

راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات



ایستنا: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، در نیمه اول امسال خیر داد. رضا تقی‌پور با اعلام این خبر گفت: با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات ظرفیت پهنای باند ۱۰ برابر ارتقا خواهد داشت. وی ادامه داد: با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و با فازبندی اجرای پروژه شبکه ملی اطلاعات، مردم پی خواهند برد که این شبکه نیز دست‌کمی از اینترنت ندارد و تمامی اطلاعاتی مورد نیاز آنان روی این بستر موجود خواهد بود و با سرعتی بالا خدمات مختلف را دریافت خواهند کرد. وی افزود:افزایش ضریب امنیت و ارائه خدمات مختلف در حوزه‌های اصلی محتوا و زیرساخت‌های شبکه از دیگر اموری است که از طریق این شبکه انجام می‌شود. به گفته وی شبکه ملی اطلاعات به هیچ عنوان دسترسی به اینترنت را محدود نمی‌کند.

سرمایه‌چارمیلیاردتومانینبنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

مهر: به گفته مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای کل سرمایه بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در عرصه تولید بازی‌های رایانه‌ای در چهار سال اخیر چهارمیلیارد تومان بوده و بخش خصوصی نیز حدود یک میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده است. بهروز میانیی در این‌باره بیان کرد: شروع کار بنیادی شبیه به بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای با بودجه‌ای حدود ۲۰۰میلیون پوند بوده و نگاه مسوولان باید به عرصه بازی‌های رایانه‌ای تغییر کند. وی ادامه داد: ما باید بتوانیم دوبرابر بودجه تولید را صرف تبلیغات بازی‌های رایانه‌ای کنیم تا اطلاع‌رسانی درستی در این عرصه انجام شود و تا این مهم انجام نشود، نمی‌توان به بازارهای جهانی دست یافت. وی همچنین از مشارکت با کشور مالزی برای تولید بازی رایانه‌ای خبر داد.

بازاندیشی در اسنادسیاستی فناوری اطلاعات

شرق: بازاندیشی در اسناد سیاستی فناوری اطلاعات در عرصه ملی در قالب یک سمینار علمی از سوی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران مورد بررسی قرار می‌گیرد. پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران بیست و چهارمین سمینار علمی خود و اولین سمینار علمی در سال جدید را با عنوان «بازاندیشی در اسناد سیاستی فناوری اطلاعات در عرصه ملی» برگزار می‌کند. در این سمینار مواردی چون مروری بر اسناد تدوین‌شده در حوزه فناوری اطلاعات کشور در یک دهه اخیر (موضوع، زمان، تصویب و چهارمین تصویب)، بررسی محتوای اسناد، ضرورت بازاندیشی بر اسناد تدوین‌شده و ابردهایی برای ارتقای سیاستگذاری در فناوری اطلاعات بررسی می‌شود.

«فیس‌بوک» و «اپل» تهدیدی برای آزادی اینترنت

همکاران سیستم: سرگتی برین، یکی از بنیان‌گذاران «گوگل»، «فیس‌بوک» و «اپل» را متهم کرد که با پلتفرم‌های اختصاصی‌شان تهدیدی اساسی برای اینترنت آزاد محسوب می‌شوند. او در مصاحبه‌ای با روزنامه گاردین دزدی‌های اینترنتی، سانسور و کنترل اینترنت و نیز فیس‌بوک و اپل را به عنوان تهدیدهای جدی آزادی اینترنت نام برده است. به اعتقاد برین، این دو شرکت تهدیدی برای فضای باز و مبتنی بر نوآوری اینترنت هستند. برین در این مصاحبه گفته است: محیط گوگل اجازه هرگونه نوآوری و پیشرفتی را می‌دهد. در چنین فضایی است که ما توانستیم در راستای احترام به فضای باز اینترنت، موتور جستجوی گوگل را خلق کنیم. اما هرچایی در محیط فضای مجازی، به قوانین و قواعد زیاد و سختگیرانه من‌بخود می‌کنیم، نوآوری متوقف می‌شود. او با اشاره به فیس‌بوک گفت که این شبکه اجتماعی انتقال اطلاعات به سرویس‌های دیگر را بسیار محدود کرده است و کاربران آن به راحتی نمی‌توانند به پست تکنوینک‌جی‌میل‌شان دسترسی داشته باشند.

جریمه گوگل به دلیل نقض حریم خصوصی

رویترز: یک شرکت حقوقی امنیتی در آمریکا شرکت گوگل را به جرم نقض حقوق خصوصی شهروندان ۲۵هزاردلر جریمه کرد. هیات ارتباطات فدرال آمریکا راه‌اندازی دسترسی استریت‌ویو شرکت گوگل را که به تهیه تصاویر مختلف از سطح شهر می‌پردازد، نمونه بازاری از زیر پا گذاشتن حریم خصوصی شهروندان خوانده و این شرکت را به پرداخت ۲۵هزار دلار جریمه کرده است. هیات FCC به عنوان یک موسسه امنیتی تحقیقاتی گوگل را به دلیل نقض حریم خصوصی شهروندان با تهیه تصاویر از سطح خیابان که توسط سرویس استریت ویوی این شرکت انجام می‌شود، متهم و اعلام کرد این شرکت بزرگ اینترنتی جهان برای تهیه این تصاویر باید با این هبات همکاری می‌کرده است.

شرق: در پی اختلاف نظر همراه اول و رگولاتوری بر

سر موضوع سهم دولت از درآمد پیامک، قضاوت در این زمینه به دادگاه سپرده شده تا معادل ۱۸۱ میلیارد تومان مابه‌التفاوت درآمد پیامکی دولت تعیین تکلیف شود. این در حالی است که پیش از این مسوولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مدعی شده بودند که با اعمال تعرفه ۸۹ ریال برای پیامک فارسی، درآمد دولت ۳۰درصد کاهش یافته است. یکی از موضوعاتی که از ابتدای خصوصی‌سازی شرکت مخابرات، محل مناقشه دولت و مخابرات بود، موضوع پرداخت ۲۸/۱درصد یا پنج‌درصد از درآمد پیامک‌های همراه اول، به دولت بود. به گزارش فارس تا آنجا که این موضوع پس از طرح در نخستین جلسه مجمع عمومی صاحبان سهام همراه اول تا به امروز حل‌نشده باقی مانده است در سال ۸۹ اختلاف ۲۲/۱درصدی در میزان پرداختی‌های همراه اول به دولت، معادل ۱۰۳ میلیارد تومان بود. تداوم این اختلاف در حالی است که

دومین جلسه مجمع عمومی صاحبان سهام همراه اول ۳۰ فروردین برگزار می‌شود و صورت‌های مالی مربوط به سال منتهی به ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ و گزارش حسابرس و بازرس قانونی در آن قرائت خواهد شد. در این رابطه، به تازگی و در آستانه برگزاری مجمع عمومی صاحبان سهام همراه اول، صورت‌های مالی و

گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت، منتشر شده است. بر اساس این گزارش، شرکت ارتباطات سیار، در صورت‌های مالی ۱۲ماهه منتهی به سال ۱۳۹۰/۱۲/۲۹ نیز مانند سال ۸۹ همچنان سهم دولت را از درآمد پیامک به جای ۲۸/۱درصد، پنج‌درصد محاسبه کرده است. استدلال همراه اول برای این کار، این است که پیامک را جزو ارتباطات دیتا می‌داند و سهم دولت نیز از ارتباطات دیتا پنج‌درصد است. اعتقاد به این موضوع، در حالی است که مسوولان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، بارها به صراحت اعلام کرده‌اند که درآمد ناشی از تمامی خدماتی که از طریق تلفن همراه ارائه می‌شود از جمله GPRS، SMS و MMS مشمول پرداخت ۲۸/۱درصد حق‌السهم به دولت است. اما همراه اول که بر این اعتقاد خود باشاری دارد، تاکنون با نظر رگولاتوری قانع نشده است. به تازگی نیز شنیده شده که مخابرات پس از به نتیجه نرسیدن از مذاکره با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، این موضوع را به مرجع قضایی برده است تا دادگاه در این

امنیت

بایدها و نبایدهای کارت حساب بانکی

نگهبان: بحث امنیت حساب‌های بانکی و کارت‌های اعتباری از داستان‌های حادقال دوجانبه‌ای است که یک سرر آن مشتری و رفتار عملی آن و طرف دیگر ماجرا هم سیستم بانکی و امنیت زیرساخت‌های آن است. ماجرای که به تازگی اتفاق افتاده، راه‌اندازی وبلاگی با ادعای فاش کردن اطلاعات سه میلیون کارت حساب ۲۸ بانک ایرانی است. همان‌طور که گفته شد در کنار وظیفه بانک مرکزی و سیستم بانکی کشور برای تامین امنیت همه‌جانبه حساب‌های بانکی و تراکنش‌های مالی کاربران و مشتریان‌شان، بخشی از کار هم بر عهده خود مشتریان است که چگونه باید مراقب حساب‌هایمان باشیم. در ادامه به ذکر برخی نکات ضروری برای امنیت بیشتر تراکنش‌های مالی و کارت‌های بانکی می‌پردازیم:
۱- رمز کارت بانکی‌تان را هر سه ماه یکبار عوض کنید. با این کار در صورتی که فردی بتواند رمز شما را به خاطر بسپرد، با مشکلاتی مانند دس‌تان بالا پیش بیاید، حداقل رمز شما بارها بعد از آن عوض شده است. به خاطر داشته باشید که این اصل تغییر رمز هم شامل رمز اول عمومی کارت حساب شما شده و هم باید رمز اینترنتی (همان رمز دوم) کارت‌تان را مرتباً تغییر دهید. نکته: علاوه بر تغییر دوره‌ای سמה‌ها، هر گاه احساس کردید که رمز غیرمجاز استفاده از رمز عبورتان، کسی آن را دانسته یا به آن دست پیدا کرده، در اولین فرصت به دستگاه خودپرداز مراجعه کنید و رمزتان را تغییر دهید.
۲- هیچ گاه و به هیچ صورت رمز اول یا دوم کارت را به صورت یادداشت به همراه نداشته باشید. بسیاری از افراد برای راحتی کار، آن را روی برگ‌های یادداشت کرده و به راحتی در کیف پول یا حتی در کیف خود کارت بانکی قرار می‌دهند. با این کار هنگام می‌شدن یا سرعت کارت، دیگر فرد یابنده حتی متحمل زحمت برای پیدا کردن شما جهت گرفتن رمز نشده و حساب‌تان را خالی می‌کند. حتی استفاده از رمزهای نسبتاً ساده و سراسرت که به هیچ‌وجه توصیه نمی‌شود، بهتر از داشتن رمز مطمئن و سخت، اما یادداشت‌شده در کنار کارت حساب است. بهتر است که به جای ذخیره رمز کارت درون تلفن به شکل یادداشت یا شماره تلفن به نام خودتان یا بانک، آن را با قلمبل یا نام مستطاری که به خاطر می‌سپارید در دفترچه تلفن ذخیره کرده و به جای شماره تلفن از رمز کارت استفاده کنید.
۳- در صورتی که بانک شما امکان نگهداری موجودی را در حساب متصل به کارت و حساب جداگانه داراست، تنها به اندازه نیاز روزانه خود در حساب متصل به کارت پول نگهداری کنید زیرا با این کار، در صورت بروز مشکل، تنها میزان کمی متضرر شده‌ای.

۴- هنگام خرید اینترنتی بسیار هوشیارانه عمل

امنیت

بایدها و نبایدهای کارت حساب بانکی

کندید. به توصیه‌های بانک درخصوص شیوه خرید و ورود اطلاعات دقت کنید. قبل از ورود اطلاعات کارت خود در سایت، مطمئن شوید که در سایت بانک قرار دارید و با یک سایت قلابی روبه‌رو نیستید.بهترین شیوه این کار، دقت به آدرس در نوار بالای مرورگر است. این آدرس باید دقیقاً با آدرس اعلامی بانک مطابقت داشته باشد. به خصوص بخش ابتدایی آن نباید هیچ معابرتی داشته باشد و حتما به صورت اتصال امن https به سرور بانک متصل باشد.همچنین در صورتی که از امنیت کامپیوتر خود از نظر بافزارها و کی‌لاگرها اطمینان ندارید، برای پر کردن فرم اطلاعات بانک، حتماً از صفحه‌کلید عددی مجازی آن استفاده کنید.
۵- همیشه تراکنش‌های بانکی را از طریق اینترنت بررسی کنید. ممکن است فردی در حال سوءاستفاده از حساب شما باشد. کنترل حساب بانکی‌تان از طریق اینترنت سبب می‌شود که سریع‌ا نقل و انتقالاتی را که توسط خودتان صورت نگرفته، شناسایی کنید.
۶- هنگام سسرفت یا گم شدن کارت حساب، به سرعت بانک را در جریان گذاشته و کارت را مسدود کنید. امروزه بانکها راه‌های فراوانی از جمله اینترنت بانک، تلفن بانک و خدمات پیامکی برای این کار دارند. پس لطفاً علاج واقعه قبل از وقوع کرده و آنها را فعال کنید.
۷- در صورتی که از نرم‌افزارهای اینترنت بانک و اس‌ام‌اس بانک روی گوشی‌ی خود استفاده می‌کنید، به محض گم کردن موبایل، سریعاً رمز اول و دوم حساب بانکی خود را تغییر دهید، تا دسترسی گوشی‌تان به حساب بانکی قطع شود. همچنین مراقب سیم‌کارت‌هایی که حساب بانکی‌تان روی آنها فعال است، باشید و هنگام فروش سیم‌کارت حتماً این مورد را از طریق بانک‌تان چک کنید.
۸- هنگام استفاده از دستگاه‌های خرید فروشگاهی (POS) هیچ‌گاه رمز خود را به فروشنده نگوئید و خودتان مبلغ و رمز کارت را در دستگاه وارد کنید. رعایت این مورد در فروشگاه‌های شلوغ و محل‌هایی که افراد زیادی در اطراف‌تان ایستاده‌اند، ضرورت بسیار بیشتری دارد. در صورتی هم که مجبور به اعلام رمز به یکدیگر یا فروشنده هستید، حتماً این کار را با صدای آهسته یا نوشن روی صفحه موبایل انجام دهید. توجه داشته باشید که باید اینجا استفاده از قلم و کاغذ می‌تواند اشتباهی شاید جبران‌ناپذیر باشد. باید بدانید که کارت‌های بانکی قابل کپی شدن هستند. اگر رمز عبورتان هم در اختیار فرد دیگری قرار بگیرد این احتمال وجود دارد که یک کپی از کارت شما در دست فردی دیگر باشد و از آن استفاده کند.

امنیت

بایدها و نبایدهای کارت حساب بانکی

کندید. به توصیه‌های بانک درخصوص شیوه خرید و ورود اطلاعات دقت کنید. قبل از ورود اطلاعات کارت خود در سایت، مطمئن شوید که در سایت بانک قرار دارید و با یک سایت قلابی روبه‌رو نیستید.بهترین شیوه این کار، دقت به آدرس در نوار بالای مرورگر است. این آدرس باید دقیقاً با آدرس اعلامی بانک مطابقت داشته باشد. به خصوص بخش ابتدایی آن نباید هیچ معابرتی داشته باشد و حتما به صورت اتصال امن https به سرور بانک متصل باشد.همچنین در صورتی که از امنیت کامپیوتر خود از نظر بافزارها و کی‌لاگرها اطمینان ندارید، برای پر کردن فرم اطلاعات بانک، حتماً از صفحه‌کلید عددی مجازی آن استفاده کنید.
۵- همیشه تراکنش‌های بانکی را از طریق اینترنت بررسی کنید. ممکن است فردی در حال سوءاستفاده از حساب شما باشد. کنترل حساب بانکی‌تان از طریق اینترنت سبب می‌شود که سریع‌ا نقل و انتقالاتی را که توسط خودتان صورت نگرفته، شناسایی کنید.
۶- هنگام سسرفت یا گم شدن کارت حساب، به سرعت بانک را در جریان گذاشته و کارت را مسدود کنید. امروزه بانکها راه‌های فراوانی از جمله اینترنت بانک، تلفن بانک و خدمات پیامکی برای این کار دارند. پس لطفاً علاج واقعه قبل از وقوع کرده و آنها را فعال کنید.
۷- در صورتی که از نرم‌افزارهای اینترنت بانک و اس‌ام‌اس بانک روی گوشی‌ی خود استفاده می‌کنید، به محض گم کردن موبایل، سریعاً رمز اول و دوم حساب بانکی خود را تغییر دهید، تا دسترسی گوشی‌تان به حساب بانکی قطع شود. همچنین مراقب سیم‌کارت‌هایی که حساب بانکی‌تان روی آنها فعال است، باشید و هنگام فروش سیم‌کارت حتماً این مورد را از طریق بانک‌تان چک کنید.
۸- هنگام استفاده از دستگاه‌های خرید فروشگاهی (POS) هیچ‌گاه رمز خود را به فروشنده نگوئید و خودتان مبلغ و رمز کارت را در دستگاه وارد کنید. رعایت این مورد در فروشگاه‌های شلوغ و محل‌هایی که افراد زیادی در اطراف‌تان ایستاده‌اند، ضرورت بسیار بیشتری دارد. در صورتی هم که مجبور به اعلام رمز به یکدیگر یا فروشنده هستید، حتماً این کار را با صدای آهسته یا نوشن روی صفحه موبایل انجام دهید. توجه داشته باشید که باید اینجا استفاده از قلم و کاغذ می‌تواند اشتباهی شاید جبران‌ناپذیر باشد. باید بدانید که کارت‌های بانکی قابل کپی شدن هستند. اگر رمز عبورتان هم در اختیار فرد دیگری قرار بگیرد این احتمال وجود دارد که یک کپی از کارت شما در دست فردی دیگر باشد و از آن استفاده کند.

آی‌تی

دادگاه تعیین تکلیف می‌کند

۱۸۱ میلیارد تومان مابه‌التفاوت درآمد «پیامک»

خصوص حکم صادر کند. یک جلسه از این دادگاه با حضور نمایندگان حقوقی همراه اول و رگولاتوری برگزار شده و هنوز حکم نهایی از دادگاه ابلاغ نشده است. همچنان که این شرکت در آخرین رایبه صورت‌های مالی خود، در بخش ۱-۳-۱۶ یادداشت‌های توضیحی صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۰، در قسمت حساب‌های پرداختی به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، آورده است: با توجه به صدور حکم شماره ۹۰۸۹۶ مورخ ۱۸/۱۰/۹۰، توسط مجمع قضایی شهید صدر تهران، معادل مبلغ ۱۸۱۶/۹۳۸/۱میلیون ریال مربوط به تفاوت این ترتیب در این بند، مخابرات ضمن اشاره به طرح این اختلاف نظر در مجتمع قضایی، اعلام کرده که همچنان به شرکت‌های PAP و نظارت روی عملکرد آنها) مورد نقد و بررسی قرار داده‌اند. با تجربه‌ای که از نیمه دوم سال ۸۵ با ورود ایرانسل به بازار مخابرات کشور داریم، می‌توان گفت که خرید یک شرکت ارایه‌دهنده اینترنت پرسرعت توسطدومین اپراتور تلفن همراه با حدود ۱۸میلیون مشترک فعال به نفع کاربر نهایی است چرا که کیفیت افزایش یافته قیمت‌ها به دلیل ایجادفضای رقابت‌بین مخابرات ایران و همراه اول با ایرانسل منطقی شده و اتفاقی

که حدود شش سال پیش تاکنون در حوزه تلفن همراه افتاد در حوزه ای‌دی‌اس‌ال نیز تکرار می‌شود. و با گسترش بازار رقابت میان مخابرات به عنوان یکی از مدعیان بازار اینترنت پرسرعت بعد از خصوصی‌سازی و ۱۰ شرکت PAP باقی‌مانده بعد از این انتقال از یک سسو و قدرت چانه‌زنی بالای ایرانسل و امکان فروش محصولات به صورت کپیج و باندل کردن آن توسط ایرانسل از سوی دیگر می‌توان امیدوار بود که کاربران اینترنت پرسرعت بعد از سال‌ها به نوبی برسند. گسترش فعالیت ایرانسل به عنوان یک اپراتور به دلیل داشتن وایمکس، GPRS، MMS و خدمات ارتباطی و… امکان ایجاد انحصار بخش بزرگی از بازار ارتباطی کشور را برای اپراتور زرد فراهم کرده تا آنجا که می‌توان گفت در آینده پس‌لرزه‌هایی که در گذشته باعث افت و خیز شرکت‌های ندا می‌شد و همگی ناشی از محدودیت‌های عملایی از سوی مخابرات ایران بود دیگر اثری ندارد. از سوی دیگر مخابرات به دلیل انحصار سیم مسی در مقابل بزرگ‌ترین رقیب خود قرار می‌گیرد و این برای مخابرات حکم تیغ دولبه را دارد و فرصتی با دو رویکرد

شرق: طی روزهای اخیر خبر خرید یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های pap شرکت‌های انتقال داده‌ها- توسط ایرانسل با پیشنهادهای رقمی حدود ۱۵۰میلیاردتومان و ادغام آنها با یکدیگر از گوشه و کنار به گوش می‌رسد؛ خبری که هنوز صحت و سقم آن از سوی هر دو شرکت نه تأیید شده و نه تکذیب. بر اساس گزارش تلن‌افعالان بازار، رخ دادن این اتفاق به اصطلاح «ادغام» را از چند منظر مشتری (به عنوان برنده نهایی)، اپراتور زرد (که روزبه‌روز بر قدرت و نفوذ آن در بازار تلفن همراه افزوده می‌شود)، شرکت‌های PAP باقی‌مانده (که تاکنون از قدرت چانه‌زنی بالایی برخوردار نبودند و با بروز این اتفاق نیز ضعیف‌تر از قبل می‌شوند)، مخابرات ایران (بخشی از بدنه دولت که بعد از جدا شدن هنوز هم از قدرت دولتی برخوردار است و باید با رقیبی تازه دست و پنجه نرم کند) و در آخر سازمان تنظیم مقررات (به عنوان ارایه‌دهنده مجوز به شرکت‌های PAP و نظارت روی عملکرد آنها) مورد نقد و بررسی قرار داده‌اند. با تجربه‌ای که از نیمه دوم سال ۸۵ با ورود ایرانسل به بازار مخابرات کشور داریم، می‌توان گفت که خرید یک شرکت ارایه‌دهنده اینترنت پرسرعت توسطدومین اپراتور تلفن همراه با حدود ۱۸میلیون مشترک فعال به نفع کاربر نهایی است چرا که کیفیت افزایش یافته قیمت‌ها به دلیل ایجادفضای رقابت‌بین مخابرات ایران و همراه اول با ایرانسل منطقی شده و اتفاقی

که حدود شش سال پیش تاکنون در حوزه تلفن همراه افتاد در حوزه ای‌دی‌اس‌ال نیز تکرار می‌شود. و با گسترش بازار رقابت میان مخابرات به عنوان یکی از مدعیان بازار اینترنت پرسرعت بعد از خصوصی‌سازی و ۱۰ شرکت PAP باقی‌مانده بعد از این انتقال از یک سسو و قدرت چانه‌زنی بالای ایرانسل و امکان فروش محصولات به صورت کپیج و باندل کردن آن توسط ایرانسل از سوی دیگر می‌توان امیدوار بود که کاربران اینترنت پرسرعت بعد از سال‌ها به نوبای برسند. گسترش فعالیت ایرانسل به عنوان یک اپراتور به دلیل داشتن وایمکس، GPRS، MMS و خدمات ارتباطی و… امکان ایجاد انحصار بخش بزرگی از بازار ارتباطی کشور را برای اپراتور زرد فراهم کرده تا آنجا که می‌توان گفت در آینده پس‌لرزه‌هایی که در گذشته باعث افت و خیز شرکت‌های ندا می‌شد و همگی ناشی از محدودیت‌های عملایی از سوی مخابرات ایران بود دیگر اثری ندارد. از سوی دیگر مخابرات به دلیل انحصار سیم مسی در مقابل بزرگ‌ترین رقیب خود قرار می‌گیرد و این برای مخابرات حکم تیغ دولبه را دارد و فرصتی با دو رویکرد

ضلع سوم چالش عرصه اینترنت پرسرعت شکل می‌گیرد ورود «ایرانسل» به بازار «ای‌دی‌اس‌ال»

را به آن می‌دهد. یکی آنکه ورود ایرانسل به بازار ای‌دی‌اس‌ال این توان را به مخابرات می‌دهد تا با انحصارش (سیم سیمی) رقیب را در بازار محدود کرده و همچنان ترک‌تازی کند یا آنکه توان مضاعفی را که باید صرف سرمایه‌گذاری، افزایش خدمات، کیفیت و… صرف رقابت با اپراتوری کند که به لحاظ ساختار بسیار قوی‌تر و بزرگ‌تر از شرکت‌های نداشت و مخابرات برای مبارزه با آن توان بیشتری نیاز دارد، توانی که در حال حاضر باید صرف حفظ بازار و مشتری‌مداری کند.

بخش خصوصی بر سر دوراهی

در این میان بزرگ‌ترین بخشی که آسیب می‌بیند و باید بیش از هر چیز نگران آن باشنیم بخش خصوصی یا همان شرکت‌های pap هستند که سال‌هاست در این حوزه فعالیت کرده و با مشتقات زیادی امروز تبدیل به شرکت‌های بزرگی شده‌اند، ۱۱ شرکتی که با وجود مشکلات فراوان تاکنون توان مذاکره با مخابرات ایران را نداشتند و با این اتفاق نیز نسبت به ایرانسل چه به لحاظ برند و چه به لحاظ سرمایه توان خود را از دست داده یا مجبور به همکاری با مخابرات می‌شوند یا با یکدیگر جوینت می‌شوند که نتیجه‌تر آن ضعیف‌تر شدن بخش خصوصی در بازار است که با رویکردهای اصل ۴۴ قانون اساسی همخوانی ندارد. در همین حال به گفته مدیر یکی از شرکت‌های انتقال داده در صورت خرید شرکت ارایه‌دهنده اینترنت پرسرعت

توسط ایرانسل اختلاف شرکت‌های PAP با مخابرات ایران بر سر نگاه قییم‌بانه و اخیراً رقابت‌جویانه مخابرات ایران حل می‌شود. حسن شاه‌ساززاده در این‌باره بیان می‌کند حضور برند و رقیب قدرتمندی مانند ایرانسل در بازار اینترنت پرسرعت، بسیاری از موانع و محدودیت‌هایی که مخابرات ایران بعد از خصوصی‌سازی و به بهانه رقابت با شرکت‌های PAP به وجود آورده بود از بین می‌رود. به گفته او علاوه بر تسهیل شدن شرایط مانند نحوه دسترسی و کوتاه شدن زمان ارائه کردن خطوط برای شرکت‌های ندا، یکی از اتفاقات مهمی که با این تلفیق می‌افتد، حذف شرکت‌هایی است که دالای می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: خرید شرکت PAP از سوی ایرانسل تنها یک شایعه است چرا که سرمایه‌گذاری ۱۵۰میلیارد تومانی از سوی ایرانسل که نیازی به برند، نرم‌افزار و سخت‌افزار ندارد، سرمایه‌گذاری بیهوده‌ای است چرا که اپراتور دوم تلفن همراه می‌تواند با خرید اوراق مشارکت سالانه ۳۰ میلیارد تومان سود به دست آورد درحالی‌که سود هیچیک از شرکت‌های ندا در سال به این رقم نمی‌رسد.

بازیکده

مقاومت در خط مقدم



مجید نوردوست : به نظر می‌رسد که عرضه یک بازی تیراندازی در سبک جنگ جهانی دوم در مناطق جنگی اروپا، نمی‌تواند به موفقیت آنچنان‌ای در بازار دست پیدا کند، اما با توجه به اینکه زمان زیادی از عرضه این سبک از بازی‌ها گذشته، شاید بتوان امیدهایی به موفقیت آن داشت. بیشتر در سری بازی‌های Call of Duty به بخش‌های مختلفی از جنگ جهانی رفتم و عملیات‌های مختلف آن را تجربه کردم. آخرین بازی‌ای که قرار است در آن به جنگ جهانی دوم برویم، توسط آقای استوارت بلک (Stuart Black) ساخته شده که از اعضای سابق استودیوی Criterion سازنده بازی Black بوده است. بازی Enemy Front شما را به جنگ جهانی دوم برده و با عملیات‌های بسیار سختی روبه‌رو می‌کند. در حالی‌که سبک جنگ جهانی دوم، یک سبک کاملاً شناخته‌شده است و نمی‌توان ایده‌های جدیدی را در آن به کار برد. به نظر می‌رسد که Enemy Front می‌خواهد یک بازی تیراندازی با المان‌های جدید باشد. سازندگان این بازی می‌گویند که ما نمی‌خواهیم بازیکنان را به یکباره در خط مقدم یا در نمادی قرار بدیم؛ تا پس از آن برلین را فتح کنند. این کارها میلیون‌ها بار صورت گرفته و بازیکنان با آنها آشنا هستند. بازی Enemy Front از Saving Private Ryan دور خواهد شد. این‌س جنگی بوده که مربوط به دوران پدربزرگ‌های ما می‌شود و باید به کشته‌شدگان آن نیز احترام گذاشت. قرار نیست که در بازی‌ای که با موضوع جنگ جهانی ساخته می‌شود، یکسری المان‌ها و عملیات‌های تکراری را به نمایش دربیآوریم. در این بازی قرار است یک حالت شادی و سرگرم‌کننده را نیز تجربه کنید البته استفاده از المان‌های سرگرم‌کننده باعث نشده که بازی بیش از پیش فانتزی شود. در این بازی با صحنه‌های سینمایی جالبی روبه‌رو می‌شوید که در فیلم‌های دهه ۷۰ آمریکا مشاهده شده بود. Enemy Front بازیکنان خودشان را در نقش کلینت ایستوود تبدیله دید که یک کلک‌رابر درست و حسابی است. بازی به شکلی ساخته شده که بیشتر به صورت فیلم روایت شود و همین‌طور بازیکنان خودشان را در نقش کلینت ایستوود تبدیله درست کنند. بازی که در این بازی تیراندازی می‌شود، یک تجربه جدید را احساس می‌کنید و متوجه می‌شوید که تیراندازی‌ها بسیار داینامیک‌تر شده‌اند و همین موضوع هیجان بسیار خوبی به بازی می‌بخشد. دلیل آن هم این است که المان‌هایی که در بازی‌های تیراندازی مدرن مشاهده می‌کنید، در این بازی وجود ندارند. این بازی قرار است در ماه اکتبر برای Xbox و PC و Xbox 360، PS3 راهی بازار شود.

موتور جست‌وجوی ایرانی

سیدعلی اکرمی‌فر*

■ امروزه نه تنها موتورهای جست‌وجو در پژوهش‌های علمی کاربرد فراوانی دارند، بلکه در فعالیت‌های تجاری، فرهنگی و سیاسی نیز نقش اساسی دارند. با توجه به خلأ موتورهای جست‌وجوی داخلی و تمایل به موتورهای جست‌وجوی خارجی شرایط برای بهره‌برداری سازمان‌های اطلاعاتی غربی از اطلاعاتی که کاربران داخلی وارد می‌کنند، فراهم خواهد بود و آنها می‌توانند بعضاً با جمع‌آوری اطلاعات لازم از وضعیت داخل کشور، تحلیل‌های لازم را داشته باشند. موتور جست‌وجو به عنوان یک ابزار جهت توسعه بخش فناوری اطلاعات کشور، نیز دارای اهمیت فراوانی است و می‌تواند به عنوان یک موتور محرک برای پیشرفت بخش فناوری اطلاعات کشور تلقی شود. از این دیدگاه به موتور جست‌وجو به منزله یک فناوری که محرک برای پروژه‌های پژوهشی کشور و لگومونیو حرکت برای شرکت‌های دانش بنیان است، پرداخته می‌شود. بحث امنیت، موتورهای جست‌وجو نقشی تعیین‌کننده را در دنیای امروز ایفا می‌کنند. اولویت دادن به نمایش سایت‌ها با اهداف سیاسی، حمایت از تبادل اطلاعات گروه‌های سیاسی با رمزنگاری پیام‌ها در جست‌وجوها از اقداماتی است که توسط موتورهای جست‌جوی بیگانه می‌تواند انجام شود. این امر موجب جهت‌دهی افکار عمومی کشور توسط آنها به طور غیرمستقیم خواهد بود. وجود یک موتور جست‌وجوی داخلی، می‌تواند مقاربی از خلا ابزارهای موجود برای مقابله با این کار را بپوشاند. کشورهای مختلف نظیر چین و روسیه در قالب شبکه‌های بلندوسیع ملی به فکر راه‌اندازی موتور جست‌وجوی ملی برای خود اقدام‌ده‌اند تا علاوه بر بالابردن ضریب امنیت، از دیگر مزایای آن نظیر معرفی محصولات تولید داخل، به راه انداختن موتور حرکت صنعت فناوری اطلاعات و جهت‌دهی افکار عمومی در زمینه‌های فرهنگی بهره ببرند. با در دست داشتن یک موتور جست‌وجوی داخلی می‌توان در هدایت و راهبری افکار در جهت مناسب موثر بود. باجهز شدن موتورهای جست‌وجو به امکاناتی مانند سرویس ای‌میل می‌توان در حفظ اطلاعات افراد و سازمان‌ها، حفاظت از مکاتبات مهم در سازمان‌های دولتی و تصمیم‌گیر گاه‌های موثری برداشت. ایجاد و توسعه یک موتور جست‌وجوی داخلی می‌تواند سرعت توسعه صنایع حوزه فناوری اطلاعات کشور را به صورت چشمگیری افزایش دهد. تسهیل و جهت‌دهی تجارت الکترونیکی، ایجاد بستر برای توسعه نرم‌افزارهای مبتنی بر وب، حمایت از نرم‌افزارهای داخلی و جمع‌آوری اطلاعات الکترونیکی برای اهداف مختلف و… از مزایایی است که ایجاد یک موتور جست‌وجوی داخلی به بار می‌آورد.

***قائم‌مقام پژوهشی مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست‌جمهوری**

شرح حال ناخوشایند صنعت مخابرات ایران

سیدعلی خدام‌حسینی*

■ بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، مصوبه سال ۱۳۷۶ مجلس شورای اسلامی که مهم‌ترین پشتیبان تولیدکنندگان داخلی در عرصه صنعت محسوب می‌شود به دلیل عدم وجود ضمانت اجرایی مناسب و همچنین مواقع متعدد بر سر راه اجرای آن، عملی نشده است. البته در کنار این چالش، ورود غیرقانونی بخش قابل توجهی از تجهیزات مخابراتی نیز به ضعیف شدن هرچه بیشتر بازار داخلی سرعت بخشیده است. علاوه بر موارد فوق می‌توان از عدم هماهنگی بین وزارتخانه‌های مرتبط با بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و توجه نداشتن به بخش تحقیق و توسعه به عنوان یکی دیگر از عوامل مهم و چالش‌انگیز در رشد صنعت داخلی تجهیزات مخابراتی نام برد. در این میان آثار تحریم بر صنعت مخابرات ایران نیز در این گزارش بررسی شده است. در نهایت با در نظر داشتن این گزارش و در راستای راه‌حل‌های ارائه‌شده در جمع‌بندی آن می‌توان مواردی را به‌منظور بهبود نقش توان داخلی در صنعت مخابرات مطرح کرد. برای اینکه بتوانیم در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات هم در داخل و هم در خارج از کشور حرفی برای گفتن داشته باشیم، ابتدا باید مشخص کنیم که اولویت‌های ما در حلقه‌های مختلف زنجیر، صنعت مخابرات یعنی بخش‌های تولید، ارائه خدمات و نگهداری و توسعه شبکه (پیمناکری) کدام است. حتی زمینه ارائه خدمات نرم‌افزاری، امنیتی و محتوایی در رشد صنعت داخلی تجهیزات مخابراتی مجلس است‌توجه به بررسی‌های خود از سایر کشورها، اهتمام جدی به تحقیق و توسعه در مخابرات را به عنوان راهی برای پیشرفت در این صنعت معرفی کرده است. باید این نکته را در نظر داشت که صبر زیاد و ریسک‌پذیری بالای مسوولان، از مهم‌ترین ابزار این عامل پیشرفت هستند و البته سرمایه‌گذاری‌ها در این زمینه، زمانی به خود خواهند نشست که سایر حلقه‌های زنجیره توسعه صنعت مخابرات را با حمایت دولت شکل گرفته باشند. صرف تحقیق و توسعه، بدون داشتن مراحل مختلف تولید، نتیجه‌ای عاید صنعت مخابرات ناخواهد کرد. اصولاً حمایت‌های مالی و قانونی از شرکت‌های داخلی است که می‌تواند افتد. مناسبی را در مسیر تولید برای ما دربردارند و باید این را باید بداییم که بدون حمایت از تولیدکنندگان داخلی، عملاً آنها را وارد رقابتی نابرابر با شرکت‌های خارجی می‌کنیم که حتی در رقابت‌های داخلی با این شرکت‌ها، نتیجه‌ای جز شکست منتظر آنها نخواهد بود.

***گروه تحلیلی طیف**