

پشت بوم

زنده‌یاد تغییر در صداوسیما



حسین هاشم‌پور

● لایذ تعجب می‌کند هم‌زمان با پاکداشتن رئیس نوآمده صداوسیما به «ساختمان شیشه‌ای» چه ذوقی می‌کنند مردم از اندک تغییر زاویه نگاه تلویزیون، پخش خبر جویای کن و شبهه‌شبی که گذشت، گزارش‌های واقع‌گرا از پنجمین حراج تهران، آن هم حتی در بخش خبری ۱۲:۳۰! شبکه‌های اجتماعی مجازی را پر کرد از هوای مردم: «نمردیم و دیدیم تلویزیون به اصغر فرهادی تبریک گفت»، «۲۰:۳۰ بعد از پنج‌سال، اهمیت حراج تهران در رونق بازار هنر، برندسازی بین‌المللی برای هنر ایران و... را درک کرد»؛ این حیرت و شادمانی عمومی از همین تغییرات مثقالی باید برای رئیس تازه پیغام به ارمغان آرد:

یک – نخستین پیغام این است که ببینید تا پیش از این واکنش صداوسیما به دستاوردهای جامعه هنری چه بوده که حالا با دوتا خبر و گزارش، همه ذوق کرده‌اند؛ و البته پیغام دیگر این است که همچنان صداوسیما برای مردم مهم است که این خود از ضرورت تسریع در بازسازی افکار عمومی می‌گوید.

دو – بارقه‌های بازگشت صداوسیما به متن جامعه ایرانی در زمانی شکل می‌گیرد که دیرین‌سالی است بسیاری اکره دارند به سازمانی که از جیب تکتک مردم هزینه‌اش پرداخت می‌شود، رسانه ملی اطلاق کنند؛ مردم خود را و امروز خود را در قاب صداوسیما به‌خصوص تلویزیون نمی‌بینند، در این رسانه؛ از خبر تا سریال بر رویکردهایی تاکید می‌شود که مخاطب حیران می‌ماند چگونه برنامه‌سازان به چنین برداشتی رسیده‌اند؟

سه- جالب است که انتظارات جامعه هنری از صداوسیما خاصه تلویزیون آن‌قدر دبی‌هی و پیش‌پاافتاده است‌که برآوردن بخشی از آنها در کوتاه‌مدت هم ممکن است، گنجاندن بخش اخبار هنری دست‌کم به میزان نصف اخبار ورزشی که از شبکه‌های سیما روی آنتن می‌رود، بازنگری جدی در فهرستگان ممنوع‌التصویرها تا مثلاً مجبور نشوند فقط دستان و قسمت پایینی ریش سفید جناب پاکدل در حراج تهران را نشان دهند یا فلان تیزر سینمایی را به جهت حضور یک بازیگر به‌کل پخش نکنند، کمک به دیده‌شدن رویدادهای هنری با اختصاص تبلیغات رایگان به تئاتر، موسیقی، نمایشگاه‌های تجسمی، سینما و کتاب، پرسشگری در زمینه حقوق جامعه هنری مثلاً چرایی تداوم لغو کنسرت در برخی شهرستان‌ها... و البته کهنه‌زخم حذف نمایش ساز در صفحه تلویزیون... اینها و بسیاری مطالبات دیگر که بارهاوبارها از جمله در همین ستون به آنها پرداخته‌ایم.

چهار- بازگرداندن آب رفته به جوی بسیار دشوار است، به‌ویژه در عرصه فرهنگ که مخاطب گریزیاست و برای دانستن یا حتی سرگرمی کانال‌گردی‌ها می‌کند، اما جامعه ایرانی ثابت کرده مهربان و آماده است برای ساختن سرزمین خود ایثار کند، نمونه در این زمینه بسیار است؛ آخرین همین مشارکت میلیونی در انتخابات برای انتخاب هوای تازه؛ بنابراین اگر پالس‌های مثبت تلویزیون در جهت خواست حداکثری جامعه در همین کوتاه‌مدت بیشتروبیشتر شود، امید به احیای عنوان «رسانه ملی» افزون‌تر خواهد بود؛ به‌درستی رسانه ملی آن است که مردم بگویند نه‌اینکه خود بگوید!

زیر آسمان فیر وزهای

معماری معاصر در زمینه تاریخی

● **معماری نیوز** : مرکز تحقیقات دانشکده معماری دانشگاه سایپنزای رم Udr AIS Sapienza university of Rome و مؤسسه PAS (مؤسسه فرهنگی- هنری پرواز اندیشه سبز)، ورکشاپ تئوری «معماری معاصر در زمینه تاریخی» در رم ایتالیا با ارائه مدرک و به همراه یازدهد از بی‌یناام معماری که کسب اطلاعات بیشتری با شماره سبز با شماره ثبت ۱۱۱۵۴صورت می‌گیرد. اخذ ویزا از طریق ارسال دعوت‌نامه رسمی از طرف دانشگاه سایپنزا به سفارت ایتالیا و گرفتن وقت سفارت برای متقاضیان خواهد بود. متقاضیان موظف به حضور در سفارت در وقت معین با همه مدارک مورد نیاز برای اخذ ویزا هستند. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۲۱۲۲۰۰۵۲۱۵ - ۰۹۱۲۳۸۶۶۸۹۸ یا ۰۹۱۲۳۸۳۳۶۱۹ - تماس گرفته، یا از طریق ایمیل info@pas-i.com در ارتباط بوده یا به صورت حضوری به دفاتر مؤسسه‌های همکار دفتر سایت خبری معماری نیوز و سپند هنر مراجعه کنند.



شرق؛ پخش ربنای شجریان در کش‌وقوس میان تأیید و تکذیب است. از یکسو با روی‌کارآمدن مدیر جدید صداوسیما تغییراتی در پوشش خبری برخی از برنامه‌ها دیده می‌شود و از سوی دیگر، مدیر یکی از شبکه‌های سمت گفت‌وگوی خود را با یکی از خبرگزاری‌ها مبنی بر احتمال پخش ربنا تکذیب کرده است. روز گذشته، ۱۰ خرداد، خبرگزاری ایلنا و بعد از آن هم خبرگزاری اسپنا به نقل از ایلنا، اخباری مبنی بر احتمال پخش ربنای شجریان از صداوسیما منتشر کردند. شش سال است که با نزدیک‌شدن به ماه مبارک رمضان بسیاری از مخاطبان رسانه ملی تمایل خود را برای پخش صدای ربنای محمدرضا شجریان ابراز می‌کنند و مطالبی در رسانه‌ها مبنی بر اینکه امسال ربنا پخش می‌شود یا نه، منتشر می‌شود. امسال نیز درحالی‌که یک هفته به ماه مبارک رمضان باقی مانده، باردیگر خبری از این زمینه منتشر شد؛ هرچند این اخبار در فاصله میان تأیید و تکذیب قرار گرفت. در خبری که روی خبرگزاری ایلنا قرار گرفته، به نقل از سیدفضل‌الله شریعت‌پناهی، مدیر شبکه یک سیما، چنین عنوان شده است: «هفته گذشته، در جلسه مدیران سیما به ریاست

بخش «ربنا»؛ خبری که تأیید و تکذیب شد

سیما صدای شجریان را آزاد می‌کند؟

آقای علی‌اصغر پورمحمدی صحبت‌هایی انجام گرفت مبنی بر اینکه ماه رمضان امسال ربنای استاد شجریان از تلویزیون پخش شود. در آن جلسه تصمیمی مبنی بر اینکه همه شبکه‌ها ربنارا پخش کنند، یا یک یا چند شبکه خاص، گرفته نشده بود». او همچنین با اشاره به تغییر معاون سیما و جایگزینی مرتضی میرباقری به جای علی‌اصغر پورمحمدی گفته بود: «باید منتظر ماند و دید نظر معاون جدید سیما چیست، اما با توجه به رابطه نزدیک آقای پورمحمدی و میرباقری به نظر می‌رسد تصمیم آقای میرباقری نیز بر پخش ربنای استاد شجریان از تلویزیون باشد. من فکر می‌کنم امسال صدای استاد شجریان پخش می‌شود». اما این تمام ماجرا نیست، یکی، دو ساعت بعد از انتشار این خبر، باشگاه خبرنگاران جوان تکذیب این خبر را از سوی شریعت‌پناهی منتشر کرد: «خبر منتشرشده براساس سؤال خبرنگاری بود که از من پرسید آیا صدای شجریان در ماه رمضان از تلویزیون پخش می‌شود که من در پاسخ گفته بودم این بحث در جلسه‌ای که آقای پورمحمدی، معاون سابق سیما داشتیم مطرح شده بود؛ اما تصمیم‌گیری در حیطه وظیفه ما نیست. من همین‌جا اعلام می‌کنم اگر قابل صوتی من در رابطه با صحبت‌هایی

جلسه دادسرای تهیه‌کنندگان سینما برگزار شد

کلاف سر در گم «تیزر»

نشان داد. او توضیح داد: آگهی‌های ماهواره دو شکل دارد، در شکل اول آنها تیزرها را از روی سایت‌ها یا خبرگزاری‌های رسمی برمی‌دارند چراکه در حال حاضر بیشتر فیلم‌ها، آژونس یا تیزری دارند که بر سایت‌ها و خبرگزاری‌های رسمی قرار می‌گیرد و هرکس در هر جای دنیا امکان دسترسی به آن را دارد. این شیوه بیشتر مورد استفاده شبکه‌هایی است که بیشتر از مالزی پخش می‌شوند و البته برد بالایی هم دارند و جالب اینجاست که اصلاً تهیه‌کنندگان آن فیلم‌ها درخواست یا سفارشی برای پخش تیزر فیلمشان از این شبکه‌ها ندارند. تهیه‌کننده فیلم‌های «چهارشنبه خون به پا می‌شود» و «غض» افزود: «از سوی دیگر برخی شبکه‌هایی که فیلم‌های ایرانی را برای خارج از کشور خریداری می‌کنند و معمولاً مخاطبانشان ایرانیان مقیم خارج از کشور هستند، با توجه به اینکه حق پخش فیلم‌ها را می‌خرند برای تأمین این هزینه به طور خودجوش آگهی می‌دهند و از آنجا که در خارج از کشور فعالیت می‌کنند، قوانین داخلی شامل حال‌شان نمی‌شوند». اما در تازه‌ترین حواشی احضار سینماگران به دادگاه بابت پاسخ‌گویی به پخش‌هایشان در شبکه‌های ماهواره‌ای، روز گذشته ۱۰ خرداد، جلسات دادرسی تهیه‌کنندگان فیلم‌های «کوچه بی‌نام» به تهیه‌کنندگی منصور لشکری‌قوچانی، «ابند و یک روز» به تهیه‌کنندگی سعید ملکان و «۵۰ کیلو آلبالو» به تهیه‌کنندگی مصطفی شایسته برگزار شد.

نتیجه مثبت تعامل سیما با سینماگران

لشکری قوچانی در گفت‌وگو با «شرق» با اشاره به مطالبات سینماگران گفت: «در جلسه دادرسی و در حضور آیت‌الله لاریجانی نیز اعلام کردم سینمای ایران ورشکسته است و دست تهیه‌کنندگان سینما نیز بسته است. نهادهای مختلفی مثل صداوسیما، مخبرات یا شهرداری که می‌توانند به یاری فرهنگ، این کشور بیایند، از این کار امتناع می‌کنند». او ادامه داد: «رئیس قوه قضائیه در این جلسه اذعان کردند که با حضور علی عسگری در مقام ریاست سازمان صداوسیما، می‌توان امیدوار بود مشکلات این

بخش حل شود؛ و اینکه پخش تیزر در شبکه‌های ماهواره‌ای یک جرم است اما باید شرایطی فراهم شود تا جرم به هم دفعه نیویند. همچنین آقای لاریجانی دستور داد تا به‌زودی جلسه‌ای با حجت‌الله ایوبی، رئیس سازمان سینمایی، برای پیگیری و حل پخش تیزرهای تبلیغاتی فیلم‌ها در شبکه‌های ماهواره‌ای برگزار شود».

لشکری در بخش دیگری از صحبت‌هایش در پاسخ به این پرسش که در صورت همراهی صداوسیما با تهیه‌کنندگان سینما می‌توان به رونق سینماها امیدوار بود یا خیر؟ گفت: «طبعاً همه چیز بهتر خواهد شد. اگر شبکه‌هایی مثل نمایش، آی‌فیلم یا شبکه سه سیما با تفرقه‌ای ارزان‌تر اقدام به پخش تیزر فیلم‌های سینمایی کند؛ در این صورت سینماگران از این طرح به‌خوبی استقبال خواهند کرد و در فروش فیلم‌ها مؤثر خواهد بود». او ادامه داد: «زمان اکران فیلم «عصر بخندان» ۲۱ نوبت زیرنویس ۱۵ثانیه‌ای از تلویزیون پخش شد و بابت آن ۵۰ میلیون تومان پرداخت کردم؛ طبعاً چنین مبلغی برای تهیه‌کنندگان صرفه اقتصادی ندارد و اگر صداوسیما، شهرداری یا مخبرات تعامل خوبی با سینماگران داشته باشد، اتفاق بهتری برای سینمای ما خواهد افتاد». محسن امیریوسفی، کارگردان و تهیه‌کننده شناخته‌شده سینمای ایران نیز در گفت‌وگو با «شرق» در پاسخ به این پرسش که تعامل با صداوسیما در ارتباط با پخش تیزر فیلم‌های سینمایی می‌تواند رونق حال حاضر سینما را در پی داشته باشد، گفت:

صداوسیما در چند سال اخیر و در بازه‌های زمانی مختلف، متأسفانه وارد بازی‌های سیاسی و مسائلی که دلخواه مردم نیست، شده است و در حال حاضر اقبال چندانی نسبت به صداوسیما در مردم وجود ندارد و عملاً موضوع سرگرمی‌سازی در تلویزیون بر دوش معذور برنامه‌های خاص مثل برنامه «نود» یا حضور بازیگران شناخته‌شده در کسوت مجری‌های سرگرم‌کننده است. او ادامه داد: اینکه چرا تلویزیون ما به‌جای سریال‌ها و فیلم‌های سرگرم‌کننده صرفاً مجری‌محور شده است، هم خود جای بحث

که منتشر شده است، وجود دارد در همان سایت خبری قرار بگیرد». او ادامه داد: «در حال حاضر با عوض شدن رئیس سازمان صداوسیما و همچنین معاونت سازمان هیچ خبر قطعی‌ای را نمی‌توان در رابطه با این موضوع اعلام کرد و این اتفاق منوط به تصمیم نهایی مدیران سیما است. این خانم خبرنگار کاری بسیار غیرحرفه‌ای انجام داده است و من یار دیگر این خبر را تکذیب می‌کنم». هرچند ماجرای پخش نشدن ربنای شجریان از صداوسیما جریان تازه‌ای نیست و از سال ۸۸ این روند وجود داشته است، اما نگاهی به کارنامه صداوسیما در چند روز اخیر نشان از تحولاتی در این رسانه دارد. رسانه‌ای که گسترده‌ترین مخاطبان در سطح کشور را دارد، چندی است خبرها و مراسم‌هایی را پخش می‌کند که تا پیش از این کمتر از سوی صداوسیما به آنها توجه می‌شد که از نمونه‌های اخیر آن می‌توان به پخش مراسم جایزه‌گرفتن شهاب حسینی و اصغر فرهادی در جشنواره کن و پنجمین حراج تهران اشاره کرد. با توجه به تغییرات حتی اگر شریعت‌پناهی نیز گفت‌وگوی خود را با ایلنا تکذیب نمی‌کرد، راینوی برای پخش مجدد صدای شجریان از صداوسیما دور از ذهن نبود.

دارد. نظر شخصی من این است که در چند سال اخیر، سریال‌ها و تله‌فیلم‌های ضعیف باعث شدند تلویزیون از سریال‌ها و فیلم‌های تلویزیونی خوب تهی شود و این موضوع از جایی آغاز شد که تلویزیون ما به سمت ساخت تله‌فیلم گرایش پیدا کرد و شان سینما را پایین آورد. تله‌فیلم‌هایی که نه سینما بود نه تلویزیون و این امر، اول به سینما و بعد به تلویزیون ضربه زد و به این دلیل به نظر می‌رسد صداوسیما متأسفانه کمتر از قبل می‌تواند در بین مردم تأثیرگذار باشد. امیریوسفی در بخش دیگری از صحبت‌هایش افزود: از طرف دیگر تلویزیون سال‌ها با تمسخر به شبکه‌های ماهواره‌ای نگاه می‌کرد ولی در کمال ناباوری مسابقه را به این شبکه‌ها باخت و این جای تأسف دارد که هم‌اکنون پخش تیزر فیلم‌های سینمایی از این شبکه‌های ماهواره‌ای تأثیر بیشتری در اقبال مردم به سینما داشته است. باعث تأسف است فیلم‌هایی که در داخل ایران مجوز ساخت و نمایش دارند و به اکران در می‌آیند، در صداوسیما با مشکلات پخش تیزر مواجه می‌شوند و مجبورند تبلیغاتشان از شبکه‌های ماهواره‌ای پخش شود ولی طبعاً همیشه راه برای بازگشت هست و صداوسیما می‌تواند رویه خود را عوض کند. او ادامه داد: البته بحث شما درباره همکاران تهیه‌کننده است که در این مدت تیزر فیلم‌هایشان هم از صداوسیما و هم از شبکه‌های ماهواره‌ای پخش شد و این در حالی است که فیلم من «خواب تلخ» بعد از ۱۲ سال به‌صورت محدود در هنر و تجربه اکران شد ولی صداوسیما حتی اجازه نداد تیزر این فیلم از تلویزیون پخش شود! و حتی اجازه نقد و بررسی این فیلم را در هیچ‌کدام از دو برنامه سینمایی آخر هفته هم ندادند! این نگاه گزینشی در انتخاب فیلم‌ها هم نکته قابل‌توجه و تأسف‌باری است. آن‌هم برای فیلمی مثل «خواب تلخ» که اختفات بین‌المللی زیادی برای سینمای ایران به ارمغان آورد و بعد از ۱۲ سال و با وجود نداشتن تیزر تلویزیونی، در اکران هنر و تجربه فروش بالایی داشت. امیدوارم صداوسیما از خواب ده‌هاساله بیدار شود و با سینما مهربان‌تر باشد.

حضار وارد سالن شده‌اند. همه صندلی‌ها پر شده است. قصه‌گوی نام‌آشنای خاطرات کودکی‌مان بر صحنه حاضر می‌شود. ژاله صادقیان این‌بار قصه‌ای از «آرزوهای عاشقانه» می‌گوید. آرزویی که در قلب دردآشنای یک مادر شکل گرفت و به آرزوهای بزرگ بانیان محک گره خورد. اعضای گروه که نشان عشق و مهرورزی برعقب فعالیت محک را بر سینه دارند، بر صحنه‌ای حاضر می‌شوند که تئری جدیدانش همان نشان ۲۵سالگی در ابعادی بسیار بزرگ‌تر است که روی آن نوشته شده: «ربیع‌الحیات نیوکارانه». احسان امامی، امیرانصر رنجبر، کامران احمدی و آوا رستمیان هنرمندانی بودند که در کنار کامکارها به روی صحنه رفتند.

اجرای «شادمانه‌ها» در اولین بخش به زبان فارسی برگزار می‌شود. گروه برای تعویض لباس‌هایشان و اجرای بخش دوم که به زبان کردی است، به پشت صحنه می‌روند. بیژن کامکار، نوازنده دف از آینده فعالیت‌های انسان‌دوستانه گروه کامکارها می‌گوید: «به یاد دارم در زمان تأسیس بیمارستان محک با نجمه تجدد و همراه با شاگردان استاد ذوالفقون کنسرتی در حمایت از فعالیت‌های مؤسسه برگزار کردیم. آن زمان حتی خیابان مؤسسه و بیمارستان فوق‌تخصصی محک کشیده شده بود. بعد از آن ارتباط‌های کوچکی با مددکاران محک در شهرستان‌ها برقرار کردیم و تا جایی که توانستیم سفیر دوست و یار محک در میان مردم بودیم». بیژن کامکار که برای آماده‌شدن روی صحنه از اتاق خارج شد، تاکید کرد: «از دوستان هنرمندان دعوت می‌کنیم در فعالیت‌هایشان به امور خیریه نیز توجه کنند. تداوم برایابی کنسرت‌های خیرخواهانه بستگی به همت دوستان دارد و امیدوارم حداقل در سال، یک یا دو کنسرت خیریه داشته باشیم». هوشنگ کامکار، آهنگ‌ساز و مدیر گروه کامکارها نیز درباره تفکری که باعث حضور گروه کامکارها در فعالیت‌های خیرخواهانه شده است، گفت: «وقتی در راه نیکی قدم برمی‌دارید، تأثیر مفیدی بر جامعه می‌گذارید و همین موضوع باعث می‌شود هنرمند دلش بخواهد در کنار مردم جامعه قرار گیرد و موجب انجام کار خیری شود. هرچند شخصیت و طرز تفکر افراد در تمایزشان برای انجام چنین فعالیت‌هایی نقش بسیاری دارد. هنرمندان شناخته‌شده که از نظر معنوی پیام‌آوران سازمان‌های مردم‌نهادند، می‌توانند افکار خیرخواهانه را در میان مردم پرورش دهند. حمایت از کودکان مبتلا به سرطان وظیفه هر هنرمند واقعی است».

هنر

چهره روز

تمديد «بندار بيدخش»؛ بيضايي



● **شرق**: فیلم‌تئاتر «کارنامه بندار بيدخش» بهرام بیضایی با حضور پرویز پورحسینی، بازیگر نقش «خم» پس از ۱۹ سال از زمان اجرا بر روی صحنه، شنبه گذشته در پردیس سینمایی جارسو اکران شد. دومین برنامه شنبه‌های فیلم‌تئاتر پردیس جارسو در شامگاه شنبه، هشتم خرداد، به اکران نمایش «کارنامه بندار بيدخش» اختصاص داشت. پرویز پورحسینی که در سنانس اول این نمایش تماشاگران را همراهی می‌کرد، پس از پایان فیلم‌تئاتر به کنار صحنه آمد و به دلیل ثقیل‌بودن نثر بیضایی در نمایش و به گفته خودش کیفیت پایین صدابرداری، یک‌باردیگر با هیجان، داستان نمایش را برای حاضران بازگو کرد. این فیلم‌تئاتر قرار بود در ساعت ۱۹:۳۰ دقیقه شنبه اکران شود که به دلیل استقبال گسترده مخاطبان، دو سنانس دیگری در ساعت ۲۱ شنبه و ۱۹:۳۰ روز چهارشنبه (۱۲ خرداد) به آن اضافه شد. نمایش «کارنامه بندار بيدخش» به نویسندگی و کارگردانی بهرام بیضایی، در اسفند سال ۷۵ و بهار سال ۷۶ به روی صحنه سالن چهارسوی مجموعه تئاتر شهر رفت. مهدی هاشمی (در نقش بندار بيدخش) و پرویز پورحسینی (در نقش خم) بازیگران این نمایش به سبک نقالی دو برخوانی را تشکیل می‌دادند. فیلم این تئاتر نسخه تالیف‌شده و تدوین‌شده بهرام بیضایی است که برای پخش در شنبه‌های فیلم‌تئاتر، در اختیار پردیس جارسو قرار گرفته است. علاقه‌مندانی که در سنانس دوم این فیلم‌تئاتر یعنی ساعت ۲۱ شنبه نیز موفق به دیدن این نمایش نشده‌اند می‌توانند بلیت روز چهارشنبه (۱۲ خرداد) را از سایت تیوال به نشانی tiwall.com خریداری کنند.

نگاه روز

فروریختن قبح یک ناسزا

● **مرتضی رنجبران**: ماجرا را به لطف تیزترشدن صحبت‌های یکی از منتقدان محترم همه می‌دانند: استفاده از یک واژه زشت و زننده در لقای نقد یک اثر از یک کارگردان نام‌آشنای سینمای ایران. در این چند روز نقدهای بسیاری درباره رنجبران زنده داده شده به یک فیلم‌ساز در یک برنامه سینمایی تلویزیونی زده شده و نقدهای متعددی بر این کلام به رشته تحریر در آمده اما در این سقوط فرهنگی آنچه کمتر به آن پرداخته شده یک نکته است: فروریختن قبح یک ناسزا. فروریختنی که در گام نخست در تلویزیون با ادامه از بازتاب رسانه‌ای همان صحبت‌ها، به آن دامن زده شد که صداالیه نقد این گفتمان زشت بخشی از کار رسانه است، برای نخستین‌بار بود که یک واژه قبیح در رسانه‌های ما به رشته تحریر درآمد و چه تأسف‌بار است که بزرگی امروز گفت نمی‌دانستم این واژه را چگونه تحریر می‌کنند و تازه پس از این ماجرا فهمیدم. امروز به جایی رسیدیم که برای توجیه استفاده از یک واژه رکیک، آن را در لقای کلامی دیگر از یک استاد اخلاق به سود خود ترجمه می‌کنیم تا ترش‌بخت بدیبری خود در یک برنامه زنده زیر کلامی از یک استاد سخن پنهان شود که به حتم اهالی فرهنگ و هنر معنای این نوع فرارهای روبه‌جلو و مصادره‌به‌مطلوب سخنان بزرگان را به‌خوبی می‌شناسند. امروز را باید در تاریخ خود ثبت کنیم؛ در تمدن خود مقبره‌ای بسازیم برای ادب و فرهنگ و منتظر باشیم و ببینیم در این گورستان باید درباره هر یکدام بخش از این فرهنگ، قبری کنده و سنگی زینتی قرار دهیم و هر بار که اتفاقی این چنینی رخ می‌دهد یا یک سؤال تکراری بی‌پاسخ از خود بپرسیم؛ چه بر سر فرهنگ ما آمده است؟

پیشنهاد روز

زیبایی‌شناسی شعر خاقانی

● **شرق**: شعر خاقانی در نگاه نخست برای خواننده دشوار و دیرآشناست. اگر خواننده با شعر او مانوس شود از زیبایی‌ها و مفاهیم آن بهره‌مند می‌شود. خاقانی در ابداع صورتهای خیال‌لادین، اگر بی‌نظیر نباشد، کم‌نظیر است. شیوه تازه‌ای که خاقانی در شعر فارسی ابداع کرده است، به سبب استحکام لفظ و ترکیبات تازه و نازک‌اندیشی و کاربرد استادانه صنایع ادبی، زبانزد است. نوزدهمین نشست از مجموعه درس‌گفتارهایی درباره خاقانی چهارشنبه ۱۲ خرداد ساعت ۱۶:۳۰ به تحلیل و بررسی «زیبایی‌شناسی شعر خاقانی» اختصاص دارد که با سخنرانی دکتر احمد تمیم‌داری – استاد دانشگاه علامه طباطبائی – در مرکز فرهنگی شهر کتاب واقع در خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، نش کویچه سوم برگزار می‌شود و ورود برای علاقه‌مندان آزاد است.