رویداد

یک میلیون پورت اینترنت پرسرعت دایر شد

■ **شرق:** شرکت‌های ارایه‌دهنده اینترنت پرسرعت ADSL توانستند بیش از یک میلیون پورت پرسرعت در کشور دایر کنند که با این وجود به نظر می‌رسد ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در ایران حدود دو درصد خواهد بود. طبق آخرین آمار اعلام‌شده از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با اضافه شدن ۸۰ هزار پورت پرسرعت اینترنت به مجموع پورت‌های منصوبه شرکت‌های ارایه‌کننده خدمات ADSL تا پایان شش‌ماهه اول امسال، تعداد پورت‌های ADSL نصب‌شده در سطح کشور توسط این شرکت‌ها از مرز یک میلیون و ۶۸۰ هزار پورت گذشته که از این تعداد بیش از یک میلیون پورت دایر و هم‌اکنون به کاربران واگذار شده است. تا پایان شهریورماه امسال یک میلیون و ۶۸۱ هزار و ۶۲۴ پورت ADSL در ۳۱ استان توسط شرکت‌های بخش خصوصی دارای پروانه PAP نصب شده که در مقایسه با آمار مردادماه ۸۰هزار پورت به مجموع پورت‌های ADSL نصب‌شده در کل کشور اضافه شده است. شرکت‌های PAP- شرکت‌های انتقال داده- تا آخر شهریورماه در سطح کشور در مجموع یک میلیون و ۲۶ هزار و ۳۸۳ پورت ADSL دایر کرده‌اند که این آمار حاکی از افزایش بیش از ۶۰ هزار پورت ADSL دایری است که توسط کاربران در حال بهره‌برداری است. در استان تهران نیز تا پایان شهریور ۹۰، آمار پورت‌های منصوبه و دایری که واگذار شده توسط گروه شرکت‌های ندا به ترتیب به ۶۲۹ هزار و ۲۳۵ پورت و ۳۸۳ هزار و ۲۱۸ پورت رسیده است. همچنین تعداد پورت‌های منصوبه در شهر تهران ۵۰۳ هزار و ۱۱۸ پورت اعلام شده که از این تعداد ۳۲۵ هزار و ۵۱۵ پورت در حال بهره‌برداری است. تاکنون شرکت‌های PAP در ۵۴۵ شهر، تجهیزات ADSL نصب کرده‌اند که از این تعداد در ۵۱۴ شهر، کاربران از خدمات ADSL استفاده می‌کنند. بر اساس این گزارش شرکت مخابرات ایران نیز در راستای توسعه اینترنت پرسرعت در کشور از یک‌سال‌ونیم پیش تاکنون توانسته یک میلیون خط ADSL در کشور نصب کند که از این تعداد و براساس آخرین آمار اعلام‌شده حدود ۳۰۰ هزار کاربر اینترنت دارد. این در حالی است که مسوولان شرکت مخابرات ایران از واگذاری ADSL به ۱۰ درصد مشترکان تلفن ثابت کشور تا پایان امسال خبر داده‌اند تا توسعه اینترنت پرسرعت روند سریع‌تری به خود گیرد. شرکت مخابرات ایران حدود ۲۵ میلیون مشترک تلفن ثابت دارد که واگذاری خط ADSL برای ۱۰درصد این مشترکان معادل واگذاری ۲/۵ میلیون پورت پرسرعت اینترنت تا پایان سال خواهد بود. با این وجود می‌توان امیدوار بود که ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت ADSL در کشور در ابتدای سال ۹۱ نزدیک به پنج درصد برسد که این رقم نیز با استانداردهای جهانی بسیار فاصله دارد. از طرفی در حالی که شمار کاربران خطوط اینترنت پرسرعت دو فناوری ADSL و وایمکس در کشور از ۱/۵ میلیون نفر فراتر نمی‌رود، طبق اهداف مدنظر در برنامه پنجم توسعه باید تا پایان سال ۹۵ بیش از ۶۰ درصد ارتباطات خانگی و ادارات به اینترنت پرسرعت تجهیز شوند که براین اساس باید حداقل ۱۲ میلیون پورت پرسرعت در کشور نصب و راه‌اندازی کرد.

تعدیل نرخ مکالمات بین‌الملل صادره از کشور

■ **شرق:** تعرفه‌های جدید مکالمات بین‌الملل صادره از کشور به شرکت ارتباطات زیرساخت و کلیه اپراتورهای تلفن ثابت و همراه جهت اجرا ابلاغ شد. به منظور مدیریت پویای مکالمات بین‌الملل و ایجاد تعادل بین مکالمات صادره و وارده کشور، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات نرخ مکالمات بین‌الملل صادره از کشور را تعدیل کرد؛ در این مصوبه هفت سطح تعرفه برای مکالمات بین‌الملل کشور تعیین شده و نرخ یک دقیقه مکالمه به مقصد شبکه‌های تلفن ثابت و تلفن همراه بین‌الملل متفاوت است. همچنین در این مصوبه نرخ مکالمات بین‌الملل به مقصد بسیاری از اپراتورهای تلفن ثابت کشورها و برخی از اپراتورهای تلفن همراه کاهش و در برخی موارد نیز افزایش یافته است. به‌عنوان مثال نرخ یک دقیقه مکالمه به مقصد اپراتورهای تلفن ثابت و همراه کشورهای آمریکا، کانادا، چین، هندوستان و سنگاپور از ۱۵۷۵ ریال به ۳۸۴ ریال کاهش یافته است.

عرضه باند پهن ارزان برای خانواده‌های کم‌درآمد

■ **ایسنا:** دولت فدرال آمریکا در نظر دارد رایانه‌هایی با قیمت پایین و سرویس اینترنت پرسرعت را به دانش‌آموزان و خانواده‌های کم‌درآمد عرضه کند. تولیدکنندگانی مثل Cox و Time Warner Cable و دیگر تولیدکنندگان سرویس اینترنت در نظر دارند سرویس باند پهن ماهانه ۹/۹۵دلاری را به خانواده‌هایی که مستحق مساعدت برای مواردی مانند ناهار مدرسه دانش‌آموزان هستند، عرضه کنند. به عنوان مثال refurbisher Redemtech لپ‌تاپ‌ها و رایانه‌های دسک‌تاپ را همراه مانیتورها با قیمت ۱۵۰ دلار به فروش می‌رساند. این ابتکار عمل بخشی از یک اقدام توسط کمیسیون ارتباطات فدرال به منظور راه‌اندازی اتصالات اینترنت سریع برای حدود ۱۰۰ میلیون آمریکایی است که باند پهن ندارند و در خطر عقب افتادن از اقتصاد فناوری‌محور هستند.

سهم فناوری اطلاعات در بودجه‌نویسی سالانه کشور

بودجه‌ای که نوشته می‌شود اما داده نمی‌شود

فریبا رحمانی

«زمانی که فعالیت‌های ما در حوزه فناوری اطلاعات ضعیف باشد، بودجه کم یا زیاد در این حوزه چه فرقی می‌کند.» این بخشی از صحبت‌های احمدرضا دستغیب عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره اهتمام و توجه دولت و مجلس به فناوری اطلاعات در بودجه‌نویسی است. هنوز زمان زیادی از صحبت‌های رضا تقی‌پور وزیر اطلاعات و فناوری اطلاعات مبنی بر اینکه فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از محورهای اصلی جهاد اقتصادی خواهد بود و فعالان این حوزه می‌توانند با افزایش سهم ارتباطات و فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی نقش بسزایی در جهاد اقتصادی داشته باشند، نگذشته است. اما بسیاری معتقدند فناوری اطلاعات هنوز جایی در بودجه سالانه پیدا نکرده و گویی فرزندناخوانده‌ای در میان سایر حوزه‌هاست. این مساله با توجه به نزدیک شدن به فصل تهیه و تدوین بودجه سال آینده کشور از سوی دولت و ارایه آن به مجلس برای تصویب و در نهایت اجرایی شدن آن حایز اهمیت است. اما مساله اینجاست که هر سال با توجه به نیازهای گسترده حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و رشد و توسعه آن اما همچنان شاهد عدم افزایش بودجه و اعتبار این بخش هستیم. این مساله تا به آنجا پیش می‌رود که حتی برخی نمایندگان بر این موضوع مهر تایید زده و حتی بازوی فکر مجلس _ مرکز پژوهش‌های مجلس- نیز با ارایه گزارش‌های تحلیلی خود نسبت به عدم تخصیص اعتبارات کافی به حوزه فناوری اطلاعات تذکر داده است. همچنین گلایه‌هایی نیز از سوی بخش کارشناسان مطرح بوده به نحوی که بارها بیان کرده‌اند جایگاه بخش فناوری اطلاعات در برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور و لایحه بودجه رعایت نشده است. به اعتقاد آنان توسعه فناوری اطلاعات مستلزم برنامه‌ریزی کلان و دید اصولی و منطقی است ولی هنوز برنامه‌ریزان کلان کشوری نگاهی اصولی به مقوله فناوری اطلاعات ندارند. آنان حتی برای تایید ادعای خود نمونه عینی از برنامه‌ریزی بودجه‌ای در دیگر کشورها در حوزه فناوری اطلاعات را مطرح می‌کنند و می‌گویند کشورهایی مانند لهستان و هند به دلیل به‌کارگیری فناوری اطلاعات به توسعه کامل رسیده‌اند. طبق آمار شش درصد از تولید ناخالص داخلی این کشورها به فناوری اطلاعات اختصاص می‌یابد در حالی که در ایران این مقدار تنها دو درصد است. با این وجود این مساله تنها یک روی سکه عدم توسعه‌یافتگی فناوری اطلاعات و عدم اختصاص منابع به این حوزه است چراکه بخش پژوهش و فناوری اطلاعات کشور نیز همچنان با فاصله‌ای چشمگیر از معیارهای پیش‌بینی‌شده با مشکلات بودجه دست و پنجه نرم می‌کند، به نحوی که دستغیب نیز معتقد است آن چیزی که در بودجه لحاظ می‌شود با آن چیزی که در اجرا می‌بینیم بسیار متفاوت است و در نتیجه مشکل اصلی بودجه و کمبود اعتبارات حوزه فناوری اطلاعات مربوط به اجراست.

اختصاص یک و نیم درصد از صادرات غیرنفتی به محصولات فناوری اطلاعات

براساس بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، دلیل اختصاص تنها یک و نیم درصد صادرات غیرنفتی به صادرات فناوری اطلاعات ناهماهنگی میان رشد درآمدی بودجه و اعتبارات اختصاص‌یافته به این بخش است. در بخش دیگری از این گزارش آمده است، دسترسی به اهداف برنامه پنجم توسعه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات از احتمال پایینی برخوردار است. این در حالی است که بنا بر اظهارات یکی از اعضای کمیسیون برنامه و بودجه و دیوان محاسبات مجلس هشتم تا به امروز و حداقل در مورد فناوری اطلاعات بودجه این حوزه بر اساس برنامه‌های توسعه بوده است. جبار کوچکی‌نژاد بر این باور است که منابع مالی هم در بودجه سالانه و هم در متمم بودجه در راستای تحقق اهداف برنامه پنجم توسعه بوده است چراکه بودجه زیرمجموعه برنامه توسعه کشور است و باید مطابق با آن باشد. بررسی‌ها حاکی از این است که درآمدهای بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در لایحه بودجه سال ۱۳۹۰ با رشد ۳۹درصدی روبه‌رو بوده. با این وصف اعتبارات مربوط به این بخش از رشدی معادل با رشد بودجه دولت برخوردار نبوده است. از سوی دیگر بر اساس اعلام رییس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت صنایع همچنین یک ونیم درصد صادرات غیرنفتی تا پایان برنامه پنجم باید به صادرات محصولات فناوری اطلاعات اختصاص یابد.

سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی تنها یک‌دهم درصد

براساس برنامه پنجم توسعه سرمایه‌گذاری به میزان یک هزار و ۲۰۰میلیارد تومانی باید در حوزه فناوری اطلاعات صورت بگیرد که این سرمایه‌گذاری به منظور توسعه دولت الکترونیکی و فناوری اطلاعات در کشور انجام خواهد شد و به این ترتیب سالانه حدود ۲۵۰ میلیارد تومان در حوزه فناوری اطلاعات سرمایه‌گذاری صورت خواهد گرفت. همچنین سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی در حال حاضر یک‌دهم تا دودهم درصد برآورد می‌شود که این رقم در برنامه پنجم باید به دو درصد برسد. براساس لایحه بودجه سال ۱۳۹۰ و مقایسه آن با قانون بودجه سال ۱۳۸۹ درآمدهای حاصل از فعالیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، ۳۹ درصد افزایش یافته است. افزایش درآمدهای بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در بودجه عمومی دولت ناشی از افزایش درآمد سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به‌خصوص درآمد حاصل از مالکیت دولت در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات است. اعتبارات بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال‌های اخیر غالبا از رشد برخوردار بوده است و بیشترین رشد در لایحه بودجه سال ۱۳۹۰ مشاهده می‌شود. احمدرضا دستغیب نیز بر این اعتقاد است که مجلس توجه جدی نسبت به فناوری اطلاعات دارد و تقریبا تمام نمایندگان با این حوزه آشنا هستند. به گفته این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، ما بیشتر در حوزه اجرا با مشکل مواجه هستیم و متاسفانه مدیران هنوز به حیطه بسیار گسترده فناوری اطلاعات در تجارت الکترونیکی، آموزش و مدیریت شهری به درستی واقف نیستند و آشنایی کاملی به این مساله ندارند. با توجه به آمارها و گزارش‌هایی که در بررسی مرکز پژوهش‌های مجلس بر بودجه۹۰ وزارت ارتباطات انجام شده، با وجودی که برای هر حکم می‌توان ردیف‌هایی را در بودجه جست‌وجو کرد، اما این ردیف‌ها همان ردیف‌های سال‌های گذشته است و برنامه پنجم تاثیر معناداری در بودجه به همراه نداشته است. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، افزایش درآمد در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و در نظر گرفتن اعتبار معادل در این بخش، یکی از راهکارهای کمک به بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور است و انتظار می‌رود بودجه سنواتی همسو و در جهت تحقق احکام برنامه پنجم باشد. همچنین با توجه به بند الف ماده ۴۶ برنامه پنجم توسعه کشور که به‌منظور بسط خدمات دولت الکترونیکی، صنعت فناوری اطلاعات، سواد اطلاعاتی و افزایش بهره‌وری در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و همچنین ارتقای جایگاه ایران به رتبه دوم منطقه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را مکلف به ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات و مراکز داده داخلی امن و پایدار با پهنای باند مناسب برای اتصال دستگاه‌های اجرایی و واحدهای تابعه و وابسته و همچنین کسب و کارها و خانوارها به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت کرده است و با توجه به هزینه‌های مربوط به خرید و افزایش پهنای باند و هزینه‌های توسعه شبکه فیبر نوری کشور، به نظر می‌رسد بودجه ۲۲۰ میلیارد ریالی شرکت ارتباطات زیرساخت در سال ۱۳۹۰ پاسخگوی نیازهای موجود جهت دستیابی به اهداف برنامه در سال نخست از اجرای آن نیست.

تازه‌های همراه

نوکیا Asha 303

نوکیا Asha 303 گوشی‌ای است که از مواد عالی و با بدنه فلزی طراحی شده است. این گوشی صفحه‌نمایش ۲/۶ اینچ لمسی خازنی را با یک صفحه‌کلید QWERTY تلفیق می‌کند. این گوشی با قابلیت‌های اینترنت و دسترسی آسان ساخته شده است. همچنین از موتور پردازنده قدرتمند یک‌گیگاهرتز، شبکه 3G و WLAN برای ارایه تجربه اینترنت پرسرعت برخوردار بوده و ایمیل و پیام فوری که محور تجربه هستند، به‌آسانی از صفحه‌نمایش اصلی در دسترس است. نوکیا Asha 303 به مرورگر نوکیا بر پایه Cloud مجهز است. این مرورگر تا ۹۰ درصد وب را فشرده می‌کند تا سرعت بیشتر و دسترسی مقرون‌به‌صرفه‌تر به اینترنت را فراهم کند. بازی موبایل رایج Angry Bird Lite با پشتیبانی از برنامه‌های جهانی مربوط نظیر برنامه پیام‌رسانی Whatsapp و نسخه نهایی نقشه نوکیا برای سری ۴۰ (در بازارهای منتخب) در این گوشی قابل دسترس است. قیمت این گوشی ممکن است در بازارها و اپراتورهای مختلف فرق داشته باشد. قیمت تقریبی برای نوکیا Asha 303 حدود ۱۱۵ یورو بدون احتساب مالیات و عوارض است.

موتورولا Droid Razr

شرکت موتورولا قصد دارد جدیدترین گوشی خود را از نسل Razr و با سیستم‌عامل آندروید تا چندروز دیگر راهی بازار کند. این شرکت قصد دارد با عرضه گوشی Droid Razr دوباره عنوان پرفروش‌ترین گوشی را به دست آورد. این گوشی ۲۵ درصد از گوشی iPhone 4S باریک‌تر بوده که به آن عنوان باریک‌ترین گوشی دنیا را می‌دهد. گفتنی است این گوشی با شبکه‌های LTE هم سازگار است بنابراین امکان دسترسی به اینترنت با سرعت بالا فراهم می‌شود. وزن گوشی ۱۲۷ گرم است، بنابراین هنگام قرار گرفتن در دست با وجود صفحه‌نمایش بزرگی که دارد حسی از سنگینی و بزرگ بودن القا نمی‌کند که این ویژگی با ظرافتی که دارد ارتباط مستقیم دارد. صفحه نمایش ۴/۳ اینچی گوشی از وضوح تصویر ۹۶۰×۵۴۰ پیکسل و ۱۶میلیون رنگ پشتیبانی می‌کند که تصاویر را به شکلی واضح و درخشان نمایش می‌دهد. حافظه داخلی گوشی ۱۶ گیگابایتی است و از یک گیگابایت RAM پشتیبانی می‌کند. این گوشی همچنین دارای کارت microSD برای ارتقای حافظه تا ۳۲ گیگابایت است. دوربین Droid Razr، هشت‌مگاپیکسلی است و می‌توان تصاویری با کیفیت ۲۴۴۸×۳۲۶۴ پیکسل با زوم خودکار و فلش LED ثبت کرد. دوربین ثانویه گوشی هم ۱/۳ مگاپیکسلی است که با آن می‌توان به چت ویدیویی پرداخت. Droid Razr با قیمت ۳۰۰ دلار و احتساب قرارداد عرضه می‌شود.

اچ‌تی‌سی Wildfire S و Sensation

گوشی Wildfire S اچ‌تی‌سی دارای صفحه نمایش لمسی خازنی ۳/۲ اینچی با وضوح ۳۲۰ در ۴۸۰ پیکسل است. صفحه نمایش از نوع LCD روشن است اگرچه تنظیم اتوماتیک ندارد تا نبود حسگر نور محیط را جبران کند. این صفحه نمایش تاحدودی انعکاسی است و در هوای آزاد به‌راحتی نمی‌توان با آن کار کرد. دوربین عکاسی و فیلمبرداری پنج مگاپیکسلی، سیستم عامل آندروید، پردازنده ۶۰۰ مگاهرتزی، ارتقای حافظه داخلی توسط ممموری‌کارت تا ۳۲ گیگابایت از قابلیت‌های این گوشی به شمار می‌آید. همچنین گوشی Sensation از امکاناتی نظیر صفحه نمایش لمسی خازنی ۴/۳ اینچی از نوع LCD با قابلیت نمایش ۱۶میلیون رنگ، شیشه ضد خش Gorilla، بهره‌گیری از بهترین صفحه نمایش به کارگرفته‌شده در میان گوشی‌های HTC، سیستم عامل Android 2. 3 Gingerbread به همراه رابط کاربری HTC Sense 3. 0، دوربین هشت مگاپیکسلی با قابلیت فوکوس خودکار، فلاش LED، قابلیت پشتیبانی از کارت‌هایی تا گنجایش ۳۲ گیگابایت، سوکت صوتی استاندارد ۳/۵ میلی‌متری، پورت microUSB با امکان شارژ گوشی از طریق این پورت و بلوتوث استریو ۳/۰، خروجی تلویزیون و پشتیبانی از قابلیت‌های شماره‌گیری صوتی و شماره‌گیری هوشمند برخوردار است.

نوکیا Asha 300

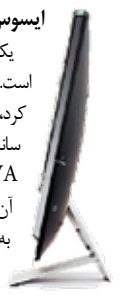
نوکیا Asha 300 که به زیبایی طراحی شده یک گوشی لمسی بوده که برای سهولت از صفحه‌کلید نیز برخوردار است. این گوشی پردازنده یک گیگاهرتز و شبکه 3G برای دسترسی سریع‌تر به اینترنت دارد. مرورگر نوکیا دسترسی سریع، مقرون‌به‌صرفه و محلی به اینترنت را با فشرده کردن ۹۰ درصدی صفحات وب میسر می‌کند. کاربران می‌توانند با لمس کششی به برنامه‌ها، موسیقی یا بازی از فروشگاه مجازی نوکیا دسترسی پیدا کنند. نوکیا Asha 300 با دوربین پنج مگاپیکسلی، پخش‌کننده موسیقی، رادیو افام و ارتباط از طریق بلوتوث عرضه می‌شود و می‌تواند کارت‌های حافظه تا ظرفیت ۳۲ گیگابایت را به کار گیرد. قیمت تقریبی نوکیا Asha 300 85 یورو بدون احتساب مالیات و عوارض خواهد بود.

تازه‌های بازار

یک ترابایتی کینگ مکس

شرکت کینگ مکس حافظه SSD را با طراحی کاملا متفاوت ارایه کرد تا کمبودهای هارد دیسک‌های قدیمی را پوشش دهند. حافظه یک ترابایتی SSD که قابلیت خواندن و نوشتن آن به ترتیب ۲۶۰ و ۲۱۰ مگابایت بر ثانیه بوده و وزن آن بسیار کم یعنی ۷۳ گرم است. همچنین با استفاده از فناوری منحصر به فرد این درایو نه تنها فضای کمی اشغال می‌کند؛ بلکه با حجم بالا و قیمتی پایین و به صرفه در اختیار کاربران قرار گرفته است. همچنین علاوه بر ویژگی‌های ذکر شده مجهز به فناوری NCQ است که دستورات را به صورت ذاتی و براساس سطح اهمیت، طبقه‌بندی کرده و به این ترتیب کارآیی و راندمان SSD را به میزان قابل‌توجهی افزایش می‌دهد. این حافظه SSD به واسطه طراحی منحصر به فردش توانایی تحمل فشار و ضربه را تا G/1ms1500 داشته و به همین دلیل امنیت اطلاعات شما را تضمین می‌کند.

ایسوس ET2700



یکی از دستگاه‌هایی که امروزه به شدت مورد توجه کاربران قرار گرفته، دستگاه‌هایی موسوم به All In One است. اما از جدیدترین محصولات خانواده AIO (All In one) این شرکت می‌توان به مدل ET2700 اشاره کرد، که تلفیقی از طراحی، قطعات حرفه‌ای و امکانات مناسب است. ضخامت این محصول در لبه‌ها حداکثر به سه سانتی‌متر و در بخش میانی به هفت سانتی‌متر می‌رسد. در این محصول از یک صفحه‌نمایش ۲۷ اینچی با پنل MVA استفاده شده که این موضوع علاوه بر افزایش کیفیت رنگ‌های در حال نمایش باعث بهبود زاویه دید آن در حالت عمودی و افقی می‌شود. براساس اطلاعات ارایه‌شده کاربر می‌تواند با استفاده از این صفحه‌نمایش به راحتی در زاویه ۱۷۸ درجه در حالت عمودی و افقی تصاویر را مشاهده کند. ET2700 مجهز به بلندگوی صدای بم (Subwoofer) برای پخش صداهای فرکانس پایین است، همچنین این محصول قادر به تشخیص ۱۰ اثر انگشت در یک زمان است. این دستگاه علاوه بر وجود دوربین اینترنتی و پورت USB نسخه سه دارای پورت HDMI، جک ورودی آنتن تلویزیون (البته براساس کشور متفاوت است)، خروجی ساب‌ووفر، کارت‌خوان حافظه و پورت ترکیبی USB2 و eSATA است.

سه‌بعدی VOD سامسونگ

سرویس ویدیو درخواستی Video on Demand که از آن به اختصار تحت عنوان VOD یاد می‌شود، یکی از جذاب‌ترین سرویس‌های آنلاین تحت شبکه برای تمامی کاربران رسانه‌های تصویری محسوب می‌شود. تحت این سرویس امکان تهیه محتوای تصویری مورد نظر مصرف‌کنندگان به دلخواه و به راحتی هرچه بیشتر فراهم می‌آید. از جمله موارد حاضر در گالری سرویس VOD سامسونگ می‌توان به ۶۰ ویدیوی سه‌بعدی با کیفیت بالا، موزیک‌ویدیو و کنسرت‌های متفاوت، مستندهای IMAX، مجموعه‌های مختص کودکان و پیش‌نمایش انیمیشن‌های روز اشاره کرد. همچنین این شرکت به‌زودی محتوای جدیدی برای سرویس VOD خود با پوشش مسابقات ورزشی ابتدای ماه اکتبر همچون BMX، مسابقات والیبال ساحلی، موج‌سواری و قایقرانی ایجاد خواهد کرد که به میزان قابل توجهی به جذابیت این سرویس می‌افزاید. کنسرت‌های جدید موسیقی، موزیک‌ویدیوهای جدید، برنامه‌های مستند و ویدیوهای آموزش زبان برای کودکان از جمله دیگر برنامه‌های گسترش این سرویس از سوی سامسونگ است.

کارت گرافیکی ENGTX570 DCII

Asus **ENGTX570** DCII یکی از انواع کارت گرافیک‌هایی است که مجهز به پردازنده‌گرافیکی GTX570 با فرکانس کاری ۷۴۲ مگاهرتز است و از کارآیی و امکانات خوبی برخوردار است. پردازنده گرافیکی این محصول مجهز به ۴۸۰ واحد پردازش CUDA است که وظیفه پردازش دستورالعمل‌ها را بر عهده دارد. ایسوس در این محصول از ۱۲۸۰ مگابایت حافظه GDDR5 با فرکانس ۳۸۰۰ مگاهرتز بهره می‌برد که با استفاده از رابط حافظ ۳۲۰ بیتی با پردازنده گرافیکی در ارتباط است. امکانات ارتباطی دارای پورت HDMI، Display Port و دو پورت DVI است که امکان نصب کارت‌گرافیک را به انواع وسایل تصویری فراهم می‌کند. مهم‌ترین ویژگی‌هایی که باعث تمایز شده، فناوری‌های انحصاری Super Alloy Power و سیستم خنک‌کننده Direct CU II است. در فناوری Super Alloy power با استفاده از فرمول خاص در قطعات حیاتی منبع تغذیه باعث افزایش کارآیی تا ۱۵ درصد، کاهش دما تا ۳۵ درجه و افزایش عمر قطعات تا ۲/۵ برابر شده است. همچنین در فناوری DCII با استفاده از لوله‌های مسی انتقال حرارت و ارتباط مستقیم این لوله‌ها با پردازنده گرافیکی باعث انتقال سریع حرارت به پره‌های آلومینیومی می‌شود که این موضوع موجب کاهش ۲۰ درصدی دمای پردازنده گرافیکی می‌شود. علاوه بر این با وجود دو فن ۱۰ سانتی‌متری، میزان گردش هوا در این سیستم خنک‌کننده تا ۶۰۰ درصد افزایش می‌یابد.

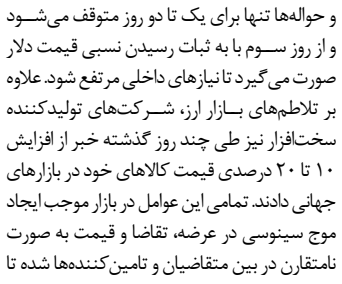
دیدگاه

توفیق اجباری برای مشتریان

احمد احمدی*

■ طی سال‌های گذشته تغییر در قیمت دلار تاثیرات گسترده‌ای را در ورود کالا یا قیمت اجناس وارداتی داشته است. این روند همواره به‌طور مقطعی و در زمان‌های مختلف و محدودی از سال صورت می‌گرفت و افزایش با یک جهش ناگهانی رخ می‌داد و بعد از مدتی با اختلاف کمی کاهش پیدا می‌کرد و در قیمتی بالاتر از قیمت قبل از افزایش ثابت می‌شد، اما این اتفاق از ابتدای سال‌جاری سیر صعودی گرفت و تنها در مقاطع کوتاهی از سال ثابت ماند و بعد از ثبات قیمت بعد از چند هفته یا چند روز قیمت ارز به‌طور چشمگیری افزایش می‌یافت.

بزرگ‌ترین چالش پیش روی بازار فناوری اطلاعات کشور در حال حاضر روشن نبودن میزان افزایش قیمت دلار و بالا رفتن هر روز ارز در بازار و نبود ثبات قیمت در عرضه دلار است. نبود شفافیت در این بازار بر کالاهایی مانند لپ‌تاپ، هارد، رم و پردازنده که دارای گردش مالی بالایی هستند و از کالاهای کلیدی و مورد نیاز بازار به شمار می‌آیند به‌شدت تاثیرگذار بوده و موجب تلاطم بسیار در عرضه و تقاضای آن می‌شود. این افزایش قیمت بی‌رویه با تاثیر بر عملکرد شرکت‌هایی که به صورت تخصصی و دایم اقدام به واردات این کالاها می‌کنند موجب می‌شود تا تردید در واردات آنها رخ دهد و این تردید به دلیل ساختارهای پیچیده و حتی نامربوط به بدنه بازار منتقل و بازار دچار کمبود عرضه و افزایش تقاضا شود. البته این اتفاق برای شرکت‌هایی که به‌طور مقطعی اقدام به واردات کالا می‌کنند زیاد چشمگیر نیست زیرا فعالیت این شرکت‌ها به‌طور تخصصی بر واردات کالاهای فناوری اطلاعات تمرکز ندارد و تنها به دلیل به دست آوردن سود و به‌طور مقطعی اقدام به واردات می‌کنند و واردات آنها بر مبنای سوددهی آن کالاست. در این میان شرکت‌های واردکننده لپ‌تاپ بزرگ‌ترین تاثیر را از نوسانات بازار گرفته و در بعضی از مواقع به‌شدت متضرر شده‌اند. افزایش قیمت ارز و بالا بودن هزینه حواله در بازار موجب شد تا لپ‌تاپ‌هایی که در بازار متقاضیان زیادی داشت به دلیل کاهش ورود آنان به بازار به‌ندرت پیدا شوند و در صورت وجود نیز قیمت آنها به‌شدت افزایش پیدا کند. این اتفاق موجب شد تا کاربران برای مدت طولانی از خرید کالاهای مورد نیاز خود منصرف شوند و به‌ناچار به خرید کالاهایی روی آورند که در بازار وجود دارند.



البته شرکت‌های واردکننده کالاهای فناوری اطلاعات برای مقابله با این بحران سیاست‌های مختلفی را در پیش گرفتند که از این سیاست‌ها می‌توان به سفارش دادن کالاهایی که دارای سود بیشتر هستند اشاره کرد. سیاست تعدادی از این شرکت‌ها نیز واردات کالاهای گران‌قیمت بود؛ این کالاها متقاضیان خاص خود را دارند که تحت هر شرایطی خواهان آن کالاها هستند. البته در این میان شرکت‌هایی نیز وجود دارند که با توجه به پیشینه تجاری و پشتوانه مالی همچنان مانند قبل به صورت محدود به فعالیت خود ادامه دادند و با افزایش نسبی قیمت به عرضه محدود کالا پرداختند. این موضوع در میان شرکت‌هایی که عرضه‌کننده قطعات hard ram، و cpu هستند به نسبت واردکنندگان لپ‌تاپ تاثیرات کمتری داشت زیرا این سه قطعه همیشه مورد استفاده کاربران بوده و این کالاها تحت هر شرایط و هر قیمتی در بازار به فروش می‌رسند. با بالا رفتن ناگهانی قیمت ارز در بازار سفارش کالا و حواله‌ها تنها برای یک تا دو روز متوقف می‌شود و از روز سوم با به ثبات رسیدن نسبی قیمت دلار صورت می‌گیرد تا نیازهای داخلی مرتفع شود. علاوه بر تلاطم‌های بازار ارز، شرکت‌های تولیدکننده سخت‌افزار نیز طی چند روز گذشته خبر از افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت کالاهای خود در بازارهای جهانی دادند. تمامی این عوامل در بازار موجب ایجاد موج سینوسی در عرضه، تقاضا و قیمت به صورت نامتقارن در بین متقاضیان و تامین‌کننده‌ها شده تا بازار در هنگام عرضه شاهد کمبود تقاضا و در هنگام تقاضا شاهد کمبود عرضه باشد. این موضوع طی ماه‌های گذشته باعث شد تا کاربران برای خرید بهتر به‌شدت سردرگم شوند و به دنبال کالاهایی باشند که از لحاظ قیمت دارای ریسک کمتری هستند و به وسیله آن بتوانند اکثر نیازهای خود را مرتفع کنند. نمونه بارز این اتفاق کم شدن خرید لپ‌تاپ در بازار و افزایش خرید تبلت به‌دلیل شباهت‌های فنی تبلت به لپ‌تاپ و به‌خصوص ثبات نسبی قیمت این کالا در بازار است. با توجه به اخبار رسیده از تولیدکنندگان قطعات در دنیا و همچنین عدم ثبات و افزایش روز به روز قیمت ارز در بازار داخلی شاهد افزایش قیمت قطعاتی مانند ram،hard و همچنین لپ‌تاپ تا پایان سال میلادی خواهیم بود. البته بحران افزایش قیمت تا زمانی که بازار ارز به‌ثبات نرسد ادامه دارد.

*کارشناس بازار