رویداد

## اولویت پرتاب ماهواره نسبت به اعزام انسان به فضا

● **مهر:** رئیس پژوهشگاه هوافضا با تأکید بر اینکه در تخصیص اعتبارات پژوهشی باید پرتاب ماهواره در اولویت قرار گیرد، در شورای‌عالی فضایی خواستار تصویب پروژه اعزام انسان به مدار زمین به‌عنوان یک پروژه کلان ملی شد. فتح‌الله امی دراین‌باره بیان کرد: انجام مأموریت‌های فضایی سرنشین‌دار و قراردادن انسان در مدار زمین با اولویت علوم، فناوری‌ها و صنایع داخل و با مشارکت جهان اسلام و همکاری‌های بین‌المللی، به‌عنوان سومین بند از فصل اهداف کلان فضایی سند جامع توسعه هوافضای کشور است. او ادامه داد: در این بند برای دسترسی به این هدف کلان، زمان خاصی در نظر گرفته نشده است و ما نیز اعتقاد داریم انجام چنین پروژه‌هایی باید در بلندمدت و با هزینه‌های معقول باشد. او افزود: پرتاب زیرمداری فضاپیماهای سرنشین‌دار، بخشی از برنامه بلندمدت اعزام انسان به فضاست و ما در پژوهشگاه هوافضا پیش از اینکه اقدامی برای ارسال فضانورد ایرانی به مدار انجام دهیم، برنامه‌های زیرمداری را با محوریت کاربردها و سرریز دانش و فناوری و توجیهات اقتصادی، ادامه خواهیم داد.

## حراج دوباره شماره‌های رند همراه‌اول

● **فارس:** مدیرکل فروش همراه‌اول از آغاز مجدد فروش شماره‌های رند و مناسب خبر داد. مهدی غیناقی با اعلام این خبر، گفت: متقاضیان می‌توانند به‌صورت اینترنتی از حراج شماره‌ها آگاه شوند و برای خرید اقدام کنند. شماره‌ها طبق قیمت پایه کارشناسی نرخ‌گذاری و در حراج کشف قیمت می‌شود. او افزود: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات سال ۹۳ دستورالعملی با نام فروش شماره‌های رند (مرتب) و مناسب به تصویب رساند که پس از ابلاغ این مصوبه، لازم بود مکانیسم‌ها و زیرساخت‌ها برای واگذاری شماره‌های رند (مرتب) و مناسب تلفن‌همراه آماده شود. او ادامه داد: طبق آیین‌نامه‌ای که برای این منظور در شرکت ارتباطات سیار تدوین شده، متقاضیان به‌صورت اینترنتی می‌توانند از موضوع حراج شماره‌های رند آگاه شوند و به‌صورت آنلاین برای خرید این شماره‌ها اقدام کنند. او گفت: شماره‌ها طبق قیمت پایه کارشناسی نرخ‌گذاری می‌شوند و در حراج شماره، کشف قیمت می‌شوند و به بالاترین قیمت فروخته خواهند شد. به گفته او، آیین‌نامه، ضوابط و زیرساخت‌های فنی در همراه‌اول آماده است و تست‌های سیستمی نیز انجام شده است که پس از اخذ تأییدیه اجرائی و هماهنگی با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، مرحله جدید واگذاری شماره‌های رند (مرتب) و مناسب همراه‌اول به‌زودی اجرائی خواهد شد.

## نگاه جامع در تدوین بخش آی‌سی‌تی برنامه ششم توسعه

● **شرق:** به گفته مدیرکل دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات، برنامه ششم توسعه در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، با نگاهی جامع تدوین می‌شود. مجید توکل دراین‌باره بیان کرد: مؤلفه‌های اصلی تدوین برنامه ششم توسعه شامل چهار محور شبکه (تمامی لایه‌ها و فناوری‌ها)، صنعت، خدمات محتوا و کاربردها و بازرگانی و بازار می‌شود. او گفت: براساس برنامه ششم توسعه در نظر است در حوزه فناوری ارتباطات، جذب سرمایه‌گذاری حداکثری بخش غیردولتی به نسبت حداقل ۶۰ درصد خصوصی و ۴۰ درصد دولتی صورت گیرد. او از تدوین سندهای پایه توسعه‌بخشی به‌عنوان اسناد پشتیبان برنامه ششم، خبر داد و گفت: «سند توسعه پهن‌باند ملی کشور»، «سند توسعه فناوری بخش» و «سند بهبود و رونق فضای کسب‌وکار بخش» برهمین‌اساس تدوین می‌شود.

## هشدار وزارت ارتباطات درباره پیامک‌های سودجویانه

● **شرق:** وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بار دیگر در مورد پیامک‌های سودجویانه‌ای که با مضامین برنده‌شدن در قرعه‌کشی به مشترکان موبایل ارسال می‌شود، هشدار داد. براین‌اساس، مرکز روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات طی پیامی، اعلام کرد: پیامک‌هایی که با مضامین برنده شدن در قرعه‌کشی به مشترکان موبایل ارسال می‌شود، هیچ‌گونه ارتباطی با این وزارتخانه یا سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه آن ندارد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با ابراز نگرانی از افزایش برخی پیامک‌ها که با اهداف سودجویانه به مشترکان تلفن‌همراه ارسال می‌شوند، از مشترکان موبایل خواست مراقب پیامک‌های سودجویانه‌ای که با مضمون طرح تشویقی و استفاده بهینه از تلفن‌همراه به مشترکان ارسال شده‌اند، باشند. این وزارتخانه اعلام کرد: این پیامک‌ها با اهداف سودجویانه و فرصت‌طلبانه ارسال شده و کلاهبرداری محض است و مشترکان نباید تحت‌تأثیر چنین پیامک‌هایی شماره‌حساب یا رمز کارت‌های اعتباری خود را در اختیار دیگران قرار دهند. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: افرادی که به این شکل از آنها کلاهبرداری شده است، می‌توانند ار طریق پلیس فتا شکایت خود را پیگیری کنند.

### یک دستگاه، متولی اجرای پروژه شناسایی کاربران می‌شود

# اجرای پروژه احراز هویت کاربران در فضای مجازی

دبیر شورای‌عالی فضای مجازی از اجرای پروژه احراز هویت کاربران در فضای مجازی توسط یک دستگاه اجرائی خبر داده و گفته است: از میان سه دستگاه متولی، یکی از دستگاه‌ها برای اجرائی‌کردن این پروژه انتخاب می‌شود. البته محمدحسن انتظاری، نامی از سه دستگاه متولی امر نبرده است و تنها در گفت‌وگو با مهر بیان کرده که قرار است از میان سه دستگاه، یکی به‌عنوان متولی معرفی شود، سایر دستگاه‌ها باید به‌صورت همکار اجرائی در این طرح نهایی حضور داشته باشند. او ادامه داده: در این پروژه چند دستگاه اجرائی حاکمیتی متولی هستند و براین‌اساس، قرار است برنامه عملیاتی‌شدن این طرح توسط این دستگاه‌ها به مرکز ملی فضای مجازی ارائه شود. البته به گفته او، این نهادها برنامه‌های خود را در این زمینه ارائه نکرده‌اند؛ بنابراین پس از دریافت برنامه‌های این دستگاه‌ها، طرح اجرائی پروژه احراز هویت کاربران اینترنت برای بررسی در دستور کار کمیسیون‌های عالی مرکز ملی فضای مجازی قرار خواهد گرفت.

او می‌افزاید احراز هویت کاربران، تنها در شبکه ملی اطلاعات معنا پیدا می‌کند. به‌طور قطع، هویت‌بخشی به‌کاربران در فضای مجازی، مختص شبکه‌های داخلی خواهد بود و نه شبکه‌های خارجی، چراکه در صورت احراز هویت در شبکه اینترنت جهانی، شناسایی هویت کاربران به خارجی‌ها صورت گرفته است.

عملیاتی‌شدن طرح هویت‌بخشی به‌کاربران در فضای مجازی، در حالی مراحل یافتن مجری خود را طی می‌کند که آذرماه سال گذشته این طرح برای نخستین بار از سوی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مطرح شده بود. محمود واعظی در یک نشست خبری گفته بود: با اجرای این طرح که هم‌اکنون بخش فنی آن در حال انجام است، قصد داریم جلو استفاده غیرمجاز و کلاهبرداری را در فضای اینترنت بگیریم به‌این‌ترتیب هیچ کاربری نخواهیم داشت که با هویت نامعلوم وارد فضای اینترنت شود. در این طرح به هیچ‌وجه قصد ورود به حریم شخصی افراد را نداریم و فقط کاربر با یک تابلو و هویت مشخص، از اینترنت استفاده می‌کند و همان‌طور که شماره‌تلفن و موبایل به مشترکان هویت می‌بخشد، شماره اینترنت نیز می‌تواند به‌کاربری که از این فضا استفاده می‌کند، هویت دهد.

> **محمود واعظی در یک نشست خبری گفته بود: با اجرای این طرح که هم‌اکنون بخش فنی آن در حال انجام است، قصد داریم جلو استفاده غیرمجاز و کلاهبرداری را در فضای اینترنت بگیریم به‌این‌ترتیب هیچ کاربری نخواهیم داشت که با هویت نامعلوم وارد فضای اینترنت شود. در این طرح به هیچ‌وجه قصد ورود به حریم شخصی افراد را نداریم**

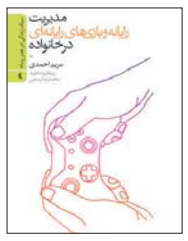
پیش‌تر از این نصرالله جهانگرد، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، نیز خبر داده بود این وزارتخانه درصدد است تا جلو دسترسی به «اینترنت» و موبایل در ایران «بدون مشخص‌شدن هویت کاربر» را بگیرد. همچنین دولت سال‌هاست طرحی با عنوان «شبکه ملی اطلاعات» برای جداکردن «اینترنت» کاربران خانگی داخل کشور از شبکه جهانی وب را در دستور کار خود قرار داده که می‌گوید با هدف افزایش امنیت سایبری، مقابله با حمله‌های «اینترنت»ی و رونق کسب‌وکار آنلاین طراحی شده است. ایران اولین کشوری نیست که طرح‌ها و قانون‌هایی در راستای ثبت هویت کاربران «اینترنت» وضع می‌کند، بااین‌حال، شکل و نحوه اجرای این قوانین در همه کشورها یکسان نیست. بااین‌همه، حتی بدون ثبت این قوانین نیز حضور در «اینترنت» در اغلب مواقع ردپایی از کاربران بر جای می‌گذارد که براساس این ردپاها، این کاربران قابل شناسایی خواهند بود اگرچه اکثر کاربران «اینترنت» در زمان استفاده از وب‌سایت‌ها این تصور را دارند که به‌صورت ناشناس از منابع اطلاعاتی موجود استفاده می‌کنند.

اما باید دانست وضعیت به این‌صورت نیست و هم‌زمان با مشاهده هر وب‌سایت، اطلاعات خاصی در ارتباط با کاربران ثبت می‌شود که شامل این موارد است: آدرس IP یا شماره شناسایی اختصاصی هر دستگاه اعم از کامپیوتر، تبلت و...، نام domain، جزئیات نرم‌افزارهای استفاده‌شده برای استفاده از «اینترنت»، صفحات مشاهده‌شده شامل اطلاعات مربوط به صفحات مشاهده‌شده، مدت‌زمان ماندن روی یک‌صفحه خاص و اینکه شما از چه محلی وارد سایت شده‌اید (نظیر یک موتور جست‌وجو).

بنابر اظهارات کارشناسان، موضوع احراز هویت، مقوله جدیدی نیست و برای امنیت فضای مجازی، اپراتورها برای ارائه امنیت به‌کاربران بدون اخذ هویت اصلی به آنها خدمت ارائه نمی‌کنند. به گفته آنها، امروزه تعیین احراز هویت کاربران، کار چندان دور از ذهنی نیست، چراکه با ورود نسل جدی ارتباطات_G۳ و G۴_ تقریبا مشخص است کاربری که در حال استفاده از این امکان است، کیست و کجاست؛ چراکه امروزه در تمام دنیا و حتی فرودگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور، وای‌فای عمومی رایگان در اختیار مسافران قرار می‌دهند و از کاربرانی که مایل به استفاده از آن هستند، خواسته می‌شود به یک شماره مشخص اس‌ام‌اس بزنند یا شماره‌شان را برای دریافت وای‌فای اعلام کنند که با این کار، شناسایی یوزرها در فضای سایبری امکان‌پذیر است. اما پرسش اصلی این است که با وجود فراوانی استفاده از ابزارهای فیلترشکن و همچنین مرورگرهایی که امکان گردش به‌صورت ناشناس در «اینترنت» را به‌راحتی فراهم می‌کنند، احراز هویت چگونه صورت می‌گیرد؟

کتاب‌نامه

## مدیریت رایانه و بازی‌های رایانه‌ای در خانواده



● کتاب «مدیریت رایانه و بازی‌های رایانه‌ای در خانواده» آخرین کتاب از مجموعه سبک زندگی در عصر رسانه، است. این کتاب را مریم احمدی، کارشناس ارشد مدیریت رسانه و کارشناس بنیاد بازی‌های رایانه‌ای، به‌رشته تحریر درآورده است. مجموعه کتاب‌های سبک زندگی در عصر رسانه با توجه به دغدغه والدین در نحوه تعامل فرزند خود با رسانه‌های جدید و با هدف آموزش سواد رسانه‌ای به خانواده‌های ایرانی، تدوین شده است. در بخش‌های مختلف کتاب‌ها، ابتدا خود خانواده‌ها اطلاعات آموزشی دریافت می‌کنند و در گام بعد، سواد رسانه‌ای را به فرزندان خود آموزش می‌دهند. رویکرد نویسنده در این کتاب‌ها، تنها سلبی و کنترل‌کننده نیست و سعی شده با رویکردی مثبت، ویژگی‌های سودمند رسانه‌ها توسط خانواده‌ها به فرزندان آموزش داده شود. کتاب «مدیریت رایانه و بازی‌های رایانه‌ای در خانواده» در دو بخش مجزا به زبانی ساده و عملیاتی، به موضوع رایانه و بازی‌های رایانه‌ای می‌پردازد و در هر بخش، آسیب‌ها و فرصت‌های استفاده از این رسانه‌ها بررسی شده است. در فصل نخست کتاب، به اهمیت رایانه در زندگی امروز خانواده‌ها و سن مناسب استفاده از رایانه پرداخته شده و سن مناسب استفاده کودکان از رایانه، بررسی شده است. در فصل دوم با عنوان «آموزش استفاده صحیح از رایانه» برخی نرم‌افزارهای مفید شناختی و به‌طورکلی فعالیت‌های مثبت مرتبط با استفاده از رایانه، معرفی شده است. در فصل سوم نویسنده به آسیب‌های رایانه‌ای، مانند اعتیاد به آن پرداخته است. فصل چهارم تا ششم این کتاب نیز به بررسی چگونگی مدیریت بازی‌های رایانه‌ای در خانواده اختصاص دارد. در سه فصل آخر کتاب هم ضمن معرفی پلتفرم‌های مختلف بازی و آسیب‌ها و فرصت‌های هر کدام، به ارائه راهکارهایی عملی برای کاهش آثار منفی بازی‌ها و قانونمندکردن بازی در خانه پرداخته شده است. کتاب «مدیریت رایانه و بازی‌های رایانه‌ای در خانواده» نوشته مریم احمدی با شمارگان سه‌هزار نسخه در ۹۸ صفحه به بهای ۱۰ هزار تومان از سوی انتشارات یادآفرین منتشر شده است.

بازار

## لپ‌تاپ‌های این روزهای بازار

**بهزاد ایزدی:** درصورتی‌که قصد خرید یک لپ‌تاپ جدید را دارید، انتخاب یک محصول مناسب از میان انبوهی از لپ‌تاپ‌ها از برندهای مختلف و با ویژگی‌های متفاوت کار دشواری است. در انتخاب یک لپ‌تاپ مناسب، پارامترهای مختلفی از جمله اندازه صفحه نمایش، وزن دستگاه و قدرت پردازش آن موردبررسی قرار می‌گیرد. به گزارش فارنت، در ابتدای امر این نکته را باید یادآور شویم که فهرست قیمت‌های ارائه‌شده براساس چندین منبع تهیه شده و ممکن است با بازار شهری که شما در آن ساکن هستید کمی اختلاف داشته باشد.

**اپل مک‌بوک ۲۰۱۵**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت سه‌میلیون‌و ۸۳۰ تا چهارمیلیون‌و ۲۵۰ تومان در بازار به فروش می‌رسد. صفحه نمایش این دستگاه باریک‌ترین در بین همه مک‌بوک‌هایی است که تابه‌حال تولید شده و تنها ۰.۸۸ میلی‌متر ضخامت دارد.

**اپل مک‌بوک ایر ۱۳ اینچی**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت سه‌میلیون‌و ۹۵۰ تا چهارمیلیون‌و ۱۵۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. نسل جدید MacBook Air در دو مدل ۱۱ و ۱۳ اینچی تولید و عرضه شده‌اند.

**اچ‌پی اسپکتری ایکس ۳۶۰**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت دومیلیون‌و ۷۰۰ تا دومیلیون‌و ۹۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. در طراحی و ساخت این محصول از مهندسان مایکروسافت نیز کمک گرفته شده است.

**دل اکس‌پی‌اس ۱۳**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت چهارمیلیون‌و ۴۰۰ تا چهارمیلیون‌و ۶۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. کم‌کردن حاشیه صفحه نمایش نهایتا منجر به کاهش سایز و وزن این دستگاه شده است.

**ام‌اس‌آی‌جی‌تی**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت حداکثر هفت‌میلیون‌و ۲۵۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. MSI در لپ‌تاپ‌های سری G خود از طراحی Stealth استفاده کرده که از طراحی هواپیمای نظامی F-117 الهام گرفته شده است.

**ایسوس جی ۷۵۰**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت حداکثر تا چهارمیلیون‌و ۶۵۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. لپ‌تاپ G750JZ از لحاظ عملکرد سخت‌افزاری یک دستگاه قدرتمند شمرده می‌شود.

**الین ویرام ۱۸**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت شش‌میلیون‌و ۸۵۰ هزار تا هفت‌میلیون تومان در بازار به فروش می‌رسد. آنچه به این لپ‌تاپ تمایز می‌بخشد، تقویت‌کننده گرافیک آن است.

**ریزر بلید ۲۰۱۵**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت هفت‌میلیون‌و ۸۵۰ تا هشت‌میلیون‌و صد هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. این محصول را می‌توان به‌راحتی یکی از بهترین لپ‌تاپ‌های مخصوص بازی دانست. پردازنده مرکزی اینتل Core i7 و هشت گیگابایت ظرفیت RAM از نوع DDR3، به همراه ۵۱۲ گیگابایت حافظه داخلی از نوع SSD با هم یک ابرلپ‌تاپ مخصوص بازی و پردازش‌های سنگین را خلق کرده‌اند.

**دل اکس‌پی ۱۳**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت دومیلیون‌و ۴۵۰ تا دومیلیون‌و ۸۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. در این دستگاه از پردازنده‌های نسل پنجم شرکت اینتل بهره گرفته شده است تا نهایتا بنابر گفته شرکت دل با یک بار شارژ دستگاه، بتوانید تا ۱۵ ساعت از آن استفاده کنید.

**ایسر اسپایر اس ۷**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت سه‌میلیون‌و ۵۰۰ تا سه‌میلیون‌و ۸۹۶ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. همه مدل‌های خانواده Aspire S7 از نسل سوم پردازنده‌های دوهسته‌ای ولتاژپایین Intel Core i7 به همراه پردازشگر گرافیکی Intel HD 4000 استفاده می‌کنند. این محصول دارای صفحه نمایشی لمسی IPS با دقت Full HD بوده که می‌تواند تا زاویه ۱۸۰ درجه‌ای به عقب برگردد.

**آتیوبوک ۹ پلاس**

این محصول هم‌اکنون با رنج قیمت چهارمیلیون‌و ۲۰۰ تا چهارمیلیون‌و ۵۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می‌رسد. لپ‌تاپ ایتیوبوک ۹ پلاس سامسونگ از نظر ظاهری بسیارزیبا و شکیل و کاملا شبیه لپ‌تاپ‌های سری بوک ۹ این شرکت است، پوشش خارجی آن از مفرغ آبی با لبه‌های نقره‌ای‌رنگ است. همچنین صفحه‌نمایش آن تا ۱۸۰ درجه قابل بازشدن است و شما می‌توانید در هر زاویه و وضعیتی از قابلیت لمسی آن استفاده کنید.