

گزارش

انقلاب در صنعت خودروسازی ایران از کنترل دولتی به شکوفایی بخش خصوصی

ایلیا بیرولی؛ مدیریت دولتی بر این صنعت، مانند چتری سنگین روی درخت خودروسازی، مانع از نفوذ نور و هوای تازه به آن می‌شود. فشارهای سیاسی برای راه‌اندازی خطوط تولید در استان‌های مختلف، خودروسازان را مجبور به گسترش سایت‌های تولید در مناطقی کرده که صرفه اقتصادی ندارند. این تحمیل سرمایه‌گذاری‌های غیراقتصادی، نه‌تنها کیفیت تولید را کاهش می‌دهد، بلکه منابع مالی را نیز هدر می‌دهد، اما اگر دولت بتواند از تصدی‌گری فاصله گرفته و به بخش خصوصی بها دهد، تحولات شگرفی در صنعت خودروسازی رخ خواهد داد. این تغییر رویکرد می‌تواند مانند بارش بارانی باشد که پس از یک دوره خشک‌سالی، زمین را سیراب کرده و زندگی جدیدی به آن ببخشد. صنعت خودروسازی ایران به عنوان یکی از ارکان کلیدی اقتصاد ملی، با سهم ۱۸درصدی از ارزش افزوده کل بخش صنعت و حدود ۵۰۳درصدی در تولید ناخالص داخلی (GDP)، نشان‌دهنده اهمیت این صنعت در ساختار اقتصادی کشور است. با گذشت بیش از ۶۰ سال از آغاز فعالیت‌های خودروسازی در ایران، این صنعت با چالش‌های متعددی روبرو بوده و انتظارات جامعه از آن به‌شدت افزایش یافته است. در این گزارش، به بررسی دلایل نداشتن انگیزه در خودروسازان برای حرکت به سمت طراحی و تولید داخلی پرداخته و راهبردهای عملیاتی برای رفع موانع و چالش‌های موجود ارائه خواهد شد.

تبعات دولتی‌بودن صنعت خودروسازی

تحمیل سرمایه‌گذاری‌های غیراقتصادی؛ فشارهای سیاسی بر صنعت خودروسازی منجر به تحمیل هزینه‌های بالایی شده است. نمایندگان مجلس با فشار برای راه‌اندازی خطوط تولید در استان‌های مختلف، باعث شده‌اند که خودروسازان به‌جای تمرکز بر کیفیت و کارایی، مجبور به گسترش سایت‌های تولید در مناطقی شوند که صرفه اقتصادی ندارند. نیروی انسانی زائد؛ انتصاب مدیران از خارج سازمان و فشارهای سیاسی برای استخدام نیروی انسانی، باعث شده نیروی کار در این صنعت ناکارآمد باشد و بار مالی سنگینی را ایجاد کند. مشروط‌نبودن سیاست‌های حمایتی دولت؛ نبود مشوق‌های واقعی برای سرمایه‌گذاری در طراحی و توسعه محصولات، خودروسازان را از نوآوری بازداشته و آنها را به مونتاژکاری محدود کرده است. قیمت‌گذاری دستوری؛ نظام قیمت‌گذاری دستوری نه‌تنها انگیزه‌ای برای افزایش کیفیت ایجاد نمی‌کند، بلکه اختلاف قیمت میان بازار و کارخانه را افزایش می‌دهد.

نوسانات نرخ ارز؛ نوسانات شدید نرخ ارز، هزینه‌های تولید را افزایش داده و قدرت خرید مصرف‌کنندگان را کاهش می‌دهد.

راهبردهای عملیاتی برای بهبود وضعیت صنعت

ایجاد فضای رقابتی با مدیریت خصوصی‌سازی؛ خصوصی‌سازی می‌تواند به رقابتی‌تر شدن بازار کمک کند و خودروسازان را به سمت بهبود کیفیت و نوآوری سوق دهد. دولت باید نقش تنظیم‌گر داشته باشد و از تصدی‌گری مستقیم فاصله بگیرد.

سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه؛ تقویت خصوصی‌سازی که خودروسازان به تحقیق و توسعه توجه بیشتری داشته باشند. این امر می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاری‌های خصوصی و همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی محقق شود.

اصلاح مدیریت منابع انسانی؛ با مدیریت خصوصی‌سازی، فرایندهای استخدام و انتصاب مدیران براساس شایستگی‌ها و تجربه‌های مرتبط به بهبود کارایی نیروی انسانی کمک می‌کند. همچنین آموزش مستمر کارکنان باید در اولویت قرار گیرد.

اصلاح نظام قیمت‌گذاری؛ با مدیریت خصوصی‌سازی، نظام قیمت‌گذاری از دستوری به سیستمی مبتنی بر عرضه و تقاضا تغییر کرده و می‌تواند انگیزه‌ای برای خودروسازان برای ارتقای کیفیت محصولات‌شان ایجاد کند. توجه به مسائل زیست‌محیطی؛ مدیریت خصوصی‌سازی برای ارتقا در صنعت خودرو، تولید خودروهای پاک‌تر و سازگارتر با محیط زیست را در دستور کار قرار می‌دهند. این اقدام نه‌تنها به حفظ محیط زیست کمک می‌کند، بلکه می‌تواند بازار جدیدی برای خودروهای داخلی ایجاد کند.

ثبات در سیاست‌ها؛ مدیریت خصوصی‌سازی، با جذب سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت، سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها را با ثبات بیشتری اجرا می‌کند. ثبات مدیریتی و کاهش تغییرات مکرر در سیاست‌های صنعتی می‌تواند به خودروسازان کمک کند تا بهتر با نیازهای بازار تطابق یابند. آنچه مشخص است، این است که مدیریت دولتی و تصدی‌گری در صنعت خودروسازی ایران تبعات منفی زیادی دارد که شامل کاهش کیفیت، نبود نوآوری، هزینه‌های بالای تولید و فقدان رقابت سالم است. اما اگر دولت بتواند تصدی‌گری را کاهش دهد و فضای مناسبی برای فعالیت بخش خصوصی فراهم کند، شاهد تحولات مثبتی در این صنعت خواهیم بود. افزایش کیفیت محصولات، نوآوری در طراحی و تولید، کاهش هزینه‌ها، ایجاد اشتغال و جذب سرمایه‌گذاری خارجی از جمله مزایای درخور توجهی هستند که می‌توانند آینده صنعت خودروسازی ایران را متحول کنند.

توجه جدی به بخش خصوصی نه‌تنها به نفع صنعت خودرو خواهد بود، بلکه می‌تواند به رشد پایدار اقتصادی کشور کمک شایانی کند. این تغییر رویکرد مانند یک چراغ روشن است که مسیر آینده را برای صنعت خودروسازی هموار کرده و آن را به سمت شکوفایی هدایت خواهد کرد.

طی دهه‌های اخیر، فناوری و شیوه‌های ساخت‌وساز به کلی دگرگون شده و همسو با تغییرات جهانی در این حوزه شاهد بهبود روش‌های ساخت‌وساز و همچنین تغییر مصالح در ایران بوده‌ایم. با این حال در طول پنج دهه اخیر آنچه در توسعه بخش مسکن نادیده گرفته شده، حضور توسعه‌گران و به تبع آن صنعتی‌سازی ساخت‌وساز بوده است که در صورت توجه به آن، هزینه ساخت و تأمین مسکن را هم برای سازندگان و هم برای مصرف‌کننده پایین می‌آورد. حالا چندسالی است که با شکروری فعالیت مجموعه‌هایی همچون گروه سرمایه‌گذاری لوتوس شرایط متفاوت شده است. جالب است بدانید که برخلاف سازندگان سنتی که بر مالکیت پروژه‌ها تأکید دارند، گروه سرمایه‌گذاری لوتوس بر ارزش آفرینی در زمین‌ها و املاک موجود متمرکز است. این رویکرد، علاوه بر خلق پروژه‌های شاخص، باعث ایجاد اعتماد در میان سرمایه‌گذاران و مشتریان شده است.

محمدسعید ایزدی، مدیرعامل شرکت ایوان، از شرکت‌های زیرمجموعه گروه سرمایه‌گذاری لوتوس، با بیان اینکه کار اصلی ما تمرکز روی تهیه طرح‌های معماری و شهرسازی است، می‌گوید: این مجموعه با تکیه بر ساختاری متشکل از متخصصان و رویکردی خلاقانه، تلاش می‌کند آثاری همسو با فرهنگ، هنر و معماری ایرانی خلق کند. او که دانش‌آموخته رشته معماری از دانشگاه تهران و همین‌طور دکتری طراحی شهری از دانشگاه نیوکسل انگلستان است، همواره در حوزه‌های مرتبط با شهرسازی فعال بوده و در یک بازه زمانی به عنوان معاون وزیر راه و شهرسازی و همین‌طور دبیر شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران اقدامات اساسی انجام داده است. او درحال حاضر هم‌زمان با مدیریت شرکت ایوان به تدریس در دانشگاه و انتقال تجربیات خود به دانشجویان جوان ایرانی می‌پردازد. ایزدی با توجه به تجاربش در بخش دولتی قصد دارد تا با انتقال تجربیات دولتی خود به بخش خصوصی به ایجاد سازوکاری مناسب برای تعامل بهتر با کارفرماها به منظور تهیه و پیشبرد سریع‌تر پروژه‌ها کمک کند.

او با اشاره به اینکه مجموعه‌هایی همچون گروه سرمایه‌گذاری لوتوس و زیرمجموعه‌هایش از جمله شرکت ایوان، نه‌تنها در حوزه املاک و مستغلات حضور دارند، بلکه در زمینه‌های مختلف شهرسازی و تکمیل زیرساخت‌های شهری نیز فعال هستند، ادامه داد: طرح ساماندهی حرم امام رضا علیه‌السلام و طرح ساماندهی میدان مجموعه زندید در شیراز هم از دیگر تجربه‌های کاری ایوان محسوب می‌شود.

متن کامل گفت‌وگوی «شرق» با محمدسعید ایزدی، مدیرعامل شرکت ایوان، در ادامه می‌آید:

در دنیای امروز ساخت‌وساز از اهمیت بالایی برخوردار بوده و بعضاً فعالیت گروه‌های نه‌چندان متخصص در حوزه‌هایی همچون طراحی، مشکلات متعددی را برای مردم ایجاد کرده است. لوتوس در این حوزه چه اقداماتی انجام می‌دهد و تا چه اندازه می‌تواند به بهبود عملکردها در این حوزه کمک کند؟

گروه سرمایه‌گذاری لوتوس یک دویلپر (Developer) است؛ یکی از معدود شرکت‌های بزرگی که فرایند برنامه‌ریزی، ایده‌پردازی، طراحی، ساخت، واگذاری و حتی مدیریت فرایند بهره‌برداری در مجموعه‌های ساختمانی را برعهده دارد. این شرکت ساخت بیش از یک میلیون مترمربع را در شهرهای تهران، قزوین و چند شهر دیگر در دست اقدام دارد. به عبارت دیگر لوتوس به عنوان توسعه‌دهنده به صورت یک هلدینگ عمل می‌کند و لازم است که در تمام فرایندهای مورد اشاره، تخصص لازم را جمع‌آوری کند. ساختار لوتوس بدین صورت است که یک شرکت مادر وجود دارد و شرکت‌های دیگر به عنوان شرکت‌های اقماری حول آن تعریف شده‌اند. به عنوان مثال ما در شرکتی به نام ایوان مستقر هستیم که اغلب در زمینه طراحی و برنامه‌ریزی فعالیت می‌کند. به عبارتی دیگر خدمات فنی مهندسی لوتوس در بخش ما تحقق می‌یابد، خدماتی از طیف معماری، طراحی صنعتی، طراحی شهری، برنامه‌ریزی شهری و مطالعات

در زمینه‌های مختلف. این مجموعه با تکیه بر ساختاری متشکل از متخصصان و رویکردی خلاقانه، تلاش می‌کند تا آثاری همسو با فرهنگ، هنر و معماری ایرانی خلق کند. علاوه بر این، لوتوس نگاه ویژه‌ای به استفاده هرچه بیشتر از فضای سبز در ساخته‌هایش دارد.

در مورد فعالیت شرکت ایوان بیشتر توضیح دهید. این شرکت به صورت تخصصی در چه محورهایی فعالیت می‌کند؟

ایوان به ارائه خدمات مهندسی می‌پردازد و کار اصلی آن تمرکز بر روی تهیه طرح‌های معماری و شهرسازی است. از معماری در مقیاس خرد همچون طراحی یک میز گرفته تا طراحی داخلی ساختمان و طراحی پروژه‌های معماری مجتمع‌های آموزشی، مسکونی، اداری و تجاری. حتی طراحی فضاهای شهری و آماده‌سازی شهرک‌ها هم در این مجموعه انجام می‌شود. پروژه‌های ما با طراحی‌های خاص، زیبایی شهر را نیز ارتقا می‌دهند. توجه به معماری انسان‌محور و هنرمندانه، اصولی است که در تمامی پروژه‌هایمان رعایت می‌شود.

باید توجه داشت که سلیقه و نیازهای مردم در طول زمان تغییر می‌کند. ایوان با رصد دقیق این تغییرات، تلاش می‌کند پروژه‌هایی متناسب با نیازهای روز طراحی



عکس: احسان قلیچبی/شرق

مدیرعامل ایوان در گفت‌وگو با «شرق»:

در مسیر صنعتی‌سازی ساخت‌وسازها

به دنبال خلق آثاری همسو با فرهنگ، هنر و معماری ایرانی هستیم

و اجرا کند و در این راستا، رمز موفقیت‌مان، انعطاف‌پذیری در مواجهه با چالش‌های بازار است.

ک شما خودتان در این مجموعه چه وظیفه‌ای دارید؟
از سال ۱۳۹۸ به عنوان مدیرعامل ایوان به مجموعه لوتوس پیوستم. البته شخص بنده، عمری به عنوان یک مسئول دولتی آن طرف میز بوده‌ام و اکنون به این طرف میز در بخش خصوصی منتقل شده‌ام. همواره متشاقم بوده و هست که بتوانم تجربه‌های آن سوی میز را برای تعامل با دستگاه‌های کارفرما، به بخش خصوصی منتقل کنم. سال‌ها در دانشگاه فعال بوده‌ام و همواره مشتاقم در محیط کار نیز فضای مطالعاتی و پژوهشی مهیا کنم تا از این طریق از دانش جهانی فاصله نگیرم. به همین دلیل به رغم درگیری در پروژه‌های اجرایی که وقت زیادی را می‌گیرد، علاوه بر تدریس در دانشگاه، انتشار مجله‌ای تخصصی به نام «بنا به زندگی» را برعهده گرفته‌ام و در امور اجرایی آن دستی بر آتش دارم. علاوه بر این موارد، با توجه به نیاز پروژه‌هایمان به بخش تحقیق و توسعه و سایر مطالعات، در این بخش هم فعالیت داریم. برنامه‌ریزی و ترویج (به معنای دولتی آن) و انجام پروژه‌های بزرگی همچون طرح ساماندهی حرم امام رضا علیه‌السلام و طرح ساماندهی میدان مجموعه زندید شیراز نیز از دیگر فعالیت‌هایی است که به آن می‌پردازیم.

ک پایبندی به موضوع کیفیت بخشی از مسئولیت سازندگان صنعت ساختمان در قبال جامعه است که متأسفانه برخی از فعالان این صنعت به آن بی‌توجه هستند. ایوان تا چه اندازه به این مسئله اهمیت می‌دهد؟
ما چه به عنوان طرح، چه به عنوان سازنده در قبال فرایند ساخت‌وساز مسئول هستیم و باید با شناخت نسبت به مخاطب، طرحی خوب ارائه کنیم اما متأسفانه گاهی برخی از ما نسبت به این مسئولیت‌ها بی‌توجهی می‌کنیم. ما معماریا سال‌هاست که جامعه را از بالا به پایین نگاه می‌کنیم و توجه نداریم مخاطبمان می‌خواهد فضای ساخته‌شده لذت ببرد. فکر می‌کنیم هنرمند هستیم و باید تفکر خود را به عنوان یک اثر هنری خلق کنیم. من بشخصه نمی‌توانم مسئولیت‌م را در قبال مصرف‌کننده و مخاطب فراموش کنم، بلکه وظیفه دارم تا با شناسایی خواسته‌های او مبنی بر نیازهای معمول یک شهروند برای زیست خانوادگی در یک محیط مسکونی، امکانات لازم را در ساختمان برایش فراهم کنم. این نگاه را می‌توان در بخش‌های مختلف، از بخش‌های اجرایی گرفته تا بخش‌های بهره‌بردار، گسترش داد. بنابراین مسئولیت اجتماعی نسبت به افراد نکته‌ای است که باید به آن توجه کرد؛ موضوعی که در صورت نادیده‌گرفتن آن، منافع دیگر شهروندان به خطر خواهد افتاد.

خبر

ارز نیمایی واردات لپ‌تاپ و تبلت قطع شد

رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران می‌گوید مدت‌هاست که ارز نیمایی تجار لپ‌تاپ و تبلت قطع شده است. درباره تبعات این اتفاق بارها به سازمان‌های مختلف نامه نوشتیم اما بی‌اعتنایی کردند. به گزارش «شرق»، ارز واردات موبایل، تبلت و لپ‌تاپ تغییر کرده و همین موضوع گرانی و کمبود کالا را در بازار به همراه داشته است. تجار می‌گویند دولت علی‌رغم اینکه تبعات این اتفاق را می‌داند، به بخش خصوصی بی‌اعتنایی می‌کند و پاسخ شفافیتی درباره حذف ارز نیمایی این واردکنندگان نمی‌دهد. در همین مورد محمدرضا فرجی‌تهرانی، رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران می‌گوید: بارها نگرانی‌های خود را درباره عدم تخصیص به‌موقع ارز در ثبت سفارش‌های پیشین لپ‌تاپ به مقامات دولتی اعلام کردیم و دراین‌باره نامه نوشتیم، اما پاسخ درستی دریافت نکردیم. دولت بدانند برخی تجار و واردکنندگان لپ‌تاپ به دلیل این نوع تصمیمات خلق‌الساعه و یک‌شبه در خطر ورشکستگی قرار گرفته‌اند؛ چراکه بسیاری از تجار پیش از بخش‌نامه حذف

ارز نیمایی ثبت سفارش‌های خود را انجام داده و حتی کالاهای را مطابق عرف بازار به همکاران پیش‌فروش کرده‌اند یا براساس آن استعلامات متعددی در دریافت کرده‌اند. بنابراین نه‌تنها از رقبا جا مانده، بلکه به مرز تعطیلی رسیده‌اند. ایس‌مقام صفی‌افزود لپ‌تاپ به عنوان یکی از کالاهای حیاتی برای توسعه بخش علمی، آموزشی و حتی زیرساخت‌های سایر صنایع در کشور محسوب می‌شود. بااین‌حال ثبت سفارش‌های پیشین متوقف شده و در نتیجه بازار با بحران کمبود این کالا مواجه شده است. این کمبود نه‌تنها عرصه را برای فعالیت تجار قانونی تنگ کرده، بلکه منجر به رونق هرچه بیشتر بازار قاچاق شده است. به گفته فرجی‌تهرانی، براساس ماده ۲ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مصوب ۱۳۹۰: «دستگاه‌های اجرایی موظفند در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با کسب‌وکار، با اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون کشور مشورت کرده و نظرات آنها را پیش از ابلاغ قوانین و مقررات جدید جویا شوند». اما متأسفانه در تصمیم‌گیری ارزی مزبور، نه‌تنها چنین مشاوره‌ای با اتحادیه فناوران رایانه تهران به عنوان نماینده قانونی صنف انجام نشد، بلکه حتی برخلاف ماده ۲۴ همین قانون که بیان می‌کند: «هرگونه تغییر در مقررات، بخش‌نامه یا دستورالعمل‌هایی که بر محیط کسب‌وکار تأثیرگذار است، باید حداقل سه ماه پیش از اجرائی شدن به‌طور شفاف و از طریق رسانه‌های عمومی اطلاع‌رسانی شود»، عمل شد و اتحادیه پس از دریافت بخش‌نامه، علی‌رغم نبود فرصت اطلاع‌رسانی، با این موضوع عجیب و جدید مواجه شد که بخش‌نامه بر ثبت سفارش‌های پیش از صدور خود نیز اثرگذار است. فرجی‌تهرانی می‌گوید حذف ارز نیمایی لپ‌تاپ نه‌تنها برای ثبت سفارش‌های پیشین معضلات زیادی را ایجاد کرده است، بلکه چشم‌نظاری تجار قانونی برای واردات این کالا براساس ثبت سفارش‌های پیشین، بازار را با کمبود کالا مواجه کرده و این امر تاوجه به حجم کم و ارزش زیاد لپ‌تاپ قاچاق، آن را بیش‌ازپیش سودآور کرده و به بازار سیاه رونقی بی‌سابقه بخشیده است.

آگهی عمومی ارزیابی کفی مناقصه گران

مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱۶۰۴/۷۶۵ م م

با شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۳۵۶۷۰۰۰۰۹۰

نوبت دوم

شرکت نفت و گاز اروندان (خریدار)، در نظر دارد کالای موضوع فوق را از طریق شرکت های تأمین کننده / سازنده واجد صلاحیت خریداری نماید. بدین وسیله از کلیه شرکت هایی که دارای شرایط ذیل می باشند دعوت می گردد اسناد و مدارک خود را بر اساس استعلام ارزیابی کیفی، برای ارزیابی و تعیین صلاحیت به این امور ارسال نمایند؛ الف- موضوع مناقصه عبارت است از خرید ترانس‌میترهای فشار، اختلاف فشار و جریان کمپرسورهای HP آزادگان شمالی ب- مدت اجرای قرارداد از تاریخ شروع بکار: ۹ ماه ج- برآورد مبلغ کل مناقصه ۴۱،۱۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه از نوع سپرده (واریز وجه نقد) و یا ضمانتنامه بانکی معتبر به میزان ۲،۰۵۹،۰۰۰،۰۰۰ ریال است.

د- معیارهای ارزیابی کیفی:
۱. توان مالی
۲.ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت
۳.استانداردهای تولید
۴.داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر
۵.تضمین کیفیت خدمات و محصولات

عحسن سابقه
هـ- کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی

سازمان آگهی های روزنامه شرق

۸۶۰ ۳۶ ۱۱۹

WWW.SHARGHDAILY.IR

فراخوان آگهی مناقصه عمومی از طریق ارزیابی کیفی فشرده

نوبت اول

شرکت گازاستان اسفهان ، در نظر دارد جهت موضوع زیر :

موضوع : تأمین نیروی انسانی ، خودرو و تجهیزات جهت انجام عملیات امداد ، نگهداری و تعمیرات تأسیسات گازرسانی شامل خطوط تغذیه و توزیع ، ایستگاههای تقلیل فشار ، حفاظت از رنگ ، خدمات کنترل خاوسی ، توزیع صورتحساب مشتریان ، وصول مطالبات و خدمات عمومی در سطح شهرستان لجنان و توابع به شماره فراخوان (۱۴۷-۲۰۰۹۱۱۳۸۰۰۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir از طریق ارزیابی کیفی فشرده برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه اسناد ارزیابی کیفی و پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد .

تذکره: با توجه به ارزیابی کیفی فشرده (یکپارچه) در این مناقصه ، لازم است مناقصه گران نسبت به دریافت ، تکمیل ، مهر و امضاء الکترونیک و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی اقدام نمایند و همزمان مدارک لازم برای بارگذاری را پاکتهای الف، ب و ج را نیز مطابق دعوتنامه صادره مهر و امضای الکترونیک نموده و حداکثر تا تاریخ مشخص شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند .

- کد فراخوان **پایگاه ملی مناقصات** ۵۲۱۸۴۴۱۸

- مهلت زمان دریافت اسناد از سایت : تا ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۳

نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۲۰ نوبت دوم: ۱۴۰۳/۹/۲۱

۸۲۱۲