

# جوابیه وزارت ارشاد به گزارش «شرق»

(۶۰ درصد محتوا و ۱۷ درصد نیروی انسانی ثابت و بیمه‌شده) بر این اساس روزنامه‌های که نمره بالاتری دریافت کند، طبعاً آگهی بیشتری دریافت خواهد کرد. دستورالعمل توزیع آگهی‌های دولتی نیز آمیزتایی را برای نشریات گروه یک و پرتیراژ قائل شده که این مسئله نیز در گزارش نیامده است.

۲- در مصاحبه ذکر شد، بین ۶۰ تا ۷۰ درصد آگهی‌های استانی باید بین رسانه‌های استانی توزیع شود و ۳۰ تا ۴۰ درصد سهم روزنامه‌های سراسری دارای دفتر سرپرستی در استان مذکور است. لذا مناقضات و مزایده‌هایی که جنبه ملی دارند و مختص استان هستند در رسانه‌های سراسری درج می‌شوند. این مطلب نیز در گزارش نیامده است.

۳- توزیع آگهی‌های دولتی در عمل و به‌واقع جنبه حمایتی دارد و در برنامه ششم توسعه نیز به طور کلی الزام چاپ آگهی دولتی در روزنامه حذف شد و در دولت گذشته در مقطعی اجرا شد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان مجری قانون و به نمایندگی از مجموعه حاکمیت، برای اجرای قانون، روشن نگه‌داشتن چراغ نشریات کشور و نیز حفظ مرجعیت رسمی رسانه‌ها، همچنان مصر به حفظ روند انتشار آگهی دولتی در جریان برای اعتلای کیفی آنهاست. از این‌رو رشد کیفی نشریات و اشتغال نیروی انسانی مجرب به عنوان اصلی‌ترین سرمایه رسانه، به عنوان مهم‌ترین ملاک برای توزیع آگهی دولتی را مینا قرار داده و با تدوین شیوه‌نامه‌های محتوامحور، به رسانه‌های متقاضی رشد و باانگیزه فرصت می‌دهد تا استانداردهای لازم را کسب کنند. اعلام شیوه‌نامه رتبه‌بندی روزنامه‌ها در اوایل تابستان و قید بررسی روزنامه‌ها در مهرماه مؤید همین مسئله است.

همچنین رعایت اصول مهم قانون مطبوعات به‌ویژه مواد ۴ و ۶ بخصوص انجام رسالت مطبوعات، حدود مطبوعات و تخلفات قانونی در میزان حمایت‌ها ازجمله آگهی دولتی تأثیر مستقیم دارد. این تذکرات و کسر آگهی‌ها نه بر اساس میزان مهربانی با دولت، بلکه مبتنی بر میزان رعایت یا عدم رعایت اصول مطرح در قانون مطبوعات و تشخیص هیئت نظارت بر مطبوعات به عنوان یک نهاد فراقوه‌ای و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حسب اختیارات و وظایف مندرج در ماده ۴۵ قانون مطبوعات است.

۴- حمایت از رسانه‌های محلی، سیاست قطعی دولت سیزدهم در حوزه مطبوعات است و افزایش سهم آگهی استان‌ها همچنان انجام خواهد شد.

۵- استفاده از واژه فساد و ادعای وجود آن در گزارش مذکور شایسته اثبات و پیگرد حقوقی است. این پیگرد نه از باب تهدید رسانه که برای صیانت از اعتبار مدیران مسئول و چاپخانه‌ها برای ارائه خوداظهاری در سامانه جامع رسانه‌های کشور مبنی بر میزان

تصمیم‌گیری می‌کنند.

نکته دیگری که در جوابیه قید شده و درج آگهی در روزنامه گمنام را توجیه می‌کند، این است که این آگهی‌ها در پایگاه اینترنتی این رسانه‌های گمنام هم منتشر می‌شوند! طبیعتاً وقتی رسانه‌ای گمنام باشد و مخاطب قابل توجهی نداشته باشد، چه در رسانه چاپی و چه سایت اینترنتی، بازدید قابل توجهی ندارد و این موضوع نمی‌تواند توجیه‌کننده درج آگهی در رسانه‌های گمنام باشد.

در جوابیه وزارت ارشاد به درج آگهی‌های مزایده و مناقسه در سامانه ستاد هم اشاره شده است. بدیهی است که سیاست‌گذار از درج آگهی مزایده و مناقسه در رسانه‌های «کنترالانتشار» به دنبال شفافیت بیشتر و دربرگیری بالاتر شمار مخاطبان این دسته از آگهی‌هاست و حتی درج آگهی در سامانه دولتی ستاد نمی‌تواند توجیه‌کننده چاپ آگهی با تعرفه یکسان در رسانه‌های گمنام باشد. در جوابیه وزارت ارشاد مکرراً اصرار می‌شود که درج آگهی‌های دولتی در رسانه‌های اصلاح‌طلب افزایش داشته است. حال آنکه بنا بر اعلام همین وزارتخانه، ارزش ریالی آگهی‌های دولتی مشمول نظارت بر توزیع وزارت ارشاد حدود ۳۱۵ میلیارد تومان بوده و ۱۷۰ روزنامه سراسری (منهای روزنامه‌های استانی) در کشور منتشر می‌شوند؛ بنابراین به طور میانگین سهم هر روزنامه از آگهی‌های دولتی وزارت ارشاد، سالانه کمتر از دو میلیارد تومان می‌شود که این رقم در مقابل بودجه‌ها و تسهیلات مختلفی که به رسانه‌های دولتی تعلق می‌گیرد و انبوه آگهی‌های نهادهای دولتی که خارج از دایره نظارتی وزارت ارشاد در این رسانه‌ها توزیع می‌شود، رقم قابل توجهی نیست.

در بخش دیگری از جوابیه به ملاک توزیع آگهی‌های دولتی اشاره شده و محتوا و نیروی انسانی مدنظر قرار گرفته است. بدیهی است که در رسانه‌های دولتی همچون سایر نهادهای دولتی، سالیان سال شاهد استخدام‌های سفارشی و خارج از نیاز واقعی بوده‌ایم و اختصاص یارانه بیشتر به استخدام‌های خارج از نیاز واقعی نمی‌تواند ملاک درستی در ارزیابی رسانه‌ها باشد. بدون شک ملاک درست بهره‌وری بالاتر بنگاه‌ها و ازجمله رسانه‌هاست.

در ادامه این جوابیه قید می‌شود که «تخلفات قانونی» رسانه‌ها بر میزان حمایت از آنها و سفارش آگهی‌های دولتی تأثیر دارد. طبیعی است که این معیار توزیع آگهی دولتی خود محل پرسش است؛ چراکه بر میزان مطالبه‌گری رسانه‌ها و استیقای حقوق عامه مردم از سوی رسانه‌ها تأثیر دارد و دخالت و کنترلگری دولت در محتوای رسانه‌ها محسوب می‌شود. بدیهی است که رسانه‌های مبلغ دولت در مقایسه با رسانه‌های منتقد دولت بسیار کمتر در معرض شکایت دستگاه‌های دولتی هستند و این شیوه توزیع آگهی‌های دولتی جز همان مسئله ترویج تریبون‌های تبلیغاتی دولت‌ها در رسانه‌ها نیست. در ادامه همچنین باید گفت که روزنامه «شرق» واژه فساد را در جای درست خود استفاده کرده و این واژه ناظر بر رانت‌ها و مشکلاتی است که در زمینه توزیع یارانه کاغذ در سال‌های گذشته وجود داشته و دستگاه‌های دولتی ازجمله وزارت ارشاد هم بر فسادبودن این فرایند صحه گذاشته‌اند و در سایر موارد روزنامه به فسادآورد بودن و بسترسازی فساد توسط فرایندهای غیرشفاف و رانت‌زا تأکید دارد.

**ادامه از صفحه اول**

### بازگشت گشت ارشاد

### از منظر سیاست عمومی

سیاست بازگشت گشت ارشاد می‌تواند مصداق اعمال قدرت در قالب سوم باشد.

۳- درخصوص اینکه «عقلانیت» ملاک تصمیم‌گیری در سیاست عمومی است، اجماعی نظری وجود دارد. اما ارزیابی عقلانیت در تصمیم‌گیری‌های جمعی (یعنی زمانی‌که نه یک فرد بلکه یک جمع تصمیمی می‌گیرند) دچار پیچیدگی‌هایی است. عقلانیت جمعی در برخی موارد (آنگاه که تصمیم انفرادی تابعی از تصمیم سایرین نیست) می‌تواند حاصل جمع عقلانیت‌های فردی باشد که به عقلانیت مؤلفه‌ای معروف است؛ به عنوان مثال تصمیم جمعی برای شرکت در انتخابات یا تصمیم به تبدیل‌کردن سرمایه‌ها از ریال به دلار مصداق عقلانیت مؤلفه‌ای هستند. اما عمدتاً تصمیم‌گیری‌های سیاسی درون ساختار حکومتی در سطح ملی و بین‌المللی مصداق عقلانیت استراتژیک است؛ زیرا در این قبیل موضوعات، تصمیمات هر طرف به نوعی تابعی از تصمیمات سایر طرفین است و از این‌رو تحلیل چنین تصمیم‌گیری‌هایی مبتنی بر الگوی نظریه بازی‌ها امکان‌پذیر می‌شود؛ ازجمله در دینامیسی در سطح بین‌المللی یا رقابت‌های سازمانی در سطح ملی. دولت نیز ترکیبی از بازیگران متعدد با منافع متعارض بوده و تصمیم جمعی به نوعی حاصل بازی و رقابت آنها بر سر منابع است. هرچه یک نظم سیاسی دموکراتیک‌تر باشد، حاصل تصمیم‌گیری‌های استراتژیک به عقلانیت مؤلفه‌ای یعنی مخرج مشترک منافع آحاد جامعه نزدیک‌تر است. به عبارت دیگر عقلانیت در سیاست عمومی بیشتر در فرایندهای تصمیم‌گیری است که نمود می‌یابد. بنابراین اگرچه به ظاهر سیاست بازگشت گشت ارشاد از منظر عقلانیت فردی غیرقابل توجیه است و آشکارا در تعارض با عقلانیت مؤلفه‌ای قرار می‌گیرد اما مبتنی بر رویکرد عقلانیت استراتژیک در تحلیل می‌بایست به دنبال گروه‌هایی گشت که می‌توانند خروجی‌های سیاست عمومی را به هزینه عمومی و در تعارض با منافع آحاد جامعه در راستای تثبیت دسترسی به منابع خود شکل دهند. همچنین نکته شایان توجه دیگر در این زمینه تفاوت میان انواع عقلانیت است. عقلانیت به معنای انتخاب گزینه‌ای است که بیشترین دستاورد را با کمترین هزینه به دنبال خواهد داشت اما گزینه‌های موجود در پیوند با زمینه‌های خود معنا می‌شوند. به عبارت دیگر نه فقط منطق تصمیم‌گیری بلکه حتی بهینه‌ترین دستاوردها نیز برای یک بازیگر امنیتی بی‌تردید متفاوت از یک بازیگر اقتصادی است و از این منظر عقلانیت سیاست انتخابی حاصل می‌شود که در قالب سازماندهی، دولت بتواند به برابند مبنّی از انواع عقلانیت درون سازوکارهای تصمیم‌گیری و اجرا سامان دهد. بنابراین در مجموع نباید از سیاست بازگشت گشت ارشاد متعجب بود. چنین سیاستی تابعی است از اقتضانات ساختاری در فرایندهای تصمیم‌گیری سیاست عمومی. تجربه زیسته ما ایرانیان در دهه‌های اخیر مملو بوده است از این قبیل سیاست‌ها در سطح داخلی و خارجی و تکرار مکرر آنها با وجود هزینه‌های گزافی که داشته‌اند. ما دچار سوءبرداشت در تحلیل‌هایمان هستیم؛ راه‌رفتن سیاست‌گذار جمهوری اسلامی ایران را قضاوت می‌کنیم چون با کشش‌های او راه نمی‌رویم.

## سازمان حمایت، رویکرد حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده را کامل کرد

مسائل کم‌رکی و حتی بخش‌نامه‌های ادارات زیرمجموعه وزارت صمت کارهایی است که تولیدکننده را به زمین می‌زند. شرکت‌های بزرگ تولیدی در حسادت‌های مسئولان ناآگاه یا قوانین ناقص همیشه ضرر زیادی دیده‌اند و رفع آنها سبب بروز و افزایش تولید و حتی توسعه خطوط می‌شود و اینجاست که سازمان حمایت باید در نیمه دیگر از وظیفه خود به کمک آنها بیاید؛ نیمه‌ای که همیشه توجیهش سخت و موانعش سنگین است. سازمان حمایت با رویکرد جدید درواقع یک دوراندیشی برای رفع مصرف‌کنندگان اندیشیده است. این سازمان توان کمک به توسعه را دارد درصورتی‌که این رویکرد مثبت را ادامه دهد.



در فعالیت‌های سازمان حمایت همیشه حرکت‌های یک‌طرفه به نام

مصرف‌کننده نشان داده می‌شد و از یاد همه رفته بود که حمایت از تولیدکننده خود باعث حمایت از مصرف‌کننده می‌شود و یکی از رسالت‌های این سازمان است. اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بداند چه موانعی سر راه تولیدکننده است و چه دستگاه‌هایی راه تولید را سد کرده‌اند و به رفع آن کمک کند، باعث خواهد شد با افزایش تولید نفع به مصرف‌کننده نیز برسد و تعادل بازار نیز اتفاق بیفتد. دخالت در امور تولیدکنندگان و ایجاد مشکل برای آنها به وسیله تخصیص ارز و

## بر مبنای میانگین سپرده‌های جاری در بانک گردشگری ۲ میلیارد ریال تسهیلات بگیرید

سایر افراد و دوره‌های معدل‌گیری سیرده در چهار، شش و ۱۲ماه است.

در راستای تشویق مشتریان به سپرده‌گذاری در حساب‌های قرض‌الحسنه جاری، امکان اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت به مشتریان حقیقی و حقوقی بر اساس معدل حساب جاری آنها در قالب طرح پارسا فراهم شده است.

این گزارش حاکی است: مشتریان مشمول دریافت تسهیلات از طریق این طرح می‌توانند امتیاز دریافت تسهیلات خود را به شخص دیگر واگذار کنند.



با ایجاد میانگین سپرده‌های جاری چهار تا ۱۲ماهه در بانک گردشگری، می‌توان بین ۳۵ تا ۳۰۰ درصد سپرده خود تا دو میلیارد ریال تسهیلات ارزان‌قیمت دریافت کرد.

بانک گردشگری در راستای ارائه خدمات ویژه به مشتریان خود، با اجرای طرح پارسا بر مبنای میانگین سپرده‌های قرض‌الحسنه جاری تا دو میلیارد ریال تسهیلات با نرخ دو و چهار درصدی پرداخت می‌کند.

به گزارش روابطعمومی بانک گردشگری، ازجمله ویژگی‌های طرح پارسا، قابلیت انتقال امتیاز تسهیلات به

## برگزاری جلسه هم‌اندیشی و هم‌افزایی اداره کل تأمین اجتماعی واداره تعاون، کارورفاه اجتماعی استان اصفهان

جلسه هم‌اندیشی و هم‌افزایی اداره کل تأمین اجتماعی

استان اصفهان و اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی در راستای کاهش دغدغه‌های شرکای اجتماعی برگزار شد. به گزارش خبرگزاری موج اصفهان، جلسه هم‌اندیشی و هم‌افزایی اداره کل تأمین اجتماعی استان و اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی با حضور مرتضی حاجی‌کاظمی مدیرکل، معاون و رؤسای ادارات تخصصی اداره کل تأمین اجتماعی استان و میثم مداحی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان



نهایی است و در ماه آینده و زودتر از برنامه زمان‌بندی سنکرون و راه‌اندازی می‌شود. همچنین نیروگاه گازی دوم نیز با پیشرفت ۹۶.۴ درصد در حال عبور از مراحل نهایی برای آماده‌سازی و راه‌اندازی طی حدود دو ماه پس از نیروگاه اول است.



**مدیر اجرائی پروژه‌های انرژی و سیالات فولاد مبارکه:**

## فولاد مبارکه؛ رکورددار سریع‌ترین زمان احداث نیروگاه سیکل ترکیبی در کشور است

**پیشرفت ۹۸ درصدی پروژه نیروگاه**

مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات فولاد مبارکه گفت: رکورد اجرا و سرعت بسیار بالای نیروگاه سیکل ترکیبی فولاد مبارکه به گونه‌ای است که تاکنون هیچ نیروگاه کاری در کشور طی مدت زمان ۱۶ماهه از زمان انعقاد قرارداد به مراحل سنکرون و راه‌اندازی نرسیده و به همین خاطر این پروژه در نوع خود منحصربه‌فرد است.

مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات فولاد مبارکه به تشریح آخرین پیشرفت‌های نیروگاه سیکل ترکیبی این شرکت پرداخت. حمیدرضا خسروانی‌پور دراین‌باره گفت: با توجه به محدودیت‌های برق کشور در فصول گرم سال و در نتیجه کاهش میزان تولید فولاد مبارکه و عدم‌نتفع ناشی از محدودیت برق اعمال‌شده، احداث نیروگاه برق این شرکت از سال گذشته در دستور کار قرار گرفت. وی گفت: با توجه به اینکه در فصول مختلف سال محدودیت‌های برق، گاز و آب در تولید شرکت فولاد مبارکه اثرگذار است، پس از بررسی‌های کارشناسی، احداث نیروگاه سیکل ترکیبی نسل جدید که دارای راندمان حدود سه‌برابری نسبت به نیروگاه‌های نسل قبل است، با یک برنامه‌ریزی دقیق آغاز شد.

**مینا و فولاد مبارکه در کنار هم برای ساخت نیروگاهی کم‌نظیر در کشور**

مدیر اجرای پروژه‌های انرژی و سیالات فولاد مبارکه افزود: پس از تشکیل کمیته‌فنی و بازرگانی نهایتاً قرارداد احداث نیروگاه سیکل ترکیبی فولاد مبارکه با شرکت مینا که یکی از شرکت‌های با تجربه احداث نیروگاه در کشور است، منعقد شد و از همان ابتدای پروژه با تشکیل تیم مدیریت پروژه و هماهنگی و تعامل چندجانبه با