

تحلیل

اینترنت ظرفیت می‌خواهد

فاطمه ملکی

■ حق با رضا تقی‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات است که گفته است تقاضا در زمینه اینترنت پرسرعت در کشور متوازن نیست به‌طوری‌که در شهرها و استان‌هایی که تقاضای زیادی وجود دارد، ظرفیت کافی وجود ندارد و در شهرها و استان‌هایی که ظرفیت زیادی وجود دارد، تقاضا برای دریافت اینترنت پرسرعت کم است.اما این سخنان وی جای تامل بسیاری دارد. پر واضح است که پایتخت پرتقاضاترین استان کشور برای خرید پورت‌های اینترنت پرسرعت است که به دلیل تمرکز نهادهای اداری و تجاری و دانشگاهی و طبقه متوسط به بالا بیش از دیگر استان‌ها به این سرویس نیاز دارند و درخواست‌های آن نیز بیش از ظرفیت محدود ایجاد شده است اما همین استان تهران برخلاف دیگر پایتخت‌های دنیا از ظرفیت نسبتا کمتری برخوردار است.

گرچه وزارت ارتباطات و فناوری‌اطلاعات اپراتورهای دارای مجوز را مکلف کرده‌است تا در بسیاری از نقاط کشور ظرفیت‌سازی کنند اما همین ظرفیت در بسیاری از مواقع نه تنها تقاضایی ندارد بلکه در مکان‌هایی نیز که تقاضا وجود دارد، این سرویس عرضه نمی‌شود و همین امر عدم توجیه اقتصادی راندازی این سرویس را برای اپراتورهای خصوصی رقم زده است.

موضوعی که در سخنان وزیر مغفول مانده این است که بالطبع باید در مکان‌هایی که تقاضا برای دریافت سرویس وجود دارد اهمیت به ظرفیت‌سازی جدی باشد و در مکان‌هایی که ظرفیت بی‌تقاضا وجود دارد، تقاضاسازی صورت گیرد تا توسعه متوازن این سرویس در سراسر کشور انجام شود نه اینکه تنها شاهد این توسعه متاوازن باشیم.

شرکت‌های خصوصی ارایه‌دهنده اینترنت پرسرعت تا پایان فروردین ماه سال ۹۰ یک میلیون و ۴۲۳ هزار و ۳۰۶ پورت ADSL در استان کشور نصب کرده‌اند اما از این تعداد تنها ۸۶۱ هزار و ۵۱۲ پورت دایر شده و توسط کاربران درحال بهره‌برداری است و مابقی این خطوط یعنی حدود ۶۰۰ هزار پورت پرسرعت، بلااستفاده مانده است.
آمار پورت‌های منصوبه و دایری واگذار شده توسط گروه شرکت‌های ندا در استان تهران تا پایان فروردین ماه از نصب ۵۰۰ هزار و ۷۷۷ پورت پرسرعت و واگذاری ۳۱۹ هزار و ۳۲۷ خط ADSL بهره‌برداری شده در این استان حکایت دارد و در همین حال تعداد پورت‌های منصوبه در شهر تهران توسط این شرکت‌ها حدود ۲۸۹ هزار و ۱۶۰ پورت است که از این تعداد ۲۷۱ هزار و ۹۴ پورت در حال بهره‌برداری است. این اعداد نشان می‌دهند که تقریبا نیمی از استفاده‌کنندگان از اینترنت پرسرعت ADSL را تهرانی‌ها تشکیل می‌دهند که تناسب تقاضاهای موجود در این استان با سایر استان‌ها را نشان می‌دهد. گرچه ارایه هر خدمتی به هر دو قطب عرضه و تقاضا در بازار نیاز دارد اما در عرصه اینترنت پرسرعت هیچ‌گاه این دو قطب در یک راستا باهم حرکت نکرده و همسو نبوده‌اند و در کل ماهیت عرضه و تقاضای خدمات در ۳۰ استان کشور همیشه متفاوت از استان تهران بوده است. از همین رو توسعه اینترنت پرسرعت در ایران نیازمند یک اراده بالادستی است که این اراده بالادستی باید امکان توسعه را در شهرهای پرتقاضایی همچون تهران را بدون مشکل آفرینی برای تمامی ذی‌نفعان و فعالان این عرصه فراهم آورد. باید توجه داشته باشید توسعه اینترنت با توجه به تقاضا باعث می‌شود در شهرهایی که به دلیل فقدان محتوا تقاضایی برای آن وجود ندارد نیز در گروانه متقاضیان استفاده از آن قرار گیرند.

خبر

ابر رایانه‌هایی از رایانه‌های شخصی

■ امروزه برای آن که بتوانید یک ابر رایانه بر قدرت داشته باشید باید مبالغ میلیون دلاری خرج کنید. به همین دلیل مسلما اکثر افراد، حتی محققان خیره نیز قادر به خرید و نگهداری سیستم‌های پر قدرت در حد و اندازه‌های ابر رایانه‌ها نیستند. پیش‌برد مطالعه در زمینه‌های علمی چون هواشناسی و فیزیک نجوم نیاز به محاسبات پیچیده دارد و به طبع به پردازنده‌های قدرتمندی نیاز دارد. اخیرا با استفاده از فناوری‌های شبکه و نرم‌افزارهای مخصوص، رایانه‌های شخصی می‌توانند بر بستر اینترنت به یک سرور راه دور متصل شده و پردازنده و دیگر منابع سیستم خود را به طور داوطلبانه در اختیار محققان قرار دهند.
Seti@Home, Folding@Home و EinsteinAtHome سازمان‌هایی هستند که از این فناوری استفاده کرده و ابر رایانه‌های مجازی خود را با رایانه‌های شخصی داوطلب ایجاد می‌کنند.
Seti@Home شناخته‌ترین پروژه در این زمینه است که در سال ۱۹۹۹ در دانشگاه برکلی آغاز به‌کار کرده و هدفش یافتن زندگی هوشمند غیر زمینی است.

شرق: فردا سه‌شنبه، هفتم تیرماه، فروشگاه‌های رایانه‌ای سراسر تهران در محل ساختمان مجامع صنفی به پای صندوق‌های رای خواهند رفت تا نه تنها میان روسای نظم‌طلب فعلی، کاندیداهای اصلاح‌طلب مستقل و اجماع معترض پاساژهای رایانه‌ای یکی را انتخاب کنند بلکه آنچه از دل این انتخابات داغ صنفی بیرون خواهد آمد جغرافیای بازار فناوری اطلاعات کشور طی چهار سال آتی و مهم‌تر از آن سرنوشت اتحادیه کشوری رایانه را رقم خواهد زد.

صفارایی مدافعان سنتی روسای فعلی اتحادیه از طیف فروشندگان ماشین‌های اداری، حمله شدید فروشگاه‌های رایانه‌ای به مدیریت روسای فعلی و فعالیت غیرمنتظره کاندیداهای مستقل در این انتخابات حکایت از قرارگرفتن زنجیره توزیع آتی در پایتخت بر مرز یک انتخاب تاریخی قرار دارد که حتی فارغ از نتیجه‌اش نیز دیگر ترکیب متفاوتی را به قدیمی‌ترین و ریشه‌دارترین نهاد صنفی کشور در بازار IT خواهد فرستاد. ولی پیش از هر گونه ینش بینی باید برای شناخت ریشه‌های شکاف‌های عمیق فعلی چند سالی به عقب بازگشت.

روزهای سرنوشت برای صنف آتی

چهار سال پیش فقط با چند هفته اختلاف در چنین روزی علیرضا مرآتی شیرازی، موسس و رییس وقت اتحادیه‌ای که آن زمان ماشین‌های اداری و کامپیوتر نامیده می‌شد، با پایان شمارش آرای اتحادیه‌اش مانع از پرسش‌های خبرنگاران از کاندیدایی شد که با کسب بیش از ۳۰۰ رای همه و حتی خود رییس افسانه‌ای را شگفت‌زده کرده بود. مرآتی از خبرنگاران خواست پرسش‌های خود را فردی روز انتخابات بپرسند و در میان فلاش دوربین‌ها و جمعیت کوچکی که مقابل در ساختمان نونوار میدان فردوسی تجمع کرده بودند دست کاندیدای جوان‌تر را که بر خلاف سایر کاندیداهای سپید مو هنوز چند سالی تا سالخوردگی فاصله داشت، گرفت و سوار ماشین شد. آن برنده کم و بیش غیرقابل انتظار کسی نبود جز رییس فعلی اتحادیه فنلوران رایانه تهران که چند ماهی‌است تقریبا تمامی کاندیبا‌های می‌کوشد با تاختن به وی برای خود رای بخزند؛ شهرام شیرمست. رای‌های شیرمست در آن زمان به این جهت غیرمنتظره بود که خود موسس اتحادیه یعنی مرآتی پس از ربع قرن جلوس بر صندلی ریاست تصمیم به بازنشتگی گرفته بود و با معماری کارشناسی انتخابات سعی کرده بود تمامی رای‌های سال‌های ریاستش را به سمت نایب رییس‌اش ،جواد کاشانی‌نژاد، سرازیر کند تا هم این پیرمرد سالخورده پس از چند دهه انتظار طعم ریاست را بچشد و هم نفوذ مرآتی بر هیات مدیره بعدی قطع نشود ولی شیرمست هم به لطف فرصت‌شناسیش و هم با تکیه بر زنجیره‌ای از حوادث که باید آن را سرنوشت خوانند تقریبا تمامی این پیش‌بینی‌ها را بر هم زد. او نه تنها بیشترین رای را کسب و ریاست هیات مدیره را فقط بر حسب توصیه‌های مرآتی به کاشانی‌نژاد واگذار کرد بلکه ظرف یک سال و نیم آتی ابتدا جای خود را به عنوان

شرق: رمزهای عبور تمام هویت الکترونیکی ما هستند، هویتی که اگر چه مجازی است اما می‌تواند تبعات حقیقی به دنبال داشته باشد. برای انتخاب یک کلمه عبور لازم است که از تمام ابتکار خود استفاده کنید بنابراین عبارتهایی مانند شماره تلفن، نام همسر، کدملی، کتاب مورد علاقه و مواردی از این دست برای کلمه عبور مناسب نیستند. زیرا حدس آنها به همان اندازه برای دیگران هم آسان است.



از بیشترین کاراکتر استفاده کنید

اغلب سرویس‌های الکترونیکی و به‌طور خاص ایمیل‌ها، هنگام انتخاب کلمه عبور شرایطی را مشخص می‌کنند. به عنوان مثال رمز باید بین شش تا ۲۰ کاراکتر باشد. تا حد ممکن از بیشترین تعداد کاراکترها استفاده کنید.این روش علاوه بر اینکه امکان شکست رمز عبور را کاهش می‌دهد، می‌تواند در بسیاری موارد از پیش‌بینی آن جلوگیری کند. به عنوان مثال اگر فردی در کنار شما در حال مشاهده صفحه کلید باشد به سختی خواهد توانست تعداد زیادی کاراکتر را به خاطر بسپارد. از نظر فنی نیز برای شکستن رمزهایی که بیش از ۱۴ کاراکتر طول دارند به زمان بسیار زیادی نیاز است که عملا امکان آن غیرممکن خواهد بود.

پیچیدگی‌ها رمز را نجات می‌دهند

یک یا چند کلمه که به موضوع خاصی اشاره می‌کنند یا اسم خاص هستند، گزینه خوبی برای رمز عبور نخواهند بود. به این عبارتها اصطلاحا رمزهای فرهنگ لغتی گفته می‌شود که می‌توان با کمی صرف زمان و آشنایی



حاضربراق‌ترین عضو هیات مدیره تثبیت نمود و سپس با درگذشت کاشانی‌نژاد رییس پانامزغ اتحادیه‌ای شد که تا کنون نزدیک به ۱۸ سال در آن مشغول بوده‌است. همه لوازم برای ریاست طولانی و قدرتمندانه شیرمست بر اتحادیه و حتی پشت سرگذشتن چهره‌ای مانند مرآتی فراهم بود جز آن که درست در همان روز شیرین پیروزی در انتهای لیست کاندیداهای برنده نام مدیری حتی جوان‌تر از شیرمست نیز در سکوت می‌درخشید که هیچ کس توجه چندانی به آن نکرده این بازیگر خاموش در سرنوشت رییس فعلی اتحادیه کسی نبود جز مهدی حیدری.

اپوزیسیون خلق الساعه

شاید مهم‌ترین ویژگی شیرمست در کنار نظم، سخت‌کوشی و انعطاف بسیار بالایش در امور صنفی، هنر صبر کردن باشد؛ ویژگی که در سایه آن هم ذره ذره طی سال‌های متمادی الفبای بازی صنفی را آموخت و هم با فراغ بال در انتظار نشست تا روسای سالخورده بر حسب اجبار سن، زمانه یا کپه‌ولت کنار روند و وی به قدرت برسد ولی در مقابل در طنزی عجیب به محض دست یافتن به قدرت با هجمه‌ای همه جانبه از سوی پاساژها مواجه شد که فقط ظرف چند ماه شکل گرفت و به سرعت هم گسترش یافت.

در مقابل، حیدری، به عنوان مهم‌ترین و جدی‌ترین منتقد شیرمست در این سال‌ها کاسبی است برخاسته از نسل جدید فروشگاه‌هایی که به عنوان رییس هیات مدیره پایتخت، رییس کمیسیون فروشگاه‌های سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، مالک فروشگاه‌های عیاران و تاجری تیزچنگ توانسته به سرعت سوار بر امواج گرایش مردم به سوی فناوری، نقش رو به گسترش خود و هم‌نسلانش را در راهبری آتیه این بازار تشخیص دهد. عمر فعالیت رسمی حیدری در اتحادیه بسیار کوتاه بود و از انتخاب وی به عنوان تنها عضو زیر چهل‌سال هیات مدیره تا زمانی که بالاخره روسا تصمیم گرفتند از نقض پرونده وی برای اخراجش استفاده کنند تنها چند ماه طول

اتحادیه فناوران رایانه تهران، فردا هیات مدیره انتخاب می‌کند

رقابت نفس گیر رایانه‌ای‌ها



کشید و بر هیچ کس پوشیده نیست که در تشخیص و اعمال این خطی، مسوولان وقت اداره اماکن هم به‌دلیل یک سابقه تاریخی با حیدری نقشی کلیدی برای خروج یا اخراج حیدری از اتحادیه بازی کردند.

حیدری از قدرت بی‌سرن رفت ولی مجموعه روشنگری‌های وی درباره اهمیت اتحادیه و توان بالای فروشگاه‌های رایانه‌ای، که اکنون بیش از ۹۰ درصد اعضای اتحادیه را تشکیل می‌دهند، در کنار چند اشتباه مهم از سوی اعضای هیات مدیره فعلی روسای پاساژها را یک به یک به دامن این جنبش اعتراض انداخت که اولین هدفش را جدا کردن صنف ماشین‌های اداری از رایانه‌ای‌ها اعلام کرد و برای دست‌یافتن به این هدف حتی بیش از ۷۰۰۰ امضا هم از کسبه کامپیوتری سراسر شهر جمع کرد و نام اجماع فعالان صنف رایانه را بر خود نهاد. این هدف بلندپروازانه با توجه به آن که در همان زمان هم صنفی به نام رایانه فعال بود و شیرمست رییس آن بود، ضمن آن که دیدگاه سیاست‌سازان صنفی بر همگرایی رسته‌ها قرار داشت، همانگونه که انتظار می‌رفت شکست خورد ولی در مقابل شالوده اتحاد پاساژها باقی ماند تا امروز با داشتن نزدیک به ۱۵ نماینده در جمع ۴۰ نفره کاندیداهای تایید صلاحیت شده و البته نزدیک به ۶۰۰ صاحب جواز و رای در مجموع پاساژهای بزرگ ایران، رضا و پایتخت صاحب شانس‌ترین لیست موجود در انتخابات را در اختیار داشته‌باشد.

سکوت محسوس رسانه‌ای این گروه، نوپا بودن کاندیداهای آن‌ها در فعالیت‌های صنفی و مهم‌تر از همه بی‌تجربه بودن آن‌ها در فعالیت‌های صنفی مهم‌ترین نقاط ضعف آن‌هاست ولی در مقابل تعلق این کاندیدها به بافت رایج و واقعی فروشگاه‌های رایانه‌ای و اتحاد نصفه و نیمه معاذاران در پشت سر آن‌ها شاخص‌ترین نقاط قوت‌شان به شمار می‌آید. لیست هفت نفره کاندیداهای این اجماع عبارت است از حسن بیگی، بابک صالحی، رضا پاک‌ضمیر، محمد میاحی، علی منصور، مجتبی

شیرین‌کار و البته تنها کاندیدا از خیابان ایرانشهر به نام سیدمهدی میرمهدی. تا این‌جای کار رضا پاک‌ضمیر، رییس هیات مدیره مرکز کامپیوتر ایران، مهم‌ترین چهره این لیست بوده است که سکوت کامل را انتخاب کرده است ولی در مقابل میرمهدی از طرح هر انتقاد و اتهامی علیه شیرمست فروگذار نکرده است. از آن‌جا که این کاندیدای ایرانشهری خود چهار سال تمام در سکوت در کنار شیرمست روی صندلی نشسته است، نباید فرا رسیدن انتخابات در شکستن سکوت وی آن‌هم در دقیقه نود برای انتخاب شدن مجدد را نیز نادیده گرفت.

کاندیداهای مستقل

جنبش اعتراضی پاساژهای رایانه‌ای خیر از فرارسیدن موج‌های تغییر در انتخاباتی داد که برای اولین بار با حضور یک کاندیدای سرشناس مستقل هم همراه بود که توانست برخلاف برنامه‌ریزی اجماع فعالان رایانه توجه رسانه‌ای را از آنها منحرف کند؛ احمد علیپور موسس و رییس

هیات مدیره گروه صنعتی فراسو.

علیپور که سال‌ها در انجمن انفورماتیک ایران و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای شخصیتی مستقل،منتقد و به شدت نوگرا از خود بروز داده بود اولین کاندیدا با سابقه شرکتی است که در این انتخابات ذاتا فروشگاه‌ی شرکت می‌کند و در این میان از سرمایه‌گذاری سنگین گروهش در راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای لاوان نیز نهایت استفاده را برده است. پیش از وی روسای اغلب شرکت‌های بزرگ ترجیح می‌دادند به‌جای حضور مستقیم در رقابت‌های صنفی در پس‌پرده با روسای وقت لابی کنند که در برخی مواقع این راینی‌ها نیز به سود هر دو طرف تمام می‌شد ولی این بار صاحب برند فراسو با قدرت تمام در این انتخابات وارد شد تا طبق معمول شیوه خاص خودش را پایه‌گذاری کند.

حضور علیپور به‌عنوان کاندیدای مستقل نه تنها شیوه اطلاع‌رسانی اجماع فعالان رایانه را که ترجیح داده بودند سکوت کنند را شکست بلکه در نهایت با اعلام برنامه‌ها، فراخواندن به مناظره و مطرح کردن یک موضع میانه نسبت به شیرمست یک جریان سوم را در انتخابات بازکرد که تقریبا هیچ یک از طرفین خود را برای آن مهیا نکرده بودند. علیپور برای مطرح کردن دیدگاه‌های خود نهایت استفاده را از تربیون‌های مستقل برده‌است، در تمامی جلسات و بحث‌های مطبوعاتی شرکت کرده‌است و بدون شک بر خلاف آنچه پاساژها پیش‌بینی کرده‌اند با در اختیار داشتن نزدیک به ۱۸۰ نماینده فروش در تهران یک مهره سنگین در انتخابات به شمار می‌آید.

باید دید کدام یک از این سه جریان از انتخابات سرنوشت‌ساز فردا سرلند بیرون می‌آیند؛ روسای فعلی اتحادیه با تکیه بر قانون، پاساژهای رایانه‌ای با تکیه بر احساسات عمومی و نگاه انتقادی‌شان یا کاندیداهای مستقل با تکیه بر برنامه‌ها یا ترکیبی از این سه طیف. قطعا فردا روزی خواهد بود که نمایندگان جدید صنف باید خود را برای تحویل گرفتن صندلی‌های مدیریت اتحادیه فناوران رایانه تهران آماده کنند.



عبارت r4mzE08oOr قبلی را مثال قبلی را انتخاب کنید و برای سایت یاهو عبارت r@mze_oboor.

رمزها را تغییر دهید

تغییر رمز عبور کار آسانی نیست زیرا بعد از مدتی به آن عادت می‌کنید. ضمن اینکه استفاده از رمزهای مختلف می‌تواند یادآوری آنها را با مشکلاتی مواجه کند اما این نکته ضروری است که در موقعیت‌های مختلف رمز عبور خود را تغییر دهید. این موقعیت‌ها می‌توانند دوره‌های زمانی باشند اما هرگاه که احساس کردید امکان فاش شدن کلمات عبور وجود دارد آنها را عوض کنید. تهدیدات زیادی برای کلمات عبور وجود دارد مثلا وقتی از یک اینترنت عمومی استفاده می‌کنید، زمانی که کامپیوتر شما آلوده به بدافزارها و نرم‌افزارهای جاسوس است و یا وقتی به اجبار رمز را در اختیار فرد دیگری قرار داده‌اید.



توصیه‌های عمومی

برخی توصیه‌های عمومی اگرچه به نظر بدیهی هستند اما یادآوری آن‌ها لازم است. تا زمانی که واقعا مجبور نشده‌اید کلمه عبور را به کسی نگویید، رمزها را یادداشت نکنید و اگر کردید مراقب آن باشید، برخی نرم‌افزارها و سایت‌ها می‌توانند مانند یک دفترچه برای یادداشت رمزها باشند که در برخی مواقع کارآیی زیادی دارند. اما همه آنها مطمئن نیستند. کلمات عبور را در محیط‌های ناامن انتقال ندهید. برای هر سرویس یک رمز جدا داشته باشید و در نهایت رمزها را به صورت دوره‌ای عوض کنید.

خبر

گوشی سه‌بعدی بدون نیاز به عینک

سعید صیباغی‌پور



■ شرکت اچ‌تی‌سی جهت توسعه نام تجاری «ووو» (Evo)، تا چند روز آینده اولین گوشی هوشمند سه بعدی را با عنوان ۳D Evo روانه بازار خواهد کرد.

این گوشی هوشمند جدید همانند نسخه قبلی یعنی ۴G Evo دارای صفحه نمایش ۴/۳ اینچی لمسی است و می‌توان توسط دوربین‌های تعبیه شده در آن، عکس‌ها و فیلم‌های سه‌بعدی گرفت. در بالای دستگاه دو دکمه با عناوین ۳D و ۳D وجود دارد که به کاربر امکان می‌دهد نوع تصویر مورد نظرش را انتخاب کند.

با توجه به استفاده از فناوری موجود در دستگاه بازی سه بعدی نینتندو، کاربران برای مشاهده محتوای سه بعدی این گوشی به عینک نیازی ندارند.

هکرها اطلاعات شخصی تونی بلر را لو دادند



■ بیست و چهارم ژوین یعنی در روز جمعه گذشته، TeaMp۰ison که بنا بر گزارشی از فاکس‌نیوز، تیم حرفه‌ای هکرهای فلسطینی هستند، لینکی را به همراه یک پیام در رابطه با تونی بلر نخست‌وزیر سابق بریتانیا ارسال کرد. این لینک کاربران را به وب سایت Pastebin هدایت کرده و اطلاعاتی را در رابطه باتونی بلر به مشاهده کنندگان ارایه می‌کند.

چند ساعتی بعد، توییت دیگری وارد وب سایت شده و این گروه از هکرها ادعا کردند از زمانی که بلر از وقوع جنگ عراق پشتیبانی می‌کرد کار خود را آغاز کرده و در آینده اطلاعات بیشتری را در دنیای وب قرار خواهند داد.

۷۵۰ میلیون عضو برای فیس‌بوک

■ تابستان سال گذشته فیس‌بوک اعلام کرد که تعداد کاربران وب‌سایتش به بیش از پانصد میلیون نفر رسیده‌است.

این درحالی است که بنا بر گزارش های اخیر، شبکه اجتماعی فیس‌بوک هم اکنون دارای بیش از ۷۵۰ میلیون کاربر عضو است و این کاربران حداقل یک بار در ماه به این وب‌سایت سر می‌زنند.

شبکه اجتماعی فیس‌بوک در سال ۲۰۰۴ راه اندازی شد و تا اواخر سال ۲۰۱۰ پانصد میلیون نفر از سراسر دنیا عضو این وب سایت شدند. این بدان معناست که به‌طور متوسط سالانه صد میلیون نفر وارد این شبکه می‌شوند.

ورود گوگل به دنیای تجارت بازی

■ شرکت گوگل با ارایه نرم‌افزار کروم و با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون دلاری، اولین فروشگاه بازی خود را در ماه می سال ۲۰۱۰ راه‌اندازی کرد.

تنها چند هفته پس از این اقدام، شایعات زیادی مبنی بر راه‌اندازی یک سرویس اجتماعی بازی توسط گوگل، در گوشه و کنار خبرگزاری‌های فناوری مطرح شد.

هم اکنون در وب سایت رسمی گوگل، یک بخش استخدام برای مدیریت تولید بازی‌ها وجود دارد که به احتمال زیاد ورود این غول فناوری به صنعت بازی‌ها را تایید می‌کند.

انتشار نسخه پنجم آی‌اواس برای برنامه‌نویسان



■ شرکت اپل قرار است به‌زودی نسخه بتایی از سیستم عامل آی‌اواس خود را در اختیار توسعه‌دهندگان و برنامه‌نویسان قرار دهد. این نسخه جدید سیستم‌عامل به کاربران امکان می‌دهد فایل‌های خود را در بستر یک شبکه بی‌سیم به سیستم عامل مک‌ینش منتقل کنند.