



رئیس جمهوری در دیدار با نمایندگان مجلس:
**برای برجام شرمنده تاریخ
نخواهیم بود**

گروه سیاست: رئیس جمهوری روز گذشته در دیدار با ۱۷۰ نفر از نمایندگان حامی دولت در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه مردم در سال‌های ۹۰ و ۹۱ به‌واسطه شرایط موجود حالت یأس داشته و نسبت به آینده و شرایط کشور دچار ایهام بودند...

صفحه ۱۹

پنجشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۶ • ۱۴ شعبان ۱۴۳۸ • ۱۱ می ۲۰۱۷



اسحاق جهانگیری:

**در مناظره دوم، تغییر تاکتیک
دادم تا دوستان موتور نسوزانند**

گروه سیاست: معاون اول رئیس جمهوری، روز گذشته در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران در پاسخ به این پرسش که در مناظره سوم انتخاباتی چه مطالبی را مطرح خواهد کرد، گفت: «اینکه ما چه مسائلی را در آن مناظره مطرح کنیم...

صفحه ۲

سال چهاردهم • شماره ۲۸۶۱ • ۲۰ صفحه • ۲۰۰۰ تومان

سرمقاله

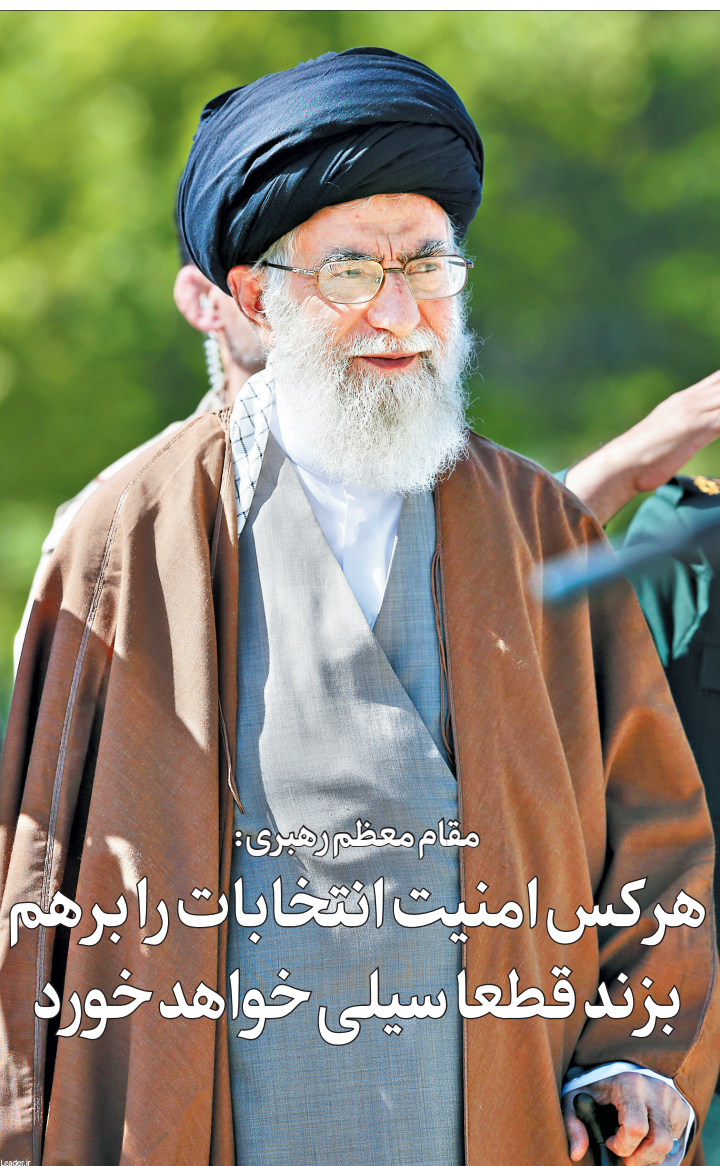
**کارنامه ۲ مسئولیت گذشته
قالیباف**

نعمت احمدی . حقوق دان



محمداقبر قالیباف که برای سومین بار بخت خود را در انتخابات پیش‌رو برای رسیدن به کرسی ریاست‌جمهوری به آزمایش گذاشته است، در نطق‌های انتخاباتی خود وعده‌هایی را در دستور کار قرار داده تا شاید بتواند در سومین خیزش خود به سوی کاخ ریاست‌جمهوری موفق شود. در نوشتار حاضر به بخشی از ادعاهای آقای قالیباف و اینکه آیا این وعده‌ها، انتخاباتی است یا وی در صورت پیروزی در انتخابات به‌ج‌د درصد انجام وعده‌های خود خواهد بود، می‌پردازم. سالانه بیش از ۲۰ میلیارد دلار یا بیشتر، کالای قاچاق وارد کشور می‌شود که عوارض گمرکی نمی‌پردازند. مهم‌تر اینکه کالاهایی وارد کشور می‌کنند که مشابه داخلی دارد و با وارد شدن هر کالا، آن‌هم به صورت قاچاق که عوارض گمرکی نمی‌پردازد، قیمت کالای قاچاق وارداتی از قیمت کالای مشابه داخلی ارزان‌تر خواهد بود. همین امر باعث تعطیلی کارگاه تولید کالای مشابه ایرانی خواهد شد. از طرفی کالاهای قاچاق که در شهرها عرضه می‌شود، عمدتاً با واسطه‌گری دست‌فروشان در معرض فروش قرار می‌گیرد و چون کالا قاچاق است، کمتر از سوی صنوف قانونی عرضه می‌شود. همین امر باعث گسترش پدیده دست‌فروشی در شهرها شده است و می‌تواند به جنبش دست‌فروشان تبدیل شود. دست‌فروشی و نوع برخورد با آن حتی تا مناظره‌های انتخابات کشیده شده است. به هر صورت، باید دید مدیریت قاچاق و جلوگیری از آن بر عهده کدام نهاد و سازمان است. در ابتدا به رزومه شغلی و کاری آقای دکتر قالیباف نگاهی می‌اندازیم. او بعد از حوادث تیر سال ۱۳۷۸ و استعفای آقای هدایت‌لطفیان، فرمانده وقت نیروی انتظامی، به فرماندهی نیروی انتظامی منصوب شد. یکی دیگر از پست‌های کلیدی سابق نام‌برده، ریاست ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که در دولت اصلاحات صورت گرفت و دادگاه ویژه جرائم قاچاق کالا و ارز تشکیل شد. هرچند این دادگاه توانست چند اسکله غیرمجاز را که برای تخلیه کالاهای قاچاق از آنها استفاده می‌شد، کشف کند؛ اما در ادامه کار تا پایان دوره آقای قالیباف، تغییر خاصی در زمینه قاچاق کالا و ارز صورت نگرفت. قالیباف در همین دو پست، مسئولیت مستقیم مبارزه با آن چیزی را داشته که امروز از آن به عنوان ضعف دولت فعلی یاد می‌کند. هرچند در دولت دکتر روحانی بنا بر آمار رسمی، میزان قاچاق کالا از ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار به ۱۲ تا ۱۳ میلیارد دلار کاهش پیدا کرده است که اتفاقاً از نقاط قوت این دولت است؛ اما در دوره فرماندهی محمداقبر قالیباف، با وجود جمع اختیارات دو نهاد مستقیم درگیر با قاچاق کالا و ارز در شخص آقای قالیباف و اشراف او و زیرمجموعه تحت فرمانش به مبادی ورود کالا از مرزها و احاطه پلیس به جابه‌جایی کالای قاچاق از مرز تا داخل شهرها، با تأسف شنانه‌ای از کاهش قاچاق کالا را در رزومه فرماندهی این دوره مشاهده نمی‌کنیم. قاچاق کالا به ابزار خاص خود نیازمند است که به همفکری و همکاری شبکه‌ای درهم‌تنیده نیاز دارد. یاد عده‌ای کالای هدف را از کشور مبدأ تهیه و به وسیله کشتی یا از کشورهای هم‌جوار مانند ترکیه، عراق و پاکستان با کامیون وارد کشور کنند. مبادی ورودی زیر پوشش پلیس است. بعد از گذشت از مرز، کالای قاچاق باید از مرزها به داخل انبارهای بزرگ در حاشیه شهرها، به‌ویژه کلان‌شهرها، انتقال پیدا کند. طبیعی است رفت‌وآمد کامیون‌ها و تخلیه آنها در طول مسیر در جاده‌ها و حاشیه شهرها و انبارها زیر نظر پلیس است. تقسیم کالا از انبارهای مخفی تا به دست مصرف‌کننده از فروشنده اصلی تا خریدار کلی و جزئی و نیز پخش در سطح شهرها، زیر پوشش پلیس قرار دارد.

ادامه در صفحه ۴



مقام معظم رهبری:

**هرکس امنیت انتخابات را برهم
بزند قطعاً سلیلی خواهد خورد**

عکس: پایگاه اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری

صفحه ۳

یادداشت

داغ معدن و داغداری بزرگان



ارغوان فرزین‌معتقد

من در کنارم ماندم. دوستانی که مفهوم واقعی دوست‌داشتن و همراهی را اثبات کردند. این روزها وقتی فاجعه بزرگ ازین‌رفتن هم‌وطنان معدنچی به طور ناگهانی اتفاق افتاد، به غم وصف‌ناشدنی عزیزانمان می‌اندیشیدم. به اینکه فریادشان را بر سر چه کسی بزنند و خود را چطور آرام کنند و کجا آرام گیرند. وقتی رئیس‌جمهور و وزیر کار از نزدیک در میان این جمع حاضر شدند، خدا را شکر کردم. فارغ از توجه به تبلیغات منفی رسانه‌ای، به گمانم این حرکت رئیس‌جمهور و وزیر کار بزرگ‌ترین نشانه درک ایشان از غم از دست‌دادن بود. درک غم مردم چیزی نیست که پشت تریبون و جلوی رسانه بیان شود. درک غم مردم یعنی پای همه‌چیز برای ایجاد یک ثانیه آرامش بایستی. اگر رئیس‌جمهور و وزیر کار به میان مردم داغ‌دیده رفتند تا گوشه‌ای شوند برای فریاد کسانی که تمام زندگی‌شان بر باد رفته است، اگر با اینکه می‌دانستند شیطنتهای رسانه‌ای درست قبل از انتخابات ممکن است منافع سیاسی آنها را به خطر اندازد، باز هم رفتند؛ یعنی به واقع انسان هستند. یعنی به‌واقع درک می‌کنند داغ یعنی چه، یعنی به واقع می‌دانند داغ‌دار در بحرانی‌ترین شرایط نیاز دارد تا عزیزترین، قوی‌ترین و ریش‌سفیدترین فردی که می‌شناسد، کنارش باشد. به‌عنوان کسی که درد داغ ناگهانی را چشیده است و به نمایندگی از تمام کسانی که داغ را می‌شناسند، در برابر رئیس‌جمهور و وزیر کار ایران سر احترام فرود می‌آورم و قدردانی می‌کنم. ایمان دارم که مردم ما فارغ از شیطنتهای تبلیغاتی، عادلانه قضاوت می‌کنند.

یادداشت

انتوبوس و میخ



محمدعلی زم

فرهنگی کشور و بی‌اعتنایی به اهل اندیشه و تفکر غافل و بی‌اطلاع است و حرف‌هایش، کاملاً مغایر عمل ۱۲، ۱۰ ساله‌اش است. ظاهراً فراموش کرده که عظیم‌ترین امکانات فرهنگی کشور را که حداقل چهار برابر حجم فیزیکی و مالی وزارت ارشاد دولت در سراسر کشور است در شهر تهران در اختیار کسی گذاشته که پیش‌تر سرباز او بوده و در همه سوابق کاری‌اش یک مشق فرهنگی هم وجود نداشته است! و آخرین کسوت سازمانی او در شهرداری پایتخت معاون خدمات شهری (جمع‌آوری زباله و...) بوده است. اهل اندیشه و فرهنگ به‌یاد دارند که یکی از بدترین دوران فرهنگی کشور، در دوره وزارت یکی از کاندیداهای ریاست‌جمهوری این دوره رقم خورده است؛ دوره‌ای که در دولت‌های نهم و دهم (البته در دولت نهم بیشتر از دولت دهم) زشجانی از همان افکار، رفتارها و اجحاف در حق اهل هنر تکرار شد و موجب انسداد درهای فرهنگی و پنجره‌های هنری کشور شد. فیلم سینمایی «آدم‌برفی» درست در دوره همین کاندیدای محترم ساخته و سه سال با وجود تأیید و توصیه مقامات عالی درخصوص بلااشکال‌بودن آن، در محاق توقیف قرار گرفت!

قرآن فقط آنانی را که اندیشه و باور و عملشان یکی است اهل تقوا می‌داند و چه حیرت‌انگیز است که کسانی در صحنه عمل، در توسعه و مدارا را به روی فرهنگ، هنر، سینما، تئاتر، موسیقی، کنسرت، مطبوعات و... مسدود می‌کنند و در حیطه اقتدار مدیریت خود مراکز فرهنگی - هنری را بی‌روح، ناتوان، بی‌تأثیر، بی‌وجود، سست و بی‌رقی نگه می‌دارند...

ادامه در صفحه ۴

تپترها

**اعلام حمایت
بیش از ۵۰ اقتصاددان
برجسته از روحانی**

صفحه ۲

وزیر اطلاعات:

پروژه فتنه‌آمیز

«تی‌شرت»های تبلیغاتی

را سوزانندیم

صفحه ۲

در گفت‌وگو با محسین‌راد، استاد دانشگاه، مطرح شد:

**انتقاد به شیوه برگزاری
مناظره‌ها**

صدیقی: مناظره مشفقانه یا دورهمی خصمانه؟

صفحه ۱۲

مدیرعامل سابق شرکت نیکو:

تحریم بهانه بود، از قبل

می خواستند به زنجانی

نفت بدهند

صفحه ۴

موضع‌گیری علی دایی علیه منتقدان دولت

خودشان جزء

چهار در صدی‌ها هستند

صفحه ۱۸

حرف اول

تبلیغ درست رفتار یک منتظر

محمدجواد لسانی . پژوهشگر



رسیدن به یک نگرش مطلوب اجتماعی، همیشه با مشکلاتی همراه است. از طرفی این علاقه وجود دارد که آن نگرش، باب میل افراد بوده و احساس رضایت

به دست دهد و از سوی دیگر بتواند با قدرت به دیگران پاسخ داده و آنان را اقناع کند تا انتخاب افراد، عالی و خردمندانه قلمداد شود. نگرشی که چنین بنا شود، می‌تواند پیامدهای فرخنده‌ای برای دارند آن به ارمغان آورد. درهمین‌راستی می‌توان به آموزه‌های کهن دینی خود نیز نگاهی انداخت و آنها را ارزشیابی دوباره‌ای کرد. مناسبتهایی مانند میلاد پیشوایان دینی و به‌ویژه آخرین ستاره رخشان سپهر امامت می‌تواند مجال مناسبی باشد تا هرچه بیشتر به رفتارهای برگرفته از باور دینی خود دقت کنیم. هر سال شیفتگان آن منجی بزرگ غایب از نظر، در آستانه فرارسیدن نیمه‌شعبان خیابان‌ها و کوچه‌ها را آذین‌بندی می‌کنند تا حال‌وهوای شهر را تبدیل به شادترین لحظه‌ها کنند و به‌نوعی انتظار دیرینه خود را برای آمدن روزهای روشن ظهور حضرت نشان دهند. از کودک گرفته تا جوان و پیر، آدایی را به شکل جمعی و از سرشوق به جا می‌آورند تا چهره کامل مراسمی را ترسیم کنند که معنای سبز آن، آمادگی برای استقرار حکومتی دادگستر است که داعیه جهانی‌شدن دارد. وقتی این مهم پذیرفته شود یک دبندار از دورانی که چشم باز می‌کند برای خود دغدغه‌هایی مانند آداب انتظار دارد...

ادامه در صفحه ۴

خبر به وقت شرق



به

تلگرام شرق

پیوندید

@sharghdaily

برای درج تبلیغات خود در وبسایت روزنامه شرق با ما تماس بگیرید

دومین روزنامه پربازدید ایران در فضای مجازی



۸۸۱۹۳۹۷۹-۸۸۱۹۲۸۷۷

sharghdaily.ir

برنامه سخنرانی ستادهای

دکتر حسن روحانی در سراسر کشور

(هفته سوم)

رجوع به صفحه ۱۹

ارتباط با روزنامه شرق

SHARGHLINE

@SHARGHDAILY.IR