روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی صبح ایران • صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی رحمانیان • نشانی: میدان آرژانتین،خیابان الوند، کوچه آرشیا، پلاک ۶ • تلفن: ۹۲و۸۸۶۵۴۳۹۰ • نمابر: ۸۸۸۸۰۷۱۹ • تلفن آگهی‌ها: ۸۸۱۹۲۸۷۷ • تلفن امور مشترکین: ۸۸۲۰۹۵۹۳ • توزیع: شرکت‌پیام‌رسان سبز تلفن: ۵- ۶۶۲۷۲۱۳۰ • چاپ: گلریز تلفن: ۶۶۷۹۵۴۴۲

روزنامه شرق

www.sharghdaily.ir

شنبه • ۲۸ بهمن ۱۳۹۶ • ۳۰ جمادی‌الاول ۱۴۳۹ • ۱۷ فوریه ۲۰۱۸ • سال پانزدهم • شماره ۳۰۸۸ • ۱۶ صفحه + ۱۶۴ صفحه ضمیمه

اذان ظهر تهران ۱۲:۱۸ • اذان مغرب ۱۸:۰۶ • اذان صبح‌فردا ۵:۲۴ • طلوع آفتاب ۶:۴۸

روزنامه فردا

fardashargh@gmail.com

حرف درشت

آخرین مصاحبه با محمود احمدی‌نژاد

● **پوریا عالمی:** ما: آقای احمدی‌نژاد بفرمایید که چرا قبلا از آزادی بیان دفاع نمی‌کردید؟

محمود: اتفاقا الان هم دفاع نمی‌کنیم. الان تاکتیک ما دفاعی نیست، بلکه حمله به دروازه حریف است. منتها ما طوری حمله می‌کنیم که شما فکر می‌کنی داریم دفاع می‌کنیم. ما در این زمینه بازی‌های شموشک نوشهر و فنرباغچه و بوندس‌لیگا را تحلیل کردیم و فهمیدیم بهترین دفاع، حمله است. شما هرچی بیشتر به دروازه حریف حمله کنی، حریف خسته میشه و آخرش لایی می‌خوره.

ما: شما چرا قبلا مدافع حقوق زندانیان نبودید؟

محمود: ما الان هم مدافع حقوق زندانیان نیستیم. ما الان فقط نگران حمید بقایی و چندتا از رفقامون هستیم. اون رو آزاد کنیم برمی‌گردیم خانه و دوباره به تضییع حقوق متهمان و زندانیان می‌پردازیم.

ما: آقای مشایی کجاست که ازش خبری نیست؟

محمود: ایناهاش. ما: اینکه درخته.

محمود: مشایی قابلیت رفت‌وبرگشت دارد. در همه این سال‌ها هروقت کسی دنبال من کرده، او درخت شده و من ازش بالا رفتم. یاد ثمره‌هاشمی و بقیه به‌خیر. اونها هم می‌تونستند در لحظه به کوه و تپه تبدیل بشوند.ما: برای مردم سؤال شده که شما با حمله به مقامات قضائی و باقی مسئولان چه قصدی دارید؟محمود: من قصدی ندارم. من فقط میگم اون صندلی‌رو که از زیر پام کشیدند، بهم برگردونند و دوباره رئیس‌جمهور بشم یا اینکه اقلا الان که ترامپ اومده، تلویزیون هی من رو نشون بده که سخنرانی خفن کنم بزنم ترامپ رو له کنم یا دیگه دست‌کم جای روحانی، من رو بفرستند سازمان ملل سخنرانی کنم. الان هاله نورم خیلی ضعیف شده و در حد شب‌پره شده. ما چندتا پروژکتور خونه وصل کردیم که هاله نور رو تداعی کنه، ولی واقعا هیچ‌جا برای ورود به هاله نور سازمان ملل نمیشه. من وقتی حرف می‌زدم، همه مثل صندلی ماتشون برده بود و به من نگاه می‌کردند.

ما: شاید موقع حرف‌زدن شما همه بیرون بودند و فقط صندلی‌ها مانده بودند که به شما نگاه کنند.

محمود: این هم کم چیزی نیست. خلاصه ما با حقوق بشر و اینا کار نداریم. سهم ما رو بدهند بریم.

ما: یعنی مردم خیلی ذهنشان درگیر این کارها و زوروبازی‌ها که داری درمی‌آوری نباشد؟

محمود: مردم کی هستند اصلا؟ من دلم هاله رو می‌خواد. هاااااله... هاااااله.... ؟در این لحظه محمود از درخت بالا می‌رود. درخت حرکت می‌کند و بالای سازمان ملل مثل پهپاد در حال چرخیدن است.

کارتون خواب

ثنا حسین‌پور

معاون سازمان دامپزشکی کشور: آنفولانزای پرندگان در سطح ملی جدی گرفته نشده است.

سلام به فردا

دلار؛ چرخه معیوب سیاست‌های نادرست

پدرام سلطانی

تغییرات قیمت ارز و به تعبیر درست‌تر تغییر ارزش پول ملی اصولا در اکثر کشورها و اقتصادهای دنیا اتفاق می‌افتد. هر چقدر که یک اقتصاد آزادتر باشد، تغییرات آن روزانه به‌صورت مشخص و شفاف قابل رصد است. به‌طورمثال در چند سال گذشته شاهد بوده‌ایم که ارزش یورو درمقایسه‌با دلار از تقریبا یک یورو در مقابل ۱.۰۴ دلار به تدریج افزایش پیدا کرد تا به بالاتر از ۱.۳ دلار رسید؛ یعنی تغییری حدود ۳۰ درصدی در تقریبا بیش از دو سال. تغییرات ارزش پول ملی یک واقعیت است و بستگی به شرایط و وضعیت اقتصاد یک کشور، سیاست‌های مالی دولت‌ها، رقابت‌پذیری صنایع و صادرات آن کشور و موضوع‌هایی از این قبیل دارد. این اتفاق در کشورهایی که در سیاست‌های اقتصادی و مالی دچار ناکارآمدی و بر اساس آن دچار مشکلات جدی می‌شوند، معمولا آشکارتر است و در بازه زمانی کوتاه‌تر ممکن است به تغییراتی بیشتر و قابل‌توجه منجر شود.

نمونه این شرایط کشور ماست. زمانی که تغییر نرخ ارز به شیوه نخستی که اشاره کردم، به تدریج و براساس سیاست‌های اقتصادی کشورها و واقعیت‌های آنها اتفاق می‌افتد و نه براساس سوءمدیریت یا مسائل و مشکلات انباشته در اقتصاد کشوری که یکباره آغاز شود، تأثیر قابل‌ملاحظه‌ای روی وضعیت معیشت و زندگی مردم نمی‌گذارد و گاه ممکن است تأثیرهایی متفاوت با روند تغییر ارزش پول ملی برجا بگذارد. به‌عنوان مثال اگر این تغییرات به‌تدریج و آهستگی در مسیر کاهش ارزش پول ملی باشد، برای اقتصادهای باثبات و قوی ممکن است به‌معنای فرصت بیشتر صادرات کالاها و خدمات باشد که طبیعتا این فرصت بیشتر را می‌توان به فرصت اشتغال بیشتر در آن اقتصاد ترجمه کرد و بالطبع یعنی افزایش متوسط درآمد مردم یا سرانه تولید ناخالص داخلی که حتی قدرت خرید مردم را افزایش دهد. اما زمانی که این اتفاق به صورت شدید و با افت قابل‌توجه در بازه زمانی کوتاه باشد، مانند اتفاقی که هرازچندگاهی برای ایران می‌افتد، می‌تواند روی تمام بازیگران اقتصاد تأثیر منفی بگذارد؛ یعنی هم به صنعت و تولید و صادرات ثمری نمی‌رساند و حتی لطمه می‌زند و می‌تواند به سرمایه‌گذاری و همین‌طور به قدرت خرید مردم لطمه بزند. اصولا در اقتصاد، هر متغیر اگر با شدت بالا و در بازه زمانی کوتاه تغییر پیدا کند، آثار و عواقب منفی آن بر آثار و عواقب مثبت آن تفوق پیدا می‌کند و اقتصاد آن کشور از چنین تغییراتی بهره کمتری می‌برد.

اثر روانی این تغییرات ناگهانی در اقتصاد بر شهروندان و بازیگران اقتصاد، خود بر آثار منفی و مخرب این تغییرات دامن می‌زند؛ در اقتصاد تورم انتظاری ایجاد می‌کند؛ در کاهش ارزش پول ملی، کاهش ارزش انتظاری ایجاد می‌کند و رفتار اقتصادی مردم را به این سمت سوق می‌دهد که با پیش‌بینی‌های نسبتا منفی از آینده تصمیم بگیرند و با توجه به آن، رفتارهای سوداگرانه در اقتصاد افزایش پیدا می‌کند. این مسئله چرخه معیوبی ایجاد می‌کند؛ سیاست‌های نادرست اقتصادی موجب بروز و انباشت مشکلات می‌شود. بروز و انباشت مشکلات در زمان‌هایی موجب سرریز آنها و تغییرات انفجاری در اقتصاد می‌شود، آن تغییرات شرایط نامطلوبی به‌وجود می‌آورد و انتظارات مصرف‌کنندگان و شهروندان را از مثبت به سمت منفی تغییر می‌دهد و شیوه تصمیم‌گیری آنها هم به شرایط موجود دامن می‌زند.

اعتماد مردم به سیاست‌گذاران، اصلی در حکمرانی است که طبیعتا زیربنای ایجاد سرمایه اجتماعی برای دولت نیز هست. دولت‌ها در اظهارنظرهایی که می‌کنند و در وعده‌هایی که به مردم می‌دهند، باید توجه کنند که هیچ‌کدام از آنها موجب لطمه به اعتماد مردم نشود. اگر دولت به مردم توصیه کند که «ارز نخرید، ارزان می‌شود» و بعد مرتب افزایش پیدا کند، موجب خدشه به اعتماد مردم خواهد شد و به اعتقاد من، اهمیت این مسئله از اهمیت افزایش نرخ ارز یا هر تغییر دیگری مهم‌تر است، زیرا حفظ سرمایه اجتماعی قطعا می‌تواند موجب شود که در آینده دولت بتواند مسائل و مشکلات اقتصادی یا هر مشکل دیگری را با همراهی و همکاری مردم، بهتر حل کند. اگر سرمایه اجتماعی نباشد، در بهترین شرایط هم تصمیم‌ها و اقدامات دولت اثر مطلوب بر جا نخواهد گذاشت.

نکته

جیغ و هورا برای برنده‌های طلبکار

مجید خاکپور: یک روز که با وسواس بین فیلم‌هایم می‌گشتم، بین آن اسم‌های بزرگ، پوشه‌ای هم بود به نام مراسم اسکار ۲۰۱۱. برای رفع کنجکاوی دَبل‌کلیک کردم، اما بعد از اینکه چنددقیقه از مراسم گذشت، نتوانستم گزینه توقف را انتخاب کنم. هرکس از هر بخشی می‌آمد روی سن که جایزه‌اش را بگیرد، از چندین‌وچند نفر اسم می‌آورد و تشکر می‌کرد و خودش را مدیون آن اسم‌ها می‌دانست و می‌خواست حضار آنها را تشویق کنند. این اتفاق جالب بود. چرا این‌قدر «دیگران» (خانواده، دوستان، استادان و همکاران) را در موفقیت و مسیری که طی کرده‌اند سهیم و مهم و تأثیرگذار می‌دانند؟ چرا جوایزشان را به دوستان و همکارانشان تقدیم می‌کنند؟ چرا این مهم‌ترین و جهانی‌ترین جایزه سینمایی را فقط مدیون تلاش و توانمندی و استعداد خودشان نمی‌دانند و سهم دیگران را حتی پررنگ‌تر از خودشان نشان می‌دهند، طوری که سهم خودشان کم‌رنگ شود؟ اختتامیه سی‌وششمین جشنواره فیلم فجر را هم نگاه کردم؛ از ابتدا تا انتها، برای اولین‌بار، اما تعداد کسانی که از «دیگران» تشکر کردند به انگشتان یک دست هم نرسید. دو، سه نفر هم با سگرمه‌های درهم و طلبکار و شاکی روی سن آمدند. گلایه کردند و نالیدند. تندیس را هم جوری با چندش و بیزاری به دست گرفتند انگار دم موشی ناقل وبا است. تعدادی هم ذوق که نداشتند هیچ، انگار جایزه برایشان کوچک‌ترین اهمیتی نداشت. یعنی برندگان ما در طی‌کردن مسیر موفقیت از هیچ‌کس چیزی یاد نگرفته‌اند که قابل این باشد که نامش را ببرند؟ آن‌قدر نابغه‌اند که جز خدا و طبیعت مدیون هیچ مربی و استادی نیستند؟ هیچ همکار و دوستی دست آنها را نگرفته؟ هیچ‌کس در گردنه‌های ناامیدی همراهشان نبوده؟ و آیا این‌قدر از این جایزه و تندیس بیزارند که آن‌طور بی‌اعتنا آن را دستشان می‌گیرند؟ چرا بعضی‌ها حتی برای این بزرگ‌ترین جایزه سینمایی کشورشان هم هیچ اهمیتی قائل نیستند؟ چرا با وجود موهبت‌هایی باز هم طلبکاریم؟

LG
Life's Good

جشنواره نوروزی ۹۰ روز با ال جی

هدیه نقدی برای همه + ۹۰ سفر جام جهانی

خرید زودتر = شانس بیشتر

گلدیران
روی خوش زندگی

تلویزیون	مدل محصول	تخفیف (ریال)
LG SIGNATURE	OLED77W7T	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	OLED65W7T	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
	OLED65G7T	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
OLED	OLED65E7GI	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
	OLED65C7GI	۶,۰۰۰,۰۰۰
	OLED55C7GI	۵,۰۰۰,۰۰۰
	OLED55B7GI	۵,۰۰۰,۰۰۰
	OLED55A7GI	۸,۰۰۰,۰۰۰
SUPER UHD	86SJ95700GI	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
	79UH95300GI	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
	75SJ95500GI	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
	65SJ95000GI	۴,۰۰۰,۰۰۰
	65SJ85000GI	۴,۰۰۰,۰۰۰
	60SJ85000GI	۲,۰۰۰,۰۰۰
	55SJ85000GI	۴,۰۰۰,۰۰۰
	49SJ80000GI	۳,۰۰۰,۰۰۰

LG SIGNATURE	مدل محصول	تخفیف (ریال)
ساید بای ساید	SG1	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
ماشین لباسشویی	SG120CW+G20Mini	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
	SG120CW	۱۰,۰۰۰,۰۰۰

یخچال وفریزر	مدل محصول	تخفیف (ریال)
ساید بای ساید	SXB535NS	۵,۰۰۰,۰۰۰
	SXB550*	۵,۰۰۰,۰۰۰
	SXP450*	۵,۰۰۰,۰۰۰
	SXB530*	۳,۰۰۰,۰۰۰
	SXP430*	۳,۰۰۰,۰۰۰
	SXS230*	۳,۰۰۰,۰۰۰
فرنچ	MDF62*	۴,۰۰۰,۰۰۰
بالا فریزر	TF580*	۲,۰۰۰,۰۰۰
پایین فریزر	BF320*	۲,۰۰۰,۰۰۰
	BF420*	۲,۰۰۰,۰۰۰
پایین فریزر دوقلو	BF320* + BF320*	(۲,۰۰۰,۰۰۰+۲,۰۰۰,۰۰۰)+۲,۰۰۰,۰۰۰
	BF420* + BF420*	(۲,۰۰۰,۰۰۰+۲,۰۰۰,۰۰۰)+۲,۰۰۰,۰۰۰

تلویزیون	مدل محصول	تخفیف (ریال)
UHD	65UJ75200GI	۳,۰۰۰,۰۰۰
	65UJ69000GI	۳,۰۰۰,۰۰۰
	55UJ75200GI	۲,۰۰۰,۰۰۰
	55UJ69000GI	۲,۰۰۰,۰۰۰
	55UJ66000GI	۲,۵۰۰,۰۰۰
	49UJ75200GI	۲,۰۰۰,۰۰۰
	49UJ69000GI	۱,۵۰۰,۰۰۰
	49UJ66000GI	۲,۰۰۰,۰۰۰
	43UJ69000GI	۱,۰۰۰,۰۰۰
	43UJ66000GI	۱,۵۰۰,۰۰۰
FHD	55LJ62500GI	۱,۵۰۰,۰۰۰
	55LJ55000GI	۱,۲۰۰,۰۰۰
	49LJ62000GI	۱,۵۰۰,۰۰۰
	49LJ55000GI	۱,۲۰۰,۰۰۰
	49LJ52700GI	۱,۰۰۰,۰۰۰
	49LJ52100GI	۱,۰۰۰,۰۰۰
	43LJ62000GI	۱,۵۰۰,۰۰۰
	43LJ55000GI	۱,۲۰۰,۰۰۰
	43LJ52100GI	۱,۰۰۰,۰۰۰

جاروبرقی	مدل محصول	تخفیف (ریال)
اینورتر	VI-3870HTS	۱,۰۰۰,۰۰۰
کیسه ای	VN-3822H**	۱,۰۰۰,۰۰۰
	VN-3824H**	۱,۰۰۰,۰۰۰
کمپرسور	VB-8720HBK	۱,۰۰۰,۰۰۰
	VB-8520H**	۱,۰۰۰,۰۰۰
	VB-8320H**	۱,۰۰۰,۰۰۰
	VB-8120H**	۷۰۰,۰۰۰

استایلر	مدل محصول	تخفیف (ریال)
Styler	S3RF	۵,۰۰۰,۰۰۰
	S3WF	۵,۰۰۰,۰۰۰

ماشین‌لباسشویی	مدل محصول	تخفیف (ریال)
TWINWash TT	TW170CS+T35Mini	۵,۰۰۰,۰۰۰
TWINWash G+	G105**+G*2Mini	۵,۵۰۰,۰۰۰
10.5 kg G+	G105D*	۲,۵۰۰,۰۰۰
	G105S*	۲,۵۰۰,۰۰۰
12 kg	B124S*	۲,۰۰۰,۰۰۰
10.5 kg	L1055C*	۲,۰۰۰,۰۰۰
	L1050S*	۱,۵۰۰,۰۰۰
9 kg	946S*	۱,۵۰۰,۰۰۰
8 kg	865C*	۱,۵۰۰,۰۰۰
	M84N*	۱,۵۰۰,۰۰۰
	M80N*	۱,۰۰۰,۰۰۰
	845S*	۱,۰۰۰,۰۰۰
	843S*	۱,۰۰۰,۰۰۰
7 kg	M78N*	۱,۵۰۰,۰۰۰
	743S*-721N*	۱,۰۰۰,۰۰۰
	M72N*-M71N*	۱,۰۰۰,۰۰۰
	K702NW	۱,۰۰۰,۰۰۰
	K70NW	۱,۰۰۰,۰۰۰
6 kg	623S*	۱,۰۰۰,۰۰۰
	621N*	۱,۰۰۰,۰۰۰
	M62N*	۱,۰۰۰,۰۰۰
13kg درب از بالا	WM-513TW	۲,۰۰۰,۰۰۰
	WM-513TS	۱,۵۰۰,۰۰۰

ماشین ظرفشویی	مدل محصول	تخفیف (ریال)
سری بخارشوی	DC75B/T	۲,۰۰۰,۰۰۰
	DC75W	۱,۵۰۰,۰۰۰
	DC65*	۱,۵۰۰,۰۰۰
	DC45W/S	۱,۵۰۰,۰۰۰
	DC45T	۱,۰۰۰,۰۰۰
	DC35*	۱,۰۰۰,۰۰۰
سری غیر بخارشوی	DC34W-DC32W	۱,۵۰۰,۰۰۰
	DC34T/S	۱,۰۰۰,۰۰۰
	DC32T	۱,۰۰۰,۰۰۰
	DE24T	۱,۵۰۰,۰۰۰
	DE24W-DE14W	۱,۰۰۰,۰۰۰

تهویه خانگی	مدل محصول	تخفیف (ریال)
NEXT TITAN	NT097SK1	۱,۰۰۰,۰۰۰
	NT127SK1	۱,۰۰۰,۰۰۰
	NT187SK3	۱,۵۰۰,۰۰۰
	NT247SK3	۲,۰۰۰,۰۰۰
NEXT FIGHTING	NF187ST3-C	۲,۰۰۰,۰۰۰
	NF247ST3-C	۲,۰۰۰,۰۰۰
	NF187ST3	۲,۰۰۰,۰۰۰
	NF247ST3	۲,۰۰۰,۰۰۰

مایکروویو	مدل محصول	تخفیف (ریال)
سولاردام	MS97*CR	۱,۰۰۰,۰۰۰
	MS95*CR	۱,۵۰۰,۰۰۰
	MS94*CR	۱,۰۰۰,۰۰۰
	MS93*CR	۱,۰۰۰,۰۰۰
نئوشف	MC65*	۱,۰۰۰,۰۰۰

لطفاً کد مقابل را اسکن نمایید

شرایط جشنواره نوروزی ۹۰ روز با ال جی

جشنواره نوروزی ۹۰ روز با ال جی از تاریخ ۱ بهمن ماه ۱۳۹۶ تا ۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۷ در جریان خواهد بود و دارای مزایای ذیل می باشد:

تخفیفات نقدی جشنواره:

• به ازای هر محصول مشمول جشنواره که خریداری کنید، یک کارت هدیه، دریافت خواهید کرد.

هدایای نقدی جشنواره :

• در این جشنواره، شما علاوه بر تخفیفات محصولی(محصولات ذکر شده در جداول) شانس برنده شدن هدیه نقدی از ۱۰۰,۰۰۰ تا ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را نیز خواهید داشت که بعد از نصب محصول به قید قرعه به شما تعلق می گیرد و از طریق پیامک به شما اطلاع رسانی خواهد شد. (فرصت نصب تا ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷)

۹۰ سفر به جام جهانی روسیه به قید قرعه برای تمامی خریداران محصولات ال جی :

• این قرعه کشی بین تمامی خریدارانی که محصولات صوتی، تصویری، لوازم خانگی، تصفیه هوا و کولرهای گازی ال جی را در بازه جشنواره خریداری و نصب نمایند صورت می گیرد و ۹۰ برنده خوش شانس به مسابقات جام جهانی روسیه ۲۰۱۸ و دیدن حداقل دو بازی تیم ملی ایران اعزام می گردند.

• جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت گلدیران www.goldiran.ir مراجعه نمایید.