

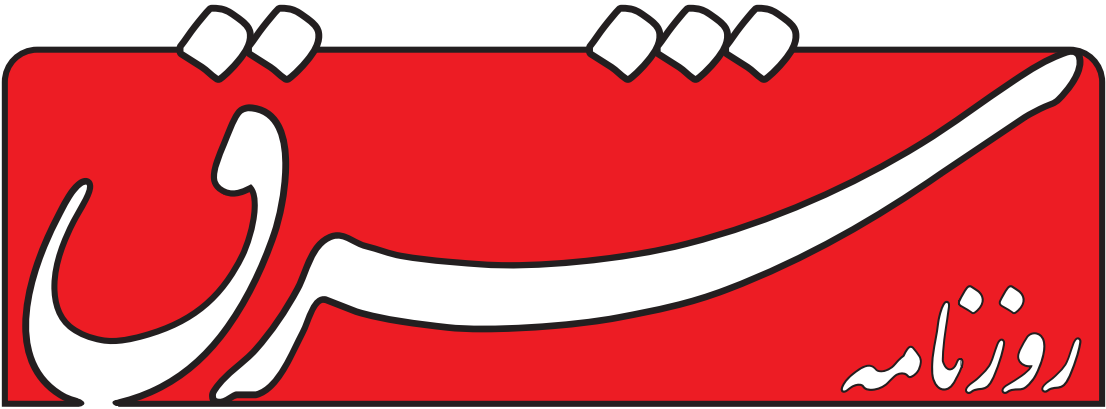


انتصاب نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان

پایگاه اطلاع‌رسانی مقام معظم رهبری: حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، مقام معظم رهبری، با صدور حکمی حجت‌الاسلام محمد عبادی‌زاده را به‌عنوان نماینده ولی فقیه در استان هرمزگان و امام‌جمعه بندرعباس منصوب کردند...

صفحه ۲

پنجشنبه ۲۷ تیر ۱۳۹۸ | ۱۵ ذی‌القعدة ۱۴۴۰ | ۱۸ جولای ۲۰۱۹



دادستان انتظامی قضات از رسیدگی سریع به پرونده و سرنوشت قضات فاسد خبر داد

تعليق، محاکمه و اخراج



عکس: رویوه رستنی

صفحه‌های ۱۵ و ۱۶

محمدجواد ظریف در گفت‌وگو با بی‌بی‌سی:

اگر جنگ شود، کسی در منطقه در امان نیست

حاشیه‌سازی بر سر سخنان ظریف درباره مذاکره موشکی

گزارش جلسه دوم محاکمه محمدعلی نجفی

پاسخ به یک اتهام

صفحه ۱۱



آذری جهرمی تأکید کرد ایجاد پیمان ICT در منطقه

گروه اقتصاد: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه ایران، روسیه، ترکیه و جمهوری آذربایجان دنبال ایجاد پیمانی منطقه‌ای در حوزه ICT هستند، تأکید کرد: بر پایه این پیمان، منطقه ما به لحاظ اقتصاد دیجیتال قدرتمندتر خواهد شد...

صفحه ۴

سال شانزدهم | شماره ۳۴۷۸ | ۱۶ صفحه | ۴۰۰۰ تومان

سرمقاله

آسیب‌شناسی نظام انتخاباتی

سیدمرتضی مبلغ



با عنایت به ویژگی‌های ضروری برشمرده برای یک انتخابات آزاد، رقابتی و عادلانه و با توجه به لوازم یک سامان سیاسی منسجم و کارآمد، می‌توان مشکلات و خلأهای زیر را برای نظام انتخاباتی موجود در جمهوری اسلامی ایران برشمرد:

۱- فقدان ساختار حزبی انتخابات:

احزاب از لوازم اجتناب‌ناپذیر نظام‌های مردم‌سالار هستند. دلایل آن علاوه بر تجارب حاصل از کنش‌های سیاسی نظام‌های مردم‌سالار، در مطالعات و پژوهش‌های سیاسی اندیشمندان و نظریه‌پردازان سیاسی اجتماعی به نحو مفصل و همه‌جانبه مشخص شده است. کارکرد احزاب نیز به طور مستقیم و جدایی‌ناپذیر در فرایندهای انتخاباتی و نهادهای منتخب مردم جریان می‌یابد. انتخابات در نظام‌های مردم‌سالار پیوندی ارگانیک و حقوقی با نظام‌های انتخاباتی آنان دارد؛ به این معنی که در انتخابات سهم بالایی از کرسی‌های نهادهای انتخاباتی به احزاب تخصیص داده شده است و مردم به احزاب و فهرست نامزدهای معرفی‌شده از سوی آنان نیز رأی می‌دهند. این امر علاوه بر آثار مثبت و سازنده‌ای که در سامان سیاسی و ارتقای نظام مدیریتی کشور دارد، به سامان نظام انتخاباتی هم کمک شایانی می‌کند؛ از جمله می‌تواند ثبت‌نام‌های گسترده و بی‌ضابطه نامزدهای انتخاباتی را سامان‌مند و ضابطه‌مند کند و در تبلیغات انتخاباتی نیز تحول سازنده و بهینه‌ای ایجاد کند و بر میزان و کنترل هزینه‌های تبلیغاتی مؤثر واقع شود...

ادامه در صفحه ۲

تنترها

چه کسی سرلیست شود؟

قالیباف، جلیلی یا حداد عادل؟

صفحه ۲

روایت آیت‌الله محمد یزدی از نتایج انتخابات ۸۸

محسن رضایی راحت قانع شد یا سخت

صفحه ۲

۲۹۰۰ میلیارد ریال در دست ۲۹۰ نفر

صفحه ۲

دبیر از صندلی سیاست تا صندلی ریاست

صفحه ۱۴

خواب چهار ماهه هیکو

صفحه ۴

سرپرست سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگو با «شرق»

دلواپس اینستکس هستیم

صفحه ۵

حرف اول

جنگ جنگ یا جنگ و جنگ

سیدابوالفضل رضوی - نماینده ادوار مجلس



سال‌هاست که از بیشتر تریبون‌ها به تبعیت از فرمایشات مقام معظم رهبری اصطلاحات جنگ اقتصادی و اقتصاد مقاومتی، رونق اقتصادی و رونق تولید ملی و... را می‌شنویم. قوه مقننه، قوه مجریه، قوه قضائیه، نهادهای و دستگاه‌های مختلف همه و همه از سال ۱۳۸۹ که مقام معظم رهبری بحث اقتصاد مقاومتی را مطرح فرمودند و همه دستگاه‌هایی که باید یا مسیر قانونی را سهل و آسان یا مسیر اجرا را راحت و روان کنند یا مسیر حمایت قضائی یا مسیر واگذاری شرکت‌ها به مردم به معنای واقعی کلمه را ایجاد کنند، اکنون مناسب است پاسخ دهند این اقدامات حقدور انجام شد یا زمینه حضور اثرگذار و فعال مردم در اقتصاد کشور چه میزان فراهم شد؟ آیا واقعا قوای کشور که باید زمینه حضور مؤثر مردم را در فعالیت‌های اقتصادی و تجاری فراهم می‌کردند، این عمل را انجام دادند؟ اگر آری، چرا بودجه شرکت‌ها در بودجه سالانه کشور توسط لایحه دولت و مصوبه مجلس شورای اسلامی افزایش یافت؟ اگر آری، چه میزان نقش فعالیت‌های اقتصادی مردم اقتصاد نسبت به سال‌های قبل از اقتصاد مقاومتی افزایش و میزان نقش سایر دستگاه‌ها در اقتصاد کشور کاهش یافت؟ اگر به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که رهبری معظم انقلاب شاخصه‌های اصلی آن را دانش‌بنیانی، عدالت‌محوری، درون‌زایی، برون‌گرایی، مردم‌محوری و لازمه اجرای آنها را مدیریت جهادی دانسته‌اند عمل شده، آثار آن چیست؟ مدیریت جهادی یعنی مدیر شجاع، خستگیناپذیر، بلندنظر، دقیق، مردم‌باور، وقت‌شناس برای خدمت، متواضع و مدیر خداباور. سؤال این است که مسئولان در همه قوا و دستگاه‌ها برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی چه اقدامی انجام داده‌اند؟ مثلاً برای رهایی کشور از اقتصاد تک‌پایه‌ای نفت و تبدیل آن به اقتصاد چندپایه‌ای چه کاری انجام دادند؟ برای خریدن نفت از کشور و مهم‌تر از آن رفتن به سمت بی‌نیازی از فروش آن، دستگاه مسئول چه برنامه‌هایی را اجرا کرد؟ آیا فقط هنر دولت، فروش نفت و از طریق فروش آن اداره شرکت‌های تابعه است؟ در امر تسهیلات اداری که بیشترین نقش را برای بهبود فضای کسب‌وکار دارد، چه تسهیلاتی از طرف مجلس شورای اسلامی و قوه مجریه و قوه قضائیه ارائه شده است؟

ادامه در صفحه ۴

یادداشت

هزارتوی روابط اعضای برجام

علی سعادت‌آذر - کارشناس ارشد مطالعات منطقه‌ای از دانشگاه تهران

نظام بین‌الملل همواره عرصه چالش دو دیدگاه متفاوت «حقوق بین‌الملل» و «سیاست بین‌الملل» بوده و خواهد بود. درباره اینکه گفتمان حقوقی مسلط است یا مسیرهای دیپلماتیک و سیاسی کارهای مرتبط با دیپلماسی راهگشای مسائل بین‌المللی است، بحث‌های نظری فراوانی شده اما واقعیت آن است که گفتمان مسلط بر نظام بین‌الملل را ماهیت و ساختار روابط آن تعیین می‌کند. نظام بین‌الملل که بعد از جنگ سرد وارد عرصه آثارشیک شده بود، امروز بیش از پیش به مدل‌های سیاسی «عملگر» و «فراعملگر» متکی است. در این مدل‌ها خروجی‌های نتیجه‌محور ملاک عمل دولت‌ها است و بازیگران بیش از آنکه اسیر احساسات آرمان‌گرایانه شوند، در چارچوب «هزینه و فایده» رفتار می‌کنند. نهایتاً اینکه باید پذیرفت نظام بین‌الملل به‌لحاظ «حقوقی و داوطلبانه» بسته بوده و به‌لحاظ «سیاسی و دیپلماتیک» باز است. با این مقدمه، بازگردیم به تنش‌های موجود در جهان سیاست که خروج آمریکا از برجام و عواقب آن اگر مهم‌ترین آنها هم نباشد، از تأثیرگذارترین موضوعات در تحولات چندساله جهان بوده است. برجام یک تعهد حقوقی بین‌المللی و چندجانبه بود و پاره‌شدن آن از سوی آمریکا نشان از شکنندگی سازوکارهای حقوقی است. اما این به معنی مفیدنسودن آن نیست؛ چراکه ادامه موفقیت یا به‌اصطلاح پابرجاماندن آن به مکانیسم‌های دیگری نیازمند است که یکی از آنها عرصه دیپلماسی است؛ به عبارت دیگر، سازوکارهای حقوقی برای اهداف و منافع ملی لازم است اما هرگز کافی نیست و مکملی مانند دیپلماسی فعال می‌خواهد. نکته دیگر در این است که امضای یک تعهد بین‌المللی پایان کار نیست و اتفاقاً آغازی است برای رسیدن به منافع مورد نظر در چارچوب برجام؛ بنابراین باید از الگوهای دیپلماسی فعال مانند چانه‌زنی و اقیاع‌سازی در خارج بهره برد تا ضمن حفظ چارچوب حقوقی برجام منافع حاصل از آن به بیشینه ممکن ارتقا یابد. بیش از چهار سال از امضای برجام می‌گذرد و در کنار مزایای مادی این توافق، دستاوردهایی نیز در حوزه‌های هنجاری و بین‌الذلهانی داشته است؛ اینکه ایران کشوری قابل مذاکره، قابل اعتماد و پایبند به معاهدات بین‌المللی است، از دستاوردهای ذهنی بزرگ برجام است؛ موضوع مهمی که حتی کشورهای باقی‌مانده در برجام را قانع به ماندن در آن کرده است.



سازمان کثرت‌نوسازی صنایع ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



لوازم خانگی



صنایع دریایی



مخابرات



نفت، گاز
و پتروشیمی



صنایع معدنی
(فلزی - غیر فلزی)



خودرو؛ قطعات



زمان ۲۷ الی ۳۰ تیرماه ۹۸
مکان نمایشگاه بین‌المللی تهران

TAVANIRAN.IDRO.IR

