

خبر

با هدف ارائه راهکار تشخیص خودکار ناهنجاری در تصاویر CT کودکان

تفاهم‌نامه میان محک و دبیر خانه جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران امضا شد

محک در یک همکاری مشترک با دبیر خانه جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران، محوری را با عنوان «ارائه راهکار تشخیص خودکار ناهنجاری در تصاویر CT کودکان» در سومین دوره جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران پیشنهاد کرد و بر این اساس قرار است متخصصان و پژوهشگران فعال در حوزه هوش مصنوعی، در محور پیشنهادی با یکدیگر رقابت کنند.
به گزارش روابط عمومی مؤسسه محک، آیین امضای تفاهم‌نامه میان مؤسسه خبریه محک و دبیر‌خانه جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران صبح شنبه ۲۲ شهریورماه در مؤسسه خبریه محک برگزار شد. آراس اس‌احمدیان، مدیرعامل مؤسسه خبریه محک، در ابتدای این نشست و افتتاحیه این کنفرانس خبری ضمن معرفی خلاصه‌ای از تاریخچه شکل‌گیری و فعالیت‌های مؤسسه محک بر این نکته تأکید کرد که رویکرد حاکم بر اداره این مؤسسه تمرکز استراتژیک بر توسعه پایدار و هدفمند در حمایت همه‌جانبه از کودکان مبتلا به سرطان بوده که در سه حوزه اصلی فعالیت این مؤسسه شامل حمایت، درمان و پژوهش سرطان اطفال تبلور یافته است. او در ادامه توضیح داد که در برنامه استراتژیک ۱۴۰۱-۱۴۰۳ و همچنین در ادامه برای سال ۱۴۰۴ تا ۱۴۰۶ دو استراتژی تحول دیجیتال و تحول درمان، اهداف استراتژیک کلان محک را تشکیل می‌دهند.
به گفته اس‌احمدیان، هوش مصنوعی و نقش آن در بالا بردن دقت تشخیص و درمان سرطان کودکان و به‌ویژه در تشخیص تومورهای مغزی، فصل مشترک این دو مسیر تحول را تشکیل داده است که امروز شاهد رونمایی آن هستیم. محک با آگاهی از ضرورت حرکت در مسیر توسعه تکنولوژی در یک همکاری مشترک با دبیر‌خانه جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران، مسئله‌ای را با عنوان «تشخیص خودکار ناهنجاری در تصاویر CT کودکان» برای سومین دوره جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران پیشنهاد داد و ارائه راهکار برای این مسئله واقعی را به‌عنوان یک چالش پیش‌رو مطرح کرد.
شکرچی، نماینده کمیسیون ملی یونسکو در ایران، در ادامه این نشست با طرح این سؤال که چرا یونسکو حامی معنوی این رویداد شده است؟ گفت: در سال ۲۰۲۰ سند مهمی در یونسکو با عنوان «توصیه‌نامه اخلاق هوش مصنوعی» به تصویب رسید که چارچوب علمی، فرهنگی و آموزشی دارد. این توصیه‌نامه از سوی بسیاری از کشورها از جمله ایران پذیرفته شده است. او با بیان اینکه در «توصیه‌نامه اخلاق هوش مصنوعی» بر پنج اصل تأکید شده است، گفت: حقوق بشر، عدالت، شمول‌گرایی، شفافیت و پاسخ‌گویی عناوین این پنج اصل هستند. هوش مصنوعی یک فناوری نوظهور است که بسیاری از ابعاد آن برای ما ناشناخته است و از سوی دیگر با توجه به سرعت تحولات نیازمند هستیم سیاست‌گذاری متمرکز در این‌باره داشته باشیم. به گفته او، تشخیص زودهنگام و دقیق برای درمان می‌تواند با کمک هوش مصنوعی انجام شود. این موضوع می‌تواند به عنوان یک محور اصلی در سومین دوره جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران ارائه شود. البته شرکت‌کنندگان در این محور جایزه، باید اصول پنج‌گانه «توصیه‌نامه اخلاق هوش مصنوعی» را در نظر داشته باشند و در طراحی مدل ارائه راهکار تشخیص خودکار ناهنجاری در تصاویر CT کودکان آن را به کار گیرند.



جلیل عسکری، دبیر سومین دوره جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران، نکات متمایز این دوره را بر شمرد و افزود: در دو دوره پیشین در این جایزه نکته مسلمه بوده‌ایم اما امسال این جایزه در پنج محور اصلی برگزار می‌شود که یکی از محورهای اصلی آن «ارائه راهکار تشخیص خودکار ناهنجاری در تصاویر CT کودکان» است. وی افزود: برخلاف دوره‌های پیشین، این دوره از رقابت‌ها از تهران خارج شده است و در ۱۰ شهرستان در سراسر کشور، شرکت‌کنندگان امکان رقابت دارند. همچنین امسال برای نخستین بار بخش بین‌الملل به جایزه اضافه شده است و در ادامه نیز با تشکیل کمیته علمی، جلساتی برگزار می‌شود و شیوه اجرای سومین دوره جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران اعلام می‌شود. او با بیان اینکه در سومین دوره جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران بر پرداختن به مسائل واقعی جامعه ایران تأکید شده است، افزود: داده‌های واقعی در حوزه‌های مختلف با کمک هوش مصنوعی باید به حل مسائل واقعی بیاید. این موضوع همان چیزی است که در این دوره رخ می‌دهد و به طور مثال داده‌های موجود در بیمارستان محک با کمک هوش مصنوعی می‌تواند به تشخیص دقیق‌تر و بهنگام کمک کند. سامیار محسنی‌فر، مدیر ارشد توسعه دیجیتال مؤسسه محک، در بخش دیگری از این نشست با بیان اینکه هوش مصنوعی برای مؤسسه محک به‌مثابه یک ابزار است که می‌تواند به انجام رسالت اصلی محک کمک کند، عنوان کرد: رسالت اصلی محک حمایت از کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌های آنهاست و هوش مصنوعی در این‌باره یاری‌دهنده است. همچنین امروز با تحولات دیجیتال، رفتارهای نیکوکارانه افراد تغییر کرده و به دنبال آن نیز عادات نیکوکارانه عوض شده است. در این شرایط افراد تمایل دارند تا رفتارهای نیکوکارانه را شخصی‌سازی کنند. دکتر مرتضی اشرافی، معاون مدیرعامل محک در حوزه تحقیقات نیز در ادامه با اشاره به اهمیت استفاده از هوش مصنوعی در تشخیص زودهنگام سرطان کودکان بیان کرد: چندی پیش دخترچه‌ای شش ساله با علائم اولیه تومور مغزی به مرکز درمانی مراجعه می‌کند، اما به دلیل اینکه سرطان کودکان نادر است و اغلب پزشکان عمومی امکان مواجهه زیاد با سی‌تی اسکن‌های بیمارمان مبتلا به تومور مغزی را ندارند، کودک به منزل می‌رود و بعد دوباره با برگشت علائم و معاینات تخصصی، تومور مغزی در این کودک تشخیص داده می‌شود اما به دلیل مراجعه زودهنگام، شانس زنده‌ماندن از بین می‌رود. او با بیان اینکه در کشور در کمترین دسترسی‌پذیری علائمه به رادیولوژی وجود ندارد، یادآور شد: به همین دلیل تشخیص سرطان کودکان برای بسیاری از پزشکان عمومی دشوار است. در این موارد تشخیص سرطان کودکان به‌ویژه تومورهای مغزی با کمک هوش مصنوعی مؤثر است و در واقع هوش مصنوعی به‌مثابه چشم دوم برای پزشک عمل کرده و به تشخیص زودهنگام، کم‌عوارض‌تر و ارزان‌تر کمک می‌کند. وی افزود: بیمارستان محک در تومورهای مغزی کودکان یکی از مراکز درمانی مرجع است و با توجه به فراوانی داده در این زمینه، محک داده‌های منحصربه‌فردی درباره تومورهای مغزی کودکان در اختیار دارد که توسط هوش مصنوعی می‌تواند به یک مدل تبدیل شود و در نهایت به تشخیص زودهنگام، کم‌عوارض‌تر و ارزان‌تر بینجامد. اشرافی تأکید کرد: مؤسسه محک به همین دلیل طی امضای تفاهم‌نامه‌ای با دبیر‌خانه سومین دوره جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران بر آن است تا با پیشنهاد محور «ارائه راهکار تشخیص خودکار ناهنجاری در تصاویر CT کودکان» در این جایزه، از متخصصان هوش مصنوعی دعوت کند تا به طراحی مدل کمک کنند، چراکه هوش مصنوعی می‌تواند به سرعت، دقت و دسترسی‌پذیری داده‌های پزشکی برای تشخیص زودهنگام سرطان کودکان بینجامد. در پایان این مراسم نیز تفاهم‌نامه‌ای میان مؤسسه خبریه محک و دبیر‌خانه جایزه سالانه هوش مصنوعی ایران امضا شد.

سایه **فرود:** بیش از شش ماه پس از تدوین و ارسال پیش‌نویس

ضوابط صنفی فروش آنلاین طلای «آب‌شده» از سوی اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی به نهادهای بالادست برای تصویب، هنوز تکلیف چارچوب نظارتی این بازار نامشخص مانده است و مجوزهای جدیدی هم در این زمینه صادر نمی‌شود. هم‌زمان بازار جهانی «طلای دیجیتال» و راه‌حل‌های مبتنی بر نگهداری فیزیکی و گواهی‌نامه‌ها در حال رشد و استانداردسازی است، اما در ایران اختلاف بین نهادهای دولتی و صنفی و دخالت پیشنهادشده بانک مرکزی در پیش‌نویس، مسیر توسعه را مسدود کرده است.

تاخیر برای تعیین چارچوب‌ها

بهمن سال گذشته، بعد از به نتیجه رسیدن برگزاری انتخابات اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، اعضای جدید هیئت‌مدیره این اتحادیه، ساماندهی پلتفرم‌های طلای آنلاین، ایجاد کارگروه‌های تخصصی و بررسی مجوزهای دوره گذشته را در اولویت‌های خود قرار دادند. در اولین جلسه اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، ضوابط فروش آنلاین طلای آب‌شده توسط هیئت‌مدیره تهیه و تصویب و طبق قانون به اتاق اصناف ارسال شد. در نهایت نیز اتاق اصناف بعد از گرفتن نظرات لازم، آن را برای تصویب نهایی به هیئت عالی نظارت در وزارت صمت ارسال کرد. یک ماه بعد از این خبر نیز مشخص شد که پیش‌نویس تعیین‌شده در این زمینه، در هیئت نظارت دستخوش تغییرات بسیاری شده؛ بااین‌حال، این پیش‌نویس هم تا این لحظه تصویب نشده است. طولانی‌شدن تعیین تکلیف این فرایند و نگرانی از تغییرات در مصوبه، نگرانی‌های پلتفرم‌های طلای آنلاین را تشدید کرده است. رضا الفت‌نسب، رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی، چندی پیش در شبکه ایکس نوشت: «ضوابط فروش آنلاین طلا از ریل اصلی خارج شده است». الفت‌نسب در گفت‌وگو با «شرق» هم می‌گوید بعد از گذشت بیش از شش ماه، پیش‌نویس ضوابط طولانی‌شده اتحادیه آنلاین طلا در دولت پالتکلیف مانده است؛ چراکه بانک مرکزی می‌خواهد تمام‌قد کنترل و مدیریت این بخش را در دست خود بگیرد، آن‌هم خلاف قانون؛ «با وجود تدوین و ارسال پیش‌نویس ضوابط به مراجع ذری‌بط، هنوز تکلیف مجوزدهی به پلتفرم‌ها مشخص نشده و امر مهم و تکلیف مجوزدهی به پلتفرم‌ها مشخص نشده و امر مهم و تکلیف مجوزدهی به پلتفرم‌ها مشخص نشده است». به گفته او، اسفند سال گذشته هیئت‌مدیره اتحادیه برای اسات قانون، ضوابط فروش آنلاین طلای آب‌شده را تصویب و از مسیر قانونی به اتاق اصناف ایران و سپس دبیرخانه هیئت عالی نظارت ارسال کرد. بااین‌حال، این ضوابط در دبیرخانه تغییرات گسترده‌ای داشت و در نهایت نیز به نتیجه نرسید. او می‌گوید: «در ورود دبیرخانه هیئت مقررات‌دایی تلاش شد کار جلو برود و چندین جلسه برگزار شد، اما آنجا هم عده‌ای کار را متوقف کردند. به نظر می‌رسد اختلاف‌نظرهایی در داخل دولت وجود دارد که مانع از پیشرفت کار شده است».

بانک مرکزی وارد می‌شود

از صحبت‌های رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی مشخص است که این بار هم مانند روزمرارها و دیگر فعالان حوزه فین‌تک، این بانک مرکزی است که جلوی به نتیجه رسیدن تعیین ضوابط فروش طلای آب‌شده از سوی پلتفرم‌های آنلاین را گرفته است. آن‌طور که او می‌گوید، دولت بدون هماهنگی با بخش خصوصی، در حال تدوین دستورالعملی است که عملاً فضای فعالیت پلتفرم‌های آنلاین این حوزه را مبهم و پیچیده می‌کند.

رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی با اعلام اینکه پیش‌نویس ضوابط جدید در کمیسیون اقتصادی دولت در مورد فعالیت پلتفرم‌های آنلاین طلا تهیه شده است، توضیح می‌دهد: «دوستانی در هیئت مقررات‌دایی همکاری لازم برای به سرانجام رسیدن پیش‌نویس اتحادیه را انجام دادند، اما در نهایت به آنها اعلام شد در داخل دولت هم نظارتی درباره این موضوع وجود دارد که با پیش‌نویس اتحادیه نمی‌خواند. در کام بعدی، جلساتی در کمیسیون اقتصادی دولت برای به نتیجه رسیدن این ضوابط از دید خودشان برگزار شد». به گفته او، نه اتحادیه و نه اتاق اصناف ایران به این جلسات دعوت نشده‌اند، درحالی‌که موضوع صنفی است و طبیعتاً باید نماینده صنف یا فعالان حوزه فروش آنلاین طلا در آن حضور داشته باشند. او یکی از موارد بحث‌برانگیز را پیشنهاد اخذ استعلام از بانک مرکزی برای صدور مجوز دانست و تصریح کرد: «کسی که می‌خواهد مجوز پلتفرم آنلاین طلا بگیرد، چرا باید از سمت بانک مرکزی استعلام او صورت بگیرد؟ قرار است در این روند استعلام چه شرایطی گذاشته شود؟ همین حالا هم می‌بینیم دخالت بانک مرکزی در حوزه‌های نوآوری‌های مالی، چه پیچیدگی‌ها و موانعی را به وجود آورده است، حالا در این شرایط چرا بانک مرکزی باید کار استعلام درخواست مجوز یک کسب‌وکار در بخش طلا را انجام دهد؟».

الفت‌نسب تأکید می‌کند که فروش طلا یک فعالیت صنفی

است و بانک مرکزی نباید در فرایند مجوزدهی دخالت کند؛ «ورود بانک مرکزی به این موضوع بدعتی جدید است که می‌تواند شرایط سخت و دست‌اندازهای تازه‌ای برای کسب‌وکارها ایجاد کند». رئیس اتحادیه با اشاره به ماده ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار می‌گوید: «هرگونه مقرر، قانون، دستورالعمل یا آیین‌نامه باید با مشارکت تشکل‌های صنفی مرتبط تدوین شود، اما در این موضوع نظر اتحادیه اخذ نشده است». او ضمن انتقاد از نبود نظارت مؤثر بر معاملات آنلاین طلا تأکید کرد: «سامانه نظارتی توسط اتحادیه طراحی شده تا بتوانیم به صورت برخط میزان خرید و فروش پلتفرم‌ها را رصد کنیم، اما هیچ همکاری‌ای از سوی دستگاه‌های دولتی صورت نگرفته است».

به گفته او، طولانی‌شدن روند تصویب ضوابط باعث شده است برخی پلتفرم‌ها مجوز داشته باشند و برخی دیگر نه و در این میان کاربران نیز در حالت بی‌اعتمادی و انتظار قرار گرفته‌اند. رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی با انتقاد از عملکرد دولت و بانک مرکزی در حوزه کسب‌وکارهای نوآورانه، نسبت به دخالت دولت در این بازار هشدار می‌دهد: «بانک مرکزی در گذشته هم نشان داده ورودش به حوزه فین‌تک‌ها و پرداخت‌یاری‌ها مشکلات زیادی ایجاد کرده است. امیدوار بودیم دولت جدید مسیر بهتری طی کند، اما امروز اکوسیستم در شرایط ناامیدی قرار دارد. امیدواریم این وضعیت به‌زودی اصلاح شود».

اعتمادی که نشانه گرفته شده است

احسان سقایی، دبیرکل اتاق اصناف نیز در گفت‌وگو با «شرق» اعلام می‌کند طولانی‌شدن تعیین و تصویب ضوابط فعالیت کسب‌وکارهای آنلاین طلا، تنها یک نتیجه دارد و آن‌هم آسیب به اعتماد مردم است. سقایی می‌گوید در شرایط اقتصادی فعلی، یکی از راه‌ها و شاید تنها راه مردم برای حفظ سرمایه‌شان، خرید طلاست که در این فرایند پلتفرم‌های آنلاین طلا می‌توانند به مردم کمک کنند؛ «گزارش‌ها سالانه پلتفرم‌های طلا و ارز دیجیتال نشان می‌دهد در حال حاضر بالای ۴۰ درصد مردم به جای خرید سهام یا ملک، به خرید طلا و رمزارز روی آورده‌اند». او تأکید می‌کند که در شرایط بحرانی اخیر هم تنها سرویس‌هایی که بدون وقفه کار کرده‌اند، پلتفرم‌های آنلاین طلا بوده‌اند؛ «در یکی از گزارش‌های یکی از پلتفرم‌های آنلاین طلا اعلام شده بود که در دوران جنگ ۱۲روزه تحمیلی اسرائیل به ایران با وجود محدودیت برای پلتفرم‌های طلا خدمات برداشته وجه، خریدوفروش طلا، پشتیبانی و تحویل شمش در این بازه زمانی نیز بدون وقفه ادامه داشته است. طبق همین گزارش حجم معاملات طلا ۲۰ درصد، حجم معاملات تقره ۱۸ درصد و تعداد سفارش‌های فروش ۳۷ درصد در این دوران افزایش یافته است».

آن‌طور که سقایی هم به «شرق» می‌گوید، دلیل نهایی نشدن ضوابط فعالیت پلتفرم‌های طلا، حساسیت بانک مرکزی و سازمان بورس است. به گفته او همین عامل هم باعث شده تا این دو نهاد دستور توقف بررسی پیش‌نویس ضوابط طلا را که از طرف اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی تهیه شده، از هیئت مقررات‌دایی بگیرند و آن را به کمیسیون اقتصادی دولت ببرند. سقایی تأیید می‌کند که اعلام شده تا کمیسیون اقتصادی دولت در این زمینه تعیین تکلیف نکند، هیئت مقررات‌دایی اجازه ورود به این مسئله را ندارد. او در این زمینه می‌گوید: «در نهایت بانک مرکزی و هر نهاد دیگری هر جا جلسه بگذارد و هر نوع ضوابطی در این زمینه تعیین کنند، باید هیئت مقررات‌دایی و بهبود محیط کسب‌وکار این ضوابط را بررسی و تأیید کند که اتاق اصناف ایران هم عضو این هیئت است». سقایی تأکید می‌کند که اتاق اصناف ایران در هشت ماه گذشته با پیگیری‌های مکرر از هیئت مقررات‌داییی تلاش کرده هرچه سریع‌تر ضوابط طلا در درگاه ملی مجوزهای کشور بارگذاری شود، اما برخی نهادهای دولتی مانند بانک مرکزی، بورس و دادستانی جلوی این روند را گرفته‌اند.

قانون جدید یا بازبینی؟

با تمام این‌ها این سؤال مطرح است که آیا این بازار نیاز به قانون جدید دارد؟ علیرضا یعقوبی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن فین‌تک، در یک رویداد مرتبط با بررسی فعالیت پلتفرم‌های آنلاین طلا اعلام کرد که پلتفرم‌های آنلاین طلا نیازی به تنظیم‌گری جدیدی ندارند، چراکه هنوز اتفاق جدیدی در این دسته شغلی نیفتاده است. طبق گفته او شکل جدید این فعالیت با توجه به دیجیتالی‌شدن به تطبیق احتیاج دارد، نه قانون جدید. به اعتقاد او این کسب‌وکارها به نسبت سبک بازاری و سنتی، به شکل دیجیتالی با دامنه نفوذ بالاتر و قاعده‌مندتر در حال فعالیت هستند و تاکنون شاهد رخداد جدیدی در این حوزه نبوده‌ایم. از سوی دیگر مصطفی اکرمی، مدیرعامل میلی‌گلد، نظارت را یکی از ارکان فعالیت در بستر دیجیتال می‌داند. او در این زمینه می‌گوید: «فکر نمی‌کنم کسی با این موضوع مشکلی داشته باشد. مسئله این است که نظارت تبدیل به دخالت شده است و



چرا بعد از ۶ ماه هنوز ضوابط فروش آنلاین طلا تصویب نمی‌شود؟

پلتفرم‌های طلا در بند بوروکراسی

دبیرکل اتاق اصناف ایران به «شرق» می‌گوید در هشت ماه گذشته با پیگیری‌های مکرر از هیئت مقررات‌دایی، تلاش کرده است هرچه سریع‌تر ضوابط طلا در درگاه ملی مجوزهای کشور بارگذاری شود، اما برخی نهادهای مانند بانک مرکزی، بورس و دادستانی جلوی این روند را گرفته‌اند

هر نهاد از زاویه دید خود به این موضوع نگاه می‌کند که چطور می‌توان کم‌زیننه‌تر این فعالیت را مدیریت کرد». او با تأکید بر اینکه نظارت الزامی است، باور دارد که نظارت تا جایی معنا دارد که مانع توسعه نشود، در غیراین‌صورت اسم آن دخالت است. او معتقد است اگرچه پیش‌نویس ضوابط معاملات آنلاین طلا کام مهمی در قانون‌مندسازی این حوزه است، اما تصویب آن بدون اصلاحات لازم می‌تواند به محدودیت و رکود در این بازار نویا منجر شود. او با اشاره به محدودیت‌های این پیش‌نویس، می‌گوید: «محدودیت‌هایی مانند الزام به نگهداری ۴۸ساعته، تعیین دستوری سقف کارمزد و ممنوعیت سرمایه‌گذاری‌های خرد، در صورت حفظ‌شدن، نه‌تنها نوآوری را مختل می‌کند، بلکه دسترسی عموم به خدمات مالی دیجیتال را نیز محدود خواهند کرد». به باور او اگرچه امکان تحویل فیزیکی طلا اقدام مثبتی ارزیابی می‌شود، اما این گزینه هم باید به انتخاب کاربر واگذار شود، نه اینکه به‌عنوان الزامی قطعی در فرایند معامله اعمال شود. اکرمی امیدوار است در نهایت ضوابطی به تصویب برسد که مورد تأیید صنف و همه کسب‌وکارهای فعال در این حوزه باشد.

بازار ایران کجای بازار جهان ایستاده است؟

گزارش‌های بین‌المللی نشان می‌دهد در نیمه اول سال ۲۰۲۵، حجم معاملات روزانه در بازار جهانی طلا به طور میانگین ۳۲۹ میلیارد دلار بوده است. این افزایش به‌ویژه در بازارهای آسی و صندوق‌های قابل معامله در بورس (ETF) مشهود بوده است. این روند نشان‌دهنده رشد تقاضا برای طلا به‌عنوان دارایی امن در شرایط اقتصادی و سیاسی ناپایدار است. در خاورمیانه، بورس کالای دویسی (DGXC) در نیمه اول سال ۲۰۲۵ بیش از یک میلیون قرارداد طلا معامله کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد افزایش داشته است. این آمارها نشان‌دهنده رشد سریع بازار معاملات آنلاین طلا در منطقه خاورمیانه و به‌ویژه امارات متحده عربی است که به‌عنوان یکی از مراکز اصلی تجارت طلا در جهان شناخته می‌شود. به باور کارشناسان این روند نمایانگر پتانسیل بالای بازار معاملات آنلاین طلا در سطح جهانی و منطقه‌ای است که می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکارها ایجاد کند. اما در دنیا کسب‌وکارهای آنلاین طلا در چه چارچوبی فعالیت می‌کنند؟ طبق گزارش سایت شورای جهانی طلا، در سطح بین‌الملل دو روند مهم مشاهده می‌شود:

۱- نهادهای استانداردساز و صنعتی به دنبال چارچوب‌هایی برای «طلای دیجیتال» و مالکیت بخش‌پذیر فیزیکی طلا هستند. ۲- رگولاتورهای مالی قدرتمند درباره خطراتی پول‌شویی و حفاظت از مشتریان، قوانین AML/KYC را به فروشندگان فلزات گران‌بها تحمیل می‌کنند. برنامه‌هایی مانند ابتکار «Pooled Gold Interests» که راهکارهای جدیدی برای مالکیت بخش‌پذیر طلای فیزیکی پیشنهاد می‌دهند، نشان‌دهنده حرکت بازار به سوی استانداردسازی فناوری و بازار است. همچنین در خاورمیانه نیز نمونه‌هایی از نوآوری و همکاری بین بخش خصوصی و ساختارهای تجاری دیده شده؛ همکاری DMCC دویسی با پلتفرم‌های نظیر SafeGold برای ایجاد گواهی‌های دیجیتالی تحت چارچوب‌های رسمی نمونه‌ای از این روند است؛ امارات تلاش کرده با ایجاد اکوسیستم‌های مرجع (DMCC) به رشد تنظیم‌شده بازار کمک کند.

به گزارش سایت شورای جهانی طلا، در دنیا پلتفرم‌های آنلاین طلا معمولاً با خزانه‌ها/انبارهای معتبر و تحت استاندارد‌های مستقل همکاری می‌کنند و گواهی مالکیت شفاف ارائه می‌دهند؛ برخی پروژه‌ها مالکیت بخش‌پذیر (pooled interests) را پیشنهاد می‌کنند تا نقدشوندگی و کارایی افزایش یابد. از سوی دیگر رگولاتورها در دنیا تلاش می‌کنند بین محافظت از مصرف‌کننده/مبارزه با پول‌شویی و ایجاد فضای رشد برای نوآوری تعادل برقرار کنند. در بیشتر کشورها استفاده از ابزارهای فنی و چارچوب‌های مبتنی بر بازار ترجیح داده می‌شود. اما در ایران همه چیز برعکس است. اختلاف مرجعیت (اتحادیه/وزارت صمت، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی، بورس) و تلاش برای دخالت مستقیم بانک مرکزی که به گفته فعالان «دست دخالت بی‌قاعده» را باز می‌گذارد، شفافیت را تضعیف کرده و فرایند صدور ضوابط را کند کرده است. اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی سامانه برخط نظارتی طراحی کرده که هدفش ردیابی لحظه‌ای تأمین، معامله و تحویل طلاست؛ اما اتصال به سامانه‌های رسمی (سامانه جامع تجارت، شاپارک، مالیات) هنوز کامل نیست و فشارهایی برای سپردن نقش نگهداری/تحویل به بانک کارگشایی وجود دارد که فعالان آن را مداخله‌جویانه می‌دانند. برخلاف دنیا به جای نوآوری و تحریر بازار، پیش‌نهاد می‌کنند، فعالان بازار را نگران رکود و کاهش دسترسی خرد مردم به خدمات مالی دیجیتال کرده است.

آپارات

فیلمی برای نوستالژی‌دوستان

بازی‌های آناری دستی برای دهه‌شصتی‌ها و هفتادی‌ها خاطره است؛ به‌خصوص دورانی که تمام روز سعی داشتیم بازی تتریس یا همان خانه‌بازی را شکست دهیم. طراحی و برنامه‌نویسی این بازی توسط طراح بازی روسی الکسی یازیتشوف انجام شد و در ششم ژوئن ۱۹۸۴ منتشر شد. البته ما تنها گیم‌رهای تتریس بودیم و این بازی برای اینکه به دست علاقه‌مندان به بازی در سراسر دنیا برسد، راه پرفرازونشیبی را طی کرده است. این موضوع را شما می‌توانید در فیلم انگلیسی تتریس ساخته جان اس برد ببینید. این فیلم در سال ۲۰۲۳ و در ژانر درام-بیوگرافی تولید شد و داستانی واقعی درباره نبرد حقوقی پرمخاطره هنک راجرز از شرکت نرم‌افزاری شرکت‌دکلوه و شرکت‌های متعدد و آژانس امنیتی روسیه برای به دست آوردن حقوق مالکیت معنوی بازی تتریس در زمان جنگ سرد است. این فیلم نحوه دوستی هنک راجرز و الکسی یازیتشوف را هم به تصویر کشیده است.

به گفته جان اس برد، داستان هنک راجرز و الکسی در این فیلم صد درصد واقعی است، اما بدیهی است که سازندگان فیلم مجبور شدند برای اینکه داستان هیجان‌انگیزتر پیش برود، به قول معروف کمی «هالیوود» به آن اضافه کنند.

جان اس برد درباره دلیل ساخت چنین فیلمی به thedailytexan گفت: «این خود بازی نیست که من به آن توجه کردم، چون من گیمر بزرگی نیستم، بیشتر رقابت (هنک و الکسی) برای من جالب بود. اینکه یکی داستان واقعی و باورندگنی است، زیرا هر دو آنها برای رساندن این بازی به دنیا ریسک خیلی بزرگی کردند و این واقعا من را جذب کرد. من فارغ‌التحصیل رشته سیاست هستم، من در طول جنگ سرد و در خلال فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی حضور داشتم و آن زمان را به یاد دارم. تمام این مسائل باعث شد این فیلم را بسازم».

جان اس برد به سراغ داستانی رفته است که کمتر مردم درباره آن می‌دانستند. موضوع جدید و نحوه بازی بازیگران، هم باعث استقبال مردم و هم منتقدان شد؛ به صورتی که نامزد دریافت جایزه از انجمن منتقدان هالیوود و چهار جشنواره دیگر شد. البته اگر دوستدار ندیای گیم هستید، پیشنهاد می‌کنیم یادگست «گیم تیستر» را هم گوش کنید. آن‌طور که در بخش جزئیات این یادگست آمده است، یادگست گیم تیستر به صورت خودمانی و بدون سانسور درباره ویدئوگیم و مسائل مختلف مربوط به این صنعت صحبت می‌کند.

جعبه‌ابزار

بازی‌هایی برای تقویت ذهن

در طول روز با مشغله‌های بسیاری سروکار داریم و روزمرگی باعث شده تنها ذهن خود را روی یک یا چند موضوع متمرکز کنیم؛ درحالی‌که ذهن مدام باید تقویت شود تا در آینده دچار بیماری‌هایی مانند آلزایمر نشویم. یکی از این راه‌های تقویت، حل سودوکو و جدول و خواندن کتاب است، اما به‌تازگی اپلیکیشن‌هایی منتشر شده است که بازی‌هایی برای تقویت ذهن شما ارائه می‌دهند. یوریکا یکی از این اپلیکیشن‌هاست.

یوریکا یک بازی پازل و فکری است که برای دستگاه‌های اندروید منتشر شده است. پس از ورود به این اپلیکیشن، باید مراحل بسیار متنوعی را بگذرانید. در این مراحل با چالش‌هایی روبرو می‌شوید که مربوط به قسمت مشخصی از قشر خاکستری مغز شما می‌شود؛ مانند معماهای ریاضی، معماهای اشکال هندسی، معماهای رنگ‌ها و ...

مانند بسیاری از بازی‌ها، وقتی شما از هر مینی‌گیم عبور می‌کنید، در مراحل بعدی چالش‌ها دشوارتر می‌شود. بازی یوریکا توسط استودیو بازی‌سازی InfinityGames.io توسعه داده شده است و شما می‌توانید آن را از مایکت، گوگل‌استور و کافه‌بازار دریافت کنید.