رویداد

حمایت از تولیدکنندگان محتوای خط و زبان فارسی

● **مهر:** معاون وزیر ارتباطات از حمایت صددرصدی از تولید ابزارهای فناوری در حوزه خط و زبان فارسی در فضای سایبر خبر داد. نصرالله جهانگرد با اعلام این خبر گفت: در این بخش به سوددهی توجهی نداریم و فرهنگسازی محتوای فارسی در وب در درجه نخست اهمیت است. او ادامه داد: با حمایت از تولیدکنندگان می‌توانیم زمینه را برای حضور آنها در این فضا ایجاد کنیم اما در نهایت این شرکت‌ها هستند که با ارایه خدمات باکیفیت، می‌توانند کاربران را به‌جای استفاده از ابزارهای خارجی، به مصرف از تولیدات بومی ترغیب کنند. او با اشاره به حمایت این وزارتخانه از موتورهای جست‌وجو و مرورگرهای بومی افزود: این ابزارها در کاربرد می‌توانند پا بگیرند؛ در همه‌جای دنیا نیز به همین شکل حمایت صورت می‌گیرد و از هر هزار ایده، ممکن است دوایده به کسب‌وکار موفق تبدیل شود، اما مهم این است که ایده‌ها از ابتدا مورد حمایت واقع شوند. وی افزود: حوزه تولید ابزار و محتوا برای توسعه خط و زبان فارسی بدون هرگونه محدودیتی به‌صورت صددرصدی حمایت را در برنامه داریم و به‌طورکل در این پروژه‌ها سرمایه‌گذاری صددرصدی می‌کنیم.

شبکه اجتماعی برای بانوان عرب

● **ایتنا:** «جارتی دات‌کو» نام یک سایت شبکه اجتماعی است که با وجود عمر بسیار کوتاهش توانسته نگاه‌های زیادی را به سمت خود جلب کند. Jarti.co از نخستین روزهای ژانویه سال‌جاری (اواسط دی۱۳۹۳) به‌عنوان محیطی ویژه برای زنان عرب که در آن، افراد می‌توانند دانش و تجربه خود در زمینه‌های مختلف را به اشتراک بگذارند، راه‌اندازی شده براساس گزارش پایگاه aitnews.com، دسته‌بندی‌های اصلی موضوعات سایت عبارتند از آشپزی، زیبایی، خانواده، سلامت و امور خانه‌داری. جارتی در فارسی به معنای همسایه مونث من است. در Jarti.co تلاش شده ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی، با قابلیت‌های تالارهای گفت‌وگوی اینترنتی یکجا جمع شود و همین، مزیتی قابل‌توجه برای این سایت به شمار می‌رود. در مراحل ثبت‌نام به فرد متقاضی یادآور می‌شود فقط زنان می‌توانند عضو این سایت شوند. «جارتی دات کو» تاکنون توانسته بیش از دوهزارو۶۸۰ کاربر خانم را به خود جلب کند.

هشدار درباره افزایش ابعاد جاسوسی سایبری

● **فارس:** گوگل به‌تازگی اعلام کرده افزایش توانایی‌های سایبری اف‌بی‌آی و پلیس آمریکا ممکن است در آینده هک‌کردن هرچیزی را برای آنها تسهیل کند. براساس گزارش گاردین، گوگل همچنین اعلام کرده با هرگونه تلاش وزارت دادگستری آمریکا برای توسعه توانمندی دولت فدرال برای جست‌وجو در داده‌های دیجیتال و ضبط و نگهداری آنها مخالف است. این شرکت از کمیته بررسی‌کننده موضوع در دولت آمریکا خواسته جلو افزایش قدرت اف‌بی‌آی را بگیرد تا این سازمان نتواند جست‌وجوهای خود در فضای مجازی برای جمع‌آوری اطلاعات را به شکلی نامحدود و فارغ از قیدوبندهای زمانی انجام دهد. گوگل در بخش دیگری از بیانیه خود در این زمینه افزوده جست‌وجوهای دولت ممکن است در هرجای جهان صورت گیرد و این نگرانی‌ها فرضی نیست. علاوه‌بر گوگل، ۳۷ شرکت دیگر فعال در حوزه سایبر نیز نگرانی‌های خود در زمینه افزایش توانمندی‌های قانونی اف‌بی‌آی برای جاسوسی‌های سایبری را ابراز کرده‌اند.

ابداع الگوریتم تشخیص سریع چهره توسط محقق ایرانی یاهو

● **مهر:** به‌تازگی گروهی از محققان آزمایشگاه‌های یاهو با همکاری محققانی از دانشگاه استنفورد به نگرشی نوین دست یافته‌اند که براساس آن، ثبت جزییات چهره از هرزاویه‌ای امکان‌پذیر می‌شود؛ حتی اگر بخشی از چهره به‌دلیل زاویه‌ای که با سیستم دارد به‌صورت مخفی در نظر گرفته شود. با تکیه بر این ابتکارعمل، تشخیص چهره، آن‌هم با ضریب دقت بالا میسر خواهد شد. محمد صابریان و ساچین فارفید در آزمایشگاه‌های یاهو واقع در کالیفرنیا با همکاری لی جیا لی از دانشگاه استنفورد معتقدند الگوریتم جدیدی که ارایه کرده‌اند، در قیاس با سایر روش‌های موجود در تشخیص صحیح و سریع چهره از عملکرد بهتر و دقیق‌تری برخوردار است. آنها نمونه پیشرفته نرم‌افزاری موسوم به «شبکه نورونی حلقوی عمیق» را به کار گرفته‌اند که به لطف یک پایگاه اطلاعاتی بزرگ و کامل، می‌توان به این نرم‌افزار یاد داد که یک چهره شبیه به چه چیزی است. این پایگاه اطلاعاتی شامل ۲۰۰هزار تصویر از چهره‌های مختلف و ۲۰میلیون تصویر فاقد چهره است که ضریب دقت و سرعت عملکرد سیستم در تشخیص انواع چهره از هرزاویه‌ای را تا حد قابل‌توجهی افزایش می‌دهد. محمد صابریان مدرک دکترای خود را از دانشگاه کالیفرنیا در سن‌دیه‌گو و کارشناسی‌ارشد را نیز در رشته مهندسی برق و علوم رایانه از دانشگاه صنعتی شریف اخذ کرده است.

ماجرای بودن یا نبودن مرکز تحقیقات مخابرات ادامه دارد

واعظی: حکم رییس جمهور فصل الخطاب است

اوایل آذرماه امسال دیوان عدالت اداری پس از گذشت یک‌سال‌ونیم از شکایت مهدی اخوان‌بهابادی، رییس وقت مرکز ملی فضای مجازی درباره تصرف پژوهشگاه وابسته به این‌مرکز توسط وزارت ارتباطات، این جابه‌جایی را مغایر قانون دانست و مصوبه شورایعالی اداری مبنی‌بر بازگشت مرکز تحقیقات مخابرات به وزارت ارتباطات را لغو کرد. این درحالی بود که شورایعالی اداری در ۲۵اردیبهشت‌ماه۹۲ حکم به اداره پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات داده بود. اما پس از حکم دیوان عدالت اداری در آذرماه امسال، ۱۵دی‌ماه شورایعالی اداری بار دیگر مصوبات پیشین خود در ارتباط با مرکز تحقیقات مخابرات را لغو و به‌منظور ایجاد انسجام تشکیلاتی در ساختار دولت اعلام کرد مرکز تحقیقات مخابرات به‌عنوان موسسه وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اداره شود؛ حال با گذشت حدود یک‌ماه‌ونیم از حکم شورایعالی اداری مبنی‌بر بازگشت مرکز تحقیقات مخابرات به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، رییس دیوان عدالت اداری بار دیگر از بررسی مجدد این موضوع خبر داد. این‌خبر واکنش مرکز ملی فضای مجازی را به‌همراه داشت، به‌نحوی که سیدمحمد حسین‌پور، مدیرکل ارتباطات و روابط‌عمومی مرکز ملی فضای مجازی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به بررسی تعارض مصوبه اخیر شورایعالی اداری با احکام دیوان عدالت اداری در مورد موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات -مرکز تحقیقات مخابرات ایران- اظهار کرد: دیوان عدالت اداری نادیده‌گرفتن حکم آن دیوان مبنی‌بر الحاق موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات به مرکز ملی فضای مجازی کشور را مورد بررسی قرار داده و پیگیری می‌کند. درهمین راستا وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات حکم رییس‌جمهور را فصل‌الخطاب دانسته و بیان می‌کند مرکز تحقیقات مخابرات منحل نمی‌شود. به‌گفته محمود واعظی آخرین تصمیم در مورد این‌مرکز توسط شورایعالی اداری گرفته شده و به امضای رییس‌جمهور رسیده است. به‌گفته او تکلیف مرکز تحقیقات مخابرات به‌عنوان بازوی تحقیقاتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه شورایعالی اداری با حضور معاون اول رییس‌جمهور مشخص شده است مصوبه شورایعالی اداری در مورد مرکز تحقیقات مخابرات ایران با امضای رییس‌جمهور به وزارت ارتباطات ابلاغ شده و این‌حکم فصل‌الخطاب این موضوع است. او با تاکید بر اینکه براساس این‌حکم تمامی ظرفیت‌های پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌طور کامل در اختیار این وزارتخانه قرار گرفته می‌افزاید: موضوعی در مورد واگذاری ظرفیت‌های این مرکز تحقیقاتی به مرکز ملی فضای مجازی مطرح نیست. او در ادامه به حضور بیش از ۶۵۰نفر پرسنل در مرکز تحقیقات مخابرات اشاره می‌کند و می‌گوید: این درحالی است که مرکز ملی فضای مجازی نزدیک به ۵۰نفر نیروی کار دارد و انحلال مرکز تحقیقات مخابرات با پتانسیل موجود برای استفاده مرکز ملی فضای مجازی، به هیچ عنوان توجیه ندارد. او همچنین در مورد آخرین اظهارات مطرح‌شده از سوی دیوان عدالت اداری برای به‌جریان‌افتادن حکم واگذاری مرکز تحقیقات مخابرات به مرکز ملی فضای مجازی گفته: پرونده‌های زیادی در دیوان عدالت اداری مطرح است و مورد بررسی قرار می‌گیرد اما این موضوع را نمی‌توان مبنی‌بر انحلال مرکز تحقیقات مخابرات دانست.

عکس: مهدی حسنی، شرق

به‌گفته محمود واعظی تکلیف مرکز تحقیقات مخابرات به‌عنوان بازوی تحقیقاتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در جلسه شورایعالی اداری با حضور معاون اول رییس‌جمهور مشخص شده است مصوبه شورایعالی اداری در مورد مرکز تحقیقات مخابرات ایران با امضای رییس‌جمهور به وزارت ارتباطات ابلاغ شده و این‌حکم فصل‌الخطاب این موضوع است

مناقشه بر سر دراختیارگرفتن مرکز تحقیقات مخابرات که چندی است به نام پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تغییر یافته سابقه‌ای چندساله دارد اما از اواسط فعالیت دولت دهم و پس از تاسیس مرکز ملی فضای مجازی به‌عنوان نهاد اجرایی شورایعالی فضای مجازی، این درگیری‌ها و جدال‌ها وارد فاز جدی‌تری شد. ماجرا از زمانی شروع شد که مهدی اخوان‌بهابادی، دبیر وقت شورایعالی فضای مجازی کشور از استقرار مرکز ملی فضای مجازی در محل مرکز تحقیقات مخابرات ایران خبر داده و گفته بود: براساس تکلیف مقام‌معظم‌رهبری باید هرچه سریع‌تر مرکز ملی فضای مجازی ایجاد شود که براین اساس قرار شد از امکانات اولیه موجود در این زمینه استفاده شود تا استقرار در ساختمان مرکز تحقیقات مخابرات ایران به صورت توافقی با دولت تعیین تکلیف شود پس از آن نیز اخوان‌بهابادی از انفصال این مرکز تحقیقاتی از وزارت ارتباطات و ادغام آن با مرکز ملی فضای مجازی و ایجاد پژوهشگاهی در ذیل این مرکز خبر داد. این خبر به موجب مصوبه ۱۵۷ شورایعالی اداری به ریاست محمود احمدی‌نژاد در دی‌ماه سال۹۱ اعلام شد و آن زمان رییس شورایعالی با تغییر نام موسسه تحقیقات و فناوری اطلاعات به پژوهشگاه فضای مجازی و تحت‌نظر مرکز ملی فضای مجازی موافقت کرد. اما پس از چند ماهی از انجام این اقدام، شورایعالی اداری مصوبه قبلی را اصلاح و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات را وابسته به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد؛ به این دلیل بود که در اردیبهشت‌ماه سال۹۲ برخی از نیروهای حراست وزارت ارتباطات به‌همراه برخی از مسوولان پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با ورود به مرکز ملی فضای مجازی خواستار پس گیری این پژوهشگاه شدند، این اقدام با درگیری و اغتشاشاتی نیز همراه بود. در آن زمان مهدی اخوان‌بهابادی موضوع را برای حل مشکل به دیوان عدالت اداری برد.

با گذشت بیش از دوسال از طرح شکایت مهدی اخوان‌بهابادی و با وجود روی‌کارآمدن دولت یازدهم، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مرکز تحقیقات مخابرات را بار دیگر به‌عنوان زیرمجموعه خود اعلام کرد. دیوان عدالت اداری با بررسی شکایت رییس وقت مرکز ملی فضای مجازی درباره تصرف پژوهشگاه وابسته به این مرکز توسط وزارت ارتباطات، این جابه‌جایی را مغایر قانون دانست و مصوبه شورایعالی اداری مبنی‌بر بازگشت مرکز تحقیقات مخابرات از مرکز ملی فضای مجازی به وزارت ارتباطات را لغو کرد. دیوان عدالت اداری مهدی اخوان‌بهابادی را در این شکایت محق دانست و رای به انحلال مرکز تحقیقات مخابرات داد. اما پس از آن برات قنبری، معاون برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان کرد: مهدی اخوان بهابادی پیش از تشکیل جلسه هیات عمومی شکایت خود را پس گرفته، بنابراین ورود دیوان عدالت اداری به موضوعاتی که میان دستگاه‌های دولتی است جای بحث دارد؛ با توجه به اینکه همواره دولت برای اختلافاتی که در زیرمجموعه دولت به وجود می‌آید سازوکار خود را دارد.

نگاه

۱۰سالگی یوتیوب یکی از ۱۰بازیگر اصلی وب

● در ۱۴فوریه۲۰۰۵ (۲۶بهمن۱۳۸۳) سه‌جوان به نام‌های جاوید کریم، استیو چن و چاد هرلی که هرسه از کارمندان شرکت پی‌پل بودند، یوتیوب را تاسیس کردند. هدف آنها ایجاد وب‌سایتی برای بارگذاری ویدئو بود.

این سه‌نفر دامنه سایت یوتیوب را در ۱۴فوریه۲۰۰۵ فعال کردند و در ۱۴آوریل همان سال آن را به‌طور رسمی به ثبت رساندند. به گزارش ایتنا از رایورز، یوتیوب در این ۱۰سال، عملکرد بسیار موفقیت‌آمیزی داشته و امروزه بدون‌شک «یوتیوب دات‌کام» به یکی از مهم‌ترین و باارزش‌ترین سایت‌های اینترنتی تبدیل شده است. شرکت گوگل در نوامبر سال۲۰۰۶ یوتیوب را با قیمت ۱/۶۵میلیارددلار خریداری و به خود ملحق کرد. در حال حاضر یوتیوب به ده‌هازبان مختلف قابل دسترسی است. هم‌اکنون یوتیوب ماهانه حدود ۸۰۰میلیون بازدیدکننده دارد که این عده، بیش از شش‌میلیاردساعت ویدئو تماشا می‌کنند. علاوه‌بر موارد فوق، شاید بیان همین آمار نشان‌دهنده موفقیت یوتیوب باشد: در این سایت در هردقیقه ۳۰۰ساعت ویدئو آپلود می‌شود. ویدئو «چارلی انگشت منو گاز گرفت» پربازدیدترین ویدئو یوتیوب است که در ماه می سال۲۰۱۱ بیش از ۳۷۵میلیون بار بازدید شد. ویاکوم از شرکت‌های علیه یوتیوب بود که با رای دادگاه به‌منظور انتشار ویدئوهای خصوصی‌اش در این وب‌گاه، یک‌میلیارددلار از یوتیوب خسارت گرفت. این وب‌گاه مجهز به سیستم تشخیص حق تکثیر است و ویدئوهای نقض حق تکثیر را روی وب‌گاه منتشر نمی‌کند.

البته این سیستم گاهی اوقات دچار اشتباه می‌شود. بیشتر ویدئوهای این شرکت توسط افراد عادی و بعضی از ویدئوها توسط شرکت‌ها و رسانه‌هایی مانند سی‌بی‌اس، بی‌بی‌سی، هیولو، ویوو و برخی سازمان‌های دیگر و برخی توسط خود یوتیوب بارگذاری می‌شوند. افراد ثبت‌نام‌نکرده بارگذاری‌هایشان محدود است؛ اما افراد ثبت‌نام‌کرده می‌توانند ویدئوهای نامحدودی را بارگذاری کنند. در سال۲۰۱۰ پس از کناره‌گیری چاد هرلی از سمت مدیریت کل یوتیوب، سالار کمانگر، یک ایرانی-آمریکایی به‌عنوان مدیرکل یوتیوب منصوب شد.

بازار

بهترین گوشی‌های زیر یک‌ونیم‌میلیون تومان

مهرداد فراهانی: بسیاری از افراد دوست ندارند مبالغ زیادی برای خرید گوشی هوشمند بپردازند، از طرفی هم می‌خواهند یک گوشی هوشمند با امکانات بالا داشته باشند. به این ترتیب باید یک گوشی هوشمند میان‌رده انتخاب کنند. مواردی که ما در این مقایسه‌ها در نظر گرفتیم، شامل کیفیت صفحه‌نمایش، ابعاد و وزن، دوربین اصلی، پردازنده، رم و ویژگی‌های خاص هرگوشی است.

اکسپریا Z3 کامپکت

این گوشی هوشمند صفحه‌نمایشی ۴/۶اینچی با رزولوشن pv20 و تراکم پیکسل ۳۱۹ با قابلیت به‌نمایش‌درآوردن ۱۶میلیون رنگ را داشته که در بین رقبای هم رده‌اش رتبه‌سوم را از این نظر دارد. دوربین Z3 کامپکت با پشتیبانی از ایزو ۱۲۸۰۰، بالاترین حد ایزو را بین تمامی گوشی‌های هوشمندی که تا به حال عرضه شده‌اند، ارایه می‌کند. یک‌پردازشگر چهارهسته‌ای اسنپ‌دراگون ۸۰۱ ۲/۵گیگاهرتزی و دوگیگابایت حافظه داخلی رم برای این گوشی در نظر گرفته شده که البته رتبه‌اول را در کنار HTC One E8 دارد. بدنه باکیفیت و مقاوم Z3 کامپکت با ضدآب و ضدگردوغباربودن، کامل می‌شود. با استفاده از این قابلیت، کاربر می‌تواند به مدت‌زمان ۳۰دقیقه تا عمق ۱/۵متری آب، از گوشی استفاده و با دوربین گوشی در زیر آب عکاسی یا فیلمبرداری کند، از این نظر تنها گوشی هوشمند میان‌رده‌ای است که این ویژگی را دارد. قیمت این گوشی در بازار حدود یک‌میلیون‌و۳۵۰هزار تا یک‌ونیم‌میلیون‌تومان است.

اچ‌تی‌سی One E8

اچ‌تی‌سی در ژوئن۲۰۱۴ این گوشی را با صفحه‌نمایش بزرگ پنج‌اینچی معرفی کرد که آن را بعد از هوآوی Honor 6 در رتبه‌دوم هم‌رده‌هایش قرار داد. ابعاد آن هم ۴/۱۴۶ در ۷/۷۰ در ۹/۹میلیمتر است که بزرگ‌ترین گوشی هوشمند این فهرست بوده و طبیعتا وزن ۱۴۵گرمی آن هم باعث شد عنوان سنگین‌ترین گوشی هوشمند را کسب کند. E8 دارای یک دوربین ۱۳مگاپیکسلی و فلش LED است که از این نظر بعد از اکسپریا Z3 کامپکت و هم‌رده دوگوشی دیگر قرار دارد. پردازنده‌ای که در این گوشی استفاده شده، دقیقا همان پردازنده اکسپریا Z3 کامپکت یعنی پردازشگر چهارهسته‌ای اسنپ‌دراگون۸۰۱ که ۲/۵گیگاهرتزی و دوگیگابایت حافظه داخلی رم است، رتبه‌اول را دارد. قیمت آن در بازار حدود یک‌میلیون‌و۱۵۰هزار تا یک‌ونیم‌میلیون‌تومان است.

سامسونگ گلکسی A5

این گوشی هوشمند صفحه‌نمایشی پنج‌اینچی از نوع سوپرآمولد با رزولوشن ۷۲۰ در ۱۲۸۰ پیکسل و تراکم پیکسل۲۹۴ عرضه شده که رتبه‌چهارم را برایش رقم زد. به لطف بدنه فلزی، نازک‌ترین و سبک‌ترین (۱۲۳گرم) گوشی هوشمند این رده است و از نظر خوش‌دستی رتبه‌دوم را دارد. سامسونگ در گلکسی A5 از یک دوربین ۱۳مگاپیکسلی و فلش LED استفاده کرده که این گوشی را از این نظر هم‌رده اچ‌تی‌سی One E8 و هوآوی Honor 6 قرار می‌دهد. با داشتن پردازنده دوهسته‌ای ۱/۲گیگاهرتزی به همراه ۱/۲گیگابایت حافظه رم، این گوشی به نظر ضعیف‌تر از رقبا بوده و در رتبه‌چهارم قرار می‌گیرد. قیمت این گوشی در بازار نیز حدود یک‌میلیون‌و۱۵۰هزار تا یک‌میلیون‌و۳۴۰هزارتومان است.

هوآوی Honor 6

صفحه‌نمایش ۵ اینچی که دارای رزولوشن ۱۹۲۰×۱۰۸۰ و تراکم پیکسل۴۴۵ بوده کافی است تا این گوشی را از این نظر در رتبه‌اول قرار دهد. گرچه این گوشی تقریبا اندازه گلکسی A5 است، اما به‌دلیل قطر بیشتر، رتبه پایین‌تر یعنی سوم خوش‌دست‌بودن را دارد. Honor 6 هم از یک دوربین ۱۳مگاپیکسلی با همان مشخصات دوربین سامسونگ‌گلکسی A5 و اچ‌تی‌سی OneE8 بهره برده است. پردازنده آن هم از نوع چهارهسته‌ای ۱/۷گیگاهرتزی به همراه رم سه‌گیگابایتی بوده که از نظر رم، نسبت به رقبا سرتر است؛ اما پردازنده آن از اچ‌تی‌سی One E8 و اکسپریا Z3 کامپکت ضعیف‌تر است. قیمت این مدل از هوآوی نیز در بازار حدود یک‌میلیون تا یک‌میلیون‌وصدهزارتومان است. در نهایت اینکه اگر داشتن دوربین خوب یا سخت‌افزار قوی و ضدآب‌بودن برای شما مهم است، به سراغ اکسپریا Z3 کامپکت بروید. اگر هم داشتن یک صفحه‌نمایش خوب برایتان مهم است، از بین هوآوی Honor 6 و اچ‌تی‌سی One E8 یکی را انتخاب کنید. اما کسانی که دنبال گوشی زیبا و هنرمندانه هستند، گلکسی A5 و اچ‌تی‌سی One E8 گزینه‌های مناسبی هستند.