

دکه روزنامه‌فروشی دیجیتال

سایت پرس دیسپلی (PressDisplay.com) بزرگ‌ترین دکه نشریه‌فروشی اینترنتی محسوب می‌شود. می‌توانید بیش از ۱۴۰۰ عنوان روزنامه و مجله را از ۸۲ کشور دنیا به ۳۹ زبان مختلف رایگان بخوانید، با دیگران در میان بگذارید یا بخرید. این سایت در بسیاری از کتابخانه‌های دنیا به عنوان مرجع نشریات به کار می‌رود.

شرکت تئوپروپرایورکت، مالک این سایت، پیشتر توزیع کنندگان نشریات در دیاسیت که در سال ۱۹۹۹ تأسیس شد و از سال ۲۰۰۳ پرس دیسپلای راوی وب قرار داد. شبکه گسترده چاپ و توزیع این شرکت هزاران عنوان نشریه را در بیش از ۱۵۰ کشور دنیا و در همه اتمکال که بخواهید، از خانه و محل کار گرفته تا یک کدستی تفریحی روی دریا، به محض اشتراک چاپ به شما تحویل می‌دهد. این شرکت سایت دیگری برای هتل‌ها تأسیس کرده است تا به محض منتشر شدن هر نشریه بتوانند در هر جای دنیا آن را برای مشتریان شان چاپ کنند. سایت پرس دیسپلای و نرم‌افزار جبرخوان آن پرس ریدر محدودیت‌های خبرخوانی اینترنتی مبتنی بر متن را از بین ببرد و است و به خواننده امکان می‌دهد تا نسخه کامل نشریات دلخواهش را ببیند. علاوه بر این سایت امکاناتی نظیر صفحه‌نگار، ژببندی مقالات، نشانگذاری، ترجمه فوری به ۱۷ زبان و شنیدن نسخه صوتی نشریه دارد. همانند شبکه‌های اجتماعی می‌توانید برای مطالب نظر بدهید یا آنها را با دیگران درمیان بگذارید. برای استفاده از تمام امکانات سایت باید حق عضویتی حدود ۳۰ دلار در ماه پرداخت کنید. هزینه اشتراک یک روزنامه برای دسترسی به بیش از ۱۴۰۰ نشریه قیمت مناسبی است. البته نیتنام رایگان هم امکانات قابل قبولی در اختیار شما می‌گذارد. دسترسی به صفحه اول تمام نشریات خواندن دو مقاله در هر شماره را از یک نشریه نشاندهنده کردن به ۲۰ مقاله برای دیگران یا ارسال به وبلاگ و ایمیل، پایین نشریات با سه کلمه یا عبارت و دالوند کردن نشریات به مدت ۱۴ روز در عضویت رایگان ممکن است. کلیدها و علائم‌های مختلف سایت در راهنمایی ساده در بالا سمت راست سایت توضیح داده شده‌اند. در سمت چپ هم می‌توانید برای مشاهده کنید این سایت مناسب‌ترین، کامل‌ترین و مهم‌ترین و بدوی مطالعه تمام نشریات دلخواهتان است. نسخه موبایل آن هم برای نمایشگر کوچک تلفن‌های همراه بهینه شده است. پرس دیسپلای وبلاگی نیز برای اخبار و اطلاعات مربوط به خدمات سایت دارد.

در دستور اصلی سایت مهم‌ترین مطالب نشریات معتبر دنیا نشان داده می‌شوند و در زیر آن اخبار، مطالب اقتصادی، ورزشی، سرگرمی و سرمقاله‌ها دسته‌بندی شده‌اند. هنگامی که عضو سایت بشوید، می‌توانید تعداد خاص خبری را برگزینید تا این مطالب از نشریات دلخواه‌تان نشان داده شوند. در بالای این صفحه می‌توانید مطالب روزهای قبل را (تا یک هفته پیش) با جابجاء کردن کلید سبز رنگ ببینید.

در ستون سمت چپ دسته‌بندی‌هایی براساس نوع مطالب، کشورهای منتشرکننده، نشریات منتخب شما و فعالیت‌هایتان در سایت وجود دارد. اطلاعات مربوط به حساب شما در سایت نیز در همین ستون در بخش خدمات قابل دسترسی است. در این ستون هم می‌توانید نفرهای را که به شما خبرخوان (PressReader) را دانلود کنید یا رادیوی اینترنتی سایت را فعال کنید را مشاهده کنید. همچنین رادیوی سیاست پس از انتخاب نشریه مورد نظر، آدرس آن را در مدیاپلیر ویندوز یا گوشی همراهان وارد کنید.

استون دو کلید کشویی قرار داده است. کلید سبزنگاه تعیین می کند که مطالب استون از اصلی سایت یا غیر اصلی است. برای نشریات مورد علاقه شما نگاه کنید تا با مطالب نشریات یا ترکیبی از این دو حالت، با کلید قرمز رنگ هم می توانید مطالب منتخب خوانندگان، وبسایران یا خبرخوان را ببینید. جالب است که گاهی مطالب مهمی از دید وبسایران پنهان می ماند اما خبرخوانان بسیاری هستند که از آنها نگذرند. مطالب براساس دیدگاه ۱۰ دقیقه آمیتازگان و زمانی که برای خواندنشان صرف کرده اند رده بندی می شوند. ساعت ۱۰ دقیقه آمیتازگان تازه را نشان می دهد. در زیر این بخش هم می توانید زبان(های) مورد نظران را برگزینید. نشریات دلخواه شما، برترین نشریات دنیا و بهترین خبرنگاران هم بر اساس آمیتازشان در سایت، در پایین همین ستون نشان داده می شوند.

در بالاترین قسمت سایت نوبی اخبار جستجو و نظر گرفته شده است که در حالت پیشرفته می توانید براساس نشریه یا نشریات مورد نظر، زبان نگارش، روز انتشار، نویسنده و مطلب و محل قرار گرفتن عبارت مورد نظران (در تیتیر یا متن) جستجو کنید. علاوه بر



جست‌وجو بخشی برای پدیدن نشریات که مطلب مورد نظران را چاپ می‌کند پیش‌بینی شده است. اگر در ستون سمت چپ و بخش مانیوتورهای من عبارتی را ننویسید، به محض اینکه نشریه‌ای مطلبی در آن مورد چاپ کند، پرس‌دیسیلی با‌ای‌میل به شما خبر می‌دهد. اگر مایل باشید از طریق آ‌ای‌میل چاپ نسخه جدید نشریات مورد نظران نیز به شما خبر داده می‌شود. سایت برای هر نشریه یک فید آ‌راس‌ا‌م در نظر گرفته است تا بتوانید

مطلباب را از طریق حرج حوازیایی مانند نودر بجزواید.

از آنجا که حرج مطلب زیاد است و برای عدم محدودی در سایت در دسترس هستهتد، می‌توانید با نشانده‌ارن مطلب دیلواتان، همیشه به آنها دسترسی داشته باشید در پایین هر مطلب علامت ستاره را کلیک کنید و بعداً در بخش بوک‌مارک‌های من در ستون پایین آنها را ببینید. می‌توانید با در میان گذاشتن مطلباب با دیگران از راه ای‌میل یا وبلاگ‌تان مقداری درآمد کسب کنید و حق عضویت‌تان را از این راه بریزد. اگر مطلبی را با کسی در میان بگذارید و آن شخص بعد از دیدن مطلب عضو سایت شود، از آنجا که شما معرف وی محسوب می‌شوید، ۱۵ درصد از حق عضویت او به حساب شما واریز می‌شود. اگر بیش از ۱۰۰ نفر را به سایت معرفی کنید، ۱۵ درصد از هر حق عضویت به شما تعلق خواهد گرفت.

پس سیدبسی برای خبرنگاران، روزنامه‌نگاران و همه کسانی که مطلب نشر می‌دهند، گوناگون

را می‌پایند (ماتیور) می‌زنند) بهترین انتخاب است.

کدام سبزه تر است، روزنامه کاغذی یا الکترونیک

در سن ۲۰۰۰، استیو استایت سبزی دیسپلای آزمایشگر سبزی‌زنگی تعداد درختانی را که با توجه خواندن آنلاین نشریات از قطع و تبدیل شدن به کاغذ در امان می‌مانند، نشان می‌دهد. با توجه به اینکه در مقابل ساله تولید کاغذ برای روزنامه، مصرف سبزه انرژی برای ایزر الکترونیک قرار می‌گیرد، این سوال پیش می‌آید که کدام یک ضرر بیشتری به محیط زیست می‌رساند.

ولفر پرس دیسپلای می گوید: روزنامه‌های پیش از شش میلیون بازدید بیشتر به کاغذ برای تولید

یک تن کاغذ حدود ۱۲ درخت نیاز است و هرچند ۴۰ درصد کاغذ نشریات بازافتی است، باز هم برای هر شماره نشریه هزاران درخت قطع می‌شود. ظاهراً این سیاست لطف بزرگی در حق محیط زیست می‌کند. اما طبق تحقیقات موسسه کی‌تاج سوند موضوع به همین سادگی نیست. محققان این موسسه تمامی مربوط به محیط زیست و چپ و راست در انتشار یک روزنامه را در نظر گرفتند؛ آن‌ها انرژی مصرفی هنگام تهیه گزارش تا چاپ و مشاهده الکترونیک، از پرسیدن و حمل چوب تا تولید کاغذ و حتی روز ریختن آن، تولید کتابخوان الکترونیک در کارخانه و عمر کوتاه‌تر آن نسبت به رایانه شخصی و... نحوه تولید انرژی مهم‌ترین عامل مؤثر است که در کشورهای گوناگون تفاوت دارد. در اسکندریه ۸۷ درصد انرژی از منابع تجدیدشدنی و سوخت‌های غیرفسیلی به‌دست می‌آید. در اروپا این میزان ۶۸ درصد و در آمریکا ۵۸ درصد است. همان‌ها باعث شده در کشورهای که منابع اصلی تولید انرژی غیرفسیلی هستند هفت ترازو به سول نشریات الکترونیک سنگینی کند. در سوند صرفه با خواندن الکترونیک است اما در بقیه کشورها استفاده از نسخه کاغذی سبتر است.

خلاصه این تحقیق نشان می‌دهد که اگر در سوند هر نفر روزانه ۰/۳۰ دقیقه یک‌شنبه الکترونیک را مطالعه کند، در سال ۱۶ کیلوگرم دی‌اکسیدکربن آزاد می‌شود. در بقیه اروپا همان ۳۵ دقیقه ۳۵ کیلوگرم دی‌اکسیدکربن تولید می‌کند. میزان تولید دی‌اکسیدکربن برای نسخه کاغذی در سال ۱۹ و در اروپا ۲۸ کیلوگرم است. از آنجا که مطالعه به ۰/۳۰ دقیقه کاهش پیدا کند تولید دی‌اکسیدکربن در سوند شش و در اروپا ۱۴ کیلوگرم خواهد بود. در نتیجه اگر می‌خواهید تاثیر بسزایی در حفظ محیط زیست بگذارید یا زمان مطالعه نسخه الکترونیک شش‌به‌شان را به زیر ۱۰ دقیقه برسانید یا نسخه کاغذی آن را تهیه کنید، هر چند ممکن است در کشور ما که منبع اصلی تولید انرژی سوخت فسیلی است، ضرر همان ۰/۳۰ دقیقه به‌بیشتر باشد، بهترین راهکار استفاده از کتابخوان الکترونیک است که سبزترین باقیه را در این تحقیقات داشته است.

نتیجه تحقیقات این موسسه را می‌توانید از این آدرس دانلود کنید:
www.infra.kth.se/comcen/fms/pdf/Report_epaper_final.pdf

کافی نت ۱۵

سال پنجم ■ شماره ۱۰۴۴ ■ دوشنبه ۱ شهریور ۱۳۸۹



به با یکنی مطالب، اجازه ایجاد چندین صفحه ثابت دیگر را هم به مدیر وبلاگ می‌دهد. این صفحات مطالب ثابتی هستند که با افزودن مطالب جدید تغییر نمی‌کنند. صفحه معمول بسیاری از وبلاگ‌ها و سایت‌ها صفحه «درباره ما» است که در آن توضیحاتی در مورد محتوای وبلاگ، گردانندگان و اهداف سایت ارائه می‌شود. صفحات دیگری نظیر تاریخچه نیز گاهی لازم است. اگر سازمانی غیرانتفاعی باشد، اسناد

ولایت‌نویسان حرفه‌ای معمولاً پس از مدتی سرسویی‌های رایگان را رها می‌کنند. دامنه‌ای اختصاصی برای خودشان ثبت می‌کنند. وبلاگ‌های رایگان نه هزینه ثبت دامنه دارند و نه هزینه مبنایی و نگهداری. برای طراحی سایت هم اگر از قالب‌های آماده

دنبال کنندگان وبلاگ

نمایش کسانی که وبلاگ شما را دنبال می‌کنند، یعنی کسانی که از طریق گوگل یا خود بلاگر از بروز شدن مطلب‌تان باخبر می‌شوند، از ویژگی‌های جدید سرویس‌های وبلاگی است. با افزودن این بخش به وبلاگ بازدیدکنندگان ثبت‌نام می‌کنند. معمولاً با آیدی‌های سرویس‌های مختلف می‌توان در وبلاگ ثبت نام کرد. آیدی‌هایی که مانند حساب کاربری گوگل دارای عکس خاصی باشند، در دیوار وبلاگ ظاهر می‌شوند. بنابراین با افزودن این بخش تصاویر علاقه‌مندان به هر وبلاگ در صفحه اصلی دیده می‌شود.

ابزارهای بیرونی بلاگر

علاوه بر امکاناتی که در خود بلاگر وجود دارد ابزارهای دیگری هم برای تسهیل در نوشتن وبلاگ نویسی در بلاگر وجود دارد که بر روی برنامه‌های دیگر نصب می‌شود. از آن جمله در مجموعه ابزارهای گوگل ابزار با نام «این را در وبلاگ بگذار» (Blog This!) وجود دارد که به هر مورگر اینترنتی نصب می‌شود و هر زمان که شما با صفحه‌هایی در اینترنت روبه‌رو شوید با یک کلیک مطلب دلخواه را به وبلاگ منتقل می‌کند. در مجموعه مایکروسافت آفیس افزونه‌ای برای سرویس‌های وبلاگ نویسی وجود دارد که بلاگر را هم پشتیبانی می‌کند و با استفاده از آن فایل‌ها را مستقیماً می‌توان در صورت نیاز به دامنه اختصاصی خودتان نقل مکان کنید.

شبهه هم دارند، متفاوت است. این طراحی با نرم‌افزار موبیل تایپ انجام شده است، اما به نظر می‌رسد طراحی ویژه مرورگر اینترنت اسکیلپور است و برخی از صفحات آن با دیگر مرورگرها نظیر گوگل کروم اندکی متفاوت دیده می‌شود. بخش‌های مرتبط با شبکه‌های اجتماعی در این سایت دیده می‌شود و این سایت نسخه مناسبی برای خبرخوان گوگل دارد که از طریق خبرخوان‌های نظیر گوگل ریدر استفاده است. از طریق خبرنامه نیز مطلب این سایت برای علاقه‌مندان ارسال می‌شود. به طور متوسط روزانه ۱۵ مطلب جدید در این پایگاه خبری قرار می‌گیرند که برخی از آنان نیز مطلب برگزیده دیگر سایت‌ها در زمینه ارتباطات است.

مدیانیزو در دومین جشنواره آنلاین وبسایت‌های ایران موفق شده است و رتبه نخست را در گروه سایت‌های خبری به دست آورد. این سایت مرجع مناسبی برای دانشجویان و پژوهشگران علوم ارتباطات و کسانی است که علاقه‌مند به پیگیری اخبار مربوط به رسانه‌ها هستند.

منابع آنلاین مربوط به روزنامه‌نگاری نیز معرفی شده‌اند. در بخش دیگری از این سایت دانشگاه‌های مختلفی که خبرنگاری و علوم ارتباطات را آموزش می‌دهند، معرفی شده‌اند. در این صفحه درباره رشته خبرنگاری و علوم ارتباطات آمده است: حدود ۸۰ سال از برگزاری اولین دوره آموزش روزنامه‌نگاری و حدود ۲۷ سال از راه‌اندازی نخستین دانشکده ارتباطات در کشور می‌گذرد. ر این سال‌ها آموزش ارتباطات در ایران با فراز و نشیب‌های فراوانی همراه بوده ولی در سال‌های اخیر حداقل از بعد کمی به وضعیت قابل قبول‌تر رسید. اما در حال حاضر رشته علوم ارتباطات در تعدادی از دانشگاه‌های دولتی، آزاد، علمی و کاربردی کشور در مقاطع مختلف ایجاد شده و هزاران دانشجو مشغول به تحصیل در این دوره‌ها هستند».

طراحی سایت مدیانیزو منحصر به فرد است با بقیه سایت‌های خبری که ظاهری کمابیش

خوبی افزون ابزارها هم این است که اگر خودتان مطلب جدیدی نداشته باشید، مطلب افزونه‌ها عموماً تغییر می‌کند و در نتیجه خواننده وبلاگ در هر صورت با مراجعه به وبلاگ شما با مطلب جدیدی روبه‌رو خواهد شد و صفحه شما تکراری نخواهد بود.

■ به روز کردن از راه دور با ای میل

یکی از قابلیت‌های جالب بلاگر این است که شما می‌توانید بدون مراجعه به سایت، وبلاگ‌تان را به‌روز کنید. در بخش تنظیمات قسمتی به عنوان «ایمیل» و موبایل دارید. در قسمتی از آن که مربوط به ارسال از طریق ایمیل می‌شود، ابتدا باید ای‌میلی شبیه به ای‌میل خودتان، اما در سایت بلاگر ایجاد کنید. نام کاربری شما با یک کلمه جدید که شما انتخاب می‌کنید ترکیب می‌شود (افزودن این کلمه در واقع نوعی رمز است که دیگران از آدرس این ای‌میل خاص مطالبه نکنند). و به این ترتیب ای‌میل مقصد مخاطب (بلاگ‌تان مشخص می‌شود. پس از تعیین این ای‌میل، شما مشخص می‌کنید بلاگر با مطالب دریافتی از طریق ای‌میل چگونه برخورد کنند. بلافاصله منتشر کند یا به صورت پیش‌نویس در وبلاگ ذخیره کند تا پس از جمع‌آوری همه به بلاگر و احیاناً ویرایش آن منتشر شود. توجه داشته باشید که موضوع ای‌میل (subject)

عنوان مطلب در وبلاگ در نظر گرفته می‌شود. متن ایمیل شما متن مطلب جدید وبلاگ خواهد شد. در صورتی که خواننده وبلاگ هم از طریق کد خبر خوان مطالب وبلاگ را بخواند، در حقیقت نه نویسنده وبلاگ و نه خواننده وبلاگ هیچ کدام صفحه اصلی وبلاگ را نمی‌بینند و البته اطلاعات مبادله می‌شود. در همان صفحه بخش دیگری با عنوان اطلاع‌رسانی (notifications) وجود دارد. در این بخش فهرست ایمیل کسانی که دوست دارید از به‌روز شدن وبلاگ باخبر شوند، وارد می‌کنید. هر زمان که وبلاگ به‌روز شود یک نسخه از مطلب جدید به آدرس ایمیل‌ها فرستاده می‌شود. در وبلاگ‌های گروهی قرار دادن ایمیل تمام نویسندگان لازم به نظر می‌رسد، به این دلیل که دست کم همه نویسندگان از مطالب جدید وبلاگ باخبر شوند.

افزودن صفحات جدید

نکنید. البته

معرفی امکانات بلاگر

وبلاگ نویسی از راه دور



همان وبلاگ کند. مدیر هر وبلاگ می تواند به دیگران اختیاراتی بدهد که بتوانند مستقیماً به حساب کاربری خودشان دیگر بلاگر شوند و مطالب جدید بگذارند یا مطالب دیگر را ویرایش کنند. این اختیارات در دو سطح نویسنده و مدیر تعریف شده است. وبلاگنویسی گروهی بسیار مرسوم است. کسانی که اهداف مشترکی را دنبال می کنند یا عضو گروه مشترکی هستند، داشتن یک وبلاگ گروهی برایشان بسیار مناسب است. البته مدیران این گونه وبلاگها معمولاً خیلی ساده نیست و مشکلاتی پیش می آید. برای دوره ای و مدتی کوتاهمدت وبلاگهای گروهی از مداومشان دشوار است پس پس از مدتی سرانجام نویسندگان عملاً به یک نویسنده تقلیل پیدا می کند.

انتشار در زمان بندی شده

گاهی اوقات چندین مطلب را آماده کرده‌اید و نمی‌خواهید تمام مطالب را همزمان منتشر کنید. باگرز بندی یا عنوان انتخابی برنامه‌ریزی شده دارد. پس از ذخیره کردن مطلب در وبلاگ، شما تاریخ انتشار هر مطلب را جداگانه مشخص می‌کنید. پس از آن بدون آنکه به بلاگر مراجعه کنید، مطلب ذخیره‌شده در زمان تعیین شده، منتشر شده و صفحه او منقول می‌شود. اگر مقاله‌ای را در سه قسمت تهیه کرده‌اید بهتر است قسمت اول را همان زمان منتشر کنید و قسمت‌های بعدی را هر کدام به فاصله یک روز منتشر کنید تا در مدت زمان بیشتری وبلاگان روز باشند و خوانندگانی هم که به وبلاگ‌تان مراجعه می‌کنند از خواندن یادداشت طولانی‌تر خسته نشوند.

افزودن ابزارهای پیشرفته

پس از انتخاب نام برای وبلاگ معمولاً کاربران باید یک قالب خاص را انتخاب کنند. در بلاگر

امکانات زبان فارسی

کاربرد وبلاگ و سلیقه کاربر انتخاب می‌شوند. پس از آن جزییات مختلف قالب جدید اعم از رنگ‌ها و اندازه و نوع فونت‌های مختلف قابل تغییر هستند. تنظیمات بخش‌های مختلف در بلاگر با ماوس صورت می‌گیرد. به این معنی که هر چیزی را که می‌خواهید جابه‌جا کنید با ماوس می‌گیرید و در جایی که می‌خواهید قرار می‌دهید. (در بقیه نمره‌ها تغییر قالب در نوشتن کدهای مخصوص صورت می‌گیرد که به اطلاعاتی نیاز دارد.) برای وارد شدن به این قسمت باید به بخش «طرح» از تنظیمات وبلاگ بروید. علاوه بر جابه‌جا کردن و حذف بخش‌های موجود، می‌توانید اندازه، سبک فونت، را هم به

مدیریت نظرات خوانندگان

توجه به جایی که می‌خواهید ابزار را قرار دهید. گزینه «افزودن ابزار جدید» را از همان قسمت انتخاب کنید. متن، عکس یا کلیپ خاصی را از دیگر سایت‌ها می‌توانید در وبلاگ‌تان بگذارید. فکر جست‌وجوی سفارشی گوگل نیز از ابزارهای مفیدی است که می‌توانید به کار ببرید.

برای هر یک از شبکه‌های اجتماعی مختلف نیز ابزارهایی وجود دارد که به نصب آن در وبلاگ‌تان می‌توانید با دوستان‌تان در آن شبکه‌ها ارتباط برقرار کنید. عناوین خبری یا قید سایت‌ها و وبلاگ‌ها گزینه محبوب دیگری است که مورد استفاده وبلاگ‌نویسان قرار می‌گیرد. با این ابزار می‌توانید آدرس آسان‌سایت‌ها را درخواه و مطالب این سایت‌ها را در دیواره وبلاگ شما خود به خود نمایش داده می‌شود. با این ابزار هم مطالب این سایت‌ها را با خوانندگان به اشتراک می‌گذارید و هم از به روز شدن آنها بدون مراجعه به سایت‌شان مطلع می‌شوید. اگر کاربر گوگلر باشید می‌توانید با گذاشتن نشانی پوشه مطالب اشتراکی‌تان در دیوار وبلاگ مطالب منتخب گوگل را هم، در دسترس خوانندگان، قرار دهید.

■ **وبلاگ نویسی، گروہی**

که صفحه شما را سنگین تر می کند، بنابراین در استفاده از این ابزارها زیاده روی نکنید. البته

خبرگزاری

پایگاه اطلاع رسانی حوزه رسانه و علوم ارتباطات

در این راهنما روزنامه‌نگاران اجرایی قانون‌های اینترنتی جرم‌نامه قانون نحوه فعالیت

