

حرف درشت

من و شما هم کاسیم

● **بوریا عالمی:** از ما پرسیدند چرا رسانه‌ها این طوری شدند و انتشار یا عدم انتشارشان فرقی نمی‌کند؟ جواب ما این است که جی الان فرقی می‌کند؟ مثلا قدیم یک فیلم بیضایی یا تقوایی درمی‌آمد، یک اتفاق محسوب می‌شد. الان بیضایی رفته تعطیلات و تقوایی رفته تعمیرات و خبری نیست. اینها هم که الان فیلم می‌سازند ۹۰ درصد ما را فیلم می‌کنند تا بودجه بگیرند یا روی پرده ادای روشنفکری درمی‌آورند، اما پشت پرده مشغول ساخت‌وپاخت هستند.

کتاب هم همین شده. قدیم ادبیات مسئولیت اجتماعی بود. الان تقریبا همان ر. اعتمادی، و فهمه رحیمی و دانیل استیل را می‌نویسند منتهای نویسنده‌ها ادای گلشیری و بهرنگی و گلسرخی را درمی‌آورند، اما مرتب برس‌ها را لایک می‌کنند که یک‌موقع کتابشان توی ارشاد مشکل پیدا نکند. توی ورزش هم همین بوده. توی فوتبال مثلا حجازی و اینها یک‌موقع اسطوره مردم بودند و اخلاق ی‌اد می‌دادند. الان ورزشکارها مدل فشن مردم هستند و نهایتا مدل مویاد می‌دهند. یک‌موقع قهرمانان کشتی و اینا مثل تختی نماد پهلوانی بودند و به‌خاطر مردم جلوی مسئولان بلند هم نمی‌شدند. الان یا کاندیدای شورای شهر و مجلس می‌شوند یا توی میهمانی مسئولان شرکت می‌کنند شاید تهش چیزی بماند.

یک‌موقع بازیگران چهره مؤثر اجتماعی بودند. الان بیشترین تأثیری که می‌گذارند این است که رستوران زنجیره‌ای باز می‌کنند و جای ته‌دیک، ته‌سیر می‌گذارند. یا خوانندگان و نوازندگان یک‌موقع اهل فعالیت‌های اجتماعی و مردمی بودند. الان نهایتا توی اینترنت‌بال مبارزه می‌کنند و حبس‌دمشان عالی است. حالا با این اوصاف که هیچی مثل قدیم نیست، شما توقع دارید روزنامه‌ها و روزنامه‌نگاران مثل قدیم باشند؟ شما خودت مثل قدیم‌هایی؟ جان عالمی

راستش را می‌گوینی؟

ما که می‌گوییم الان همه در یک بنگاه خیلی خیلی بزرگ زندگی می‌کنیم و همه کاسیم و فروشنده. هم خودمان را می‌فروشیم هم کارسان را هم آرمان و آرزوهایمان را. فقط الان مسئله قیمت است. یکی زودتر می‌فروشد، یکی دیرتر. یکی ارزان‌تر، یکی گران‌تر. حالا بعضی‌ها البته بلدند خریدوفروشان را هم طوری نشان بدهند که انگار دارند «هزینه» می‌کنند. خب حالا که سر صحبت باز شد بگویید ببینم آرمان‌ها و کلمه‌های من را می‌خرید چند؟ خودتان چی؟ چی دارید و می‌فروشید خودتان را چند؟ (البته بالاتسیت شما مردم و مسئولان! بهتان برنخورد! ما فقط خودمان را گفتیم).

شترق روزنامه

www.sharghdaily.ir

سه‌شنبه ۱۶ آبان ۱۳۹۶ • ۱۸ صفر ۱۴۳۹ • ۷ نوامبر ۲۰۱۷ • سال پانزدهم • شماره ۳۰۶ • ۲۰ صفحه • اذان ظهر تهران ۱۱:۴۸ • اذان مغرب ۱۷:۲۲ • اذان صبح‌فردا ۵:۰۷ • طلوع آفتاب ۶:۳۲

روزنامه‌فرو

کارتون خواب



علی رومانی
aliromani84@gmail.com

ترامپ: اگر ژاپنی‌ها از ما سلاح بخرند، برای ما ایجاد شغل و برای خودشان ایجاد امنیت خواهد شد!



جشنواره ایده‌های نو

بازاریابی و توسعه محصول

بانتجارت
روابط عمومی

جوابیز:

یک دستگاه مک بوک

یک دستگاه تلفن همراه آیفون ۸

یک دستگاه تلفن همراه سامسونگ نوت ۸

برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در جشنواره به نشانی اینترنتی زیر مراجعه نمایید.



شرکت کارت اعتباری ایران کیش
(سهامی عام)



Asankharid.tejaratbank.ir/idea

پیشنهاد

مسجد جامعی: «بزم رزم» آغازِ گفت‌وگوی فرهنگی است



خوبی برای خود موسیقی است که سایر مسائل این هنر در قالب فیلم‌های مستند بیان شود. به یاد دارم اوایل انقلاب همین مسائل را به‌نوعی در سینما یا در حوزه نشر رمان و شعر داشتیم. بنابراین بسیاری از حوزه‌های فرهنگی و هنری این ظرفیت را دارند که گفت‌وگوهایی تاریخی در آنها شکل بگیرد. احمد مسجدجامعی تأکید کرد: «برخی از مسائل مطرح‌شده در مستند «بزم رزم» در حال‌حاضر در سطح ملی روشن شده است اما در برخی از حوزه‌ها موضوع موسیقی هنوز محل

اتفاق

رسوایی‌پارادایز

شبکه‌های اجتماعی به‌شدت درگیر ماجرای انتشار بیش از ۱۳ میلیون سندی هستند که با عنوان اسناد پارادایز به‌عنوان یک رسوایی مطرح شده است. در تحقیق ویژه‌ای که از سوی گاردین و ۹۵ شریک رسانه‌ای آن در سراسر جهان که از حدود ۲۱ شرکت مالیاتی انجام شده، این‌بار با انتخاب عنوان پارادایز به بهشت‌های مالیاتی اشاره شده است؛ اسنادی که فرار مالیاتی جمع‌زядی از سیاستمداران جهان؛ از ملکه انگلیس تا جاستین ترودو، از ویلبر رایس، وزیر بازرگانی ترامپ، تا فرهاد مشیری- نقاش و دارنده بخشی از باشگاه اورتن- ایرانی را افشا کرده است. گاردین گزارش‌ی از ابراز نگرانی سیاستمداران در شبکه‌های اجتماعی نیز منتشر کرده است، طبق آن، ترزا می به خبرنگار گاردین پاسخخی توییت‌ری داده است که «ما کارهایی را که دیوید کامرون آغاز کرد ادامه دادیم و او این کار را نته‌ها برای انگلستان، بلکه در سطح بین‌المللی انجام داد و این مهم بود. بنابراین درآمد‌های ما از سال ۲۰۱۰، ۱۶۰ میلیارد پوند افزایش یافته است. در حال‌حاضر اداره نظارت بر مالیات اطلاعات بیشتری درباره مالکیت شرکت دارد و در نهایت ما می‌خواهیم مردم مالیات را پرداخت کنند». کارولین لوکاس از حزب سبز و وزیر آموزش سایه، آنجلا راینر، هر دو از شکست دولت انگلیس برای مقابله با فرار مالیاتی ابراز نگرانی کردند. از نظر لوکاس: «افراد بسیار ثروتمند که باید به طور منصفانه مالیات منصفانه خود را بدهند، به‌دنبال دوز و کلک هستند تا از آن فرار کنند، آنان سازندگان ثروت نیستند، برداشت‌کنندگان ثروت هستند». این پرونده راه‌های متعددی را برای فرار مالیاتی نشان می‌دهد. جرمی کوربین، رهبر حزب کارگر، در توییتی نوشت دولت بعدی درباره فرار مالیاتی کار درستی انجام می‌دهد و به این کاستی پایان می‌دهد. کمپین جهانی مبارزه با فساد خواستار شده که اتحادیه اروپا بعد از انتشار اسناد پارادایز برای سرکوب اسرار شرکت‌ها و پول‌شویی تلاش کند.

گاردین که این کشف را هدایت کرده است، هر دقیقه اخبار و اظهارنظرهای جدیدی را در این زمینه منتشر می‌کند. بررسی این حجم از اسناد زمان زیادی می‌طلبد و باید در روزهای آینده نیز منتظر پس‌ارزه‌های آن بود. سال پیش با انتشار اسناد پاناما جمع زیادی از اشخاص مشهور به علت فرار مالیاتی رسوا شدند، اما به نظر می‌رسد این‌گونه فرارهای مالیاتی دامنه گسترده‌ای دارد و در این میان نقش رسانه‌ها در برملاکردن آنها در کشورهای جهان پررنگ است. پیش‌تر با انتشار اسناد پاناما چندین سیاست‌مدار رده‌بالا از کارشان استعفا دادند، اما اکنون به نظر می‌رسد جلوگیری از فرار مالیاتی، خواسته بسیاری از مردم است.

نکته



خبرآنلاین: هر سال بیش از ۳۰ هزار نفر بر اثر شلیک تفنگ در آمریکا کشته می‌شوند.

در بین آمریکایی‌ها ۳۰ درصد برای خود اسلحه دارند و ۶۷ درصد دارندگان اسلحه معتقدند که برای محافظت از خود اسلحه تهیه کرده‌اند. ۴۲ درصد آمریکایی‌ها در خانه‌ای زندگی می‌کنند که اسلحه در آن نگهداری می‌شود. ۷۲ درصد آمریکایی‌ها تانکون با اسلحه شلیک کرده‌اند. ۴۴ درصد کسی را می‌شناسند که درگیر ماجرای شلیک اسلحه بوده است و اما نکته مثبتی که به نظر می‌رسد چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد این است که ۵۲ درصد خواهان قوانین سخت‌گیرانه درباره نگهداری اسلحه هستند.

تحلیل

آهای مردم! بیایید از جامعه دفاع کنیم-۱

نعمت‌الله فاضلی
استاد پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

آخرین روز مهر امسال، حادثه‌ای نامهربان و خشن، جامعه ایران را به‌تازده کرد. دو دختر نوجوان اصفهانی در کلیپ کوتاهی که در کمتر از دو دقیقه تهیه شده بود، وصیت‌نامه تصویری خود را برای ۴۰ میلیون مردم ایران در شبکه تلگرام ارسال کردند و نشان دادند. فارغ از اینکه آیا حادثه واقعی بود یا نه، این حادثه و تصویر آن، رخداد رسانه‌ای بزرگی بود که در فضای رسانه‌ای امروز ایران به‌وجود آمد. در پی انتشار گسترده این فیلم، شبکه مجازی و حتی رسانه‌ها و مطبوعات به بازپخش و تجزیه و تحلیل آن اقدام کردند. مجموعه واکنش‌هایی که به انتشار این فیلم صورت گرفت، حاوی نکات قابل تأملی است. من در اینجا تلاش می‌کنم به برخی از این واکنش‌ها اشاره کنم و مسئله‌ای را که درباره این واکنش‌ها وجود دارد، فشرح دهم. بخشی از واکنش‌ها تلاشی بود برای آنکه این فیلم نادرست و غیرواقعی معرفی شود. روان‌شناسی چنین ادعا کرد که چون تصاویر فیلم با یافته‌ها و نظریه‌هایی سازگار نیست که او در زمینه خودکشی می‌داند و می‌فهمد، در نتیجه اساسا فیلم جعلی است؛ با وجود آنکه نیروی انتظامی و مقامات مسئول، صحت اقدام به خودکشی این دو دختر نوجوان را تأیید کرده‌اند. برخی دیگر نیز تلاش کردند تا از این سخن بگویند که این‌گونه خبرها نباید دیده شوند و به سرزنش شبکه‌های اجتماعی و تلگرام پرداختند و تصورشان این بود که اگر چنین فیلمی دیده نشود، بهتر است؛ چراکه آنها معتقدند تماشای این نوع فیلم‌ها ممکن است رفتارهای ناهنجار، به‌ویژه رفتارهای مخاطره‌آمیز را گسترش دهد. برخی دیگر نیز موضع اخلاق‌گرایانه گرفتند و به‌طرز مضحکی درباره این حادثه دلخراش به این استناد کردند که دو دختر نوجوان مؤدبانه صحبت نکرده‌اند و در نتیجه این فیلم‌ها نباید در رسانه‌ها دیده شوند؛ چراکه موجب گسترش بی‌ادبی و زبان ناپاک در میان نوجوانان جامعه خواهد شد. مجموع این دسته از واکنش‌ها را باید در زمره واکنش‌هایی دانست که اساسا به‌نوعی تلاش می‌کردند تا از انتشار این نوع فیلم‌ها و تصاویر و خبرها در جامعه جلوگیری کنند و روی آن خاک بپاشند. به بیان بهتر، تلاشی بود برای اینکه تا حد ممکن سر خود را توی برف نگه داریم؛ شاید از این طریق گمان کنیم که جامعه در خطر نیست و همه‌چیز به خیر و خوشی می‌گذرد. دسته دوم، واکنش‌های روان‌شناختی بود که امروزه به‌صورت نوعی گفتمان هژمونیک با جامعه ما مشاهده می‌شود. در این دسته از واکنش‌ها شاهد این بوده‌ایم و همچنان هستیم که عده‌ای تلاش می‌کنند درباره علل اقدام به خودکشی، ویژگی‌های نسل نوجوان از لحاظ اخلاقی و تربیتی و سقوط ارزش‌های اخلاقی یا بحث‌هایی درباره ضرورت گسترش مشاوره و خدمات روان‌شناختی در مدارس و در جامعه صحبت کنند. در این دسته از واکنش‌ها تلاش بر این بود که بدنبوعی خودکشی این دو دختر نه به منزله پدیده اجتماعی یا نماد بی‌شانه‌ای از واقعیتی جمعی، بلکه نوعی بیماری یا آسیب در جامعه دیده شود. به‌ویژه روان‌شناسان و روان‌کاوان، مانند تمام رخداد‌های مشابه به حوزه عمومی آمده‌اند تا با اظهارنظرها و تحلیل‌های فردگرایانه و روان‌شناسانه‌شان توضیح دهند که افراد در جامعه ما بیمارند و نه آسیب‌دیده که آسیب‌پذیرند. آنها تلاش کردند تا خود را فرشته نجات افراد بیمار و آسیب‌دیده در جامعه معرفی کنند و از دولت و مردم بخواهند که میدان بیشتری برای فعالیت فرشتگان نجات روان‌شناس باز کنند و بگویند ضرورت دارد تا در مدارس و رسانه‌ها یا خانواده‌ها یا در کلینیک‌ها

پرنده آبی

کاربران شبکه‌های اجتماعی: پس از ماجرای تیراندازی جمعی در تگزاس، به آزادی اسلحه در آمریکا اعتراض کردند. این اعتراض در پی درخواست

نیایش و دعای ترامپ و پل رایان برای آرمزش کشته‌شدگان صورت گرفت. آنان یادآوری کردند که خواستار کنترل اسلحه هستند نه دعا و نیایش.