌نفعان برای تبدیل شهرک‌ها به زنجیره‌های ارزش‌آفرین اشتغال و پایگاه‌های پیمان اقتصاد دانش‌بنیان شد و در ادامه با اشاره به چالش‌های پیش‌روی کشاورزان شرق اصفهان، به‌ویژه کم‌آبی شدید، اعلام کرد: کشاورزان این منطقه با خون دل، آب را به مزارع می‌سانند و نیازمند حمایت جدی برای گذران زندگی و توسعه فعالیت‌های کشاورزی هستند. او با اشاره به اولویت استان در توسعه شهرک‌های صنعتی کم‌مصرف و مبتنی بر انرژی‌های پاک، از راه‌اندازی شهرک تخصصی پوشاک و شهرک فناوری نساجی در ابتدای در سال جاری خبر داد و گفت: این پروژه‌ها با مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری‌های هدفمند پیش می‌رود. جمالی‌نژاد همچنین به برنامه‌های آتی برای ایجاد ناحیه تخصصی هوش مصنوعی و انرژی‌های خورشیدی پیرو سه محور توسعه‌ای استان اشاره کرد و گفت: البته هوش مصنوعی در صنایع کشور ما کم‌رنگ نیست، درحالی‌که هر هفته شاهد پیشرفت‌های جهانی در این حوزه هستیم. او مشارکت سرمایه‌گذاران خصوصی و انجمن‌های صغنی را کلید اصلی توسعه شهرک‌های غیردولتی دانست و تأکید کرد: جوانان خلاق و شرکت‌های دانش‌بنیان در شهرک‌های صنعتی اصفهان در حال خلق فرصت‌های نوین هستند و این روند باید با سیاست‌های تشویقی تقویت شود.

تغییر کاربری رایگان شهرک‌های صنعتی در دستور کار قرار گیرد

زهره سعیدی، نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی و سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز در نخستین گردهمایی مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار کرد: برای ما جای بسی خوشحالی است که میزبان کسانی باشیم که در خط مقدم جبهه صنعت و تولید کار می‌کنند. او در

ادامه افزود: در حال حاضر به‌ویژه در حوزه صنعت به دلیل بسیاری از مشکلات، از جمله ناترازی‌های انرژی، با شرایط بسیار خاصی مواجهیم. در چنین شرایطی مردم به‌شدت نیاز دارند که برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری صحیح به سمت‌وسویی حرکت کنیم که بتوانیم در یک بازه زمانی مشخص گوییم از نقطه A به B برسیده‌ایم. سعیدی در ادامه با بیان اینکه امسال سال «اخرمایه‌گذاری برای تولید» است و در کمیسیون صنعت، دو موضوع تسهیلگری و رفع موانع را در دستور کار داریم، گفت: در این باره، از دکتر انصاری، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، درخواست می‌کنیم که تغییر کاربری رایگان شهرک‌های صنعتی را در دستور کار قرار دهند؛ زیرا این موضوع مطالبه بسیاری از واحدهای صنعتی است. همچنین لازم است صدور مجوزهای شهرک‌های صنعتی غیردولتی تسهیل شود. قند مسلم این است که باید در مسیری حرکت کنیم که بتوانیم در حوزه تولید به دستاوردهای بهتری برسیم. به گفته سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، در سال ۱۳۹۷ پارک‌های لجستیک و راه‌اندازی بنادر خشک، بسته به ظرفیت و بنا بر اطلاعات آمایش سرزمینی، در دستور کار قرار گرفت؛ اما تا الان همچنان وزارت صمت که متولی ایجاد پارک‌های لجستیک است، حرکتی در این زمینه نکرده است. این در حالی است که به طور مشخص در شهرستان مبارکه، شورای برنامه‌ریزی استان این موضوع را تأیید و زمین مورد نظر برای این کار را جامنایی کرده است. به‌طورکلی همه شرایط برای ایجاد چنین پارکی فراهم است؛ اما اینکه چرا کار آغاز نمی‌شود، جای سؤال است. او در همین زمینه تصریح کرد: با توجه به اینکه شهرستان مبارکه دومین پایانه کشور و از لحاظ سرنانه، جمعیت اولین پایانه کشور را دارد، خواهشمندیم از این ظرفیت به بهترین شکل ممکن استفاده شود. به‌ویژه اینکه ایجاد چنین فضایی درآمد پایدار ایجاد می‌کند؛ این در حالی است که متولیان شهرستان حاضرند زمین مورد نیاز برای این امر را در اختیار مشارکت‌کنندگان قرار دهند. در این راستا امیدواریم تا پایان سال در بخش سرمایه‌گذاری تولید شاهد راه‌اندازی پارک‌های لجستیک در استان اصفهان و شهرستان مبارکه باشیم. نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی در بخش پایانی سخنان خود گفت: از همه متولیان خواهش می‌کنم هوای مردم را داشته باشند. باید با همیاری هم شرایطی فراهم کنیم که از این شرایط و بحران خارج شویم و تصمیماتی بگیریم که در نتیجه آنها کمپین در معیشت و سفره مردم را مشاهده کنیم.

نخستین گردهمایی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی سراسر کشور به میزبانی فولاد مبارکه و با هدف تبیین برنامه‌ها در راستای راهبرد سرمایه‌گذاری برای تولید آغاز به کار کرد. به گزارش خبرنگار فولاد، در این گردهمایی که روز پنجشنبه ۲۱ فروردین‌ماه در محل همایش‌های مرکز تحقیقات فولاد مبارکه برگزار شد، رضا انصاری، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، استاندار، مدیرعامل فولاد مبارکه، نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی سراسر کشور حضور داشتند.

کام‌مؤثر فولاد مبارکه برای ایجاد زیرساخت تولید برق در کشور

سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در بیان‌تانی ضمن خیرمقدم به صنعتگران حاضر در گردهمایی، گفت: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی از اهمیت زیادی برخوردار است و امید داریم در سالی که مزین به سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» است، مجموعه شرکت شهرک‌ها نیز به سهم خود بتواند نقش‌آفرین باشد. او با اشاره به یک نظرسنجی که در سال ۱۳۹۹ از ۹۰۰ واحد صنعتی متوسط و بزرگ انجام شده بود، گفت: نتایج این نظرسنجی نشان داد نیاز اصلی این واحدها امکان بهره‌مندی از زیرساخت‌های شهرک‌هاست و این موضوع باید مورد توجه وزارتخانه قرار گیرد؛ زیرا نشان‌دهنده یک هشدار جدی است. زرنندی معتقد است در سال جدید باید مدل‌های جدید سرمایه‌گذاری در شرکت شهرک‌ها ایجاد شود تا بتوانیم به این نیاز پاسخ دهیم. باید از تجارب جهانی در زمینه شهرک‌های یکپارچه و «روی یک زنجیره» استفاده کرد و اگر بتوانیم مدل‌های موفق‌ی در کشور ایجاد کنیم، به آبروی کشور خواهیم افزود و زنجیره‌ای از شهرک‌های صنعتی را تشکیل خواهیم داد. بنابر اظهارات مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، این گروه سرمایه‌گذاری‌های متعددی به ارزش بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی در اقصی نقاط کشور داشته و ۱۲ موضوع اولویت‌دار در این مجموعه، مشخص و بر تحقق آنها تمرکز شده است. موضوع ناترازی در حوزه انرژی، دیگر مهمی بود که زرنندی به آن پرداخت و در این باره تصریح کرد: مجموعه‌های بزرگی مثل فولاد مبارکه برای ایجاد زیرساخت تولید برق کام‌مؤثری برداشته‌اند که این امر مزایا و معایبی دارد. شرکت‌های زیادی در زمینه تأمین زیرساخت در جهان شکل گرفته‌اند و با مدل‌های مناسبی با یکدیگر رقابت می‌کنند؛ اما چون در کشور ما این مدل‌ها وجود ندارد، مجبوریم بار را روی دوش چند شرکت بزرگ بگذاریم.

مصرف حداقلی آب فولاد مبارکه با استفاده از بالاترین استانداردهای بازچرخانی آب

او در ادامه گفت: گروه فولاد مبارکه نزدیک به ۷۵۰ میلیون یورو در حوزه برق سرمایه‌گذاری کرده و به‌زودی ۱۲۰ مگاوات برق نیروگاه خورشیدی فولاد مبارکه وارد مدار می‌شود. برنامه‌ریزی ما برای تابستان امسال نیز تولید ۲۵۰ مگاوات برق خورشیدی است. همچنین نیروگاه سیکل ترکیبی جدید فولاد مبارکه نیز تاکنون ۴۶۰ مگاوات برق وارد مدار کرده است. به این ترتیب می‌توان گفت فولاد مبارکه تأمین بیش از ۷۰۰ مگاوات برق را از طریق خودتأمینی محقق خواهد کرد. زرنندی اظهار داشت: ما در تلاشیم تا با استفاده از بالاترین استانداردهای بازچرخانی آب، مصرف آب مورد نیاز خود را به حداقل برسانیم. فولاد مبارکه با سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه، توانسته ۳۸ درصد از آب مورد نیاز خود را از سپاب شهرهای اطراف و بازچرخانی آب تأمین کند. همچنین نیاز نیازی این مجموعه از آب رودخانه زاینده‌رود با بهره‌برداری از پروژه انتقال آب از دریای عمان، صورت خواهد پذیرفت.

برنامه‌ریزی فولاد مبارکه برای آغاز عملیات بهره‌برداری از میدان گازی

تأمین گاز مورد نیاز صنایع، موضوع دیگری بود که مدیرعامل گروه فولاد مبارکه به آن پرداخت و گفت: گروه فولاد مبارکه برای تأمین گاز مورد نیاز خود نیز به بهره‌برداری از میدانی گازی ورود کرده است. به همین منظور طی چند روز آینده جلسه‌ای با وزرای مسکن و بازچرخانی آب تأمین کند. همچنین نیاز نیازی این مجموعه از آب رودخانه بزرگار خواهیم کرد تا در این زمینه نیز به خودتأمینی برسیم.

تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و توسعه شهرک‌های تخصصی صنعتی در اصفهان با محوریت انرژی‌های سبز

استاندار اصفهان نیز در این گردهمایی با اشاره به ضرورت تکمیل طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام و توجه به زیرساخت‌های محرومیت‌زدا، از برنامه‌های توسعه‌ای استان اصفهان با محوریت انرژی‌های سبز خبر داد. مهدی جمالی‌نژاد با اشاره به ضرورت بازتعریف نقش شهرک‌های صنعتی در توسعه اقتصادی، بر لزوم تحول این شهرک‌ها از محل استقرار کارخانه‌ها به پایگاه‌های هوشمند، دانش‌بنیان و خوشه‌های صنعتی رقابت‌پذیر جهانی تأکید کرد.

کمبود سرمایه‌گذاری‌های مولد در بخش خصوصی

او با بیان اینکه رشد تولید ملی نیازمند سرمایه‌گذاری هدفمند در بستری جذاب و آماده است، افزود: متأسفانه علی‌رغم توجه به سرمایه‌گذاری، شاهد کمبود سرمایه‌گذاری‌های مولد در بخش خصوصی هستیم. استاندار اصفهان نقش شهرک‌های صنعتی را راهبردی توصیف کرد و خواستار تحول آنها به مراکز

گزارش

اقتصادچین

به‌پرتگاه سقوط رسید

تحلیلگران بانک بارکلیز گفتند اگرچه پکن احتمالاً اقدامات محرک مالی خود را افزایش می‌دهد، اما رشد اقتصادی چین در سال جاری می‌تواند به‌شدت بدتر شود؛ زیرا این کشور درگیر جنگ تجاری تلخ با آمریکااست. به گزارش ایسنا، بارکلیز اعلام کرد تولید ناخالص داخلی چین ممکن است بین ۱.۵ تا سه درصد کاهش یابد، به‌ویژه که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، تعرفه‌های ۱۴۵درصدی را روی واردات از این‌س کشور وضع کرده است. چین نیز با اعمال تعرفه ۱۲۵درصدی بر محصولات آمریکایی، مقابله به مثل کرد. این‌ موسسه مالی اعلام کرد در برآوردهای خود برای تولید ناخالص داخلی چین، ابهامات مربوط به اقدامات تلافی‌جویانه باقوه پکن، کاهش تعرفه‌ها و محرک‌های مالی سایر شرکای تجاری آمریکا و کاهش تعرفه‌های آمریکا را در نظر گرفته است. کاخ سفید هفته گذشته اعلام کرد واردات لوازم الکترونیکی از تعرفه‌های مقابل ۱۴۵درصدی ترامپ معاف می‌شوند و رئیس‌جمهور آمریکا تصریح کرد این اقدام موقتی است و او در هفته جاری تعرفه‌های جداگانه‌ای بر لوازم الکترونیکی اعلام خواهد کرد. بارکلیز همچنین به پتانسیل همکاری و تغییرات در تجارت دوجانبه میان چین و دیگر شرکای تجاری بزرگ این کشور پرداخت. همچنین به پتانسیل محرک‌های مالی بیشتر در چین و انتظار برای انتشار اوراق قرضه دولتی بسیار طولانی‌مدت تا تابستان اشاره کرد. نقطه تمرکز ویژه اقدامات چین، با هدف حمایت از امور مالی و تأمین مالی خانوار خواهد بود. انتظار می‌رود افزایش هزینه‌های مربوط به بخش هوش مصنوعی چین، به رشد اقتصادی این کشور کمک کند. تحلیلگران بارکلیز در یادداشتی نوشتند: در حالی که انتظار داریم دولت چین محرک‌های مالی را افزایش دهد، اما فکر می‌کنیم تشدید جنگ تجاری میان چین و آمریکا، اثر کاهش تورم خواهد داشت؛ زیرا فشار نزولی بر صادرات می‌تواند مشکلات چین را با ظرفیت مازاد تشدید کند. پایگاه خبری اینوسنت گزارش کرد، تراز تجاری مبادلات چین در ماه مارس، از انتظارات قبلی فراتر رفت؛ زیرا پیش از اعمال تعرفه‌های ترامپ، تولیدکنندگان داخلی محموله‌های آمریکا را بازگیری می‌کردند.

یادداشت

مذاکره با آمریکا؛ پیشنهادی برای تیم مذاکره‌کننده

نتیجه آن روند طولانی یک توافق نکت‌موضوعی بود که به همین دلیل بسیار آسیب‌پذیر بود و شرکت‌ها و بانک‌های بزرگ بین‌المللی به دلیل اجتناب از مخاطرات احتمالی تحریم‌های اولیه و ثانویه بر جای مانده، درباره ازسرگیری کار با ایران تردید داشتند؛ به‌علاوه یکی از دلایل اعلام‌شده ترامپ برای خروج از برجام،

منتفع‌شدن شرکت‌های اروپایی و محروم‌ماندن شرکت‌های آمریکایی از آن بود. به نظر می‌رسد که در حال حاضر شرایط بیش از هر زمان دیگر برای یک مذاکره جامع برای یک توافق جامع و برداشتن استخوان از لای زخم برای همیشه فراهم است؛ چراکه اولاً به عنوان یک قاعده عام توافق با یک دولت تندرو می‌تواند ماندگارترین و بادوام‌ترین توافق باشد. ثانیاً ترامپ و ویتکاف تاکنون برخوردی ساده و عاری از تکلف‌های حقوقی و تکنیکی با مذاکرات نداشته‌اند. یک دلیل آن، حضور ویتکاف در مسقط به‌تتهایی و بدون همراهی دیپلمات‌ها و حقوق‌دانان وزارت خارجه آمریکااست که به معنی حذف مارکو روبیو از این روند است. ثالثاً با توجه به دست بالا داشتن جمهوری‌خواهان در کنگره و تبعیت آنها از ترامپ و با پیش‌فرض همراهی دموکرات‌ها، نه‌تنها کنگره مانعی در برابر یک توافق جامع نخواهد بود، بلکه حتی این امکان که سا چنین توافقی را به عنوان یک معاهده تصویب کند، وجود خواهد داشت. رابعاً اسرائیل ارتدکس ولابی آن در آمریکا نه جزئ مخالفت جدی با ترامپ را دارد و نه این بار از تکیه‌گاهی در آمریکا برای ابراز چنین مخالفتی برخوردار است. ثانیاًهسو در ۲۰۱۵ با تکیه بر اکثریت جمهوری‌خواه در کنگره حاشیه‌مانوری در برابر دولت دموکرات اوپاما داشت، اما چنین حاشیه‌مانوری در حال حاضر برای او وجود ندارد.