گزارش خبری

استشمام بوی بد حق شهروندان نیست

سال‌های سال است که بوی بد ناشی از زباله‌های آرادکوه، مخل زندگی شهروندان نزدیک به این منطقه است. کافی است در بین اخبار این موضوع را دنبال کنیم تا به اخباری در سال‌های دهه ۹۰ و حتی قبل از آن برسیم. به‌تازگی هم این موضوع دوباره هوای آرادکوه را برای مناطق اطراف و هم‌جوارش نامطبوع کرده است.

مدیر کل محیط زیست استان تهران روز قبل گفته است: دفن غیراصولی روزانه صد تن پسماند پزشکی در آرادکوه ادامه دارد و با توجه به اینکه تصفیه‌خانه شیرابه آرادکوه عملا تعطیل است، وضعیتی بحرانی ایجاد شده است. اقدامات مؤثر برای مدیریت مشکلات زیست‌محیطی، به‌ویژه در حوزه مدیریت پسماندها و کنترل آلاینده‌ها در شهرستان ری ضروری است. همچنین بدون رعایت ضوابط محیط‌زیستی، بارگذاری‌های جدید می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری به منابع طبیعی وارد کند. در استان تهران روزانه حدود ۱۰ هزار تن پسماند تولید می‌شود که شش هزار تن از آن به آرادکوه منتقل و چهار هزار تن دیگر در سایر مراکز دفن و مدیریت می‌شود. نخاله‌های تولیدی استان تهران روزانه ۳۵ هزار تن است که چهار هزار تن از آن در آرادکوه مدیریت می‌شود. با اشاره به تولید روزانه ۱۱۵ هزار تن پسماند پزشکی، روزانه صد تن پسماند پزشکی استان تهران به آرادکوه منتقل می‌شود، اما متأسفانه بدون رعایت ضوابط زیست‌محیطی دفن می‌شود. روزانه ۳۵۰ مترمکعب شیرابه در این مرکز تولید می‌شود که به‌صورت غیرفنی جمع‌آوری می‌شود و وضعیت بسیار نامناسبی دارد. وضعیت نامناسب زیست‌محیطی سالن‌های پردازش، تهویه نامناسب، استفاده‌نکردن از سیستم‌های تهویه خروجی، تجهیزات فرسوده و... در آرادکوه وضعیت را نامناسب کرده و اگر به این شکل مدیریت شود، شرایط را سخت‌تر خواهد کرد. در بازدید اخیر به علت وجود کف در تصفیه‌خانه مشخص شد این تصفیه‌خانه شیرابه عملا تعطیل شده و سیستم لجن فعال آن از بین رفته و تنها به دلیل بازدید از مرکز راه‌اندازی شده است. درصورتی‌که شرایط خیلی خوبی در آرادکوه داشته باشیم، از ۳۵۰ مترمکعب شیرابه تولیدی، به‌طور میانگین تنها صد مترمکعب آن در شرایط بسیار محدود و ناکافی تصفیه می‌شود. نیازمند استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و متخصصان داخلی برای طراحی سیستم‌های جدید و بهینه در این حوزه هستیم. به واسطه بازدیدهای انجام‌شده از آرادکوه، مشخص شد هوادهی توده‌های کمپوست به‌صورت منظم و بهینه انجام نمی‌شود و شاهد دفن غیراصولی زباله‌ها هستیم. بوی نامطبوع منطقه ناشی از انباشت و دفن غیراصولی زباله و نیز عدم تصفیه و بازچرخانی شیرابه است که باید ساماندهی شود و سیستم تصفیه نیز ارتقا یابد. طبق داده‌ها در رسانه‌ها، مجتمع پردازش و بازیافت زباله آرادکوه از تأسیسات دفع و بازیافت پسماندهای شهر تهران است که در بخش کهریزک شهرستان ری استان تهران واقع شده است. مجتمع آرادکوه در کیلومتر ۲۳ جاده قدیم تهران-قم و در جنوب کهریزک واقع شده است. همچنین این مرکز روزانه به طور متوسط هشت هزار تُن انواع پسماندهای مختلف از منابع مختلف تولید مانند مناطق بیست‌ودوگانه، شهرک و شهرهای اطراف، مراکز بهداشتی و درمانی، لجن و سرشاخه و... برای امحا و دفع به این مرکز ارسال می‌شود. تأسیسات مختلفی درباره دفع و بازیافت پسماندهای شهر تهران در این مجتمع مشغول به فعالیت هستند که از آن جمله می‌توان به واحدهای پردازش، سایت هوادهی تولید کمپوست، واحدهای پالایش کمپوست، سامانه ریجکت‌سوز و واحد تصفیه‌خانه شیرآبه اشاره کرد، بنابراین از مرکز بازیافت زباله آرادکوه به‌عنوان یکی از معضلات ترافیکی کهریزک یاد کرده‌اند. افزایش ظرفیت این سایت دفع زباله و همین‌طور حجم بالای زباله‌های ارسالی به آرادکوه موجب بروز مشکلات زیست‌محیطی بسیاری برای شهر تهران و محیط اطراف آن شده است. همچنین با وجود اتمام ظرفیت آرادکوه و وجود مشکلات عدیده برای پذیرش زباله‌های بیشتر روزانه ۳۰ هزار تُن زباله به این سایت منتقل می‌شود، ارتفاع برخی از کوه‌های زباله در این سایت به ۶۰ متر می‌رسد که این مسئله موجب بروز مشکلات بسیاری برای محیط زیست شهر تهران شده است.

عکس: مرضیه موسوی، ایرنا

پدیده دانینگ کروگر و رفتار نابالغانه افراد در رسانه‌ها

راه‌حل‌ها و پیشگیری‌ها

مائده راهب
مدرس دانشگاه و مشاور کسب‌وکار

چندی پیش مراجعه‌کننده‌ای داشتم که با چند چالش اساسی در کسب‌وکارش مواجه بود. ابتدا شرایط موجود را بررسی کردم و فهرستی از دلایل احتمالی که مسیر کسب‌وکار را به این سمت کشانده، تهیه کردم. متوجه شدم بخش درخورتوجهی از این چالش بابت تصمیمات اشتباهی بوده که سرمایه و سود حاصل از کار را در چند بخش غیرضروری هدر داده و نهایتا این کسب‌وکار به‌مرور در گودال ورشکستگی فرورفته است. پس از پرس‌وجو متوجه شدم که مدیر مجموعه به دوستی اعتماد کرده و از او مشورت خواسته و در نهایت ایده‌هایش را عملی کرده و مسیر کسب‌وکار را از سودآوری خارج کرده است. از او درباره دلیل چنین تصمیمی پرسیدم که گفت: این فرد در کسب‌وکار شخصی خود موفق بوده و اغلب در صفحه شخصی خود از عوامل موفقیت در کسب‌وکار مطلب منتشر می‌کرده و این شد که از او پرسیدم در زمینه کاری من هم می‌تواند مشاوره دهد و مشاور شخصی‌ام باشد؟ که ایشان قبول کردند و شد، آنچه شد... .

می‌توان به این ماجرا از جنبه‌های متفاوتی نگاه کرد، ولی تصمیم گرفتم که از بعد رفتار افراد در رسانه و پدیده دانینگ کروگر (Dunning-Kruger effect) موقعیت را بررسی کنم.

پدیده دانینگ کروگر چیست؟

دانینگ کروگر نوعی خطای شناختی است که در آن میزان اعتمادبه‌نفس افراد با میزان واقعی تخصص‌شان در تعادل نیست. به عبارت ساده می‌توان چنین بیان کرد که افراد ارزیابی درستی از میزان توانمندی خود ندارند و در حقیقت نمی‌دانند که چقدر می‌دانند. برای مثال افراد با سطح دانش پایین در یک حوزه خاص، به طور غیرواقعی و اغراق‌آمیز توانمندی خود را در آن حوزه می‌سنجند و از طرفی گاهی افرادی که تخصص قابل قبولی در حوزه‌ای دارند، به دلیلی اینکه پیچیدگی‌های موضوع را درک کرده‌اند، بیش از حد محتاط شده و به یک ناامیدی می‌رسند و توانمندی خود را کافی ارزیابی نمی‌کنند.

رفتار نابالغانه افراد در شبکه‌های اجتماعی

بر کسی پوشیده نیست که افراد می‌توانند رفتاری در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی از خود بروز دهند که با عملکردشان در بستر واقعیت، در تضاد است. افراد با توجه به علایق و آرزوهای‌شان، نمایش دانایی و موفقیت، گرفتن تأیید اجتماعی و... می‌توانند دست به تولید یا انتشار محتوایی بزنند که با عملکرد و سواد واقعی‌شان تطابق ندارد. در این شرایط ملاک دیده‌شدن افراد، سواد و تجربه و دانش نیست، بلکه معمولا افرادی فرصت ظهور دارند که توانایی‌شان در استفاده از شبکه‌های مجازی و ابزارهای تولید محتوا و هوش مصنوعی بالاست. در یک جمله کسی که بتواند شوآف قوی‌تری داشته باشد، رسانه بزرگ‌تری دارد و این لزوما به معنی داشتن دانش و تجربه بالاتر نیست.

ارتباط پدیده دانینگ کروگر و رفتار نابالغانه افراد در شبکه‌های اجتماعی

من به این موضوع به چشم معضل اجتماعی نگاه می‌کنم؛ معضلی که ترکشش ابتدا شامل حال فردی است که نقابی نامتناسب با عملکردش بر چهره زده و بعد از آن افرادی که کم یا زیاد تحت تأثیر چنین محتوایی قرار می‌گیرند. معضلی که افراد را وارد چرخه نادانی کرده و جامعه را به سمت سطحی‌شدن می‌برد.

زمانی که افراد اقدام به تولید و انتشار محتوایی بیش از سطح سواد و عملکرد خود می‌کنند، پدیده دانینگ کروگر در آنها پررنگ شده و در یک یا چند زمینه خاص، ادعای پوشالی پیدا می‌کنند و به‌مرور حباب اعتمادبه‌نفس کاذب در آنها بزرگ و بزرگ‌تر می‌شود. ممکن است این موضوع در ابتدای امر به رشد موقعیت اجتماعی‌شان کمک کند، ولی این حباب نهایتا می‌ترکد و می‌تواند عواقب جبران‌ناپذیری بر این افراد بگذارد.

از طرفی افرادی که تحت تأثیر چنین رفتاری در شبکه‌های اجتماعی قرار می‌گیرند هم به‌شدت متضرر می‌شوند. ابتدا از این بُعد که ممکن است مثل ماجرایی که برای مراجعه کننده بنده پیش آمده بود، برآورد اشتباهی از میزان توانایی چنین افرادی داشته باشند و بابت این برآورد اشتباه از بعد مالی، زمانی و...هزینه پرداخت کنند. از طرفی ممکن است این افراد خودشان نیز در همان زمینه اطلاعاتی داشته باشند، ولی در شرایط مقایسه اشتباه قرار گیرند و دچار پدیده دانینگ کروگر شده و برآورد نادرستی از اطلاعات خود در مقایسه با اطلاعات و دستاورد طرف مقابل داشته باشند و وارد مرحله ناامیدی از این پدیده دانینگ کروگر شده و دلسرد شوند.

راه‌حل چیست؟

برخی از راه‌حل‌های مقابله با خطرات پدیده دانینگ کروگر در برخورد با رفتار نابالغانه افراد در شبکه‌های اجتماعی را با هم بررسی می‌کنیم، به این امید که به افراد جامعه کمک کند تا از اشتباهات احتمالی جلوگیری کنند و تصمیمات بهتری بگیرند. در ادامه چند پیشنهاد برای این مشکل مطرح می‌شود:

۱. تقویت سواد رسانه‌ای

باید توانایی تحلیل و ارزیابی محتواهای رسانه‌ها را بهبود ببخشیم. این سواد به ما کمک می‌کند تا بتوانیم از محتوای منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها به طور دقیق‌تر و مسئولانه‌تری استفاده کنیم. آموزش مهارت‌های لازم برای تشخیص منابع معتبر، ارزیابی صحت اطلاعات و فهم نحوه عملکرد رسانه‌ها می‌تواند نقش بسزایی در کاهش خطرات پدیده دانینگ کروگر داشته باشد.

۲. توجه به سابقه و تجربه‌های عملی افراد

قبل از باور بی‌چون‌وچرا، حتما مدارک لازم و تجربه‌های عملی افراد را بررسی کنیم و از روی محتوایی که صرفا به نمایش می‌گذارند، سطح دانش آنها را نسنجیم.

۳. آگاهی درباره پدیده دانینگ کروگر

زمانی که با یک پدیده و نشانه‌های آن آشنا باشیم، می‌توانیم با وضوح بیشتری نشانه‌های آن را در افراد و حتی در خودمان ببینیم و از خطرات حاصل از آن تا حد زیادی جلوگیری کنیم.

۴. رفتار مسئولانه

به این معنا که در انتشار محتوای منتشرشده از سوی خودمان، تناسب بین تخصص و عملکرد واقعی را رعایت کنیم و زمانی که در افرادی متوجه این نبود توازن شدیم، با لایک و کامنت و به‌اشتراک‌گذاری آنها، به انتشار ناآگاهی کمک نکنیم و از طرفی با به چالش کشیدن آن (متناسب با شرایط) روشنگر راه افرادی باشیم که تحت تأثیر چنین افرادی قرار گرفته‌اند.

۵. نقد سازنده

با نقد سازنده، بازخورد درست و شفاف و شرکت در گفت‌وگوها، هم بر تفکر انتقادی خود بیفزاییم و از طرفی با دادن بازخورد مناسب به فرد منتشرکننده محتوا و دنبال‌کنندگان آن، روشنگر مسیر باشیم.

در نهایت برای مقابله با خطرات پدیده دانینگ کروگر در رسانه‌ها، نیاز است افراد هم از سواد رسانه‌ای خود بهره‌برداری کنند و هم به صورت مسئولانه در رسانه‌ها فعالیت کنند. افزایش آگاهی درباره این پدیده و استفاده از منابع معتبر، علاوه بر ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری‌ها، می‌تواند از تأثیرات منفی این پدیده بر کسب‌وکارها و زندگی شخصی جلوگیری کند.

خبر

از سفر غیرضروری به مسیرهای منتهی به شمال در ۲ روز آینده خودداری کنید

مدیر کل مدیریت بحران استان تهران از کاهش سه تا شش‌درجه‌ای هوا در دو روز آینده خبر داد و گفت: سفر به مسیرهای منتهی به شمال در دو روز آینده مخاطره‌آمیز است.

حامد یزدی‌مهر با اشاره به صدور هشدار سطح نارنجی هواشناسی مبنی بر فعالیت سامانه بارشی اظهار کرد: فعالیت این سامانه از دوشنبه یکم بهمن تا پایان ظهر سه‌شنبه دوم بهمن‌ماه پیش‌بینی شده است.

او با اشاره به اینکه نوع مخاطره به صورت بارش برف، وزش باد شدید موقتی، گاهی کولاک برف و پدیده مه در دامنه و ارتفاعات استان تهران پیش‌بینی شده است، گفت: به همه مردم توصیه می‌شود از سفر غیرضروری به مسیرهای منتهی به شمال به دلیل لغزندگی جاده‌ها به‌ویژه در مسیرهای کوهستانی و گردنه‌ها خودداری کنند.

مدیر کل مدیریت بحران استان تهران درباره صعود به ارتفاعات در مدت‌زمان یادشده نیز هشدار داد و افزود: رانندگان توجه کنند که برای حضور در محورهای کوهستانی تجهیزات زمستانی و زنجیر چرخ ضروری است.

یزدی‌مهر با اشاره به پیش‌بینی هواشناسی مبنی بر کاهش محسوس دما به طور میانگین سه تا شش درجه و ماندگاری هوای سرد و یخ‌بندان، عنوان کرد: از شهروندان می‌خواهیم مصرف بهینه انرژی را در دستور کار داشته باشند و تمهیدات لازم درباره پیشگیری از خطر یخ‌زدگی تأسیسات و لوله‌های آب‌رسانی و رادیاتور خودروها را در دستور کار داشته باشند.

او با اشاره به وزش سوز باد در مناطق کوهستانی به‌ویژه در ارتفاعات بالادست بر ضرورت صعودنکردن به ارتفاعات و اجتناب از پرواز گلایدر و هواپیماهای آموزشی و بالگرد تأکید کرد و درباره احتمال خسارت به سازه‌های موقت و داربست‌ها و تابلوهای تبلیغاتی و شکستن درختان کهن‌سال هشدار داد.

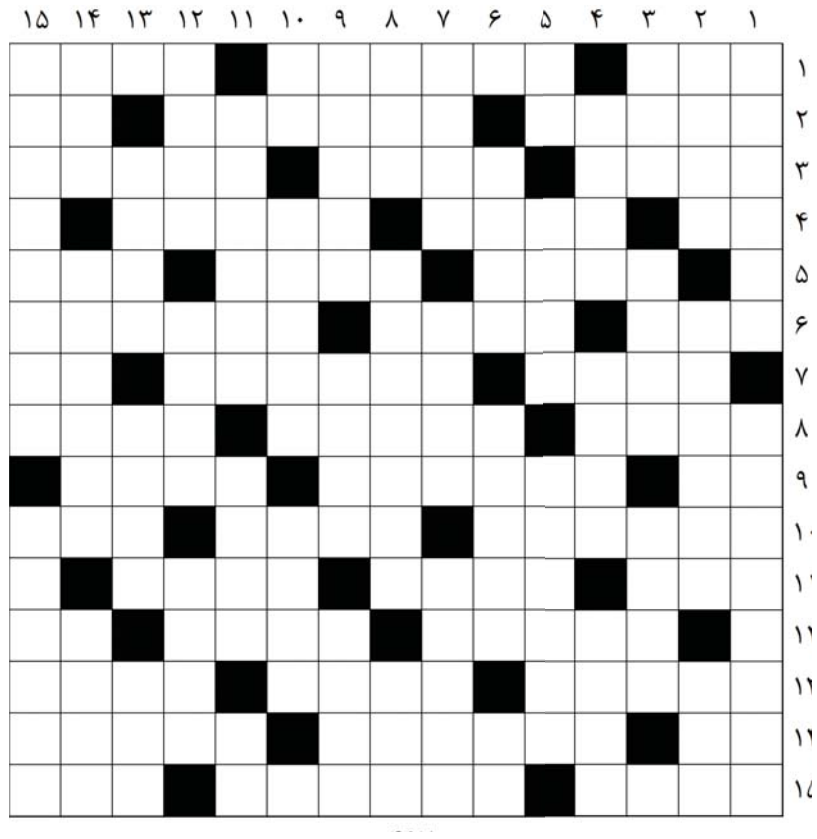
مدیرکل مدیریت بحران استان تهران بر ضرورت عدم تردد یا اتراق در حاشیه رودخانه‌ها و مسیل‌ها تأکید کرد و درباره بالاآمدن سطح آب رودخانه‌ها هشدار داد.

براساس گزارش روابط‌عمومی استانداری تهران، او بر ضرورت استفاده از شن و نمک در خیابان‌ها و جاده‌ها، مهیا بودن دستگاه‌های برف‌روب، آمادگی راهداری‌ها و دستگاه‌های اجرائی و امدادی، محافظت و استفاده از ضدیخ در رادیاتور خودروها و تأسیسات آبی پوشش لوله‌های آب‌رسانی تأکید کرد.

جدول ۴۹۷۰ طراح: بیژن گورانی

افقی: ۱- سپاسگزاری- پیر و سالخورده- واضح و آشکار ۲- خوراک خوشمزه‌ای از فیله گوساله- بسیار سخت و مشکل- سفید آذری ۳- از صنایع دستی زنجان- واحد پول ویتنام- نمایشنامه فدریکو گارسیا لورکا ۴- رنج بی‌پایان- سرپرست- صبور ۵- کال- دوست خواندنی- جسور، گستاخ ۶- خوراک- رسم و سنت- زمین پست اشباع‌شده از رطوبت ۷- بیماری عفونی ناشی از ورود باکتری خاک به بدن- پروردگار یکتا- چه کسی ۸- بزرگان- فیلم کوتاه تبلیغی- مقابل باز کردن ۹- فاقد برجستگی- دوربین فیلمبرداری قابل حمل- اصلا خجالتی نیست ۱۰- موزیسین ژاپنی و خالق قطعه معروف جاده ابریشم- سازمان بین‌المللی استاندارد- شخص ۱۱- شکاف- دوا- چیرگی ۱۲- بازیکن دفاع آزاد- برادر شیرازی- دندانه سوهان ۱۳- نویسنده کتاب معروف مسخ- آرزوها- ذخیره ۱۴- ردیف- سپاسگزاری‌کردن- شهرک تاریخی سینمایی ۱۵- گازی در اتمسفر زمین- خوشبختی- فرومایه

عمودی: ۱- رمانی نوشته جمال میرصادقی- ورزش بومی جنوب شرق آسیا ۲- هستی و موجودیت- بیان نیکی‌های کسی در غیاب او- پاداش ۳- سازگاری- عقیم- زیاده‌روی در تشریفات ۴- پرنده‌ای از خانواده گنجشک- ایشان- آحاد ۵- حشره‌ای خونخوار- جای بلند- وسیله بالارفتن ۶- جریان مستقیم برق- دوره‌ها- دمای غیرطبیعی بدن ۷- داستان کوتاه- از غذاهای محلی شمال خراسان- مسافر ۸- دیدنی در ارتش- جست‌وجو برای یافتن چیزی- خزنده‌ای که گوش ندارد ۹- از اجزای دست و پا- بیماری کم‌خونی- نوعی قایق پارویی ۱۰- درهم‌پیچیدن- خواب وحشتناک- از کهن‌ترین ابزارهای طراحی است ۱۱- مانع تابش آفتاب- فلس ماهی- گمراهی ۱۲- غزلسرای تبریزی عصر صفوی- چاره‌اندیشی- آشکار ۱۳- پیاده- از واکنش‌های دفاعی بدن- توشه ۱۴- اسب چاپار- دستگاهی برای انجام واکنش‌های هسته‌ای- از ظروف آزمایشگاهی ۱۵- رساله فارسی از شیخ محمود شبستری در تصوف- تفقد

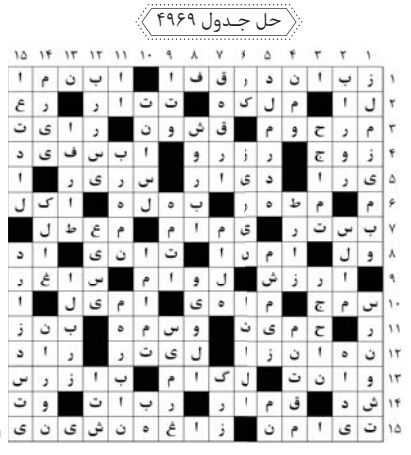


حل سودوکو ۳۹۶۵

۷	۵	۳	۶	۱	۸	۹	۲	۴
۸	۱	۲	۴	۹	۷	۵	۶	۳
۶	۹	۴	۲	۵	۳	۷	۱	۸
۱	۳	۷	۸	۶	۴	۲	۵	۹
۴	۸	۵	۷	۲	۹	۶	۳	۱
۲	۶	۹	۵	۳	۱	۴	۸	۷
۵	۴	۱	۹	۸	۶	۳	۷	۲
۳	۷	۶	۱	۴	۲	۸	۹	۵
۹	۲	۸	۳	۷	۵	۱	۴	۶

۷	۳	۵	۸	۶	۲	۹	۱	۴
۱	۲	۴	۹	۳	۵	۸	۷	۶
۹	۶	۸	۷	۱	۴	۵	۲	۳
۴	۱	۶	۳	۲	۸	۷	۵	۹
۳	۷	۲	۱	۵	۹	۴	۶	۸
۵	۸	۹	۴	۷	۶	۲	۳	۱
۲	۴	۳	۵	۹	۱	۶	۸	۷
۸	۵	۷	۶	۴	۳	۱	۹	۲
۶	۹	۱	۲	۸	۷	۳	۴	۵

حل جدول ۴۹۶۹



سودوکو سخت ۳۹۶۶

زمان پیشنهادی: ۴۰ دقیقه

قانون‌های حل جدول سودوکو

۱- در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.

۲- در هر مربع ۳×۳ اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود و در نتیجه هیچ عددی نباید تکرار شود.

۹			۲				۶	۴
		۶	۴	۷			۱	۳
							۸	
	۴			۵			۳	
			۱		۹			
	۸			۶			۷	
	۲							
۷	۶			۲	۵	۳		
۳	۹				۱			۶

سودوکو ساده ۳۹۶۶

زمان پیشنهادی: ۲۰ دقیقه

سودوکو

سودوکو Sudoku یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی‌تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می‌شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می‌رسد.

	۶				۱			
۷	۴					۳		
۸				۷	۹			
				۲		۸		۴
۲			۱		۴			۵
۴		۹		۵				
			۲	۶				۷
		۳					۶	۸
			۷				۴	