

رویداد

کسی در «کارناوال روز رشت» دستگیر نشده است

● **شرق:** ۱۲ دی ماه یکی از حدود ۵۰۰ گروهی که برای کارناوال روز رشت (هفته فرهنگی رشت) مجوز فعالیت گرفته بودند، در خیابان علم‌الهدی این شهر که بافتی قدیمی هم دارد، اقدام به اجرای نمایش آیینی کیلانی می‌کنند. این مراسم در کنار سایر اجراهای متنوع با استقبال هزاران نفر از شهروندان همراه بود اما خیلی زود به حاشیه رفت و کار به برخی اخبار درباره بازداشت عوامل این اجرا و مسئول مربوطه در شهرداری رشت کشید. برخی رسانه‌ها روز گذشته در این رابطه خبرهایی را منتشر کرده و از بازداشت مدیر سازمان فرهنگی و هنری شهرداری رشت خبر داده بودند.
باین‌حال آن‌گونه‌که روابط عمومی شهرداری رشت به «شرق» گفته است: این اخبار از اساس صحت ندارد و مدیر سازمان فرهنگی و هنری شهرداری رشت تنها برای پاره‌ای توضیحات احضار شده و در ادامه به محل کار خود بازگشته بود.
همچنین هیچ‌یک از عوامل این مراسم آیینی که برخی آن را «حرکات موزون» ارزیابی کرده بودند، دستگیر نشده‌اند. طبق اطلاع ما پخش تصاویر یکی از اجراهای هفته فرهنگی در رسانه‌های خارجی حساسیت‌ها را زیاد کرد و حتی گفته شده برخی از تهران وارد ماجرا شدند و تذکر دادند اما در این میان، کسی دستگیر یا توبیخ نشد.
محمدهلی ثابت‌قدم، شهردار رشت بدون برخورد با عوامل، دستور پیگیری موضوع را به حراست این مجموعه داده است.
ضمن اینکه مدیر سازمان فرهنگی و هنری هم برای توضیح این ماجرا احضار شد و بعد هم به سر کار خود برگشت و به نظر می‌رسد در حال حاضر دیگر مشکلی وجود نداشته باشد. این اتفاق با ماجرای اعدام شیخ نصر و واکنش عمومی در جامعه هم‌زمان شد.
از سوی دیگر، تعدادی از اعضای شورای شهر رشت هم که جزء منتقدان شهردار هستند، با این یک مورد شروع به نقد کل برنامه‌ها کردند و آن را زیر سؤال بردند».
در کارناوال روز رشت که بخشی از برنامه هفته فرهنگی رشت بود، شهرداری این شهر در یک اقدام ابتکاری بیش از ۵۰۰ برنامه فرهنگی، آیینی و مذهبی را تدارک دید و اجرا کرد. این برنامه‌ها با مجوز اداره ارشاد استان گیلان و با هماهنگی شهرداری برگزار شده‌اند. عمده این برنامه‌ها نیز توسط گروه‌های هنری استان، دانشجویان دانشگاه‌های هنر و سایر گروه‌های مردمی اجرا شد. در این مجموعه برنامه‌ها بیش از ۴۰ گروه هنری حضور داشته‌اند و به اجرای انواع تئاتر به و نمایش‌های مذهبی و نمایش‌های موزیکال برای کودکان و تئاترهای خیابانی و... پرداخته‌اند.

نگاه

ارسال گزارش حسابرسی شهرداری به نهادهای قضائی

● **مهر:** رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران گفت: گزارش حسابرسی‌های شهرداری به قوه قضائیه ارسال شده است و نتایج آن باید از سوی این نهاد پیگیری شود.
رحمت‌الله حافظی در پاسخ به این پرسش که چرا تخلفاتی که در گزارش‌های حسابرسی شورا مطرح شده است پیگیری قضائی نمی‌شود تا صحت یا رد آن تأیید شود، گفت: ما گزارش حسابرس را به دستگاه‌های نظارتی تحویل داده‌ایم و منتظر رسیدگی این نهادهای هستیم. وی ادامه داد: هر عضو شورای شهر تهران و هر شهروند تهرانی می‌تواند به‌عنوان یک شخص حقیقی درباره این گزارش‌ها به نهادهای قضائی شکایت کند و موضوع را پیگیری کند. حافظی با بیان اینکه ۲۶ سوال از شهردار پرسیده شده و منتظر پاسخ این سوالات هستم، گفت: پس از پاسخ به سوالات مطرح‌شده درخصوص این گزارش‌ها تصمیم‌گیری خواهد شد.

نرخ ترک تحصیل در کهگیلویهوبویراحمد بالاتر از میانگین کشوری است

● **فارس:** معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش‌وپرورش از افزایش نرخ تکرارتحصیلی و ترک‌تحصیل در کشور ابراز نگرانی کرد و گفت: سیستان‌وبلوچستان با ۱۳٫۲ درصد بیشترین نرخ تکرارتحصیلی را دارد و میانگین ترک‌تحصیل در استان کهگیلویهوبویراحمد ۱٫۵ درصد و بالاتر از میانگین کشوری است. محمد دیمه‌ور ادامه داد: درحال حاضر سه استان سیستان‌وبلوچستان، هرمزگان و آذربایجان به‌دلیل بالا بودن ترک‌تحصیل و تکرار تحصیل دانش‌آموزان در زمره استان‌های هدف شورای هماهنگی و ارتقای مناطق محروم است که استان کهگیلویهوبویراحمد نیز تحت پوشش این شورا قرار می‌گیرد. وی عنوان کرد: نرخ تکرار تحصیلی دانش‌آموزان ابتدایی کهگیلویهوبویراحمد ۲٫۷ درصد است که توانمندسازی و توجیه معلمان در دستورکار وزارت آموزش‌وپرورش قرار دارد. دیمه‌ور بیان کرد: ۱۳ میلیون دانش‌آموز در سطح کشور مشغول به‌تحصیل هستند که هفت‌میلیون و ۴۵۰ نفر از این دانش‌آموزان در مدارس ابتدایی تحصیل می‌کنند. وی میزان پوشش تحصیلی در کشور را ۹۸٫۵ درصد دانست و افزود: ایران رتبه اول پوشش تحصیلی در آسیا را دارد و دولت در تلاش برای شناسایی ظرفیت مناطق کمتر توسعه‌یافته است.

شرق: نظرسنجی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) نشان می‌دهد پوشش غالب زنان جامعه چادر است. مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) تاکنون چندین نظرسنجی پیرامون موضوع حجاب انجام داده است که طبق اعلام مسئولان این مرکز به‌زودی گزارش فرتحلیل آن برای ارائه به پژوهشگران آماده خواهد شد. بر این اساس آخرین نظرسنجی ایسپا درباره این موضوع را ماه گذشته (آذر ۹۴) با حجم نمونه چهار هزار و ۳۹۰ نفر در سطح کشور اجرا کرده است. جامعه آماری این طرح همه مردم ایران ساکن در مراکز استان‌ها، شهرهای درجه دو و روستاها بوده است. این نظرسنجی که از سلسله‌کارهای خویش‌فرمایی این مرکز نظرسنجی محسوب می‌شود، با نمونه‌گیری چندمرحله‌ای و در ۱۱ استان کشور اجرا شده است. حدود ۵۱ درصد نمونه مرد و ۴۹ درصد زن بوده‌اند. ۳/۳۴ درصد پاسخ‌گویان در رده سنی ۱۸ تا ۲۹ سال، ۸/۴۱ درصد در رده سنی ۳۰ تا ۴۹ سال و ۹/۲۳ درصد در رده سنی ۵۰ سال و بالاتر قرار گرفته‌اند. میانگین سنی پاسخ‌گویان ۳۸ سال، کمترین سن ۱۸ و بیشترین سن ۸۰ سال بوده است. نزدیک به ۴۰ درصد پاسخ‌گویان دارای تحصیلات دانشگاهی و ۶۰ درصد دارای تحصیلات دیپلم و پایین‌تر از آن بوده‌اند. در قالب یک سؤال به پاسخ‌گویان تصاویری از انواع پوشش نشان داده شد و از پاسخ‌گویان خواسته شد بگویند دوست دارند پوشش خانم‌ها در سطح جامعه شبیه به کدام نوع پوشش باشد. نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد ۲۷٫۶ درصد چادر مشکی با مقننه را می‌پسندند. ۱۸٫۵ درصد نیز چادر مشکی و روسری را پسندیده‌اند. در مجموع ۴۶٫۱ درصد مردم ایران به پوشش چادر تمایل نشان داده‌اند. ۱۶٫۳ درصد ماتو بلند و مقننه، ۱۰٫۹ درصد ماتو بلند با روسری، هشت درصد ماتو بلند با شال، چهار درصد ماتو با دامن، ۶٫۲ درصد ماتو کوتاه با شلوار، یک درصد کت و شلوار، ۱٫۴ درصد



مسعود سلطانی‌فر*

مثل گنجی می‌ماند که پس از سال‌ها غفلت و بی‌خبری آن را یافته‌ایم. گنجی در کنار گوشتمان، گنجی در همین حوالی، گنجی به وسعت ایرانی که در آن زندگی می‌کنیم و نفس می‌کشیم، اما چه دیر به ارزش‌هایش پی برده‌ایم! به‌هر حال، این گنج بزرگ از هزارتوی غفلت‌ها بیرون آورده شده و اکنون در انتظار دست‌های ماست تا با کلید تدبیر، قفل‌های کهنه‌اش را باز کنیم و گوهرهای گران‌قدرش را یکی یکی بیرون بکشیم. گردشگری ایران پس از سال‌ها غفلت، سان نهالی زیبا سربری می‌آورد، رشد می‌کند، برگ‌ویار می‌گیرد و دور نیست آن زمانی که میوه‌ادن‌های پی‌درپی‌اش کاممان را شیرین کند.

سال‌های گذشته را که مرور می‌کنیم، از ابعاد مغفول‌مانده‌اش شگفت‌زده می‌شویم: از عرصه‌هایی که هر یک می‌توانست فرصتی ناب برای تولدی تازه در گردشگری ایران باشد و البته، توجه به هرکدامشان در دو سال گذشته، مجالی برای اتفاق‌هایی خوب در این حوزه شد. این را فقط ما نمی‌گوییم، که مبدا قصد تعریف و تمجید از متاع خود را داشته باشیم، بلکه همه آنانی می‌گویند که پس از سال‌های سال، در پاسخ به لبخند دولت ایران، راهی کشورمان شده و از آنچه دیده‌اند، انگشت حیرت به دندان گزیده‌اند. این‌گونه است که اصفهان ما تنها در شش ماه اول امسال، میزبان بیش از ۸۰ هزار گردشگر از ۶۰ کشور جهان می‌شود. شمار ورود گردشگران غربی از کشورهای مختلف تا سه برابر افزایش پیدا می‌کند؛ رشد عمومی گردشگری ورودی ایران به ۱۲ درصد می‌رسد که سه برابر میانگین جهانی است؛ حضور ایران در نمایشگاه‌ها و رویدادهای جهانی گردشگری پررنگ می‌شود؛ در‌های ارتباط، تعامل و گفت‌وگو با کشورهای مختلف گشوده و تفاهم‌نامه‌های کاربردی و اجرایی و سندهای همکاری در حوزه گردشگری با ده‌ها کشور به امضا می‌رسد؛ کمیته‌های فنی مشترک گردشگری با کشورهای دیگر تشکیل و ورود گردشگران خارجی به کشور تسهیل می‌شود؛ سرمایه‌گذارانی که تا دیروز به فضای اقتصادی و سیاسی ایران به دیده تردید می‌نگریستند، امروز با اشتیاق، آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های گردشگری کشورمان اعلام می‌کنند؛ هتل‌هایی که تا دیروز حتی در بهترین مقاطع زمانی سفر، به ضریب اشغال کامل نمی‌رسیدند، امروز از سوی گردشگران غربی برای سال آینده رزرو می‌شوند. هرچند این فرایند مثبت پیش و بیش از هر علتی با لبخند دوستی دولت یازدهم پیوند خورده است، اما امضای توافق‌نامه وین و اجرایی‌شدن محتوای آن در آینده نزدیک، فرصتی طلایی برای درخشش گردشگری ایران است. بدون‌شک با وجود جاذبه‌های بی‌بدیل فرهنگی، تاریخی، طبیعی و توانمندی‌های برخی بخش‌های گردشگری کشور همچون گردشگری سلامت، آینده روشنی در این عرصه خواهیم داشت. با توجه به وجود این ظرفیت‌ها و شرایط خوبی که فراهم شده است، برنامه بسیار گسترده و بلندمدتی برای میزانی از میلیون‌ها گردشگر تدوین کرده‌ایم. سرزمین ایران به دلیل داشتن سابقه تاریخی بین ۱۰ تا ۱۱هزار ساله، دارای اماکن، بناها و محوطه‌های تاریخی بی‌شماری است و با توجه به اهمیت پایداری که در جمهوری اسلامی ایران وجود دارد، در دو سال گذشته بسیاری از گردشگران فرهنگی و تاریخی، کشور ما را به‌عنوان مقصد سفر خود انتخاب کرده‌اند. ایران با وجود این جاذبه‌ها، بر اساس ارزیابی سازمان‌های بین‌المللی، جزء کشورهای برتر دنیاست، اما به دلیل محدودیت‌ها و معضلاتی که وجود داشته، رتبه کشور ما از نظر ورود گردشگران خارجی، حدود ۴۶ است و از نظر درآمد گردشگری رتبه ۳۵ یا ۳۶ را در دنیا داریم و باید تلاش کنیم رتبه کشورمان را از نظر جذب گردشگر و درآمد حاصل از گردشگری بهبود ببخسیم. اما توسعه زیرساخت‌های گردشگری، ارائه تسهیلات

جامعه

نظرسنجی ملی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران نشان می‌دهد

«چادر» پوشش غالب زنان جامعه



ماتو کوتاه با سایپورت و ۱۰٫۸ درصد ماتو بنی‌دکمه با سایپورت را ترجیح می‌دهند. نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد درمجموع ۴۹ درصد مردان و ۴۳ درصد زنان پوشش چادر را ترجیح می‌دهند. ۴۰ درصد جوانان ۱۸ تا ۲۹ساله کشور، ۴۵ درصد افراد ۳۰ تا ۴۹ساله و ۵۸ درصد افراد بالای ۵۰ سال پوشش چادر را ترجیح داده‌اند. ۴۴ درصد پسران جوان و ۳۵ درصد دختران جوان پوشش چادر را ترجیح داده‌اند. ۵۱ درصد متاهل‌ها و ۳۶ درصد مجردها پوشش مورد علاقه خود را چادر اعلام کرده‌اند. ۵۴ درصد مردان متاهل، ۴۰ درصد پسران مجرد، ۴۷ درصد زنان متاهل و ۳۰ درصد دختران مجرد پوشش مورد علاقه خود را چادر اعلام کرده‌اند. ۴۳٫۵ درصد افرادی که تحصیلات دیپلم و پایین‌تر دارند پوشش چادر را ترجیح داده‌اند، این در حالی است که ۳۴ درصد از کسانی که دارای تحصیلات دانشگاهی هستند، به پوشش چادر تمایل نشان داده‌اند. ۴۰ درصد از مردان دارای تحصیلات آکادمیک و ۲۸ درصد از زنانی که تحصیلات

کشف گنج گردشگری از هزارتوی غفلت‌ها

ایران به‌عنوان یک مقصد جایگزین بهره بگیریم.

ما درعین‌حال در پی احیای تمام ظرفیت‌های هستیم که به نوعی می‌تواند موجب رشد و توسعه گردشگری در ایران و حتی در منطقه شود، چراکه معتقدیم هر گامی در جهت احیای ظرفیت‌های گردشگری منطقه در نهایت به سود ایران و سایر کشورهای دوست و همسایه خواهد بود. به‌عنوان مثال احیای جاده ابریشم ظرفیت‌های بسیاری را در بخش‌های اقتصادی و فرهنگی و به‌ویژه در عرصه گردشگری برای کشورهای این مسیر ایجاد می‌کند و ما در سازمان میراث فرهنگی اقدامات پژوهشی و علمی در رابطه با این جاده و ثبت آن در یونسکو انجام داده‌ایم و آمادگی داریم این پروژه را

آکادمیک دارند به پوشش چادر تمایل نشان داده‌اند. ۴۱ درصد شهروندان ساکن در مراکز استان‌ها، ۴۵ درصد شهروندان ساکن در شهرهای درجه ۲ و ۶۱ درصد از روستانشین‌ها به پوشش چادر تمایل نشان داده‌اند. در ادامه نظرسنجی سؤالی درباره پوشش زنان خانواده از پاسخ‌گویان با این مضمون پرسیده شد: «در خانواده شما خانم‌ها بیشتر مانند کدام‌یک از پوشش‌ها در جامعه حضور پیدا می‌کنند؟» براساس نتایج نظرسنجی ۲۴٫۱ درصد پاسخ‌گویان اعلام کرده‌اند در خانواده آنها خانم‌ها بیشتر شبیه باچادر مشکی و مقننه در جامعه حضور پیدا می‌کنند. ۲۱٫۲ درصد نیز معتقدند چادر مشکی و روسری پوشش غالب خانم‌ها در خانواده‌شان است. در مجموع ۴۵ درصد پاسخ‌گویان پوشش غالب در خانواده‌شان را چادر اعلام کرده‌اند. ۱۴٫۱ درصد ماتو بلند و مقننه، ۱۲ درصد ماتو بلند و روسری، ۹ درصد ماتو بلند و شال، چهار درصد ماتو و دامن ۹٫۳ درصد ماتو کوتاه با شلوار، نزدیک به یک درصد کت و شلوار ۲٫۳ درصد ماتو کوتاه با سایپورت و ۱٫۸ درصد ماتو بنی‌دکمه با سایپورت را به‌عنوان پوشش غالب زنان خانواده‌شان بیان کرده‌اند. مردان و زنان ارزیابی یکسانی از پوشش زنان خانواده داشته‌اند. ۵۳ درصد کسانی که تحصیلات دیپلم و پایین‌تر از داشته‌اند، پوشش زنان خانواده را چادر اعلام کرده و ۳۴ درصد کسانی که تحصیلات دانشگاهی دارند پوشش زنان خانواده را چادر اعلام کرده‌اند. نزدیک به ۴۰ درصد افراد ساکن در نقاط شهری و ۶۴ درصد افراد ساکن در نقاط روستایی کشور پوشش غالب زنان خانواده را چادر اعلام کرده‌اند. یکی از فرضیات جدی در نظرسنجی، تمایز پوشش در فصل گرما با فصل سرماست، بنابراین ضروری است این نظرسنجی‌ها به‌صورت روندی ادامه یابد. همچنین در نظرسنجی حاضر، ارزیابی مردم از وضعیت پوشش و حجاب در جامعه نیز بررسی شده که قرار است در روزهای آینده نتایج آن منتشر شود.

به صورت مشترک با کشورهای مسیر جاده ابریشم به‌ویژه چین ادامه دهیم.

در برنامه ششم توسعه، گردشگری به‌عنوان یکی از هشت محور اصلی شناخته شده و امروز این صنعت مورد تأکید و تمرکز تمامی مسئولان عالی‌رتبه کشور است. برای اولین‌بار در تاریخ تمامی مسئولان کشور، مقام معظم رهبری، رئیس‌جمهور، وزرا و سران دو قوه به این نتیجه رسیده‌اند که باید از حوزه گردشگری که ما از آن به‌عنوان گنج پنهان یاد می‌کنیم، استفاده مطلوب‌تری شود و درواقع گردشگری می‌تواند یکی از مهمترین محورها برای شکوفایی اقتصاد ایران باشد. امروز گنج پنهان را بعد از سال‌ها فراموشی پیدا کرده‌ایم، حالا وقت نمایش این گنج درشان به جهانیان است. «معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

ادامه از صفحه ۱۶

درد بی‌درمانی که «خاص» نیست

فرانشیز دارو هم به وسیله وزارت بهداشت پرداخت می‌شد. بعد از آن هم جلساتی را با وزارت بهداشت گذاشتیم که بر مبنای آن اصل لزومی ندارد فرانشیز دارو از طریق وزارت بهداشت پرداخت شود، بلکه همه پول در اختیار بیمه‌ها قرار بگیرد و بیمه‌ها این خدمات را به بیماران خاص بدهند. بعد از اتمام ریاست‌جمهوری سازندگی، آقای خاتمی آمدند و با ایشان درباره بیمارار سرطانی مکاتبه کردیم، اما درباره این مورد موافقت نشد، به مجلس و وزارت بهداشت هم رفتیم، برای ام‌اس هم تلاش کردیم، باز هم قبول نکردند؛ چون هزینه این بیماران بالاست. افرادی در دولت‌های بعدی بودند که می‌گفتند چون بیماران سرطانی فوت می‌کنند، نباید خیلی برای آنها هزینه کرد». وی در ادامه افزود: «اما با فشارهایی که آوردیم،قرار است داروهای این افراد را در بیمه قرار دهیم که هنوز به طور صددرصد این اتفاق نیفتاده است». هاشمی، روندی را که باعث خاص شدن یک بیماری می‌شود این‌گونه توضیح می‌دهد: «دولت باید رقمی را در بودجه دولتی قرار دهد و در اختیار بیمه‌ها و بیمارستان‌ها بگذارد تا بیماری خاص شود. درباره بیماری ای‌بی هم مکاتبه کردیم، ولی هنوز جواب درستی به ما داده نشده است. البته پیگیری‌های زیادی کرده‌ایم. وزیر بهداشت تلاش‌های زیادی کرده‌اند، اما هنوز این بیماران خاص نشده‌اند و هزینه درمانشان با کمک‌های مردمی از طریق بنیاد بیماری‌های خاص و بنیاد مستضعفان پرداخت می‌شود. البته جلساتی در وزارت بهداشت برای این مسئله گذاشته شده است، اما متأسفانه حرکت وزارت بهداشت بسیار کند است؛ برای مثال باند و پماد مصرفی آنها و خدمات آنها باید رایگان شود». رئیس بنیاد امور بیماری‌های خاص تأکید کرد: «ما از وزارت بهداشت خواستیم در استان‌هایی که تعداد بیماران ای‌بی درخور توجه است حداقل در بیمارستان‌های دولتی، پزشک و پرستاری پاسخ‌گوئی این بیماران باشد، اما هنوز جواب درستی به ما داده نشده است».
بچه‌های پروانه‌ای هنوز توی نمازخانه‌اند و بیشترشان در آغوش مادرشان نشستنه‌اند. حسین از بقیه بزرگ‌تر است و نقاشی می‌کشد. یک جنگل نقاشی اوست که در آن شیر و پلنگ کشیده است. از او درباره حیوان‌ها سؤال می‌کنم و اینکه حیوان‌ها را دوست دارد یا نه او می‌گوید که عاشق همه حیوان‌هاست جز یک حیوان. می‌پرسم چه حیوانی، بدون اینکه صورتش را بالا بگیرد و نگاهم کند می‌گوید: «پروانه... پروانه‌ها را دوست ندارم».

روبان سبز نماد سرطان کلیه

چاقی و اضافه وزن ، خطر ابتلا به سرطان کلیه را افزایش می دهد

موسسه خیریه
بهنام دهش پور
حمایت از بیماران مبتلا به سرطان
Behnam Daeeshpour
Charity Organization
behnamcharity.org.ir
۲ ۲ ۲ ۰ ۸ ۷ ۹ ۷
۲ ۲ ۷ ۱ ۸ ۰ ۸ ۳