



هندوستان بارشد اقتصادی پایدار، طی ۱۵ سال ۴۱۵ میلیون هندی را از فقر مطلق نجات داد

هند شگفت‌انگیز

عکس Reuters

مهام سلیمان بیگی، هند مانند چین یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان نفت و گاز جهان است و با وجود جمعیت بالایی که دارد بهره‌چندانی از منابع زیرزمینی نداشته‌است، با این حال این کشور حالا توانسته است از جمعیت فقرای خود ۴۱۵ میلیون نفر را نجات دهد. هند توانسته به مدت ۱۸ سال رشد اقتصادی قابل توجهی ثبت کند و بر اساس پیش‌بینی مؤسسه اقتصادی مورگان استتلی درآمد سرانه هندی‌ها تا سال ۲۰۳۱ حدود دو برابر می‌شود. هند دانش‌بنیان با رشد اقتصادی شگفت‌انگیز، کاهش قابل توجه نرخ فقر، پیشرفت‌های تکنولوژیک سریع، افزایش قابل توجه صادرات و بهبود درآمد سرانه این سال‌ها در حال سبقت از بسیاری از اقتصادهای بزرگ جهان بوده و حالا هند که روزی مستعمره بریتانیا به‌شمار می‌آمد، به‌عنوان پنجمین اقتصاد برتر جهان، انگلستان را پشت سر گذاشته و به‌باور تحلیلگران تا سال ۲۰۳۰ به سومین اقتصاد بزرگ جهان (پس از چین و آمریکا) تبدیل خواهد شد. حتی پیش‌بینی‌ها می‌گوید در سال ۲۰۵۰ هند پس از چین، دومین اقتصاد جهان خواهد بود.

۴۱۵ میلیون هندی از فقر مطلق رها شدند

کشور هند به‌عنوان سومین قدرت اقتصادی جهان بر مبنای شاخص PPP و پنجمین اقتصاد جهان بر مبنای GDP (در نیمه اول سال ۲۰۲۲) از نظر رشد اقتصادی شگفتی‌ساز شد. گذشته از این، هند به مدت ۱۸ سال رشد اقتصادی قابل توجهی را ثبت کرده و از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۲۱، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی هند تنها سه سال زیر شش درصد بوده‌است. نرخ رشد اقتصادی هند در سه سال استتنا یعنی در سال ۲۰۰۸ حدود ۳٫۹ درصد و در سال ۲۰۱۲ حدود ۵٫۵ درصد ثبت شد و در سال ۲۰۲۰ هم‌زمان با شیوع کرونا در جهان، نرخ رشد اقتصادی هند مانند بسیاری از کشورهای منفی شد اما اگر این سه سال را در نظر نگیریم مطابق با اعلام صندوق جهانی پول نرخ رشد اقتصادی هند در بازه زمانی گفته‌شده، هشت درصد یا بالاتر بوده‌است.

صندوق جهانی پول پیش‌بینی می‌کند که رشد اقتصادی هند ادامه‌دار خواهد بود تا جایی که رشد اقتصادی این کشور را در پنج سال آینده بین ۶٫۲ تا ۶٫۸ درصد تخمین زده‌است.

حالا رشد اقتصادی پایدار در هند سبب شده این کشور عملکرد موفقیت‌آمیزی در مهار فقر داشته‌باشد. اکونومیک‌تایمز در گزارشی پژوهشی با استناد به داده‌های بانک جهانی نوشته‌است که نرخ فقر مطلق در هند، دومین کشور برجمعیت جهان، از ۲۲٫۵ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۱۰٫۲ درصد در سال ۲۰۱۹ کاهش یافته و کاهش در مناطق روستایی بسیار بیشتر از مناطق شهری بوده‌است.

همچنین برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) از شاخص فقر چندبعدی نشان می‌دهد در ۱۵ سال یعنی از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۱ جمعیت زیر خط فقر

بیش از دو برابر به ۴٫۵ درصد برسد و فرصت صادراتی ۱٫۲ تریلیون دلاری را فراهم‌کند. صادرات خدمات هند نیز طی دهه آینده تقریباً سه برابر خواهد شد و به ۵۲۷ میلیارد دلار (از ۱۷۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱) خواهد رسید». این گزارش همچنین تخمین می‌زند درآمد سرانه هند از ۲۲۷۸ دلار در حال حاضر به ۵۲۴۲ دلار در سال ۲۰۳۱ برسد.

حکمرانان توسعه‌یافته، رمز رشد هند

چه چیز موجب شد هند چنان رکوردی بزند که حالا بسیاری از تحلیلگران قرن حاضر را متعلق به سرزمین ۷۲ ملت بدانند؟

مرتضی افقه، کارشناس توسعه، در پاسخ به این پرسش به «شرق» می‌گوید: «قابل انتظار بود که هندوستان به این سمت حرکت بکند چون این کشور در حال طی کردن مسیری است که چین یکی، دو دهه زودتر طی کرده بود. دلیل چنین رشدی این است که سیاست‌گذاری و هدایت این کشور با شیوه حکمرانی توسعه‌یافته‌ای انجام شده‌است. منظور از توسعه‌یافتگی نگاهی است که برای مردم هند و تمام ابعاد زندگی‌شان اولویت اول را دارد؛ اینکه حیات مادی انسان‌ها دارای اهمیت است و نگرش توسعه‌ای این کشور در حال نهادینه‌شدن است. طبیعی است که با این بستر، کشوری وارد جاده توسعه شود و مابقی ماجرا از جمله اینکه با چه سرعتی حرکت کند، به این برمی‌گردد که چه ابزاری را برای نیل به اهدافشان استفاده‌کنند». او همچنین با اشاره به اینکه دموکراسی در هند پیشروتر از چین است، تأکید می‌کند که با این شرایط امکان حفظ و جذب سرمایه مادی و سرمایه انسانی در هند بالاتر بوده و احتمال اینکه اقتصاد هند از اقتصاد چین سبقت بگیرد وجود دارد.

بنا به گفته این اقتصاددان هند به خوبی از مکانیسم بازار آزاد و قابلیت‌های تجارت جهانی استفاده کرده و سرمایه‌گذاری را در کشورش توسعه بخشیده به خصوص در حوزه‌های مربوط به آی‌تی و تکنولوژی‌های نرم‌افزاری هند توانسته یک کشور پیشرو در جهان باشد.

افقه معتقد است توسعه‌نیافتگی در شیوه حکمرانی موجب درج‌زدگی اقتصادی می‌شود و امروز کشورهایی هستند که از این ناحیه معضل دارند به همین دلیل هم فرمول‌های اقتصادی مدت‌هاست نتوانسته کارساز باشد.

او می‌گوید ملاک توسعه‌یافتگی اول اهمیت انسان با تمام ابعاد زیستی‌اش و دوم اهمیت زندگی مادی است. به باور این کارشناس تشخیص این نگاه در شیوه حکمرانی با بررسی ردیف‌های بودجه هر کشوری به راحتی ممکن است.

بازگشت اقبال به آسیا

جعفر خیرخواهان، دیگر متخصص فقر و توسعه نیز در پاسخ به این سؤال که چطور کشوری مثل هند که منابع چندانی ندارد، به چنان رشدی دست یافته‌است، به «شرق» می‌گوید: «اشتباه این است که ما منابع یک کشور را لزوماً نفت و گاز و… می‌دانیم درحالی‌که منابع هر کشور سرمایه‌های انسانی و مردم آن است. هند تا سال ۱۹۹۰، یعنی ۱۰ سال پس از آغاز اصلاحات و آزادی اقتصاد در چین، کشوری فقیر و عقب‌مانده بود و حتی بحران ارزی این کشور به جایی رسیده بود که ذخایر ارزی آن برای واردات دو ماه هم کافی نبود اما هند از زاین که چند دهه پیش از آن قدرت گرفته بود و چین که شروع به رشد کرده بود، الگو گرفت و هم‌زمان سقوط شوروی را هم مدنظر قرار داد؛ مجموع این اتفاقات نشان می‌داد کشورهای شرق آسیا به دور از اقتصاد دولتی و کنترلی شبیه آنچه در شوروی بود در حال رشد هستند. بنابراین همان زمان تصمیم گرفت اجازه فعالیت آزادانه بخش خصوصی‌اش را به دور از بوروکراسی و دخالت دولت بدهد.»

این تحلیلگر اقتصاد تأکید می‌کند: «همچنین هند به فناوری‌های نو به‌موقع اهمیت داد و در حال حاضر در حوزه فناوری بسیاری از پروژه‌های آمریکایی به هندی‌ها برون‌سپاری شده‌است و از این طریق هم درآمد ارزی کسب شد و هم نیروهای متخصص بسیاری در این زمینه پرورش یافتند. همچنین میان ایالت‌های هند رقابتی برای جذب سرمایه‌گذاران و رشد تولید اتفاق افتاده‌است که توانسته به سرعت رشد هند کمک کند.»

از نگاه خیرخواهان چین اقتصادش را باز گذاشت اما چون نظام سیاسی بسته‌ای داشته و دارد، ممکن است از این پس نتواند با سرعت سابق رشد کند اما هند در کنار آزادی‌های اقتصادی، مردم‌سالاری را هم مدنظر قرار داده و احتمال دارد طی دهه‌های آینده حتی جای چین را به‌عنوان قدرت اول شرق بگیرد. او می‌افزاید: «زمانی هندی‌ها برای کار به ایران می‌آمدند ولی امروز کارگران و متخصصان ایرانی هستند که به این کشور و سایر کشورها برای کار می‌روند. همین موضوع باید تأمل در مسئولان ایرانی ایجاد کند تا مسیری‌اشتباه را اصلاح کنند. قرن ۲۱ را گذتند قرن آسیاست. امروز بیشترین رشد و تولید در کشورهای شرقی در حال شکل‌گرفتن است؛ اول زاین، بعد چین، بعد هند و حالا اندونزی و ویتنام هم در حال رفتن به این سو هستند. حتی بنگلادش و پاکستان هم با بازاندیشی به زودی در مسیر رشد بالا قرار می‌گیرند. باید از تکرار تجربه‌های شکست‌خورده پرهیز کرد.»

خودروسازان قیمت‌گذاری دستوری را تکرار تجربه شکست‌خورده می‌دانند

گره‌گشایی بورس کالا در عرضه خودرو

ورود شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی، اعتراض خودروسازان را به دنبال داشت. شورای رقابت برای نخستین بار تصمیم گرفت برای خودروهای مونتاژی قیمت‌گذاری کند. این تصمیم در جلسه روز ۱۶ فروردین ۱۴۰۲ شورای رقابت گرفته شد اما پروسه تصویب حدود یک ماه طول کشید و درنهایت در ۱۷ اردیبهشت شورای رقابت قیمت خودروهای مونتاژی را اعلام کرد. اعلام قیمت ۱۷ خودروی مونتاژی از سوی شورای رقابت با اعتراض مونتاژکاران مواجه شد؛ چراکه شورای رقابت در واقع قیمت خودروهای مونتاژی را کاهش داد و البته پس از آن بارها اعلام کرد که مشتریان، گران‌فروشی خودروهای مونتاژی را به تعزیرات گزارش دهند.

مونتاژکاران معتقد هستند که قیمت‌گذاری دستوری در بازار خودروهای مونتاژی، سرنوشتی جز تکرار سرنوشت خودروهای داخلی ندارد و حالا آنها پیشنهاد می‌کنند که عرضه محصولات غیرتجاری خودروهای مونتاژی در بورس کالا سر گرفته شود. این در شرایطی است که برخی دیگر از منابع این‌طور پیش‌بینی می‌کنند که شاید خودروی بورسی پیش‌طرح پذیرش قیمت‌های مصوب شورای رقابت از سوی بخش خصوصی خودروسازی کشور باشد.

پیشنهاد ازسرگیری عرضه خودرو در بورس کالا در حالی مطرح می‌شود که چندی پیش مجید عشقی، رئیس سازمان بورس ایران در یک نشست خبری گفت که «هر شرکتی بخواهد خودرو در بورس کالا عرضه کند مانعی نمی‌بینیم و از نظر سازمان بورس مشکلی در این خصوص وجود ندارد».

او همچنین در ادامه تأکید کرد: «انتظار داریم قیمت‌ها متناسب با تورم اصلاح شود و شرکت‌ها با زبان، خودروی خود را به فروش نرسانند».

رئیس سازمان بورس با انتقاد از قیمت‌گذاری دستوری تأکید کرد «طبیعتاً وظیفه سازمان بورس پیگیری قیمت‌گذاری دستوری نیست ولی با توجه به اینکه بحث قیمت‌گذاری دستوری شرکت‌ها را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد، برای همین موارد پیگیری می‌شود. قیمت‌گذاری به نفع هیچ‌کسی نیست و باعث کاهش عرضه کالا می‌شود و در دولت‌های مختلف این تجربه را داشته‌ایم.»

در همین زمینه خودروسازان هم توضیح می‌دهند که بررسی قیمت‌های معاملاتی نشان می‌دهد قیمت خودروهای معامله‌شده در بورس کالا به‌مراتب از بازار آزاد پایین‌تر است و چنانچه عرضه‌ها از سوی تولیدکنندگان در بورس تداوم داشته باشد و افزایش یابد، به دلیل قرارگرفتن خودروها در مکانیسم عرضه و تقاضا و کشف واقعی قیمت‌ها، شاهد روند تعادلی قیمت در بازار خودرو خواهیم بود.

آنها همچنین در دفاع از عرضه خودرو در بورس کالا توضیح می‌دهند که بورس کالا مکانی برای شکل‌گیری عرضه و تقاضای شفاف است و ضمانت اجرائی معاملات در بورس کالا بالاتر از این موضوع کمک خواهد کرد تولیدکنندگان به‌موقع مبلغ معاملات را دریافت و خریداران نیز در موقع سررسید، محصول خریداری‌شده خود را بدون دغدغه دریافت‌کنند؛ این موضوع مزیت معاملات کالاها در بستری قانونی و شفاف به نام بورس کالااست که این ضمانت معاملات در بازارهای غیررسمی و غیرشفاف وجود ندارد. به‌جز این عرضه خودرو در بورس کالا سبب می‌شود به‌مورر محصول‌های سایر تولیدکنندگان و خودروسازان کشور در بورس کالا عرضه شود و از این طریق قیمت‌ها در بازار خودرو متعادل شود که با افزایش عرضه‌ها، روند تخصیص خودرو به مصرف‌کنندگان نیز بهبود می‌یابد.

ضمن اینکه مزیت عرضه خودرو در بورس کالا شفافیت است. زمانی که شفافیت به معاملات برمی‌گردد، وزارت امور اقتصادی و دارایی دسترسی آسان‌تری به همه اطلاعات و مالیات معاملات خودرو خواهد داشت. از سوی دیگر خودرو به مصرف‌کننده واقعی می‌رسد و شاهد انباشت خودرو در دست عده‌ای دلال خواهیم بود و در پایان نیز از بخش تولید به دلیل کشف قیمت‌های تعادلی حمایت می‌شود.
باین‌حال عرضه خودرو در بورس کالا در ماه‌های گذشته با موانع متعدد مواجه شده‌است و برخی نمایندگان مجلس و متولیان دولتی با عرضه خودرو در بورس کالا مخالفت کرده‌اند. هرچند هنوز مشخص نیست که سیاست‌گذار خودروی بورسی را بپذیرد اما اگر این اتفاق رخ بدهد، سناریوی محتمل عرضه خودروهای بخش خصوصی با قیمت مصوب شورای رقابت در بستر بورس است و احتمالاً قیمت پایه خودروهای مونتاژی در بورس کالا همان نرخ‌های اعلامی از سوی شورای رقابت خواهد بود. عرضه خودرو در بورس کالا به‌عنوان روشی برای تعیین قیمت، از تابستان سال گذشته به شکلی جدی به اجرا درآمد. تا قبل از آن، وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به بورسی‌شدن عرضه خودرو موضعی منفی داشت اما در ادامه و در راستای درنظرگرفتن راهکاری میانه برای تعیین قیمت خودروها، ناچار به پذیرش این روش شد. در واقع وزارت صمت چون نمی‌توانست یا شاید هم نمی‌خواست به قیمت‌گذاری خودرو در حاشیه بازار تن دهد و از سوی دیگر با توجه به تبعات قیمت‌گذاری دستوری، خودروسازان را در تأمین هزینه‌های موردنیاز برای تولید در چالشی بزرگ می‌دید. تصمیم گرفت عرضه خودرو در بورس کالا را به‌عنوان شوه‌ای بین این دو روش اجرا کند. هرچند در ادامه این‌روش با وجود مزایای مختلفی که داشت، با موانعی مواجه شد.

مورد سیاست‌گذاری در بازار مسکن

ادامه ازصفحه اول

مجلس با آگاهی کامل از فرایند لایحه برنامه هفتم چرا در ماه‌های آخر فعالیت خود قانون دو سال پیش خود را کنار نهاده و منتظر لایحه هم‌نمانده است؟ آیا جز تلاش برای کاستن از بحران دستاورد و تلاش برای تأثیر در بازار رای در انتخابات پایان سال توجه دیگری دارند؟ سازوکار دولت برای متقاعدسازی نمایندگان و پذیرش متن لایحه و نه جایگزینی آن

مناقصه عمومی یک مرحله ای واگذاری تامین کامیو نه‌ای مورد نیاز جهت مبادله و انتقال مر سولات پستی استانهای مورد نظر به بخش خصوصی

شرکت ملی پست
جمهوری اسلامی ایران

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای واگذاری تامین کامیو نه‌ای مورد نیاز جهت مبادله و انتقال مر سولات پستی استانهای مورد نظر به بخش خصوصی، به شماره سامانه ۰۱۸۰۰۶۷۰۰۳۰۰۲۰۰۲، را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق در گاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۷ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۵

تاریخ امکان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۰۶

اطلاعات تماس دستگاه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف به آدرس: تهران – میدان رسالت – ابتدای خیابان نیروی دریایی – نشب کوچه سهنند – ساختمان شرکت ملی پست – طبقه اول منطقه پستی شمال شرق استان تهران – دفتر مرکزی حقوقی، املاک و قرار دادها – دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند.

• متقاضیان می توانند جهت دریافت اطلاعات فنی و کارشناسی از طریق شماره تلفن همراه ۰۹۱۲۷۶۸۵۱۰۵ آقای درویشی، تماس حاصل فرمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۰۲۱-۴۱۹۳۴-۱۰۰۵ شناسه آگهی ۱۵۰۹۳۹۹

با طرح دوفوریتی چیست؟

- و بالاخره آخرین و مهم‌ترین پرسش این است که هر یک از این دو متن سیاستی چه کمکی به حل وضعیت بفرنج و پیچیده بازار مسکن به‌ویژه رکود تورمی عمیق و تورم بی‌سابقه در اجاره مسکن و روند فراینده فقر مسکن در کشور خواهد کرد؟ آثار این سیاست‌ها در چه زمانی و به چه میزانی خواهد بود؟