

**مرغداران از وضعیت هشدار دهنده تولید مرغ می‌گویند**

## موج جوجه‌کشی

### خرید مرغ در بازار داخلی حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد کاهش داشته و بازارهای صادراتی عراق و افغانستان از مرغ ایران رویگردان شده‌اند



**مریم شکرانی**، تصویر زنده‌به‌گورکردن جوجه‌های یک‌روزه، دوباره خاطر بسیاری از کاربران ایرانی را آزرده است. جواد ساداتی‌نژاد، وزیر کشاورزی، مدعی شده معدوم‌سازی جوجه اتفاق عادی و رایج تولید مرغ در تمام کشورهای جهان است و محمدرضا صدیق پور، دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه، انتشار تصاویر معدوم‌سازی جوجه‌ها را غرباً خلاقی دانسته و آن را مصداق تشویش اذهان عمومی توصیف کرده است. رضا افلاطونی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی قزوین، با را فراتر گذاشته و گفته معدوم‌سازی جوجه ممنوع است، چون اخلال در نظام اقتصادی کشور تلقی می‌شود. اما این تمام ماجرا نیست و معدوم‌سازی جوجه‌های یک‌روزه ابعاد بزرگ‌تری دارد؛ ابعدی که به اقتصاد و بازار ایران در ماه‌های آینده علامت هشدار می‌دهد.



بحث و جدل‌های توییتری سر این موضوع داغ بود که تصاویر معدوم‌سازی جوجه‌های یک‌روزه یکی پس از دیگری منتشر شد و دولت نامه‌ها و اطلاعیه‌های متعددی خطاب به مرغداران منتشر کرد و از آنها خواست جوجه‌ها را معدوم نکنند. برومند چهارآیین، رئیس اتحادیه سراسری تعاونی‌های کشاورزی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی، درباره علت فروش مرغ با کمتر از نرخ مصوب، به «شرق» می‌گوید: بعد از حذف ارز چهارهزار و ۲۰۰ تومانی و پرداخت یارانه به مردم، فروش مرغ به‌شدت کاهش یافته است و از آنجا که مرغ کالای فسادپذیر است، تولیدکنندگان ناچار هستند مرغ را با ضرر بفروشند. او ادامه می‌دهد که از زمان اجرای سیاست‌های جدید دولت فروش مرغ تقریباً حدود ۳۰ تا ۲۵ درصد کاهش داشته است و به نظر می‌رسد مردم یارانه‌های خود را صرف پرداخت اقساط و اجاره مسکن یا سایر مخارج خود می‌کنند و از هزینه‌های خوراکی صرفه‌جویی کرده‌اند.

**با تهدید سراغ تولیدکننده آمده‌اند!**

مرغداران می‌گویند دولت اسسم سیاست‌های اقتصادی خود را

دفن جوجه‌های زنده، تصویری است که گاهی بین کاربران ایرانی سروصدا به بی‌امی‌کند. تصویری دردناک که حالا جواد ساداتی‌نژاد، وزیر کشاورزی، به روزنامه ایران گفته که اتفاقی عادی در پرورسه تولید در سراسر جهان است؛ اما او گفته این کار از نظر شرعی مشکل دارد و به‌همین دلیل رئیس‌جمهوری دستور داده از مرغداران حمایت شود تا مجبور به معدوم‌سازی جوجه‌ها نشوند.

در فروردین سال ۹۹ هم اکبر گلشاهی، مدیر وقت دفتر بهداشت و مدیریت بیماری‌های طیور وزارت کشاورزی، به شهروند گفته بود این اتفاق در صنعت مرغداری ایران و جهان عادی است و توضیح داد میانگین ماهانه سه میلیون جوجه معدوم می‌شوند. او توضیح کرد ۵۰ درصد جوجه‌هایی که برای صنعت مرغ تخم‌گذار تولید می‌شوند، خروس هستند و به کار تولیدکنندگان نمی‌آیند؛ بنابراین جوجه‌ها پودر شده و به‌عنوان خوراک دام مصرف می‌شوند.

بااین‌حال بسیاری از فعالان صنعت دام و طیور اعتقاد دارند که ماجرای معدوم‌سازی جوجه آن‌گونه که مسئولان دولتی روایت می‌کنند نیست و تصاویری که منتشر شده مربوط به مزاح تولید مرغ گوشتی است نه مرغ تخم‌گذار. از این گذشته امکان پرورش جوجه‌خروس برای استفاده از گوشت آن وجود دارد.

تولیدکنندگان توضیح می‌دهند که در سایر کشورهای جهان به‌جای جوجه، تخم‌مرغ نطفه‌دار معدوم یا صادر می‌شود اما در ایران به دلیل نبود برنامه‌ریزی تولید و سیاست‌های یک‌سببه دستگاه‌های متولسی، تخم‌مرغ‌ها به جوجه تبدیل می‌شود و تولیدکننده چاره دیگری جز معدوم‌سازی تعداد زیادی جوجه ندارد. ماجرای جوجه‌کشی به همین جا ختم نمی‌شود و تأثیر آن بر اقتصاد و بازار ماه‌های بعد معلوم می‌شود.

**چرا قیمت مرغ پایین‌آمد؟**

درست چند روز پیش از اینکه ویدئوهای جوجه‌کشی در فضای مجامیان دولت در توییت‌هایی نوشتند که سیاست حذف ارز چهارهزارو ۲۰۰ تومانی دولت جواب داده و قیمت مرغ به‌نتها به کیلویی ۵۰ هزار تومان نرسید که مرغ در میدان بهمن با کمتر از نرخ مصوب به فروش می‌رسد.

آنها نوشتند که نرخ مصوب مرغ، کیلویی ۴۱ هزار تومان است اما فروشندگان میدان بهمن، مرغ را تا ۳۷ یا ۳۸ هزار تومان هم می‌فروشند.

#### ادامه از صفحه اول

مرغداران توضیح می‌دهند که با این حساب دیگر جوجه‌ریزی و تولید صرفه ندارد و تولیدکنندگان جوجه‌ها را معدوم می‌کنند.

**جوجه‌مجانی هم‌مشتری ندارد**

در همین زمینه محمدرضا صدیق پور، دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه کشور، به ایرنا می‌گوید: «قیمت هر قطعه جوجه یک‌روزه بیش از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها بین شش تا هشت هزار تومان بود که با تغییر نرخ ارز ترجیحی به نیمایی باید قیمت به ۱۵ هزار تومان می‌رسید، اما با توجه به وقفه در تولید مرغ گوشتی، قیمت این محصول به ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان رسیده است».

او با اشاره به تولید سالانه ۱.۵ میلیارد قطعه جوجه یک‌روزه گفت: «تولیدکنندگان حاضرند مجانی جوجه را به واحدهای پرورشی مرغ گوشتی بدهند تا ناچار به معدوم‌سازی نشوند». تولیدکنندگان اما می‌گویند که حاضر به دریافت مجانی جوجه هم نیستند، چراکه دیگر تولید مرغ صرفه اقتصادی ندارد.

صدیق پور همچنین گفته است: «اکنون تولیدکنندگان با مشکل جدی نقدینگی روبه‌رو هستند؛ زیرا سرمایه در گردش این صنعت به پنج برابر رسیده است».

طبق آماری که او ارائه داده است، ماهانه به‌طور متوسط ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیون قطعه و سالانه حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون قطعه جوجه‌ریزی می‌شود و از این میزان تولید جوجه یک‌روزه، سالانه بالغ بر ۲.۵ میلیون تن مرغ گوشتی تولید و روانه بازار می‌شود. برومند چهارآیین، رئیس اتحادیه سراسری تعاونی‌های کشاورزی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی، به «شرق» می‌گوید اگر به‌طور میانگین هر واحد مرغداری ۲۳ هزار قطعه جوجه بربزد و ۵۰ تن مرغ تولید کند، با قیمت‌گذاری دولت روی هر کیلوگرم مرغ حدود ۱۴ تا ۱۵ هزار تومان ضرر می‌کند و در هر دوره جوجه‌ریزی حدود ۸۰۰ میلیون تومان زیان می‌دهد؛ بنابراین مرغداران قید جوجه‌ریزی را زده‌اند. به گفته او «هم‌اکنون حتی با قیمت مصوب دولت هم مرغ به زحمت به فروش می‌رسد و کار در این شرایط صرفه ندارد».

**بازار صادراتی عراق و افغانستان از دست رفت**

دولت اطلاعیه‌های متعددی منتشر کرده و از مرغداران خواسته است جوجه‌ریزی را متوقف نکنند و در عوض وام کم‌بهره بگیرند یا خوراک طیور بیشتری دریافت کنند. همچنین دولت اخیراً تعرفه صادرات مرغ و تخم‌مرغ را حذف کرده و از تولید قراردادی به شرط خرید دولت گفته است؛ اما مرغداران می‌گویند این مشوق‌ها به حد کافی جذاب نیست.

چهارآیین، رئیس اتحادیه سراسری تعاونی‌های کشاورزی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی، به «شرق» می‌گوید: حالا حدود ۵۰ تا ۵۵ درصد مرغداران جوجه‌ریزی نکرده‌اند و اگر دولت اقدام جدی برای حل مشکل مرغداران نکند، بازار مرغ در تابستان متلاطم می‌شود و قیمت‌ها سر به فلک می‌گذارد.

او ادامه می‌دهد که در بازار خارجی هم صادرات با نرخ‌های فعلی صرفه ندارد و گذشته از این بازار صادراتی ایران محدود به عراق و افغانستان است که در حال حاضر همان بازارها را هم از دست داده و کشورهای دیگر جایگزین ایران شده‌اند.

به گفته او افغانستان میزان ناچیزی مرغ از ایران می‌خرد و به خرید ۴۰ تا ۵۰ هزار تن مرغ در بازارچه‌های مرزی اکتفا کرده و نیاز خود را از آرزانتین و برزیل تأمین می‌کند و عراق نیز بیشتر مرغ و تخم‌مرغ خود را از ترکیه تأمین می‌کند و روی صادرات نصفه و نیم‌بند و پر از چالش ایران حساب نمی‌کند.

اما تحلیل این موضوع در اقتصاد ایران مطابق روش‌های علمی جالب است.

در اقتصاد، اموال یا منقول یا غیرمنقول هستند. خودرو جزء اموال و دارایی‌های منقول محسوب می‌شود و الزاماً نیازی به سند مالکیت ندارد. همان‌طور که بسیاری از اموال و دارایی‌های منقول مثل اسب، سگ، شتر، الاغ، گوسفند، بز و گربه سند مالکیت ندارند. این استدلال آنجا بیشتر مصداق پیدا می‌کند که بیشتر احشام خودران هستند، ولی هنوز با پیشرفت‌های گسترده فناوری دیجیتال، خودروها هنوز بسیار ناچیز خودران شده‌اند! سؤالی که اینجا ممکن است طرح شود این است که سند ممکن است خودرو بدون سند مالکیت باشد؟ جواب این است که سند مالکیت لازم است. مشکل ذاتی خودرو این است که از طریق تصادف ممکن است باعث جرح و شاید مرگ و خسارت شود که در اینجا اقتصاددانان از آن به عنوان «بیامد خارجی» یاد می‌کنند و بازار از حل آن عاجز است و نیاز به دخالت دولت و تنظیم‌گری است. راه‌حل دولت‌های اکثر دنیا این بوده که از طریق پلاک خودرو و راننده اقدام به شناسایی راننده خودرو کرده‌اند، ولی در ایران با وجود توسعه فناوری‌های دیجیتال هنوز مدارک و مراحل اداری بالا برای نقل و انتقال یک خودرو لازم است و از این طریق شناسایی انجام می‌شود. این یعنی اتلاف منابع و به‌خصوص اتلاف زمان برای مردم و به مفهومی یعنی زمان برای ایرانیان در ایران ارزش ندارد. حال سؤال این است آیا دولت و جامعه می‌توانند با این سبک مدیریت دنبال افزایش بهره‌وری باشند؟ شاید در پاسخ گفته شود این همه بند و بساط برای نقل و انتقال خودرو برای جلوگیری از خلاف است. در پاسخ به این استدلال باید گفت در همه جوامع

#### ادامه از صفحه اول

### ما می‌توانیم…

عالی‌ترین مقامات اجرایی سیاسی و قانون‌گذار از آن به‌عنوان چرخ مولد توسعه یاد می‌کردند و رهبری در سال ۷۹، دانشگاه پلی‌تکنیک تهران، امیرکبیر ایران را مادر دانشگاه‌های صنعتی ایران نامیدند. در چنین بستری، دانش‌آموختگان دانشگاه امیرکبیر در کسوت‌های مختلف برآمده از مکتب نفیسی مشق عشق کردند و موتور محرکه تولید شدند. در سخت‌ترین شرایط، ارزش افزوده ایجاد کردند و جایی که کسی حتی فکرش را هم نمی‌کرد، تولیدات‌شان مرزهای صادراتی را درنوردید و در کشورهای مختلف کالاهایشان بازار هدف پیدا کردند. در هفته‌ای که گذشت، مهندس محمد عوض‌پارسا، زاده سنکر استان سمنان از نسل‌اولی‌های دانش‌آموخته در رشته مهندسی برق پلی‌تکنیک تهران، اولین صادرکننده تابلوهای برق در ایران، کارآفرین برتر رشته مهندسی برق، بنیان‌گذار انجمن تابلوسازان ایران، بنیان‌گذار سندیکای برق ایران، بنیان‌گذار کمیسیون انرژی اتاق تهران، بنیان‌گذار فدراسیون صادرات انرژی ایران، مؤسس شرکت صنایع و مؤسس بی‌شمار مجموعه‌های خصوصی در نیم‌قرن تجربه صنعتی، رفیق روزهای سختی دوستان، کسی که همه کار می‌کرد تا دلی شکسته نشود، شوراقرین شعوربخشی که از عشق رویین‌تن بود و یکی از نوآوران نام‌آور صنعت برق، دار فانی را وداع گفت؛ رفتنی که صاحبان و بازیگران صنایع انرژی ایران را در غم و اندوهی بزرگ فرو برد.
دارایی‌های نامشهودی که مظلومانه و بی‌صدا می‌روند و تا خبر می‌رسد، افسوس‌ها یکی پس از دیگری فرا می‌رسد که کاش بیشتر قدر می‌دانستیم، کاش تجربیات‌شان مستند می‌شد و کاش تاریخ شفاهی صنعت‌مان، کسانی را که آرمان‌شهرشان در استقلال و آبادی ایران متجلی بود، بیشتر ارج می‌گذاشتیم، اما دریغ که ناگهان همیشه زود دیر می‌شود، کابوس مرگ فرا می‌رسد و ما می‌مانیم و شب‌های بی‌ستاره؛ مولای متقیان حضرت علی (ع) می‌فرمایند: «بگذارید و بگذرید، ببینید و دل مبنیدید، چشم ببندازید و دل مبارزید که دیر یا زود، باید گذاشت و گذشت»؛ و چقدر زیبا می‌شود که این گذشتن با جاودانگی نام باشد. مهندس پارسا برنذ همیشه ماندگار صنعت برق ایران خواهد ماند. خرم آن نغمه که مردم می‌سپارند به یاد، روح مهندس شد.

### بحران بی‌اعتمادی

همین امروز صفحات روزنامه‌ها و سایت‌ها و تصویر شبکه‌های تلویزیونی‌مان را ببینید. حالا که مردم در شهرهای مختلف برای کمک دهنه‌ها نفر از هوطنان‌شان زیر آوار ساختمانی که با دروغ و فریب بالا رفته عزاداری و انتقاد می‌کنند، ما چه می‌گوییم و چه می‌کنیم؟ چند صفحه و ستون و تیر را به آن اختصاص داده‌ایم؛ و با تمام اینها هنوز انتظار داریم مردم به ما اعتماد کنند. واقعیت این است که فرسنگ‌ها فاصله میان ما رسانه‌ها با مردم وجود دارد. در جایی که ما زندگی می‌کنیم، بحران بی‌اعتمادی وجود دارد.

اندکی خلاف وجود دارد. حال آیا این سبک مدیریت باعث کاهش خلاف در ایران شده است؟ در این زمینه اگر با پلاک و راننده هم موضوع را ردیابی کنیم، اگر خودروی کسی هم دزدیده شده باشد، می‌تواند از طریق سند خود به مراجع ذی‌صلاح رجوع کند و اعاده حقد کند و منافاتی با سبک مدیریت جهانی در اکثر کشورها ندارد.

«کوپن»، «دفترچه پس‌چق اقتصادی» و حالا «کوپن الکترونیکی» که در سال ۱۴۰۱،ش مطرح شده است نیز نمونه‌های بارز دیگر اتلاف وقت مردم و بی‌ارزش‌بودن آن در جامعه است. حال که دولت موضوع کوپن الکترونیکی را مطرح کرده است، کدام نهاد مسئولیت اتلاف وقت جامعه و در نهایت کاهش بهره‌وری از منابع را بر عهده می‌گیرد؟

این همه مصداق و مثال که می‌توان به آنها موارد متعدد دیگری نیز افزود، به این مفهوم است که زمان، هزینه فرصت و بهره‌وری و کارایی در میناق و فرهنگ نظام تدبیر و مردم ایران جایگاهی ندارد. سؤالات مهمی که اینجا طرح می‌شود این است که مسئول مستقیم و غیرمستقیم این همه اتلاف وقت مردم در کشور کدام سازمان، نهاد و مؤسسه است؟ چقدر با تصمیمات ضدبهره‌وری بی‌ارزش‌کردن زمان مردم و جامعه به کشور هزینه تحمیل شده است؟ چرا این همه اتلاف زمان و کاهش بهره‌وری و کارایی به جامعه با تصمیم‌های نادرست در شرایط قبل و حال حاضر تحمیل شده و می‌شود؟ کدام حسگر حاکمیت دغدغه‌ کاهش اتلاف وقت و بهره‌وری در کشور را دارد که این همه نقش تنظیم‌گری و مدیریت در کشور ضدبهره‌وری است؟

<b>شناسه آگهی</b> ۱۳۲۲۱۴۷	<b>آگهی مناقصه عمومی دو مر حله ای همراه با ارزیابی کیفی</b>
<b>نوبت دوم</b>	مناقصه شماره <b>۹۸۵۰۹۶۲-۹۸۵</b> WSS با شماره فراخوان سامانه ستاد ۳۴۰۰۰۰۳۴۰۰۱۰۰۰۲۰۰
<b>شرکت نفت و گاز پارس</b>	<b>شرکت ملی نفت ایران</b>
<b>شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید ۴ قلم FLOW TRANSMITTER مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای طبق شرایط زیر از طریق بک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.</b>	<b>شرکت نفت و گاز پارس</b>
<b>شرایط و مدارک لازم جهت دریافت اسلعلام ارزیابی کیفی:</b>	
الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار	
ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)	
ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی	
د) صورت‌های مالی حسابرسی شده	
ز) کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد باافلاصه پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، به نشانی اینترنتی <b>WWW.SETADIRAN.IR</b> قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.	
کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.	
لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.	
اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.	
• نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰، انعقاد قرارداد و انجام صرفاً با تأمین‌کنندگانی که نام آن‌ها در فهرست بلند سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت ( <b>EP</b> ) قرار دارد، امکان‌پذیر است. بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرارگرفتن در فهرست سامانه <b>EP</b> تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.	
• آخرین مهلت ارسال پاسخ اسلعلام ارزیابی کیفی، دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد اسلعلام ارزیابی کیفی در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.	
• تاریخ و مهلت تحویل اسناد مناقصه: متعاقباً به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.	
• آخرین مهلت تحویل پیشنهاده و تاریخ گشایش پیشنهادها: طبق تاریخ های مندرج در اسناد مناقصه.	
• لازم به ذکر است پیشنهاد‌های ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.	
• در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۴۰۳۷۶۲۶۰-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.	
• اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:مركز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۹۶۲۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ <b>روابط عمومی شرکت نفت و گاز پارس</b>	

#### اصلاحیه و تمدید زمان دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات مزایده جمع آوری و حمل مواد خشک قابل بازیافت، تفکیک و جدا سازی اقلام خشک قابل بازیافت مطابق طرح تفکیک زباله از مبداء شهر قزوین و فروش اقلام قابل بازیافت

**شناسه آگهی، ۱۳۲۵۶۶۰**

<b>شماره مزایده:</b> ۱۵/۱۴۰۱/ص/۲۶۰	<b>تاریخ مزایده:</b> ۱۴۰۱/۲/۲۷
<b>مهلت زمانی دریافت اسناد</b>	<b>برنامه زمانی جدید</b>
<b>مهلت ارائه پیشنهاد</b>	تا ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰
<b>زمان گشایش پاکت‌ها</b>	تا ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴
	ساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴