گزارش میدانی «شرق» از کاهش خرید مردم در بازار البسه؛ حجم فروش ۲۵ درصد افت نشان می‌دهد

فروش قسطی پوشاک

زهرا رسولی، زهرا محمودی: اینجا، پشت ویترین‌های خیابان هفت تیر و سه‌راه جمهوری قطب‌های فروش پوشاک تهران کت‌وشلوارهایی می‌بینید که به اندازه شش، هفت گرم طلای ۱۸ عیار قیمت دارند. بهای مانتو و چادر هم دست‌کمی ندارد و قیمت‌ها میلیونی شده است. وضعیت قیمت‌ها در بازار پوشاک کودکان هم تعریفی ندارد و نرخ‌ها آن‌چنان صعودی شده که برخی فروشندگان از دفترهای حساب و فروش قسطی لباس می‌گویند.

ارقام درشت روی برچسب قیمت پوشاک

یک دست کت‌وشلوار مردانه تک‌دکمه که دوخت یک برند ایرانی است، ۱۸ میلیون تومان قیمت دارد و ارزان‌ترین مدل‌های کت‌وشلوار مردانه حدود دو میلیون تومان قیمت دارند؛ کت‌وشلوارهایی که به گفته فروشندگان با پارچه‌های ارزان‌قیمت پلاستیکی دوخته شده‌اند. بهای هر قواره چادر زنانه هم به طور میانگین بین یک تا ۱.۵ میلیون تومان است و قیمت چادرهای ارزان‌تر از ۶۰۰ هزار تا کمتر از دو میلیون تومان است. قیمت برخی چادرهای زنانه به حدود سه میلیون تومان هم می‌رسد.

بهای ارزان‌ترین مانتوهای زنانه در بساط دست‌فروش‌ها بین ۳۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان است و نرخ برخی انواع مانتو به شش تا هفت میلیون تومان می‌رسد. در بازار پوشاک بچگانه هم قیمت‌ها به صورت سرسام‌آور بالاست و هر تکه لباس راحتی و تیشرت‌های نخی گاهی تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارند. مجید نامی، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به «شرق» می‌گوید: «سهم پوشاک در سبد خانوار ایرانی در دهه ۸۰ حدود هفت درصد بود؛ اما در طول این سال‌ها این سهم به حدود ۳.۵ درصد رسیده است و این آمار نشان می‌دهد که تقاضای مردم برای خرید پوشاک کاهش پیدا کرده است». همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد هر خانوار شهری در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ترتیب ۲.۴ و ۵.۴ درصد از هزینه‌های سبد هزینه‌ای خود را به خرید کفش و پوشاک اختصاص داده بودند که این میزان در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب به ۱.۳ و ۳.۳ درصد رسیده است. همچنین در خانوار روستایی هم سهم خرید کفش و پوشاک در سبد هزینه‌ای خانوار از ۲.۶ و ۳.۶ درصد سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ به ۹.۴ و ۸.۴ درصد در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ رسیده است.

رواج فروش پوشاک اقساطی

کاهش درخورتوجه قدرت خرید مردم در بازار پوشاک سبب شده است که این روزها برخی فروشگاه‌های آنلاین آگهی فروش قسطی پوشاک را منتشر کنند.

نگاهی به برخی صفحات مجازی حاکی از فروش قسطی برخی البسه است. یکی از صفحات اینستاگرامی مانتویی را آگهی کرده است؛ در این آگهی قید شده که فروش در دو قسط ممکن است. فروشنده این فروشگاه آنلاین به «شرق» می‌گوید: برخی افراد توان خرید لباس در یک مرحله را ندارند. به‌همین‌دلیل در یک قسط می‌توانند رقمی که درحال‌حاضر توان پرداخت آن را دارند، خریداری کنند و پس از آن در مرحله دوم باقی را واریز کنند. ما لباس را نگه می‌داریم تا خریدار بتواند باقی پول را جور کند.

او می‌گوید: این افراد کارمند و... هستند. جزء اقشار بسیار ضعیف محسوب نمی‌شوند؛ اما هزینه لباس آن‌قدر بالا رفته که نمی‌توانند با حقوق کارمندی یکجا پول لباس را بپردازند. البته این تنها مورد نیست. برخی از سایت‌های اینترنتی نیز اقدام به فروش قسطی پوشاک می‌کنند. یکی از این سایت‌ها در مبالغ یک تا پنج میلیون تومان لباس می‌فروشد و افراد می‌توانند در قسط‌های متفاوت مبلغ را بپردازند. اگر یک میلیون لباس بخرید، باید در سه قسط، این پول را بازپرداخت کنید. اگر دو میلیون لباس بخرید، امکان بازپرداخت این مبلغ در پنج قسط وجود دارد. با خرید سه میلیون لباس نیز می‌توان اقساط را در هشت ماه بازگرداند. خرید چهار میلیون تومان لباس نیز در اقساط ۱۰ماهه قابل بازپرداخت است. اگر هم پنج میلیون خرید کنید، باید در ۱۲ قسط ۴۳۴ هزارتومانی مبلغ را بازگردانید.

فروشنده دیگری که لباس کودک می‌فروشد، به «شرق» می‌گوید: معمولا در لباس کودک، درخواست برای خرید قسطی لباس بسیار بیشتر است؛ چراکه کودکان رشد می‌کنند و خانواده‌ها اگر نخواهند هم مجبورند با رشد کودک، برایش لباس جدید خریداری کنند؛ اما متأسفانه با توجه به کاهش قدرت خرید و افزایش قیمت لباس، توان خرید ندارند. برخی خانواده‌ها از ما درخواست لباس قسطی دارند، ما هم با دریافت چک، می‌پذیریم که لباس را در چند قسط به خانواده‌ها بفروشیم. او می‌گوید: همچنین افزایش قیمت پوشاک سبب شده افراد دیگر مانند گذشته لباس نخرند و اگر پیش‌تر مشتری با ورود به مغازه، چندین دست لباس می‌خرید، دیگر شاهد این موضوع نباشیم.

فروش لباس قسطی به فروشگاه‌های آنلاین محدود نمی‌شود و نه‌تنها برخی فروشگاه‌های بازار سنتی هم به فروش اقساط پوشاک روی آورده‌اند که گاهی بنرهای تبلیغاتی از فروش پوشاک با چک کارمندی خبر می‌دهند و دراین‌میان بساط فروش لباس‌های کهنه در مترو و دست‌فروشی‌های سطح شهر هم داغ است و برخی از اقشار از خرید لباس نو صرف‌نظر کرده و ترجیح می‌دهند تا لباس‌های قدیمی خود را بپوشند یا لباس دست دوم خریداری کنند.

مجید نامی، نایب‌رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرات نساجی و پوشاک، دراین‌باره به ایلنا گفت: «با افت قدرت خرید مردم و افزایش قیمت پوشاک نو، تمایل برای خرید لباس دست دوم صعودی شد که این موضوع می‌تواند برای مصرف‌کنندگان عواقب بهداشتی به همراه بیاورد؛ چراکه پوشاک با سلامت مردم عجین شده است». همچنین در همین زمینه حسین آقاکوچکی، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان، می‌گوید: «تعداد تولیدی‌هایی که ارزان‌فروش بودند، در سطح شهر کاهش پیدا کرده است؛ چراکه مردم به این نتیجه رسیدند که بهتر است پوشاک مرغوب بخرند تا بتوانند حداقل در سه تا چهار سال آینده از آن استفاده کنند». این موضوع خود حاکی از آن است که گستره خرید لباس ارزان برای افراد محدود شده و افراد مجبورند به راه‌های دیگری برای خرید لباس نو روی بیاورند که خرید قسطی لباس یکی از این راه‌هاست.

فروشنده‌ای در سه‌راه جمهوری تهران به «شرق» می‌گوید: «مشتریانی داریم که ماهی ۵۰ هزار تومان بابت خرید یک مانتو به ما می‌پردازند. ما هم می‌دانیم هزینه‌های زندگی بالاست و نمی‌توانند بیش‌ازاین برای یک لباس پرداخت کنند، این نوع قسط‌بندی را قبول می‌کنیم». گشتی در بازارهای پوشاک تهران، مانند هفت تیر، کوچه برلن و جمهوری نشان می‌دهد که تورم با زندگی روزمره مردم چه کرده است؛ اما با وجود نصب تابلوهای حراج در بیشتر مغازه‌ها، اکثر حاضرین در بازار دست خالی هستند. «مردم ماهی پنج میلیون تومان حقوق می‌گیرند؛ اما دو میلیون تومان آن هزینه یک مانتوی معمولی می‌شود». این روایت یک فروشنده مانتو در یکی از مراکز خرید لباس‌های زنانه در تهران است. او تاکید می‌کند خرید قسطی پیش‌ازاین تنها مخصوص کالاهایی مانند خودرو، لوازم خانگی و ... بود؛ اما حال این روش فروش به پوشاک هم رسیده است.

مشاهدات میدانی گزارشگر «شرق» نشان می‌دهد که دراین‌میان، فروشندگان معتقد بودند که این فروش قسطی پوشاک در مغازه‌های محلی بیشتر یافت می‌شود تا بازار. با این حال همچنان افرادی بودند که دست به فروش قسطی پوشاک و سیسمونی می‌زدند. دراین‌میان هر فروشنده برای فروش قسطی پوشاک روش خاص خود را دارد. مالک یکی از فروشگاه‌های پوشاک در یکی از محله‌های تهران می‌گوید: ما یک دفتر برای فروش قسطی داریم و با توجه به قیمت لباسی که می‌فروشیم، آن را قسط‌بندی می‌کنیم که معمولا مشتریان در هفت یا هشت قسط آن را پرداخت می‌کنند. یک مغازه فروش سیسمونی و پوشاک نوزاد نیز به «شرق» می‌گوید که مشتری باید حداقل ۱۰ میلیون تومان خرید کرده باشد تا بتوانیم آن را برای‌شان قسط‌بندی کنیم. در غیراین‌صورت نمی‌توانیم برای هر لباس یا وسیله‌ای که می‌فروشیم، این کار را انجام دهیم؛ چراکه اجاره مغازه‌ها بالاست و باید اجاره دهیم. برخی از فروشندگان نیز برای فروش پوشاک، معرفی یک فرد آشنا و مورد اعتماد را شرط فروش قسطی اعلام می‌کردند. آنها می‌گفتند که گرچه برخی از مشتریان از اعتماد ما سوءاستفاده کردند و پس از پرداخت نخستین قسط دیگر پیدای‌شان نشده؛ اما همچنان ما به فروش قسطی پوشاک ادامه می‌دهیم.

البته این مقوله تنها به بازار، فروشگاه و مزون‌های محلی محدود نمی‌شود و صفحه‌های اینستاگرامی نیز به فروش قسطی پوشاک روی آورده‌اند. صفحه‌های فروش پوشاک در فضای مجازی یا همان آنلاین‌شاپ‌ها شرایط خاص خود را برای فروش اقساطی پوشاک در نظر گرفته‌اند. یکی از شرایط فروش قسطی پوشاک به صورت آنلاین این است که مشتری ابتدا نیمی یا یک‌سوم مبلغ را به شکل بیعانه پرداخت می‌کند و تا زمان ثبت سفارش مهلت دارد آن را به صورت کامل پرداخت کند. البته مانند بازاری‌ها، تعدادی آنلاین‌شاپ می‌گویند مشتری باید حداقل دو میلیون تومان خرید کند و این دو میلیون تومان را در سه قسط به مجموعه بپردازد تا در نهایت آن پوشاک برای آنها ارسال شود. در نگاه این فروشندگان، این خرید به نوعی رزرو پوشاک مورد علاقه‌شان است تا درنهایت بتوانند هزینه خرید آن را بپردازند.

کاهش ۲۵ درصدی حجم فروش پوشاک

حقوق‌بگیرانی که به محض دریافت دستمزد خود باید آن را خرج هزینه‌هایی مانند خوراک و اجاره مسکن کنند، دیگر سرمایه‌ای برای به گردش درآوردن در بازار پوشاک ندارند؛ اما در نهایت کارشان به بازار پوشاک ختم می‌شود؛ مردمی که دیگر خرید پوشاک را برای خود ضروری نمی‌دانند، این بار با پرداخت قسطی اقلام خریداری‌شده به بازار بازمی‌گردند. مجید نامی، نایب‌رئیس اتحادیه پوشاک، در گفت‌وگو با «شرق» توضیح می‌دهد: مسئله فروش قسطی هر کالایی، ازجمله پوشاک سال‌های سال است که در ایران مطرح است؛ اما نمی‌توان این موضوع را به همه فروشندگان پوشاک تعمیم داد. البته دراین‌میان طرح‌هایی برای بانک‌ها و شرکت‌های خصوصی دنبال می‌شود، برای خرید اقساطی پوشاک. نکته‌ای که با آن مواجه هستیم، این است که با توجه به تورم شدید و کوچک‌شدن سفره مردم، شهروندان سعی می‌کنند تا پول‌های خود را صرف مقولات واجب‌تری در مقایسه با پوشاک کنند و پوشاک در اولویت پایین‌تری برای افراد کم‌درآمد قرار گرفته است.

او در ادامه افزود: بیشتر افرادی که در صنعت خرده‌فروشی پوشاک مشغول هستند، میزان فروش آنها از نظر ریالی نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته است؛ اما از نظر تعداد قطعات پوشاک فروشندگان حدود ۲۵ درصد نسبت به سال‌های گذشته افت فروش داشته‌اند. البته این آمار درباره برندهای ایرانی است و به دلیل ممنوعیت واردات پوشاک به کشور نمی‌توان این آمار را به تمام بازار پوشاک ایران نسبت داد.

خروج پوشاک از چرخه نیازهای اولیه

نایب‌رئیس اتحادیه پوشاک تأکید کرد: آمارهای رسمی نشان‌دهنده کاهش گسترده قدرت خرید مردم در زمینه پوشاک است. برای مثال در دهه ۸۰، اگر هفت درصد از کل هزینه‌های یک خانوار صرف پوشاک می‌شد، امروز این عدد به ۲.۹ درصد رسیده است. تطبیق‌نداشتن درآمد و هزینه‌ها تورمی که در سال‌های گذشته بر کشور حاکم شد، عمده هزینه‌های خانوارها را به سمت مسکن و خوراکی روانه کرده است تا پوشاک.

نگاهی به داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که سالانه سهم پوشاک از مخارج اولیه خانوار در حال آب‌رفتن است. به عبارتی دیگر، اگرچه سهم ریالی آنها در سال‌های گذشته افزایش یافته است؛ اما درصد آن بسیار ناچیز شده است. دراین‌میان برخی معتقدند که گران‌فروشی فعالان بازار پوشاک باعث شده است که قدرت خرید پوشاک تا این سطح پایین بیاید.

نامی دراین‌باره گفت: افرادی که در دهک‌های پایین جامعه زندگی می‌کنند، می‌توانند مانتویی ارزان‌تر بخرند و در این مورد ایرادی وارد نیست؛ اما مسئله مورد توجه این است که مؤلفه‌های زیادی در کاهش هزینه‌های تولید دخیل هستند. ازجمله نرخ ارز، تسهیل ورود مواد اولیه تولید، تورم، نرخ بهره بانک‌ها، کرایه فروشگاه و قیمت املاک از این مؤلفه‌ها هستند. در نتیجه می‌توان گفت که اشکال از زیرساخت‌های موجود در کشور است و کار را برای تولیدکنندگان و البته مصرف‌کنندگان دشوار می‌کند.

اخبار برگزیده

مالیات هر اینفلوئنسر کمتر از پول یک پراید!

مالیات دریافتی از هر اینفلوئنسر اینستاگرامی کمتر از پول یک پراید شد! بر این اساس سازمان امور مالیاتی برای ۱۲۳ اینفلوئنسر پردرآمد اینستاگرام تنها ۱۷ میلیارد تومان مالیات در نظر گرفته است که در این میان سهم هر اینفلوئنسر حدود ۱۳۸ میلیون تومان می‌شود. کاربران دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده در شبکه‌های اجتماعی از سال ۱۴۰۰ در ردیف مؤدیانی که مکلف به پرداخت مالیات هستند، قرار گرفتند و تاکنون حدود ۱۷ میلیارد تومان مالیات برای این افراد شناسایی شده است.

به گزارش ایسنا، سازمان امور مالیاتی مکلف شد ظرف دو ماه پس از لازم‌الاجراشدن بند ذ تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ مبنی بر دریافت مالیات از اینفلوئنسرها، دستورالعمل اجرائی مربوط به اخذ مالیات از درآمدهای کاربران حرفه‌ای رسانه‌های کاربرمحور از محل تبلیغات را تهیه کند و به تأیید وزیر امور اقتصاد و دارایی برساند. این سازمان همچنین مکلف شد فهرست مؤدیان مالیاتی و خوداظهاری ارائه‌شده توسط آنها را تهیه کند و در تارنمای سازمان در منظر عموم قرار دهد. بهمن ماه سال گذشته هم داوود منظور، رئیس سابق سازمان امور مالیاتی در یک نشست خبری بر این نکته تأکید کرد که سلبریتی‌ها مانند سایر مؤدیان هستند و براساس میزان درآمدی که دارند مشمول مالیات می‌شوند، اعلام کرد که اداره کلی در تهران فقط برای مالیات سلبریتی‌ها راه‌اندازی شده و همه قراردادهای این افراد را بررسی و شناسایی می‌کنند. پس از آن، مهدی موحدی، سخنگوی سازمان امور مالیاتی، درمورد نحوه شناسایی سلبریتی‌ها برای اخذ مالیات این‌طور توضیح داد که الگوریتم‌ها و فرمول‌های مختلفی برای شناسایی وجود دارد که قرار است به سازمان برای شناسایی کمک کند. در واقع صرفا یک فرمول نیست و شامل اطلاعات مختلفی می‌شود که بعضا از طریق پلیس فتا به دست آمده است. از سوی دیگر صاحبان صفحات شناسایی شده و اسامی آنها استخراج می‌شود، پس از آن اسامی با کد ملی انطباق داده خواهد شد و حساب‌های بانکی آنها بررسی می‌شود. طبق آخرین اخبار، اداره کل امور مالیات مؤدیان متوسط در تهران مأمور شناسایی اینفلوئنسرهای مشمول مالیات‌دهی شده است و این اداره وضعیت اظهارنامه‌های سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ این اینفلوئنسرها با دنبال‌کننده بالای ۵۰۰ هزار را بررسی کرده است؛ طبق بررسی‌های انجام‌شده ۵۵۱ کاربر و فعال مجازی دارای بیش از ۵۰۰ هزار دنبال‌کننده شناسایی شدند که مشمول مالیات بر درآمد می‌شدند که تعداد زیادی از افراد مذکور شناسایی شدند و در نهایت برای ۱۲۳ اینفلوئنسر که درآمد قابل توجهی داشتند، درآمد تشخیصی صادر شده است.

بر این اساس، تراکنش‌ها و حساب‌های این افراد شناسایی شدند و تقریبا مجموع تراکنش‌های واریزی برای این ۱۲۳ اینفلوئنسر در سال ۱۴۰۰ بیش از ۲.۳ هزار میلیارد تومان بوده است. البته معیار تشخیص درآمد اینفلوئنسرها لزوما واریزی به حساب بانکی آنها نبوده و شناسایی این افراد از طریق شرکت‌های واسط تبلیغاتی صورت گرفته است. صرفا برای ۱۲۳ اینفلوئنسر شناسایی‌شده حدود ۱۷ میلیارد تومان مالیات تشخیص داده شده که ۲۳ نفر از اینفلوئنسرها این مالیات را پذیرفتند و در قالب توافق ماده ۲۳۸ مالیات را می‌پردازند. همچنین در این بین ۶۲۸ بلاگر و اینفلوئنسر شناسایی شدند، اما هنوز اظهارنامه‌ای ندارند و برای آنها باید اظهارنامه برآوردی تولید شود و تا امروز برای حدود ۳۰۰ نفر از این افراد اظهارنامه برآوردی تولید شده و قرار بر این است اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام شود تا مالیات به حق این افراد شناسایی شود.

۷۸۰ کارخانه راکد در تهران

رئیس سازمان صنعت و معدن استان تهران از وجود ۷۸۰ واحد صنعتی راکد در تهران خبر داد و گفت: تا پایان سال ۲۲۰ واحد راکد را احیا می‌کنیم.

به گزارش ایرنا مهدی سیجانی در یک برنامه تلویزیونی گفت: در استان تهران از ۱۰ هزار واحد تولیدی دارای شناسنامه ۷۸۰ واحد راکد داریم که سالانه هدف‌گذاری می‌شود که احیا شود. او ادامه داد: برای سال جاری احیای ۲۲۰ واحد را هدف‌گذاری کرده‌ایم که یا توسط مالک فعلی یا سرمایه‌گذار جدید احیا شوند. به گفته این مقام مسئول؛ نیاز مالی، حل اختلافات شرکا، بدون بازارشدن کالای تولیدی این واحدها از جمله دلایلی است که این واحدها راکد شده‌اند، این مسائل را حل می‌کنیم تا آنها دوباره فعال شوند. سیجانی خاطرنشان کرد: در سه‌ماهه اول سال احیای ۴۵ تا ۴۶ واحد راکد انجام شده و این روند در نیمه دوم سال سرعت می‌گیرد. رئیس سازمان صنعت و معدن استان تهران ادامه داد: واحدهای تولیدی صنایع غذایی، لوازم خانگی، صنایع شوینده، محصولات شیمیایی، انواع تایر از جمله گروه‌های کالایی ضروری مردم است و اگر این واحدها راکد شوند برای احیای آنها ورود جدی داریم. سیجانی تهران گفت: ما در استان تهران مطالبه برای سرمایه‌گذاری در صنایع زیاد داریم؛ ولی به‌دلیل محدودیت فضا این سرمایه را به شهرستان‌ها سوق می‌دهیم. وی افزود: توسعه و حمایت از صنایع دانش‌بنیان و تقویت واحدهایی که تمایل به توسعه داشته باشند، از جمله برنامه‌های ما است. رئیس سازمان صمت استان تهران ادامه داد: هدایت صنایع آب‌بر به استان‌های دارای ذخایر آب کافی، سوق پیداکردن به سمت صنایعی که مزاحمت شهری نداشته باشند از جمله برنامه‌های ما است و تا پایان سال حتما واحدهای راکد را احیا می‌کنیم.

حاکمیت، مصلحت، سند رسمی

ادامه از صفحه اول

از طرفی می‌دانیم که تمام کوشش‌های حقوق‌دان‌ها و قانون‌گذاران در سال‌های گذشته برای رفع این معضل به رویکرد فقه سنتی (آن‌هم قرائتی از آن که اسناد عادی را جزء مهمی از عقود شرعی و لازم‌الوفا می‌داند و اعتباری شرعی برای اسناد رسمی قائل نیست) برخورد کرده است و بین مجلس و شورای محترم نگهبان نیز تاکنون تفاهمی حاصل نشده است. بر این اساس، ایشان مستند به بند ۸ اصل ۱۱۰ قانون اساسی، به این نتیجه رسیده‌اند که اعتبار اسناد عادی در معاملات اموال غیرمنقول یکی از معضلات نظام است که منشأ فسادهای بزرگی است و از طُرُق عادی حل‌شدنی نیست و به مجمع تشخیص مصلحت نظام امر کرده‌اند که تکلیف این قضیه را به‌سرعت روشن کند. از طرفی می‌دانیم که بخش مهمی از پرونده‌های مطروحه در دادگستری‌ها با موضوعات کلاهبرداری، فروش و انتقال مال غیر، جعل و استفاده از سند مجعول به دلیل اتکا و اعتماد افراد به اسناد عادی شکل گرفته است و قوه قضائیه طبق بند ۵ اصل ۱۵۶ قانون اساسی مکلف است اقدام مناسب برای پیشگیری از وقوع جرم را انجام دهد. تجربه دردناک سال‌های گذشته نشان از این دارد که تصویب و اجرای صحیح قانون الزام افراد به ثبت معاملات اموال غیرمنقول با سند رسمی، ضمن سلب اعتبار از اسناد عادی، از موجبات کاهش جمعیت کیفری و کاستن از حجم عظیم ورودی پرونده‌ها به دستگاه قضائی است و به مرور معضل مزمن اطاله دادرسی و به تبع آن فرسودگی شغلی قضات و کارمندان دستگاه قضائی را نیز رفع می‌کند. نکته دیگر اینکه یکی از شروط مهم برای استقرار و ثبات یک نظام اقتصادی پویا و در مسیر رشد، تضمین استحکام معاملات و قراردادهاست و این مهم میسر نمی‌شود مگر با سلب اعتبار از اسناد عادی. اکنون می‌دانیم انجام معاملات با اسناد رسمی موجب آرامش خاطر و آسایش افراد جامعه خواهد بود. در این میان دو مطلب مهم وجود دارد که غفلت از آنها موجب خنثی‌شدن این قانون خواهد شد. اولین نکته این است که قانون می‌بایست به وسیله ضمانت اجرای مناسب حمایت شود؛ به عبارت دیگر دقیق‌ترین و کامل‌ترین قوانین نیز اگر ضمانت اجرای مناسب نداشته باشند، ابتر مانده و پس از مدتی متروک شده و عایدی جز تورم و تراکم قوانین نخواهند داشت. نکته دیگر و مهم‌تر اما مأموران و دستگاه‌های مسئول اجرای این قانون هستند. خوشبختانه در کشور ما شجره طیبه سازمان ثبت اسناد و املاک کل کشور و دفاتر اسناد رسمی که یادگار ماندگار رادمردانی نظیر مرحوم داور و فروغی هستند و از ثمرات انقلاب مشروطه و خون‌بهای شهدای آن انقلاب سترگ محسوب می‌شوند، با سابقه‌ای در حدود ۹۰ سال و مجهز به فناوری‌های نوین، تنها مکان‌های امن و مورد اعتماد برای اجرای این قانون هستند که امتحان خود را نیز به‌خوبی پس داده‌اند. در نتیجه هرگونه ایجاد دستگاه، سامانه، سکو، پلتفرم و استارت‌آپ خارج از این دو مجموعه و موازی با آن، سم کشنده‌ای برای این طفل نوپا خواهد بود. در پایان متذکر می‌شوم که قانون نیز مانند دیگر فراورده‌های ذهن بشر، اسیر عصر و زمانه خود است؛ بنابراین بجاست که ضمن اجرای قانون، نخبگان و دستگاه‌های مسئول، حقوق‌دان‌ها، قضات، وکلا، سردفتران و استادان محترم دانشگاه مرتب و منظم اجرای این قانون را پایش کرده و نقاط ضعف آن را شناسایی و مقامات مسئول آن را برطرف کنند.

شورای ششم تهران؛ مسکن‌سازی و پرونده‌سازی

ادامه از صفحه اول

اصولا تملک زمین مسکونی توسط شهرداری‌ها با موانع مهمی در قانون روبه‌رو است و التزام به این محدودیت‌ها مورد تأکید شورای نگهبان نیز بوده است. نگاهی به مصوبه‌های کمیسیون ماده ۵ درباره این‌دست از پروژه‌های مسکن‌سازی شهرداری، مؤید مشکلات قانونی است.

عمده زمین این پروژه‌ها با تغییر کاربری فضای سبز و زمین‌های تجاری-خدماتی در آن کمیسیون، تبدیل به زمین مسکونی شده‌اند. در بسیاری از مصوبه‌های مربوط در کمیسیون ماده ۵، به مجریان توصیه شده که عدم تداخل این طرح‌ها را با «قانون منع فروش و واگذاری اراضی فاقد کاربری مسکونی برای امر مسکن به شرکت‌های تعاونی مسکن و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی» استعلام کنند. در مواردی هم تمام مسئولیت حقوقی و قانونی متوجه مجریان دانسته شده است.

اینکه آیا کمیسیون ماده ۵ حق دارد مصوبه دارای ابهام قانونی را تصویب کند یا خیر، در جای خود قابل بررسی است؛ اما چه‌بسا آنچه از این مصوبه‌های شک‌دار برای تهران به جا بماند، انبوهی از اسکلت‌های ساختمانی نیمه‌کاره خواهد بود که با حساسیت مسئولان قضائی یا تغییر مدیران اجرائی و مانند آن، سال‌ها معطل پرونده‌های حقوقی بشوند. این مشخص نیست که نمایندگان، مدیران و مجریانی که در تهران با آغوش باز مسئولیت این ابهام‌های قانونی را می‌پذیرند، در آینده نه‌چندان دوری که تبعات این سهل‌گیری‌ها تبدیل به مسائل جدید شد هم به همین اندازه مشتاق باشند. تجربه چندین دوره مدیریت شورای شهر نشان داده است که مدارایی که امروز اعضای شورا و وزارت مسکن و احتمالا بسیاری از نهادهای دیگر با شهرداری می‌کنند، دیر یا زود تبدیل به غائله‌ای خواهد شد که در آن همه دنبال مقصر می‌گردند. اگر اعضای شورا می‌خواهند سهم خود را از مسئولیت نظارت بپذیرند، بهتر است حالا که بسیاری از این طرح‌ها هنوز در مرحله برنامه‌ریزی هستند، تعارف را کنار بگذارند و الا تهران می‌ماند و فضاهای سبز و چشم‌اندازها و باغ‌های ازدست‌رفته‌اش و جمعیت و ترافیک رو به فزونی و خدمات رو به کاهش.

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره RNL-0247003-TW تحت عنوان ساخت BEARING (C-1561)

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند (سهامی عام)

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد خدمات موضوع صدرالاشاره را از طریق مناقصه عمومی طبق اسناد مناقصه به تولیدکننده/ سازنده واجد شرایط واگذار نماید. شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه به سایت WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.

۱- موضوع مناقصه :
الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد/ مقدار	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)
۱	RNL-0247003-TW	ساخت BEARING (C-1561)	۴ عدد	۱۶/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۴۸/۰۰۰/۰۰۰

ب) تضمین مورد قبول شامل: ضمانتنامه بانکی/ چک تضمینی/ چک بین بانکی / واریز وجه نقد
ج) شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۲) کلیه اشخاص حقوقی/حقیقی واجد شرایط می‌توانند مطابق تاریخ‌های ذیل جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی به آدرس اینترنتی فوق‌الذکر مراجعه نمایند و پس از دریافت اسناد و مطالعه آن، مستندات ارزیابی کیفی را در قالب لوح فشرده در مهلت مقرر به آدرس ذیل ارسال نمایند. بدیهی است پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در فراخوان اختلاف داشته باشند و یا مدارک مناقصه از سوی متقاضیان بعد از مهلت مقرر ارسال شود قابل پذیرش نمی‌باشد. پس از ارزیابی کیفی، از متقاضیان تاییدشده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت به عمل خواهد آمد.
۳) مهلت دریافت اسناد :
۳-۱- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۲
۳-۲- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۰۴
۴) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: اراک، کیلومتر ۲۰جاده بروجرد(سه راهی شازند) - شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند – مدیریت بازرگانی - مهندسی پشتیبانی ساخت داخل- اتاق ۱۰۲
تلفن تماس: ۳۳۴۹۱۸۳۷-۰۸۶
فکس: ۳۳۴۹۱۵۰۷-۰۸۶ یا ۳۴۱۶۶۰۱۳-۰۸۶

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)شازند
۴۴۲۲