

ادامه از صفحه اول

انفعال رسانه‌ای پاستور

و هیچ‌گاه به خود زحمت ندادند که نظام حقوق و دستمزد را در قالب قانون سامان دهند. اگر بگویند از این پرداخت‌ها خبر نداشتند که البته عذر بدتر از گناه آورداند، چراکه طبق قانون اساسی، مجلس در همه امور کشور می‌تواند نظارت و قانون‌گذاری کند. بنابراین می‌توان با هزار دلیل و نشانه، دم خروس را در این جنجال رسانه‌ای و هجمه سهمگین به دولت مشاهده و البته کمی دوستان را به انصاف و اخلاق دعوت کرد. ۲- اینکه رقیب سیاسی چه می‌کند و از کدام ابزار و چگونه برای تخریب طرف مقابل استفاده می‌برد، روال جاری سیاست است و البته در جامعه ما با چاشنی بی‌اخلاقی هم عجین می‌شود. اما اینکه چرا دولت یازدهم در این هجوم رسانه منفعلانه عمل کرد، جای پرسش اساسی دارد! واقعیت این است اینکه چرا پاستورنشینان در منازعه تریبونی با مخالفان این‌چنین آماتور برخورد می‌کنند، قصه دیگری است. به‌روند ماجرای فیش‌های حقوقی نگاهی بیندازیم: در روز اول انتشار فیش رئیس کل بیمه مرکزی، بلافاصله موضوع در دستور کار دولت قرار گرفت و فردای آن روز نیز رئیس کل بیمه مرکزی با یک عذرخواهی از مردم و دولت استعفا داد. این رفتار مدنی کارگزاران دولت می‌توانست دستمایه مستحکم تیم رسانه‌ای دولت قرار گرفته و ضمن تکريم این رفتار، به افکار عمومی توضیح داده شود دولت در برخورد با متخلفان کوتاهی نمی‌کند. درصورتی‌که این رفتار حرفه‌ای رئیس کل بیمه مرکزی موردتوجه مردان رسانه‌ای دولت واقع نشد و مخالفان که از قضا شروع‌کننده ماجرای فیش‌های حقوقی میلیونی نبودند، از این انفعال رسانه‌ای بیشترین بهره را بردند به نحوی که با انتشار فیش حقوقی مدیرعامل بانک رفاه، فضای روانی جامعه را به این سمت سوق دادند که گویی دولت از این پرداخت‌ها حمایت می‌کند. درحالی‌که آقای رئیس‌جمهور بلافاصله با دستور قاطع به معاون اول، خواستار برخورد با متخلفان و استرداد وجوه به بیت‌المال شد. اما این پایان ماجرا نبود. با وجود رفتار صحیح دولت، انفعال مجدد تیم رسانه‌ای حاضر در پاستور موجب شد پس از چند روز نetteها دولت که فرایند اجرایی‌کردن دستور رئیس‌جمهور را آغاز کرده بود، متهم ماجرای فیش‌های میلیونی شود، بلکه در مقام پاسخ‌گویی برآید که چرا مدیران دولتی و بخش خصوصی این‌چنین حقوق می‌گیرند؟! از این جای ماجرا دیگر بخشنامه و دستور رئیس‌جمهور هم به محاق رفت و افکار عمومی که این‌ها فاصله نجومی حقوق‌ها را نمی‌توانست، باور کند، در تله رسانه‌ای مخالفان باور کرد پرداخت‌های نجومی متعلق به این دولت بوده است؛ امری که توضیح و تبیین آن بسیار ساده است. اینکه اولا خلاهای قانونی وجود دارد، ثانیاً این پرداخت‌ها در دوره آقای احمدی‌نژاد و رعامت اصولگرایان باب شد، ثالثاً پرونده‌هایی وجود دارد برای مثال، پرونده تحقیق و تفحص مجلس از سازمان تأمین اجتماعی که پرداخت‌های نجومی به مدیران در زمان دولت قبل را نشان می‌دهد. در حقیقت تیم رسانه‌ای دولت می‌بایست با دستور کار «آگاه‌سازی» وارد معرکه این نزاع تریبونی می‌شد و پاسخ این هجמה‌ها را تنظیم و منتشر می‌کرد. اساساً دولت و مردان رسانه‌ای آن وظیفه دارند ذهن مردم را از برخی اطلاعات نادرست تصحیح کنند. این وظیفه ذاتی آن‌هاست تا در مسیر این شائبه، آسیبی متوجه اصل نظام نشود. مسلماً با یک تحلیل دم‌دستی باید تیم رسانه‌ای پاستور متوجه می‌شد نباید در شرایطی که کشور خود را برای ورود به دوره رونق اقتصادی آماده می‌کند، فضای ذهنی جامعه معطوف به موضوعاتی شود که اولاً اولویت ملی ندارند ثانیاً با جنجال رسانه‌ای حل نمی‌شوند و ثالثاً آثار موجب تیره‌شدن فضای کسب‌وکار می‌شود. این رفتار نادرست رسانه‌ای البته باید به‌سرعت درمان شود، چه اینکه دولت در سال پایانی قرار و از این دست هجمه‌های رسانه‌ای را بسیار باید تجربه کند.

۳- بسیاری اعتقاد دارند که علت این انفعال

را باید در فقر دانش رسانه‌ای تیم رسانه‌ای دولت

دانست، مذاکرات هسته‌ای و اصرار آقای ظریف

به بهره‌گیری از رسانه‌های نوین مانند فیس‌بوک و

توییتر، نشان داد که دیگر صدآوسیمما، رسانه‌های

مکتوب و حتی سایت‌های خبری قدرت نفوذ خود را

از دست داده‌اند. سایت‌های خبری با درک این معنا

به‌سرعت به کانال خبری کوچ کردند و از قضا بسیار

مؤثرتر واقع شدند؛ امری که در انتخابات مفتن اسفند

به‌خوبی خودنمایی کرد. در حقیقت این انتخابات

عرضه جویان رسانه‌های نوین بود که شکست

سختی را به جریان رسانه‌ای حاکم وارد کرد. اما تیم

رسانه‌ای دولت به‌اشتباه این موفقیت را به حساب

خود واریز کرد. از همین توانمندی رسانه‌های نوین

تا اشتباه استراتژیک مردان رسانه‌ای رئیس‌جمهور،

جریان مقابل به‌شدت استفاده کرد و به فکر چاره‌ای

برای بهره‌مندی کامل از ظرفیت کانال‌های خبری

و شبکه‌های اجتماعی افتاد و در قالب افشاکاری با

هجمه رسانه‌ای و آنچه مردم ایران به آن علاقه

دارند و در سایه کاستی‌های موجود، فضای رسانه‌ای

پس‌الانتخابات را از آن خود کرد و این‌چنین دولت را

وادر به انفعال. به نظر می‌رسد باید تدبیری اندیشید

و در سال پایانی دولت به نوسازی و توانمندسازی

جریان رسانه‌ای دولت پرداخت. امری که در کام اول

باید از تفکیک وظایف سخنگو با سازمان مدیریت

آغاز شود و در گام دوم باید از متخصصان با دانش

روز رسانه‌ای بهره گرفت. چراکه در این یک سال

مانده به پایان کار دولت، مخالفان از انفعال تیم

رسانه‌ای دولت به‌عنوان پاشنه آشیل دولت بهره‌ها

خواهند برد.

ایلنا: مرتضی بانک، معاون کل سرپرست نهاد ریاست‌جمهوری با اشاره به موضوع برجام دو و سه گفت: «برداشت من این است که این مجلس بسیار موفق خواهد بود و این موفقیت نتیجه کار اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان است و معتقدم همین مشارکت بالا و نتیجه انتخابات به‌خصوص در تهران، همان برجام دو بود».او ادامه داد: «تمامی کاندیداهای درون حزب اعتدال و توسعه حذف شدند و با وجود تلاش‌هایی که شد نتوانستند در انتخابات حضور پیدا کنند و بعد که رد صلاحیت شدند، قرار شد بهترین افراد موجود انتخاب شوند. ممکن هم بود بعضی از این افراد که وارد مجلس شوند، رفتارهای غیرتشکیلاتی داشته باشند، اما بحث این بود که حتی این‌ها فرد غیرتشکیلاتی،

سیاست

مرتضی بانک:

بعضی‌ها دوست دارند رؤسای جمهور تدار کاتچی شوند

همراه‌تر حرکت می‌کند».عضو ارشد حزب اعتدال و توسعه تأکید کرد: «تعداد زیادی از نامزدها در بین گروه‌های ۲۴گانه اصلاح‌طلب‌ها هم نبودند، درعین‌حال به نظرم رهبران اصلاح‌طلب از نتیجه انتخابات راضی هستند».او درباره مهم‌ترین رقیب روحانی در انتخابات ۹۶ گفت: «انتخابات ریاست‌جمهوری معمولاً دوقطبی است. با این حال اصولگرایان هنوز نتوانسته‌اند کسی را به عنوان کاندیدا معرفی کنند که مورد اجماع اصولگرایان باشد و وجهه مردمی داشته باشد. از طرفی کسی که چند بار در انتخابات شرکت کرده و رأی نیاورده است، اگر روی نامزدی خود اصرار کند، وارد تقابل با مردم شده است».بانک ادامه داد: «بعضی‌ها دوست دارند رؤسای جمهور به سمتی بروند که



محمود احمدی‌نژاد در کنار دهاشل محمودی خورشیدی، عکاس شیرین پورمد

پدر داماد احمدی‌نژاد:

پدر عروسم می‌آید

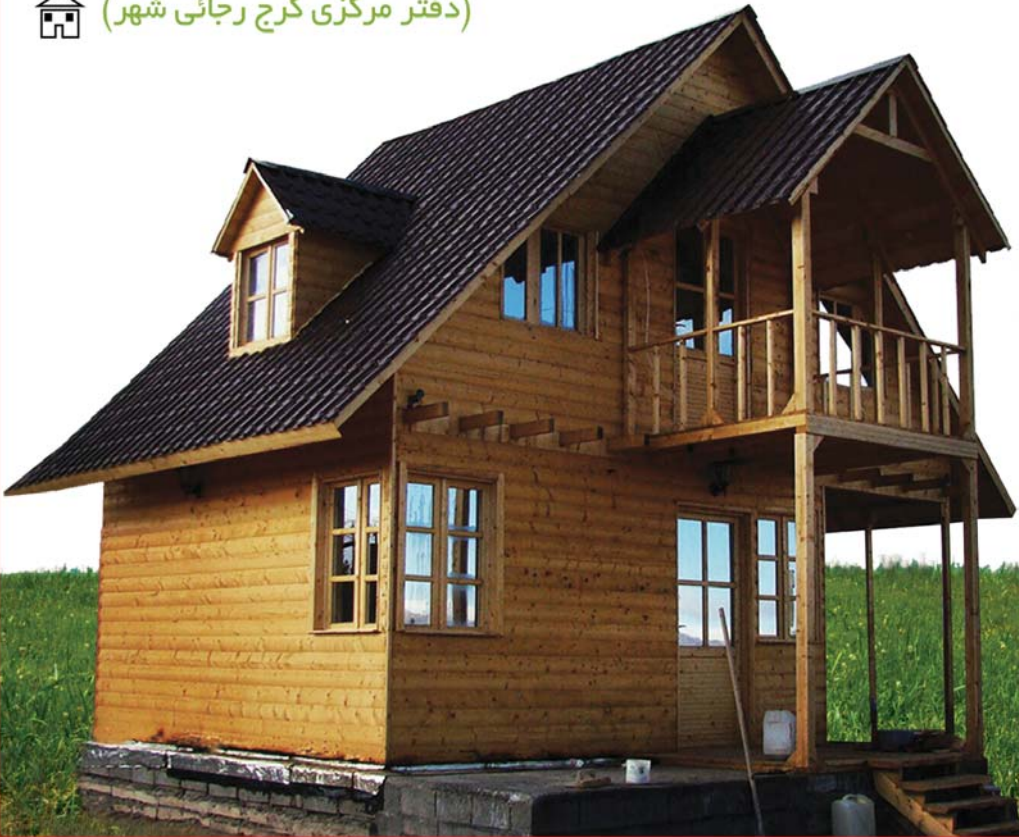
اصولگرایان تأثیرگذار پیش‌قدم آمدن احمدی‌نژاد شده‌اند

کاندیداتوری او دارند: «خبرهایی هم ما شنیده‌ایم که ممکن است ارتباطاتی ایجاد شود؛ برای نمونه نمایندگان مجلسی که در این دوره نیستند، خیلی از آنها ارتباط دارند و بعضی از اصولگرایان که قبلاً کمتر می‌آمدند، الان بیشتر ارتباط دارند؛ ولی این‌ها را بگویم که افراد اثرگذار اصولگرا پیش‌قدم این موضوع شدند».البته او معتقد است علت این نخواستن، خود احمدی‌نژاد است نه اصولگرایان: «بیشتر خود آقای احمدی‌نژاد، تفکر او این است که جناح خیلی نقشی ندارد و همه از جناح‌ها گذشته‌اند و همه این‌ها را می‌دانند، این یافته جدیدی نیست. درحال‌حاضر ایشان هیچ تصمیمی نگرفته و آن سخنرانی‌ها در راستای بازخوانی خط امام و انقلاب است که دو سال است دنبال می‌کند و هنوز تصمیمی برای آمدن دوباره‌شان از احمدی‌نژاد را هم بعید دانسته است. باین‌حال معتقد است برخی تمایل به



زیبا مستحکم مقرون به صرفه

حس آرامش سبز



ابلاغ قانون تحدید حدود مرز دریایی ایران و عمان

● ایرنا: حسن روحانی، رئیس‌جمهوری، قانون موافقت‌نامه تحدید حدود مرز دریایی در دریای عمان بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت سلطنتی عمان را برای اجرا به وزارت امور خارجه ابلاغ کرد. گفتنی است این قانون در جلسه علنی مجلس - ۲۲ دی سال ۹۴ - به تأیید شورای نگهبان رسیده است.

دیدار سفیر ایران در اردن با رئیس مجلس ملی فلسطین

● ایسنا: مجتبی فردوسی‌پور، سفیر ایران در اردن روز دوشنبه با رئیس مجلس ملی فلسطین و چند نفر از اعضای آن دیدار و گفت‌وگو کرد. او در این دیدار ضمن تأکید بر ضرورت رایزنی‌ها و روابط بین مجالس دو کشور، قضیه فلسطین را اولویت اول ایران عنوان کرد و خواستار اهتمام ویژه در پاسداشت اندیشه‌های امام راحل، پیرامون فلسطین، مخصوصاً بزرگداشت روز جهانی قدس در جمعه آخر ماه مبارک رمضان شد. سلیم زعنون، رئیس مجلس ملی فلسطین نیز ضمن ابلاغ مراتب تبریک و تهنیت خود و اعضای مجلس ملی فلسطین به علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی، به دلیل برپایی انتخابات پارلمانی موفق اخیر و انتخاب هیأت‌رئیس‌ه و ریاست مجدد لاریجانی بر مجلس شورای اسلامی، بر ضرورت همکاری‌های و روابط فی‌مابین تأکید کرد. دو طرف در این دیدار بر ضرورت تحکیم مناسبات پارلمانی تأکید کردند.

تقدیم لایحه همکاری‌های اقتصادی ایران و مجارستان به مجلس

● ایرنا: لایحه موافقت‌نامه همکاری‌های اقتصادی بین ایران و مجارستان، برای طی تشریفات قانونی از سوی رئیس‌جمهوری تقدیم مجلس شورای اسلامی شد. این لایحه در راستای اهمیت گسترش روابط اقتصادی در توسعه کشورها و با توجه به تمربخش‌بودن استقرار بستر قانونی برای فعالیت‌های مربوط بین اتباع دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت مجارستان و به منظور ایجاد تسهیلات مناسب در روابط اقتصادی بین دو کشور و ارتقای سطح همکاری‌های دوجانبه و تحکیم مناسبات بین آنها تدوین شده است.

ساخت خانه‌های پیش ساخته چوبی و رویای

بارانک بابیش از نیم قرن سابقه اجرائی و دانش فنی در صنعت چوب، طراح و سازنده خانه های رویایی و رستوران های چوبی حتی در بلندترین قله ها و بستر رودخانه ها .

۰۲۸ ۰۳۳۳ ۰۴۴۴ ۰۲۶ ۰۹۸+
۰۳۷ ۰۳۷۷ ۰۳۴۴ ۰۲۶ ۰۹۸+
۰۲۰ ۰۹۱ ۰۱۳۹ ۰۱۲ ۰۹۸+
telegram.me/baranakwood
instagram.com/baranak_wood
www.baranakwood.com
(دفتر مرکزی کرج رجائی شهر)