

لباس حاشیه‌ساز بیلی در اسکار



● لباس بیلی پورتر (Billy Porter)، بازیگر و خواننده آفریقایی- آمریکایی، در مراسم اسکار حاشیه‌های زیادی به وجود آورده است. از شب اسکار به این طرف، این هنرمند مورد تهدید قرار گرفته و در صفحات شبکه‌های اجتماعی از او به عنوان سیاه‌پوستی یاد شده است که «تهدیدی است برای ارزش‌های مردانگی سیاهان». بیلی پورتر پیش از حضور در مراسم فرش قرمز اسکار در مصاحبه با مجله ووگ (Vouge) گفته بود که «مردم امشب با لباسم خیلی راحت نخواهند بود اما انتخاب پوشش من به کسی ارتباط ندارد». او گفت می‌داند که لباسش امکان دارد بسیاری را خشمگین و ناراحت کند. با وجود گذشت بیش از یک هفته از این مراسم همچنان بیلی پورتر آماج حملات ناشی از نفرت در شبکه‌های اجتماعی است. این در حالی است که آقای پورتر گفته سخنانش درباره پوشش مراسم اسکار تنها تلنگری بود به آن دسته از افرادی که همچنان درباره دیگران و نوع لباس‌پوشیدن آنها نظر می‌دهند و به هم‌نوعان خود احترام نمی‌گذارند. او پس از این مراسم در گفت‌وگو با خبرگزاری آسوشیتدپرس اعلام کرد قصد داشته با انتخاب لباس تحریک‌آمیز، باب یک گفت‌وگوی تازه درباره آزادی انتخاب پوشش را باز کند.

بیلی پورتر در این مصاحبه گفت: «این وظیفه هنرمندان است که طرز برخورد در جامعه را یاد بدهند، ما باید بتوانیم کاری کنیم تا مردم عاشقمان باشند و به ما احترام بگذارند. برای این‌کار ابتدا باید خودمان برای یکدیگر احترام قائل شویم». بیلی پورتر ۴۹ ساله یکی از ستارگان سریال «پوز» است و در مراسم اسکار امسال نامزد دریافت جایزه بود.

به گزارش «شرق»، در سال‌های اخیر مراسمی نظیر اسکار که مورد استقبال بسیاری از رسانه‌ها، خبرنگاران و عکاسان قرار دارد، به دلیل تریبون پر قدرت رسانه‌ای که برای دیده‌شدن دارد، به سکویی برای نشر افکار و عقاید آن دسته از هنرمندانی تبدیل شده است که می‌کوشند مفهوم مورد نظر خود را از یک تریبون پرمخاطب به دنیا مخابره کنند.

جانشینان خلف کارل لاگرفلد



● «کارل اتو لاگرفلد» (آلمانی Karl Otto Lagerfeld، ۱۰ سپتامبر ۱۹۳۳ – ۱۹ فوریه ۲۰۱۹) مشهورترین طراح مد، هنرمند، کاریکاتوریست و عکاس آلمانی بود که در پاریس زندگی و کار می‌کرد. او در ۱۴ سالگی به پاریس مهاجرت کرد و به یکی از مشهورترین طراحان لباس در قرن حاضر بدل شد.

کارل مدیر اجرایی بخش طراحی لباس شتل بود. شتل یکی از معروف‌ترین مارک‌های پوشاک گران‌قیمت در جهان است. مرگ کارل لاگرفلد اتفاق تأثیرگذاری برای دنیای مد بود؛ کارلی که همیشه دستکش‌های بدون انگشت می‌پوشید، عینک آفتابی می‌زد، پیراهن یقه‌دار می‌پوشید و استایل او خیلی زودتر از نامش فراگیر شد. بعد از مرگ کارل، همه اذهان به سوی برند شتل که خالق‌ترین و نام‌آورترین طراح خود را از دست داده بود، جلب شد. هرچند برند شتل عمیقاً به سوگ نشست و سعی کرد اندوه خود را از این اتفاق تلخ نشان دهد اما از تبعات حاصل از این اتفاق غافلگیر نشد. پس از درگذشت کارل، برند شتل با جایگزین‌کردن دو نفر، «ویرجین ویارد» (Virginie Viard) ۵۷ ساله که بانوی دست راست کارل در شتل و کارگردان استودیوی شتل بود، به عنوان مدیر خلاقیت شتل و «اریک فروندر» (Eric Frunder) به عنوان مدیر تصویر، سعی دارد جای خالی کارل را پر کند. این انتخاب و جایگزینی، در دنیای فشن روش جدیدی است که مدیریت یک کمپانی مد را که گردش مالی بسیار هنگفتی دارد، دو نفر به عهده می‌گیرند. جایگزین‌کردن دو نفر به جای کارل، نشان از جایگاه ارزشمند کارل لاگرفلد در دنیای مد و در کمپانی شتل دارد. نکته دوم این جایگزینی، جانشین‌پروری و آینده‌نگری شتل است که پس از درگذشت کارل دو نفر از بدنه شتل را آماده جایگزینی کرده است.

ویژه مُد ایرانی – اسلامی



عجل‌نسیمن

مد چوب ندانم‌کاری‌ها را می‌خورد

عوامل این شو متذکر می‌شویم که قشر مرفه‌نشین، به‌طور معمول، خریدهای خود را حین سفرهای خارجی به کشورهای جهان اول انجام می‌دهند و برای فروشندگان نوکسه‌ای که «مدیوم نوپای مد» را قربانی مطامع خود می‌کنند، چیزی در جتبه ندارند. نمونه معدود مخاطبانی هم که در مرکز خرید، سبب رونق شسوی کاذبی لباس در لواسان شده‌اند، کسانی هستند که جزء جمعیت بومی منطقه لواسان نبوده و از نقاط دیگری برای این بازاریابی، حضور یافته بودند. باید یادآور شد عوامل برگزارکننده این شو، حتی شناخت کافی و وافی از مردم‌شناسی و بوم‌شناسی منطقه لوکس لواسان نداشتند که دست‌کم برای برگزاری شویی در این قالب، از حضور طراحان خوش‌سلیقه و خوش‌ذوق بهره ببرند و در نهایت می‌بینیم که پرفورمنسی مضحک، ضعیف، بداهه و بدون هیچ کانسپتی نمایش داده می‌شود و تاسف‌آور اینکه حتی حضور مدل‌ها هم جنبه سرگرمی و یک‌شادی‌وار دارد. از عوامل چنین رویدادهای سخیف باید پرسید آیا به راستی مد، زینت‌المجلس و ملاتی است که باید به عنوان شسوی

کودکانه، غیرحرفه‌ای و برای بازی، شادی و تماشا در راهروهای مراکز خرید با عنوان جعلی فشن شو، مورد بهره‌برداری قرار گیرد یا اینکه حقیقتاً در باور این قبیل کاسبان محصولات خارجی، باید مد را مضحکه کرد و کاری کرد که تیشه به ریشه‌اش بنشیند و آمال و آرزو و تلاش تمام فعالان پیگیر و بحق این حوزه، با این اقدام نسنجیده، دود شود و به هوا برود؟ آیا برگزارکنندگان این شوی سطح پایین و ضعیف از تبعات اقدام نابخردانه خود آگاه هستند که چه حاصلی برای عرصه مد خواهد داشت؟ وقتی رویدادی با چنین اجرای ضعیفی در شبکه‌های مجازی وایرال می‌شود، نه تنها تصور و تلقی عموم مردم و بیندگانی که دنبال‌روی فضای مجازی هستند، از مد در ایران توسعه نمی‌یابد بلکه این برداشت واهی ایجاد می‌شود که اصولاً مد، جولانگاهی برای هنجارشکنی‌های ملی و مذهبی، به ایران وارد شده‌اند. صرفاً به‌منظور یادآوری به

اجتماعی و حتی اقتصادی است. کجای مد نوشته است که شما محصولات دست چندم خارجی را در قالب شوی لباس عرضه کنید؟ چه تصور و تلقی‌ای از شسوی لباس دارید؟ درباره فلسفه پیدایش شوی لباس در زنجیره صنعت مد چه می‌دانید؟ اگر دانش و نگاه پخته به این مقوله وجود داشت که هرگز این رویداد مضحک، دست‌مایه به سرخه‌گرفتن‌های بعد از بخش‌شدن ویدئو در شبکه‌های اجتماعی قرار نمی‌گرفت. مهم‌ترین ضربه‌ای که چنین اقدامات نابخردانه و ناپخته‌ای با ابق فکری محدود و دست‌یافتن به سود سریع مالی، به عرصه مد می‌زند، ایجاد تصور و توهمی ضعیف و هنجارشکن از مد در کشوری است که فعالان عاشقش مد در آن به‌تازگی اجازه یافته‌اند اقداماتی حرفه‌ای و فاخر در حوزه مد داشته باشند و برای بالندگی آن تلاش کنند. دومین نتیجه، تنگ‌ترشد حلقه‌های ممیزی و سخت‌گیری‌های مقرراتی برای گروه‌های حرفه‌ای و طراحان مد است که به هنجارها احترام می‌گذارند و می‌خواهند در جغرافیای این سرزمین کار کنند و کالکشن ارائه بدهند.

برگزارکنندگان این رویدادهای پرت و غیرمرتبط با مد، کلاه خود را قاضی کنند و منصفانه ببندیشند که کجای این رویداد شبیه «شوی زنده لباس» و حتی «کت‌واک»‌های حرفه‌ای در خرّه هنرصنعت مد است

پلمب محل برگزاری شوی لباس‌های خارجی در لواسان
فرمانده انتظامی تهران از پلمب مرکز خریدی مورد بهره‌برداری قرار گیرد یا اینکه حقیقتاً در باور این قبیل کاسبان محصولات خارجی، باید مد را مضحکه کرد و کاری کرد که تیشه به ریشه‌اش بنشیند و آمال و آرزو و تلاش تمام فعالان پیگیر و بحق این حوزه، با این اقدام نسنجیده، دود شود و به هوا برود؟
آیا برگزارکنندگان این شوی سطح پایین و ضعیف از تبعات اقدام نابخردانه خود آگاه هستند که چه حاصلی برای عرصه مد خواهد داشت؟ وقتی رویدادی با چنین اجرای ضعیفی در شبکه‌های مجازی وایرال می‌شود، نه تنها تصور و تلقی عموم مردم و بیندگانی که دنبال‌روی فضای مجازی هستند، از مد در ایران توسعه نمی‌یابد بلکه این برداشت واهی ایجاد می‌شود که اصولاً مد، جولانگاهی برای هنجارشکنی‌های ملی و مذهبی، به ایران وارد شده‌اند. صرفاً به‌منظور یادآوری به

یکی از صریح‌ترین تبعات این اقدام، پلمب مرکز خریدی است که محل برگزاری این شو بوده است. رویدادی که چنین تبعات پرهزینه‌ای دارد، به سود

برندهایی که زندگی ما زنان را تغییر دادند

کارشناسان الهه پیشنهاد می‌دهند به دلیل سبکی و مات‌بودن (براق نیست و پوست را چرب نمی‌کند)، انتخاب بسیار مناسبی برای پیش‌سازی آرایشتان باشد. قیمت رسمی این برند ۵۵ دلار است.

۳- **آی‌کو (Eyeko):** ریمل (۲۶ دلار) و خط چشم این برند با ۱۲ دلار ازتان‌رزن (۲۲ دلار) از نمونه‌های معروف دیگر

بوده و قدرت ماندگاری دو برابر و امکان حجم‌دهی آن به مژه‌ها به اندازه‌ای است که هر بیننده‌ای از شما درباره نوع ریمل محبوبتان خواهد پرسید. ریمل آی‌کو، با حجم‌دهی و بلندکردن مژه‌ها، اغواکننده است.

۴- **وازلین (Vaseline):** طرفداران دواتشه این برند، آن را جزیره زیبایی می‌نامند. اگر شما هم جزء کسانی هستید که بدون

این پاک‌کننده مشهور و مرغوب نمی‌توانید زندگی کنید؛ به شما تبریک می‌گویم. محصولات پاک‌کننده برند «وازلین» به عنوان یک تمیزکننده آرایش، برای سالیان

کوتاه‌مدتی که دنبال آن بودند، می‌ارزد؟ ضمن اینکه گفتنی است علاوه بر پلمب مرکز خرید، با خطایان هم برخورد قانونی انجام خواهد شد. مدیر کارگروه مد و لباس به خبرگزاری دانشجو گفته است مراسم ساختارشکنی که جمعه در منطقه لواسان برگزار شد، هیچ‌گونه مجوزی نداشته است. حمید قبادی، مدیر کارگروه مد و لباس وزارت ارشاد، درباره کلیپ اخیری که از یک شوی لباس غیرمتعارف در فضای مجازی پخش شد، گفت: این مراسم که در منطقه لواسان برگزار شد، فاقد هرگونه مجوزی از سوی کارگروه مد و لباس وزارت ارشاد بوده است. البته طبق اطلاعاتی که موجود است این مراسم با محوریت معرفی و فروش لوازم آرایشی و بهداشتی بوده و قسمت «شوی لباس» آن به عنوان بخش سرگرم‌کننده مراسم برگزار شده است. او درباره چند و چون برخورد با عوامل برگزاری این مراسم هم گفته است خوشبختانه برگزارکننده این مراسم، شناسایی شده و این اقدام خلاف قانون و هنجارشکن از سوی مقامات ذی‌صلاح پیگیری می‌شود. در همین زمینه، ریاست حوزه قضایی لواسانات از پلمب مکان برگزاری رویداد خبر داده است. به گزارش خبرگزاری میزان، ریاست حوزه قضایی لواسانات تأکید کرده که برخورد جدی با مسببان این رویداد در دستور کار حوزه قضایی قرار گرفته است.

برگزارکنندگان چنین رویدادهای پرت و غیرمرتبط با مد، کلاه خود را قاضی کنند و منصفانه ببندیشند که کجای این رویداد شبیه «شوی زنده لباس» و حتی «کت‌واک»‌های حرفه‌ای در خرّه هنرصنعت مد است و لباس‌هایی که توسط دو، سه خانم به ظاهر مدل، در این رویداد به معرض دید گذاشته شده است، از منظر زیبایی‌شناسی، هنر دیزاین و هنجارهای اجتماعی، قابلیت تحلیل با کدام‌یک از مؤلفه‌ها و معیارهای مد را دارد؟ خوب به یاد داریم که در دوران ابتدایی که معلمان قصد سرگرم‌کردن دخترچچه‌ها را در جشن‌های دانش‌آموزی داشتند، این لباس‌های پال‌دار و کودکانه را به تن دانش‌آموزان می‌کردند و دکلمه می‌خواندند. شما پادتان نمی‌آید، از این لباس‌ها خاطرات بامزه‌ای در ذهن‌ها نقش بسته است.

سر رسید مد

کیمیاگری معمارانه هرین در مد



● طراح فرانسوی، ایریس وان هرین (Iris Van Herpen) که عضو هیئت اوت کوتور خانه پاریس (Chambre Syndicale de la Haute Couture) است، با طرح‌های خود نوعی نگاه تازه به دنیای اوت کوتور معرفی می‌کند. ایریس خیلی زود متوجه شد که سطح صاف پارچه به تنهایی برای دستان هنرمند و دنیای خلاقانه او محدود است بنابراین تلاش کرد ورای این محدودیت‌ها قدم بگذارد و همگان را با زیردستی‌هایش متعجب کند. لباس‌های ایریس وان هرین قبل از هر چیز قطعه‌ای از هنر محسوب می‌شود؛ هنری ارزشمند و گرانبها که دستان زیادی روزها و گاهی ماه‌ها به آن‌ها کار کرده‌اند تا آثاری متفصّات خلق کنند. ایریس از طریق فرایندی کاملاً طبیعی، با فرم‌دهی استثنائی خود به اشیای بی‌ارزش، جان و جلایی باورنکردنی به اجسام می‌بخشد.

قابلیت‌های نهفته وان هرین از همان ابتدا قابل پیش‌بینی و مد نظر بود و توجه انواع و اقسام موزه‌ها، تئاترها و باله‌ها را به خود جلب کرد. دیری نپایید که آوازه ایریس وان هرین به گوش هنرمندان معتبری چون بیک (Björk) و لیدی گاگا (Lady Gaga) رسید و آنها علاقه‌مندی خود را برای همکاری با او اعلام کرده و از کارهایش در کنسرت‌ها و موزیک ویدئوهای خود استفاده کردند. البته به جرئت می‌توان گفت که ایریس وان هرین تنها طراحی است که قادر است به زیبایی، هنر مجسمه‌سازی را با طراحی لباس تلفیق کند. او جزء اولین طراحانی است که چاپ سه‌بعدی را به صورتی کاملاً متفصّات، به دنیای مد و لباس معرفی کرد و معنی لباس را به ماورای سطح خسته‌کننده پارچه برد. در حقیقت مد‌ها طول کشید که دیگر طراحان قادر به دنبال‌کردن راه او باشند. او در کارهایش از کیمیاگران قدیمی الهام می‌گیرد که عقیده داشتند هر شیء قابلیت تبدیل‌شدن به طلا را دارد. ایریس برای به‌واقعیت‌رساندن طرح‌های سه‌بعدی خود با گروهی از معماران همکاری می‌کند تا غیرواقعی‌ترین فرم‌ها را به واقعیت تبدیل کند.