روزنه

آیینه‌وند و «عصری‌کردن فهم دین»

● **جماران:** مراسم سالگرد دوم درگذشت دکتر صادق آیینه‌وند پنجشنبه ۱۴ اردیبهشت با حضور ناصر تکمیل‌همایون، حجت‌الاسلام سیدهادی خامنه‌ای، محسن آرمین، مصطفی تاج‌زاده، غلامرضا حیدری، فاطمه راکعی و جمعی از مردم در پژوهشکده تاریخ اسلام برگزار شد.

محسن آرمین در این مراسم گفت: مرحوم دکتر آیینه‌وند یادداشت کوتاهی به نام «عصری‌کردن فهم دین» (عصرنه) دارد. این یادداشت کوتاه به نظر می‌رسد یک مقاله پژوهشی نیست؛ بلکه به مناسبتی گذرا نوشته شده است؛ اما در آغاز آن به مبانی‌ای اشاره دارد که حاکی از نوع نگرش مرحوم آیینه‌وند به مسئله ضرورت و چگونگی نوسازی فهم دین متناسب با تحولات زمانه است.

این فعال سیاسی با اشاره به عصری‌کردن فهم دینی اضافه کرد: موضوع عصری‌کردن فهم دین را به‌مثابه صورتی خاص از مسئله عام سنت و تجدد می‌توان به کار گرفت. رهیافت‌های موجود در مقوله نوسازی فهم دینی عموما گرفتار همان آسیب‌ها و مشکلاتی هستند که در طرح‌های ارائه‌شده برای حل معضل سنت و تجدد به آن اشاره شد.آرمین افزود: برخی اندیشه دینی را مانند میراثی برجای‌مانده از گذشتگان تصور می‌کنند که می‌توان آن را کنار گذاشت و از نو شروع کرد و فهمی متفاوت از آن ارائه داد. برخی اساسا دین را مقوله‌ای متعلق به گذشته می‌دانند و به ناسازگاری دین با اقتضائات دنیای جدید معتقد شده و لازمه تجدد را نفی دین تصور می‌کنند. برخی فهم گذشتگان را از دین یکسره پذیرفته و آن را عین دین تلقی می‌کنند و هرگونه بازنگری در آن را بدعت می‌دانند.

این فعال سیاسی با بیان اینکه دوباره برگردیم به مقاله مرحوم آیینه‌وند گفت: به گمان من آن مرحوم از عصری‌کردن فهم دین همین نوع از اجتهاد را مراد می‌کرد. برای روشن‌شدن این معنا باید به بخشی کوتاه از مقاله دکتر آیینه‌وند اشاره کنم تا قرابت آن را با مفاهیم گفته‌شده نشان دهم. آرمین با اشاره به بخش‌هایی از مقاله دکتر آیینه‌وند ادامه داد: «تحولات جدیدی که تکنولوژی به دنبال خود آورده و بعضی عرصه‌ها را که حوزه‌ای نفوذناپذیر و قلمرو حراست‌شده نامیده می‌شدند، درنوردیده و پاره‌ای از کسان را که بین ادبیات دینی از بستر عرف و قدس مایه می‌گیرد، بین جوهر دین که بر بنیاد وحی و عقل استوار است، فرق نمی‌نهد، نگران کرده است. اینان در شبکه فهم مناسبات عرف و دین غالبا خلط می‌کنند. بعضی از کارکردهای حاصل از این حوزه را به گونه‌ای تفسیر می‌کنند که مثلا گویی جوان از دین روی‌گردان است».این پژوهشگر دینی اضافه کرد: او براساس‌این و به‌عنوان یک مثال به بررسی جایگاه زن در اسلام می‌پردازد. در رویکردی معرفت‌شناسانه به سنت دینی درباره مسئله زن از یک سو تاکید می‌کند. «زن در عصر نبوی و علوی حضوری چشمگیر و طبیعی و درخور شأن داشته است. در اوج درخشش تمدن اسلامی و در عصر تولید علم در جهان اسلام ما زنانی در مقام مدرس می‌بینیم که در تولید علم در جهان صاحب نقش بوده‌اند و در صحنه سیاست، اجتماع و هنر و تولید درخشیده‌اند؛ با اطلاعی که از تاریخ و سیره معصومان دارم و گمان نمی‌کنم در هیچ متنی از متون درجه اول باشد که از نظر نگذرانده باشند و از بن دندان می‌گویم که در اسلام معیار و اسلام سیره هیچ منع و محدودیتی برای حضور زن نیست».او با اشاره به نگاه دکتر آیینه‌وند درباره زنان توضیح داد: از سویی دیگر به پس‌رفت موقعیت و حضور زن تحت تأثیر عوامل تاریخی، فرهنگی و سیاسی اشاره می‌کند که در عرف و سنت دینی و فتواهای فقها بازتاب یافته است؛ سپس به ناسازگاری این سویه ایدئولوژیک با واقعیات امروز نظر افکنده می‌گوید «امروز دیگر حضور زن یک امر واقع و مقبول است. حال چه کسانی بخواهند و چه کسانی نخواهند باید گردن بگذارند و خوشا به حال جوامع و مللی که روشمند و مطابق منطق مقبول از آن استقبال کنند».او در پایان با توجه به واژه رجل سیاسی در فضای امروز کشور و نگاه دکتر آیینه‌وند به کلمه رجل سیاسی عنوان کرد: دکتر آیینه‌وند می‌گوید من کلمه رجال را در قانون اساسی که یکی از شروط رئیس‌جمهوری اسلامی است، از باب غلبه می‌دانم و این هم یک قاعده نحوی و اصولی است؛ وقتی می‌گوییم رجل شامل مرد و زن می‌شود و از باب غلبه، نیازی که ذکر مؤنث نمی‌بینیم؛ مثل طلب العلم فریضةٌ علی کلِ مسلم، یعنی علی کل مسلمٍ هم جزء آن است. نظر من این است که در قانونٍ اساسی زنان هم می‌توانند رئیس‌جمهور باشند. این هم با سیره معصوم سازگار است و هم قانون‌گذار مفهوم عرفی مقبول بدوی‌التبادر را در ذهن خود و جامعه مفروض داشته است».

شهرداری در خدمت شهردار

شبکه هرمی حامی قالیباف چگونه شکل می‌گیرد

مهسا جزینی: «همکار گرامی؛ برای عضویت در کانال «پویش همکاران متعهد به دکتر قالیباف در شهرداری تهران» روی لینک زیر کلیک کنید». «همکار گرامی، برای عضویت در کانال «پویش بازنشستگان متعهد به دکتر قالیباف» روی لینک زیر کلیک کنید». از این کانال‌ها و گروه‌های تلگرامی زیاد ساخته شده است. محتوای تمامی آنها هم تبلیغ برای شهردار پایتخت و با سوگیری مشخص و صریح علیه دولت و تخریب حسن روحانی و جهانگیری است.

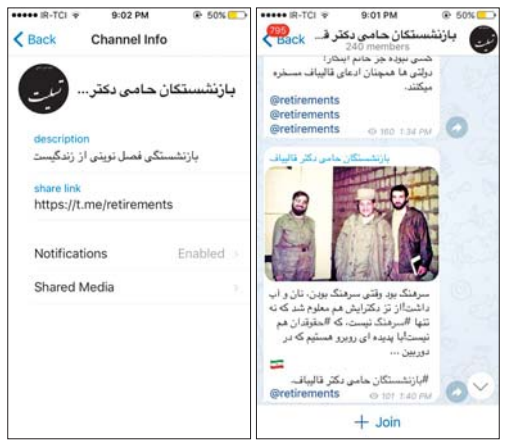
در همان کانالی که همکاران شهرداری را عضو کرده می‌خوانیم: «یادمان نرود... این مرد برای همه همکاران در مجموعه شهرداری تهران تلاش کرد...». این کانال با همین وجه تسمیه «یادمان نرود...» نام‌گذاری شده است. در یکی از پست‌های این کانال نوشته شده است: «همکاران عزیز پیام‌های کانال یادمان نرود را در سایر گروه‌های همکاران شهرداری تهران به اشتراک بگذارید». نمونه‌ای از پست‌های منتشرشده در این کانال‌ها عینا با ادبیات نوشتاری آن، قابل ذکر است: «دروغگویان #توییتری را بشناسید؟ حافظی دروغگو با بیان آمار غلط و سراسر کذب در تخریب خانواده پویش همکاران متعهد به قالیباف در شهرداری تهران» «آقایون اصلاح‌طلب شورا چرا به دنبال تسخیر شورای شهر هستند؟ پرسنل شهرداری تهران ضمن محکوم‌کردن این موضوع اعلام می‌دارند حامی دکتر قالیباف و لیست خدمت می‌باشند»، «... بدترین دوره کارمندی پرسنل شهرداری در دوره اصلاح‌طلبان بوده و امروز پرسنل شهرداری تهران در بهترین شرایط کارمندی قرار دارند»، اشعار طنزی هم سروده‌اند «کار کن کاری که قالیباف کرد/کار کن مثل پلاسکو با غرور. انتخاباتو رها کن ای بنفش/ این گلستان داره میره زیر گور...». شاید ظاهر ماجرا این است که این کانال‌ها یا گروه‌ها را کارمندان شهرداری تهران، خودجوش در حمایت از قالیباف ساخته‌اند. گزاره‌ای که چندان قرین به صحت به نظر نمی‌رسد. بسیاری همان سال ۹۲ می‌گفتند اگر همان بدنه شهرداری تهران هم به قالیباف رأی داده بودند، رأی او بیش از این می‌شد.

هرمی‌ها در شهرداری

ساختار آن شبیه «نت‌ورک» یا شبکه‌های هرمی است که به صورت مویرگی از منطقه به ناحیه و محلات توسعه پیدا می‌کند. اطلاعات خبرنگار ما حاکی از این است که معاون اجتماعی هر منطقه شهرداری به عنوان دبیر تبلیغات هر منطقه انتخاب شده. او مسئول ساخت یک گروه یا کانال تلگرامی است. بعد از او هر ناحیه ملزم به ساخت یک سوپرگروه یا کانال شده است. آن کانال یا گروه را مدیر اجتماعی هر ناحیه و مدیران محلات اداره می‌کنند. درحال‌حاضر تهران ۲۲ منطقه و ۱۲۳ ناحیه شهرداری و ۳۷۰ محله دارد. شبکه‌ای مجازی به هواداری از قالیباف در این محلات تهران نفوذ کرده و در حال تبلیغ به نفع قالیباف‌اند.

سوءاستفاده از بانک‌های اطلاعاتی

اطلاعات خبرنگار ما حاکی از این است که تشکیل این گروه‌ها و کانال‌های تلگرامی در معاونت‌های اجتماعی با همکاری شورایاری‌ها و سرای محلات براساس داده‌هایی ایجاد شده است که قاعدتا نباید از آن استفاده تبلیغاتی می‌شده است. بانک‌های اطلاعاتی ساکنان نواحی و محلات، به تفکیک بازنشستگان، نیازمندان، معلولان، زنان سرپرست خانوار و... در شهرداری موجود است و قاعدتا باید کارکرد خاص خودش را داشته باشد اما حالا



دستمایه دست‌اندازی تبلیغاتی شده است. نمونه آن «کانال بازنشستگان متعهد به قالیباف» است. این تصور که بازنشستگان سازمان‌های لشکری و کشوری، بخش خصوصی و.. در یک محله یا ناحیه شهرداری به صورت خودجوش همدیگر را یافته و اقدام به ایجاد یک کانال در حمایت از قالیباف کرده باشند، کمی عجیب به نظر می‌رسد. در صورتی هم که چنین اتفاقی رخ داده باشد، منطقی‌تر این است که یک گروه تلگرامی ساخته شود نه کانال. این تجربه را این روزها ما به‌وفور داشته‌ایم. جمعی که دغدغه‌هایی دارند، گروهی در حمایت از یک نامزد می‌سازند و دیگر دوستانشان را به آن می‌افزایند. تقریبا روزی نیست که هریک از ما در یک گروه تلگرامی حامی یک نامزد اضافه نشویم. نکته این است که این گروه‌ها کاملا خودجوش ساخته می‌شوند نه براساس یک بانک اطلاعاتی!

بخش‌نامه را دور می‌زنند

از شهرداران نواحی خواسته شده است که با کمک‌گرفتن از مدیران محلات، مردم را ترغیب به مشارکت در راه‌اندازی ستاد به نفع قالیباف کنند. یعنی ظاهرا شهرداری قرار نیست از محل امکانات خود به نفع قالیباف هزینه‌ای کند. اما غیرمستقیم از اقتدار، روابط و اعتباراتش برای ایجاد شبکه‌ای از حامیان قالیباف صددرصد استفاده می‌کند. تا جایی که برخی شهرداران نواحی تهران غیرمستقیم برای تسهیل‌کردن مسیر جانبداری از قالیباف تحت فشار قرار گرفته‌اند. به آنها گفته شده باید از عملکرد شهرداری تهران و حملاتی که در مناظره‌ها به آن می‌شود، دفاع کنند. گویا مدیران قالیبافی با وجود بخش‌نامه خود شهرداری یواش‌یواش در حال کنارگذاشتن تعارف‌ها هستند. بخش‌نامه شهرداری تهران، مجموعه تحت مدیریتش را از ورود به رقابت‌های انتخاباتی منع می‌کند اما به نظر می‌رسد در عمل اتفاقات دیگری در حال جریان است. ابوالفضل قناعتی عضو شورای شهر تهران پیش از این به میزان گفته بود: «در بخش‌نامه‌ای، ممنوعیت استفاده از امکانات و اعتبارات شهرداری تهران در انتخابات شوراها و ریاست‌جمهوری اعلام شده است. تمام کارکنان شهرداری و شورای شهر از این بخش‌نامه منتشرشده مطلع بوده و هیچ فردی حق استفاده از امکانات شهر برای تبلیغ کاندیدای مورد نظر خود را ندارد. هر یک از افراد باید از پول خود برای تبلیغات استفاده کنند و بهره‌گیری از بیت‌المال رفتار قانونی نیست. استفاده از امکانات ستاد شورایاری‌ها و همچنین ستاد سمن‌های شهر تهران نیز مشمول این ممنوعیت‌ها می‌شود. بهره‌مندی از امکانات سراهای محلات جهت برپایی نشست‌های تبلیغاتی کاندیدای شورای شهر خلاف قانون است و کاندیداهای حضور در شورای شهر تهران در صورتی که بخواهند با اعضای شورایاری‌ها نشست نیز برگزار کنند، باید جلسات خود را در مکانی خارج از سراهای محلات برپا کنند».

چرا محلات در کانون توجه قرار گرفتند؟

تحرکات انتخاباتی تیم سیاسی و رسانه‌ای شهردار تهران مدت‌هاست آغاز شده، فقط توجه به تیترهای مشخص و جهت‌دار روزنامه همشهری که طبق قانون حق ندارد له یا علیه هیچ کاندیدایی تبلیغ کند، به‌وضوح سمت‌وسویش حمایت از قالیباف و تخریب دولت را نشان می‌دهد؛ اما قالیباف فعالیت‌هایش را از سال گذشته شروع کرد. او در سال آخر منتهی به انتخابات یعنی سال ۹۵، چهار معاون خود را تغییر داد. سیدجعفر تشکری‌هاشمی، معاونت حمل‌ونقل و ترافیک به معاونت منابع انسانی رفت و مازیار حسینی از معاونت فنی به‌جای او نشست. مجتبی عبداللهی هم به معاونت اجتماعی رفت و جایگزین میثم امرودی شد. مجتبی یزدانی، شهردار منطقه یک، به‌جای عبداللهی بر کرسی معاونت خدمات شهری نشست. عبداللهی که هم‌اکنون بر کرسی معاونت اجتماعی نشسته، هیچ سابقه و تجربه‌ای در حوزه اجتماعی ندارد؛ اما رابطه و سابقه آشنایی او با قالیباف به دوران نیروی انتظامی بازمی‌گردد؛ او از آنجا به شهرداری آمده است. عبداللهی سال ۹۲ همراه قالیباف در همه سفرها و برنامه‌های انتخاباتی‌اش حضور داشت و گفته می‌شود در این سال‌ها بسیار به قالیباف نزدیک بوده است. معاونت اجتماعی یکی از معاونت‌های اصلی شهرداری با کلی ردیف اعتباری است که محل تقسیم و هدایت بودجه‌های اماکن فرهنگی، ورزشی و سرای محلات و شورایاری‌هاست؛ معاونتی که در ارتباط مستقیم و مویرگی با مردم (به‌واسطه شورایاری‌ها، سرای محلات و...) است. تاجایی‌که برخی شنیده‌های خبرنگار ما حاکی از این است که این روزها اعتبارات مساجد و هیئت‌های مذهبی در حال سرریزشدن به برخی هیئت‌های خاص حامی قالیباف است، در یک سال گذشته محلات به شدت مورد توجه شهرداری تهران بوده است. از یاد نمی‌بریم که در آخرین نشست تبلیغاتی اصولگرایان پیش از انتخابات مجلس دهم در اسفند ۹۴ که در مسجد سپهسالار با حضور حدادعادل برگزار شد، قالیباف سنگ‌تمام گذاشته بود و جمعیت زیادی از نقاط مختلف تهران از سراهای محله با اتوبوس به مسجد گسیل شده بودند. معاونت اجتماعی درست همان‌جایی است که می‌تواند اهرم تبلیغات زیرپوستی انتخاباتی شود. شاهد دیگر آن هم اقدام جدید شهرداری در عمل به یک خواسته قانونی- صنفی برزمین‌مانده مدیران محلات است. طبق آیین‌نامه مدیریت محلات، مدیران محلات باید بیمه شوند، بعد از چند سال، شهرداری تازه سال گذشته اقدام به بیمه‌کردن مدیران محلات کرد. استفاده از قابلیت شوراهای محله و سرای محلات در جلب نظر مردم به سمت قالیباف و ایجاد یک شبکه رأی در انتخابات چهار سال قبل هم دیده می‌شد.

هشدار درباره مصادره رأی احمدی‌نژادی‌ها توسط قالیباف

شرق: بعد از حمله حامیان رئیسی و مؤتلفه به قالیباف، این‌بار نوبت به جریان احمدی‌نژاد رسیده است؛ آنها مدعی هستند قالیباف چشم طمع به سبد رأی احمدی‌نژاد دوخته و بازی‌های انتخاباتی‌اش را هم بر همین اساس چیده است. در کلیپی که به‌تازگی از سوی نزدیکان احمدی‌نژاد منتشر شده، قالیباف به‌عنوان فردی فرصت‌طلب که از یک سو احمدی‌نژاد را تخریب می‌کند؛ اما از سوی دیگر به‌دنبال جذب آرای بدنه حامیان احمدی‌نژاد است تصویر شده است. احمدی‌نژاد در آخرین فیلمی که از خودش و بقایی منتشر کرده، از اینکه در کشور فقط یک‌جا آزادی بی‌حد و مرز وجود دارد و آن‌هم علیه دولت قبل است، شاکی است. احمدی‌نژاد در این سخنرانی می‌گوید: «قاطعانه عرض می‌کنم از هیچ نامزدی حمایتی نمی‌کنم و نکرده‌ام». بعد هم می‌گوید همکارهای بنده را می‌برند در برخی ستادها تبلیغ می‌کنند می‌گویند ببینید فلانی آمده، فلانی آمده، پس خودش هم حمایت می‌کند. حامیان احمدی‌نژاد براساس همین سخنان، کلیپ دیگری ساخته‌اند؛ در این کلیپ ابتدا به بخشی از سخنان قالیباف در مناظره نخست اشاره می‌شود که شهردار تهران در آن سخنان از دولت قبل اعلام برائت می‌کند و می‌گوید خودش از منتقدان آن دولت بوده است. بخش‌هایی از فایل صوتی سخنان قالیباف در نقد احمدی‌نژاد هم در این کلیپ آمده؛ آنجایی که قالیباف می‌گوید من ذره‌ای به احمدی‌نژاد اعتقاد ندارم، او را صادق نمی‌دانم و انقلابی هم نمی‌شناسمش. ادعای این کلیپ این است که کار قالیباف و رسانه‌های حامی‌اش به‌جای نقد، تخریب دولت قبل بوده است؛ اما حالا که نوبت گرفتن رأی است، شاهد رفتار دیگری از قالیباف هستیم. سازندگان کلیپ برای اثبات ادعای خود هم بخش‌هایی دیگر از سخنان قالیباف را پخش می‌کند که می‌گوید با وجود همه انتقادهایی که به دولت قبل وارد بود، کارهای خوبی هم در زمینه محرومیت‌زدایی انجام داد. قالیباف دیروز در مناظره دوم نیز همین‌روش را ادامه داد و باز هم گفت برخلاف برخی انتقادها به دولت قبل اما آن دولت کارهای خوبی هم در زمینه توجه به محرومان انجام داد. در این کلیپ همچنین بخش‌هایی از سخنان قالیباف پخش می‌شود که از تیم توانمند و حرفه‌ای و جهادی‌اش برای برعهده‌گرفتن مسئولیت اجرائی کشور سخن می‌گوید. بعد با کنایه گفته می‌شود خوب است قالیباف تیم توانمند و سیستم طراحی‌شده‌ای را که مدعی آن است، ابزار جلب رأی مردم قرار دهد و از اعتبار دیگران صرف‌نظر کند.

وزیر اطلاعات خبر داد

کشف ۱۰۸ بمب مغناطیسی و ۱۵ جلیقه انتحاری

ایسنا: وزیر اطلاعات روز گذشته در سخنرانی پیش از خطبه‌های نماز جمعه تهران، با اشاره به اینکه سربازان گمنام امام زمان در سال ۹۵ با ضربه به حدود ۳۰ تیم تروریستی که قصد عملیات در مناسبت‌ها و اماکن پرجمعیت را داشتند، اجازه اقدامات ضدامنیتی را به آنها ندادند، عنوان کرد: «در سال ۹۳ و ۹۴ نیز به حدود ۴۵ تیم تروریستی ضربه زدند که نتیجه آن امنیت بی‌بدیل پایدار در کشور بوده است». او خاطرنشان کرد: وزارت اطلاعات ۱۰۸ بمب مغناطیسی و ۱۵ جلیقه انتحاری را از تروریست‌ها ضبط کرده است.

او عنوان کرد: «وزارت اطلاعات با مصوبه شورای عالی امنیت ملی به مذاکره با طرف آمریکایی در تبادل زندانیان پرداخته و در نتیجه آن یک‌میلیاردو ۷۱۰ میلیون دلار پول به کشور بازگردانده شده، تعدادی زندانی آزاد، یک بانک و تعدادی مؤسسه از تحریم خارج شدند».علوی به فعالیت‌های وزارت اطلاعات در حوزه مبارزه با جنگ سایبری اشاره کرد و گفت: «وزارت اطلاعات در حوزه صیانت از امنیت فضای مجازی به جای پاک‌کردن صورت‌مسئله و بستن فضای مجازی، امکان بهره‌وری سالم مردم و مقابله با سوءاستفاده‌های دشمن را فراهم کرده است».او ادامه داد: «امنیت برای حوزه فعالان سیاسی، فرهنگی و هنری مدنظر وزارت اطلاعات است و دستاوردهای عظیمی در این حوزه داشته‌ایم. به لطف خداوند بسیاری از زمینه‌های ناامنی و آشوب‌های اجتماعی با رویکرد وزارت کشور مرتفع شده است و در سه سال گذشته در ۱۶ آذرماه در اغلب دانشگاه‌ها برنامه داشتیم اما هیچ‌جا شاهد آشوب‌های اجتماعی نبودیم. چون خود دانشگاهیان را در برقراری آرامش شریک کردیم و امنیتی که به وسیله مردم ایجاد شود، پایدار خواهد بود».

وزیر اطلاعات توضیح داد: «با ارتباط با بزرگان و اقوام و قبایل و عشایر آن منطقه آنها را در برقراری امنیت شریک کردیم و وقتی مردم در امنیت شریک باشند، امنیت کم‌هزینه و پایدار ایجاد می‌شود».

الو شرق ۸۸۶۴۰۲۶۰

sharghline@sharghdaily.ir
پیامک: ۳۰۰۰۴۶۹۹

● **دلیل افزایش قیمت تلفن ثابت چیست؟** قیمت تلفن ثابت در سال‌های گذشته ۵۰ هزار تومان بود، حالا چهار برابر شده است. تلفن برای مراکز تجاری، اداری و مسکونی برای شرکت مخابرات درآمدزاست، افزایش قیمت تلفن ثابت با چنین مبلغی بر چه پایه و اساسی تعیین و به مردم تحمیل شده است؟

علی از تهران

● **چرا تخریب شهربازی؟** شهرداری به جای ساخت شهربازی برای خانواده‌ها، به‌ویژه کودکان برای پُرکردن اوقات فراغت‌شان، شهربازی پارک بسیج (منطقه۱۴) را که مراجعه‌کنندگان فراوانی از بیشتر مناطق داشت، تخریب کرد که موجب نارضایتی ساکنان و مراجعان شد.

محمدسروش سلامت از تهران

● **اسکاچ وارداتی!** آیا کشور ما در ساخت اسکاچ ظرفشویی به حد خودکفایی نرسیده تا شاهد اسکاچ‌های وارداتی ساخت کشور تایوان نباشیم؟

نگین قاصدآبادی از بروجرد

● **چرا قطار شب‌رو؟** چرا قطارهای تهران به گرگان فقط شب‌رو است؟ برخی از مسافران مایل‌اند روز ها هم در این محور قطار راه‌اندازی شود تا جاده شمال و طبیعت خدا را ببینند. از مسئولان شرکت رجا تقاضای رسیدگی داریم.

یک مخاطب

● **آلاچیق‌های تاریک:** لطفا در فصل‌های بهار و تابستان که پارک‌ها مراجعه‌کنندگان بیشتری دارند، شهرداری لامپ‌های سوخته را تعویض و نسبت به تأمین روشنایی آنها اقدام کند. به‌عنوان نمونه آلاچیق‌های پارک بسیج شب‌ها تاریک است. از شهرداری منطقه ۱۴ تقاضای رسیدگی داریم.

محمد کارگر

● **مناظره‌ای که به دل ننشست!** اولین مناظره تلویزیونی که جمعه بعدازظهر پخش شد، به دلیل اینکه بیشتر جنبه تخریبی داشت، به دل ننشست!

ارسلان صباحی

● **گلایه از شهردار تهران:** شهردار تهران هنگام پخش مناظره، به جای اینکه مواضع و برنامه‌های آینده خود را به‌طور شفاف اعلام کند، متأسفانه با طرح مسائلی رئیس‌جمهور کشور را زیر سؤال برد که این موضوع موجب نارضایتی مردم و محبوبیت دکتر روحانی؛ رئیس‌جمهوری محبوب ملت ایران شد.

ضیا مصطفوی