بارز در مسیر پیشرفت

علی‌اکبر مشرفی، سرپرست گروه صنعتی بارز: گروه صنعتی بارز در راستای تأمین منافع و سود طیف وسیعی از سهام‌داران و ذی‌نفعان مجموعه و نیز ایجاد زیرساخت‌های مقتضی در مسیر بهبود مستمر و رشد و تعالی سازمانی پایدار، با ایجاد توازن در منافع ذی‌نفعان کلیدی، افزایش سود و رشد چشمگیر در شاخص‌های عملیاتی گام‌های محکم و استواری برداشته است.

صنعت تایر در سال گذشته مسیر بسیار پرچالشی را طی کرد که تأمین مواد اولیه خارجی در صدر مشکلات قرار داشت و شرکت با مشکلات اساسی در زمینه تأمین ارز و هزینه‌های نهان و آشکار رسیدن پول به فروشندگان خارجی، افزایش مدت زمان تأمین مواد و قطعات مواجه بود که تبعات منفی آن در کمبود نقدینگی، فقدان منابع ارزی و روش‌های تأمین و ریسک‌های مترتب با آن تبلور یافت و در سال ۹۹ نیز با حذف ارز رسمی دولتی و جایگزینی با ارز نیمایی و فقدان درآمد ارزی حاصل از صادرات و نیز بلاتکلیفی نرخ فروش منطقی انواع تایر در راستای پوشش افزایش چند برابری هزینه‌ها و نهایتا شیوع گسترده ویروس کرونا ریسک‌ها و مخاطرات صنعت و نیازهای بدون پاسخ مضاعف و دوچندان شده است.

در سال ۹۸ در زمینه واردات و صادرات انواع تایر دو اتفاق ناگوار و نامیمون صنعت تایر و بالاخص شرکت را با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرد.

در بدو امر تداوم توقف صادرات که از نوزدهم شهریورماه ۱۳۹۷ شروع و نقطه پایان آن مبهم و نامشخص است، این موضوع ضمن حذف دسترسی به منابع ارزی که جهت تأمین اقلام ضروری، کسری پرداخت‌های ارزی ناشی از دریافت کارمزد ارزی بابت جابه‌جایی در سیستم بانکی (متأثر از شرایط تحریم) و رفع تعهدات ارزی ناخواسته بسیار ضروری است، بازارهای صادراتی منطقه که با نقش‌آفرینی بارز و گسترش چتر بازاریابی، نتایج آن موفقیت‌آمیز و ملموس بود و با دریافت استانداردهایی از قبیل ایمارک صادرات کالا تا عمق کشورهای اروپایی ازجمله رومانی گسترش یافت به‌یک‌باره متوقف و ناخواسته در اختیار تایرهای چینی قرار گرفت. واردات بی‌رویه تایر باری و رادیال تی‌بی‌آر بیش از نیاز سالانه و حذف یک‌باره و بی‌سابقه تعرفه واردات محصول از ۲۵ درصد به شش درصد و نیز حذف استانداردهای اجباری واردات و تعلق ارز رسمی دولتی به این اقلام طبق آمار انجمن صنفی موجبات ورود بیش از ۵۰۰ میلیون دلار انواع تایر تی‌بی‌آر را به کشور فراهم کرد به‌طوری‌که در شش ماهه اول سال ۹۸ بالغ بر ۱/۴ میلیون حلقه تایر تی‌بی‌آر به کشور وارد شد و این در حالی بود که کل بازار مصرف سال ۱/۲ میلیون حلقه بوده و ۳۰ درصد بازار مصرفی توسط گروه صنعتی بارز به عنوان تنها تولیدکننده تایرهای تی‌بی‌آر تأمین می‌شود این موضوع شرایط بسیار سخت و غیررقابتی را پیش‌روی گروه صنعتی بارز قرار داد اما شرکت با تکیه بر کیفیت محصولات خود و باوجود مشکلات، رشد شش درصدی را در این گروه محصول تجربه کرد. گروه صنعتی بارز در سال ۹۸ با به‌کارگیری تمام منابع و بالاخص با تکیه بر نیروی انسانی مجرب در ابعاد کمی و کیفی کارنامه قابل قبولی از خود به جای گذاشت.

در مسیر تحقق اهداف کمی شرکت با اعمال نظر به چالش‌های محیط کسب‌وکار نتایج قابل قبولی را کسب کرد:

- تحقق مقدار ۱۰۷ هزار تن تولید انواع تایر معادل ۱۰ درصد رشد
- افزایش تولید روزانه از ۱۳۰ تن در شهریورماه به ۲۶۵ تن در اسفندماه
- تحقق ۲۳۰۷۲ میلیارد ریال فروش معادل ۵۴ درصد رشد
- تحقق ۱۸۵۰ میلیارد ریال سود خالص معادل ۲۴۵ درصد سال قبل
- تأمین ۴۵ درصد از سهم تولید کل کشور
- تسویه بیش از ۹/۳ میلیون دلار بدهی ارزی بلاتکلیف از سال ۹۶ و صرفه‌جویی بیش از یک‌صد میلیارد تومان

از طرفی در مسیر تحقق اهداف کیفی با هدف ایجاد و ارتقای مزیت‌های رقابتی برای حضور فعال در سال‌های آتی و تحکم بنیادهای سازمان اقدامات مؤثر و گسترده‌ای در طول سال ۹۸ اجرا شده است، از جمله:

- اجرا و پیاده‌سازی سیستم ERP-SAP
- دریافت معتبرترین استاندارد بین‌المللی اروپایی ایمارک برای ۸ سایزپروژه و طراحی و ساخت ۱۱ تایرهای رادیال
- دستیابی به فناوری تغییر ساختار و آمیزه بلت جهت ارتقای عملکرد در آزمون دوام و کاهش زمان پخت تایرهای
- ایجاد مرکز نوآوری و حمایت از طرح‌های پسادکتری و راه‌اندازی شتاب‌دهنده بارز در حمایت از سیستم‌های استارت‌آپی
- دریافت تندیس و جوایز ملی تعالی نگهداری
- دریافت گواهی مدیریت انرژی ISO-۵۰۰۰۱: ۲۰۱۸ و اجرای ده‌ها پروژه و رفع گلوگاه هاتی تولید در مسیر رسیدن به تولید روزانه ۳۶۰ تن

در ادامه مسیر ضمن تمرکز بر رادیال‌گرایی و تداوم پروژه‌های ارتقا و بهبود مستمر در جای جای شرکت پروژه‌های مرتبط با توسعه تولید و افزایش ظرفیت تولید با حمایت معنوی سهام‌داران محترم مجموعه شستا و گروه توسعه ملی با تمام توان دنبال می‌شود.

به‌طوری‌که در وضعیت فعلی ظرفیت تولید روزانه به رکورد بی‌نظیر در سطح کشور یعنی ۳۸۰ تن در روز افزایش یافته و با تمهیدات لازم و تأمین ماشین‌آلات و با توکل بر حضرت حق بر آنیم که در سال جهش تولید و در راستای اجرای فرامین مقام معظم رهبری پروژه ۱۰ هزار تنی فاز اول توسعه در کرمان را تا دی ماه سال جاری به بهره‌برداری برسانیم.

نگاهی به گروه صنعتی بارز از شرکت‌های تابعه شستا در سی‌وششمین سال فعالیت

در مسیر بومی‌سازی صددرصد

درحالی‌که ۳۶ سال از شروع به‌کار بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده تایر در ایران می‌گذرد، گروه صنعتی بارز بیش از ۳۵ درصد از سهم بازار تایرهای سواری کشور را در اختیار دارد. شرکتی که اوایل دهه ۷۰ با ظرفیت پیش‌فرض ۲۵ هزار تن در سال فعالیت حرفه‌ای خود را آغاز کرد، اکنون تولیداتش در سال بیش از ۹ میلیون حلقه است و بیش از۱۶۲ نوع محصول مختلف در گروه‌های مختلف محصول اعم از سواری، ای‌یووی و باری، وانتی، تیوپ، نوار و کشاورزی تولید می‌کند. اقدام به استفاده از تکنولوژی TRI روسیه و مارانگونی ایتالیا برای تولید تایرهای رادیال‌سواری در سال‌های اخیر زمینه انعقاد قرارداد۱۰ساله اخذ و پیاده‌سازی تکنولوژی کنتیننتال (Continental) آلمان در تولید انواع تایرهای رادیال را فراهم کرد و در حال حاضر تمام محصولات گروه صنعتی بارز با تکنولوژی کنتیننتال آلمان طراحی، تولید و به بازار عرضه می‌شود.

در مسیر توسعه

بارز فعالیت خود را با فناوری بایاس در زیربنایی به مساحت ۶۰ هزار متر مربع آغاز کرد. در سال‌های بعد با انتخاب نام «گروه صنعتی بارز» و با گسترش ظرفیت تولید خود به ۳۶ هزار تن تصمیم گرفت با هدف تحقق کسب رتبه نخست صنعت تایر ایران، با عقد قرارداد همکاری صنعتی ۱۰ساله جهت جذب فناوری تولید تایرهای رادیال از شرکت کنتیننتال آلمان گامی مهم در تحول صنعت تایر بردارد.

پس از انعقاد این قرارداد، با افزودن خط تولید تایرهای رادیال سواری با کمربند سیمی به ظرفیت ۲۶ هزارتن در سال و احداث خط تولید تایرهای باری/ اتوبوسی تمام سیمی، این شرکت برای اولین‌بار در ایران توانست ظرفیت ۱۰هزار تُن را به ۷۷ هزارتُن افزایش دهد. در کنار این رکورد که قطعا در صنعت تایرسازی کشور بی‌رقیب است، بارز با بهبود ترکیب محصولات خود توانست انواع تایرهای رادیال سواری، رادیال باری، رادیال تجاری، SUV، راه‌سازی و کشاورزی را طراحی کرده و به بازار عرضه کند.

در سال ۹۶ در ادامه مسیر تولید، این گروه صنعتی، کارخانه جدید خود در استان کردستان را افتتاح کرد. سایت کردستان در زمینی به مساحت ۴۴ هکتار که ۶۵ هزار مترمربع آن فضای مورد استفاده برای احداث هفت سالن تولید و انبار با ظرفیت اسمی سالانه ۵۰ هزار تن است، ظرفیت نهایی گروه صنعتی بارز را به ۱۵۰ هزار تُن در سال افزایش داد.

از آنجا که بارز در طول یک‌سال تنها حدود۲۰ درصد از کل سهم تولید خود را به صورت B2B به فروش می‌رساند، شبکه فروش و خدمات پس از فروش بسیار قدرت‌مندی نیاز است تا بتواند محصولات این شرکت را به دست مشتریان برساند. در این سال‌ها، بارز با هدف افزایش میزان دسترسی مصرف‌کنندگان به محصولات خود و بهبود خدمات پس از فروش، برنامه‌های توسعه‌ای مختلفی را در راستای بهبود شبکه توزیع تایر و شبکه ارائه خدمات پس از فروش اجرا کرد و در بیش از ۳۳۰ نمایندگی، محصولات خود را به بازار عرضه کرد.

در کنار روش فروش مستقیم از طریق نمایندگی‌های مجاز، با توسعه اینترنت و موبایل در کشور، این شرکت برنامه‌های مختلفی را در حوزه بازاریابی الکترونیک و مدیریت ارتباط با مشتریان طراحی کرده و در دست اقدام دارد.

تنوع محصولات

گروه صنعتی بارز تقریبا در تمام گروه محصولات به‌خصوص رادیال سواری و باری فعالیت چشم‌گیری دارد. تنوع محصولات استراتژیک این مجموعه در این ۸۸ محصول سواری و باری مدل است و براساس استراتژی شرکت هرسال بین هشت تا ۱۰ محصول جدید به بازار معرفی و عرضه می‌کند. امسال و سال آینده بارز روی تایر خودروهای شاسی‌بلند لوکس تمرکز کرده است، مدل‌هایی که به عنوان محصولات لوکس شناخته می‌شود و با تولید داخلی آن نیاز بازار به واردات را کاهش می‌دهد. در بازار خودرو ایران بخش قابل توجهی از وسایل نقلیه شاسی‌بلند هستند و بارز در راستای تأمین این نیاز، بخش جدیدی از تولیدات خود را به این سایز تایرها اختصاص داده است.

پاسخ نیاز بازار

بازار خودروی ایران در سال حدود ۲۰ میلیون حلقه تایر است که قبلا بخش عمده‌ای از این نیاز از بستر واردات تأمین می‌شد. اما امروزه سهم تولید داخل حدود ۱۸.۵ میلیون حلقه است و کمتر از ۱.۵ میلیون حلقه وارد می‌شود. سهم گروه صنعتی بارز از این بازار ۱۸.۵ میلیون حلقه‌ای چیزی در حدود ۴۵ درصد یعنی حدودا ۹ میلیون حلقه در سال است. شرکت‌های خودروسازی داخلی که برای خودروهای خود از تایر بارز استفاده می کنند بر اساس آخرین آمار به صورت روزانه بیش از ۱۰ هزار حلقه از مجموع تولیدات این شرکت را سفارش می‌دهند. با یک حساب سرانگشتی، اگر میزان درخواست خودروساز را از تعداد تولید روزانه تایر در این گروه کم کنیم، بیش از ۱۴هزار حلقه لاستیک در میانگین یک روز کاری می‌تواند از طریق نمایندگی‌ها در بازار توزیع شود. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که گروه صنعتی بارز اگر همین آهنگ رشد را در تولید ادامه دهد، می‌تواند در سال‌های آینده نیاز بازار به واردات را به صفر برساند. در حال حاضر گروه صنعتی بارز در بخش تولید تایرهای سواری سهم ۳۵ درصدی از بازار دارد، در تایرهای رادیال باری حدودا یک‌چهارم از سهم بازار را در دست دارد و در حوزه تایرهای کشاورزی بیش از نصف نیاز بازار را تأمین می‌کند.

مزایای همکاری با خودروساز

از آنجا که خودروسازی بخش اعظمی از صنایع کشور ما را به خود اختصاص می‌دهد همکاری استراتژیک با خودروسازان بیش از هر چیز باعث انتقال متقابل دانش و تکنولوژی می‌شود. در همین راستا گروه صنعتی بارز اقدام به احداث دو کارخانه تولید تایرهای رادیال سواری با ظرفیت پنج میلیون حلقه در سال کرده است که در آن انواع تایرهای سواری رادیال (Tubeless) تولید می‌شود و هم‌اکنون سهم قابل توجهی از نیاز خودروسازان داخلی را تأمین می‌کند. هدف بعدی این گروه صنعتی، افزایش ظرفیت تولید تایرهای رادیال سواری به ۱۰میلیون حلقه در سال است که با تأسیس کارخانه بارز کردستان در سال ۱۳۹۲ و اجرای پروژه‌های توسعه ظرفیت در بارز کرمان مسیر دستیابی به این هدف را هموار کرده است.

تأمین نیاز بازار تایرهای باری-اتوبوسی

بارز نخستین تولیدکننده لاستیک رادیال باری در کشور است. سهم تولید این گروه صنعتی برای این نوع لاستیک چیزی در حدود هزار حلقه در روز است که مجموع در سال عددی بالغ‌بر ۳۵۰ هزار حلقه خواهد بود. درحالی‌که نیاز کشور در این کلاس بیش از یک‌میلیون و چهارصد هزار حلقه در سال است. متأسفانه مجوزی از سوی وزارت صمت صادر شد که ۱،۲۰۰،۰۰۰ حلقه (چیزی در حدود ۸۶ درصد کل نیاز بازار) در ۹ ماه اول سال ۹۸ به کشور وارد شود. این مجوز به نحوی در مسیر توسعه تولیدکننده در حوزه تایرهای باری اشکال ایجاد کرده است. مشکل اینجاست که این تعداد تایر با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شده‌اند ولی تولیدکننده تنها برای۳۰درصد از قیمت کل لاستیک می‌تواند از ارز دولتی استفاده کند و این یعنی قیمت لاستیک وارداتی از قیمت لاستیک تولیدی در کشور کمتر می‌شود. گروه صنعتی بارز با احداث یک واحد تولیدی با ظرفیت ۱۱۰۰ حلقه در روز و ظرفیت سالیانه بیش از ۴۰۰ هزار حلقه، از سال ۱۳۸۲ برای تامین تایرهای رادیال باری اقدام کرده است که فاز اول آن در سال ۱۳۸۵ به بهره‌برداری رسید.

کنترل کیفیت، افزایش بهره‌وری

گروه صنعتی بارز با هدف بهبود وضعیت کنترل کیفی در سال‌های اخیر اقدام به توسعه توان مرکز آزمون تایر و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی کرده است و از طریق جذب نیروهای فنی بومی و همچنین نیروهای متخصص غیربومی از شرکت EDADA اسپانیا اولین میدان آزمون تایر کشور را در زمینی به وسعت ۲۴۰ هکتار، در شمال شرقی استان کرمان احداث کرده است.

عاملیت‌های اختصاصی فروش مستقیم

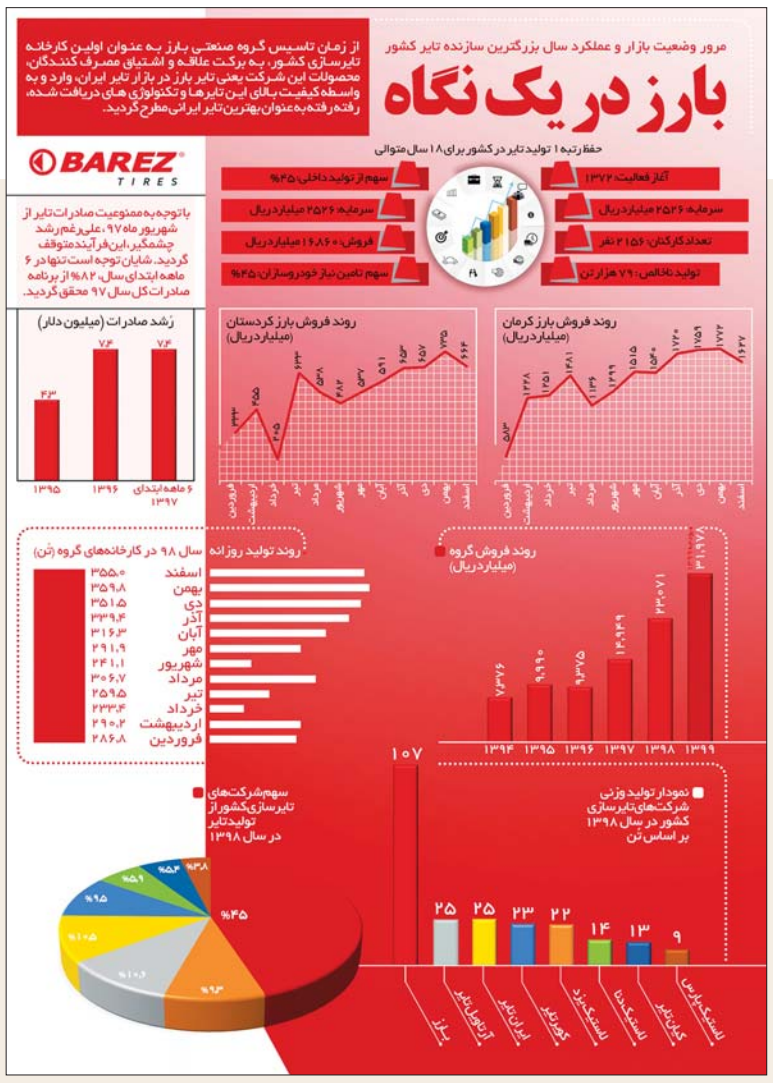
در کنار نمایندگی‌های فروش، دو مرکز سرویس گروه صنعتی بارز در تهران و مشهد به صورت اختصاصی، فروش و خدمات پس از فروش محصولات این گروه را برعهده دارند. در برنامه‌ریزی انجام‌شده قرار است تا پنج سال آینده تعداد این مراکز به ۱۰ عدد افزایش پیدا کند، ولی در حال حاضر این گروه دو نماینده انحصاری فعال دارد که یکی در جاده ساوه؛ چهاردانگه و یکی هم در مشهد واقع شده است. این مراکز در حقیقت رسالت‌شان ارائه خدمات خاص است و بیش از هر چیز در زمینه توزیع تایر فعالیت می‌کنند. همچنین در این سرویس سنترها خدمات خاص تایرهای سواری، به‌خصوص باری ارائه می‌شود که از جمله این خدمات می‌توان به نصب و بالانس رایگان، ارائه خدمات گارانتی و وارانتی و همچنین خرید تایرهای باری که قابلیت روکش‌شدن دارند اشاره کرد.

گارانتی و وارانتی

تایرهای بارز (سواری و باری) ۳۰ ماه خدمات پس از فروش دارند که از تاریخ تولید (که به‌صورت یک عدد چهاررقمی روی دیواره تایر حک شده است) محاسبه می‌شود. مثلا اگر روی بدنه عدد (۴۵۱۹) حک شده باشد، یعنی تایر مذکور در هفته ۴۵ام سال ۲۰۱۹ ساخته شده است و از این تاریخ به مدت ۳۰ ماه به آن گارانتی تعلق می‌گیرد. شرایط گارانتی هم شامل استفاده صحیح، ضربه‌نخوردن و موارد این‌چنینی است که در زمان درخواست برای ارائه خدمات گارانتی توسط کارشناسان مربوطه بررسی می‌شود.

نگاه به بازار بورس

گروه صنعتی بارز درحقیقت زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین و گروه توسعه ملی است که به ترتیب ۵۰.۵۲ و ۳۲.۳ درصد از سهام این شرکت را در اختیار دارند و سهم ۱۷.۱۸ درصدی این گروه نیز در اختیار سهام‌دار خرد است. بارز با نام (بکرمان) در بازار بورس ارزشی معادل ۲۵۴.۲ میلیارد دارد و تعداد معاملاتش ۳۶۹۵ واحد است. بارز با سهم شناور ۱۶ درصدی به صورت ماهانه حجم میانگین ۸.۱۳۶ میلیون را به ثبت می‌رساند.



کامیابی بارز، از بازار تایر تا بازار سهام

محمدامین خدابخش، خبرنگار بورس: گروه صنعتی بارز به‌عنوان یکی از مطرح‌ترین نام‌های صنعت تایرسازی کشور در طول فعالیت خود از بدو تأسیس در سال ۱۳۶۳ تا به امروز که حوزه فعالیت این صنعت دستخوش دگرگونی‌های متعددی مانند تغییرات تکنولوژی و شرایط کلان کسب‌وکار بوده است، همواره توانسته خود را با این تغییرات وفق بدهد و ضمن تضمین تداوم درآمدزایی، به نوبه خود نقش مؤثری در افزایش اشتغال در کشور بازی کند.

این گروه صنعتی که از سال ۱۳۶۳ تاکنون به‌عنوان اولین کارخانه تایرسازی کشور همچنان فعالانه در جهت رفع نیازهای اساسی حمل‌ونقل گام برمی‌دارد، در سال‌های گذشته نه‌تنها نامی آشنا در کوچه و خیابان‌های ایران بوده و توانسته وسیله‌های نقلیه بسیاری اعم از سنگین و سبک را به حرکت درآورد، بلکه یکی از اعضای قدیمی بازار سرمایه کشور نیز بوده است. این گروه صنعتی که هم‌اکنون زیرمجموعه‌هایی مانند شرکت لاستیک سیرجان، شرکت سامان بارز، شرکت لاستیک بارز کردستان، شرکت بارز ترابر، شرکت کربن سیمرغ، شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک را در مجموعه دارایی‌های خود دارد، در سال‌های اخیر شاهد دگرگونی قابل توجه قیمت سهام روی تابلوی معاملاتی بورس تهران بوده است. همین امر سبب شده «پکرمان» که به‌عنوان نماد معاملاتی گروه صنعتی بارز در بازار سرمایه شناخته می‌شود، نه‌تنها مورد اقبال سرمایه‌گذاران تازه‌وارد به بازار سرمایه قرار گیرد، بلکه نامی آشنا برای افرادی باشد که بیش از دو دهه سرمایه‌گذاری مستمر در بازار سهام کشور را تجربه کرده‌اند.

نگاهی به آمارها و صورت‌های مالی ارائه‌شده از سوی گروه صنعتی و بارز در تارنمای کدال حکایت از آن دارد که در طول تندباد اقتصادی سایه‌انداخته بر اقتصاد کشور که بسیاری از صنایع و شرکت‌ها را درگیر خود کرده و حتی به کام ورشکستگی کشانده است، گروه صنعتی بارز در طول سال‌های گذشته نه‌تنها توانسته سهم خود از بازار تایر کشور را ارتقا دهد، بلکه موفق شده با افزایش ۱۴۴ درصدی سود خالص گامی مؤثر در جهت افزایش ثروت سهام‌داران ایفا کند.

بررسی صورت‌های مالی شرکت و گزارش هیئت‌مدیره برای سال مالی ۱۳۹۸ حکایت از آن دارد که از کل بازار داخلی تایر به ارزش هفت‌هزارو ۹۹۲میلیارد تومان، گروه صنعتی بارز توانسته با افزایش دو درصدی سهم خود نسبت به سال ۱۳۹۷، دوهزارو ۳۰۷ میلیارد تومان از این بازار، معادل ۲۹ درصد از کل آن را به اختیار خود درآورد.

با نگاهی به گزارش‌های مالی شرکت می‌توان به‌خوبی دریافت که گروه صنعتی بارز در سال مالی گذشته توانسته به‌خوبی خود را با شرایط جاری اقتصاد وفق دهد و برای سال مالی ۹۸ سودی معادل ۶۷ تومان‌و شش ریال به‌ازای هر سهم محقق کند. این در حالی است که «پکرمان» در سال مالی قبل فقط ۲۷تومان‌و هفت ریال به‌ازای هر سهم سود ساخته بود.

بهبود سودآوری در سایه کنترل هزینه‌ها

بدون شک عاملی که بیش از هر چیز توانسته شرکت را در افزایش ۱۴۴ درصدی سود خالص آن تنها در یک سال مالی یاری کند، توجه مدیریت شرکت و عزم راسخ مجموعه گروه صنعتی بارز برای کاهش هزینه‌های اضافی و ارتقای بهره‌وری سرمایه است. براساس آنچه در صورت سود و زیان سال مالی ۹۸ شرکت قید شده، این شرکت توانسته هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی خود نظیر هزینه‌های تولید و بهره‌های بانکی را به‌گونه‌ای کنترل کند که در شرایط تورمی کشور رشد هزینه‌ها نسبت به درآمدهای شرکت از نرخ پایین‌تری برخوردار باشد. «پکرمان» تنها در یک مورد توانسته به میزان ۴۰ درصد هزینه‌های عملیاتی متفرقه خود را کاهش دهد. این تغییر مهم سبب شده تنها در بند سایر هزینه‌ها شاهد کاهش ۳۲میلیاردو ۸۰۲ میلیون تومانی باشیم. این در حالی است که در بسیاری از شرکت‌ها مسئولان مالی و عملیاتی قادر به کاهش معنادار هزینه‌ها نیستند.

مزیت‌ها در بازار سهام

به موجب تدابیری از این دست، گروه صنعتی بارز (پکرمان)، روی تابلوی معاملاتی بازار سرمایه در بازار دوم بورس تهران در شرایطی قرار گرفته که در مقایسه با سایر شرکت‌های فعال در این صنعت از نسبت قیمت به درآمد پایین‌تری برخوردار است. پایین‌بودن این نسبت موجب می‌شود سهام شرکت در مقایسه با سایر شرکت‌های فعال در این زمینه سود بیشتری را در مجمع برای سهام‌داران به ارمغان آورد. این مهم منجر به شکل‌گیری مزیت رقابتی آن روی تابلوی معاملاتی بورس تهران شده، به‌طوری‌که نسبت قیمت به درآمد شرکت در ۱۲ ماه گذشته اختلافی هفت‌ونیم واحدی با متوسط صنعت دارد. درحال‌حاضر این نسبت برای نماد معاملاتی گروه صنعتی بارز در حالی در محدوده ۴۴ واحد قرار دارد که برای کل صنعت لاستیک‌سازی در مرتبه‌ای بیش از ۵۱ واحد است. این اختلاف حکایت از آن دارد که سهام‌داران بارز در پایان ۱۲ ماه فعالیت، نسبت به سهام‌داران متوسط صنعت ۷۵ ریال کمتر می‌پردازند تا در فصل مجامع یک تومان سود دریافت کنند.

تمامی این عوامل سبب شده «پکرمان» یا همان گروه صنعتی بارز هم‌اکنون نسبت به سایر رقبای خود نه‌تنها در جاده‌های کشور بلکه در تابلوی بازار سرمایه برای جلب نظر خریداران و کسب وجوه مردم از مزیتی رقابتی برخوردار باشد.