رویداد

عدم امنیت سرویس‌های ارایه‌دهنده ای‌میل

■ **مهر:** رییس سازمان پدافند غیرعامل کشور از ناامن بودن سرویس‌های ارایه‌دهنده ای‌میل که توسط کشورهای خارجی اداره می‌شوند خبر داد. سردار غلامرضا جلالی با اعلام این خبر گفت: به طور کلی این‌گونه سرویس‌ها که سرویس‌دهندگان آنها در خارج از کشور قرار دارند به این دلیل اینکه به محتوای ای‌میل‌ها دسترسی دارند و از سوی آنها کنترل می‌شود هیچ‌گونه امنیتی ندارند. وی افزود: برای مقابله با این موضوع باید زیرساخت مناسبی در کشور راه‌اندازی شود که در قالب اینترنت ملی قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: در وضع موجود اگر ارتباط ما با شبکه جهانی قطع شود تمامی خدماتی که بر اساس اینترنت ارایه شوند قطع خواهد شد. به طور مثال اگر یک هفته خدمات بانکی و مالی که بر اساس شبکه اینترنت خدمات ارایه می‌دهند قطع شود کسی نمی‌تواند کارهای مالی خود را انجام دهد و امنیت اجتماعی کشور به هم می‌ریزد. وی ایجاد شبکه داخلی را برای جلوگیری از این‌گونه مشکلات و مقابله با این وضعیت لازم و ضروری دانست و افزود: خوشبختانه این موضوع جزو برنامه‌های اصلی وزارت ارتباطات قرار دارد که البته بحث ایجاد دیتاسنترها برای قرار گرفتن اطلاعاتی که در کشور مبادله می‌شود نیز با جدیت پیگیری می‌شود. به گفته وی ایجاد موتور جست‌وجوی ملی و بومی و ای‌میل ملی مکمل اینترنت ملی بوده و این موضوع یک برنامه جامع و پیوسته است که باید با جدیت دنبال شود.

افزایش یک درصدی تولید ناخالص با اپراتور سوم

■ **شرق:** وزیر کار، رفاه و تامین اجتماعی از افزایش یک درصدی تولید ناخالص کشور در نتیجه ۱۰ درصد افزایش ضریب نفوذ اپراتور سوم خبر داد. عبدالرضا شیخ‌الاسلامی در مراسم افتتاح شبکه سومین اپراتور تلفن همراه کشور در تهران، گفت: راه‌اندازی اپراتور سوم، در ارتقای سطح کیفیت و زندگی مردم اثرگذار خواهد بود. به گفته وی تاکنون در این پروژه ۳۵۰ شغل مستقیم ایجاد شده و تا پایان سال ۹۱ این تعداد به هزار شغل افزایش خواهد یافت. وی ادامه داد: همچنین تاکنون یک هزار و ۵۰۰ شغل غیرمستقیم نیز در این پروژه ایجاد شده که تا پایان سال ۹۱ به ۱۰ هزار شغل افزایش خواهد یافت. وی افزود: طبیعی است که وقتی یک اپراتور با این سطح بالای فناوری راه‌اندازی می‌شود، اختلالاتی دارد که شاید چند ماه فرصت لازم باشد که بتوانیم در سطح قابل‌قبولی سرویس ارایه کنیم. وی همچنین در حاشیه این مراسم در جمع خبرنگاران گفت: در ابتدا مشکلاتی از جمله تحریم کشورهای اروپایی و آمریکایی و ممانعت از ورود تجهیزات نسل سوم به کشور مواجه بودیم که پر کردن این نقیصه نیاز به کار بیشتر و صرف زمان بیشتر داشت. به گفته وی در واقع عمده علت تاخیر اپراتور سوم ممانعت از ورود تجهیزات نسل سوم بود.

خریداری تجهیزات ۶۰۰ هزار پورت پرسرعت

■ **ایسنا:** به گفته معاون مخابرات استان تهران در راستای نصب ۶۰۰ هزار پورت پرسرعت تا پایان سال، به خریداری تجهیزات ۶۰۰ هزار پورت اقدام کرده و درصدد نصب و راه‌اندازی آنهاست. سمیع‌الله صادقی‌آرانی با بیان این مطلب ادامه داد: در حال حاضر حدود ۳۰۰ هزار پورت ADSL نصب شده که این میزان تا آخر سال به ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار پورت در استان تهران می‌رسد و در حوزه واگذاری خدمات پرسرعت نیز به عدد ۲۰۰ هزار نزدیک شده‌ایم.

توزیع سیم‌کارت‌های تهرانی تا پیش از نوروز

■ **شرق:** واگذاری سیم‌کارت‌های نسل سوم تلفن‌همراه به شهروندان تهرانی که در دهه فجر ثبت‌نام کرده بودند، آغاز شد. این مراسم با حضور وزیر کار، رفاه و تامین‌اجتماعی برگزار و به صورت نمادین سیم‌کارت‌هایی به خانواده‌های شهدای انرژی هسته‌ای اعطا شد. همچنین در این مراسم حمید فرنگ، مدیر عامل رایتل با اشاره به واگذاری سیم‌کارت‌های رایتل گفت: به مرور و تا پیش از عید نوروز، به کسانی که پیش‌ثبت‌نام را انجام داده‌اند، واگذار خواهد شد. به گفته وی برنامه رایتل برای شش ماهه اول سال ۹۱، پوشش کامل شهرهای بزرگی است که در پروانه به آن اشاره شده و این کار به مرور انجام خواهد شد. وی ادامه داد: طبیعی است که شبکه در ابتدای راه قرار دارد و توزیع و اعطای سیم‌کارت‌ها و توسعه شبکه به مرور انجام می‌شود و امیدواریم نیمه دوم فروردین سال جدید، اعطای سیم‌کارت‌های رایتل به‌صورت به روز صورت بگیرد. بنابر اظهارات وی پوشش کامل شهرهای بزرگ اشاره شده در پروانه، در برنامه شش ماه نخست سال ۹۱ این اپراتور صورت خواهد گرفت. گفتنی است رضا تقی‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به صورت زنده با سیم کارت‌های اپراتور سوم به ارایه سخنرانی پرداخت.

هکرها: ماه مارس اینترنت جهان را قطع می‌کنیم

■ **مخالفان پوتین: شبکه امنیت انتخابات روسیه را از کار می‌اندازیم**

شرق: گروه هکرهای ناشناس یا افرادی که خود را وابسته به این گروه معرفی می‌کنند، تهدید کرده‌اند که به زودی حمله سایبری یکپارچه‌ای از جانب این گروه انجام گرفته و اینترنت در سرتاسر جهان از کار خواهد افتاد. از سوی دیگر هکرهای روسی در تلاشند تا شبکه امنیتی انتخابات پوتین را از کار بیندازند. این دو شاید مهم‌ترین رویدادهای سیاسی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات باشد که پس از جنبش وال استریت قرار است به وقوع پیوندد. با این حال «اف. بی.آی» در تلاش برای مبارزه با برنامه مخربی است که رایانه‌های بیش از صد کشور را آلوده کرده و می‌تواند هشتم مارس اینترنت را خاموش کند. اما در مقابل هکرهای ناشناس قول داده‌اند که هر جمعه حمله‌ای جدید را علیه وب‌سایت‌های وابسته به دولت آمریکا انجام خواهند داد تا به گفته خود دست هر سیستم شرکتی و دولتی فاسد را از اینترنت کوتاه کنند. بر اساس گزارش وایرد، «جری آیروین» یکی از اعضای واحد ضربت ملی امنیت سایبری آمریکا می‌گوید وقوع چنین حملاتی از این پس رواج بیشتری پیدا خواهد کرد. به اعتقاد وی این حملات از جانب ناشناس‌ها غیرقابل توقف هستند زیرا امنیت آنلاین در کشور از ضعف بالایی برخوردار است. در همین حال گروهی از هکرها تلاش داشتند تا شبکه‌ای وسیع از دوربین‌های آنلاین که ولادیمیر پوتین برای برگزاری انتخابات شفاف ریاست‌جمهوری روسیه در ماه مارس دستور راه‌اندازی آن را داده بود، هک کنند. پوتین که پس از انتخابات پارلمانی به اتهام تقلب در انتخابات مورد انتقاد شدید قرار گرفته بود دستور داد تا ۱۸۲ هزار دوربین را در ۹۱ هزار مرکز رای‌گیری نصب کنند. سال گذشته مقامات امنیتی در استونی شش مرد را به اتهام دست داشتن در ایجاد یک کد رایانه‌ای مخرب به نام «اسب تراوای DNSChanger» بازداشت کردند. این برنامه مخرب به محض رها شدن در وب توانست رایانه‌های بیش از صد کشور را آلوده کند که از این تعداد ۵۰۰ هزار رایانه تنها در آمریکا بودند. DNSChanger یکی از شناخته‌شده‌ترین ویروس‌های دنیاست که به آرامی در رایانه‌های کاربران فریب‌خورده حرکت می‌کند و DNS (سیستم دامنه نام‌ها) را در محل «آدرس بار» وب مرورگر تغییر می‌دهد. به این ترتیب، کاربر وارد صفحاتی می‌شود که با آدرس نوشته‌شده تفاوت دارند و اغلب محتوای ویروس‌های دیگری هستند که در رایانه نصب می‌شوند و اطلاعات شخصی قربانی را سرقت می‌کنند. گروه هیات تجسس که همراه با کارشناسان Dcwg (کارگروه DNSChanger) همکاری می‌کند به دنبال راهی برای خروج از این موقعیت بحرانی و جلوگیری از خاموش کردن سرورها هستند اما تاکنون کسی هیچ اظهار نظر رسمی‌ای در این خصوص ارایه نکرده است.

خاموشی جهانی؛ واقعیت یا تهدید

هیات تجسس فدرال آمریکا به منظور محاصره کردن آسیب‌ها سرورهایی را که توسط DNSChanger استفاده شده بودند با سرورهای سالم جایگزین کرد و اکنون اعلام کرده است که این عملیات هشتم مارس پایان می‌یابد. اگر سیستم‌ها احیا نشوند سرورهای سالم در این روز باید خاموش شوند. با قطع شدن سرورها میلیون‌ها کاربر در سراسر دنیا دسترسی خود به اینترنت را از دست می‌دهند. اما این پایان ماجرای خاموشی اینترنت نیست چرا که اگر مسوولان امنیتی آمریکا موفق به پیش‌روی این ویروس شود، گروه هکرهای ناشناس یا افرادی که خود را وابسته به این گروه معرفی می‌کنند، تهدید کرده‌اند که به زودی حمله سایبری یکپارچه‌ای از جانب این گروه انجام گرفته و اینترنت در سرتاسر جهان از کار خواهد افتاد. این تهدید که روی وب‌سایت میزبان اطلاعات به نام Pastebin منتشر شده اعلام می‌کند روز ۳۱ مارس ۲۰۱۲ گروه ناشناس، اینترنت را از کار خواهد انداخت؛ ماموریتی که آن را «ماموریت خاموشی جهانی» نامگذاری کرده‌اند. این ماموریت از پشتیبانان خود درخواست کرده تا ابزار ویژه بالا بردن ترافیک شبکه را دانلود کرده و با استفاده از آن ترافیک ۱۳ سرور نام دامنه اصلی یا DNS اینترنت را تا بیش از حد توانایی پردازش آنها بالا برده و منجر به از کار افتادن آن شوند. در صورتی که هکرها بتوانند این دفترچه تلفن را از کار بیندازند، نوشتن آدرس وب‌سایتی روی نوار آدرس مرورگر نتیجه‌ای جز نمایش پیام خطا را در بر نخواهد داشت. ناشناس‌ها اعلام کرده‌اند که این خاموشی یک ساعت یا بیشتر یا حتی چند روز ادامه خواهد داشت. به گفته آنها این خاموشی هر چه باشد، قطعا جهانی خواهد بود. «کیم دیویس» از ICANN نیز می‌گوید: تنها ۱۳ سرور اصلی برای اینترنت وجود ندارد، صدها سرور اصلی در میان بیش از ۱۳۰ نقطه مختلف و در کشورهای مختلف وجود دارد و رقم ۱۳ تنها به معنی محدودیت تکنیکی طراحی شده و این به آن معناست که حداکثر ممکن تعداد ماموران رسمی شناخته شده که وظیفه انتقال داده‌ها در مناطق اصلی را به عهده دارند ۱۳ نفر باشد. بر اساس گزارش MSNBC، به گفته متخصصان شاید هکرهای ناشناس بتوانند حمله‌ای انجام دهند اما محدوده حمله آنها همان مکانی خواهد بود که دستگاه مهاجم در آن واقع شده است و شاید بتوانند روی چند DNS اثر بگذارند اما احتمال اینکه بتوانند تمامی آنها را برای یک روز از کار بیندازند بسیار کم و تقریبا غیرممکن است. در همین حال بر اساس گزارش فوربس، کمینسکی کارشناس امنیت معتقد است گروه هکرهای ناشناس نیازی ندارند تا در روز ۳۱ مارس کار ویژه‌ای انجام دهند، زیرا شدت تهدید به اندازه‌ای قوی است که افراد در گوشه و کنار جهان درباره آنها سخن گفته و این گروه را به یکدیگر معرفی کنند.

برنامه‌ای هفتگی برای مبارزه با پوتین

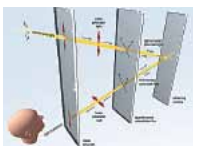
انتخابات مجلس روسیه که با مخالفت‌های گسترده‌ای از سوی مردم به دلیل آنچه تخلفات انتخاباتی نامیده می‌شد، همراه بود، موجب شد تا پوتین نخست‌وزیر این کشور را به این عمل وادارد که برای ایجاد اعتماد میان مردم از صحت انتخابات، دوربین‌هایی را در مراکز دریافت رای، برای انتخابات ریاست‌جمهوری نصب کنند. اما این اقدام نیز با مخالفت‌هایی از سوی فعالان عرصه فضای مجازی همراه بوده و واکنش‌هایی را از سوی آنها در پی داشته است. در تازه‌ترین این واکنش‌ها وزیر ارتباطات روسیه به تازگی اعلام کرده که این شبکه دوربین‌های آنلاین که تحت کنترل شرکتی دولتی به نام «Rostelecom» قرار دارد قربانی حمله سایبری مشهور به حملات DDOS شده است که به واسطه آن ترافیک سایت به شدت بالا رفته و شبکه از کار می‌افتد. بر اساس گزارش رویترز، با این همه آسیب واردشده به این شبکه موقتی اعلام شده است. به گفته مقامات روسی این حمله سایبری از داخل خود روسیه انجام گرفته است. روسیه قصد دارد برای شفاف‌سازی انتخابات خود ۴۳۴ میلیون دلار را صرف راه‌اندازی این شبکه از دوربین‌های آنلاین کند و تاکنون حدود ۵۴ هزار مرکز رای به این دوربین‌ها مجهز شده‌اند. با این حال گروه هکرهای ناشناس این عمل را برنامه هفتگی خود اعلام کرده و گفته‌اند این تنها بخشی از مبارزات آنها در مقابل فعالیت‌های پوتین است.

تازه‌های همراه

نوکیا X2-02 موزیک‌فون دوسیم‌کارته

X2-02 موزیک‌فون دوسیم‌کارته نوکیا با گارانتی اصلی نوکیا به صورت رسمی وارد بازار ایران شد. این یک گوشی بی‌نظیر موسیقی‌محور با قابلیت تعویض آسان دوسیم‌کارت است و به کاربران امکان می‌دهد در حالی که با دوستان و اعضای خانواده در ارتباط می‌مانند، بتوانند به راحتی هزینه‌های خود را مدیریت کنند. نوکیا X2-02 با برخورداری از آنتن افام داخلی، پخش‌کننده MP3، کلیدهای مخصوص پخش موسیقی، قابلیت ضبط، بلندگوهای داخلی برای پخش موسیقی و ۳۲ گیگابایت ظرفیت حافظه، به کاربران امکان می‌دهد تا هزاران قطعه موسیقی را ذخیره و پخش کنند. این گوشی از قابلیت ویژه پردازش صدا برخوردار است که برای کاربر واضح‌ترین صدا را در یک گوشی ارزان‌قیمت فراهم می‌کند. قابلیت Play via Radio به شما امکان می‌دهد تا فهرست پخش خود را با سیستم موسیقی، بلندگوی خودرو و حتی گوشی موبایل دیگر به اشتراک گذارید. علاوه بر این، این گوشی از پخش‌کننده موسیقی عالی و ضبط رادیو افام با کیفیت بالا (در بازارهای منتخب) برخوردار است که به کاربران امکان می‌دهد تا محتوای مورد علاقه خود را به طور مستقیم از رادیو ضبط و پخش کنند. یکی از قابلیت‌های نوکیا X2-02 قابلیت تعویض آسان سیم‌کارت یا Easy Swap است؛ به طوری که کاربر می‌تواند بدون خاموش و روشن کردن گوشی سیم‌کارت را تعویض کند. مدیریت سیم‌کارت اختصاصی از دیگر ویژگی‌های نوکیا X2-02 است که امکان مدیریت هزینه‌ها و ذخیره تنظیمات پنج سیم‌کارت متفاوت را فراهم می‌کند. به عبارت دیگر یک تا پنج سیم‌کارت می‌توانند نام، زنگ و دفتر مخاطبان اختصاصی داشته باشند.

صفحه‌نمایش‌های ClearBlack display



یکی از مسایلی که همیشه تحولات زیادی را در خود داشته و طی صد سال اخیر تلاش‌هایی را به خود اختصاص داده، توانایی پاسخ دادن به ای‌میل‌ها و دسترسی به برنامه‌های سرگرم‌کننده در تلفن‌های همراه در زمانی است که در بیرون از منزل و در فضای آزاد هستید. اما وقتی خورشید درست روی صفحه‌نمایش بتابد و نور آن منعکس شود، آن وقت است که همه چیز خراب می‌شود و نمی‌توان چیزی مشاهده کرد. در حقیقت، این مشکل در سال‌های اخیر یعنی از زمانی که تمایلات به طور گسترده‌ای به سمت گوشی‌های لمسی و تمام‌صفحه جهت یافته بسیار حادتر شده است. تولید صفحه‌نمایش‌های روشن‌تر بخشی از آن راهکارهاست. اما روشن‌تر کردن صفحه‌نمایش هم برای خود موانع بزرگی دارد. صفحه‌های بزرگ و مدرن امروزی نسبت به صفحه‌نمایش‌های ۱/۵ اینچ سیاه و سفیدی که در گوشی‌هایی نظیر نوکیا ۳۳۱۰ بود، نیروی بیشتری استفاده می‌کنند. زمانی می‌رسد که کاربران مجبورند برای اینکه چند ساعت بیشتر از تلفن همراه استفاده کنند، صفحه‌نمایش را تیره‌تر یا نور آن را کمتر کنند. از این رو نوکیا صفحه‌نمایش CBD یا ClearBlack display را تولید کرد. گوشی‌هایی که از فناوری ClearBlack display برخوردارند، از چندین لایه پلارایز (قطبی) برای حذف انعکاس‌ها بهره می‌گیرند. لایه‌های پلارایزری که در راهکارهای صفحه‌نمایش استفاده می‌شود، کمی پیچیده‌تر از عینک‌های آفتابی هستند. در واقع، اشعه نور بارها به صفحه‌نمایش گوشی شما وارد و از آن خارج می‌شود. بین سطح گوشی شما و صفحه‌نمایش هم پلارایزر طولی (linear polarizer) و هم لایه‌های تاخیر retardation layers وجود دارد.

تبدیل گوشی به دستگاه کنترل از راه دور

به تازگی نرم‌افزاری برای گوشی‌های هوشمند ارایه شده که امکان تبدیل گوشی را به دستگاه کنترل از راه دور فراهم می‌کند. نرم‌افزاری که به تازگی ارایه شده Click نام دارد و به کاربران امکان می‌دهد از گوشی خود برای کنترل نمایشگرهای مختلف از جمله دستگاه‌هایی که امکان اتصال به اینترنت را دارند، استفاده کنند. بر این اساس کاربران می‌توانند سایت‌های به اشتراک‌گذاری ویدیو روی رایانه یا حتی تلویزیون‌های متصل به اینترنت را با گوشی خود کنترل کنند. طراح این نرم‌افزار درصدد است نسخه ارتقایافته این برنامه را با امکان ارتباط میان گوشی و دیگر ابزارهایی که قابلیت اتصال به اینترنت را دارند، فراهم کند. گفتنی است این برنامه تاکنون توسط شش میلیون نفر در سراسر جهان مورد استفاده قرار گرفته و انتظار می‌رود نسخه‌های بعدی آن با استقبال بیشتری روبه‌رو شود.

BrailleTouch برای نابینایان

نرم‌افزاری برای استفاده نابینایان از گوشی‌ها و تبلت‌های مجهز به صفحه نمایش لمسی ارایه شده که می‌توانند بدون نیاز به دید بصری از این نمایشگرها بهره ببرند. کاربران موبایل معمولا هنگامی که راه می‌روند و تلویزیون تماشا می‌کنند بدون نگاه کردن به صفحه نمایش از آن استفاده می‌کنند. این نرم‌افزار که «BrailleTouch» نام دارد سیستم نوشتن متن به روش بریل است که به نوعی بینایی مجازی را القا می‌کند. این ابزار متن برای میلیون‌ها نفر از افرادی که از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند، مناسب است. با نرم‌افزار «BrailleTouch» کاربران می‌توانند در هر دقیقه شش برابر سریع‌تر نسبت به روشی که صفحه را نگاه نمی‌کنند، کلمات را وارد می‌کنند. این نرم‌افزار به کاربران کمک می‌کند ۳۲ کلمه را در هر دقیقه با ۹۲ درصد ضریب دقت تایپ کنند. گفتنی است این نرم‌افزار فعلا فقط برای آیفون طراحی شده است.

تازه‌های بازار

ریموت کنترل اسمارت تاچ

ریموت‌کنترل جدید سامسونگ با عنوان Smart Touch برای پوشش و بهبود رابط کاربری تلویزیون‌های هوشمند این برند به بازار ارایه خواهد شد. در این ریموت کنترل جدید از یک رابط کاربری بهبودیافته موسوم به Edge User Interface استفاده شده که با حذف کلیدهای اضافی و کنترلرهای تکراری حاضر در ریموت کنترل‌های معمول حداقل کلیدها را برای راحتی هرچه بیشتر کاربران به‌کار می‌برد. در این ریموت جدید همچنین از پد لمسی برای حرکت آسان در صفحات وب از طریق تلویزیون استفاده شده و فناوری پیشرفته تشخیص صدای کاربران تلویزیون که در سری تلویزیون‌های هوشمند مورد استفاده قرار گرفته است نیز به چشم می‌خورد. این ریموت کنترل علاوه بر تلویزیون‌های هوشمند سامسونگ با گیرنده‌های دیجیتال و پخش‌کننده‌های بلوری نیز سازگار است.

Asus Rampage IV Extreme

مادربورد Rampage IV Extreme قوی‌ترین مادربورد ساخته‌شده توسط شرکت ایسوس براساس چیپست X79 بوده که مدتی است وارد بازار شده است. این مادربورد از سری حرفه‌ای ROG این شرکت است. ایسوس برای مدیریت و اورکلاک راحت در این محصول از قطعه‌ای به نام OC Key استفاده کرده است که با استفاده از این قطعه سخت‌افزاری کاربر علاوه بر امکان اورکلاک راحت و دقیق می‌تواند به راحتی ولتاژها و دیگر موارد سیستم خود را مانیتور کند. علاوه بر این ایسوس در این محصول حسابی به فکر هزینه‌های پرداختی کاربران بوده است و برای همین از قابلیت کاربردی X-Socket در این محصول استفاده کرده است. این قابلیت این امکان را به کاربر می‌دهد که بتواند از خنک‌کننده‌های نسل قبل یا خنک‌کننده‌های نیتروژن مایع که براساس سوکت‌های گذشته طراحی شده است روی سوکت جدید استفاده کند بدون آنکه نیازی به صرف هزینه اضافی داشته باشد.

O! Play TV Pro گیرنده و پخش‌کننده

این محصول به عنوان قوی‌ترین پخش‌کننده چندرسانه‌ای بوده که تاکنون به بازار عرضه شده است. این محصول مجهز به گیرنده DVB-T است که امکان نمایش اطلاعات مربوط به کانال‌ها و دیگر موارد را به کاربر می‌دهد. طبق اطلاعات ارایه‌شده این دستگاه از NAS هم پشتیبانی می‌کند که این موضوع بیش از پیش این محصول را به یک محصول برای کاربران حرفه‌ای تبدیل کرده است. این دستگاه قابلیت پشتیبانی از بیش از ۵۰ فرمت صوتی و تصویری را دارد که این فرمت‌ها شامل تصاویر ویدیویی 3D هم می‌شود. علاوه بر این O! Play TV Pro از سرویس‌های ویدیویی و صوتی تحت وب هم پشتیبانی می‌کند که در صورت اتصال به اینترنت از طریق پورت شبکه یا بی‌سیم امکان استفاده از این سرویس‌ها وجود دارد.

Asus DRW-24B5ST

یکی از محصولات جدید در رده درایوهای نوری، DRW-24B5ST بوده که مجهز به امکانات و قابلیت‌های مناسبی است. این محصول همراه با دو نرم‌افزار رایگان ارایه می‌شود و از فناوری‌هایی مانند Disc Encryption II و OTS پشتیبانی می‌کند. با وجود فناوری OTS درایو نوری به صورت هوشمند سرعت دیسک نوری را تشخیص می‌دهد و بر اساس آن شروع به ضبط اطلاعات می‌کند. همچنین این محصول در سری محصولاتی با توان مصرفی پایین قرار می‌گیرد. به گفته کارشناسان وجود این فناوری باعث کاهش توان مصرفی تا ۳۰ تا ۴۰ درصد خواهد شد. با وجود ویژگی Disc Encryption II در نرم‌افزار Power2Go 7 امکان رمزگذاری اطلاعات شخصی فرد وجود دارد.

LAMBORGHINI Eee PC VX6S

این محصولات دقیقا برای کسانی طرح شده است که می‌خواهند قدرت و طراحی بی‌نظیر این خودرو را در یک محصول کامپیوتری تجربه کنند. یکی از محصولات جدید مدل Eee PC VX6S است که از پردازنده دوهسته‌ای جدید اینتل به نام D2700 با فرکانس کاری ۲/۱۳ گیگاهرتز بهره می‌برد. ایسوس در این محصول از یک صفحه‌نمایش ۱۲ اینچی با نور پس‌زمینه LED استفاده کرده است که این موضوع با وجود پردازنده گرافیکی HD 6470M تجربه‌ای تازه از پردازش گرافیکی و تصاویر Full HD را در مقابل کاربر قرار می‌دهد. ایسوس برای تکمیل این ابر نوت‌بوک از فناوری اختصاصی ICE Power استفاده کرده است که این موضوع VX6s را به یک محصول چندرسانه‌ای قابل حمل قدرتمند تبدیل کرده است. علاوه بر طراحی خاص این محصول که در دیگر محصولات این سری هم دیده می‌شود این محصول مجهز به رابط بلوتوث نسخه سه است که این موضوع امکان انتقال سریع اطلاعات و فایل‌ها را در مدت زمان کمتر ممکن می‌کند. براساس اطلاعات ارایه‌شده این محصول حداکثر از چهار گیگابایت حافظه DDR 3 پشتیبانی می‌کند که برای محصولی از این دست، این مقدار حافظه کاملا مناسب است. VX6s با یک باتری شش‌سلولی ۵۶ وات ساعتی لیتیون یون در حدود ۱/۵ کیلوگرم وزن دارد که با در نظر گرفتن سایز صفحه‌نمایش مقدار مناسبی است.

دیدگاه

پیامک‌های تبلیغاتی و ناخواسته

جمال صوفیه*

■ یکی از محبوب‌ترین و شخصی‌ترین وسایل ارتباطی انسان امروز تلفن همراه است به‌طوری که در بسیاری از کشورها تعداد مشترکان تلفن‌های همراه از تعداد مشترکان خطوط ثابت بیشتر است. در ایران نیز شاهد رشد استفاده از تلفن همراه هستیم. در واقع تلفن همراه، کانال جدید جالبی برای فعالیت‌های بازاریابی فرد به فرد فراهم آورده است که می‌تواند برقراری ارتباطات موثرتر با بازارهای هدف را با ایجاد رابطه دوطرفه میان بازاریاب و مشتریان فراهم کند. با توجه به جذابیت این کانال، بد نیست بدانیم مصرف‌کنندگان نسبت به پیامک‌های تبلیغاتی ارسال‌شده به تلفن همراه‌شان چه نگرشی دارند؟ البته باید این را هم مدنظر قرار داد که استفاده از تلفن همراه در ایران هنوز در مراحل ابتدایی چرخه عمر خود بوده و ممکن است تفاوت‌هایی با دیگر کشورها که مدت زیادی از عمر تلفن همراه می‌گذرد، داشته باشد.

تاکنون تحقیقات زیادی در کشورهای مختلف راجع به نگرش نسبت به تبلیغات موبایلی و عوامل موثر بر آن صورت گرفته است. برخی از مطرح‌ترین این عوامل عبارتند از: الف) سرگرم‌کننده بودن: داکوف درسال ۱۹۹۵ به این نتیجه رسید که سرگرم‌کننده بودن اطلاعات تبلیغاتی به طور معنی‌داری با ارزش تبلیغ، در تبلیغات سنتی در ارتباط است. شاویت و همکارانش نیز در سال ۱۹۹۸ به این نتیجه رسیدند که احساس افراد از لذتی که در ارتباط با تبلیغات باشد، بزرگ‌ترین نقش را در محاسبه نگرش کلی نسبت به تبلیغات دارد. ب) حاوی اطلاعات بودن: اطلاعات پیامک‌های تبلیغاتی، باید ویژگی‌های کیفی مانند صحت، به روزبودن و مفید بودن را دارا باشد. پژوهش‌ها نشان داده‌اند که مفید بودن اطلاعات تبلیغ، با ارزش تبلیغاتی که از طریق وسایل سنتی پخش می‌شود، مرتبط است. ج) اعتبار: اعتبار تبلیغ را، ادراک مصرف‌کنندگان از صادقانه بودن و قابل اعتماد بودن تبلیغ تعریف کرده‌اند. اعتبار تبلیغ، تحت تاثیر عوامل متعددی به ویژه اعتبار موسسه و حامل پیام و رسانه تبلیغاتی است. برای نمونه اغلب پیام‌های اینترنتی از دیدگاه مصرف‌کننده در مقایسه با پیام‌های چاپی، اعتبار کمتری دارند مگر اینکه پیام به وسیله یک نام تجاری معتبر مطرح شده باشد. همچنین تحقیقات نشان می‌دهد که اعتبار یک پیام تبلیغاتی موبایلی، اثر مثبتی روی نگرش مصرف‌کنندگان نسبت به تبلیغات از طریق رسانه دارد. د) رنجش: زمانی که تبلیغات، تکنیک‌هایی را به کار می‌گیرد که باعث آزردن، رنجاندن و توهین به کسی شوند یا عوام‌فریبانه باشند، مشتریان ممکن است آن را به عنوان یک امر ناخواسته و آزاردهنده درک کنند. تبلیغات موبایلی ممکن است انبوهی از اطلاعات را فراهم کند که باعث گیجی دریافت‌کننده شوند و مصرف‌کنندگان به این اطلاعات ناخواسته، به طور منفی عکس‌العمل نشان دهند. چهار عامل فوق در تمامی تحقیقات انجام‌شده در زمینه تعیین نگرش مصرف‌کننده نسبت به تبلیغات موبایلی، به عنوان عوامل اصلی در نظر گرفته شده‌اند. به عنوان نمونه زانگ ولیانگ (۲۰۰۴) در بررسی خود با استفاده از این چهار عامل، به این نتیجه رسید که مصرف‌کنندگان (به غیر از عده‌ای که علاقه خاصی به این نوع تبلیغات دارند) به طور کلی نگرش منفی نسبت به تبلیغات موبایلی دارند. البته علاوه بر عوامل فوق، در برخی تحقیقات، عوامل دیگری نیز مورد بررسی قرار گرفته‌اند که باعث تعدیل نتایج تحقیق شده‌اند. از جمله این عوامل می‌توان به این موارد اشاره کرد؛ شخصی‌سازی: تبلیغات موبایلی شخصی‌سازی شده که به طور صحیحی برخی از مشتریان را مورد هدف قرار می‌دهد و با نیازها و ترجیحات و عادات خرید آنها مطابقت دارند، بیشتر به اهداف‌شان می‌رسند. کسب اجازه از کاربران برای ارسال تبلیغ؛ تعداد نمایش: تعداد پیام‌های تبلیغاتی که از طریق موبایل دریافت می‌شوند، عامل مهمی است که ارزش تبلیغ را برای مصرف‌کنندگان تحت تاثیر قرار می‌دهد. برخی نتایج پژوهش‌ها حاکی از آن است که مفید و سرگرم‌کننده بودن اطلاعات تبلیغاتی، با تکرار کاهش می‌یابد؛ زیرا اطلاعات توسط مخاطب یاد گرفته شده است و بنابراین ارزش آنها کاهش می‌یابد. جنسیت: تحقیقات نشان داده‌اند که مردان در مقایسه با زنان، تبلیغات موبایل را اطلاعاتی‌تر و معتبرتر ارزیابی می‌کنند و بعد از دریافت تبلیغات موبایلی قصد بیشتری برای خرید دارند. اگرچه در برخی تحقیقات هم تفاوت معنی‌داری در نگرش مردان و زنان نسبت به دریافت تبلیغات موبایل، مشاهده نشده است. تحصیلات: وقتی سطح تحصیلات افراد افزایش می‌یابد، سطح نگرش منفی نسبت به تبلیغات تلفن‌های همراه نیز افزایش می‌یابد. البته برخی تحقیقات هم نتایج برعکسی را نشان داده است اما در هر صورت به نظر می‌رسد تحصیلات در نگرش افراد نقش دارد. سن: افراد جوان‌تر به طور کلی در برخی از ابعاد نگرش مثبت‌تری نسبت به تبلیغات موبایلی دارند. در یکی از بررسی‌هایی که در میان مشترکان ایرانی تلفن همراه صورت گرفته است، عکس‌العمل مخاطبان ایرانی هنگام دریافت یک پیامک تبلیغاتی بررسی شده است. طبق این بررسی آماری از یک نمونه آماری، حدود ۸۲ درصد افراد به پیامک تبلیغاتی توجه کرده و آن را تا آخر می‌خوانند و حدود ۱۷ درصد به محض دریافت پیامک تبلیغاتی، آن را پاک می‌کنند. همچنین حدود ۲۷ درصد افراد در صورتی که پیامک تبلیغاتی برای‌شان جالب باشد آن را نگه می‌دارند و حدود ۹ درصد آن را هم برای دوستان‌شان ارسال می‌کنند.

*کارشناس ارتباطات و فناوری اطلاعات