روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان • نشانی: میدان آرژانتین،خیابان الوند، کوچه آرشیا، پلاک ۶ • تلفن: ۹۲و۸۸۶۵۴۳۹۰ • نمابر: ۸۸۸۸۰۷۱۹ • تلفن آگهی‌ها: ۸۸۱۹۲۸۷۷ • تلفن امور مشترکین: ۳۲-۸۸۸۱۴۲۳۰ • توزیع: شرکت‌پیام‌رسان پیروز تلفن: ۵- ۶۶۲۷۲۱۳۰ • چاپ: گلریز تلفن: ۶۶۷۹۵۴۴۲

روزنامه شرق

www.sharghdaily.ir

یکشنبه • ۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۴ • ۲۸ رجب ۱۴۳۶ • ۱۷ می ۲۰۱۵ • سال دوازدهم • شماره ۲۳۰۱ • ۲۰ صفحه

اذان ظهر تهران ۱۳:۰۱ • اذان مغرب ۲۰:۲۴ • اذان صبح‌فردا ۴:۱۸ • طلوع آفتاب ۵:۵۷

روزنامه فردا

fardashargh@gmail.com

پوری‌پدیا PouriPedia

اخلاق آردی

پوریا عالمی

● مثل این است که به ما بگویند امشب عروسی‌ات است. خب می‌دانید ما چقدر خوشحال می‌شویم؟ خب آخر شب بگویند شوخی کردیم و عروسی پسر همسایه‌تان است. ما باز هم خوشحال می‌شویم. نمی‌دانید چرا؟ چون هم پسر همسایه‌مان خوشحال شده، هم ما نیفتادیم توی تله. همه می‌دانند عروسی هرچقدر هم شیرین و بامزه و قشنگ و خوش‌حالت باشد، اما صبح‌به‌صبح واقعا آدم باید بیدار بشود و برود نان بخرد و این یعنی فاجعه. قهرمانی هم همین‌طور است. از فردای قهرمانی آدم درگیر مسائل قهرمانی است. خب چرا؟ همین الان توی شورای شهر تهران چندتا قهرمان وجود دارند که هرکاری می‌کنند و هرچیزی بالاوپایین می‌شود، توی شهر مردم می‌گویند از قهرمانان ما بعید بود و این رفتار ورزشی نیست و نمی‌شود شورای شهر جلو تک‌خوری را نگیرد. بعد هم ما تحقیق کردیم دیدیم برخی مدیران که موفق شدند بدون دخالت دست تلفن و موبایل و آنتن، حتی آب توی لوله تبریز را قطع کنند تا فقط سپاهان مزه پسته گز آردی را نچشد، قرار است در لیگ بعدی طوری تلفن و موبایل و آنتن تلویزیون و حتی آب توی لوله‌ها را قطع کنند که همه تیم‌ها در همه شهرها قهرمان اعلام شوند و این کم‌کاری نیست. اگر به عمق جریان فکر کنید، بغض می‌کنید.

قبل از خوردن گز آردی به هوای پسته

بعد از خوردن گز آردی و آردی شدن

کارتون خواب

مهدی عزیزی

گفتار

شناخت دوباره خیام

فریدون جنیدی
رئیس بنیاد نیشابور

شاخص‌ترین ویژگی حکیم عمر خیام، شناخت و بینش او در ریاضیات است. اگر نسل جدید بتواند این مهم را در جوار روز بزرگداشت او، درک کند، توانسته خیام را متفاوت از نسل‌های قبل بشناسد. افسوس، کسانی که شعر او را نقل کرده‌اند، عموما خیال‌پرداز و پریشان‌گو بوده‌اند به‌طوری‌که امروز بزرگ‌ترین ظلمی که به خیام شده، بابت شعرهایی است که به نام او در دیوانش افزوده شده و چهره‌ای غیرواقعی از خیام را به تصویر کشیده است. یکی از اولین شخصیت‌هایی که خیام را به‌عنوان یک شاعر به دنیا معرفی کرد، «فیتز جرالد» بود، اما انتخاب نادرست اشعار و توجه به اشعاری که عمدتا با محوریت می و میگساری بودند، از اندیشه‌های یگانه این شاعر و ریاضی‌دان، چهره‌ای ساخته که گویی دائم‌الخمر و پریشان‌احوال است و افسوس بیشتر اینکه، اکنون دنیا نیز از همین دریچه به خیام نگاه می‌کند. عجیب اینکه در طول این اعصار کسی از خود نپرسیده که چطور یک فرد پریشان‌احوال که مدام در حال میگساری است، می‌تواند به چنان جایی در دنیای ریاضیات برسد که اروپاییان قرن‌ها بعد حسرت آن را بخورند؟ در کنکاشی که در دیوان خیام داشته‌ام، تنها می‌توانم بگویم که ۱۴ رباعی از آن دوره‌ای است که او زندگی می‌کرده و باقی اشعار مطلقا نه به دوره او تعلق دارند و نه به اندیشه‌های او. این موضوع را با توجه به افعال به‌کاربرده‌شده در شعرها می‌توان دریافت، به‌عنوان‌مثال فعل «زدن» که در روزگار خیام، به کنش‌های منفی اطلاق می‌شده، در این شعرها معنای مثبت می‌گیرد و ناگهان مصرع معروف «فریاد همی زند که می‌باید خورد»، معنایی غیرواقعی به خود می‌گیرد. در آستانه روز بزرگداشت این حکیم و ریاضی‌دان، باید نسل جدید، ظلمی را که رفته به خیام شده، درست دریابند و این ظلم همانا، نشناختن ویژگی‌های بارز اوست. خیام‌شناسان پیشین؛ از فیتز جرالد گرفته تا صادق هدایت، همگی گویا از ظن خود یار خیام شده‌اند، اما نسل جدید در مواجهه با او، نیاز به شناخت دقیق این چهره چندبعدی دارد. درهمین‌راستا، کتابی در دست نگارش دارم درباره خیام که به شناسایی درست این چهره چندبعدی کمک خواهد کرد، کمک خواهد کرد که این اندیشه آسمان‌نورد را دقیق‌تر از قبل دریابیم و او را به‌عنوان یک چهره جهانی، دوباره به جهان معرفی کنیم.

همین حوالی

عکاسی فقط نگاه‌کردن نیست

محمد فوقانی

«اگر نتوانید آنچه را می‌بینید حس کنید، دیدن عکس‌هایتان نیز حسی در بیننده ایجاد نخواهد کرد. عکاسی برای من به معنای نگاه‌کردن نیست. تلقی من از آن، حس‌کردن است».

دان مک‌کالین، عکاس شهیر بریتانیایی

از ابتدای کارم در حوزه عکاسی، به‌خصوص عکاسی سینما سعی کرده‌ام نگاهی عاشقانه و شاعرانه را در تک‌تک فریم‌هایم جاری کنم. من این نگاه را از فضایی می‌گیرم که در آن نفس می‌کشم و کار می‌کنم؛ نگاهی که با دوستی و محبت به همکاران تکمیل می‌شود. چراکه معتقدم عکس فیلم، فقط برای بیان محتوایی و درونی یک اثر به کار نمی‌آید، بلکه به‌نوعی مصورکردن فضا و اتفاقاتی است که یک تیم برای به‌تصویردرآوردن و خلق هنری یک اثر در آن تلاش می‌کنند. خوشبختانه در بسیاری از موارد به‌خوبی، نتیجه این نوع نگاه را در فریم‌به‌فریم عکس‌هایم حس کرده‌ام و متوجه این مسئله مهم شده‌ام که تا چه اندازه همکاران من می‌توانند در اینکه یک عکس را شناسنامه فیلمی کنند و آن فریم سال‌ها در خاطره جمعی بایگانی شود، نقش داشته باشند. عکاسی فیلم، هنری پیچیده است و دارای رمزورموزی از جنس این نوع عکاسی. در این کار باید علاوه‌بر ذوق و سلیقه هنری و دانش استفاده از تکنیک‌های مختلف عکاسی، با همکاران ارتباط درست و حرفه‌ای داشت تا آنها راحت و با فراغ‌بال در مقابل دوربینت قرار بگیرند. آنجاست که عکاس به‌راحتی می‌تواند به شخصیت حقیقی و درونی این افراد نزدیک شود. امروز که به عکس‌هایم از پروژه عظیم «محمد»(ص) نگاه می‌کنم، متوجه می‌شوم اگر توانسته‌ام به هدفم در این اثر دست یابم، مدیون این نگاه و البته زحمت خیلی از هنرمندان و فیلم‌هایی هستم که اگر حتی برخی از آنها مخاطب نداشتند و دیده نشدند، اما به تجربیات من اضافه کردند و امروز دستم را گرفتند. اینها را گفتم شاید همکاران تازه‌کار و جوان‌تر به خود آیند و متوجه شوند که صرف دوربین گران‌قیمت‌داشتن و درگوشه‌ای‌نشستن و دکمه شاتر را مسلسل‌وارفشاردادن ره به جایی نخواهد برد. ما باید به سوژه‌مان عشق بورزیم تا عشق بستانیم؛ باید قبل از هرکاری خود را با حس‌وحال سوژه یکی کنیم، او را بشناسیم و درک و فهم خود را از وضعیتش نشان دهیم؛ آن‌وقت است که اثر این عشق را می‌توان در تک‌تک فریم‌ها جست‌وجو کرد. ما به‌عنوان عکاس نسبت به جایگاه همه همکارانمان در ساخت یک پروژه سینمایی مسئولیت داریم. خیلی از این همکاران برای مخاطب عام که هیچ، حتی در خیلی از مواقع برای مخاطب خاص هم شناخته‌شده نیستند. یادمان باشد صاحب اصلی هنر، خداوند است که از روح خود در روح هنرمند دمیده است و این ما هستیم که سلیقه‌ای برخورد می‌کنیم و روی اسم بسیاری از افراد خط می‌کشیم و با ده‌ها دلیل، این کج‌سلیقگی و بی‌رحمی را توجیه می‌کنیم تا از عذاب‌وجدان رها شویم.

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت بهینه سازی مصرف سوخت

فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی شرکت‌های ناظر بازرسی صحه‌گذاری و اندازه‌گیری

مربوط به طرح برق دار کردن چاههای کشاورزی

شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نمایندگی از وزارت نفت، مطابق بند « ق»تبصره۲ قانون بودجه کل کشور در سال ۱۳۹۳ و بر اساس مصوبه شماره ۱۵۷۱۵۶ تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۰ شورای اقتصاد در نظر دارد جهت اجرای طرح برق دارکردن چاه ها و تلمبه های آب کشاورزی نسبت به شناسایی شرکت‌های «ناظر بازرسی، صحه گذاری و اندازه گیری» واجد شرایط موضوع مذکور اقدام نماید.

در طرح مذکور در نظر است با سرمایه گذاری بخش خصوصی و عمومی چاه‌های کشاورزی که از سوخت نفت گاز برای تامین انرژی پمپ های آب استفاده می نمایند، با توجه به اینکه دولت سالیانه هزینه زیادی بابت یارانه سوخت تحویلی به کشاورزان پرداخت می نماید و کشاورزان برای بهره برداری از چاه های دیزلی مشقت های زیادی تحمل می نمایند، طرح برقدار کردن چاه های کشاورزی از محل بند ق تبصره ۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور اجرایی گردد. در این طرح جایگزینی از طریق استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر (خورشید و باد)، شبکه برق سراسری و موتورهای گازسوز امکان پذیر خواهد بود.

ب(محل اجرای طرح:

چاه های کشاورزی دیزلی در سراسر کشور که از سوخت نفت گاز برای تامین انرژی پمپ های آب استفاده می نمایند.

ج(حداقل شرایط متقاضی:

۱- داشتن تجهیزات، نرم افزار، امکانات و نیروی متخصص لازم جهت فعالیت‌های مرتبط با موضوع فراخوان.

۲- داشتن سوابق شرکتی مرتبط با پروژه.

اشخاص حقوقی که دارای شرایط اولیه ذکر شده در بند (ج) بوده و توانایی و آمادگی شرکت در فراخوان را دارند، می‌توانند فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از طریق مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت به نشانیwww.ifco.ir یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir دریافت نموده و فرم‌ها را پس از تکمیل، به همراه مدارک مستند و تقاضای کتبی، حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴ روز کاری پس از درج نوبت دوم آگهی به نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیرازی شمالی، خیابان دانشورشرقی پلاک ۲۳، دبیرخانه، تحویل و رسید دریافت نمایند. متقاضیان می‌توانند در صورت لزوم با شماره تلفن‌های ۶-۸۸۶۰۴۷۶۰ (داخلی ۳۰۸۰) تماس حاصل نمایند. لازم است موضوع کامل فراخوان، در تقاضانامه کتبی و روی پاکت‌های ارایه شده درج شود.

اطلاعات تکمیلی، حداکثر ظرف یک روزکاری پس از انتشار این آگهی، در پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت قرارداده خواهد شد.

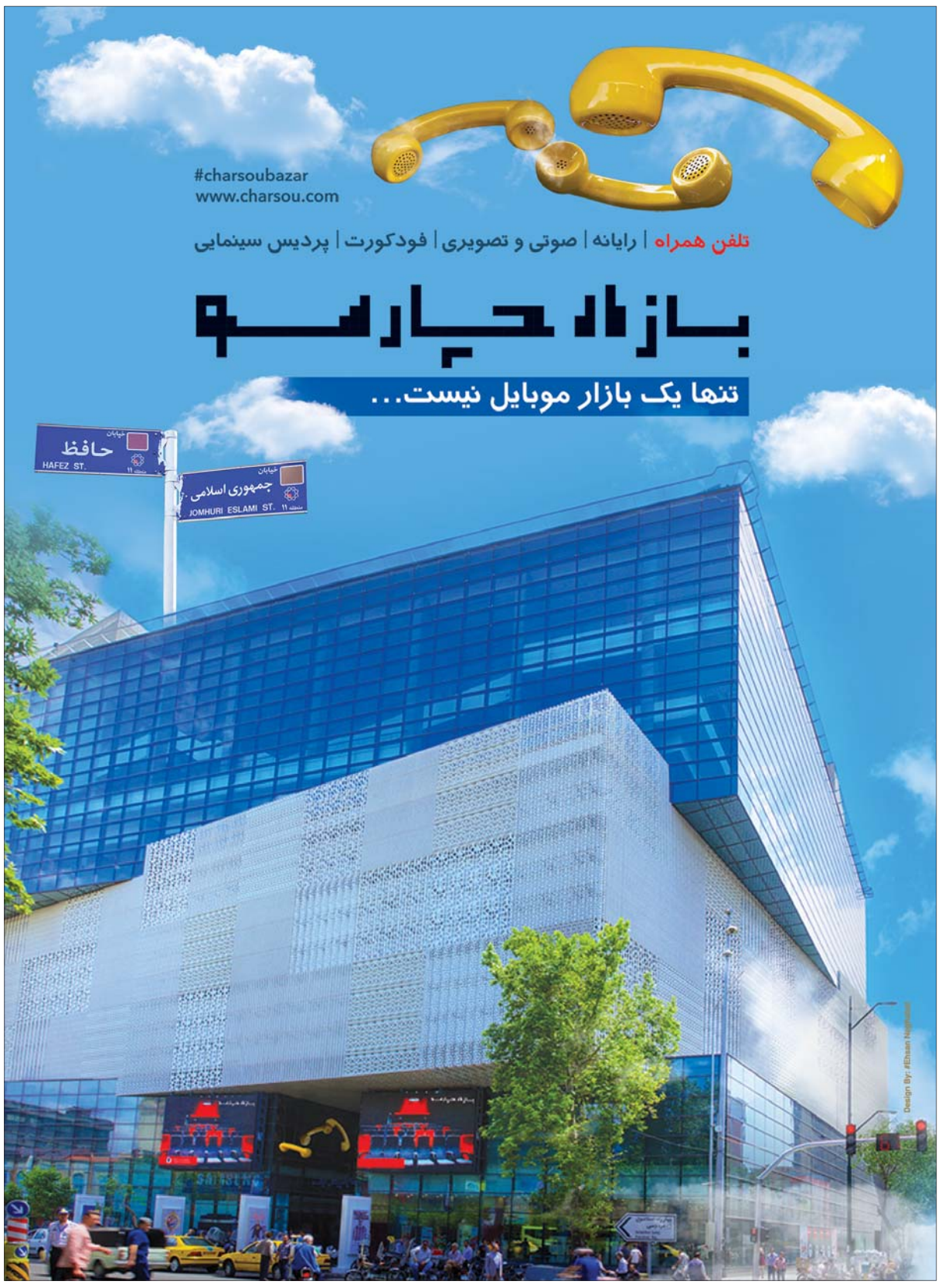
اعلام نتایج ارزیابی کیفی از طریق پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir و حداکثر ۳ ماه پس از آخرین مهلت دریافت پیشنهادها خواهد بود.

توجه:

این فراخوان صرفاً جهت ارزیابی کیفی پیمانکاران واجد شرایط می‌باشد و هیچ تعهدی برای شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت ایجاد نمی‌کند.

حداقل امتیاز قابل قبول در مرحله ارزیابی کیفی ۶۰ امتیاز می‌باشد. جدول ارزیابی ارایه شده به همراه فرم‌های استعلام، ملاک امتیازدهی به پیشنهادات ارسالی خواهد بود.

در صورت عدم تکمیل یا ناقص و مخدوش بودن فرم ارزیابی کیفی، صلاحیت شرکت متقاضی قابل بررسی نخواهد بود.



سازمان آگهی‌های روزنامه شرق

۸۸۱۹۰۴۶۸ – ۸۸۱۹۳۹۷۹