

رویداد

اعلام آمادگی شرکت پست ایران برای فعالیت در سوریه

● **شرق:** مدیرعامل شرکت ملی پست ایران پیشنهاد ضرب تمبر مشترک حضرت معصومه (س) و حضرت زینب (س) میان دو کشور ایران و سوریه را ارائه کرد. وزیر ارتباطات سوریه هم خواستار احداث فیبر نوری دمشق - بغداد - تهران شد. حسین مهری مدیرعامل شرکت ملی پست در دیدار وزیر ارتباطات سوریه با وزیر فناوری اطلاعات و فناوری کشورمان با اشاره به همکاری این شرکت با کشورهای همسایه گفت: به تازگی همکاری پست ایران با کشور عراق آغاز شده است که در آن از ۳۰ مسیر برای ترانزیت مرسولات پستی این کشور استفاده می شود. او افزود: هم‌اکنون در زمینه ترانزیت زمینی با کشورهای آلمان و اتریش نیز همکاری داریم که در ادامه همکاری‌های بین‌المللی آمادگی داریم در زمینه‌های پست فیزیکی، پست الکترونیکی، پست مالی و همچنین در زمینه کدپستی و GNAF و برگزاری نمایشگاه‌های مشترک تمبر با کشور سوریه اقدام کنیم. علی الظفیر، وزیر ارتباطات سوریه نیز با استقبال از همکاری پستی با ایران، گفت: ماایلیم از فرایند پیشرفت و توسعه پست ایران مطلع شوم که بر همان اساس زمینه رشد پست در کشور سوریه فراهم باشد. او ادامه داد: باید نهایت استفاده را از شرایط جغرافیایی و سیاسی ایران، عراق و سوریه کرد. او افزود: بعد از پیروزی کامل بر آفت تروریسم، باید به فکر احداث فیبر نوری دمشق – بغداد – تهران باشیم، زیرا از یک طرف سوریه می‌تواند دروازه اروپا محسوب شود و از طرفی دیگر ایران می‌تواند دروازه‌ای به خاور دور باشد. وزیر ارتباطات سوریه اجرای این پروژه را پیش از رخدادهای سوریه دارای قابلیت اجرایی دانست و بیان کرد: امیدواریم این پروژه از تاریکی بیرون آید و هرچه‌زودتر اجرایی شود.

خداحافظی آمریکایی‌ها با خدمات نسل دوم تلفن همراه

● **مهر:** بزرگ‌ترین شرکت خدمات مخابراتی در آمریکا از تعطیلی کامل شبکه نسل دوم تلفن همراه خود خبر داد. AT&T چهار سال قبل اعلام کرده بود این شبکه را در اول ژانویه سال ۲۰۱۷ تعطیل خواهد کرد. براساس گزارش آندرویدهلاینز، هدف از این اقدام حرکت به سمت ارائه خدمات نوین و پرسرعت‌تر ارتباطی است که مبتنی بر شبکه‌های نسل سوم و چهارم تلفن همراه هستند. AT&T در یک سال اخیر در حال توسعه زیرساخت‌های نسل چهارم تلفن همراه است که سرعت راگذاری اطلاعات از طریق شبکه‌های مخابراتی را به میزان چشمگیری ارتقا می‌بخشد. براساس آمار منتشرشده از سوی AT&T میزان مصرف داده از طریق شبکه‌های تلفن همراه این شرکت از سال ۲۰۰۷ به این سو، ۲۵۰ هزار درصد افزایش یافته که در نوع خود بی‌سابقه است. با توجه به این پیشرفت‌ها، شبکه‌های نسل دوم تلفن همراه دیگر پاسخ‌گوی نیازهای ارتباطی کاربران نیستند و انتظار می‌رود از امسال استفاده از شبکه‌های نسل چهارم شتاب بیشتری بگیرد و تلاش برای ایجاد زیرساخت‌های شبکه‌های ارتباطی نسل پنجم نیز آغاز شود. AT&T از کاربران شبکه نسل دو خود خواسته تا هرچه‌سرعتی به شبکه نسل سه یا چهار این شرکت مهاجرت کنند که در مجموع ۹۹ درصد از خاک کشور آمریکا را تحت پوشش قرار می‌دهد. AT&T اولین اپراتور مخابراتی آمریکاست که شبکه نسل دوم خود را بازنشسته می‌کند، اما وریزون، اسپرینت و تی – موبایل هم برنامه‌های مشابهی را در این زمینه در دست اجرا دارند.

اعلام عامل اصلی آتش‌سوزی گلکسی نوت ۷

● **ایستا:** تحقیقات شرکت سامسونگ الکترونیک درباره آنچه باعث آتش‌گرفتن برخی از گوشی‌های گلکسی نوت ۷ شده بود، به این نتیجه رسیده است که باتری، دلیل اصلی این آتش‌سوزی بوده است و نه مسائل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری. براساس گزارش رویترز، سرمایه‌گذاران و تحلیلگران معتقدند اگر سامسونگ می‌خواهد اعتماد مجدد مصرف‌کنندگان خود را به دست آورد، بسیار مهم است که به ارائه یک توضیح قانع‌کننده درباره اشتباهاتی که برای گلکسی نوت ۷ پیش آمده بود و اینکه چطور می‌خواهد از بروز مشکلات مشابه جلوگیری کند، بپردازد. نتایج حاصل از این تحقیقات به احتمال زیاد در ۲۳ ژانویه اعلام خواهد شد، یک روز قبل از آنکه سامسونگ درآمد سه‌ماهه چهارم خود را منتشر کند. سامسونگ در ابتدا یک فراخوان از ۲.۵ میلیون گوشی گلکسی‌نوت۷ در ماه سپتامبر و علت آتش‌سوزی را به عنوان یک مشکل در فرایند تولید یکی از تولیدکنندگان اعلام کرد. اما پس از آن گوشی‌هایی که سامسونگ مدعی شده بود باتری‌هایشان سالم هستند هم دچار آتش‌سوزی شدند و به این ترتیب این شرکت ناچار شد فروش این گوشی را کاملاً متوقف کند که به سود عملیاتی سامسونگ ضری ۵.۲میلیارددلاری وارد کرد. یکی از تحلیلگران می‌گوید: اینکه سامسونگ گفته بود مشکل از تولیدکنندگان است به نظر عجیب می‌آید. اما به نظر می‌رسد سامسونگ ممکن است فضایی کافی برای باتری در داخل گوشی قرار نداده باشد. همچنین منابع دیگری می‌گویند سامسونگ قادر به تکرار آتش‌سوزی در طول تحقیقات خود شده است و به نظر نمی‌رسد این مشکلات ناشی از طراحی سخت‌افزار یا مسائل مربوط به نرم‌افزار باشد.

مدتی از فعالیت شرکت‌های مجوزگرفته در زمینه واردات رسمی گوشی‌های اپل می‌گذرد، اما همچنان فروش محصولات اپل برند آمریکایی با اماواگرهایی همراه بوده و مشتریان آن در ایران با نگرانی‌های متعددی مواجه‌اند؛ به‌گونه‌ای که گاهی مشاهده می‌شود هنگام خرید این محصول نمونه‌های تقلبی یا مشکل‌دار و با کیفیت پایین به مشتری واگذار شده یا قطعات جانبی گوشی تعویض شده است. این اتفاقات در حالی رخ می‌دهد که مسئولان امر با ارائه مجوز به بیش از ۲۰ شرکت تصمیم به ساماندهی این آشفته‌بازار داشته‌اند، اما اکنون گفته می‌شود این وضعیت به‌خصوص در زمینه خرید آیفون ۷ حتی بدتر از قبل شده است. رئیس کمیته بازرسی اتحادیه تجهیزات مخابراتی در گفت‌وگو با ایسنا در این‌باره، بیان کرد: شاید یکی از مشکلات اساسی برند اپل در ماه‌های اخیر مربوط به شرکت‌هایی است که برای واردات رسمی این برند مجوز گرفته‌اند. میثم دادخواه می‌افزاید: متأسفانه در این حوزه به شرکت‌های متعددی مجوز فعالیت داده شده و در این میان اکثر این شرکت‌ها فاقد سرمایه کلان هستند، به همین دلیل در موارد متعدد شاهدیم هر شرکت در طول ماه تعداد اندکی واردات رسمی آیفون دارد، درحالی‌که اگر واردات این بخش به دو تا سه شرکت کلان سپرده می‌شد، شرایط بهتری بر بازار حاکم بود. او ادامه می‌دهد: «توان واردات این شرکت‌ها به مراتب کمتر از نیاز بازار بوده و شرایط مالی آنها به‌گونه‌ای است که گاهی شاهدیم تعداد اندکی از این شرکت‌ها دست به تخلفاتی زده و کارت‌های کارانتی را به سایر فروشندگان که گوشی‌های قاچاق و حتی مشکل‌دار وارد می‌کنند، ارائه کرده و در ازای آن برای خود درآمدزایی می‌کنند»، به گفته او در گذشته یک مشکل درخصوص گوشی‌ها وجود داشت و آن بحث قاچاق بود، اما اکنون شرایط به گونه‌ای شده که خریدار نهایی علاوه بر پرداخت هزینه‌های قاچاق، مبلغی را هم بابت کارانتی پرداخت می‌کند؛ آن هم در شرایطی که قطعاً شرکت ارائه‌دهنده این کارت کارانتی در صورت بروز مشکلات برای این حجم از گوشی‌ها قادر به ارائه خدمات نخواهد بود و این موضوع می‌تواند در

متخصصان امنیت و حریم خصوصی از کشفضعفی در اپلیکیشن واتس‌اپ خبر داده‌اند که امکان نفوذ به پیام‌های رمزگذاری‌شده را فراهم می‌کند. متخصصان هشدار می‌دهند چنین حفره‌ای می‌تواند جاسوسیی دولت‌ها از کاربران را تسهیل کند. روزنامه‌گاردین در گزارشی اختصاصی نوشته «ادعاهای فیس‌بوک، کمپانی مالک واتس‌اپ، مبنی بر اینکه نفوذ به پیام‌های کاربران در این اپلیکیشن حتی برای این کمپانی و کارمندانش هم ناممکن است»، نادرست است و تاکنون به پیش از یک میلیارد کاربر واتس‌اپ آدرس اشتباه داده‌اند. ضعف از پروتکل رمزگذاری واتس‌اپ است که به گفته متخصصان امنیت، می‌تواند «تهدیدی عظیم برای آزادی بیان» باشد. تحلیلگران امنیت در گفت‌وگو با گاردین گفته‌اند واتس‌اپ، امنیت و رمزگذاری سراسری

روندهای غالب شبکه‌های اجتماعی در ۲۰۱۷

به نظر می‌رسد زمانی که مردم درباره رسانه‌های اجتماعی با یکدیگر صحبت می‌کنند، بیشتر از عملکردهای خود در آنها روی شبکه‌های اجتماعی متمرکز می‌شوند. این‌موضوع عجیب به نظر می‌رسد، زیرا تعداد کاربران پیام‌سان‌های اجتماعی بسیار بیشتر از شبکه‌های اجتماعی است. درحقیقت مجموع کاربران پیام‌سان فیس‌بوک، واتس‌اپ، وایبر و ویچت از فیس‌بوک، توئیتر، لینکدین و اینستاگرام بیشتر است. نسل هزاره نو (یا نسل جدید) به نسبت نسل گذشته، علاقه بیشتری برای برقراری ارتباط با ابزارهایی مانند واتس‌اپ و پیام‌کا‌ها از خود نشان می‌دهند. به گزارش سایبریان، ۶۲درصد این افراد هم‌اکنون از طریق کانال‌های اجتماعی با یکدیگر ارتباط برقرار کرده و این رقم تا سال ۲۰۱۸ به بیش از دو میلیارد کاربر خواهد رسید. چرا این‌گونه خواهد بود؟ نسل امروز، شفافیت، همکاری و ارتباطات شخصی را می‌خواهند تا بتوانند ارتباطی یک‌به‌یک داشته باشند.

مبارزه با اخبار دروغین

هر سال به تعداد افرادی که اینترنت را مرجع اصلی اخبار در نظر گرفته و به مطالعه از روی آن می‌پردازند، افزوده می‌شود. درنتیجه اخبار جعلی و اطلاعات نادرست از رویدادها در سراسر این فضا منتشر خواهد شد. برای نمونه قوانین حاکم بر وبگاه‌های رسانه‌ای آلمان به آنها اجازه می‌دهد تا اخبار نادرست بیشتری را منتشر کنند. نسل هزاره نو افراد تخصصی هستند که غالباً اخبار و اطلاعات خود را از رسانه‌های اجتماعی و دارای ارزش صداقت به دست می‌آورند. احتمالاً آنها خبرهایی را که می‌بینند، مورد ارزیابی و صحت‌سنجی قرار می‌دهند، برای شفاف‌کردن موضوع به سراغ مطالب رسانه‌ها می‌روند و با به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات به‌دست‌آمده، گزارش واقعی را به ارمغان می‌آورند.

محتوای معتبر

وبگاه یوتیوب براساس ویدئوهای از پیش ضبط‌شده واقعی و صحنه‌های سانسورنشده عمل می‌کند. هم‌اکنون رسانه‌های اجتماعی این خدمات را یک پله جلوتر برده و محتوایی در زمان واقعی (Time Real) تولید می‌کنند. استریم آنلاین محتوا اولین‌بار به وسیله برنامه پریسکوپ توئیتر معرفی شد. همچنین ویژگی فیس‌بوک لایو مدتی قبل راه‌اندازی شد. تعامل کاربران فیس‌بوک با فیلم‌های اجتماعی بیشتر از دیگر انواع محتوا بوده و بیشترین مسئولیت رشد این رسانه‌ها را بر عهده داشته است. حتی منابع خبری با استناد به ویدئوهای زنده، رویدادهای مهم را پوشش می‌دهند. درنتیجه می‌توان این‌طور تصور کرد که جهان رسانه‌ها به

آی تی

سوءاستفاده از بازار اپل ادامه دارد

کارت‌های گارانتی بلای جان آیفون در ایران



آینده‌ای نه‌چندان دور مشکلات متعددی برای خریداران اپل برند ایجاد کند، او می‌گوید: «اما اینکه چگونه می‌توان چنین ادعایی را مطرح کرد نیز مستدل است. اکنون اگر فردی بخواهد گوشی خود را با گارانتی و واردات رسمی ارائه کند، قیمت آن تقریباً حدود ۴۰۰ هزار تومان بالاتر از حالت معمول تمام می‌شود اما ما در بازار با حجم وسیعی از آیفون‌های کارانتی‌داری مواجهیم که قیمت آنها تنها ۱۲۰ هزار تومان با سایر نمونه‌ها متفاوت است. همین موضوع گویای آن است که در این زمینه تخلفاتی صورت گرفته است».

اکنون مشتریان آیفون ۷ بدون اینکه در جریان تخلفات باشند، هزینه‌های درخورتوجهی را برای خرید این برند آمریکایی هزینه می‌کنند اما در نهایت با مشکلات متعددی مواجه می‌شوند و اصالت خرید آنها با مشکل و دشواری‌هایی همراه می‌شود. از سوی دیگر شرکت‌هایی که کارت گارانتی آنها وارد بازار شده، قطعاً نمی‌توانند پاسخ‌گوی حجم بالای مشکلات مشتریان باشند، چراکه اکنون تعداد درخورتوجهی کارت کارانتی برای محصولات مشکل‌دار فروخته شده است که از این موضوع شاید حتی خود شرکت

کشف «در پشتی» واتس‌اپ

خود را به عنوان مهم‌ترین ویژگی این اپلیکیشن مطرح کرده و به‌همین دلیل بسیاری از اکتیویست‌ها، کنشگران سیاسی، روزنامه‌نگاران و دیپلمات‌ها برای درمان‌ماندن از جاسوسی و تهدیدهای جاری سایبری به آن پناه برده‌اند، اما حالا با کشف این «در پشتی (backdoor)» شاید وقت تجدیدنظر رسیده باشد. به گزارش دویچه‌وله، واتس‌اپ برای رمزگذاری از پروتکلی به نام «سیگنال» بهره می‌گیرد که امکان نفوذ به پیام‌ها از سوی کسی را که در میانه فرستنده و گیرنده قرار گرفته، از بین می‌برد. اما حالا کشف شده که واتس‌اپ می‌تواند با اعمال کلیدهای

گارانتی‌کننده هم بی‌اطلاع باشد. او ادامه می‌دهد: «زمانی که فروشگاه مرکزی اپل با ما ارتباط نداشته و علاقه‌ای به فروش گوشی‌های خود در ایران ندارد و روی سایت خود دسترسی تمام موارد را برای ایرانیان بسته، طبیعی است که محصولات این برند در ایران نمی‌تواند گارانتی خود شرکت را داشته باشد. در چنین شرایطی شاید بهتر آن باشد که از ابتدا این موضوع را به خریداران اپل متذکر شویم تا آنها پیش از خرید از شرایط خود آگاهی داشته باشند. البته این صحبت به معنای آن نیست که واردات این برند بدون نظارت‌های کافی صورت گرفته و برای خریداران تضمینی وجود نداشته باشد. به عبارت دیگر لازم است جلوی واردات قاچاق این کالا گرفته شود، اما از ابتدای کار هم به مصرف‌کننده اپل تذکر داده شود که این‌کالا در ایران فاقد گارانتی اصلی محسوب می‌شود».

به گفته او نمی‌توان آماری رسمی از تعداد گوشی‌های اپل در ایران داد، اما طبق برخی بررسی‌های صورت‌گرفته حتی ۲۵ تا ۳۰ درصد بازار گوشی‌های هوشمند ایران در اختیار این برند آمریکایی قرار دارد. در چنین شرایطی نمی‌توان این‌گونه اعلام کرد که نباید کالای آمریکایی وارد ایران شود. به هر صورت نمایندگان مجلس که می‌گویند باید جلوی واردات این برند گرفته شود، باید به این نکته توجه داشته باشند که بخش درخورتوجهی از مشتریان کشور علاقه‌مند به استفاده از این محصول بوده و حاضرند بهای آن را نیز به هر شکل که هست، پرداخت کنند. آیفون معمولاً بسیار به ندرت دچار خرابی شده و شاید خرابی آن در حد صفر باشد، چراکه اگر گوشی دچار مشکلی باشد، به هیچ عنوان پلمب نمی‌شود. بر همین اساس برخی شرکت‌ها برای گارانتی این محصول با پیش گذاشته‌اند، اما به هر حال باید توجه داشت که اکنون در شرایط ایجادشده عده‌ای سودجویی کرده و محصولات دارای مشکل را با گارانتی به مشتریان خود می‌فروشند که قطعاً این موضوع در آینده‌ای نه‌چندان دور می‌تواند مشکلات متعددی برای خریدار و شرکت کارانتی‌کننده به دنبال داشته باشد.

پیام‌ها انجام خواهد شد؛ یعنی زمانی که جاسوسی به‌طور بالقوه انجام شده است. این ضعف امنیتی کشف‌دهی، ربطی به پروتکل رمزگذاری سیگنال ندارد. طراحان این پروتکل اپلیکیشنی را هم به همین نام «سیگنال» طراحی کرده‌اند که برخلاف واتس‌اپ ضعف امنیتی ندارد. از آنجایی که ادوارد اسنودن، افشاگری که خبرهای تحول‌سازی از دنیای جاسوسی برای شهروندان آورده، هم اپلیکیشن سیگنال را برای پیام‌رسانی آنلاین پیشنهاد کرد، شاید وقت کوچ از واتس‌اپ به سیگنال فرارسیده باشد. پروفیسور کریستی بیل، بنیان‌گذار مرکز تحقیقات حریم خصوصی و جاسوسی، می‌گوید: «چنین ضعفی در امنیت واتس‌اپ، معدن طلائی برای آژانس‌های اطلاعاتی و امنیتی است و البته خیانتی به اعتماد کاربران و تهدیدی جدی علیه آزادی بیان است».

رمزگذاری دیگری برای کاربران آفلاین، که هم برای فرستنده و هم گیرنده ناشناخته‌اند، فرستنده را وادار به ارسال مجدد و درنتیجه رمزگذاری مجدد همه پیام‌هایی کند که ارسال‌شان با موفقیت انجام نشده است. با این تکنیک امکان رؤیت پیام‌ها و نظارت بر آنها دست‌کم برای سازندگان واتس‌اپ (و کمپانی مالک آن فیس‌بوک) میسر خواهد بود. این تغییرات در رمزگذاری به اطلاع گیرنده نمی‌رسد و فرستنده هم تنها در صورتی بی به موضوع خواهد برد که در تنظیمات «هشدارهای رمزگذاری» این امکان را فعال کرده باشد. حتی این هم پس از ارسال مجدد

لطف ویدئوهای زنده در حال تغییر است. اینستاگرام هم‌اکنون در حال آزمایش ویژگی ویدئوهای زنده خود است و به طور حتم آخرین شبکه اجتماعی نخواهد بود که این ویژگی را به خدمات خود اضافه می‌کند.

واقعیت افزوده

لژرهای سلفی اسنپچت ایده بهره‌مندی از واقعیت افزوده را به محدوده شبکه‌های اجتماعی وارد کرد. به اعتقاد عده‌ای از کارشناسان، می‌توان بازی یوگمون‌گورا که در سال ۲۰۱۶ منتشر و تأثیر سزایی در این زمینه داشت نیز یک شبکه اجتماعی به حساب آورد؛ بنابراین باید انتظار افزوده‌شدن واقعیت افزوده به دیگر رسانه‌های اجتماعی در سال ۲۰۱۷ را داشت. درواقع واقعیت افزوده، یک فناوری بسیار قدیمی است که به لطف شبکه‌های اجتماعی فراگیر شد و هنوز هم راه‌های بسیار زیادی برای گسترش آن در سال ۲۰۱۷ وجود دارد. همچنین براساس تحلیل‌های اخیر انجام‌شده ۷۵ درصد افراد نسل جدید به واقعیت مجازی علاقه‌مند بوده و به‌همین دلیل احتمال افزوده‌شدن این فناوری به شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۱۷ وجود دارد.

چتبات

چتبات‌ها نوعی هوش مصنوعی هستند که می‌توانند با دیگران به مکالمه بپردازند. شرکت فیس‌بوک در پیام‌رسان «فیس‌بوک مسنجر» و مایکروسافت در اسکایپ از آن استفاده می‌کند. برای مثال شرکت‌ها و فروشگاه با ایجاد بات مخصوص به خود می‌توانند با مشتری‌ها ارتباط برقرار کرده و به آنها خدمات ارائه دهند. این فناوری به شرکت‌ها اجازه می‌دهد با سرعت بیشتری به درخواست‌های مشتری‌های خود پاسخ دهند. چتبات‌ها به احتمال بسیار زیاد در سال۲۰۱۷ به عضو از شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده و سعی خواهند کرد کاربران را درون شبکه‌ها نگه دارند و این کار را با رفع نیاز آنها برای مراجعه به دیگر وبگاه‌ها انجام خواهند داد.

با وجود اینکه چتبات‌ها به‌تازگی معرفی شده و در ابتدای راه خود هستند، دارای توانایی و هوش بسیار مناسبی بوده و می‌توانند به سؤالات و درخواست کاربران پاسخ کاملی ارائه بدهند. براساس تحقیقات انجام‌شده، درحال‌حاضر بیش از یک‌سوم مردم، شش‌تایی از طریق رسانه‌های اجتماعی را بر حمایت تلفنی ترجیح می‌دهند. افراد نسل هزاره نو خدمات شخصی را با سرعت و تأثیر بسیار بالا می‌خواهند.

همچنین پیش‌بینی می‌شود شرکت‌های تجاری، فروشگاه‌ها و دیگر کسب‌وکارها به‌زودی به جای ایجاد یک وبگاه جداگانه برای ارائه خدمات، همه روابط خود را به رسانه‌های اجتماعی منتقل کنند.

بازار

سه‌م سیستم‌عامل‌ها در ۳ماهه منتهی به نوامبر ۲۰۱۶

● **مؤسسه تحقیقات بازار Kantar Worldpanel ComTech** وب‌سایت خود، گزارشی را از میزان فروش و سهم سیستم‌عامل‌های گوشی‌های هوشمند در سه‌ماهه منتهی به نوامبر ۲۰۱۶، منتشر کرد. طبق این گزارش، در این مدت، فروش اندروید در بازارهایی مانند آمریکا، انگلستان و فرانسه کاهش داشته؛ در مقابل iOS در اکثر مناطق با رشد همراه بوده است. در این بازه زمانی، ۵۵.۳ درصد از کل گوشی‌های هوشمند فروخته‌شده در ایالات متحده، اندرویدی بوده که نسبت به سهم این سیستم‌عامل در مدت مشابه سال گذشته (۶۰.۴ درصد)، کاهش داشته است. بد نیست بدانیم این ششمین افت متوالی اندروید در آمریکا به شمار می‌رود. لارن گون‌ور، مدیر بینش مصرف‌کنندگان در این مؤسسه، درباره بازار آمریکا می‌گوید: «(اپراتور) Verizon، با ثبت حدود یک‌چهارم فروش همه گوشی‌های هوشمند در آمریکا در دوره «جمعه سیاه»، نقش مهمی را برای تمام برندها، از جمله اپل و سامسونگ، ایفا کرد». به گفته او، طرح‌های تشویقی Verizon برای فروش گوشی‌های رده‌بالای سامسونگ و اپل، باعث ترغیب مشتریان به خرید شد. از جمله این طرح‌ها، آن بود که پس از احراز شرایط خرید و معاوضه گوشی کارکرده با نو، Verizon گوشی‌های آیفون ۷، آیفون ۷ پلاس و Galaxy S7 را به صورت رایگان به مشتریان عرضه می‌کرد. با وجود اینکه سهم اندروید در یک سال گذشته در آمریکا کاهش یافته، گوشی جدید گوگل، Pixel، در این مدت رشد قدرتمندی در بازار ایالات متحده داشته است؛ به‌طوری‌که در سه‌ماهه منتهی به نوامبر ۲۰۱۶، سهم گوشی Pixel از بازار آمریکا به ۱.۳ درصد افزایش یافته که البته بیش از نیمی از فروش این گوشی هوشمند از طریق اپراتور Verizon انجام شده است. سهم سیستم‌عامل iOS در بازار موبایل چین، از ۲۵.۳ درصد در سه‌ماهه پایانی سال ۲۰۱۵، به ۱۹.۹ درصد در سه‌ماهه پایانی سال ۲۰۱۶ کاهش یافت؛ اما به لطف فروش خوب آیفون ۷ در چین، iOS نسبت به سه‌ماهه قبل، حدود ۲.۸ درصد در این کشور رشد داشته است. به گزارش وب‌سایت mobile، گفتنی است افت اخیر، تنها دومین افت هواوی در بازه زمانی بیش از دو سال محسوب می‌شود.

ما با همهٔ ناکارآمدی ناوگان حمل و نقل عمومی شهر، دشواری استفاده از آن را به جان خریده‌ایم.

ما مردم این شهریم

و از مسئولان، حمل و نقل عمومی کارآمد می‌خواهیم.

