



رئیس جمهور:

از عصبانی کردن دشمنان ملت ایران خوشحال می شوم

کروه سیاست: رئیس جمهوری در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا، گفت: «اینکه در شش ماه اول امسال رشد اقتصادی ما با نفت و بی نفت مثبت شد، برای ملت ما افتخار است. هرچند در بعضی از مشاغل این رشد انجام نشد...

صفحه ۲

یکشنبه ۳۰ آذر ۱۳۹۹ • ۵ جمادی الاول ۱۴۴۲ • ۳۰ دسامبر ۲۰۲۰

تنترها

ترافیک ۱۴۰۰ در خیابان اصولگرایی

صفحه ۳

به یاد پرستاران قربانی کرونا؛ از نرگس تا رامین

صفحه ۹

جام از دست پرسپولیس سرخورد

آن دو پنالتی لعنتی

صفحه ۱۱

مردی که نشر را معماری می کند

حسین پایا

صفحه آخر

«مغول ها» چند گام جلوتر از سینمای موج نو بود

گفت‌وگو با احمد طالبی‌نژاد

صفحه ۶

یک مستند تکان دهنده

«کودتای ۵۳» تقی امیرانی

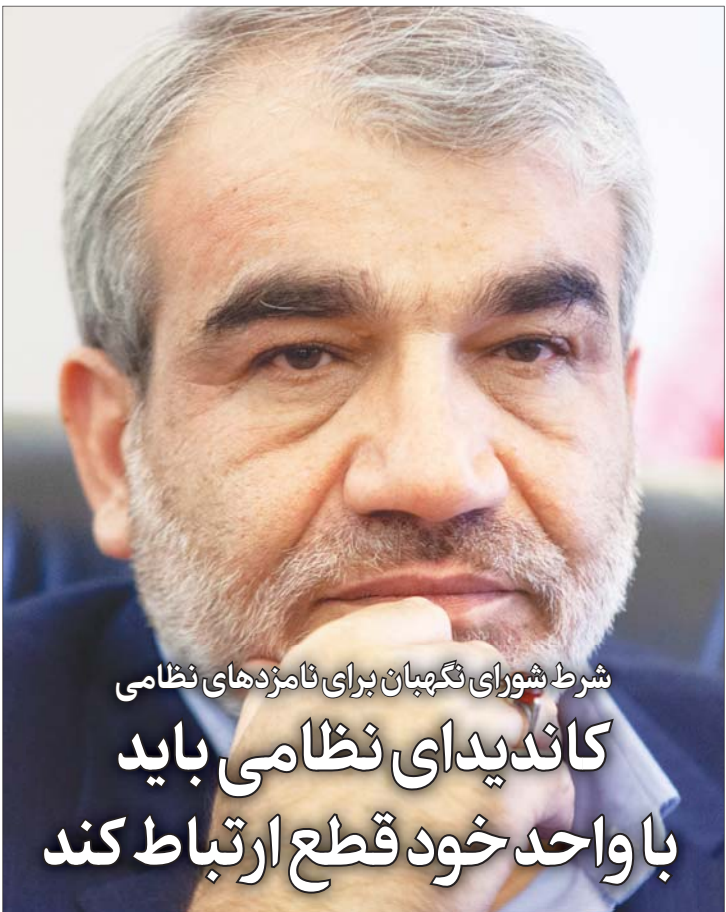
صفحه ۷



دولت از جهش ۶۹۹درصدی اعتبارات عمرانی ۹۹، به رشد ۵۴درصدی رسید

افزایش بودجه نهاد ریاست جمهوری

صفحه ۵



عکس: سهند ناگی، شرق

شرط شورای نگهبان برای نامزدهای نظامی کاندیدای نظامی باید با واحد خود قطع ارتباط کند

صفحه ۲

یادداشت

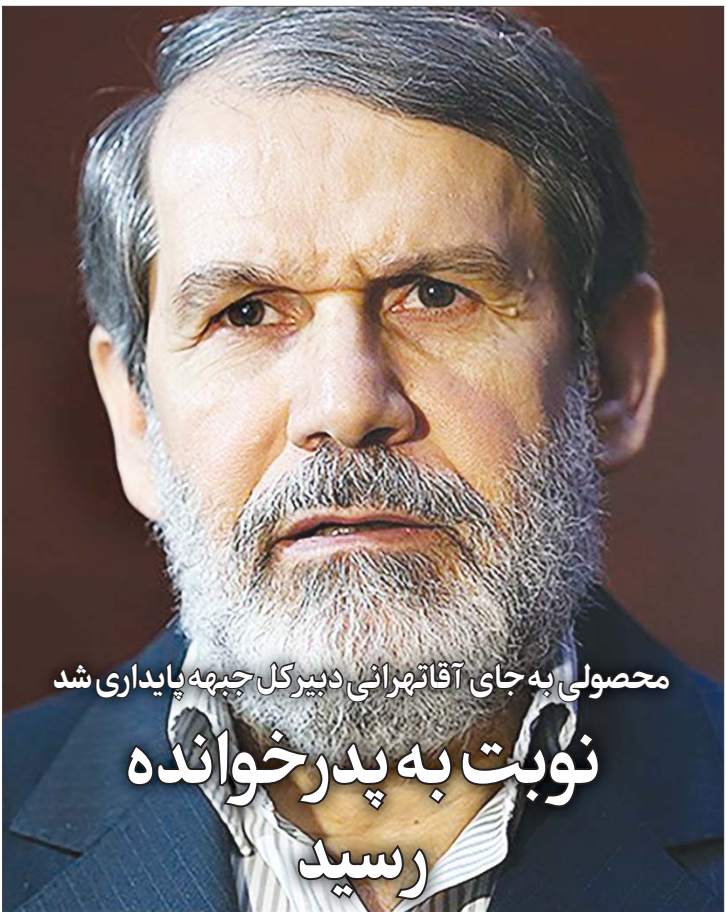
سایه و روشن تفاهم الکاظمی و اردوغان بر سر آب



محمدعلی دستمالی کارشناس مسائل منطقه

اقتصادی و امنیتی برجسته شدند و اردوغان در کنفرانس مطبوعاتی مشترک، داعش و پکک را به‌عنوان دشمنان مشترک عراق و ترکیه معرفی کرد. الکاظمی نیز به همکاری‌های امنیتی اخیر اشاره کرد و توافق اخیر بین بغداد و اربیل برای کنترل منطقه سنجار (شنگال) و ممانعت از ورود نیروهای پکک از سوریه به خاک عراق را مهم دانست. اگرچه این نکات در سخنان هر دو سو برجسته شد، اما افتراق آمیز نیست اگر گفته شود مسئله آب برای طرفین به مراتب مهم‌تر از تمام موضوعات بود؛ چراکه در شرایط فعلی و با توجه به گرفتاری‌های رقیبی به نام ایران، ترکیه بخش اعظم بازار عراق را در اختیار گرفته و حجم مبادلات تجاری بین عراق و ترکیه در سال ۲۰۲۰ میلادی به رقم ۱۷ میلیارد دلار نزدیک شده و بنا بر گفته اردوغان، این دو کشور برای رسیدن به رقم ۲۰ میلیارد دلار، مانع و مشکل خاصی بر سر راه خود نمی‌بینند. در حوزه اطلاعات و امنیت نیز همکاری در جریان است، خانواده‌های نروتمند عراقی که شاید بخشی از آنها از ثروت بادآورده و رانت‌های ساختار فاسد این کشور بهره گرفته‌اند، در خرید خانه و ویلا در ترکیه گوی سبقت را از مردمان دیگر کشورها ربوده‌اند.

ادامه در صفحه ۲



عکس: هتاد مددی، تسنیم

محصولی به جای آفاتهرانی دبیرکل جبهه پایداری شد نوبت به پدرخوانده رسید

صفحه ۳

حرف اول

یازده سال پس از رحلت آیت‌الله

(دیدگاه‌ها، جلد اول، صفحه ۲۴، ۱۹/۱۰/۱۳۷۷، منتشره در سایت دفتر معظم‌له). یکی از دغدغه‌های همیشگی فقیه عالیقدر آزادی بیان و آزادی قلم و آزادی بعد از به‌کارگیری آنهاست. کافی است تا مروری بر سخنرانی‌ها، پیام‌ها و مصاحبه‌های ایشان در سال‌های آغازین نظام جمهوری اسلامی داشته باشیم تا دریابیم که آیت‌الله منتظری از همان سال‌ها دارای نگرش مردم‌گرایانه بوده و در طول ۳۰ سال بعد از انقلاب همواره چنین نگرشی را به افکار عمومی منتقل یا به مقامات بالای کشور گوشزد می‌کرده است. اما سلامت رسانه‌ها و رعایت اخلاق حرفه‌ای و انسانی نیز در نگاه اجتماعی و منش اخلاقی آیت‌الله جایگاه درخوری داشته است. پیام ایشان به آقای عبدالله نوری در شروع انتشار روزنامه «خرداد» گویای این واقعیت است، به بخشی از این پیام توجه کنید:

۲- «انتقاد دوستانه و سازنده نسبت به خلافکاری‌ها و کجی‌ها به زبان ساده و محترمانه نه با هتاک و تعبیرات زشت نسبت به اشخاص و یا دولت‌ها و ملت‌ها. هرکس عقلا و شرعا مجاز است نظر خود را در مسائل مختلف جامعه با منطق و استدلال اظهار کند، بلکه بسا - به لحاظ وجوب ارشاد و امر به معروف و نهی از منکر- لازم و واجب باشد؛ ولی اظهار عقیده و نظر غیر از اهانت و تحقیر افراد و ارگان‌هاست. اهانت و فحاشی -علاوه بر فحش عقلی و حرمت شرعی- ناقض غرض نیز می‌باشد، زیرا طرف را به لج‌کردن وامی‌دارد؛ و برحسب تفسیر اهل بیت(ع) همه غیبت‌ها و بدگویی‌ها و افشاکاری‌ها نسبت به بندگان خدا مشمول آیه شریفه: (ان الذين يحبون ان تشيع الفاحشه في الدين امثوا لهم عذاب الیم) می‌باشد. بلکه نسبت به دشمنان نیز از فحش و بدگویی منع شده، امیرالمؤمنین(ع) شنیدند که دوستانشان در صفین نسبت به لشکر معاویه فحاشی می‌کنند، ایشان فرمودند: «انی اگره لکم ان تگوینا سبایین» من خوش ندارم شما اهل فحش باشید». (همان، ص ۷۰) چنین نگاه مثبت به ارزش انتقادکردن و حتی وجوب شرعی آن اگر در جامعه مورد توجه جدی به خصوص در میان اولیای امور قرار گیرد، هم سلامتی رسانه‌ها را تضمین می‌کند و هم در تصحیح رفتار دست‌اندرکاران اداره کشور مؤثر است.

ادامه در صفحه ۴

جناب آقای دکتر محمدرضا تاجیک

درگذشت والده مکرمه‌تان را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض می‌کنیم. از خداوند سبحان برای آن مرحومه غفران و برای شما و سایر بازماندگان صبر مسئلت داریم.

مهدی رحمانیان – احمد غلامی

تحلیل حسن رویوران از توافق آبی بغداد و آنکارا

صحنه رقابت ایران و آمریکا خرداد در عراق

کروه دیپلماسی: همسایگان یکی از همان پارامترهایی هستند که هیچ‌گاه قابل تغییر نیستند. در این گذر، مرزها جایگاه خود را دارند و دوستی‌ها یا دشمنی‌ها در روابط همسایگی می‌تواند مفید یا مضر باشد. چه آنکه هشت سال جنگ

صفحه ۴

سال هجدهم • شماره ۳۸۹۴ • ۱۲ صفحه • ۵۰۰۰ تومان

سرمقاله

سواد رسانه‌ای مدیران صداوسیما

کامبیز نوروزی - حقوق دان



چند سالی است که در میان اهل رسانه اصطلاح سواد رسانه‌ای رایج شده است. این اصطلاح به‌طور خیلی خلاصه عبارت است از توانایی و مهارت مخاطبان رسانه در استفاده درست از محتوا و مطالب رسانه‌ها، کسانی که از مفهوم سواد رسانه‌ای زیاد استفاده می‌کنند و توسعه و ترویج سواد رسانه‌ای را هدف می‌گیرند، می‌خواهند کاری کنند تا مخاطبان انواع رسانه‌ها بتوانند مطالب رسانه‌ها را بشناسند، مطالب درست و نادرست را تشخیص بدهند، اخبار معتبر و نامعتبر را تمیز بدهند، جهت‌گیری هر رسانه را کشف کنند و چیزهای دیگری از این قبیل. اوضاع مدیریتی بعضی رسانه‌ها در کشور به مرزهایی از ناکارآمدی رسیده است که باید بحث تازه‌ای کشود؛ بحثی که در آن نه سواد رسانه‌ای خوانندگان مطبوعات و بینندگان تلویزیون، بلکه سواد رسانه‌ای مدیران رسانه‌ها و تولیدکنندگان مطالب رسانه‌ها موضوع و مسئله اصلی است. در بین همه رسانه‌های موجود کشور، بحث سواد رسانه‌ای سازمان مدیران صداوسیما و به‌ویژه تلویزیون بیش از همه رسانه‌ها مطرح است. مدیران این سازمان عظیم و پرخرج واقعا چه چیزی از رسانه پراهمیتی مانند تلویزیون می‌دانند؟ چقدر مخاطب را می‌شناسند؟ چقدر به جلب مخاطب اهمیت می‌دهند؟ برای حقوق مخاطب چقدر ارزش و احترام قائل هستند؟ چقدر از میزان اثرگذاری رسانه‌ای مانند تلویزیون آگاه‌اند؟ چه اطلاعی از تکنیک‌ها و روش‌های تولید برنامه‌های پرمخاطب دارند؟ چقدر مفهوم رقابت رسانه‌ای را درک می‌کنند؟ و... و به‌طورکلی سواد رسانه‌ای آنها چقدر است؟ تازه‌ترین اتفاقی که وضعیت سواد رسانه‌ای در مدیریت صداوسیما ایران را با وضوح فراوان نشان می‌دهد، کاری است که آنها با محبوب‌ترین، موفق‌ترین و مستقل‌ترین برنامه تلویزیون ایران و مجری آن کردند، یعنی برنامه ۹۰ و عادل فردوسی‌پور. در هیچ‌جای دنیا پیدا نمی‌کنید که یک شبکه تلویزیونی با بهترین و محبوب‌ترین برنامه‌اش بدون هیچ دلیلی این‌گونه برخورد کند و آن را به‌طورکلی حذف کند. اگر کسی کمترین اطلاعی از اصول حرفه‌ای کار رسانه‌ای و به‌ویژه کار تلویزیونی داشته باشد، هیچ‌گاه چنین رفتار نمی‌کند. اتفاقی که در جریان پخش مسابقه فوتبال پرسپولیس ایران و اولسان هیوندای کره جنوبی افتاد، یک شکست تمام‌عیار برای این مدیریت رسانه‌ای است که بسیار بیش از مخاطبانانش نیازمند سواد رسانه‌ای است، اعلام شد اینستاگرام فارسی کنفدراسیون فوتبال آسیا این مسابقه را به‌طور مستقیم پخش می‌کند و گزارشگر این مسابقه نیز عادل فردوسی‌پور است، همان کسی که برنامه محبوبش را حذف کرد و خودش را هم فقط به‌دلیل آنکه به‌زعم علی فروغی، مدیر شبکه سه، «از مدار خارج شده بود»، از تلویزیون حذف کردند. بعد از این خبر بود که بیش دو میلیون نفر به تعداد دنبال‌کنندگان اینستاگرام کنفدراسیون فوتبال آسیا اضافه شد. کار سختی نیست که بفهمیم این دو میلیون نفر، ایرانیانی هستند که می‌خواهند مسابقه را با صدای فردوسی‌پور بشنوند. آنها از دیدن مسابقه از صفحه تلویزیونی که مدیران آن ساخته‌اند، روگردانده‌اند و انتخاباتشان چیزی دیگر است.

ادامه در صفحه ۹

روزنامه

روزنامه «شرق» در راستای تداوم زنجیره فعالیت‌های فرهنگی و انتشاراتی خود در نظر دارد در سال جاری سررسید جامع ۱۴۰۰ را با نام «سررسید قرن» منتشر کند. سررسید «قرن» مجموعه‌ای محتوامحور از تمامی رویدادهای مناسبتی فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، هنری و اجتماعی خواهد بود که مشابه آن در هیچ سررسیدی وجود نخواهد داشت. تیم تولید محتوای «شرق» با چند ماه کار پژوهشی، مجموعه‌ای از مناسبت‌های ملی- تاریخی- بین‌المللی را با تفکیک مناسبت‌های شمسی/میلادی/قمری تدارک دیده‌اند که مجموعه این کار پژوهشی در سررسید قرن به همراه تصاویر چهره‌ها منتشر خواهد شد. همچنین در سررسید ۱۴۰۰ به بهانه پایان قرن شمسی و ورود به قرن تازه، مجموعه‌ای از صد عکس-رویداد مهم قرن به همراه شرح آن منتشر خواهد شد که به نظر می‌رسد این مجموعه برای روزنامه‌نگاران، پژوهشگران و مدیران واجد ارزش کاربردی-آرشیوی باشد. اطلاعات مراکز فرهنگی شامل سینماها، تئاترها، گالری‌ها و... در تهران و شهرستان‌ها نیز در این سررسید در دسترس خواهد بود.



روزنامه شرق

قابل توجه هنرمندان نویسندگان، روزنامه‌نگاران مدیران ومخاطبان فرهیخته روزنامه شرق

درج آگهی و اسپانسرینگ

۸۶۰۳۶۱۱۹

سفارش و پیش‌خريد

۸۸۹۰۳۵۴۸