

### یادداشت

## اقتصاد دیجیتال و چالش‌های محیط‌زیستی



پریساحاجی محمدی

گردش مالی حاصل از اقتصاد دیجیتال در جهان رو به گسترش است. فروش سالانه گوشی‌های هوشمند از سال ۲۰۱۰ تاکنون بیش از دو برابر شده و در سال ۲۰۲۳ به ۱٫۲ میلیارد رسیده است. پیش‌بینی می‌شود دستگاه‌های اینترنت اشیا نیز از سال ۲۰۲۳ با ۲٫۵ برابر افزایش به ۳۹ میلیارد تا سال ۲۰۲۹ برسد. اینها داده‌های جدید از ۴۳ کشوری است که حدود سه‌چهارم تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل می‌دهد. همچنین فروش تجارت الکترونیکی از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲ نزدیک به ۶۰ درصد رشد کرده و فروش فروشگاه‌های اینترنتی ۲۷ تریلیون دلار است.

این رشد تلفات سنگینی بر محیط زیست وارد می‌کند. اقتصاد دیجیتال نیازمند منابع است. یک کامپیوتر دوکیلوگرمی به ۸۰۰ کیلوگرم مواد اولیه نیاز دارد و یک گوشی هوشمند، از تولید تا دفع، به حدود ۷۰ کیلوگرم مواد اولیه نیاز دارد. تولید حدود ۸۰ درصد از گازهای گلخانه‌ای به وسیله گوشی‌های هوشمند از طریق تجارت الکترونیک رخ می‌دهد. زباله‌های دیجیتال سریع‌تر از نرخ جمع‌آوری آن در حال رشد هستند. صنایعات نمایشگرها و تجهیزات کوچک IT بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۲، ۳۰ درصد افزایش داشته و ۱۰٫۵ میلیون تن است؛ بنابراین دفع نادرست منجر به آلودگی و دیگر خطرات بهداشتی و زیست‌محیطی می‌شود.

افزایش تقاضا برای انتقال داده، پردازش و ذخیره‌سازی برای فناوری‌های جدید مانند بلاک‌چین، هوش مصنوعی AI، نسل پنجم 5G شبکه‌های تلفن همراه و اینترنت اشیا باعث افزایش انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌شود.

پردازش به این مسائل مستلزم ترمیم سیاست‌گذاری نوآوری‌های تکنولوژیکی و اقدامات همه ذی‌نفعان، سیاست‌گذاران، کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان است تا مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال را کارآمدتر و پایدارتر و مصرف را مسئولیت‌پذیرتر کند.

توسعه پایدار رویکردی است که هدف آن رفع نیازهای نسل حاضر و حفظ منابع برای نسل‌های آینده است. تغییرات جهانی برای توسعه پایدار با تمرکز بر مصرف مسئولانه مردم برای حفظ کره زمین به نبرونی توانمند نیازمند است. گزارش اقتصاد دیجیتال ۲۰۲۴ تأثیرات زیست‌محیطی رو به رشد اقتصاد دیجیتال در حال گسترش جهان را تحلیل می‌کند. این گزارش خواستار اقدام جورانه از سوی سیاست‌گذاران، رهبران صنعت و مصرف‌کنندگان است. این گزارش مفصل نشان می‌دهد درحالی‌که تولید شدن باعث رشد اقتصاد جهانی می‌شود و فرصت‌های منحصربه‌فردی را برای کشورهای در حال توسعه ارائه می‌دهد، پیامدهای زیست‌محیطی آن به‌طور کنترل‌ناپذیری بیشتر می‌شود.

کشورهای در حال توسعه به دلیل شفاف‌های موجود دیجیتال و توسعه به‌طور نابرابر هم از نظر اقتصادی و هم از نظر زیست‌محیطی تحت تأثیر قرار می‌گیرند، اما آنها این پتانسیل را دارند که از این تغییر دیجیتال برای توسعه کشور خود استفاده کنند. همچنین تقویت همکاری بین کشورها باعث می‌شود از دست‌رسی عادلانه به فناوری‌ها و منابع دیجیتال اطمینان حاصل شود و حال که ناگزیر جهان پیرامون با سرعتی شگفت‌انگیز به سمت دیجیتالی‌شدن پیش می‌رود، نباید مدیریت منابع و انرژی و تحلیل اقتصاد جهانی نیز از این نظر دور بماند. گزارش اقتصاد دیجیتال ۲۰۲۴ بر نیاز فوری به استراتژی‌های پایدار و فراگیر از دیدگاه زیست‌محیطی تأکید می‌کند. فناوری‌های دیجیتال و زیرساخت‌ها به‌شدت به مواد اولیه و منابع انرژی بستگی دارد و همراه با نیازهای رو به رشد آب و انرژی، تلفات فرایندهای را روی کره زمین وارد می‌کند.

برای مثال، تولید و استفاده از دستگاه‌های دیجیتال، مراکز داده و شبکه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات حدود شش تا ۱۲ درصد از مصرف جهانی برق را تشکیل می‌دهند. تجارت و توسعه سازمان ملل متحد خواستار تنظیم و اجرای استراتژی‌های پایدار و عادلانه برای کاهش تأثیرات زیست‌محیطی رو به رشد در اقتصاد دیجیتال است. کشورهای در حال توسعه تأثیرات زیست‌محیطی اقتصاد دیجیتال را به دوش می‌کشند اما مزایای نسبتاً کمی از دیجیتالی‌شدن مواد معدنی کلیدی دریافت می‌کنند و به‌طور نامتناسبی از تأثیر تغییرات آب‌وهوایی رنج می‌برند. با این حال، آنها در بهره‌بردن از مزایای اقتصاد دیجیتال جهانی ناکام هستند. این نابرابری باید معکوس شود. دیجیتالی‌شدن یک استقبال و یک محرک ضروری برای رشد اقتصاد جهانی است. با این حال، باید فراگیر و پایدار باشد؛ زیرا دیجیتالی شدن سریع، نگرانی‌های زیست‌محیطی را تشدید می‌کند.

فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و استخراج ارزهای دیجیتال مصرف انرژی را به میزان درخور توجهی افزایش داده است. به‌عنوان مثال، مصرف انرژی استخراج بیت‌کوین بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۳ ۳۴ برابر افزایش یافت و به حدود ۱۲۱ ترازوات ساعت رسید.

در سال ۲۰۲۰، انتشارات اقتصاد دیجیتال تا ۱۵ تا ۳۰٫۲ درصد از انتشار گازهای گلخانه‌ای جهانی را شامل خواهد شد. با توجه به اثرات زیست‌محیطی اقتصاد دیجیتال، ما باید سیاست‌های زیست‌محیطی و دیجیتال را یکپارچه کنیم.

امروزه کشورهای در حال توسعه تولیدکنندگان کلیدی مواد معدنی برای اقتصاد دیجیتال هستند. آنها کلید رشد اقتصاد دیجیتال را در دست دارند. مواد معدنی برای دیجیتالی‌شدن تا سال ۲۰۵۰ افزایش ۵۰۰درصدی را تجربه خواهد کرد و پیش‌بینی می‌شود وسایل الکترونیکی مصرفی، باتری‌های خودروهای الکتریکی و ذخیره انرژی تجدیدپذیر باعث آن است. حرکت به سمت دیجیتالی‌سازی پایدار مستلزم تعدیل مصرف است، به‌طوری که بخش‌های از جهان که به اندازه کافی به منابع متصل نیستند، بتوانند به دیجیتالی‌شدن برای توسعه بپردازند. همکاری بین دولت‌ها، متساعل، مصرف‌کنندگان و جامعه مدنی برای موفقیت بسیار مهم است. راه‌حل‌های مهم نیازمند تجمع دیدگاه‌های گوناگون است.



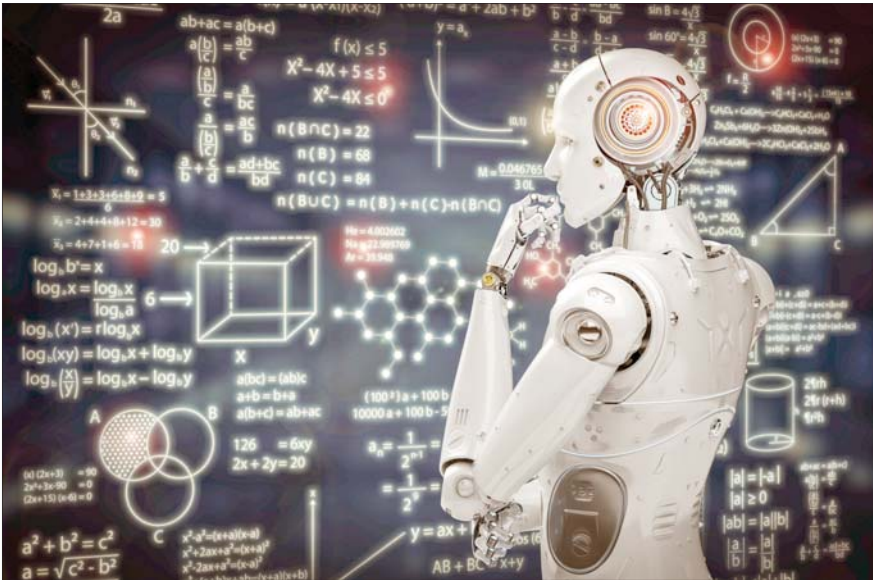
حکمرانی خوب (Good Governance) به مجموعه‌ای از اصول و روش‌ها اشاره دارد که برای مدیریت مؤثر، شفاف و پاسخ‌گو در امور عمومی و دولتی طراحی شده‌اند. این مفهوم به‌طور کلی به کیفیت و کارایی نظام‌های حکومتی و چگونگی تعامل دولت با شهروندان مربوط می‌شود. بر اساس تعاریف بین‌المللی و تجارب جهانی، ویژگی‌های کلیدی حکمرانی خوب عبارت‌اند از:

- شفافیت**: تصمیمات و فرایندهای حکومتی باید برای عموم قابل مشاهده و فهم باشند تا مردم بتوانند از اقدامات دولت مطلع شوند و نظارت کنند.
- پاسخ‌گویی**: مقامات دولتی باید به شهروندان پاسخ‌گو بوده و قادر به توضیح دلایل تصمیمات و اقدامات خود باشند.
- فراگیری و شمولیت عمومی**: حکمرانی خوب به معنای مشارکت همه گروه‌های جامعه در فرایندهای تصمیم‌گیری است؛ به‌ویژه اقشار آسیب‌پذیر و محروم.
- قانون‌مندی**: قوانین و مقررات باید به‌طور عادلانه و بدون تبعیض اجرا شوند و همه افراد در برابر قانون یکسان باشند.
- کارایی و اثربشی**: دولت‌ها باید منابع را به‌طور مؤثر مدیریت کنند و خدمات عمومی را با کیفیت بالا و در زمان مناسب ارائه دهند.
- حفظ حقوق شهروندان**: احترام به حقوق و آزادی‌های فردی و جمعی یکی از اصول اساسی حکمرانی خوب است.
- پایداری**: سیاست‌ها و اقدامات باید به‌گونه‌ای طراحی شوند که به توسعه پایدار و رفاه بلندمدت جامعه کمک کنند.
- نوآوری و بهبود مستمر**: حکمرانی خوب شامل پذیرش نوآوری‌ها و روش‌های جدید برای بهبود عملکرد و خدمات است. در نتیجه این اقدامات، حکمرانی خوب نه‌تنها به بهبود کیفیت زندگی شهروندان کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به افزایش اعتماد عمومی و ثبات اجتماعی نیز منجر شود. اما برای حصول به این موارد در عصر تکنولوژی باید از ابزارهای جدید تکنولوژی بهره برد. مهم‌ترین ابزار در عصر دیجیتال، هوش مصنوعی است.
- هوش مصنوعی (AI = Artificial Intelligence) شاخه‌ای از علوم کامپیوتر است که به توسعه سیستم‌ها و الگوریتم‌هایی می‌پردازد که می‌توانند وظایفی مشابه با هوش انسانی را انجام دهند. این سیستم‌ها قادر به یادگیری، تفکر، تصمیم‌گیری و درک زبان هستند. بنیاد هوش مصنوعی بر الگوریتم قرار دارد. الگوریتم مجموعه‌ای دقیق از دستورالعمل‌ها یا مراحل است که برای حل یک مسئله خاص در انجام یک وظیفه مشخص طراحی شده‌اند. به عبارت دیگر، الگوریتم‌ها راهنمایی‌های گام به گام هستند که به یک کامپیوتر یا سیستم اجازه می‌دهند عملیات خاصی را انجام دهد.

ویژگی‌های اصلی الگوریتم‌ها عبارت‌اند از:

- دقت**: هر مرحله از الگوریتم باید واضح و مشخص باشد.
- فراگیری**: الگوریتم باید برای مجموعه‌ای از ورودی‌ها کار کند و قادر به تولید خروجی‌های مناسب باشد.
- پایانی**: الگوریتم باید در یک نقطه مشخص پایان یابد و نتیجه‌ای ارائه دهد.
- قابل اجرا**: الگوریتم باید به‌گونه‌ای طراحی شود که بتوان آن را به صورت عملی روی یک کامپیوتر اجرا کرد.
- الگوریتم‌ها در زمینه‌های مختلفی ازجمله برنامه‌نویسی، علم داده، هوش مصنوعی و ریاضیات استفاده می‌شوند و انواع مختلفی دارند، ازجمله الگوریتم‌های جست‌وجو، مرتب‌سازی، یادگیری ماشین و بهینه‌سازی. الگوریتم‌ها در هوش مصنوعی نقش بسیار مهمی دارند؛ زیرا آنها دستورالعمل‌ها و مراحل لازم برای پردازش داده‌ها و انجام وظایف مختلف را تعریف می‌کنند. به‌طور کلی، نقش الگوریتم‌ها در هوش مصنوعی عبارت است از:
  - یادگیری از داده‌ها**: الگوریتم‌ها به سیستم‌های هوش مصنوعی این امکان را می‌دهند که از داده‌ها یاد بگیرند و الگوها را شناسایی کنند. به عنوان مثال، الگوریتم‌های یادگیری ماشین به مدل‌ها کمک می‌کنند تا از تجربیات گذشته خود بهره ببرند.
  - تصمیم‌گیری**: الگوریتم‌ها می‌توانند در فرایندهای تصمیم‌گیری خودکار به کار گرفته شوند. این امر به سیستم‌های هوش مصنوعی اجازه می‌دهد بر اساس داده‌های ورودی، تصمیمات مناسبی اتخاذ کنند.

- پردازش و تحلیل داده**: الگوریتم‌ها ابزارهایی برای پردازش و تحلیل داده‌ها ارائه می‌دهند که به شناسایی الگوها، پیش‌بینی نتایج و ایجاد بینش‌های جدید کمک می‌کند.
- بهینه‌سازی**: در بسیاری از کاربردهای هوش مصنوعی، الگوریتم‌ها بهینه‌سازی راه‌حل‌ها را تسهیل می‌کنند؛ به‌ویژه در مسائل پیچیده که نیاز به جست‌وجوی بهترین راه‌حل دارند.
- تعامل با محیط**: در سیستم‌های یادگیری تقویتی، الگوریتم‌ها به مدل‌ها اجازه می‌دهند تا از طریق تعامل با محیط و یادگیری از نتایج اقدامات خود، بهینه‌سازی کنند. به‌طور کلی، الگوریتم‌ها پایه و اساس تمامی سیستم‌های هوش مصنوعی را تشکیل می‌دهند و تعیین‌کننده کارایی و دقت آنها هستند.



### فناوری‌های جدید چگونه می‌توانند به ارتقای مدیریت کشورها کمک کنند؟

# تأثیر هوش مصنوعی در حکمرانی خوب



فریا نوروزی

عضوانجمن حسابداران خبره ایران

براساس دانش امروز انواع اصلی هوش مصنوعی عبارت‌اند از:

- هوش مصنوعی ضعیف (Narrow AI)**: این نوع هوش مصنوعی برای انجام وظایف خاص طراحی شده است؛ برای مثال، دستیارهای صوتی مانند سیری یا الکسا با سیستم‌های تشخیص تصویر. این نوع از هوش مصنوعی در محدوده‌های مشخصی عملکرد خوبی دارد، اما توانایی کلی در حل مسائل عمومی ندارد.
- هوش مصنوعی قوی (General AI)**: این نوع از هوش مصنوعی هنوز به‌طور کامل توسعه نیافته است و به یک سیستم کاملا هوشمند اشاره دارد که می‌تواند هر وظیفه‌ای را که یک انسان انجام می‌دهد، به خوبی انجام دهد. این نوع هوش مصنوعی توانایی درک، یادگیری و تفکر در زمینه‌های مختلف را دارد. هوش مصنوعی به وسیله تکنیک‌های مختلفی ازجمله یادگیری ماشین (Machine Learning)، یادگیری عمیق (Deep Learning) و پردازش زبان طبیعی (Natural Language Processing) و سیستم‌های خبره (Expert Systems) پیاده‌سازی می‌شود. هدف نهایی هوش مصنوعی ایجاد سیستم‌هایی است که قادر به حل مسائل پیچیده و انجام وظایف به صورت خودکار باشند. اما هوش مصنوعی در حال حاضر نمی‌تواند آگاهی، ادراک یا احساسات مشابه انسان داشته باشد. هوش مصنوعی بر اساس الگوریتم‌ها و داده‌ها عمل می‌کند و به نوعی شبیه‌سازی رفتار انسان است، اما فاقد تجربه‌های ذهنی، احساسات واقعی و خودآگاهی است. در واقع هوش مصنوعی نمی‌تواند به صورت شخصی درک کند یا احساساتی را تجربه کند، بلکه فقط می‌تواند الگوها را شناسایی و واکنش‌های مناسب را ارائه دهد.

تفاوت‌های اصلی بین هوش انسان و هوش مصنوعی عبارت‌اند از:

- آگاهی و خودآگاهی**: انسان‌ها دارای آگاهی و خودآگاهی هستند و می‌توانند تجربه‌های خود را درک کنند. هوش مصنوعی فاقد این ویژگی هاست و فقط بر اساس داده‌ها عمل می‌کند.
- احساسات**: انسان‌ها احساساتی مانند عشق، شادی، غم و خشم دارند. هوش مصنوعی نمی‌تواند احساسات واقعی را تجربه کند، بلکه فقط می‌تواند به الگوهای احساسات پاسخ دهد.
- خلاقیت**: انسان‌ها توانایی خلق ایده‌های جدید و ابتکاری را دارند. هوش مصنوعی می‌تواند الگوهای خلاقانه را شبیه‌سازی کند، اما در واقع خلاقیت عمیق انسانی را ندارد.
- تجربه و یادگیری**: انسان‌ها از تجربیات گذشته خود یاد می‌گیرند و می‌توانند به شکل پیچیده‌تری از موقعیت‌ها پاسخ دهند. هوش مصنوعی یادگیری خود را بر اساس داده‌ها و الگوریتم‌ها محدود کرده است.
- فضاوت و اخلاق**: انسان‌ها می‌توانند در مورد مسائل اخلاقی و اجتماعی قضاوت کنند، در حالی که هوش مصنوعی فاقد درک عمیق از مفاهیم اخلاقی است و فقط می‌تواند بر اساس معیارهای از پیش تعیین شده عمل کند. این تفاوت باعث می‌شود هوش انسان و هوش مصنوعی هرکدام در زمینه‌های خاصی قوی‌تر باشند.

#### آیا هوش مصنوعی قادر به یادگیری است؟

بله، هوش مصنوعی قادر به یادگیری است، اما نوع یادگیری آن متفاوت از یادگیری انسانی است. هوش مصنوعی معمولاً از طریق الگوریتم‌های یادگیری ماشین و یادگیری عمیق عمل می‌کند. این الگوریتم‌ها به سیستم‌ها اجازه می‌دهند از داده‌ها الگوها را شناسایی کرده و بر اساس آنها پیش‌بینی یا تصمیم‌گیری کنند. دو نوع اصلی یادگیری در هوش مصنوعی عبارت‌اند از:

- یادگیری نظارت‌شده**: در این روش، هوش مصنوعی از روش استفاده از داده‌های «labeled» یا داده‌هایی که شامل ورودی و خروجی مشخص هستند، آموزش می‌بیند.
- یادگیری غیرنظارت‌شده**: در این روش، هوش مصنوعی بدون استفاده از داده‌های labeled آموزش می‌بیند و سعی می‌کند الگوها و ساختارهای پنهان در داده‌ها را شناسایی کند. همچنین، نوعی دیگر از یادگیری به نام یادگیری تقویتی وجود دارد که در آن یک عامل از طریق تعامل با محیط و دریافت پاداش یا تنبیه یاد می‌گیرد. این نوع یادگیری به‌ویژه در بازی‌ها و سیستم‌های کنترل استفاده می‌شود.
- هوش مصنوعی برای یادگیری به‌طور گسترده‌ای از یادگیری



## شرق روزانه

### خبر

### تصویب همسان‌سازی حقوق بانزشتگان در دولت

رئیس سازمان برنامه و بودجه از تصویب همسان‌سازی حقوق بانزشتگان در جلسه هیئت دولت خبر داد. به گزارش ایلنا، حمید پورمحمدی درباره همسان‌سازی حقوق بانزشتگان گفت: همسان‌سازی حقوق بانزشتگان در دولت مصوب و با ابلاغ این مصوبه، احکام صادر خواهد شد. پورمحمدی با بیان اینکه در مجلس توضیح دادم که دو موضوع و مشکل قانونی دارد، یکی متناسب‌سازی حقوق بانزشتگان و یکی هم مطالبات گندم‌کاران، ادامه داد: درباره مطالبات گندم‌کاران حدود ۱۲ میلیون تن گندم خریداری شد و قیمت تقدیمی که دولت باید برای آن بپردازد، حدود ۲۲۰ هزار میلیارد تومان است که تا الان ۱۶۷ هزار میلیارد تومان آن که در قانون بودجه پیش‌بینی شد، پرداخت شده و برای مازاد آن اجازه نداشتیم که با هماهنگی قوا امروز در جلسه سران قوا مطرح می‌شود. او افزود: قرار است به سازمان برنامه مجوزی دهند تا با فوریت مطالبات گندم‌کاران به‌ویژه درباره کسانی که در مناطق سردسیر هستند و مطالبات‌شان پرداخت نشده است، وصول شود. پورمحمدی با اشاره به آخرین وضعیت تنظیم پیش‌نویس بودجه گفت: جلسات دولت به لایحه بودجه می‌پردازد و ارقام در دولت بحث شده است و در کنار آن در جلسات بین حوزه‌های اقتصادی دولت و مجلس گفت‌وگو می‌شود و دیدگاه‌ها را به هم نزدیک می‌کنیم. به فوریت به احکام هم خواهیم پرداخت تا لایحه بودجه را در مود مقرر تقدیم مجلس کنیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه درباره افزایش حقوق حقوق کارمندان گفت: افزایش حقوق کارمندان به این شیوه است که هم افزایش حقوق و هم عدالت در پرداخت را در نظر بگیریم. ضریب افزایش حقوق ۲۰ درصد است اما معافیت حقوق‌بگیرانی که کمترین حقوق را می‌گیرند، صددرصد افزایش می‌یابد. کسانی که تا الان ۱۲ میلیون تومان حقوق می‌گرفتند، از مالیات معاف بودند و این رقم به سقف ۲۴ میلیون تومان می‌رسد. کسانی که تا ۲۴ میلیون تومان حقوق می‌گیرند، از پرداخت مالیات معاف می‌شوند. پورمحمدی گفت: همچنین دولت پرداختی بابت اجرای قانون جوانی و جمعیت خواهد داشت که حدود هشت درصد به میزان پرداختی‌های دولت اضافه خواهد شد. کسانی که از این بهره‌مند می‌شوند، کسانی هستند که در قانون جوانی جمعیت دیده شده‌اند. براساس این متوسط پرداختی‌های دولت ۲۸ درصد افزایش خواهد یافت و اگر معافیت‌هایی را که داده شد نیز اضافه کنیم، به بیش از ۳۰ درصد می‌رسد. او در پاسخ به این سؤال که آیا قرار است تقصیری در پرداخت بارانه‌ها ایجاد شود، گفت: خیر.

#### ریزش قیمت نفت متوقف شد

قیمت نفت در معاملات روز چهارشنبه بازار آسیا که تحولات خاورمیانه همچنان مهم‌ترین عامل مورد توجه بازار است، افزایش یافت. به گزارش ایسنا، بهای معاملات نفت برنت با ۴۵ سنت معادل ۰۶ درصد افزایش، به ۷۷دلار و ۶۳ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا ۳۳ سنت افزایش یافت و به ۷۷دلار و ۹۰ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص روز سه‌شنبه تحت تأثیر احتمال آتش‌بس میان اسرائیل و حزب‌الله لبنان، بیش از چهار درصد ریزش کرده بودند، اما بازارها درباره حملات بیشتر این رژیم محتاط مانده‌اند. عامل دیگری که از افزایش قیمت نفت حمایت کرد، اظهارات مقامات چین درباره تدابیر مالی محرک اقتصاد بود. دفتر اصلی اطلاع‌رسانی دولت چین روز چهارشنبه اعلام کرد وزارت دارایی با حمایت از قیمت‌ها، جزئیات برنامه‌های محرک‌های مالی را در یک کنفرانس خبری در روز شنبه اعلام خواهد کرد. بازارها منتظر اخبار بیشتر درباره حمایت مالی یکن برای کمک به اقتصاد در حال رشد چین هستند که به نوبه خود می‌تواند تقاضا برای نفت را تحریک کند. کنفرانس مطبوعاتی برنامه‌ریز دولتی در روز سه‌شنبه، سرمایه‌گذاران امریکن پترولیوم نشان داد ذخایر نفت آمریکا در هفته گذشته حدود ۱۱ میلیون بشکه افزایش یافته که بسیار بیشتر از رقم پیش‌بینی شده از سوی تحلیلگران در نظرسنجی رویترز بود. با این حال، ذخایر سوخت کاهش یافت.