

ادامه از صفحه اول

شرکت‌های بین‌المللی می‌آیند

۳- عدم تحقق پیش‌بینی‌های افزایش تولید نفت کشورهای پیرسب سبک ناتوانی را درصفر نظر کردن از نفت و گاز ایران شده است. برنامه‌ریزی‌های اولیه و خوشبینانه دولت عراق درخصوص تولید نفت در حدود ۱۱ میلیون بشکه در روز تا سال ۲۰۱۸ قطعاً با شکست مواجه شده و گزارش میان‌دوره‌ای آژانس بین‌المللی انرژی در میانه سال ۲۰۱۳ پیش‌بینی تولید نفت عراق را تنها ۴۱۷۶۰میلیون‌بشکه در روز پیش‌بینی کرده است. همان گونه که در بالا ذکر شد، باوجود بحران سیاسی در این کشور (عراق) وهمچنین دیگر کشورهای شمال آفریقا، منابع گسترده کشور باثبات ایران جذابیت خود را حفظ کرده است. حتی به‌رمغ افزایش عرضه در کشورهای غیراوپکی – عمدتاً کانادا و ایالاتمتحده- هزینه‌تولید بالایی بر شرکت‌های بین‌المللی تحمیل شده و سودآوری آنها را کم می‌کند. ۴- امنیت انرژی در بحران‌های سیاسی نیازمند همکاری‌های همه کشورهاست. موضوع امنیت انرژی یک موضوع پیچیده و چندبعدی است. در زمینه امنیت انرژی، امنیت عرضه، انتقال و تقاضا به‌هم مرتبط است. شرکت‌های بین‌المللی نمی‌توانند از یکسو هموناً با کشورهای غربی به تهدید امنیت تولید و تقاضای نفت ایران بپردازند و از سوی دیگر انتظار همکاری ایران در زمینه انتقال انرژی را داشته باشند. بحران‌های سیاسی پیرامون کشورهای تولیدکننده عمده نشان می‌دهد که باثبات‌ترین کشوری که می‌تواند عرضه پایدار جهانی داشته باشد، ایران است. ۵- آماده‌سازی فضای کسب‌وکار از سوی ایران در دولت جدید یکی از مشوق‌هاست. ایران هیچ‌وقت به‌دنبال سیاسی کردن انرژی در جهان نبوده است اما اهتمام دولت جدید در آماده‌سازی فضای کسب‌وکار از طریق جذاب‌تر کردن قراردادهای نفت و گاز برای سرمایه‌گذاری خارجی سبب شده است که شرکت‌های چندملیتی به منبع ایران علاقه‌مندتر شوند. از این گذشته، تاکید ایران در سازمان‌های بین‌المللی در زمینه «سیاست‌زدایی» از موضوع انرژی و توجه اوپک به عرضه پایدار و مطمئن با قیمت عادلانه سبب خواهد شد که شرکت‌های چندملیتی علاقه‌مند به بازار ایران به چانه‌زنی بیشتری با دولت‌های خود در زمینه کاهش فشارهای سیاسی بر بازار انرژی ایران بپردازند.

ادامه از صفحه اول

مشکل عمده نیروهای مسلح در دوران دفاع مقدس نداشتن استراتژی نظامی بود، سابقه‌امریانگیز این واقعیت است که در رژیم گذشته هم ارتش بدون داشتن استراتژی اقدام به خریدهای گسترده نظامی کرده است اداره مستشاری ستاد ارتش در گزارشی به رییس ستاد از او می‌خواهد قبل از تصمیم به خریدهای تسلیحاتی، استراتژی نظامی کشور را تدوین کند و توصیه می‌کند برای تدوین استراتژی باید سیاست‌های کلی یا رهنمودهای اصلی ارایه شود که ستاد اعلام می‌کند رهنمودهای اصلی را باید از گفتار و نوشتار اعلیحضرت استخراج کرد و اداره مستشاری در پاسخ توضیح می‌دهد که استراتژی امنیت ملی باید توسط کارشناسان تدوین و به تصویب شاه برسد، ولی زمان به سرعت می‌گذرد و با وجود اینکه مقدمات تشکیل دانشگاه امنیت ملی فراهم می‌شود ولی تا زمان سقوط رژیم شاه و با وجود خریدهای عمده نظامی، استراتژی نظامی تدوین نمی‌شود. مطالعاتی که در دهه ۶۰ در سازمان برنامه‌و بودجه با حضور کارشناسان متخصص نظامی انجام شد و تحت عنوان نظام طرح‌ریزی، برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی دفاعی منتشر شد اولین اقدام عمده در زمینه مفاهیم و تدوین استراتژی دفاعی بود. ما تا ندانیم که دشمن کیست و تهدیدات کدام است نمی‌توانیم راه‌های مقابله با تهدید را شناسایی کنیم.

مقابله با تهدیدهای دشمن باید متناسب با منابع ملی و با توجه به اهداف و استراتژی‌های دشمن و استفاده از ابزارهای سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و نظامی طراحی شود. در منطقه استراتژیک خاورمیانه انقلابی رخ داده که عموم مردمش به نوعی از غرب زده شده و یا احساس بی‌هویتی نسبت به غرب دارند و برای آنها این باور وجود دارد که غرب آمده است اموالشان را دزیده، نفتشان را برده و آنها را غیرمتمدن می‌داند، این انقلاب می‌تواند به خطری بزرگ برای نظم موجود جهانی تبدیل شود، شعار این انقلاب «نه شرقی نه غربی جمهوری اسلامی» و به آن معناست که در نظم موجود

که یک قدرت کمونیستی و یک قدرت سرمایه‌داری وجود دارد ایران می‌خواهد به آن قدرت سومی تبدیل شود. طبیعی است چنین هدفی برای کشوری که برای نیازهای تغذیه روزانه وابسته به خارج است دور از دسترس به نظر می‌رسد ولی طرح چنین ادعایی هم خطری بزرگ برای نظم موجود جهانی است. اصل یازدهم قانون اساسی اتحاد و ائتلاف ملل اسلامی و ایجاد وحدت سیاسی، اقتصادی و فرهنگی جهان اسلام را هدف قرار داده است.

پس این انقلاب، انقلابی برای ایجاد یک حکومت ملی نیست و قطعاًانقلاب کمونیستی‌هم‌نیست و در وصول به اهداف خود هم جدی است و این نظام می‌خواهد برای خود قدرتی شود و درگیری با نظام جهانی اجتناب‌ناپذیر است بنابراین از نظر نظام جهانی و قدرت‌های حاکم بر جهان این انقلاب نبایستی بتواند اهداف خود را در خارج از کشور محقق کند و موجب برهم‌زدن نظم جهانی شود ولی می‌توان گفت از نظر نظام سلطه جهانی هدف اصلی شروع جنگ، جلوگیری از اخلاخ در نظم جهانی توسط نظام غیروابسته به

شرق و غرب است. جنگ با این انگیزه از طرف نظام سلطه به انقلاب اسلامی تحمیل می‌شود ولی برخورد سیاست‌گذاران ایران با چنین جنگی متناسب با اهداف تحمیل‌کنندگان جنگ‌نیود.

جنگ نیاز به استراتژی داشت ولی ارتش حتی در زمان رژیم گذشته خریدهای میلیاردی نظامی را بدون

مقالات

استراتژی امنیت ملی در دوران مقدس

طراحی استراتژیک انجام داده بود و سپاه و نیروهای مردمی هم در مراحل اولیه تشکیل بود که تهاجم گسترده به ایران انجام شد.

از سال ۱۳۶۵ آمریکایی‌ها با تمام توان نظامی در خلیج‌فارس حضور داشتند و تأمین‌کنندگان منابع نظامی هم قبل از پایان جنگ هیچ‌گونه تجهیزات عمده نظامی به ما نمی‌دادند و براساس سیاست مهار دوجانبه آمریکا، در این جنگ نباید هیچ‌یک از دو کشور ایران یا عراق پیروز شوند و دو ارتش مقتدر منطقه

که هر کدام می‌توانستند خطری برای موجودیت اسرائیل باشند، می‌بایستی تضعیف شوند. جنگ تأثیرات مخرب و ویرانگری بر توسعه اقتصادی، صنعتی و کشاورزی ایران برجای نهاد و کشور را برای تأمین مواد غذایی به خارج وابسته‌تر کرد و در طول پنج‌سال اول انقلاب واردات موادغذایی دوبرابر شد، آثار و عواقب این جنگ، خسارات مادی و روانی گسترده‌ای بود که هیات اعزامی سازمان ملل در سال ۱۳۶۱ از آن به عنوان یک تراژدی غیرقابل‌تصور یاد کرده و میزان خسارت وارده به ایران را ۹۷۵میلیارددلار برآورد کرد. در سه سال آخر جنگ نسبت هزینه‌های جنگ به هزینه‌های اداره کشور براساس جدول زیر به بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد می‌رسد و این در حالی است که در سال ۶۷ با ۵۰درصد کسری بودجه مواجه بودیم یعنی دولت بیش از نصف هزینه‌های خود را از راه استقراض

میزان خسارت وارده به ایران را ۹۷۵میلیارددلار برآورد کرد. در سه سال آخر جنگ نسبت هزینه‌های جنگ به هزینه‌های اداره کشور براساس جدول زیر به بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد می‌رسد و این در حالی است که در سال ۶۷ با ۵۰درصد کسری بودجه مواجه بودیم یعنی دولت بیش از نصف هزینه‌های خود را از راه استقراض

ارقام به میلیون ریال			
سال ۶۴	سال۶۵	سال ۶۷	
۱۹۳۱	۲۱۰۱	۲۱۱۷۸	بودجه جاری
۱۱۵۰	۱۱۹۰	۱۴۳۸	بودجه دفاعی

از بانک مرکزی تأمین می‌کرد.

چالش جدی ما در دوران دفاع مقدس فقدان استراتژی امنیت ملی بود و یکی از شاخص‌های عدم‌شکل‌گیری استراتژی امنیت ملی، چندگانگی در سیاست خارجی و سیاست دفاعی کشور بوده است. به عقیده کارشناسان، عرصه سیاست خارجی و سیاست دفاعی بدون مشارکت و هماهنگی با یکدیگر به نتایج مطلوب نمی‌رسد و پیوند، همکاری و هماهنگی همه‌جانبه بین سیاست دفاعی و سیاست خارجی اجتناب‌ناپذیراست.

در دوران دفاع مقدس ما تهدید را می‌شناختیم ولی مشکل این بود که در طول هشت‌سال دفاع مقدس بدست‌ترین فشار را نظامیان کشور تحمل کردند و این نیروهای مسلح بودند که باید با عملیات نظامی برای کشور اعتبار سیاسی کسب می‌کردند. در صورتی که به اعتقاد کارشناسان آخرین ابزار مقابله با تهدید، ابزار نظامی است. در صورت انجام فعالیت‌های دیپلماتیک قوی می‌توان حتی حالت خصومت‌آمیز را قاعده‌مند و از بروز درگیری نظامی با بازدارندگی فعال جلوگیری کرد. جمهوری اسلامی ایران به دلیل روابط متشنج خود با آمریکا، از جمله کشورهایی است که در سطح بین‌المللی با تهدیدات جدی مواجه است، آمریکا ایران را به عنوان یک قدرت منطقه می‌شناسد که از تروریسم حمایت می‌کند و مظنون به دخالت در برخی اقدامات در اقصی نقاط جهان است.

ایران باید تلاش کند خود را از این اتهامات مبرا کند و با اعمال سیاست‌های اعتمادساز، بین ایران و کشورهای عربی و حوزه خلیج فارس و انتقال تجربه خود در زمینه جمهوریت و مردمسالاری، نقش منطقه‌ای خود را تقویت کند و بهترین روش مقابله با تهدید این است که ما از روش‌های غیرنظامی برای مقابله با تهدید بهره گیریم و با استفاده از ابزارهای رسانه‌ای، ابزارهای دیپلماتیک و مقاومت فشرده اجتماعی برای غیرمشروع‌کردن سیاست‌های آمریکا استفاده کرده و با تدوین استراتژی امنیت ملی مبتنی بر بازدارندگی فعال، جلو هر گونه تهدید نظامی را سد کنیم.

خبر ویژه

می‌شوند، عمدتاً در طبقه خودروهای بسیار کوچک شهری قرار گرفته و هرگز دارای قابلیت تردد در جاده‌های بین شهری و دارای فراز و نشیب و تطابق با شرایط گوناگون آب‌وهوایی نیستند، حال آن‌که همه ساله حجم انبوهی از سفرهای بین‌شهری در ایران با استفاده از خودرو پراید انجام شده و این محصول سال‌هاست که برای خدمت به اقتصاد و معیشت خانواده‌های ایرانی تولید می‌شود.

براساس گزارش‌های معتبر منابعی نظیر موسسه JATO یا مجله FORBES ارزان‌ترین خودروهای دنیا با اندازه‌هایی بسیار کوچک و دارای کاربری‌های محدود در کشورهای چین و هندوستان با امکاناتی نظیر کولر بین چهارهزار تا چهارهزار و ۲۰۰ دلار قیمت دارند که این رقم با احتساب نرخ ارز در ایران معادل حدود ۱۳/۵میلیون تومان خواهد بود و چنانچه امکاناتی هم سطح خودرو پراید نیز داشته باشد در بازار چین معادل حدود پنج‌هزار و ۵۰۰ دلار قیمت خواهد داشت که بدون احتساب هزینه حمل‌ونقل و گمرک به بیش از ۱۷/۵میلیون تومان می‌رسد؛ این گونه به نظر می‌رسد که حتی در صورت واردات ارزان‌قیمت‌ترین خودروهای جهان به ایران که مسلماً با افزایش قیمت نیز روبه‌رو خواهند شد، نرخ فعلی ارز موجب شده مردم مصرف‌کننده عام ایرانی توانایی کافی برای خرید این خودروهای فاقد امکانات و غیرکاربردی را نیز نداشته باشند. در این خصوص بسیاری می‌توان صحبت کرد، اما باید به این نکته توجه داشت که جدا از موارد فوق و اهتمام به این موضوع که واقعا خودرو پراید با وجود امکانات فعلی قیمت مناسبی دارد، اصلی‌ترین مزیت خودرو پراید و تولید آن در کشور با هزینه‌های بالای کنونی و قیمتی تحت تأثیر تورم کلی موجود در جامعه، ایجاد کسب‌وکار و اشتغال برای جمع کثیری از لایه‌های کارگری فعال در کشور است، تولید خودرو ارزان‌قیمت در

داخل و رونق کسب‌وکار جوانان ایرانی را هرگز نمی‌توان با ایجاد اشتغال برای کارگران چینی و هندی به بهای فروش نفت آن هم در شرایطی که فرآیند معیشت در جامعه ایران با خطرات و کمینگاه‌های اقتصادی فراوانی به‌خصوص در این روزها روبه‌رو است، مقایسه کرد، ایجاد رونق در تولید آن هم خودرویی نظیر پراید که علاوه بر ماهیت رفاهی و خدماتی آن به‌عنوان یک خودرو، وسیله امرار معاش و کسب و کار بسیاری از مردمان کشور است، امری مهم و راهبردی در صنایع ایران محسوب می‌شود.

قیمت‌ها به دلار		
جیانگ نان آلتو	۴۰۰۷	موتور ۳ سیلندر ۸۰۰ سی‌سی
خودروهای ارزان قیمت دست دوم در کشورهای توسعه‌یافته	۵۲۰۰ تا ۱۰۶۰۰	اروپای غربی، استرالیا، نیوزلند و آمریکا
ارزان‌قیمت‌ترین خودرو نو در بازار کشورهای توسعه‌یافته	بالای ۱۰هزار	یعنی با نرخ ارز آزاد، بالای ۳۲ میلیون تومان
کیا ریو	۱۱۵۰۰	
شورولت Aveo	۱۲۰۰۰	
دایهاتسو Sirion	۱۳۰۰۰	
FAW F۱	۷۷۰۰	در بازار مکزیک
Saz Oka	۶۸۰۰	در بازار روسیه



آیا پراید به قیمت فعلی‌اش می‌ارزد؟

پس از افزایش قیمت خودروهای داخلی که سر و صدای زیادی به پا کرد، سوالی که همواره مطرح بوده این است که آیا این خودروها به قیمت‌شان می‌ارزند؟ آیا برای خرید این خودروها پرداخت مبالغ فعلی ارزش دارد؟

به هرحال واقعیتی که امروز در جامعه ما وجود دارد، این است که هیولایی به نام تورم فرآیند اقتصادی جامعه و معیشت روزمره مردم را تحت‌تأثیر شدید خود قرار داده و موجب افزایش بهای گسترده در بسیاری از حوزه‌ها و کالاها ی گوناگون شده است، خودرو نیز در کنار سایر ملزومات زندگی خاورا ایرانی با افزایش نرخ مواجه شده، اما به نظر می‌رسد بازتاب و سروصدای افزایش قیمت آن بیش از سایر کالاها بوده و توجهات بیشتری را معطوف به خود ساخته است.

اما در میان خودروهای تولیدی موجود در بازار کشور، تحولات قیمت پراید با توجه به داشتن بالاترین تیراز تولیدی و تطابق با قدرت خرید بخش عظیمی از جامعه، بیش از دیگر خودروها در معرض قضاوت افکار عمومی قرار دارد و شاید بتوان به جرات گفت که حتی بسیاری از مردم تورم و نوسان قیمت‌ها را در کشور بیشتر با عیار پراید می‌سنجند تا سایر کالاها نظیر مسکن، ارز، مواد غذایی و… به نظر می‌رسد در چنین شرایطی باید قیمت این خودرو بیشتر مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و ضمن مقایسه

جدول خلاصه قیمت‌های خودرو برای مصرف‌کننده در بازار چین و تبدیل آن به پول ایران

قیمت به تومان	قیمت به دلار	قیمت به یوان	حجم موتور	
۹۸۳۰۰۰۶۵	۳۰۰۷۲	۱۸۸۰۰	۰AL, ۳-Cylinder, ۶- Valve, SOHC	Jiangnan TT (Alto) from Zotye Auto
۱۱۳۹۸۶۹۳	۳۵۶۲	۲۱۸۰۰		
۱۲۰۴۴۴۰۴۴	۳۸۸۹	۲۳۸۰۰		
۱۷۶۷۳۰۲۰۳	۵۵۳۳	۳۳۸۰۰	۱۰L, ۳-Cylinder, ۱۲- Valve	AW Tianjin Xiaoli A+
۱۸۰۱۹۶۰۷۸	۵۶۸۶	۳۴۸۰۰		
۱۹۰۲۴۱۸۳۰	۶۰۱۳	۳۶۸۰۰		
۱۹۰۲۴۱۸۳۰	۶۰۱۳	۳۶۸۰۰	۱	Chery A۱ (۲۰۱۱)
۲۷۰۰۸۰۹۶۶۷	۸۴۶۴	۵۱۸۰۰	۱.۳ AMT-۱	Chery A۱ (۲۰۱۱)
۲۱۰۳۳۳۰۳۳	۶۶۶۷	۴۰۸۰۰	Chery A۱ with PS	۲۰۱۱
۲۰۸۶۲۰۷۴۵	۶۵۲۰	۳۹۹۰۰	۱.۵ MT Base	Changan-Suzuki Alto (۲۰۱۳)
۲۳۰۴۷۷۰۱۲۴	۷۰۳۷	۴۴۹۰۰	۱.۵ MT standard	
۲۶۶۱۴۰۳۹۹	۸۳۱۷	۵۰۹۰۰	۱.۵ MT Deluxe	
۱۹۰۲۹۴۰۱۱۸	۶۰۰۲۹	۳۶۹۰۰	۱	BYD F Mini Car (۲۰۱۲/۲۰۱۳)
۱۹۸۱۱۶۰۹۹۳	۶۰۱۹۳	۳۷۹۰۰	۱	Chery QQ Supermini (۲۰۱۳)
۲۰۰۳۹۰۸۶۹	۸۰۳۵۶	۳۸۹۰۰	۱.۳	Changan Benni Love (۲۰۱۰)
۲۵۰۹۳۶۶۴۱	۸۱۰۵	۴۹۶۰۰	۱.۳	Zotye Z۲۰ HB (Hatchback) (۲۰۱۱)

منبع: www.chinaautoweb.com