

دور دنیا

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در توسعه شبکه ملی:

۳ برنامه شبکه ملی اطلاعات با توجه به جنگ؛ دفاع از گاو صندوق دیجیتال ملت

مهر: معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در توسعه شبکه ملی اطلاعات برنامه‌های توسعه شبکه ملی اطلاعات را با توجه به بحران‌های اجتماعی آینده اعلام و تاکید کرد که این شبکه «گاو صندوق دیجیتال ملت» است.

رسول لطفی درباره برنامه‌ها و اولویت‌های وزارت ارتباطات در توسعه شبکه ملی اطلاعات گفت: شبکه ملی اطلاعات یک پروژه نیست، بلکه فلسفه‌ای در حکمرانی دیجیتال است. اولویت نخست ما این است که نگاه‌ها را از سطح تکنولوژی صرف به سطح حکمرانی تغییر دهیم. شبکه ملی اطلاعات باید به‌مثابه «زیرساخت حکمرانی داده» و «ضامن استمرار حیات اقتصادی-اجتماعی در بستر دیجیتال» تلقی شود.

وی افزود: برنامه اصلی ما بازتعریف معماری شبکه با این رویکرد است که کشور در وضعیت «تهاجم ترکیبی مداوم» قرار دارد؛ بنابراین توسعه شبکه نباید صرفا به افزایش ظرفیت اتصال خلاصه شود، بلکه باید امنیت زنجیره تأمین، فرماندهی یکپارچه دیجیتال، بومی‌سازی خدمات پایه و تقویت قدرت مانور زیرساختی نیز در آن ادغام شود.

لطفی به اصلاح ذهنیت عمومی نسبت به شبکه ملی اطلاعات تاکید کرد و ادامه داد: شبکه ملی اطلاعات ابزار فیلترینگ نیست، برعکس این شبکه «گاو صندوق دیجیتال ملت» است؛ حافظ دارایی‌ها، ارتباطات و هویت دیجیتال ایرانیان است.

آخرین آمار درصد پیشرفت شبکه ملی اطلاعات

او به آخرین بررسی‌ها و درصد پیشرفت پروژه شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و گفت: براساس گزارش‌های رسمی و ارزیابی‌های میدانی، پیشرفت شبکه ملی اطلاعات در ابعاد مختلف، بین ۵۰ تا ۶۰ درصد تخمین زده می‌شود. اما واقعیت این است که عدد درصد به‌تنهایی گویای وضعیت نیست. ما اکنون به مرحله‌ای رسیده‌ایم که توسعه کیفی، معماری منطقی و یکپارچگی زیرساخت‌ها مهم‌تر از صرفا افزایش پوشش یا پهنای باند است. معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات ادامه داد: آنچه در کام بعدی اهمیت دارد، تکمیل چرخه پایداری در شرایط بحرانی، کاهش وابستگی فناوریانه و خلق یک ابرملی بومی امن است که خدمات دیجیتال را حتی در شرایط قطع جهانی تداوم ببخشد.

لطفی همچنین در خصوص ارزیابی عملکرد شبکه ملی اطلاعات در ایام جنگ ۱۲ روزه گفت: شبکه ملی اطلاعات در ابعاد مشخصی، به‌ویژه در حفظ پایداری برخی خدمات پایه داخلی، عملکرد خوبی از خود نشان داد. خدمات بانکی، حمل‌ونقل دیجیتال و دسترسی به برخی پلتفرم‌های بومی در شرایط اختلال عمومی قابل اتکا بودند، اما این تجربه، چند نکته راهبردی را برجسته کرد که ازجمله آنها ضرورت حفظ پایدار مسیرهای داده حیاتی با مدل‌های توزیع‌شده و مقاوم، لزوم استقلال بسترهای پلتفرمی از مسیرهای بین‌الملل، نیاز فوری به فرماندهی متمرکز دیجیتال در سناریوهای اختلال هم‌زمان و مهم‌تر از همه، تمرکز ویژه بر امنیت زنجیره تأمین سخت‌افزاری و نرم‌افزاری کشور، از نیروی انسانی تا تأمین‌کنندگان تجهیزات است.

نقاط قوت و ضعف

وی همچنین به نقاط ضعف و قدرت شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و افزود: ازجمله نقاط قوت شبکه ملی اطلاعات شامل ایجاد زیرساخت‌های پایدار در لایه دسترسی و انتقال داده، توانمندی برخی بازیگران داخلی در ارائه خدمات ابری و دی‌تاسترتی و افزایش خوداتکایی در زیرساخت‌های نرم‌افزاری پایه است و از نقاط ضعف می‌توان به وابستگی در گلوگاه‌های حساس شبکه، عدم یکپارچگی در فرماندهی بحران‌های دیجیتال، نبود معماری نهایی مبتنی بر سناریوی جنگ ترکیبی و تأخیر در تطبیق سیاست‌های اجرایی سازمان‌ها با منطق شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد.

۳ مأموریت پیش‌روی شبکه ملی اطلاعات

لطفی درخصوص چگونگی تقویت شبکه ملی اطلاعات در بحران‌های احتمالی آینده گفت: رویکرد آینده ما براساس سه محور کلیدی شکل می‌گیرد که شامل بازمهندسی معماری شبکه با منطق کشور در معرض تهدید ترکیبی دائم است که این یعنی طراحی شبکه‌ای که در برابر حملات سایبری، قطعی اینترنت جهانی تا تهدیدات فیزیکی نیز مقاوم بماند. وی افزود: محور کلیدی دیگر برای تقویت شبکه ملی اطلاعات، توسعه لایه‌های تئاب‌آوری در دو بُعد گاو صندوق ملت و بلندمدت است که تدوین چارچوب جامع تاب‌آوری دیجیتال، بازآرایی خدمات حیاتی در بستر داخلی، ارتقای هماهنگی‌های عملیاتی بین‌سازمانی، ایجاد «کمیته‌های تطبیق زیرساخت» در نهادهای بزرگ برای اتصال به NIN از جمله بعد کوتاه‌مدت توسعه لایه‌های تاب‌آوری است. لطفی به بعد بلندمدت دیگر در توسعه و تقویت شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و افزود: تکمیل زنجیره تأمین تجهیزات در داخل کشور، سرمایه‌گذاری در ظرفیت‌های ابری بومی و edge computing و همچنین توسعه نیروی انسانی متخصص در امنیت سایبری و شبکه‌های مقاوم از بعدهای بلندمدت در توسعه لایه‌های تاب‌آوری محسوب می‌شود.

وی به اولویت‌های سرمایه‌گذاری کلان برای آینده اشاره کرد و افزود: به منظور سرمایه‌گذاری برای آینده سه حوزه راهبردی در دستور کار اصلی قرار دارد که ازجمله آنها ایجاد مراکز داده توزیع‌شده و مقاوم در برابر بحران‌ها، افزایش عمق شبکه داخلی با ابزارهای بومی‌سازی‌شده و مستقل از بیرون و ایجاد سازوکارهای واکنش سریع ملی (Digital Rapid Reaction Forces) با قدرت عمل در ثانیه‌های اول بحران است. لطفی در پایان گفت: زیرساخت دیجیتال همان کارخیز نرم دفاع ملی است. آنچه با آن روبه‌رو هستیم این است که جنگ‌های آینده با سلاح سایبری و اقتصادی است و در این میدان، «شبکه ملی اطلاعات» باید هسته مقاومت دیجیتال و شریان زنده حکمرانی ملی باشد.

گوگل زلزله را پیش‌بینی می‌کند

ایسنا؛ شرکت گوگل با استفاده از میلیاردها گوشی موبایل در سراسر جهان، زلزله‌ها را شناسایی و برای کاربران خود هشدار ارسال می‌کند. یک مطالعه جدید نشان می‌دهد شرکت گوگل چگونه از حسگرهای حرکتی گوشی‌ها برای گسترش هشدارهای زلزله به کشورهای بیشتری استفاده می‌کند. این غول فناوری بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ با استفاده از حسگرهای حرکتی بیش از دو میلیارد گوشی موبایل، زلزله‌ها را شناسایی کرده و سپس هشدارهای خودکار را به میلیون‌ها نفر در ۹۸ کشور ارسال کرده است. به نقل از نیچر، دانشمندان اعلام کردند این فناوری بیش از ۱۱ هزار زلزله را ثبت کرده و عملکردی مهم‌تر از بازنگارهای استاندارد داشته است. پژوهشگران زلزله که در این آزمایش مشارکت نداشته‌اند، تحت تأثیر عملکرد این سامانه قرار گرفته‌اند، اما استدلال می‌کنند که مقامات عمومی قبل از اتکا به این فناوری، نیاز به دسترسی به اطلاعات بیشتری در مورد این فناوری اختصاصی دارند.

زنان در اینستاگرام اولین آسیب‌دیدگان اقتصادی جنگ هستند

سه‌م ۶۰ درصدی زنان از بازار تجارت اجتماعی

پشتون پوریزشک، مدیرعامل پادرو به «شرق» می‌گوید در جنگ ۱۲روزه بسیاری از روزها فروش اینستاگرامی به صفر رسیده بود و با وجود تلاش کسب‌وکارها برای تاب‌آوری، همچنان فروش این کسب‌وکارها بیش از ۵۰ درصد کاهش داشته است

آوا جهانگیری، صاحب پیج «دم‌دست» و خالق دفترچه‌هایی است که هرکدامشان قصه‌ای برای گفتن دارند. آوا فقط یک فروشنده نیست، بلکه قصه‌گوی زندگی خودش است. دفترچه‌هایش تلفیقی از هنر، روایت و تجربه‌های زیسته‌اند؛ تجربه‌هایی که گاه تلخ‌اند و گاه الهام‌بخش. او تلاش می‌کند با روایت صادقانه زندگی‌اش، به‌ویژه از زاویه دید یک فرد دارای معلولیت، تصویری تازه از توانمندی، حضور اجتماعی و خلاقیت ارائه دهد. او می‌گوید پس از ابتلا به بیماری عضلانی و نشستن روی ویلچر، برای مدتی خودش را گم کرده بود. نمی‌توانست فعالیت‌های گذشته‌اش را ادامه دهد و ناگهان با این پرسش روبه‌رو شد که حالا «چه کسی هستم؟». همین بحران، فرصتی شد برای کشف دوباره خود؛ جایی که فهمید ارزش واقعی‌اش «تأثیرگذاری» است؛ اینکه بتواند دیده شود و دیده‌شدن را به دیگران هم هدیه دهد. الان صفحه آوا در اینستاگرام نزدیک به ۹ هزار دنبال‌کننده دارد.

به گفته خالق این دفترچه‌ها، مسیر ساده نبوده و فیلترینگ، افت بازدید، هزینه‌های خرید فیلترشکن، قطعی اینترنت، بی‌اعتمادی کاربران و فشارهای مالی، بخشی از چالش‌های او در فضای مجازی بودند. ادهمی، بنیان‌گذار «سفال سببو» و فعال باسابقه در حوزه سفالگری سنتی نیز درباره کسب‌وکارش می‌گوید: «ما در خانواده‌ای بزرگ شدیم که ۲۵۰ سال است به سفالگری مشغول است. در این سال‌ها، تلاش کردیم این هنر اصیل را با نیازهای امروزی هماهنگ کنیم و به همین دلیل، وارد فضای مجازی شدیم.

اینستاگرام بستر بسیار خوبی بود تا کارمان را به مخاطبان داخل و خارج از کشور معرفی کنیم. اما متأسفانه فیلترینگ و ناپایداری اینترنت ضربه سختی به کسب‌وکارهای کوچک و هنری وارد کرد. نه پلتفرم‌های داخلی جواب‌گو بودند، نه مردم تمایلی به استفاده از آنها داشتند.

ما هم ناچار شدیم با دورزدن فیلترینگ و تقویت روش‌های جایگزین مثل فروش حضوری، طراحی وب‌سایت و ارتباط مستقیم با مشتریان، مسیرمان را حفظ کنیم.

خانه سببو فضای هنری فرهنگی واقع در تهران است که با تمرکز بر سفال، هنرهای دستی و تعامل اجتماعی، بستری گرم و خلاقانه برای حضور هنرمندان، به‌ویژه زنان فراهم کرده است. بسیاری از رویدادهای خانه سببو با محوریت زنان برگزار می‌شود؛ از ورک‌شاپ‌های سفالگری تا نشست‌های فرهنگی مثل شب بلدا یا روز مادر. زنان هم به‌عنوان هنرمند، مدرس، ایده‌پرداز و مدیر پروژه در این فضا نقش دارند و بخش عمده‌ای از مخاطبان و شرکت‌کنندگان خانه سببو نیز زنان هستند.

ادهمی که صفحه اینستاگرامش ۵۹ هزار دنبال‌کننده دارد، ادامه داد: «در کنار اینها، با چالش‌های تازه‌ای هم روبه‌رو شدیم؛ ازجمله پیج‌هایی که بدون خلاقیت، کارهای ما را کپی می‌کنند و باعث سردرگمی مشتریان می‌شوند. از سوی دیگر، بی‌اعتمادی عمومی به خرید اینترنتی به‌ویژه از طریق اینستاگرام هم مانعی بزرگ است. هشدارهای مکرر پلیس فتا در مورد خرید از پیج‌های اینستاگرامی هم گرچه با نیت آگاهی‌بخشی است، اما در عمل به کسب‌وکارهای واقعی و شفاف مثل ما هم لطمه زده است. با همه اینها ما همچنان ایستاده‌ایم و با تکیه بر تجربه، اعتمادسازی و کیفیت، این هنر کهن را زنده نگه می‌داریم».

پلتفرمی برای رشد مشاغل خانگی

پشتون پوریزشک، مدیرعامل پادرو، فروشگاه‌ساز اینستاگرامی معتقد است اینستاگرام یکی از بهترین بسترهای جذب مشتری برای مشاغل خانگی است که اکثرا متعلق به زنان است. طبق اطلاعات پلتفرم پادرو نمتنها بیشتر فروشندگان اینستاگرامی زن هستند، بلکه خریداران در این پلتفرم نیز بیشتر زنان هستند. البته این نرخ از روندهای جهانی نیز پیروی می‌کند؛ یعنی آمارهای جهانی نشان می‌دهد به‌طور کلی نرخ خرید زنان در اینستاگرام حدود ۲۰ درصد بیشتر از مردان است. اما این رقم در ایران بیشتر است، چراکه مواد غذایی غیرکارخانه‌ای، ریزورات و لوازم آرایشی ازجمله کالاهای پرفروش در اینستاگرام ایرانی است. اینستاگرام از طریق محتوا، اثرگذاری قابل توجهی روی خریداران دارد و این اثرگذاری از طریق اعتماد به توصیه‌های شخصی، تعامل انسانی با فروشندگان، دسترسی به محصولات خاص و ترند و البته امکان خرید احساسی و لحظه‌ای امکان‌پذیر شده است. تعداد زنان فعال در اینستاگرام کم نیست، اما با وجود همه محدودیت‌ها و چالش‌ها، چرا اینستاگرام هنوز انتخاب اول میلیون‌ها ایرانی به‌خصوص زنان کارآفرین است؟ آیا می‌توان این پلتفرم را صرفا بستری برای تجارت اجتماعی دانست یا باید آن را آینه‌ای از نیازها، توانمندی‌ها و امیدهای جامعه‌ای دید که با وجود مشکلات، راه خود را به سمت رشد و استقلال اقتصادی باز می‌کند؟

جعبه ابزار

ذخیره‌کن و بعد استفاده کن

در طول روز در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های اینترنتی می‌گردیم و به مطالب مختلف برخورد می‌کنیم. شاید بخواهیم برخی از آنها را مطالعه کنیم، اما وقت کافی نداریم. راحل آن استفاده از اپلیکیشن «pocket» است. شما می‌توانید مطالب مورد علاقه خود را در این اپلیکیشن ذخیره و هر زمان که وقت داشتید، مطالعه کنید. در این اپلیکیشن به‌طور خودکار مطالب با موبایل، تبلت و کامپیوتر همگام‌سازی می‌شود و هر زمان و هر کجا که خواستید، بدون نیاز به اتصال اینترنت، به آن محتوا دسترسی خواهید داشت.

در ابتدا برای استفاده از این اپلیکیشن باید با ایمیل ثبت‌نام کنید. حالا فرقی نمی‌کند در سایتی متن بخوانید یا از یوتیوب ویدئویی تماشا کنید، فقط کافی است با انتخاب گزینه به‌اشتراک‌گذاری (Share) مطلب مورد نظرتان را با اپلیکیشن پاکت اضافه کنید.

در بخش پایینی اپلیکیشن، گزینه home را مشاهده می‌کنید که در این صفحه فهرست مقالاتی که قبلا ذخیره کردید، مقاله‌های پیشنهادی پاکت و مطالب مربوط به موضوعات مختلف را می‌بینید. در انتهای صفحه موضوعات دیگری هم مانند آموزش، غذا، سیاست، ورزش، تجارت، سلامت، بازی و... موجود هستند که با انتخاب آنها مطالب مربوط به این موضوعات هم برای شما به نمایش درمی‌آید. کنار گزینه home، saves را می‌بینید که تمام مطالب ذخیره شما در آن جمع شده است و می‌توانید همه آنها را مرور کنید. پس از مرور آنها، با انتخاب سه نقطه کنار مقالات قادر خواهید بود مطلب مورد نظر را آرشیو، حذف یا به عنوان خوانده‌شده انتخاب کنید. در بخش تنظیمات هم می‌توانید تم و نحوه دانلود مطالب با وای‌فای یا بسته موبایل و... را انتخاب کنید.

این اپلیکیشن در کافه‌بازار و گوگل‌استور امتیاز ۴.۶ از ۵ را دریافت کرده است. نظرات‌های مردم هم که تجربه استفاده از این اپلیکیشن را دارند، مثبت است. شما می‌توانید پاکت را از کافه‌بازار، مایکت و گوگل‌استور دریافت کنید.

اکوسیگنال

شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند تا ۳ برابر حقوق کارکنان تسهیلات بگیرند

شرکت‌های دانش‌بنیانی که در جنگ ۱۲روزه از لحاظ زیرساختی یا محل استقرار دچار آسیب شدند، می‌توانند از «تسهیلات ودیعه رهن محل کار» برای تهیه فضای کار جدید، تا زمان بازسازی محل کسب‌وکار قبلی خود استفاده کنند. همچنین شرکت‌های دانش‌بنیانی که با مشکل از بین رفتن مواد اولیه و محصولات آماده و نیمه‌آماده روبه‌رو شده‌اند، می‌توانند از «تسهیلات برای تهیه مواد اولیه» استفاده کنند.

به گزارش معاونت علمی ریاست‌جمهوری، معاونت علمی ریاست‌جمهوری با همکاری صندوق نوآوری و وزارت ارتباطات به شرکت‌های آسیب‌دیده در جنگ تسهیلات می‌دهند. شرکت‌های دانش‌بنیانی که متاثر از فضای جنگ تحمیلی اخیر یا افت بیش از ۲۰درصدی درآمد روبه‌رو شده‌اند، می‌توانند از «تسهیلات تا سقف سه برابر حقوق و دستمزد (کارمندان شرکت)»، با نرخ ۱۵ درصد با دوره بازپرداخت یک‌ساله (سه ماه تنفس و ۹ ماه دوره بازپرداخت) استفاده کنند.

شرکت‌های دانش بنیان آسیب‌دیده در جنگ ۱۲روزه از سه مسیر می‌توانند درخواست‌های خود را برای بررسی و رسیدگی ارسال کنند. مسیر نخست، ثبت درخواست از طریق سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی ghazal.inif.ir است. در عین حال، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند از طریق سامانه خدمت معاونت علمی یا از مسیر وزارت ارتباطات، درخواست خود را ثبت کنند. این درخواست‌ها پس از بررسی، برای رسیدگی و اقدام برای صندوق نوآوری و شکوفایی ارسال خواهند شد.

روح‌الله ذوالفقاری، معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق گفت: دامنه خسارت و آسیب‌های وارده به شرکت‌های دانش‌بنیان به چند دسته تقسیم می‌شود؛ برخی شرکت‌ها از لحاظ زیرساختی یا محل استقرار دچار آسیب شده‌اند. از بین رفتن مواد اولیه و محصولات آماده و نیمه‌آماده، مشکل دیگری است که برخی شرکت‌های دانش‌بنیان با آن مواجه شده‌اند. گروه دیگری از دانش‌بنیان‌ها به‌ویژه شرکت‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز با افت چشمگیر فروش و درآمد روبه‌رو شدند.

فعالان شبکه نمایش خانگی در نامه‌ای به رئیس جمهور: اجرای سند تسهیم در آمد محتوا را متوقف کنید

فعالان پلتفرم‌های دیجیتال و شبکه نمایش خانگی کشور در نامه‌ای خطاب به مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور، نسبت به سند موسوم به تسهیم درآمد محتوا، تصویب‌شده در شورای عالی فضای مجازی، ن‌تنها برای صنعت محتوای کشور مهم نیست، بلکه رویکرد، ساختار و اجرائی‌سازی آن به‌طور جدی به زیان این صنعت خواهد بود. به باور فعالان شبکه نمایش خانگی این سند با طراحی نادرست و پیچیده‌اش، به‌ویژه در نحوه جمع‌آوری درآمد از اپراتورها، انتقال آن به صندوق‌های مختلف و تخصیص سلیقه‌ای منابع، به‌وضوح منجر به بروز رانت، فساد و انحصار در صنعت محتوا خواهد شد. این روند که کاملا مبهم و غیرشفاف است، برخلاف وعده‌های مکرر مسئولان مبنی بر عدم دخالت بخش غیرخصوصی در اقتصاد بخش خصوصی بوده و تهدیدی جدی برای ساختار اکوسیستم محتوای کشور به شمار می‌رود.

در ادامه این نامه تاکید شده است: «ما به‌عنوان فعالان این صنعت، به‌طور قاطع اعلام می‌کنیم که این سند نه‌تنها به رشد صنعت کمک نمی‌کند، بلکه اگر همان‌طور که طراحی شده اجرائی شود، باعث تضعیف، رکود و بی‌اعتمادی در اکوسیستم تولید و انتشار محتوای کشور خواهد شد».