

دیدگاه

به بهانه روز ملی صادرات



مستوره اشراقی
پژوهشگر اقتصادی

● بی‌اغراق نام‌گذاری بیست‌ونهم همراه به عنوان روز ملی صادرات یکی از فرخنده‌ترین اتفاق‌هایی است که در عرصه تجارت خارجی ایران رخ داده است. به گواهی پژوهش‌ها و مطالعات بی‌شمار اقتصادی، توسعه تجارت بین‌الملل و صادرات از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده توسعه و رشد اقتصادی کشورهاست. نگاهی گذرا به الگوهای رشد کشورهای مطرح منطقه مانند کره‌جنوبی، سنگاپور، تایلند یا حتی ابراقصادهایی مانند چین و هند همگی مؤید این نظریه هستند که مستقیم‌ترین راه توسعه اقتصادی از مسیر گسترش صادرات می‌گذرد. حالا که به این مهم رسیده‌ایم که ضروری است از تلاش‌های بی‌شائبه بخش خصوصی، بازرگانان، صادرکنندگان و متولیان تجارت خارجی تقدیر کنیم و به ترویج فرهنگ صادرات بپردازیم، حالا که اقتصاد ایران عزم آن را کرده است با تمامی توان در عرصه‌های رقابت جهانی ظاهر شود، بهترین فرصت برای تبادل افکار و شناخت ضعف‌ها و توانایی‌ها و رفع موانع موجود است. باید همه توان صادراتی‌مان را رو کنیم و با یک دودوتا چهارتای واقعی مقابل آنبه بایستیم؛ پرسش حقیقی این است: ما در کجای تجارت منطقه ایستاده‌ایم؟ این ۳۲.۵ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۴ و ۲۲ میلیارد دلار شش‌ماهه نخست سال جاری که نسبت به سال گذشته شش درصد رشد داشته است، چند درصد توان واقعی صادرات ماست؟ آنچه مسلم است نیروستن ایران به مبادلات بانکی بین‌المللی بعد از برجام نخستین مانع تجارت خارجی این روزهای کشورمان است که با توجه به گفته‌های اخیر کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول، امید داریم روابط اقتصادی ایران با جهان از طریق حل موانع بانکی و با اطمین تسهیلات مالی از سوی بانک جهانی ترمیم شود اما به گمان نگارنده از حالا به بعد کارمان سخت‌تر می‌شود، اگر موانع فرامرزی مرتفع نشوند، نوبت به ما می‌رسد که با هموارکردن مسیرهای داخلی روند صادرات را تسهیل کنیم. یکی از موارد اشاره‌شده در تمامی پژوهش‌های علمی برای افزایش صادرات، تقویت و گسترش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. تحقیقات انجام‌شده درباره صادرات چین و ۱۴ کشور در حال‌رشد نشان می‌دهد افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نه‌تنها رقم صادرات کل را با سرعت چند برابر افزایش می‌دهد بلکه با ضریب مثبت بیشتر از یک بر صادرات کالاهای باکیفیت هم اثر می‌گذارد. جالب است بدانیم چین که در سال ۲۰۰۶ میلادی اولین صادرکننده جهان لقب گرفت، بخش عظیمی از این صادرات را مدیون سرمایه‌گذاری‌های سنگین شرکت‌های صاحب‌نام آمریکایی مانند اپل در قالب سرمایه‌گذاری خارجی بوده است که پس از مونتانز در چین تحت عنوان صادرات آن کشور به جهان عرضه شده است. اما برای جذب سرمایه‌های خارجی علاوه بر اهمیت تبادل هیات‌های تجاری که منجر به شناخت بهتری از توانایی‌های تولیدی یکدیگر می‌شود، همچنان که بارها ذکر شده، آنچه مهم‌تر است ایجاد اعتماد برای سرمایه‌گذاران از طریق تصویب قوانین پابرجا و مطابق با استانداردهای روز دنیاست که حامی سرمایه‌گذاران خارجی باشد، قوانینی که ضمانت اجرایی داشته باشند و در همان حال متضمن منافع ملی کشور باشند؛ دیوار اعتمادی که اگر بار دیگر فروپریز، بعید است ترمیم و بازسازی شود. یادمان باشد ما دارای مزیت نسبی فوق‌العاده‌ای در زمینه تولید فراورده‌های نفتی هستیم و به لحاظ جغرافیایی در منطقه‌ای قرار گرفته‌ایم که می‌توانیم از طریق توزیع متناسب ارتباط‌های بین‌المللی با کشورهای متعدد به منافع پایداتری دست یابیم؛ ضمن آنکه از طریق صادرات مجدد و ترانزیت کالاهای خارجی نیز به‌دست‌آوردن رشد اقتصادی بالاتر میسر می‌شود و کمک می‌کند در مسیر توسعه پایدار گام‌های نخست را برداریم. کسب مقام‌های اول، چهارم و پنجمین صادرکننده کالاهای با تکنولوژی بالا در جهان به ترتیب از سوی چین، سنگاپور و کره‌جنوبی در سال جاری میلادی بار دیگر به ما گوشزد می‌کند کجای جهان و در چه رتبه‌ای از تجارت آسیا ایستاده‌ایم!!

گذر

یارانه نقدی دوشنبه واریز می‌شود
● مهر: شصت‌وهشتمین یارانه نقدی خانوارهای ایرانی به مبلغ هر نفر ۲۵هزارو ۵۰۰ تومان، دوشنبه (۲۶ مهرماه) به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود. بیش از ۷۴ میلیون نفر در کل کشور، یارانه نقدی دریافت می‌کنند و براساس آخرین آمارها، ۲۰۱ میلیون نفر از دریافت یارانه نقدی محروم شده‌اند.

اقتصاد

براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد

سقوط درآمد گردشگری در دولت دوم احمدی‌نژاد

جدول شماره (۱): زیرشاخص‌های شاخص رقابت‌پذیری سفر و گردشگری ۱۵ تا ۲۰ در ایران و چند کشور منطقه										
شاخص کشور	کشورهای منطقه‌خاورمیانه					کشور اول		کشور آخر		
	ایران	عربستان	امارات	قطر	کویت	ترکیه	۱	۱۴۱	۱۴۱	آخر
محیط‌کسب‌وکار	۱۱۹	۲۳	۴	۳	۴۶	۵۹	سنگاپور	وزنولا	۱۴۱	آخر
ایمنی و امنیت	۹۶	۲۹	۳	۲	۴۳	۱۲۱	فنلاند	نیجریه	۱۴۱	آخر
سلامت و بهداشت	۹۳	۷۸	۶۹	۴۳	۶۲	۶۳	اتریش	موزامبیک	۱۴۱	آخر
منابع انسانی و بازار کار	۱۱۴	۷۴	۲۲	۱۴	۹۳	۸۸	سوئیس	موریتانی	۱۴۱	آخر
زیرساخت‌های فن‌آوری اطلاعات	۹۸	۲۸	۱۶	۲۵	۳۹	۶۸	فنلاند	چاد	۱۴۱	آخر
اولویت‌بخشی به سفر و گردشگری	۱۳۰	۷۶	۳۹	۴۵	۱۳۵	۸۳	مالت	بروندی	۱۴۱	آخر
درجه‌بازبودن بین‌المللی	۱۱۶	۱۳۸	۸۵	۱۲۵	۱۳۲	۶۱	سنگاپور	آنگولا	۱۴۱	آخر
رقابت قیمتی	۱	۱۱	۴۵	۱۹	۳۷	۹۴	ایران	سوئیس	۱۴۱	آخر
پایداری محیطی	۱۱۵	۱۲۱	۴۱	۵۰	۱۳۶	۹۵	سوئیس	پاکستان	۱۴۱	آخر
زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی	۹۳	۴۰	۳	۲۹	۷۸	۱۶	کانادا	چاد	۱۴۱	آخر
زیرساخت‌های حمل‌ونقل زمینی	۷۶	۶۰	۲۰	۲۶	۶۲	۵۴	هنگ‌کنگ	موریتانی	۱۴۱	آخر
زیرساخت‌های خدمات گردشگری	۱۱۹	۶۷	۲۶	۴۶	۸۰	۳۸	اتریش	بروندی	۱۴۱	آخر
منابع طبیعی	۹۸	۸۳	۹۵	۱۲۲	۱۳۷	۷۳	برزیل	هائیتی	۱۴۱	آخر
منابع فرهنگی	۳۷	۵۵	۵۳	۸۳	۱۲۵	۱۶	اسپانیا	لسوتو	۱۴۱	آخر

منبع: مجمع جهانی اقتصاد

۲۰۱۵

میزان ثبت‌نام در مدارس ابتدایی با رتبه پنج است. بدترین نامگرا هم مربوط به تعداد تخت‌های بیمارستانی و میزان مشارکت کارکنان زن هر دو با رتبه ۱۴۰، اولویت صنعت گردشگری برای دولت با رتبه ۱۳۵ و میزان آموزش کارکنان با رتبه ۱۳۴ است.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
«گزارش رقابت‌پذیری سفر و گردشگری» یک مقایسه بین‌کشوری از سطح رقابت‌پذیری صنعت گردشگری است که ابزار خوبی برای دولت‌ها و بخش خصوصی در جهت توسعه این صنعت فراهم می‌کند. سیاست‌گذاران و فعالان این حوزه، می‌توانند با رصدکردن نقاط ضعف و قوت کشور به بهبود سیاست‌ها و زیرساخت‌ها در این حوزه بپردازند. براساس آخرین گزارش این نهاد بین‌المللی، ایران در جایگاه نودوهفتم جهان از نظر رقابت‌پذیری در صنعت گردشگری قرار دارد که نسبت به گزارش سال ۲۰۱۳، یک رتبه بهبود نشان می‌دهد.

میراث جهانی یونسکو، پتانسیل خوبی برای جذب گردشگران خارجی دارد؛ اما آن‌طور که از گزارش مجمع جهانی اقتصاد برمی‌آید، موانع سیاستی و زیرساختی بر سر توسعه گردشگری وجود دارند که باید مرتفع شوند.
براساس گزارش مجمع جهانی اقتصاد، تعداد گردشگران واردشده به ایران، از ۵۰۰ هزار نفر در سال ۱۹۹۵ به چهارمیلیون و ۷۶۹ هزار نفر در سال ۲۰۱۳ افزایش یافته است. درآمد ایران از ورود گردشگران در سال مذکور، بالغ بر یک میلیاردو ۲۹۴ میلیون دلار بوده است؛ به عبارت دیگر هر گردشگر خارجی به‌طور متوسط ۲۷۱ دلار برای ایران درآمد ایجاد کرده است. درآمد حاصل از ورود گردشگران با تشدید تحریم‌ها از انتهای سال ۲۰۱۱ (دولت دست محمود احمدی‌نژاد) کاهش یافت و از ۲۰۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به یک میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ رسید. این کاهش می‌تواند ناشی از کاهش ارزش ریال در برابر دلار به دلیل نوسانات شدید ارزی در این سال‌ها نیز باشد.
همچنین ارزش افزوده ایجادشده در این بخش، در سال ۲۰۱۴ معادل هشت‌میلیارد و ۲۳۹ میلیون دلار بوده است که این رقم ۲/۲ درصد را از تولید ناخالص داخلی ایران تشکیل می‌دهد. براساس تخمین مجمع جهانی اقتصاد، در سال ۲۰۱۴ اشتغال در این صنعت ۴۱۴ هزار نفر بوده است که ۱/۹ درصد از کل اشتغال را تشکیل می‌دهد و نسبت به دوره قبل، ۳/۹ درصد رشد دارد.

جایگاه ایران در صنعت گردشگری جهان
براساس گزارش «رقابت‌پذیری سفر و گردشگری ۲۰۱۵»، ایران در بین کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، رتبه دوازدهم را به خود اختصاص داده است.
امارات‌متحدهعربی جایگاه اول منطقه‌ای را از نظر این شاخص دارد و قطر و بحرین در جایگاه‌های دوم و سوم منطقه قرار دارند. همچنین کشورهای کویت، الجزایر، موریتانی و یمن در این رتبه‌بندی بعد از ایران قرار گرفته‌اند.
بررسی زیرشاخص‌ها نشان می‌دهد درخصوص توانمندی محیطی، وضعیت ایران نسبت به کشورهای منطقه مساعد نیست؛ اما در زمینه منابع طبیعی و فرهنگی، ایران جایگاه خوبی نسبت به این

کشورها دارد. درباره زیرساخت‌ها و سیاست‌گذاری در بخش گردشگری هم، وضعیت بینابینی مشاهده می‌شود. (رگ. جدول شماره ۱)
بدترین رتبه ایران، مربوط به زیربخش اولویت‌بخشی به سفر و گردشگری با جایگاه ۱۳۰جهان است و بهترین رتبه، مربوط به رقابت قیمتی در صنعت گردشگری است که از نتایج افزایش شدید نرخ ارز در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ است. افزایش نرخ ارز در این سال‌ها، سبب شد قدرت خرید ارزهای خارجی در مقابل ریال به‌شدت افزایش یابد و سفر به ایران برای گردشگران خارجی به‌شدت ارزان‌تر شود. این مسئله اگرچه آثاری مثبت بر بهبود جایگاه این زیرشاخص دارد؛ اما بر رتبه کلی گردشگری ایران اثر چندانی نداشته است.
درخصوص زیرشاخص‌های منابع انسانی، پایداری محیطی، اولویت‌بخشی به سفر و زیرساخت‌های خدمات گردشگری نیز فاصله زیادی بین ایران و کشورهای منطقه وجود دارد.
هر کدام از زیربخش‌ها دارای نامگرهایی کوچک‌تری هستند که مجال بررسی آنها در این نوشتار وجود ندارد؛ اما به صورت کلی، بهترین رتبه در این نامگرا مربوط به شیوع ایدز با رتبه یک، مالیات بر بلیت و هزینه‌های فرودگاهی با رتبه سه و

گردشگران واردشده به ایران و درآمد ایران از صنعت گردشگری در دوره ۲۰۱۳ تا ۱۹۹۵

درآمد از گردشگری بین المللی (میلیار دلار)

تعداد گردشگران بین المللی (هزار نفر)

بزرگترین دیتاسنتر محتوایی در کشور

خبر

خروج لایحه اصلاح قانون کار از دستور کار مجلس

● مهر: رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس از خروج موقتی لایحه اصلاح قانون کار از دستور کار این کمیسیون خبر داد و گفت: درباره این لایحه در روزهای آینده در جلسه‌ای با نمایندگان تشکل‌های کارگری و کارفرمایی بحث خواهد شد.
سلمان خدادادی درباره آخرین وضعیت بررسی لایحه اصلاح قانون کار و تأمین نظر جامعه کارگری و کارفرمایی گفت: به دلیل اعتراض تشکل‌های کارگری و کارفرمایی به لایحه اصلاح قانون کار مبنی بر اینکه نظر آنها در فرایند بررسی آن تأمین نشده است، بررسی این لایحه فعلا از دستور کار کمیسیون اجتماعی مجلس خارج شده است. وی ادامه داد: براین‌اساس، قرار شد هفته جاری که احتمالاً روز سه‌شنبه خواهد بود، بنده جلسه‌ای مشورتی با نمایندگان عالی تشکل‌های کارگری در شورایی‌عالی کار برگزار کنیم تا نظر نمایندگان کارگری و کارفرمایی در جلسات مطرح شود. رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس ادامه داد: در این جلسه دو نفر از نمایندگان تشکل‌های کارگری، دو نفر از نمایندگان کارفرمایی شورایی‌عالی کار و دو نفر از دولت حضور خواهند داشت تا لایحه اصلاح قانون کار با حضور شرکای اجتماعی بررسی شود.

کشتی‌رانی ایران در رتبه ۱۹ حمل کانتینری جهان جای گرفت

● ایرنا: کشتی‌رانی جمهوری اسلامی ایران در جدیدترین رده‌بندی بین‌المللی یک مؤسسه تحقیقاتی اروپایی در زمینه رتبه‌بندی مالکان کشتی‌های کانتینربر جهان در رتبه ۱۹ دنیا قرار گرفت.
طبق گزارش ماهانه مؤسسه تحقیقاتی کلاسون لندن، کشتی‌رانی جمهوری اسلامی ایران (IRISL) برای دومین ماه متوالی با حمل ۹۲هزارو ۶۷۴ کانتینر (TEU) در رتبه نوزدهم جدول مالکان کشتی‌های کانتینری قرار گرفته است. گزارش این مؤسسه بین‌المللی حاکی از جایگاه مناسب و توانمندی کشتی‌رانی ایران در دوران جدید، پس از لغو تحریم‌هاست که بزرگ‌ترین ناوگان ملی حمل‌ونقل دریایی کشور در منطقه خاورمیانه را در اختیار دارد.
سال گذشته کشتی‌رانی جمهوری اسلامی ایران در میان مالکان کشتی‌های کانتینربر در رتبه ۲۳ قرار داشت، اما با افزایش حمل‌ونقل کانتینری، امسال رتبه این شرکت به رده ۱۹ ارتقا پیدا کرده است.

پهنای باند مسیر اختصاصی شما

اینترنت یک، آسیاتک

شرایط فروش، درجه یک

۱۵۴۴

asiatech.ir

بزرگترین دیتاسنتر محتوایی در کشور