با وجود استیضاح وزیر صنعت، مدیران خودروساز در سمت‌های خود ابقا شدند

قفل کیفیت خودرو

علی اکبرزاده: در شرایطی که نزدیک به سه ماه از برکناری و عدم اعتماد دوباره نمایندگان مجلس به رضا فاطمی‌امین وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت می‌گذرد، همچنان خبری از تغییرات اساسی در بدنه مدیریتی و سیاست‌های کلان خودرویی کشور دیده نمی‌شود. وزیر سابق صنعت دو بار در پیشگاه نمایندگان مجلس استیضاح شد و هر دو بار محور اصلی سؤالات نمایندگان از او، ضعف‌های مشهود در کیفیت، قیمت و تولیدات صنایع خودرویی کشور بوده است. با این وجود، نه‌تنها معاونان و مدیران خودرویی وزارت صمت همچنان هر روز صبح به محل کار قبلی خود می‌روند، بلکه نشانی از تغییرات مدیریتی در این تیم از جانب عباس علی‌آبادی که اکنون دو ماه است بر صندلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تکیه زده است، دیده نمی‌شود. نکته دیگر اینکه بدنه مدیریتی دو خودروساز بزرگ کشور نیز پس از برگزاری مجامع هنوز هیچ تغییری نکرده است و اعضای هیئت‌مدیره یکی پس از دیگری ابقا شده‌اند و به تبع آن مدیران عامل نیز به کارشان ادامه خواهند داد.

حال سؤال اینجاست آیا صرفا برکناری وزیر سابق صمت باید منجر به رشد کیفیت و تیراژ تولید شود و تنها نبود یک فرد در رأس سیاست‌گذاری صنعت خودرو و جابه‌جایی او با فردی دیگر می‌تواند منجر به بهبود شرایط شود؟ قطعا که پاسخ خیر است. اما اگر بخواهیم درصدی احتمال پاسخ مثبت را در نظر بگیریم، بدیهی است همراهان وزیر سابق صمت در وزارتخانه و همچنین برخی مدیران صنایع خودرویی، همگی بخشی از مسببان وضع موجود هستند که با تصمیمات خود کار را به اینجا رسانده‌اند. اما چرا هیچ تغییری در این سطح از مدیران به چشم نمی‌خورد؟

صندلی‌بازی مدیران خودروسازی‌ها

در نامه‌ای که به پیوست همین متن آمده، تصویر حکم هیئت‌مدیره گروه سایپا برای ابقای محمدعلی تیموری، مدیرعامل کنونی گروه صنعتی سایپا را مشاهده می‌کنید. فردی که از دی‌ماه سال ۱۴۰۰ سکان مدیریت دومین خودروساز بزرگ کشور را در دست گرفت و با وجود اینکه در این دوره هیچ تغییری در کیفیت و میزان تولید خودروهای سایپا نداشت، اما بار دیگر توسط همکارانش در هیئت‌مدیره سایپا ابقا شد و گویی در همچنان قرار است بر همان پاشنه بچرخد و صرفا هدف تغییر وزیر بوده، نه رشد کیفیت و تولید خودرو.

چنین وضعیت مشابهی را در تصمیمات مجمع عمومی عادی سهامداران گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز شاهدیم؛ ابقای اعضای هیئت‌مدیره ایران‌خودرو و به تبع آن علیمردان عظیمی، مدیرعامل این شرکت که اسفند سال گذشته با سابقه عضویت در هیئت‌مدیره شرکت سایپا، همچنان بر صندلی مدیریت بزرگ‌ترین خودروسازی خاورمیانه تکیه زده است.

کاهش تولید در تیرماه ۱۴۰۲، عدم تغییر محسوس در کیفیت خودروهای تولیدی، هزینه بالای تولید که بعضا از فروش پیشی می‌گیرد و حرکت پرشتاب در مسیر ورشکستگی به دلیل زیان انباشته سربه‌فلک‌کشیده ازجمله مهم‌ترین عواملی است که مدیران خودروساز تاکنون هیچ اقدام محسوسی برای رفع و رجوع آنها به کار نبسته‌اند و با این همه، پس از کنار گذاشته‌شدن وزیر سابق صمت به دلیل مشکلات موجود در صنعت خودرو، همچنان به کار خود ادامه می‌دهند و عزمی برای تغییر آنها دیده نمی‌شود.

وضعیت تولید و واردات در بهار ۱۴۰۲

نگاهی به آمار تولید خودروسازان در بهار ۱۴۰۲ نشان می‌دهد خودروسازان ۲۷۶هزارو ۸۶۸ دستگاه خودروی سواری تولید کرده‌اند. این در حالی است که در سه‌ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱، میزان تولید خودروی سواری در کشور ۲۱۵هزارو ۱۱۶ دستگاه بوده است. البته رشد میزان تولید در سه‌ماهه ابتدایی امسال، متاثر از عواملی نظیر تأمین نقدینگی به دلیل افزایش قیمت کارخانه محصولات و همچنین پیش‌فروش در سامانه یکپارچه است؛ اما شرایط در تیرماه متفاوت بوده و عملا سه خودروساز بزرگ کشور با وجود تمام وعده‌ها، با کاهش تولید به ماه پنجم سال رسیدند.

درباره وضعیت واردات خودرو هم باید یادآوری کرد ورود خودروهای خارجی ازجمله موضوعاتی است که از سال ۹۷ تاکنون میان دولت و مجلس دست به دست می‌شد و در نهایت در خرداد ۱۴۰۱ برای مدت پنج سال به تصویب رسید.

بااین‌حال، با تغییر وزیر صمت، این آیین‌نامه دستخوش تغییراتی شد و در مجموع با وجود اینکه ورود خودروهای خارجی ازجمله وعده‌های انتخاباتی رئیس دولت سیزدهم نیز بوده، تا پایان بهار ۱۴۰۲ تنها هزارو ۴۸ دستگاه خودرو به کشور وارد شده است. این در حالی است که وزارت صمت وعده داده بود تا پایان سال گذشته صد هزار دستگاه و تا پایان سه‌ماهه ابتدایی امسال، ۲۰۰ هزار دستگاه خودروی وارداتی به کشور بیاید. به عبارتی واردات قطره‌چکانی برخی خودروها (بخوانید خودروهای چینی) مهم‌ترین دستاورد در این زمینه بوده و همچنان آنچه به زعم فعالان بازار خودرو مافیا نامیده می‌شود، مهم‌ترین عامل نرسیدن خودروهای خارجی به کشورمان است. واردات خودروهای خارجی در این شرایط هنوز به‌طور کامل محقق نشده و تأثیرات خود را بر بازار خودروی کشور نمایان نکرده است. واردات خودروهای کارکرده نیز که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان می‌تواند گره‌گشای انحصار و قیمت‌های بالای خودرو در کشورمان شود نیز یک ماه پیش به تصویب شورای نگهبان رسید، اما هنوز از ورود محموله‌های دست‌دوم با عمر پنج سال نیز خبری نیست.

شوخی تلخی به نام کیفیت و استاندارد خودرو

یکی از مهم‌ترین رخدادهایی که ماحصل و زاییده صنعت خودروی ایران است، در فروردین سال گذشته رقم خورد. کشته‌شدن هزارو ۱۰۱ نفر از هم‌وطنان‌مان در تصادفات جاده‌ای که اگرچه سهم خطای انسانی نیز در آن انکارنشدنی است، ولی نمی‌توان از مشکلات ایمنی و سطح استاندارد خودروها چشم‌پوشی کرد. اتفاقی که در سال پیش و پس از فروکشیدن همه‌گیری ویروس کرونا، داغ بزرگی را بر دل بسیاری از هم‌وطنان‌مان نشاند. پس از این اتفاق، مجلس و دولت با عزمی به نظر بیشتر از گذشته وارد عمل شدند تا استانداردهای اجباری بر خودرو و قطعات منفصله را به شکل جدی‌تری پیاده کنند؛ اما همچنان شاهد پخش تصاویر گوناگون از کیفیت پایین خودروهای تولید داخل و نارضایتی مشتریان در فضای مجازی هستیم.

کاهش آلودگی هوا، ایجاد ایمنی برای سرنشینان، ایمنی برای سایر خودروها و عابران ازجمله مواهب تولید خودروهای ایمن است که در سال‌های گذشته

هیچ‌گاه به سطح مورد نظر خریداران و مصرف‌کنندگان نرسیده و به نوعی همیشه یکی از اصلی‌ترین موارد انتقاد به خودروسازان همین امر استاندارد و تولید خودروهای باکیفیت بوده است. طبق اعلام سازمان ملی استاندارد نیز اجرای تمامی استانداردهای ۸۵گانه باید تا پایان تیرماه نهایی و تعیین تکلیف شوند. اما واکنش خودروسازان که در این مرحله چاره‌ای جز رعایت قانون ندارند نیز جالب بوده است. مدیرعامل ایران‌خودرو پیش از این در اظهارنظری گفته بود: «در خودروهای روز دنیا بسیاری از استانداردهایی که ما در کشور داریم وجود ندارد. استانداردهایی که در کشور ما اجرا می‌شود، در کل دنیا جزء استانداردهای سخت‌گیرانه است!»؛ به عبارتی سطح مقبولیت خودروهای ایران‌خودرو در نظر مدیرعامل این شرکت با بخش عمده‌ای از خریداران در تضاد است. شاید به همین خاطر بود که برای فرار از توقف تولید برخی خودروها در این شرکت به واسطه رعایت استانداردهای اجباری، به ترفند فیس‌لیفت و استفاده از قطعات برخی خودروها برای برخی دیگر روی آوردند. در این زمینه، تصاویر استفاده از سپر وانت آریسان برای پژو پارس که در معرض توقف تولید به دلیل رعایت‌نکردن استانداردهای اجباری بود، سروصدای زیادی به راه انداخت و شائبه شوخی خودروسازان با استاندارد خودرو را تقویت کرد. از طرف دیگر، گزارش‌های رشد شاخص ایمنی و رعایت استانداردهای قانونی از سوی خودروسازان نیز که به واسطه شرکت‌های بازرسی و استاندارد به وزارت صنعت گزارش می‌شود، نتوانسته انتظارات از سطح کیفی و ایمنی خودروها را بالا ببرد.

با این وجود، به نظر می‌رسد قرار بر این است که همچنان در بر همان پاشنه قبلی بچرخد و همان تصمیم‌سازان ستادی وزارت صمت در این حوزه و خودروسازان با همان تیم و ترکیب سابق در زمان وزیر پیشین به کار خود ادامه دهند. از سوی دیگر، علی‌آبادی، وزیر صمت نیز به دقایق حساس حضور خود در سمت جدید نزدیک می‌شود؛ بزنگاهی که در آن نیاز است اگر می‌خواهد به سرنوشت وزیر پیشین دچار نشود، تغییراتی اساسی در بدنه مدیریت خودرویی وزارت صمت ایجاد کند و قطار از ریل خارج‌شده را با چند تصمیم اساسی به ریل بازگرداند.

ادامه از صفحه اول

گسترش قدرت نرم کشورها

کشورهایی که حتی در زمینه قدرت سخت و پیشرفته خود از هیچ کوششی مضایقه نکرده‌اند، همواره زمینه‌های لازم را برای افزایش قدرت نرم هر روز بیشتر می‌کنند، به‌عنوان مثال ایالات متحده آمریکا با پیشرفت روزافزون در قدرت سخت‌افزاری که چه‌بسا برای ملت‌ها و کشورهای دیگر تنفر ایجاد کرده باشد؛ اما ارزش قدرت نرم آمریکا فارغ از دولت، در دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزشی و پژوهشی تا هالیوود و فرهنگ عامه است که همواره برقرار است و از میزان محبوبیت آنان کاسته نمی‌شود. هند با اینکه از لحاظ سخت‌افزاری کشوری قوی است و در حال پیشرفت، بر روی قدرت نرم کشور مرتبا سرمایه‌گذاری می‌کند، دارای نظام دموکراتیک تثبیت‌شده با جمعیتی بالای یک میلیارد نفر و انبوهی از ادیان و نحله‌های متفاوت؛ ولی به شکل مسالمت‌آمیز که در کنار هم زندگی می‌کنند، این شیوه مدارای زندگی تکانه‌هایی بر زیست اجتماعی تاریخ بین‌الملل انداخته است؛ به‌طوری‌که نفوذ کشور را فرامرزی ساخته، صنعت سینمایی این کشور «بالیوود» به لحاظ تولید سالانه فیلم، رتبه اول جهان را در اختیار دارد و در بخش‌هایی از آسیا و خاورمیانه و اکنون آمریکای لاتین رقیب سینمایی هالیوود است. چین با اینکه از لحاظ اقتصادی پابه‌پای آمریکا در حال تاختن در جهان مدرن است و هر لحظه امکان دارد قدرت اول اقتصادی جهان شود، به علت سرمایه کم در حوزه‌های قدرت نرم، زمان زیادی لازم دارد تا سکاندار قدرت به شکل عام آن باشد. امروزه هنر قدرت نرم در زمینه اقتصادی و تجاری نیز گسترش داشته، برندهای معروف، صحنه‌گردان تجارت بین‌الملل شده‌اند، غالب برندهای برتر آمریکایی و اروپایی هستند، از ۲۵ برند برتر جهانی ۱۹ برند متعلق به آمریکاست. برندهای معروف در صنایع هواپیماسازی، کشتی‌سازی، ماشین‌سازی، پوشاک، مد و لباس و غذا همگی دست به دست هم داده‌اند تا چنین وابستگی‌ای به آمریکا و اروپا بیشتر شود. یکی از ایرادهای مهمی که به قدرت نرم چین در حوزه اقتصادی وارد است، بیشتر مدل‌های چینی کپی‌رایت هستند و اصالت داخلی ندارند؛ البته فراموش نکنیم چین در موقعیت‌های مناسبی مانورهایی برای ارتقای قدرت نرم خود ایفا کرده است؛ مانند المپیک پکن در سال ۲۰۰۸ یا نمایشگاه جهانی اکسپوی سال ۲۰۱۰ در شانگهای که این نمایشگاه پس از المپیک و جام جهانی که هر پنج سال یک بار برگزار می‌شود و کشورها در آن آخرین و پیشرفته‌ترین دستاوردهای اقتصادی، اجتماعی، علمی و پیشینه فرهنگی خود را به نمایش می‌گذارند، برای چین دستاوردی مهم محسوب می‌شود. ملاحظه می‌شود که قطر در سال ۲۰۲۲ با میزبانی جام جهانی فوتبال به چه اندازه‌ای در سطح جهانی توانست موقعیت و اقتدارش را معرفی کند. در توسعه قدرت نرم‌افزاری نیازی به بازی با حاصل جمع صفر نیست. تمام کشورها با یافتن جاذبه‌های‌شان می‌توانند دستاوردی برای خود داشته باشند، برخلاف قواعد قدرت سخت که کشورها با هم رقابت می‌کنند و پیشرفت هر کشوری به تضعیف کشور دیگر برمی‌گردد، در بازی نرم شرایط برای همه یکسان است. اگر بتوانند پیشرفت داشته باشند و قدرت مانور خود را افزایش دهند، مانعی در پیش‌روی خود نمی‌بینند. نوع آموزش چه در شکل پایه و چه عالی آن برای انسان‌ها جذاب شده است، علت فرار مغزها و نخبه‌ها به دانشگاه‌های برتر جهانی علاوه بر جذب آنان و تثبیت موقعیت‌شان، پرستیژ آنان را نیز افزایش می‌دهد؛ بنابراین مدارس عالیه و دانشگاه‌های برتر نمونه دیگری از قدرت نرم محسوب می‌شوند. تعریف و حریمی که برای استاندارد زندگی در کشورهای اسکاندیناوی در نظر گرفته شده است، قطعا جاذبه‌ای است که بیشتر در قدرت نرم این کشورها نهفته است؛ بنابراین با تقسیم قدرت، شاکله‌های قدرت در معنی تک‌بعدی به‌شدت فروریخته و به شکل‌های متعددی در حال دگرگونی است. در خاتمه لازم است یادآوری شود هدف این یادداشت اصالت‌دادن به فرهنگ و تمدن خاصی نیست؛ زیرا تمام کشورها به‌ویژه با قدمت تاریخی به‌راحتی می‌توانند قدرت نرم تولید و آن را صادر کنند. در نظر داشته باشیم که حوزه ادیان و مذاهب از موضوعاتی است که بسیاری از کشورها را می‌تواند مجذوب خود کند، به شرطی که جوهره پاک و صفای درونی آن خالصانه عرضه شود.

* **برای نوشتن این یادداشت از کتاب «آیا قرن آمریکا به پایان رسیده است؟» جوزف نای، مترجم ایوب فرخنده، ناشر دنیای اقتصاد، استفاده شده است.**

تناقضات منطقه آزاد مازندران با منافع ملی و قانون اساسی

ادامه از صفحه اول

نگاهی ملی برای آمایش سرزمین و پایبندی به برنامه‌های فرادست در این سرزمین، قراردادن سه منطقه آزاد در سه بخش استان را که مانند بمبی مشوق تغییر کاربری و سوداگری زمین خواهد بود نخواهد پذیرفت. این امر می‌تواند با اصل ۴۸ قانون اساسی که بهره‌برداری متناسب با استعدادها و نیازها را مجاز می‌داند در تضاد باشد. ج- پیشینه اقتصادی استان مازندران نمونه کاملی است از تبعیض علیه افراد محلی. زیرساخت‌ها و شکل «توسعه» ناپایدار گذشته مازندران به‌گونه‌ای بوده است که منافع عمده آن را یا از استان خارج کرده یا به افراد قلیلی از مردم محلی اختصاص داده است. بهره اکثر مازندرانی‌ها از رشد اقتصادی استان چندان زیاد به نظر نمی‌رسد. حتی در مواردی گویا پرتعداد کشاورزان با فروش زمین‌های خود با قیمتی پایین عملا منبع درآمد خود را از دست داده و حاشیه‌نشین شهرهای بزرگ شده‌اند. ایجاد منطقه آزاد ناسازگار با بسیاری از توانایی‌های محلی (حتی اگر آسیب‌های معمول مناطق آزاد را نداشته باشد!) لزوما اشتغال و منافع پایدار برای محلی‌ها فراهم نخواهد کرد و عامل دیگری برای تبعیض علیه مردم و اصول ۴۰ و ۴۸ قانون اساسی خواهد شد. از سوی دیگر تعیین سه موقعیت برای ایجاد منطقه آزاد با ویژگی‌های مختلف، خود می‌تواند تبعیض‌هایی در قرارگیری فعالیت‌های مختلف در شهرستان‌های مازندران ایجاد کند؛ شاید صنایع مزاحم و آلوده‌کننده در یک موقعیت تجمیع یابند و خدمات و مراکز تفریحی و... در موقعیتی دیگر و این تبعیض خود تبعات دیگری به همراه بیاورد. اینکه مجلس و گاه دولت منافع دوره‌ای و کوتاه‌مدت یا تأمین نظرات کوتاه‌مدت مردم را مبنای تصویب برخی مصوبات می‌کنند، جای بحث دارد و این ایراد ساختاری باید به شکلی برطرف شود. در حال حاضر مهم‌ترین نهادی که می‌تواند از چنین تصمیمی پیشگیری کند (و البته در موارد زیادی هم کرده است) شورای نگهبان خواهد بود که امیدواریم چنین کند.

۴۰ درصد بودجه ذوب‌آهن اصفهان به محصولات ارزش‌افزا اختصاص یافت

آیین رونمایی از آرک TH۲۹، محصول جدید ذوب‌آهن اصفهان با حضور اصحاب رسانه‌های اصفهان و مسئولان این شرکت، در این مجتمع عظیم صنعتی برگزار شد. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در این آیین گفت: ۴۰ درصد بودجه سال جاری به محصولات ارزش‌افزا و دانش‌بنیان شامل آرک، تیرآهن‌های بال‌پهن، ریل و... اختصاص یافته که این میزان در سال‌های آینده افزایش پیدا خواهد کرد. مهدی کوهی در حاشیه بازدید اصحاب رسانه از خط تولید ذوب‌آهن اصفهان اظهار کرد: این شرکت در سال ۵۱ به بهره‌برداری رسید و تاکنون در صنعت فولاد پیشرو بوده و امروزه لقب مادر صنعت فولاد را دارد. وی افزود: امروزه صنعت حمل‌ونقل ریلی توسعه پیدا کرده و ذوب‌آهن توانسته با تولید ریل در این پیشرفت سهمی داشته باشد و حتی بعد از نزدیک شش دهه فعالیت حرفه‌ای در صنایع فولادی، نیروهای کارآمدی را تربیت و تحویل صنعت کشور داده است. کوهی با تأکید بر اهمیت تولید ملی، مهندسی معکوس و دانش‌بنیان، گفت: با تولید ریل، آرک و بال‌پهن‌ها در واقع مسیر اعتماد به توانایی جوانان هموارتر شده که این مهم با دستیابی به دانش فنی و مهندسی و روش‌های ساخت تحقق پیدا کرده است. مدیرعامل ذوب‌آهن با بیان اینکه این شرکت تنها تولیدکننده ریل کشور است، خاطرنشان کرد: ریل تولیدی ذوب‌آهن در محورهای مختلف خط آهن کشور مورد استفاده قرار گرفته است. وی ادامه داد: کارخانه ذوب‌آهن اصفهان همچنین در صنعت ساختمان توانسته محصولاتی با استاندارد بالا برای افزایش ایمنی ارائه دهد که در رشد صنعت ساختمان و توسعه آن تأثیر بسزایی داشته است. کوهی با اشاره به محصولات دانش‌بنیان و افزایش تولید این محصولات گفت: ۴۰ درصد بودجه سال جاری به محصولات ارزش‌افزا و دانش‌بنیان شامل آرک، تیرآهن بال‌پهن و... اختصاص یافته و همچنین ۸۵ درصد قطعات و تجهیزات مورد نیاز ذوب‌آهن نیز بومی‌سازی شده است. مهرداد تولائیان، معاون بهره‌برداری ذوب‌آهن نیز در این آیین اظهار کرد: تولید میلگرد و تیرآهن ساختمانی جزء وظایف ذوب‌آهن در گذشته بوده و در حال حاضر با تغییر استراتژی، تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا ازجمله ریل برای توسعه کشور در دستور کار قرار دارد. تولائیان یکی از مسیرهای توسعه کشورها را معادن دانست و افزود: آرک در احداث تونل کاربرد دارد و آن را مستحکم می‌کند و در دهه ۹۰ اولین آرک در داخل کشور تولید شد و به درخواست معادن سایر سایزهای آرک در خط تولید ذوب‌آهن قرار گرفت و استاندارد مورد نیاز مشتری را پوشش داده است. تولائیان گفت: در ماه‌های گذشته معادن کشور محصول آرک برای فعالیت در عمق بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ متر را درخواست داشتند و در حال حاضر تولید آزمایشی این محصول مطابق استاندارد انجام شده و استاندارد مدنظر مصرف‌کنندگان را پوشش داده است. وی بیان کرد: تا پایان سال جاری رسالت ذوب‌آهن در مورد محصولاتی خواهد بود که در کشور تولیدکننده ندارد و این‌گونه محصولات به سبد این مجتمع عظیم صنعتی اضافه خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۲/۱۱۷۹۳

سازمان انتقال خون ایران

سازمان انتقال خون ایران در نظر دارد طی مناقصه عمومي يك مرحله‌اي خريد ۶۰/۰۰۰ عدد كارتن از جنس PVC (۵ لايه) و ۱۲۰/۰۰۰ عدد كارتن جهت بسته بندی لوله همراه با رک كاغذی (۳ لايه) و ۸۰/۰۰۰ عدد كارتن از جنس مقوا (۵ لايه) را از طريق سامانه تدارکات الكترونيك دولت به شماره سامانه ۲۰۰۲۰۰۳۰۰۰۰۰۰۰۲۲ برگزار نمايد.

لازم به ذكر است كليه مراحل برگزاري مناقصه از دريافت اسناد مناقصه تا ارائه پيشنهاد مناقصه‌گران و بازگشايي پاكت‌ها از طريق درگاه سامانه تدارکات الكترونيكي دولت (ستاد) به نشانی WWW.Setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضيان در صورت عدم عضويت قبلي، در سايت مذكور ثبت نام و گواهي امضاي الكترونيكي را دريافت دارند. به پيشنهادهاي دريافتی خارج از درگاه سامانه تدارکات الكترونيكي دولت ترتيب اثر داده نخواهد شد.

پيشنهاددهندگان موظف مي‌باشند اسناد مناقصه شامل شرايط عمومي و اختصاصي را حداكثر تا تاريخ ۱۴۰۲/۰۵/۳۱ از طريق سامانه ستاد به نشانی WWW.Setadiran.ir دريافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه، مدارك لازم را شامل پاكت‌های الف، ب و ج تهيه و به روش آموزشي به صورت فايل‌هاي PDF تا تاريخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱ در سامانه درج و رسيد دريافت نمايند. پيشنهادهاي دريافتی رأس ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۲ در كميسيون مناقصه به نشاني سازمان انتقال خون ايران واقع در تهران، تقاطع بزرگراه‌هاي شيخ فضل‌اله نوري و شهيد همت، بلوك B طبقه دوم سالن اجتماعات دكتر اعلا بررسي و نتيجه متعاقباً اعلام خواهد شد.

ضمانت شركت در فرايند ارجاع كار ۴/۴۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ريال تعيين شده است. اين ضمانت می‌تواند به صورت ضمانت‌نامه بانكي صادره از يكي از بانك‌هاي رسمي كشور به نام سازمان انتقال خون ايران داراي اعتبار تا تاريخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۲ و قابل تمديد، يا به صورت وجه نقد واريز شده به حساب ۴۰۰۱۰۳۴۲۰۶۳۷۱۵۶۹ به نام سپرده جاری نزد بانك مركزي كد ۵۰ قابل پرداخت در كليه شعب بانک ملی ايران به نام سازمان انتقال خون باشد. متقاضيان موظف به تحويل اصل ضمانت‌نامه بانكی تا تاريخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱ در پاكت لاك و مهر شده به نشاني مذكور، بلوک C، واحد امور قراردادها و دريافت رسيد می‌باشند.

برای كسب اطلاعات بيشتر می‌توانيد با شماره ۸۸۶۰۱۵۵۸ واحد امور قراردادها، و جهت انجام مراحل عضويت در سامانه با مركز تماس سامانه به شماره ۱۴۵۶ و دفتر ثبت نام به شماره ۸۸۹۸۹۸۳۷ تماس حاصل فرماييد.

دفتر روابط عمومی، جذب و نگهداری اهداکنندگان خون
سازمان انتقال خون ایران

م الف ۱۹۳۶ شناسه آگهی ۱۵۴۶۵۲۴

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول

دهیاری شیداصفهان

دهیاری شیداصفهان از توابع بخش مرکزی شهرستان قزوین درنظر دارد پیرو مصوبه۳ مورخ۱۴۰۲/۰۴/۰۳ شورای اسلامی روستای شیداصفهان وصورت جلسه کمیته انطباق بخشداری مرکزی قزوین مورخ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ پروژه زیرسازی، آسفالت و تعمیر جدول‌گذاری کوچه‌های شقایق۱،۲،۳،۴و۵ شهید عزتاله محمدی، یاس، آشوری، صبوری‌نژاد، شالی، شهید یوسف کبیری، بن‌بست۱ و ۲ خیابان مطهری، میلاد۸ و بن‌بست فرنوش را با مدت انجام کار ۳ماه به متراژ ۴۶۰متر طول جدول‌گذاری و ۱۱۲۰۰متر مربع زیرسازی و آسفالت با برآورد قیمت اولیه طبق فهرست بهای رشته ابنیه سال۱۴۰۲ به مبلغ ۵۱،۴۰۵،۲۹۶،۱۷۰ (پنجاه و یک میلیارد و چهارصد و پنج میلیون و دویست و نود و شش هزار و یکصد و هفتاد ریال) را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا ازکلیه متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید جهت دریافت و تهیه اسناد مناقصه از تاریخ۱۴۰۲/۰۵/۲۳ تا ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ و همچنین برای تحویل اسنادازمورخه۱۴۰۲/۰۶/۰۷ تا پایان وقت اداری۱۴۰۲/۰۶/۱۹ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

۱- متقاضیان باید پاکت الف (ضمانتنامه) را تهیه و حداکثر تا مورخ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ تحویل حراست فرمانداری قزوین نمایند و همچنین پیمانکاران باید دارای صلاحیت پیمانکاری راه و یا ابنیه حداقل رتبه۵ را داشته باشند.

۲- زمان ارائه پیشنهادها تا ساعت۱۴:۰۰ مورخ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ می‌باشد.

۳- صرفا بارگذاری اسناد پاکت‌های پیشنهادی ب (گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه۵ راه یا ابنیه، داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی حقوقی(HSE)، ارائه گواهی ارزش افزوده، بارگذاری اساسنامه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی، رزومه کاری شرکت مربوطه و سایر مدارک مورد نیاز) و پاکت ج (برگه پیشنهاد و آنالیز قیمت) دارای امضا الکترونیکی و همچنین مهر و امضا گرم مورد پذیرش است ضمنا پاکت الف (فیش نقدی یا ضمانتنامه) باید هم به صورت الترونیکی و هم به صورت فیزیکی تحویل حراست فرمانداری قزوین نمایند شایان ذکر است در جلسه بازگشایی پاکت‌های ب و ج، اسناد فیزیکی و کاغذی و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ‌وجه مورد پذیرش نخواهد بود.

۴- زمان بازگشایی پاکت ها مورخ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ درمحل بخشداری راس ساعت۸ در حضور اعضای کمیسیون عالی معاملات می‌باشد.

۵- به پیشنهادهای فاقد ضمانت‌نامه، ناخوانا، مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۶- ضمنا ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۶۷۵۴۷۳۵۳۶۴۹۶۸/۰۲ به شماره حساب ۲،۵۷۰،۲۶۴،۸۰۹ و شماره شبا IR۳۵۰۲۱۰۰۰۵۶۷۵۴۷۳۵۳۶۴۹۶۸/۰۲ به نام دهیاری شیداصفهان بزرگ به شناسه ملی۱۴۰۰۲۶۷۴۹۲۲ نزدحساب جاری پست بانک واریزو یاضمانت‌نامه معتبر بانکی ارائه گردد.

۷- متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه مبلغ ۴،۰۰۰،۰۰۰ریال به حساب ذکر شده واریز نمایند.

۸- کارفرما در تایید یا رد پیشنهادها مختار می‌باشد.

۹- پیمانکاران باید برگه‌های آنالیز قیمت را داخل پاکت ج (پیشنهاد قیمت) قراردهند درغیراینصورت برگه پیشنهاد قیمت مورد بررسی قرار نخواهد گرفت و همچنین دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در مناقصات (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور) در بررسی برگه‌های پیشنهاد قیمت مورد عنایت قرار خواهد گرفت.

۱۰- به دلیل تجدید مناقصه با شرکت حتی یک پیمانکار، مناقصه برگزار خواهد گردید و مورد عنایت قرار خواهد گرفت.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۵/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۵/۳۰

شناسه آگهی : ۱۵۴۶۰۴۸

دهیاری شیداصفهان

۳۰۸۲