خبر

سامانه آدرس‌های عددی اینترنتی راه‌اندازی شد

سامانه آدرس‌های عددی اینترنتی آماده شده و فعالیت آزمایشی خود را با موفقیت به انجام رسانده است. علی‌اصغر انصاری معاون توسعه و مدیریت شبکه شرکت فناوری اطلاعات ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: بر اساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شرکت فناوری اطلاعات، مامور ایجاد و راه‌اندازی این سامانه شده است. راه‌اندازی آزمایشی این سامانه با موفقیت انجام شده و طی چند ماه آینده به طور رسمی به بهره‌برداری خواهد رسید.

به گزارش ایلنا معاون توسعه و مدیریت شبکه شرکت فناوری اطلاعات، با بیان این مطلب که این سامانه با هدف ساماندهی به نابسامانی‌های موجود در بحث مدیریت این حوزه راه‌اندازی شده است، تصریح کرد: برخی از جرائم اینترنتی در فضای سایبر به واسطه این نابسامانی‌ها صورت می‌گیرد. با راه‌اندازی این سامانه، شرکت‌هایی که از ثبت‌کنندگان منطقه‌ای (RIPE) آدرس عددی اینترنتی دریافت می‌کنند، باید طبق فرم تعریف شده، اطلاعات مورد نیاز تمام IPها را ارسال کنند. انصاری در خصوص مزایای راه‌اندازی این سامانه گفت: به واسطه مدیریت روی آدرس‌های عددی اینترنتی(IP) جرائم اینترنتی با احتمال بالا قابل پیگیری است. وی با بیان این مطلب که همچنین امکان بازمهندسی و استفاده بهینه از آدرس‌های اینترنتی نیز مهیا می‌شود، ادامه داد: این سامانه قابلیت فعالیت روی شبکه IPV6 را نیز دارد. معاون توسعه و مدیریت شبکه شرکت فناوری اطلاعات اظهار داشت: این سامانه از طریق سایت «متما» قابل بهره‌برداری است و طی یک بخشنامه از سازمان تنظیم مقررات به تمام کسانی که تامین‌کننده و توزیع‌کننده آدرس‌های عددی اینترنتی هستند، ابلاغ خواهد شد تا اطلاعات مورد نیاز را به این سامانه ارائه کنند. وی تاکید کرد: الزامات قانونی و اجرایی لازم در خصوص اجرای این سامانه تعریف شده و هماهنگی‌های مورد نیاز با سازمان‌های ذی‌ربط نیز صورت گرفته است.

دیکشنری آکسفورد را فقط آنلاین بخوانید

پیش‌بینی می‌شود ویرایش سوم دیکشنری آکسفورد به شکل آنلاین عرضه شود و دیگر نسخه چاپی آن منتشر نشود. به گزارش موبنا دیکشنری انگلیسی آکسفورد یکی از بزرگ‌ترین دیکشنری‌هایی است که شامل ۲۰ جلد است و به ارزش ۱۱۶۵ دلار عرضه شده است. گزارش‌ها حاکی است آخرین نسخه دیکشنری آکسفورد سال ۱۹۸۹ منتشر شد. ۳۰ هزار کپی از این دیکشنری به شکل نسخه چاپی از ویرایش دوم آن فروخته شد، اما از نسخه آنلاین آن هر ماه حدود دو میلیون نسخه فقط در امریکا به فروش رسید. با رشد محبوبیت این نسخه آنلاین پیش‌بینی می‌شود نسخه سوم به شکل چاپی منتشر نشود اما به گفته ناشر زمانی که ویرایش سوم این دیکشنری آماده شود اگر برای نسخه چاپی آن درخواست شود نسخه چاپی آن هم منتشر خواهد شد.

قیمت پهنای باند در امریکا و اروپا کاهش یافت

به گفته محققان با افزایش متوسط سرعت پهنای باند تا ۲۰ درصد در طول سال گذشته، قیمت پهنای باند در اروپا و امریکا به طور متوسط پنج یورو در ماه کاهش می‌یابد. به گزارش ایسنا این کاهش قیمت پس از دوره نسبتاً ثابت در طول رکود اخیر پیش آمده است.

طبق گزارش Analysys Mason، اکنون متوسط قیمت خدمات پهنای باند ثابت که شامل سرویس ساده یا خدمات دوتایی و سه‌تایی است به ۴۰/۷ یورو در ماه رسیده است. این شرکت پژوهشی بیش از هزار خدمات پهنای باند ثابت را در اروپا و امریکا برای بررسی قیمت مورد ردیابی قرار داده است. به گفته مارتین اسکات، تحلیلگر ارشد Analysys Mason، تقریباً ۲۰ درصد از ترافیک مورد بررسی در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۰ پهنای باند ۳۰ مگابیت بر ثانیه یا بیشتر عرضه می‌کردند اگرچه میزان مشترکانی که در واقع از این خدمات فوق‌سریع استفاده می‌کردند احتمالاً خیلی کمتر از ۲۰ درصد بوده است. متعاقب آن متوسط قیمت به ازای هر مگابیت بر ثانیه در ماه از ۷/۵ یورو در سه‌ماهه چهارم به ۵/۸ یورو در سه‌ماهه دوم کاهش یافت. همچنین رقابت خدمات پهنای باند موبایل در فشار رو به پایین روی تعرفه‌های پهنای باند ثابت نقش داشت.

اجاره فیلم توسط یوتیوب

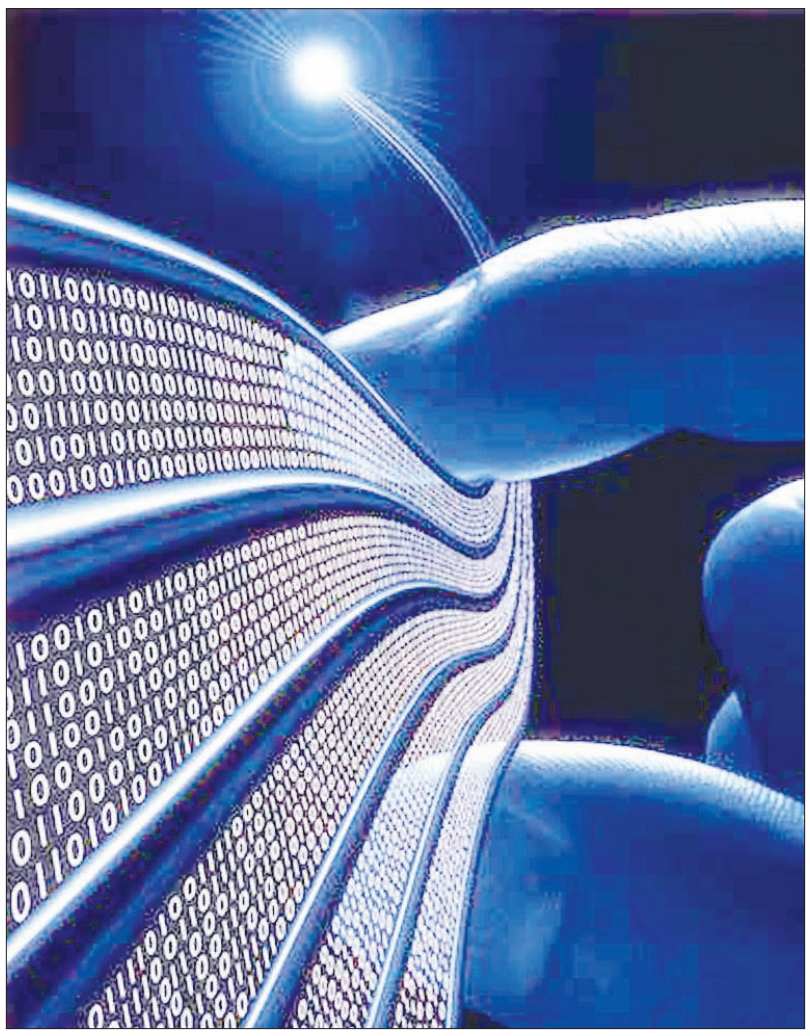
گوگل اعلام کرده تا پیش از پایان سال جاری میلادی سری جدیدی از فیلم‌های هالیوودی را برای اجاره در وب‌سایت یوتیوب قرار می‌دهد. به گزارش موبنا بر اساس گزارش فایننشال‌تایمز، گوگل تمایل به عرضه سرویسی دارد که بر اساس آن یوتیوب فیلم‌ها را با پرداخت مبلغی در اختیار کاربران قرار دهد. بر این اساس گوگل با تعدادی از استودیوهای فیلمسازی هالیوود وارد مذاکره شده تا یکی دو ماه آینده یکسری فیلم در یوتیوب ارائه دهد.

این سرویس احتمالاً تا پیش از پایان سال ارائه می‌شود و هر فیلم با پرداخت پنج دلار در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. این فیلم‌ها روی کامپیوتر کاربران پخش می‌شود اما قابلیت دانلود ندارد. پیش‌بینی می‌شود اگر این سرویس به خوبی ارائه شود و گوگل بتواند همکاری خوبی با استودیوهای فیلمسازی انجام دهد به رقیب بزرگی برای آیتیونز اپل تبدیل شود.

مخابرات به دلیل عدم پرداخت بدهی به شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت اخطار داد

۹ شرکت از ۱۱ شرکت PAP در معرض قطع ارتباط

حامد شفیعی



رئیس اداره حسابداری شرکت مخابرات استان تهران طی نامه‌ای به «اداره نگهداری و پشتیبانی فنی سیستم‌های انتقال- واگذاری مدارات» که رونوشت آن نیز به «دبیرخانه گروه شرکت‌های انتقال داده‌های پرسرعت» ارسال شده، از اداره مذکور خواسته ارتباط ۹ شرکت از ۱۱ شرکت خصوصی انتقال داده‌ها (PAP) را قطع کند. بر اساس این گزارش در این نامه دلیل این امر، عدم پرداخت بدهی مشترکین PAP ذکر شده است. این نامه حاوی فهرستی از نام ۹ شرکت و مبلغ بدهی آنها به مخابرات استان تهران است. این در حالی است که مدیران شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت اعتقاد دارند چگونه می‌شود شرکتی را تنها به خاطر ۱۸ هزار تومان بدهی قطع کرد. در عین حال بر اساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت مخابرات حق دخالت در فعالیت یا عدم فعالیت شرکت‌های PAP را ندارد. به گفته حسن شانه‌ساززاده مبالغی که تحت عنوان بدهی شرکت‌های بخش خصوصی از اداره حسابداری کل مخابرات منطقه غرب استان تهران در این فهرست آورده شده از حدود ۱۸۰ هزار ریال، ۳۰میلیون ریال، ۵۰ میلیون ریال تا ۴۰۰ میلیون ریال به چشم می‌خورد. این در حالی است که میانگین مجموع بدهی‌های قیدشده در نامه مذکور برای هشت شرکت خصوصی PAP چیزی در حدود چند میلیون ریال می‌شود و این عدد در مقابل میانگین گردش مالی مجموع این شرکت‌ها با شرکت مخابرات استان تهران عدد کوچکی است، به نحوی که تراکنش مالی شرکت شاتل با مخابرات نزدیک به ۵۰۰ میلیون تومان بوده و رقم بدهی اعلام‌شده بسیار ناچیز است. بر اساس آمارهای ارائه‌شده از سوی اتحادیه جهانی ارتباطات راه دور و همچنین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حال حاضر ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در ایران کمتر از پنج درصد بوده که این درصد نیز با توجه به نزدیک به دو میلیون کاربر این نوع اینترنت در کشور است، به همین خاطر با بروز چنین مشکلی باید شاهد کاهش ضریب نفوذ اینترنت در کشور - غیر از آنچه در برنامه تاکید شده - باشیم. در همین حال محمد خجسته‌نیا مدیر روابط عمومی شرکت مخابرات استان تهران در گفت‌وگو با «شرق» بیان کرد این نامه از طرف اداره کل مالی شرکت مخابرات استان تهران به دلیل بدهی شرکت‌های PAP تهیه شده و هیچ نکته خاصی در آن نیست که آن را آنقدر برجسته کرده‌اند.

موضوع بدهکاری نیست، آبرو است

بنا بر اظهارات مدیران شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت، این برای نخستین بار نیست که شرکت مخابرات استان تهران با شرکت‌های بخش خصوصی این‌گونه برخورد می‌کند. به گفته شانه‌ساززاده، علت اصلی این اقدام شرکت مخابرات تنها عدم پرداخت بدهی نیست، بلکه این شرکت درصدد است با حذف شرکت‌های بخش خصوصی در بازار اینترنت پرسرعت، یکه‌تاز این بازار باشد. او می‌گوید: «موضوع در حال حاضر آبروی شرکت‌هاست نه برآورد مالی متضرر شدن از قطعی. اینک تمام حیثیت یک شرکت که به آماده بودنش است، زیر سوال رفته و کاربران از شرکت‌ها انتظار دارند خدمات مطلوب به آنها ارائه شود.» به گفته مدیرعامل شرکت شاتل، یک شرکت ممکن است در روز نزدیک به ۴۰ میلیارد تومان تراکنش مالی داشته باشد، بنابراین موضوع بر سر ۱۰۰ هزار یا ۱۰۰ میلیون تومان نیست که بتوان به سادگی از آن گذشت.» به گفته فعالان بخش خصوصی از زمانی که شرکت مخابرات استان تهران به بازار اینترنت پرسرعت وارد شده و اقدام به واگذاری خطوط اینترنت پرسرعت به کاربران کرد، به دلیل عدم توان رقابتی با شرکت‌ها بعضاً درصدد حذف این شرکت‌ها بوده است زیرا چگونه ممکن است شرکتی را تنها به دلیل ۱۸ هزار تومان از فعالیت باز داشت. مدیرعامل این شرکت ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت که بر اساس نامه شرکت مخابرات، شبکه اینترنتش در بندرعباس قطع شده، بیان می‌کند این استراتژی شرکت مخابرات برای مقابله با بخش خصوصی است. طبق آخرین آمار ارائه‌شده بیش از یک میلیون و ۱۰ هزار و ۶۴۷ پورت اینترنت پرسرعت توسط شرکت‌های بخش خصوصی دارای پروانه خدمات انتقال داده‌ها در کل کشور نصب شده است که نزدیک به ۶۰ درصد از این تعداد در حال حاضر دایر شده و حدود ۵۷۸ هزار و ۶۴۵ پورت پرسرعت نیز در حال بهره‌برداری توسط کاربران در بیش از ۴۰۴ شهر در استان‌های مختلف است. سهم استان تهران از تعداد پورت منصوبه، ۳۷۷ هزار و ۲۲۷ پورت پرسرعت است و این به این معنی است که ۳۷ درصد از کل خطوط اینترنت پرسرعت منصوبه کشور متعلق به تهران است و از کل دایری‌های اینترنت پرسرعت نیز ۴۰ درصد دایری‌ها یعنی ۲۳۱ هزار و ۴۹۴ پورت را تهرانی‌ها به خود اختصاص داده‌اند. طبق اهداف در نظر گرفته‌شده در برنامه چهارم توسعه کشور، بخش دولتی نیز مجاز به حضور در این عرصه تنها برای واگذاری ۲۵۰ هزار پورت پرسرعت است و به تازگی محمد روح اللهی مدیرعامل این شرکت از نصب و راه‌اندازی ۸۰ هزار پورت پرسرعت اینترنت در این استان خبر داده است.

رفتار مخابرات خلاف مشتری‌مداری است

بر اساس گفته‌های مدیران شرکت‌هایی که قرار است طبق نامه شرکت مخابرات شبکه آنها قطع شود، به ۱۰۰ میلیون تومان نیز نمی‌رسد. از طرفی شرکت مخابرات استان تهران همواره شرکت‌های PAP را به عنوان رقیب اصلی خود در این بازار می‌داند. از این رو خواسته با ارائه آخرین حربه خود - به گفته مدیرعامل شاتل - اقدام به قطع ارتباطات این شرکت‌ها کند تا بدون رقیب به فعالیت بپردازد. آریا رسانه تدبیر، آسیا تک، پارس‌آنلاین ارتباط، نداگستر صبا، پیشگامان توسعه، داده‌گستر، داده‌پردازی فن‌آوا، رهام داتک، عصر انتقال داده‌ها، کار امین ارتباط و لایزر به عنوان ۱۱ شرکت PAP در کشور بوده که به ارائه خدمات اینترنت پرسرعت می‌پردازند که از میان آنها تنها اسامی دو شرکت داتک و لایزر در نامه قطعی مخابرات آورده نشده است. پیش از این شرکت‌های یادشده در نامه‌ای از محمود احمدی‌نژاد خواستار بازنگری موضوع فعالیت شرکت‌های مخابراتی در حوزه انتقال داده پرسرعت و حذف شرکت‌های خصوصی شدند. احمدی‌نژاد نیز طی یادداشتی به معاون اول خود مبنی بر مراقبت در اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ حمایت خود را از این شرکت‌ها اعلام کرد. به گفته مدیرعامل پارس‌آنلاین نیز جای تعجب است که شرکت مخابرات استان تهران که تعامل مالی بسیاری با شرکت‌های PAP دارد به دلیل رقم‌های بسیار ناچیزی به این شرکت‌ها اخطار قطع ارتباط بدهد. بر اساس نامه شرکت مخابرات استان تهران بدهی دو شرکت شاتل و پارس‌آنلاین به ترتیب ۲۵ میلیون و ۹ میلیون تومان برآورد شده است. فاتح مدیرعامل پارس‌آنلاین نیز همانند همتای دیگر خود - مدیرعامل شاتل - بیان می‌کند این شرکت حدود چندصد میلیون تومان گردش مالی با شرکت مخابرات استان تهران دارد که رقم ۹ میلیون تومان در این حساب‌ها بسیار ناچیز است. بنا بر اظهارات مدیران شرکت‌های PAP شرکت مخابرات باید در این مورد اصل مشتری‌مداری را مد نظر قرار دهد. شاید بر همین اصل باشد که شرکت‌های بخش خصوصی بعید می‌دانند شرکت مخابرات بخواهد ارتباط آنان را قطع کند. طبق مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تنها مرجعی که می‌تواند با ارسال نامه‌ای اعلام به قطع فعالیت شرکت‌ها کند، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بوده و این نهاد شرکت مخابرات استانی را از ورود به این مساله منع کرده است. شانه‌ساززاده در این باره بیان می‌کند: مسوولان سازمان تنظیم مقررات تنها به این جمله بسنده کرده‌اند که «ما داریم پیگیری می‌کنیم». در واقع آنها جواب سربالا به شرکت‌ها می‌دهند. رفتار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در قبال شرکت‌های خصوصی در حالی است که پیش از این محمد کرم‌پور رئیس این سازمان خطاب به بخش خصوصی بیان کرده بود: آنها باید رگولاتوری را خانه و مامن خود بدانند.

مخابرات: تهدید نیست، اطلاع‌رسانی است

بنا بر اظهارات مسوولان شرکت مخابرات استان تهران، طبق آیین‌نامه شرکت مخابرات، بدهی اخطار قطع به تمامی مشترکان اعم از حقیقی و حقوقی داده می‌شود و این مساله تهدید محسوب نمی‌شود. مدیر روابط عمومی این شرکت بیان می‌کند: نامه اداره مالی ما تنها در راستای مطالبات مالی بوده و تهدیدی برای قطع کردن در کار نیست. به گفته او باید ساز و کاری اندیشیده شود تا در آینده مطالبات مالی به صورت منطقی پیگیری شود و هیچ گونه اخطاری در کار نباشد. خجسته‌نیا ادامه می‌دهد: «این مساله همیشه برای اطلاع شرکت‌های PAP از میزان بدهی‌شان به مخابرات صورت می‌گرفته و هیچ گونه تهدیدی برای مشترکان محسوب نمی‌شود.» نکته قابل توجه در این خصوص ودایع شرکت‌های خصوصی نزد مخابرات است که خجسته‌نیا در این باره نیز بیان می‌کند: چنانچه مبلغ بدهی مشترکان حقیقی و حقوقی بالاتر از میزان ودیعه در اختیار شرکت مخابرات باشد اداره کل مالی مشترک را بدهکار شناسایی می‌کند و بر اساس آیین‌نامه تلفن ثابت نسبت به ارائه اخطار قطع بدهی اقدام می‌کند. این مقام مسوول در شرکت مخابرات استان تهران بر این باور است که هیچ خطری مشترکان را تهدید نمی‌کند و مخابرات به هیچ وجه به دنبال قطع سرویس‌دهی به مشترکان نیست. اما در مقابل مدیران شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت بیان می‌کنند تاکنون چنین روشی از سوی مخابرات برای اعلام مطالبات دیده نشده به همین دلیل موضوع تنها مسائل مالی و بدهی نیست. مدیرعامل شاتل می‌گوید: «با توجه به تعامل مالی شرکت‌های انتقال داده‌های پرسرعت با شرکت مخابرات استان تهران که در ماه حدوداً بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان است، و این مساله که ممکن است با احتساب جوانب امر حتی شرکت‌های انتقال داده‌های پرسرعت از شرکت مخابرات استان تهران بستانکار باشند به نظر می‌رسد رویه موجود مبنی بر تهدید به قطع ارتباط هشت جزء ایجاد ناامنی در فضای بازار و دلسردی زحمتکشان بخش خصوصی، عایدی دیگری نداشته باشد. از این رو به نظر می‌رسد شرکت مخابرات استان تهران با توجه به نوع ارتباط و حجم مراودات مالی با شرکت‌های بزرگ فعال در زمینه اینترنت پرسرعت و سایر حوزه‌های ارتباطی، شرایط متفاوتی را در پیش گرفته زیرا به طور حتم قطع ارتباط برای شرکت‌هایی که میلیون‌ها تومان ودیعه نزد شرکت مخابرات استان تهران دارند، منطقی به نظر نمی‌رسد.

دنیای نرم‌افزار

ساخت تصاویر پانوراما به کمک نرم‌افزار

شرق: شاید تاکنون بارها با کلمه پانوراما برخورد کرده باشید ولی به درستی از مفهوم آن اطلاع نداشته باشید. پانوراما به تصاویر و عکس‌هایی گفته می‌شود که از چندین عکس تشکیل شده و کاربران می‌توانند از ویژگی حرکت در تصویر برخوردار شوند.

امروزه از این تصاویر برای نمایش مجازی مکان‌های مختلف تاریخی، نمایش عکس‌های سه‌بعدی و... استفاده می‌کنند. عکس‌های مورد استفاده در تصاویر پانوراما باید با یکدیگر سازگار باشند تا در ساخت تصویر از نظر ترکیبی مشکلی به وجود نیاید. ساخت تصاویر پانوراما امروزه به کمک نرم‌افزارهای مربوطه بسیار آسان است. شرکت‌های مختلف نرم‌افزاری برنامه‌های زیادی را برای ساخت این گونه تصاویر برای کاربران تولید کرده‌اند. این نرم‌افزارها راه خود را به گوشی‌های تلفن همراه نیز پیدا کرده‌اند و امروزه گوشی‌هایی که دارای دوربین‌های حرفه‌ای هستند به نوعی از این ویژگی تصویری پشتیبانی می‌کنند. در مجموع باید گفت این سبک تصاویر این روزها بین کاربران از محبوبیت بالایی برخوردار است به همین علت در این مطلب سعی داریم نرم‌افزار قوی را به شما معرفی کنیم که به وسیله آن قادر خواهید بود به راحتی این گونه تصاویر را ایجاد کنید.

PanoramaMaker نام نرم‌افزاری است که به کمک آن می‌توانید اقدام به ساخت تصاویر پانوراما کنید. این نرم‌افزار ابزاری را در اختیار کاربر قرار می‌دهد تا با استفاده از آنها و عکس‌های مورد نظر خود که به منظور ساخت چنین تصاویری آماده شده است بتواند تصاویر پانورامای خود را بسازد. همچنین این نرم‌افزار قابلیت قرار دادن امکانات مختلفی را برای کاربران دارد و از امکانات آن می‌توان به قرار دادن کلیدهای کنترلی جهات بر روی تصاویر اشاره داشت.

این نرم‌افزار دارای ویژگی‌های بسیاری است که از جمله آنها می‌توان به این موارد اشاره داشت:

- دارای رابط کاربری مناسب
- قابلیت تنظیم alignment عکس‌ها به صورت خودکار
- قابلیت استفاده از پانوراما و اتصال آنها در جاوا
- توانایی ساخت تصاویر پانوراما با کیفیت بالا در حجم‌کم
- قابلیت قرار دادن عکس‌های متوالی در تصاویر
- پشتیبانی از فرمت‌های مختلف
- قابلیت ساخت تصاویر با زاویه چرخش ۳۶۰ درجه تصویر
- استفاده آسان از نرم‌افزار با رابط گرافیکی کاربری بالا
- ساخت تصاویر در سه مرحله

و ...

به هر حال اگر شما جزء آن دسته از کاربرانی به حساب می‌آیید که تاکنون نتوانسته‌اید این گونه تصاویر را برای خود ایجاد کنید توصیه می‌کنیم حتماً سری به سایت p30world.com بزنید تا علاوه بر کسب اطلاعات لازم در خصوص این نرم‌افزار به راحتی آن را در سیستم خود بارگذاری کنید.

گفتنی است این نرم‌افزار محصولی از شرکت نرم‌افزاری STOIK Software به شمار می‌آید.

ترفند

یافتن ماوس با یک کلیک

کسری مقبلی: شاید برای بسیاری از کاربران هنگام کار با کامپیوتر پیش آمده باشد که به ناگاه مکان‌نما یا نشانگر ماوس را روی صفحه مانیتور خود گم کنند و بعد از مدتی با مقداری تلاش و تکان دادن ماوس مجدداً آن را روی صفحه مانیتور خود ببینند. شاید در نگاه اول این مساله مشکل خاصی نباشد اما باید در نظر داشت که این موضوع به ویژه برای کاربرانی که با ضعف بینایی رو به رو هستند بسیار از درجه اهمیت برخوردار است بنابراین به همین دلیل در کلیه نسخه‌های ویندوز امکانی وجود دارد که از طریق آن می‌توانید با فشردن یکی از کلیدهای کیبورد نشانگر ماوس خود را پیدا کنید. به همین علت در این ترفند سعی داریم به معرفی این ترفند ساده اما در عین حال کاربردی بپردازیم.

برای اجرای این ترفند نیاز است ابتدا از منوی Start به Control Panel بروید، بعد از آن حتماً اطمینان پیدا کنید حالت مشاهده صفحه روی Classic تنظیم شده است. در این مرحله نیاز است به قسمت Mouse مراجعه کنید و در پنجره گشوده‌شده به رویتان به تب Pointer Options بروید. در این صفحه تیک آخرین گزینه یعنی - Show location of pointer when I press the CTRL key را بزنید. سپس روی دکمه OK کلیک کنید. از این پس در هر جایی از محیط ویندوز که باشید با فشار دادن کلید Ctrl از روی کیبورد، دایره‌ای دور مکان‌نمای ماوس ظاهر می‌شود که شما را در پیدا کردن مکان‌نما به آسانی یاری خواهد داد. حالا که به نوعی ماوس را برای خود نشانه‌گذاری کردید بد نیست با دو کاربرد متفاوت از غلتک ماوس در مرورگرهای وب‌آشناشوید.

در ابتدا لازم است به این نکته اشاره داشته باشیم که شاید شما نیز همانند بسیاری از کاربران فکر می‌کردید تنها عملکرد غلتک ماوس، بالا و پایین کردن سریع صفحات است اما این در حالی است که در برنامه‌های مختلف و محیط ویندوز، غلتک ماوس کاربری‌های متنوعی دارد. به همین علت در این ترفند قصد داریم به دو کاربرد متفاوت از غلتک ماوس یعنی بستن سریع تب‌ها و همچنین باز کردن لینک‌ها در یک تب جدید اشاره داشته باشیم.

برای این کار در یک مرورگر وب جهت بستن یک تب، کافی است روی تب مورد نظر به وسیله غلتک ماوس یک کلیک کنید. خواهید دید که تب بدون نیاز به کلیک روی دکمه ضربدر بسته خواهد شد. همچنین جهت باز کردن یک لینک در یک تب جدید، به جای راست‌کلیک روی لینک و انتخاب گزینه Open link in new tab، کافی است توسط غلتک ماوس روی لینک مورد نظر کلیک کنید. خواهید دید که لینک در تب جدید باز می‌شود. لازم به ذکر است به جای این کار، شما می‌توانید کلید Ctrl کیبورد را گرفته و روی لینک مورد نظر چپ‌کلیک کنید. گفتنی است این ترفند روی کلیه نسخه‌های جدید مرورگرهای معروف وب نظیر فایرفاکس، اپرا، IE و گوگل کروم قابل انجام است.

آنلاین

نبرد میلیاردی مایکروسافت

گزارشات رسیده حاکی از آن است که مایکروسافت برای تبلیغات گوشی جدید شرکت خود در بازار تلفن همراه نزدیک به نیم میلیون دلار هزینه کرده است. به گفته یکی از کارشناسان اقتصادی بازار تلفن همراه مسوولان مایکروسافت برای معرفی و تبلیغ گوشی هوشمند جدید خود با نام Windows Phone 7 بالغ بر ۴۰۰ میلیون دلار هزینه کرده‌اند و این در حالی است که یک منبع مطلع از هزینه ۵۰۰ میلیون دلاری مایکروسافت برای تبلیغات این گوشی خبر می‌دهد. به عقیده کارشناسان این مبلغ در مقایسه با هزینه‌هایی که تاکنون مایکروسافت برای تبلیغ و معرفی محصولات خود در بازار پرداخت کرده، چندان غیرقابل تصور نیست. گفتنی است مایکروسافت پیش از این نیز برای معرفی و تبلیغ ویندوز XP با همکاری شرکت اینتل ۵۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۱ هزینه کرده و این مبلغ تنها از سوی مایکروسافت هزینه شد و سایر شرکت‌های مرتبط و فروشگاه‌های رایانه نیز ۵۰۰ میلیون دلار علاوه بر مبلغ فوق هزینه کردند. همچنین Xbox که نخستین کنسول بازی ویدئویی شرکت مایکروسافت محسوب می‌شود با تبلیغات ۵۰۰ میلیون دلاری وارد بازار شد و ویندوز ویستا نیز در سال ۲۰۰۷ با هزینه ۵۰۰ میلیون دلار وارد بازار داخلی سیستم عامل‌ها شد. علاوه بر این جست‌وجوگر اینترنتی مایکروسافت موسوم به Bing که به عنوان نخستین تلاش مایکروسافت برای معرفی موتور جست‌وجوی این شرکت به بازار به حساب می‌آید، هزینه‌ای بین ۸۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۹ را برای این شرکت نرم‌افزاری دربر داشت.این در حالی است که اطلاعات رسمی از سوی شرکت مایکروسافت در رابطه با هزینه تبلیغات برای گوشی جدید تلفن همراه این شرکت منتشر نشده است. اما یکی از هزینه‌های هنگفت تبلیغاتی مایکروسافت مربوط به ویندوز ۷ می‌شود که بنا بر اطلاعات منتشرشده گفته می‌شود برای تبلیغات این سیستم عامل حدود یک میلیارد دلار از سوی این غول نرم‌افزاری هزینه شده است. شاید تا چند سال پیش یک میلیارد دلار مبلغی هنگفت به شمار می‌رفت، اما اکنون این مبلغ سوزنی در یک انبار کاه به شمار می‌رود. برای درک بهتر اینکه یک میلیارد دلار هزینه در جهان چه مفهومی می‌تواند داشته باشد برای نمونه می‌توان به این موارد اشاره داشت:

۱/۲ میلیارد دلار: این مبلغ مقدار پولی است که شرکت HP برای به دست آوردن شرکت پالم پرداخت کرد؛ شرکت تولیدکننده تلفن‌های همراه پرهیاهویی که سیستم‌های عامل و تلفن‌های همراهش اکنون در بازار موجودند.

۱/۵ میلیارد دلار: برآوردی محافظه‌کارانه از مقدار فروش ۸/۴ میلیون گوشی آیفون از ماه آوریل تا ماه ژوئن سال جاری توسط شرکت اپل

هشت میلیارد دلار: برآورد تقریبی درآمد ناشی از فروش ۶۱/۶ میلیون تلفن هوشمند در سرتاسر جهان

طی سه ماه آوریل تا ژوئن که توسط شرکت گارتنر محاسبه شده است.

۱۳ میلیارد دلار: میزان کل هزینه‌های شرکت مایکروسافت برای تمامی شاخه‌های فعالیت شرکت در سال ۲۰۰۹

۱۵ میلیارد دلار: میزان درآمد شرکت RIM، تولیدکننده یکی از پرفروش‌ترین تلفن‌های هوشمند در امریکا، از فروش تلفن‌های بلک‌بری در سرتاسر جهان طی سال مالی ۲۰۱۰، سود این مبلغ برای شرکت RIM ۲/۴۸ میلیارد دلار بوده است.

۴۰ میلیارد دلار: تخمین عادلانه‌ای از میزان کل درآمد ناشی از فروش تلفن‌های هوشمند در سال جاری که بر اساس قیمت‌ها و میزان فروش کنونی محاسبه شده است.

۲۵۰ میلیارد دلار: میزان درآمد ناشی از فروش خدمات وایرلس اطلاعات در سال ۲۰۱۴ که توسط شرکت iSuppli برآورد شده است.

یک میلیارد دلار: حدسی بسیار محافظه‌کارانه درباره مقدار ضرری که مایکروسافت با ساخت و سپس نابودی تلفن نه‌چندان هوشمند Kin پرداخت کرد. به گفته بسیاری از کارشناسان مایکروسافت تنها ۲۴۰ میلیون دلار هزینه را صرف حذف نام این محصول از پرونده تولیداتش کرده است. بر اساس گزارش مهر به نقل از ان‌بی‌سی، با توجه به این اعداد و ارقام نمی‌توان انتظار داشت این شرکت برای بازگشتی پرقدرت به بازار تلفن‌های هوشمند بتواند با یک میلیارد دلار کاری از پیش ببرد. در واقع چنین رقابتی برای مایکروسافت بسیار گران تمام خواهد شد و یک میلیارد دلار را تنها می‌توان یک آغاز خوب برای حضور در یک رقابت جهانی نامید. به هرحال باید به این نکته توجه داشت که مایکروسافت برای اطمینان از پیروزی‌اش در این میدان تصمیم به قربانی کردن تلفن همراه هوشمند خود گرفت و نشان داد نبردی جدی را برای بقا در کارزار بازار تلفن‌های هوشمند آغاز کرده است. به نظر می‌رسد آغاز چنین نبردی هزینه‌های گزافی برای غول تکنولوژی جهان در بر داشته باشد؛ هزینه‌ای بالاتر از چندین میلیارد دلار و با این حال باید در انتظار ماند که گوشی جدید مایکروسافت می‌تواند بازار تلفن‌های هوشمند را به تصرف خود درآورد یا بار دیگر این غول بزرگ نرم‌افزاری باید طعم تلخ شکست در این بازار پررقیب را بچشد.